

# L U H H O

## Tacon 'F' de Salvatore Ferragamo

UNA RETROSPECTIVA ENTRE  
EL PASADO Y EL FUTURO



ESPAÑA: € 6.00 PERÚ: S/ 20  
BOLIVIA: Bs.30 ARGENTINA: \$200

**Ferrari** presenta la  
potencia superlativa del  
**FXK Evo**, evolución  
hecha máquina

**Residencia Invermark**  
Una joya africana  
vuelve a brillar gracias  
a **Saota**

*Cartier*

**G&G**  
JOYEROS

Av. Santa Cruz 971, Miraflores  
[www.gygjoyeros.com](http://www.gygjoyeros.com) - Central TEL +511 444 1100





TO BREAK THE RULES,  
YOU MUST FIRST MASTER  
THEM.

EL VALLE DE JOUX: UN ENCLAVE ESPECTACULAR DE EXTREMA DUREZA QUE DESDE 1875 ALBERGA LA SEDE DE AUDEMARS PIGUET, EN EL PUEBLO DE LE BRASSUS. LAS IMPONENTES FUERZAS DE LA NATURALEZA FORJARON LAS PRIMERAS GENERACIONES DE RELOJEROS Y LOS INSPIRARON PARA DESCIFRAR SUS MISTERIOS MEDIANTE LA COMPLEJA MAQUINARIA DE SUS CREACIONES. GUIADOS POR EL MISMO ESPÍRITU PIONERO, HOY SEGUIMOS DESAFIANDO LAS CONVENCIONES Y RENOVANDO EL ARTE DE LA RELOJERÍA.



ROYAL OAK  
OFFSHORE  
CRONÓGRAFO  
EN CERÁMICA

# AUDEMARS PIGUET

*Le Brassus*

**G & G**  
JOYEROS

MIRAFLORES: AV. SANTA CRUZ +511 444 1100





# GUCCI

jewelry

le marché des merveilles collection

**G&G**  
JOYEROS

C.C. Jockey Plaza | C.C. Plaza San Miguel  
C.C. Real Plaza Salaverry  
Central Tel. +511 444 1100

gucci boutique av. santa cruz 911 miraflores 241.4785



TIFFANY & CO.

Solo hay una CAMERON RUSSELL  
Tiffany.com





# Mate 10 Pro

CO-ENGINEERED WITH



World's First AI Processor Inside





De venta en



# LUHHO

PRESIDENTE  
Petar Petrov

DIRECTOR  
Giovanni Valero

EDITOR  
Petar Petrov  
[edicion@luhho.com](mailto:edicion@luhho.com)

CHIEF OPERATING OFFICER  
Milagros Carrasco

CORRECTORA DE ESTILO  
Roselyne Rodríguez Mora

REDACTORES  
María del Pilar García Casas  
Eduardo Guillen Garrido  
Gonzalo Valdivia

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN  
José Carlos Chaparro Jara

DISEÑO WEB  
Osver Torres Alberca

FOTÓGRAFOS  
Leigh Harrington  
Iavor Radkov

COLABORADORES  
Jorge Canal  
Clarissa Coutinho  
Cristina Gutierrez  
Carlos Kong  
Angelo Sanguineti  
Daphne Ugarte

## BOLIVIA

DIRECCIÓN  
Andrea Herrera

PR & EVENTOS  
Gastón Serrano

DISTRIBUCIÓN  
Gerson Nakamura

## ARGENTINA

OTRO ENFOQUE

DIRECCIÓN  
Rafael Mancini Delerba  
Nestor Guerra

ADMINISTRACIÓN:  
Estudio MAS S.A.

## PERÚ

CHIEF SALES OFFICER  
Michele Di Palma

BRAND MANAGER  
Claudia Lozada

SUSCRIPCIONES Y DISTRIBUCIÓN  
Miguel Avila  
Marco Lozada  
[suscripcion@luhho.com](mailto:suscripcion@luhho.com)  
[distribucion@luhho.com](mailto:distribucion@luhho.com)

CONTABILIDAD  
Eberth Vega

ASESOR LEGAL  
César Burga



En portada: Tacon 'F' de Salvatore Ferragamo

©LUHHO MEDIA LLC PERÚ SAC  
Reservados todos los derechos  
Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional  
del Perú  
Nº - 2009-06077  
ISSN: 2219-8601

LUHHO MEDIA LLC PERÚ SAC  
José del Llano Zapata 547 Oficina 602  
Año: 09 Número: 58  
DICIEMBRE 2017 - ENERO 2018  
Lima - Perú

La revista LUHHO no se responsabiliza por la información (precios, productos, servicios, promociones o datos de contacto) proporcionada por las empresas anunciantes. Estas se responsabilizan por la descripción de sus productos y servicios en la revista. La publicación de un anuncio no constituye un acuerdo para continuar con este en las siguientes ediciones de la revista. Los puntos de vista en los artículos pertenecen a los redactores y no necesariamente a LUHHO. Queda prohibida la reproducción, edición o transmisión total o parcial por cualquier medio y para cualquier fin.

Todas las fotografías, imágenes y/o ilustraciones presentes en la revista son propiedad única y exclusiva de las marcas a las que refiere el contenido de cada artículo.

# Style is automatic.

TISSOT EVERYTIME SWISSMATIC.  
UP TO 3 DAYS OF POWER RESERVE.



# T + TISSOT

#ThisIsYourTime

**G&G JOYEROS:** AV. SANTA CRUZ NRO. 971 - MIRAFLORES, JOCKEY PLAZA SHOPPING CENTER, C.C. REAL PLAZA SALAVERRY Y C.C. PLAZA SAN MIGUEL **JOYERÍA ANA MARÍA:** SURCO – **SAGA FALABELLA:** JOCKEY PLAZA, SAN ISIDRO Y SAN MIGUEL **CASA BANCHERO:** AV. LA PAZ 1010 - MIRAFLORES – **PERFUMERÍAS UNIDAS:** C.C. ALCAZAR – **PARIS:** JOCKEY PLAZA SHOPPING CENTER – **MOIRAS:** C.C. MALL AVENTURA PLAZA TRUJILLO, C.C. OPEN PLAZA PIURA, C.C. MALL AVENTURA PLAZA AREQUIPA, C.C. EL QUINDE SHOPPING PLAZA ICA Y C.C. REAL PLAZA CUSCO, C.C. REAL PLAZA CAYMA AREQUIPA.

[TISSOTWATCHES.COM](http://TISSOTWATCHES.COM)  
TISSOT, INNOVATORS BY TRADITION

# Contenido

## PORTADA

**58** **Estilo Único:** La reciente colección de calzado femenino de Salvatore Ferragamo



## TOP LUJHO

- 18** Cuatro reconocidos perfumistas llenan de lujo el Mercado de las fragancias
- 20** Exquisita Loro Piana en Casa España
- 20** Accesorios Con Estilo
- 20** Absolut Uncover llega al Perú
- 22** Paco Rabanne lanza 1 Million EDT y Lady Million EDP Christmas Collectors
- 22** Colección que Brilla
- 22** Jean Paul Gaultier muestra su espíritu navideño con la edición Christmas Collectors de Classique y Le Mâle
- 23** Ski Ultime, recordando la conquista de Lacroix



## EVENTOS

- 120** Tecnología y emoción en el Torneo de Golf IBM 2017
- 122** La Fiesta de la Coctelería Premium
- 123** Glamour Histórico: Piaget acompaña los Premios Golden Horse
- 124** Desayuno en Tiffany's
- 125** En el Jardín del Edén: Bvlgari presenta su colección Serpenti
- 126** Evento Benéfico: La gala de Make-A-Wish Southern Florida

INSPIRED  
BY ARCHITECTURE



BARONCELLI  
HERITAGE

**MIDO**<sup>®</sup>

SWISS WATCHES SINCE 1918

[WWW.MIDOWATCHES.COM](http://WWW.MIDOWATCHES.COM)

GALLERIA VITTORIO EMANUELE II, MILAN

**G&G**  
JOYEROS

Av. Santa Cruz 971, Miraflores  
C.C. Jockey Plaza | C.C. Plaza San Miguel  
C.C. Real Plaza Salaverry

[www.gygjoyeros.com](http://www.gygjoyeros.com) - Central Tel. +511 444 1100

# Contenido



## BRÍOS

- 24** **Airbus Perlan Mission II:** Alcanza nuevas alturas
- 28** **Una Aventura sin Fronteras:** La Expedición Cayenne llega con éxito al Perú
- 30** **Potencia Superlativa:** Ferrari presenta el FXX-K EVO, evolución hecha máquina
- 32** **Número Uno en la Tierra y el Mar:** Pirelli 1900 por Tecnorib, velocidad y control sobre el mar
- 34** **El Futuro está Aquí:** Tesla Roadster, el auto más rápido del mundo es eléctrico
- 37** **El Silencio es el Máximo Lujo:** 50M Home, de Heesen: el superyate silencioso
- 38** **El Último Caballero:** Aston Martin lanza la edición Vanquish S Ultimate

## TECNOLOGÍA

- 40** **Regalos Tecnológicos:** Lo mejor para la temporada navideña
- 42** **El Futuro en tus Manos:** MATE 10 PRO por Huawei, mucho más que un smartphone

## FULGORES

- 44** **Fabulosas Piezas:** El homenaje de Montblanc a The Beatles
- 45** **Alma Clásica:** Nuevas piezas en la colección Ralph Lauren 867
- 46** **Regresa la Marca del Murciélago:** Skylab Batman por Romain Jerome, una nueva expresión gótica de lujo
- 47** **Innovación Joyera Bajo el Mar:** Roxana Rivero Castañeda crea nuevas tendencias a través de fibra óptica y LEDs
- 48** **Marcando el Tiempo sobre las Pistas:** Roger Dubuis presenta dos piezas
- 49** **Siempre a Tiempo, Siempre Amigo:** Ulysse Nardin lanza Year of The Dog, nuevo reloj en su colección Classico
- 50** **Eternamente Icónica:** Montblanc rinde homenaje a Marilyn Monroe
- 51** **Belleza Equilibrada:** Relojes Kalpa Piccola y el Kalpa Donna, por Parmigiani Fleurier
- 52** **Pieza única:** Montblanc 1858 Chronograph Tachymeter
- 53** **Laureato 34 mm Royalty:** Girard-Perregaux regresa a sus raíces
- 54** **Actitud Cosmopolita y Diseño Brillante:** Úrsula Calle Atelier Joyas de Diseño, inspiración que encanta
- 56** **Marcando la Meta:** IWC lanza edición especial en honor al campeón Nico Rosberg
- 128** **The Greatest Showman:** Una colaboración entre Montblanc y 20th Century Fox
- 130** **Montegrappa Trophy:** El placer de escribir y la pasión por el fútbol



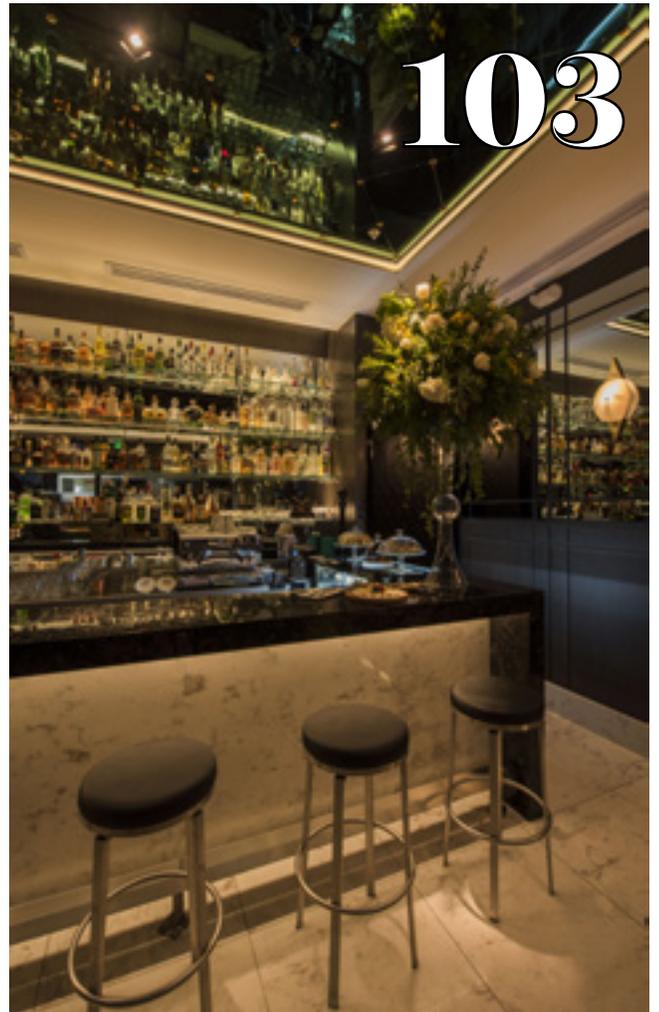
## ESTILOS

- 60 **Exclusividad en la Mirada:** La nueva colección que trae Eyes Illusion
- 62 **Zapatos de Diseño :** La distintiva propuesta de Bipolar
- 65 **Prendas que Enamoran:** Las piezas que propone Pamella Marruffo
- 66 **A Piel de Flor:** Lanvéé, diseños florales y estética de sentimientos
- 69 **Esencia Personal :** Nectáron, el verdadero sentido del perfume
- 70 **Regalos sugeridos:** Salvatore Ferragamo
- 72 **Labios Urbanos:** Lo nuevo de Urban Decay
- 74 **Prendas Festivas:** La más reciente colección de Carolina Herrera
- 76 **Elegancia Británica:** Dalston House, clara expresión masculina del buen vestir
- 78 **Rapid Fit & Well:** Ejercite y tonifique su cuerpo sin esfuerzo

## VANGUARDIA

- 82 **Bar Arqueológico:** La propuesta de Krypt Bar
- 86 **Alfombras de Exterior:** Una nueva colección para Kettal
- 88 **Muebles de Diseño:** Nuevas piezas de Objets Nomades
- 90 **Una Joya Africana Vuelve a Brillar:** Residencia Invermark, una visión recuperada por Saota
- 96 **De Cabo al Mar. Admirando el Esplendor del Atlántico:** ARRCC revela su obra Miramar en Bantry Bay, Sudáfrica

# 88



# 103

## SIBARISTISMO

- 100 **El Lugar Ideal:** La mejor elección para ir a comprar
- 103 **Un Bello Recuerdo. Un Brindis Inolvidable:** Luhho Café & Cave
- 106 **Rico en Todo Sentido:** Millonario, ron peruano de valor excepcional

## DESTINOS

- 108 **Descanso Invernal:** Momento de relaxo en Francia
- 110 **Lujo Frente al Mar:** La experiencia de Acqualina
- 112 **Corazón Maya:** El lugar de Las Lagunas
- 115 **Descanso Primavera:** El disfrute en Casa Palopo
- 118 **Esplendor en la Nieve:** La majestuosidad de The Lonsdaleite

# TOP LUHHO

MODA + ACCESORIOS + COSMÉTICA + ELECTRÓNICOS + MÓVILES + JOYAS + RELOJES + ARTE + COLECCIONES + AVIONES  
BARCOS + YATES + AUTOS + MOTOS + ARQUITECTURA + DECORACIÓN + MOBILIARIO + HABANOS + LICORES + VINOS



## CUATRO RECONOCIDOS PERFUMISTAS LLENAN DE LUJO EL MERCADO DE LAS FRAGANCIAS

**A. N. Other** es una nueva línea de fragancias para hombres y mujeres, concebida por Gilad Amozeg y Ariella Appelbaum con base en Miami. El matrimonio, fundador de la compañía, consideró que el enfoque tradicional establecido por los conglomerados de perfumes empezaba a estancarse y marchitarse, es así que rediseñaron

las convenciones de la industria con una marca de lujo que marcará un hito en la historia de las fragancias para este milenio.

Un grupo seleccionado de perfumistas mundialmente reconocidos fueron llamados para crear una línea con un carácter y personalidad únicos. Es así como David Apel (creador de Bond no. 9 Wall Street y Tom Ford Black Orchid), Nathalie Benareau (creadora de Phlur Hanami and Olmsted & Vaux), Carlos Viñals (creador de Christian Dior Higher Energy) y Patricia Bilodeau (creadora de Jo Malone Red Roses), recibieron, cada uno, un

lienzo en blanco y presupuesto casi ilimitado para curar su propio aroma distintivo utilizando los mejores ingredientes y materiales.

La colección debut **A. N. Other** de fragancias de edición se compone de cuatro fragancias únicas: **Woody**: esta fragancia utiliza las cualidades calmantes y nutritivas del sándalo para mejorar la concentración y despertar la intuición; **Oriental**: fragancia con base de madera flotante y un raro acorde de cannabis para acentuar las notas místicas de incienso, dulces cítricos, aromas de café y notas de chocolate y

panadería cobran vida a medida que la fragancia se seca; **Floral**: una exploración de texturas claras y oscuras, marcada por la elegancia del jazmín que florece en la noche, mientras las notas nostálgicas del dulce algodón de azúcar y el mate herbal agregan una ligereza contemporánea a la fragancia; y **Fresh**: inspirada en el resurgimiento de los clásicos cócteles de ginebra, las notas superiores aldehídicas sacuden esta mezcla de enebros y jengibre de Madagascar, con una frescura que burbujea y excita los sentidos.





# Mate10 Pro

CO-ENGINEERED WITH



## ARTIFICIAL INTELLIGENCE NOW



El color, forma, interfaz y funciones del producto son únicamente referencia. El producto final puede tener variaciones. Consulte disponibilidad de colores en punto de venta.

## EXQUISITA LORO PIANA EN CASA ESPAÑA

Casa España presenta la tela más fina del mundo para deleite de sus clientes: **Cashmere & Vicuña** por Loro Piana.

Loro Piana es sinónimo de telas de altísima calidad muy cotizadas en el mundo por su textura y bella apariencia. Esta compañía es original de Trivero, al norte de Italia y durante seis generaciones ha brindado al mundo de un material insuperable. Es por ello que en esta ocasión Casa España nos trae su más preciada tela **Cashmere & Vicuña**, considerada la mejor fibra del mundo.

Asimismo, Casa España cuenta con una amplia variedad de accesorios para caballeros, como corbatas y pañuelos de seda con modelos únicos en el medio; además de diseños de la afamada casa AD56, en Milán, Italia. Imposible dejar pasar esta oportunidad.



## ABSOLUT UNCOVER LLEGA AL PERÚ



**Absolut**, la marca internacional de vodka premium, trae al Perú su edición limitada **Absolut Uncover**. Una botella cuya presentación revela las múltiples posibilidades de la noche a través de lentejuelas azules y plateadas de efecto reversible.

Asimismo, esta edición permite al público experimentar sensaciones trazando diversas figuras sobre la botella, brindando una conexión para compartir momentos de plena felicidad.

Al respecto, **Absolut** cuenta con más de ocho años de preferencia en el mercado peruano habiendo redefinido el panorama del vodka de primera calidad, convirtiéndose así, en ejemplo contemporáneo del arte, la cultura y la vida nocturna.



## ACCESORIOS CON ESTILO

Las tiendas **Pharmax - 24 Horas** están a la orden con los accesorios ante cualquier necesidad. Para los hombres modernos, la tienda ofrece productos de la firma alemana Troika. Con su nueva colección para la oficina, las piezas que más resaltan son los pisapapeles con función de alcancía con diseño de autos, camiones, aviones, entre otros. Además, los portapapeles, imanes para clips, porta tarjetas y llaveros con múltiples funciones — como linterna, lapicero, regla y set de herramientas— en un solo elemento. Para aplacar el brillo del sol y disfrutar de la lectura, la marca italiana **Nannini** trae una nueva línea de gafas a **Pharmax - 24 Horas**. Prácticas y funcionales, las gafas son totalmente portables y han sido fabricadas con materiales hipoalergénicos para evitar irritaciones. Elegantes y resistentes cada una se realizó a mano con los mejores materiales y atención al mínimo detalle. También, son presentadas en diferentes colores y en graduaciones que van del +1.50 al +3.00.

Comparta momentos

# INOLVIDABLES



Informes: [info@brittespresso.com](mailto:info@brittespresso.com) |  BrittEspressoPeru  
Atención telefónica: +511 215-5341 (L - V de 9 a.m. a 5:30 p.m.)



Encuétrenos en tiendas Wong  
2 de Mayo, Óvalo, Benavides,  
San Borja y Bajada Balta.





## COLECCIÓN QUE BRILLA

Con monturas clásicas y metales preciosos nace la colección **EKLAT DE TOUS**. En esta el gran protagonista es el topacio blanco que, con su parecido al diamante, es el que permite crear una nueva generación de clásicos en varios materiales.

**EKLAT DE TOUS +** no pierde el sello de la firma, sino al contrario. Los reconocidos detalles de la marca están presentes en cada pieza. Con el lema *"Tú cuentas historias con palabras, nosotros las contamos con joyas"*, también se presenta Tous Medallions Otoño - Invierno formada por numerosas colecciones que permitirán crear joyas propias en un *mix & match* que logra enamorar.



## PACO RABANNE LANZA 1 MILLION EDT Y LADY MILLION EDP CHRISTMAS COLLECTORS

Contagiado por la navidad, Paco Rabanne lanza dos de sus fragancias estrella: **1 Million Edt** y **Lady Million EDP, Christmas Collectors**, en una edición especial donde el protagonista es el oro. Ambos productos, el lingote y el diamante, se tiñen del metal máspreciado para hacer del diseñador español la estrella de la temporada.

Al respecto, **1 Million EDT Christmas Collectors** destaca por su aroma a menta y mandarina con un corazón de rosa y canela absoluto, para finalizar seductor con notas de cuero y ámbar ketal. Por su parte, **Lady Million EDP Christmas Collectors** cautiva gracias a notas de neroli, naranja amarga y frambuesa; para luego encantar con un corazón de azahar y jazmín, terminando con miel y pachulí como aromas de fondo. Asimismo, en ambos casos, los frascos están cubiertos con decoración de oro líquido convirtiéndose en signo inconfundible de la marca Paco Rabanne, la cual a su vez puede compartirse a través del hashtag #LetItGold.

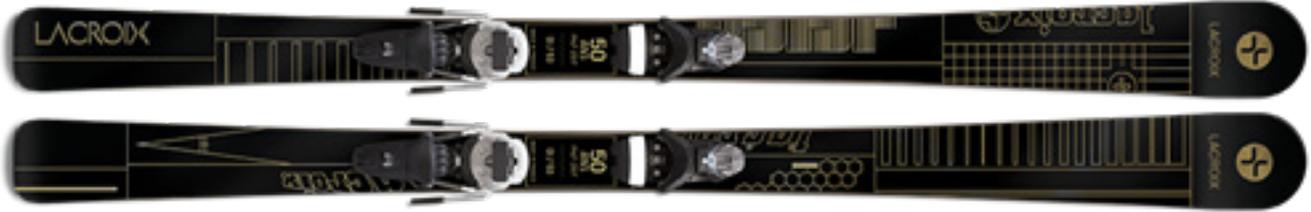
## JEAN PAUL GAULTIER MUESTRA SU ESPÍRITU NAVIDEÑO CON LA EDICIÓN CHRISTMAS COLLECTORS DE CLASSIQUE Y LE MÂLE

Jean Paul Gaultier renueva su espíritu navideño y lanza una edición especial de sus conocidas fragancias, eau de toilette, bajo el nombre **Christmas Collectors de Classique y Le Male**.

Al respecto, **Classique EDT Christmas Collector** cautiva con su aroma de jengibre y notas de flor de azahar para dejar al final una deliciosa esencia de vainilla. Por su parte, **Le Male EDT Christmas Collector** enamora con una primera impresión de menta para luego, en su corazón, desprender fragancias de lavanda, finalizando con notas de vainilla.

Asimismo, los frascos de la edición **Christmas Collectors, Classique** para la mujer y **Le Male** para el hombre visten atractivos atuendos de color rojo navidad, demostrando la viva reproducción del amor de Gaultier por la moda y la celebración.





## SKI ULTIME, RECORDANDO LA CONQUISTA DE LACROIX

**Ski Ultime** es el nuevo modelo de esquí de la francesa **Lacroix**. Gracias a sus 50 años de experiencia en el desarrollo y fabricación de equipos y vestimenta para este deporte la marca rememora sus logros lanzando esta edición especial de aniversario.

Al respecto, esta edición fue totalmente desarrollada en Francia lo que brinda una nueva visión del compromiso de la compañía con sus raíces. Asimismo, es importante resaltar que la calidad y el rendimiento fueron los motivos de su fundación, la cual se llevó a cabo en el año 1967 luego de una grata y sorprendente experiencia.

La historia cuenta que el atleta y fundador Leo Lacroix, junto a su primo Daniel, desarrollaron su primer esquí casero en un taller de su natal Amont en Francia, para luego utilizarlo en el campeonato mundial de ski de aquel entonces, ocurrido en la estación Portillo en Chile. Los resultados fueron grandiosos obteniendo, poco tiempo después, dos medallas de plata, lo que significó el inicio de una aventura que continúa hasta el día de hoy. Por ello, continuando esa tradición de mejora constante, **Lacroix** ha dotado a su modelo **Ski Ultime** con Titanal, una aleación de aluminio extraresistente, que en esta ocasión incluye un grabado en 3D de doble función: celebrar la manufactura de los esquís, y proteger las facetas de golpes y rayones.

Al respecto, Titanal ofrece un rendimiento mejorado gracias a su ductilidad y propiedades mecá-

nicas (menor peso y mayor maniobrabilidad). De otro lado, el rango de estilos en los que se puede utilizar este modelo es bastante amplio e incluye diversas longitudes de pista, así como en montaña o incluso al hacer *freeride*.

**Lacroix** reconoce que toda nieve es distinta y que ello requiere un tipo de herramienta diferente por lo que su manufactura se ha concentrado en generar pequeñas producciones para cada artículo. Ello le ha otorgado una visión estratégica donde cada esquí está desarrollado bajo requerimientos específicos sin concesiones en calidad de materiales y procesos. Debido a ello, **Lacroix** posee patentes exclusivas que hacen a su catálogo envidiable.

Asimismo, las ventajas de **Ski Ultime** no solo se aplican a los atletas del deporte, sino también a los aficionados que desean mejorar su *performance*.



Un espacio único,  
miles de historias.

**Ibero Librerías**

C.C. Páramo Panorama  
Av. Circunvalación Club Golf Los Incas 134 Surco  
Tel. 4977700

C.C. Llamónar  
Av. Matucón de la Reserva 613 Miraflores  
Tel. 242-6777

C.C. Jockey Plaza  
Av. Javier Prado Este 4200 Surco  
Tel. 436-4403

# Airbus Perlan Mission II

ALCANZA NUEVAS ALTURAS



**A**IRBUS PERLAN MISSION II ES UNA iniciativa que aspira llevar al primer planeador sin motor hasta el límite con el espacio y obtener información avanzada sobre el cambio climático, la meteorología y los vuelos a gran altitud.

Durante su segunda temporada de vuelos de prueba en El Calafate, Argentina; llevados a cabo por los pilotos Jim Payne, Morgan Sandercock, Tim Gardner y Miguel Iturmendi, el planeador **Perlan 2** pudo elevarse hasta los 9 906 metros, con esto, el equipo de exploración patrocinado por Airbus (líder mundial en aeronáutica, espacio y servicios relacionados) se acerca a batir el récord mundial de altitud de 15,462 metros, conseguido por Einar

Enevoldsen y Steve Fossett a bordo del Perlan 1 en 2006. En su recorrido y, dadas las características únicas del avión **Perlan 2**, este seguirá recogiendo datos científicos sobre la atmósfera.

El Calafate, en la región de la Patagonia argentina, es uno de los pocos lugares de la Tierra donde la combinación de vientos de montaña y el vórtice polar crean las 'ondas de montaña estratosféricas'; unas corrientes de aire que los pilotos de Perlan confían que podrán elevar el avión experimental hasta el límite con el espacio.

*"Justo el mes pasado, el mundo fue testigo de otro recordatorio sobre la importancia de comprender el cambio climático con la fractura de la plataforma de hielo de la Antártida, que provocó el desprendimiento de un iceberg del tamaño del estado de Delaware",* declaró Ed Warnock, CEO de **Perlan Project**. *"Airbus Perlan Mission II nos permitirá estudiar una amplia variedad de fenómenos atmosféricos que nos proporcionarán modelos más precisos sobre las capas*

*superiores de la atmósfera y el cambio climático, un asunto que preocupa a todos los ciudadanos del mundo",* agregó.

**Airbus Perlan Mission II** estudiará los factores que intervienen en el cambio climático y también ofrecerá información valiosa sobre cómo afectan a los pilotos y al avión las turbulencias y la radiación producidas a gran altitud. Por su parte Allan McArto, presidente de **Airbus Americas**, declaró: *"Los hallazgos de Perlan nos ayudarán a dar forma al futuro del sector aeroespacial con innovaciones relacionadas con el diseño y la ingeniería, vuelos más eficientes e incluso sobre la información científica relacionada con los viajes a Marte"*.

Siga este verano en directo los vuelos de **Perlan 2**, desde la cabina virtual de **Airbus Perlan Mission II** en:

<http://perlanproject.cloud/VirtualCockpit.html>

—VICTOR LLERENA // FOTOS: ©AIRBUS

**AIRBUS**  
airbus.com



# Vuelos Corporativos, Vuelos de Lujo



Los viajes de lujo han tenido una tasa de crecimiento anual compuesta del 4,5%, superior al 4,2% del resto de la industria, reveló un informe de Amadeus, lo que significa que esta forma de viajar está de moda.

En los últimos tiempos, ha habido una tendencia del crecimiento del sector de renta o compra de aviones, y esta se prolongará durante los próximos años, empujada por el repunte de la actividad en EE.UU. —su principal mercado, ya que acapara más de la mitad de la flota privada—; así como por el aumento de la demanda en países asiáticos como India, Malasia, Singapur; otros del Golfo Pérsico; algunos mercados africanos y, también, latinoamericanos, especialmente, Brasil y Perú.

Por ello, las estimaciones apuntan a que, en el actual contexto de crecimiento económico, la demanda de la aviación ejecutiva o privada para el viaje de empresa podría crecer en torno a un 10% a corto y medio plazo. Hay muchas razones para alquilar un jet privado y disfrutar de las ventajas que ofrece. Los principales motivos son las siguientes:

**Ahorro de tiempo:** esta es una de las razones más importantes para el uso del servicio de alquiler de aviones privados. Dependiendo de su plan, puede tener un avión listo en pocas horas. Puede llegar al aeropuerto a pocos minutos antes de su hora de salida programada, volar directamente a su destino (sin escalas), hacer un uso productivo de su tiempo a bordo, evitar las

pernoctaciones (ahorro en hoteles, así como de tiempo), evitar esperas en el aeropuerto, contar con aeropuertos pequeños y, así, estar más cerca de su destino. Todo esto puede representar un ahorro significativo de tiempo productivo y dinero.

**Productividad:** el ahorro de tiempo nos proporciona un tiempo significativamente más productivo, tanto a bordo como antes y después de su vuelo. Usted y su equipo pueden aprovechar, la mayor parte del tiempo de viaje, para hablar de negocios o trabajar con clientes, proveedores o socios.

**Conveniencia:** hay varios aeropuertos que pueden ser utilizados por jets privados, que no son necesariamente los aeropuertos donde aterrizan las líneas aéreas comerciales. Esto significa que se puede aterrizar más cerca de su destino final. En los aviones privados, usted puede viajar con sus pertenencias especiales, tales como instrumentos, muestras de productos, equipos deportivos o llevar a su mascota en la cabina.

**Flexibilidad:** los aviones pueden estar disponibles en unas pocas horas desde que los solicita y pueden esperar si está atrasado. Incluso, es posible cambiar los planes de vuelo en 'pleno vuelo' si es necesario.

**Calidad de servicio:** el jet privado dispone de instalaciones de lujo, bastante espacio, atención individualizada y sus comidas y bebidas preferidas que puede pedir con anticipación.

**Más tiempo con la familia:** pasar más tiempo

con sus amigos y familiares mediante la reducción de tiempo de viaje y no tener que gastar muchas noches fuera de casa.

**Privacidad:** se pueden celebrar reuniones y hacer uso productivo de su tiempo, sin ser escuchados por gente ajena a su grupo. Su viaje será, también, mucho menos visible cuando esté en un avión privado, ayudando así a preservar el secreto en torno a importantes negociaciones con sus clientes.

**Reducción del estrés:** sin largas esperas, pérdidas de equipaje, traslados, preocupaciones por retardos o problemas de seguridad de los vuelos comerciales estará mucho más relajado.

**Imagen:** proyectos en vuelos privados bien dirigidos, individuos y organizaciones exitosas, que valoran el tiempo y pueden permitirse viajar en un jet privado.

La demanda en Perú por los vuelos corporativos en nuestro país ha despegado en los últimos dos años. Ello debido a la creciente necesidad de empresarios y ejecutivos por trasladarse de un lugar a otro en el menor tiempo posible.

ATSA, con conocimiento de todo este movimiento en crecimiento a nivel mundial y nacional, busca, tanto a nivel corporativo como en el mercado de turismo de lujo, brindar este servicio de vuelos chárter VIP, en un ASTRA 1125 o un GULFSTREAM 200, permitiendo que el cliente maneje con completa libertad sus horarios y las rutas nacionales e internacionales que desee, con un servicio excepcional.



*La mejor experiencia*



Imagine volar a cualquier parte del Perú o del mundo sin importar la hora ni lugar con un avión de lujo a su disposición. Con el servicio de chárter lujo que Atsa ofrece, es posible.



+ (511) 363 7457

Reservas@atsaperu.com



# Una Aventura sin Fronteras

LA EXPEDICIÓN CAYENNE LLEGA CON ÉXITO AL PERÚ



COMO PARTE DE UN RECORRIDO QUE UNE a los países de habla hispana de América Latina, La **Expedición Cayenne** llega al Perú luego de recorrer 10 651 kilómetros, al pasar por Uruguay, Argentina, Chile, Paraguay y Bolivia. Este reto representa una prueba fehaciente de la capacidad de rendimiento y *performance* de la máquina alemana en una de las geografías más accidentadas en el mundo.

Al respecto, desde el año 2002, **Porsche** ha trabajado para romper el mito de que los autos deportivos solo están hechos para la ciudad. En palabras de Tim Bravo, gerente de prensa y relaciones públicas de **Porsche** América Latina, gracias a la **Expedición Cayenne**: “*Se demuestra que esto no es cierto, ya que tras cada tramo recorrido el Cayenne S se pone a prueba*”. Asimismo, agrega que esta aventura es positiva ya que la compañía conserva plena confianza en la labor de sus ingenieros, diseñadores,

mecánicos y personal que se encuentra en las líneas de ensamblaje. Por ello, no vacilan en afirmar que sus automóviles deportivos de dos y cuatro puertas están preparados para enfrentar cualquier reto. Por otro lado, la **Expedición Cayenne** hizo una parada en Arequipa, donde periodistas de la ciudad probaron el automóvil. Por su parte, en Lima, Gonzalo Flechelle, gerente general de **Porsche** en el Perú, destacó las fortalezas del Cayenne S en terrenos difíciles, al afirmar que **Porsche** ama los desafíos y que por ello sus coches están preparados para resistir climas intensos. Al respecto, se debe tomar en cuenta que la altura de los países que conforman la cordillera de los Andes llega a ser extrema, rozando los 3 812 metros; un reto que el Cayenne S venció al recorrer el lago Titicaca gracias a la tecnología de inyección directa y doble turbo de su motor V6.

De esa manera, la **Expedición Cayenne** continúa su recorrido por el Perú. Más

tarde estaría llegando a Trujillo para luego arribar a Piura, su última etapa en nuestro país. Posteriormente, haría su entrada a la ciudad de Guayaquil en Ecuador.

Por otra parte, hay que resaltar que el Cayenne S está equipado con un motor V6 a gasolina cuya potencia asciende a unos 420 caballos de potencia, con un par máximo de 550 newtons metro, lo que garantiza el poder necesario para cumplir con su recorrido.

Queda recordar que la **Expedición Cayenne** inició el 9 de noviembre con una aventura que unió a Punta del Este con Montevideo y Buenos Aires; y guarda como propósito principal culminar su travesía de 18 855 kilómetros el 24 de enero del 2018, en Ciudad de México.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©PORSCHE

**PORSCHE**  
[www.porsche.com](http://www.porsche.com)

# MONTERO SPORT

2017



AHORA  
DESDE \$ **36,990** o S/ **122,067\***

**LA INNOVAMOS  
PARA QUE SEA LA ESTRELLA**

• CONTROL DE VOZ • CONECTIVIDAD SMARTPHONE • PANTALLA TOUCH • CÁMARA DE 360°

Fináncielo con:



Visite su concesionario más cercano o contáctenos al:  
LIMA: 0-800-11987 • 01-2052800  
[WWW.MITSUBISHI-MOTORS.COM.PE](http://WWW.MITSUBISHI-MOTORS.COM.PE)

**5 AÑOS DE  
GARANTÍA**  
ó 100.000 km.\*\*

**MANTENIMIENTO  
CADA 7,500 KM\*\*\***

**DYNAMIC SHIELD**



Imágenes referenciales. El equipamiento puede variar sin previo aviso. TCR S/3.30, se tomará el tipo de cambio válido al día de la transacción. Precio válido hasta el 15/08/17 o hasta agotar stock (mínimo 3 unidades por modelo). No incluye costo de envío a provincia, consultar con concesionario. \*Precio válido para Mitsubishi New Montero Sport 4x2 3.0 AT FULL 2017. El equipamiento varía según versión. Precios no válidos para flotas, licitaciones o endosos.\*\*Lo que ocurra primero. \*\*\*Mantenimiento cada 7,500 kilómetros válido para Mitsubishi New Montero Sport. Para mayor información sobre los vehículos visita [www.mitsubishi-motors.com.pe](http://www.mitsubishi-motors.com.pe).



# Potencia Superlativa

FERRARI PRESENTA EL FXX-K EVO, EVOLUCIÓN HECHA MÁQUINA

EL NUEVO LANZAMIENTO DE FERRARI revela su profundo amor por el *carmaking*. Este automóvil está hecho con el solo propósito de manifestar que no existen límites y que siempre es posible derribar fronteras año tras año. Al mismo tiempo, el **FXX-K EVO** se hace presente en el festival Autosport International, el cual se realizará del 11 al 14 de enero del año 2018 en el National Exhibition Center en la ciudad de Birmingham, Inglaterra. Asimismo, el **Ferrari FXX-K EVO** revela innovaciones con relación a modelos pasados, incluyendo una mayor cantidad de fibra de carbono. Por otro lado, gracias a un motor V12, genera más de 1000 unidades de potencia de freno. Por otra parte, el diseño aerodinámico de este automóvil pasó por numerosas revisiones incrementando el flujo de aire

y la fuerza descendente, la cual es capaz de llegar a 830 kilogramos en velocidad máxima. Ello hace a este coche 23% más efectivo que el modelo **FXX-K**. Este rendimiento se logra gracias a un ala fija de perfil doble desarrollada para crear sinergia con el alerón posterior, el cual está compuesto por tres aletas: dos laterales, gemelas, y una central.

De otro lado, los parachoques de esta máquina debieron redefinirse para incrementar la atracción de la carrocería a la pista. Por ello, el ingreso de aire delantero incluye aberturas debajo de los faros, las cuales envuelven un par de hojas que redireccionan la corriente hacia los lados del coche. Aparte, también en la zona frontal, un amplio ducto en la nariz conduce el viento por encima del carro. Sin embargo, se debe aclarar que este

modelo de **Ferrari** está dirigido a un grupo selecto de clientes de la marca. En otras palabras, pertenece al programa XX en el que solo los fieles consumidores del Cavallino Rampante tienen derecho a contar con uno. Al respecto, en este programa, cada automóvil es un 'coche laboratorio' desarrollado entre los técnicos de la marca y el afortunado comprador.

Finalmente, en palabras del editor en jefe del festival, Andrew van de Burgt, esta es la primera oportunidad para que un auto como el **FXX-K EVO** sea visto fuera de Italia, por lo que representa una gran oportunidad para los fans de **Ferrari** de apreciar lo más cercano a la tecnología utilizada en la Fórmula Uno.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©FERRARI

**FERRARI**  
[www.ferrari.com](http://www.ferrari.com)





# Número Uno en la Tierra y el Mar

PIRELLI 1900 POR TECNORIB, VELOCIDAD Y CONTROL SOBRE EL MAR

EL NUEVO PIRELLI 1900 CREADO POR **Tecnorib** nos trae lo mejor de la tecnología y diseño de la industria italiana. Esta nave hizo su debut oficial en el reciente Cannes Yachting Festival 2017, acaparando las miradas gracias a su línea deportiva y asombrosa potencia.

Al respecto, empecemos describiendo que este bote rígido inflable o RIB, por sus siglas en inglés, tiene una medida de 18,5 metros de largo por 5 metros de ancho, lo cual le permite producir un total de 16 toneladas de desplazamiento. Debido a estas proporciones, el **Pirelli 1900** se ha convertido en un hito dentro de la relación

entre **Tecnorib** y **Pirelli**, por lo que la primera de estas compañías ha renovado su licencia para llevar el nombre de la legendaria empresa de neumáticos por unos diez años más.

Asimismo, el diseño de este RIB corrió por parte del estudio Mannerfelt Design Team, el cual tomó inspiración de sus trabajos previos con naves de competición con casco. Gracias a este concepto, **Tecnorib** llamó la atención de los aficionados, los cuales apreciaron de cerca los más altos estándares de estilo y ergonomía que hacen distintivas a las marcas italianas. Al respecto, entre sus detalles más resaltantes,

se encuentra un casco infundido de resina; así como un techo rígido hecho de carbono, estratégicamente ubicado, para reducir el centro de gravedad incrementando la *performance* de la nave.

Por su parte, en la sala de máquinas, encontramos dos motores Man i6 de 800 caballos de fuerza con propulsores de superficie. Ello hace que el **Pirelli 1900** alcance una velocidad máxima de 45 nudos, conservando un control total durante su trayecto a través de la palanca de mando y el sistema de ajuste.

De otro lado, en la zona inferior observamos los tubos inflables **Pirelli** con el logo de



la marca sobre la banda de rodadura, tal y como ocurre con el resto de botes del mismo rango. Sin embargo, en este caso el patrón es el 'Blue Wet', el mismo utilizado para las pistas húmedas en las carreras de Fórmula Uno. Una manera de recordar el rendimiento de la marca sobre ambientes extremos.

Asimismo, su exterior se descubre elegante y de apariencia doméstica, e incluye materiales cálidos como madera descolorida yuxtapuesta con aplicaciones de lacas de apariencia metálica. Dentro, en la cabina, se revelan telas sofisticadas de colores claros, mientras que los baños usan tableros Corian y mosaicos, dando la ilusión de mayor espacio a través de una atmósfera ligera. Finalmente, su distribución está dividida en dos cabinas grandes, dos baños y una galería, además de una zona de comedor que puede ser convertida en zona de reposo con mesa incluida; aparte de un compartimento para almacenaje en la popa 🚤

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©TECNORIB

**TECNORIB**  
[www.tecnorib.it](http://www.tecnorib.it)

# El Futuro está Aquí

TESLA ROADSTER, EL AUTO MÁS RÁPIDO DEL MUNDO ES ELÉCTRICO



**S**EAMOS DIRECTOS. ESTA MÁQUINA ES un recipiente de tecnología de punta. La capacidad actual del **Tesla Roadster** sobrepasa todas las predicciones iniciales hechas a la obra de Elon Musk. Su velocidad máxima sobrepasa a los automóviles a combustión más veloces, ascendiendo a más de 402 kilómetros por hora, en otras palabras, una revolución hecha realidad.

Al respecto, este **Tesla Roadster** de segunda generación puede ascender de 0 a 96 kilómetros en tan solo 1,9 segundos. Una potencia generada a partir de una batería de 200 kilovatios que le permitirá viajar por más de 1000 kilómetros de distancia antes de necesitar recarga alguna.

Por otro lado, este coche cuenta con tres motores, uno al frente y dos en la zona posterior, todos con dirección de

torque y tracción en las cuatro ruedas. Además, al ser un automóvil eléctrico el espacio dentro del mismo se incrementa notoriamente, tanto así que este es un carro para cuatro personas. Aparte, los diseñadores en **Tesla** incluyeron un techo transparente que se almacena en la maletera permitiendo convertir este *coupe* en descapotable.

Respecto a su diseño, podemos señalar que este se revela como una compilación de la industria automotriz. Se pueden apreciar guiños a grandes marcas, como una cabina semejante a la del McLaren P1, el exterior del Acura NSX, luces delanteras parecidas a las del Bugatti Chiron, entre otras peculiaridades estéticas. Sin embargo, la composición aerodinámica de este automóvil es bastante personal y aguda, representando un logro en sí misma; tanto así que es inevitable sentir

que esta máquina parece flotar sobre las pistas.

Aparte, se rumorea que para alcanzar esta tecnología se tuvo que mejorar el rendimiento de la energía de densidad gravimétrica en las baterías, en otras palabras, incluir mayor energía dentro de un espacio definido. De ser cierto esto, no solo significaría un avance en la industria automotriz, sino también en el resto de industrias propiedad de Elon Musk.

A ello, hay que mencionar que el número de personas que han reservado para sí un **Tesla Roadster** sigue en aumento, por lo que el éxito en ventas de este modelo está garantizado. Asimismo, su producción en masa está proyectada para el año 2020🌐

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©TESLA

**TESLA**  
[www.tesla.com](http://www.tesla.com)

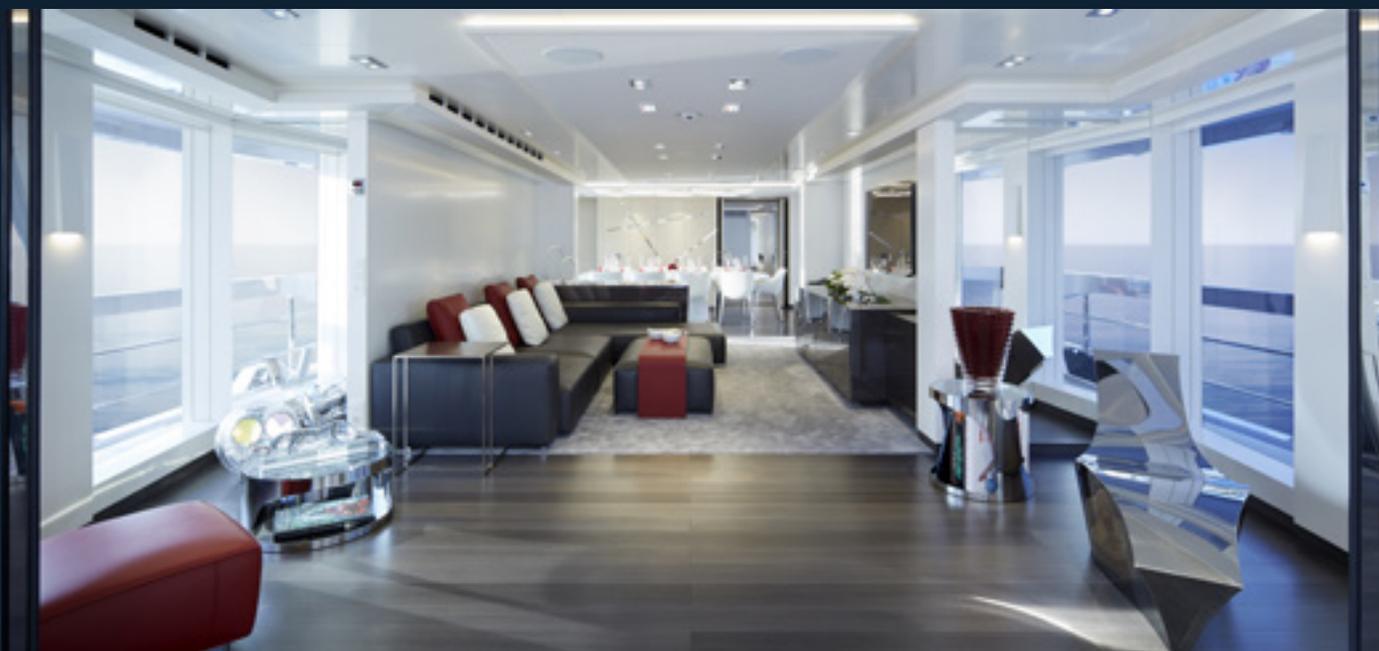


BRÍOS • DISCRETO



# El Silencio es el Máximo Lujo

50M HOME, DE HEESEN: EL SUPERYATE SILENCIOSO



EL ICÓNICO ASTILLERO HOLANDÉS Heesen presentó, en el Monaco Yacht Show 2017, su nuevo yate 50M Home, el primer superyate de desplazamiento rápido con propulsión híbrida.

La tecnología innovadora, utilizada en su desarrollo, le ofrece el máximo lujo con un modo crucero silencioso. Heesen trabajó directamente con el Profesor Barry Smith, experto sensorial y fundador del Centre for the Study of the Senses y director del Institute of Philosophy, quien descubrió que muchas de las actividades durante una excursión en el mar implican disfrutar de buena comida y vino. En un reciente estudio sobre los efectos que el modo crucero silencioso tiene sobre los tripulantes e invitados, el profesor Smith concluyó: "Nuestra investigación ha demostrado que el procesamiento del sabor en el cerebro se ve afectado por el ruido, que reduce la capacidad de la lengua para detectar sabores salados,

dulces y agrios. La belleza de 50M Home es la capacidad de correr con un sonido de alrededor de 46 decibeles (el nivel de sonido de la lluvia que cae suavemente) permitiendo a los que están a bordo disfrutar de la comida y la bebida al máximo sin disminuir el sabor".

Al ser el primero de una raza diferente 50M Home es más silencioso, limpio y eficiente en combustible. La forma del casco de desplazamiento rápido da como resultado la eficiencia de combustible, debido al uso de aluminio liviano, mientras que el modo de crucero silencioso puede alcanzar hasta los 9 nudos. Las fuentes de energía de su propulsión híbrida, de diesel eléctrica y mecánica, pueden ser usadas de forma simultánea o independiente, reduciendo el ruido, la vibración y aumentando nuevamente la eficiencia.

En el modo crucero silencioso, el consumo de combustible se reduce a 45 litros por hora —una hazaña asombrosa para un

yate que desplaza 295 toneladas y un tonelaje bruto de 499—. Tan bello como tecnológico, los sorprendentes exteriores de 50M Home presentan un arco vertical, plataforma de baño y ventanas de vidrio que llegan del piso al techo, todos diseñados por Frank Laupman de Omega Architects.

En el interior, su paleta de dos tonos, con detalles en borgoña, es la visión del interiorista Cristiano Gatto, designado por el propietario para crear un diseño lineal enriquecido por patrones geométricos y el uso de materiales preciosos, incluido el raro mármol belga.

Sorpréndase por la tecnología y diseño de 50M Home, de Heesen, una marca convencida de que en un mundo lleno de ruido, 'el silencio es el máximo lujo'.

—VICTOR LLERENA // FOTOS: HEESEN YACHTS

HEESEN

[www.heesenyachts.com](http://www.heesenyachts.com)

# El Último Caballero

ASTON MARTIN LANZA LA EDICIÓN VANQUISH S ULTIMATE

A CERCÁNDOSE AL FINAL DE SU PRODUCCIÓN el super GT de la marca inglesa celebra con la extraordinaria edición: **Vanquish S Ultimate**, basado en los modelos Vanquish S Coupé y Vanquish S Volante. Esta nueva edición cuenta con partes hechas de fibra de carbono e interiores de cuero bellamente bordados. El número de autos disponibles alcanza las 175 unidades a nivel mundial, remarcando su atributo como pieza coleccionable.

Al respecto, como todo **Aston Martin**, el concepto del **Vanquish S Ultimate** comprende lujo interior y exterior sumado a una gran *performance*. Respecto a este

último punto, sus entrañas incluyen un motor V12 de 6,0 litros con unas 595 unidades de potencia al freno. Asimismo, posee una transmisión automática de ocho velocidades Touchtronic III, amortiguación adaptable de tres etapas y frenos de cerámica reforzada con fibra de carbono.

De otro lado, el **Vanquish S Ultimate** ofrece una rica paleta de color dividida en tres conjuntos. El primero es un estilo monocromo similar a la pintura 'Ultimate Black', un guiño a la primera generación de Vanquish S. Parte de este concepto cuenta con gráficos de bronce alrededor de la toma de aire delantera, travesaños de puerta y

el difusor posterior. A la par, encontramos escapes, calibradores de freno, marcos de ventanas, y aros de cinco puntas; todo en color negro. También se incluye un extensivo uso de fibra de carbono, además de interiores de cuero negro obsidiana con resaltes y bordados color castaño.

El segundo modelo toma inspiración de materiales empleados en prendas técnicas deportivas al utilizar una combinación de pintura 'Xeon Grey' en contraste con gráficos azul cobalto, además de incluir calibradores amarillos y los detalles de carbono propios del paquete. Dentro, se encuentran acentos color durazno y



costuras 'Spectral Blue' las cuales contrastan con cuero de color 'Phantom Grey'.

Por último, existe la opción de pintura 'White Gold' junto a gráficos de tonos bronce cálido que se conjugan con el negro brillante y la fibra de carbono. En los asientos, un ligero cambio, cuero castaño con bordados obsidiana, mientras que el tablero exhibe un espectacular 'Cuprum Carbon', una textura granulada de bello acabado.

Al respecto, los afortunados compradores del **Vanquish S Ultimate** podrán combinar cualquier interior y exterior sin costos extra. En palabras de Christian Marti, jefe de ventas y vicepresidente de **Aston Martin**, desde su introducción al mercado este modelo se ha convertido en el pináculo de la serie de fabricación. Por ello, la compañía celebra el suceso del final de su producción con esta oferta limitada de coches especiales.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©ASTON MARTIN

**ASTON MARTIN**

[www.astonmartin.com](http://www.astonmartin.com)



# Regalos Tecnológicos

LO MEJOR PARA LA TEMPORADA NAVIDEÑA





**D**AR CON EL REGALO DE NAVIDAD PERFECTO no es siempre una tarea fácil. Y si se piensa en dar un obsequio ligado a la tecnología acertar puede ser aún más complicado. Para que eso no suceda presentamos algunos productos que ofrece iShop y que serán la mejor opción para regalar en estas fiestas.

El último modelo de iPhone, el **iPhone 8 Plus**, es un imprescindible. Posee una pantalla retina HD de 5,5 pulgadas y una cámara dual con lentes gran angular y teleobjetivo de gran apertura. Con el chip A11 Bionic, el más potente usado hasta ahora, se puede cargar de forma inalámbrica y es resistente al agua y al polvo. Por su parte, el **Apple Watch S3** tiene un sistema de alertas de ritmo cardíaco y rutinas de ejercicios incorporadas para controlar la salud y el estado físico. Con procesador de dos núcleos, es a prueba de agua hasta 50 metros de profundidad y tiene tres círculos de actividad que monitorean las calorías y otros datos claves. En otras opciones, el **iPad Pro 10.5** cuenta con niveles de color aumentados, mayor brillo y una resolución de 2224×1668 que ofrece una alta calidad y definición de las imágenes haciéndolo ideal para juegos y aplicaciones de video y fotos. Continuando con el entretenimiento, el **Apple TV 4K** permite disfrutar de contenido con la tecnología HDR, por lo que las películas y videos se ven de manera más nítida y la experiencia con juegos 3D se hace similar a la de las consolas.

Para los amantes del sonido, el **Marshall Stockwell**, el altavoz portátil más pequeño creado por Marshall, es una excelente opción de regalo navideño. Con un peso de 1,20 k, batería recargable y duración de 25 horas es ideal para llevar a cualquier viaje porque ofrece una gran potencia gracias a sus dos *woofers* y dos amplificadores. En otro sello, el **SoundLink Revolve+** de Bose es el altavoz Bluetooth portátil de mejor rendimiento de la firma y ofrece un sonido de 360 grados para lograr una cobertura consistente y uniforme que también deleitará a cualquier conocedor.

Por último, el case **SenseCover** de **Moshi** brinda una protección de 360 grados con una cubierta sensible al tacto y una ventanilla para consultar la hora, responder y rechazar llamadas sin tener que abrir el cobertor. Diseñado especialmente para personas que realizan muchas tareas a la vez y no quieren dejar de estar conectadas es la recomendación final de varias opciones que sorprenderán y serán tendencia en esta temporada📱

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ©ISHOP

ISHOP

# El Futuro en tus Manos

MATE 10 PRO POR HUAWEI, MUCHO MÁS QUE UN SMARTPHONE

**E**L MATE 10 PRO SE REVELA COMO EL modelo estelar de **Huawei**, sobrepasando las expectativas del mercado de celulares gracias a su poder de procesamiento, gran enfoque multimedia y alta productividad. La empresa china ha logrado lanzar una nueva generación de dispositivo móvil ubicando su producto entre los más potentes del medio.

Al respecto, entre sus muchas cualidades, el **Mate 10 Pro** incluye una sobresaliente inteligencia artificial aumentada gracias al procesador Kirin 970. Este cuenta con una unidad de procesamiento neural dedicada o NPU, por sus siglas en inglés, cuyo propósito es realizar funciones de gran complejidad. Al mismo tiempo, este procesador incluye una memoria RAM de 6 gigabytes y 128 gigabytes de almacenamiento interno.

Aparte, hace al **Mate 10 Pro** el teléfono inteligente mejor conectado ya que soporta redes 4G categoría 18 de hasta 1.2 gigabits de descarga. Además, el NPU potencia el rendimiento de la inteligencia

artificial, además de permitir una mirada de posibilidades para los desarrolladores, a través de un ecosistema Open I.A.

Por otro lado, con relación a su diseño, la caja del **Mate 10 Pro** está hecha de dos materiales: aluminio, en su cara delantera, y vidrio en la posterior; marcando una radical diferencia con otras propuestas del mercado. Igualmente, la caja de este dispositivo móvil es más estrecha, por lo que es más fácil de sostenerlo para realizar llamadas y tomar fotografías. Asimismo, cuenta con una pantalla oled de más de 15 centímetros y una medida de resolución de 2 160 por 1 080 píxeles, con formato 18:9. Dicha pantalla también soporta tecnologías como la Super High Dynamic Range y el HDR10.

Igualmente, en su apartado óptico, se incluye una cámara delantera de 8 megapíxeles, mientras que en la parte posterior se ubica una doble cámara, con un procesador de imágenes fabricado por Leica. Todo ello se completa con un estabilizador óptico y un enfoque automático híbrido, cuatro en uno, que

incluye autofocus láser, profundidad, contraste y reconocimiento de fase.

Asimismo, gracias a su NPU, el **Mate 10 Pro** puede realizar transiciones de fotos artísticas a fotos inteligentes ya que el celular se encarga de modificar los parámetros de las fotos para obtener imágenes espectaculares. Al respecto, la inteligencia artificial de este celular fue entrenada con 100 millones de fotografías distintas, por lo que puede establecer el mejor tipo de disparo basándose en *pre-sets* como rostros, animales, plantas, puestas de sol, entre muchas otras opciones.

Queda mencionar que el *software* de este dispositivo será Android 8.0 Oreo, y que cuenta con una certificación IP67 lo que garantiza su impermeabilidad contra líquidos y polvo. Asimismo, viene en cuatro colores: Midnight Blue, Titanium Gray y Mocha Brown.

—LUHHO // FOTOS: HUAWEI

HUAWEI

[www.huawei.com](http://www.huawei.com)



# Fabulosas Piezas

EL HOMENAJE DE MONTBLANC A THE BEATLES



LA EXCLUSIVA FIRMA MONTBLANC SE CARACTERIZA por su calidad y expresión de estilo. En ese sentido, una de sus más reconocidas colecciones: Grandes Personajes, que desde 2009 rinde homenaje a íconos históricos que impactaron en la civilización, se agranda en reconocimiento al legado cultural de la banda de música más aclamada de todos los tiempos: The Beatles.

La colección Grandes Personajes Edición The Beatles refleja la importancia e influencia que ejerce la banda inglesa. Su ilimitada creatividad y atrevido sentido de la innovación lograron una nueva visión de la música y, también, del arte y la moda. Más de 50 años después Montblanc ha capturado eso en el diseño de sus nuevas piezas de edición limitada con plumines de oro macizo Au750 y decorados con finos grabados.

El álbum Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band es la inspiración en el diseño de una

de las estilográficas de la nueva colección de Montblanc. De capuchón brillante —cuya forma evoca un micrófono—, cono que se asemeja a los botones de la mesa de mezclas y clip que presenta cuatro bigotes en referencia a los que cada Beatle llevaba, la pieza resalta por su cuerpo a rayas multicolores tomadas del tono de los uniformes que los miembros de la banda lucían en la portada del álbum.

Otra de las piezas, Grandes Personajes The Beatles Edición Limitada 1969, captura la magia de la época de la banda con símbolos asociados al icónico álbum Abbey Road. En el capuchón, una incrustación de metal hace referencia a la matrícula LMW 28 IF del Volkswagen que aparecía en la portada y, otra, a la canción Her Majesty. Con los accesorios de la estilográfica cubiertos en rutenio se crea un contraste con la laca blanca del capuchón y el cuerpo.

La pieza con la artesanía Montblanc

más refinada es la estilográfica Grandes Personajes The Beatles Edición Limitada 88, que presenta el capuchón y el cuerpo en oro macizo esqueletado con diversas incrustaciones de metal adornadas con laca. Un 'Yeah Yeah Yeah' hace referencia a la portada del periódico Daily Mirror que publicó el titular 'Yeah Yeah USA' para anunciar la llegada de la Beatlemania a Estados Unidos en 1964.

El homenaje de Montblanc a The Beatles también incluye una edición especial de tinta y recargas en un nuevo color púrpura psicodélico y un cuaderno que completa la experiencia con una cubierta fabricada en un tejido inspirado en la portada de Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band y en las siluetas de los cuatro Beatles.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: @MONTBLANC

MONTBLANC  
www.montblanc.com

# Alma Clásica

NUEVAS PIEZAS EN LA COLECCIÓN RALPH LAUREN 867



**R**ALPH LAUREN LE DA LA BIENVENIDA a nuevas piezas en su serie **Ralph Lauren 867**. Estos relojes reinterpretan la elegancia del estilo art deco gracias a un práctico diseño inspirado en el modo de vida del hombre contemporáneo.

Al respecto, el primero de estos modelos es un brazalete, cuya caja de acero mide 35 milímetros, equipado con el calibre automático RL300-1, dueño de una reserva de marcha de 42 horas. Asimismo, esta pieza posee una caja cuadrada que hace eco con su sobria arquitectura a la par que exhibe una esfera laqueada, disponible en color negro o blanco; e incluye un brazalete pulido o cepillado, según el color del dial. Asimismo, en el disco se aprecian cuadrados concéntricos donde números

arábigos y romanos se unen en una danza ordenada junto a manecillas estilo Breguet. Al mismo tiempo, al ser un brazalete, combina estilo y seguridad gracias a un elegante cierre plegable de tres pasos.

De otro lado, tenemos el modelo de correa intercambiable, semejante a la pieza anterior que incluye las opciones en negro y blanco para la esfera. Sin embargo, como singular detalle, esta versión posee un movimiento decorado con Côtes de Genève y granulado circular, también conocido como perlado. Para finalizar, se debe destacar que todos los relojes de la colección cuentan con cristal de zafiro convexo con tratamiento antirreflejo.

En suma, la colección **Ralph Lauren 867**, creada en honor a la tienda

principal ubicada en la avenida Madison en Nueva York, representa el amor del diseñador por lo clásico y lo hecho a mano. Así, para Ralph Lauren, la creación de relojes con su marca significó un deseo cumplido después de mucho tiempo. Además, esta actividad forma parte de una estrategia global para la creación de accesorios de lujo, razón por la cual se creó el *joint venture* Ralph Lauren Watch and Jewelry (SARL), junto al grupo Richemont.

Gracias a ello estos productos de joyería fina y *haute horlogerie* son distribuidos a través de exclusivas *boutiques* independientes alrededor del mundo.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©RALPH LAUREN

**RALPH LAUREN**  
[www.ralphlauren.com](http://www.ralphlauren.com)

# Regresa la Marca del Murciélagó

SKYLAB BATMAN POR ROMAIN JEROME, UNA NUEVA EXPRESIÓN GÓTICA DE LUJO

**B**ATMAN REPRESENTA UNA SERIE DE cualidades que todo hombre desea preservar: fuerza, gallardía, misterio y propósito. Cada día encarna una nueva aventura donde defiende aquello que considera valioso y sustancial tomando lo mejor de sí mismo para el bien del resto. Tomando este símbolo cultural contemporáneo de justicia y lucha incansable, **Romain Jerome** lanza su tercera edición conmemorando al caballero de la noche: **Skylab Batman**.

Al respecto, para este reloj, **Romain Jerome** incluye una caja de 48 milímetros equipada con un movimiento suizo de cuerda manual donde resaltan líneas rectas y ángulos biselados. Este calibre es visible gracias a un cuerpo de cristal de zafiro a través del cual se aprecia una esfera de tres niveles al igual que el barrilete a las doce horas y el volante a las seis.

Asimismo, en el centro de la esfera, destaca una silueta que se combina con el mecanismo arquitectónico: el logo de Batman esqueletado. A la par, en la zona posterior el mapa de ciudad Gótica se distribuye como telón de fondo, completando el encanto de esta pieza.

Igualmente, con esta esfera, **Romain Jerome** evoca los modelos anteriores: Batman-DNA y Batman DNA Gotham City al proveer de brillo azul la icónica silueta en una clara muestra de unidad a su trilogía 'Caballero Oscuro'. Queda mencionar que el modelo **Skylab Batman** tiene una edición limitada a 75 unidades, lo que hace de este un objeto de colección.

De otro lado, la compañía **Romain Jerome** ha destacado por su audacia al desarrollar piezas que incluyen diseños nada ortodoxos. Como, por ejemplo, su reloj conmemorativo por los 100 años del hundimiento del Titanic; o el alunizaje de

la misión Apollo 11, para el cual combinó plata y polvo lunar.

Además, en sus colecciones 'Tierra', 'Mar' y 'Aire' incluyó figuras de las profundidades, así como visiones del espacio empleando antiguos minerales, metales e, incluso, lava volcánica. A ello debemos agregar que en sus 'Colaboraciones', como la que resalta el presente artículo, utiliza diversos universos culturales para expresar su creatividad. Entre estos se pueden

encontrar personajes y series animadas como Mario Bros., Pokémon, Hello Kitty o Space Invaders.

Por lo tanto, está claro entonces que su objetivo es abrir un nuevo camino en la relojería suiza, uno donde la libertad es la guía del cambio y la innovación.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©ROMAIN JEROME



**ROMAIN JEROME**  
[www.romainjerome.ch](http://www.romainjerome.ch)

# Innovación Joyera Bajo el Mar

ROXANA RIVERO CASTAÑEDA CREA NUEVAS TENDENCIAS  
A TRAVÉS DE FIBRA ÓPTICA Y LEDS

**I**NNOVAR ES ATREVERSE A MÁS. SIGNIFICA aventurarse al cambio para crear algo fresco, una tendencia, un nuevo signo de gracia. En este sentido, la diseñadora de joyas, **Roxana Rivero Castañeda**, incursiona en la moda con su colección: **Glamour Azul** donde lo nuevo llega en la forma de vestuario y accesorios con luces LED, y fibra óptica.

Al respecto, esta colección estará inspirada en la riqueza marina, por lo que cada pieza se convertirá en el episodio de una historia bajo el mar. Asimismo, gracias a las investigaciones de **Roxana Rivero Castañeda**, en esta edición se integrará un 75 por ciento de seres con luz propia, lo que convertirá a este evento en un fascinante espectáculo de color.

Al respecto, la tecnología interviene en esta presentación de manera radical, a través de máquinas de corte láser que le otorgan gran precisión para obtener acabados nunca antes vistos. Esto fue orquestado con la ayuda de jóvenes arquitectas parte del grupo 'Empower Maker Space', liderado por la misma Roxana Rivero.

De otro lado, según palabras de la misma creadora: "Esta es una muestra fresca que hará eco en el rubro gracias a su peculiar estilo y carácter, además, está destinada a ser lanzada en el

verano, por lo que estamos cerrando los detalles para presentarla en el mes de febrero, en Asia; y después, en marzo, en el hotel El Bosque". A ello agrega entusiasmada: "Cada propuesta consta de vestido, tocado, accesorios, joyas y otros detalles inspirados en especies marinas. Verás un vestuario que te recordará a un pez; mientras otro estará inspirado en perlas, además de otras sorpresas más".

Por otro lado, **Roxana Rivero Castañeda** agrega que esta será una colección dirigida a jóvenes que incluirá una amplia gama de colores, desde el azul hasta el turquesa. Asimismo, la diseñadora afirma que este nuevo episodio, dentro su catálogo de más de 30 colecciones, tiene como objetivo llegar a un público hambriento por una moda camaleónica, por lo que decidió no utilizar oro, plata ni piedras.

Al respecto, afirma que los materiales utilizados para la confección de las piezas provienen de Austria y cuentan con un gran potencial para reemplazar, sin limitación alguna, piedras y metales preciosos. En otras palabras, **Glamour Azul** mostrará una colección única en este continente. 

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©ROXANA RIVERO C.

**ROXANA RIVERO CASTAÑEDA**  
[www.rrjoyasperu.com](http://www.rrjoyasperu.com)

# Marcando el Tiempo sobre las Pistas

ROGER DUBUIS PRESENTA LAS PIEZAS EXCALIBUR AVENTADOR S PINK GOLD Y EXCALIBUR SPIDER PIRELLI



**R**OGER DUBUIS VUELVE A LANZAR EN EL 2018 su mítico modelo Excalibur, en colaboración con Pirelli y Lamborghini Squadra Corse en dos ediciones de rico estilo y detalle: **Excalibur Aventador S Pink Gold** y el **Excalibur Spider Pirelli**. Ambas piezas representan el compromiso y amor de la compañía por la excelencia y la velocidad.

Al respecto, **Roger Dubois** ha ganado fama gracias al estilo radical de sus relojes y a la potencia que transmite con cada nuevo lanzamiento y *partnership*. Como consecuencia, ello le ha otorgado una reputación de innovador en serie, no solo en sus productos, sino también en su servicio, llevando su obra a una nueva e increíble dimensión.

Por su parte, este lanzamiento viene fortalecido por el éxito de los modelos lanzados en el 2017, punto de inicio de su colaboración con las compañías italianas, dos marcas de lujo extremo cuyos

departamentos de investigación y diseño muestran políticas de acción radicales y una visión que demanda diseños disruptivos.

De esa manera, en el año 2018 se deja ver el nuevo modelo **Excalibur Aventador S Pink Gold** que incluye un bisel y detalles de oro rosa, además de una correa negra de tejido alcántara y costuras doradas. Así como su predecesor, este reloj está inspirado en la dinámica automotriz, describiendo un código de diseño esquelético donde un motor inclinado a las dos hace de esta una composición hipnotizante.

Además, el **Excalibur Aventador S Pink Gold** cuenta con una caja de 45 milímetros, cristal de zafiro con tratamiento antirreflejante y una hermeticidad máxima de 50 metros. Este modelo incluye el calibre RD103SQ, doble espiral, y está limitado a una cantidad de 28 piezas.

De otro lado, tenemos el *perfect fit* entre **Roger Dubuis** y **Pirelli** donde se puede apreciar una profunda pasión por la

victoria y el fragor de las pistas. Hablamos del modelo **Excalibur Spider Pirelli** de color negro con detalles puntuales en blanco. Esta pieza viene equipada con el calibre 820SQ, y un bisel acanalado esqueletado hecho de titanio con tratamiento DLC negro. Ello se complementa con una corona envuelta en caucho blanco; además de costuras, también blancas, en la correa negra. Al respecto, esta cinta está hecha de caucho Pirelli, extraído de neumáticos campeones, y en cuyo reverso se puede apreciar el sinuoso patrón de la llanta italiana.

Asimismo, el **Excalibur Spider Pirelli** cuenta con un grosor de 14,02 milímetros e índices chapados en rodio con *Super Luminova*. Su cantidad está limitada a 88 piezas.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©ROGER DUBUIS

**ROGER DUBUIS**  
[www.rogerdubuis.com](http://www.rogerdubuis.com)

# Siempre a Tiempo, Siempre Amigo

ULYSSE NARDIN LANZA YEAR OF THE DOG, NUEVO RELOJ EN SU COLECCIÓN CLASSICO



**G**UÍA CONSTANTE Y ATENTO. LISTO, dispuesto, alegre con muy poco, entusiasta eterno y feroz defensor de los suyos. Existen varias palabras para describir a un buen amigo, pero aún más para un buen perro. A lo largo de la historia, y en diversas culturas alrededor del mundo, el perro fue y continúa siendo especial para el hombre. Por ello, no es sorpresa que **Ulysse Nardin** incluyese a nuestro mejor compañero en su colección **Classico** con su pieza **YEAR OF THE DOG**, nombre escogido en clara alusión al año chino 2018.

Al respecto, **YEAR OF THE DOG** nos muestra la vívida imagen de un can atento a la orden de su amo, de cara a la naturaleza, con un telón de fondo compuesto por casas de diseño oriental bajo un cielo azul marino estrellado.

Asimismo, esta pieza se desarrolló utilizando distintas técnicas de

esmaltado con la finalidad de vivificar la imagen de la esfera. Entre estas se encuentra el **Grand Feu**, que somete la composición a altas temperaturas para alcanzar la fusión del esmalte. A ello, se añade el **Champlevé**, método que consiste en grabar las celdas con un buril sobre una placa, relleno el esmalte vítreo con colores. Finalmente, se realiza la obra cincelando las secciones metálicas que permanecen en la superficie, obteniendo una composición uniforme cuyo volumen se aprecia a primera vista. Al respecto, queda patente la habilidad de los artesanos de **Ulysse Nardin** al crear esta pequeña obra de arte, la cual pasa a formar parte de una serie de coloridas piezas también presentes en la colección **Classico**. Esto es posible gracias a los más de treinta años de experiencia en la creación de esferas esmaltadas, disciplina que pocas manufacturas

relojeras aún continúan elaborando; tal y como se hace en los talleres de **Donzé Cadrans**, hoy parte de **Ulysse Nardin**.

Respecto a su apartado técnico, podemos mencionar que el modelo **Year Of The Dog** cuenta con una caja de oro rosa de 18 quilates cuya medida es de 40 milímetros. Asimismo, su movimiento es el **UN-18**, automático, con una reserva de marcha es de 42 horas y certificado **COSC** (siglas en francés para control oficial de cronómetros suizos). Aparte, esta pieza es impermeable hasta los 50 metros y viene acompañada con una correa de piel de aligátor. Para concluir, la cantidad de relojes de este modelo es de tan solo 88 piezas.

—EDUARDO GULLEN // FOTOS: ©ULYSSE NARDIN

**ULYSSE NARDIN**

[www.ulyссе-nardin.com](http://www.ulyссе-nardin.com)

# Eternamente Icónica

MONTBLANC RINDE HOMENAJE AL CARISMA Y BELLEZA DE MARILYN MONROE

**M**ONTBLANC EDICIÓN **Musas** rinde tributo a las grandes estrellas, íconos culturales, bellezas perfectas, que marcaron la historia del siglo XX; con los distinguidos instrumentos de escritura de la colección. El símbolo máximo de glamour, feminidad y belleza sensual, Marilyn Monroe, es la última musa incorporada a esta edición. El elegante estilo atemporal, pero provocativo, de la talentosa actriz, dueña de un incomparable carisma, admirado e imitado aún en la actualidad, vuelve a la vida con la nueva **Montblanc Edición Especial Musas Marilyn Monroe™**, que incluye una pluma estilográfica, un bolígrafo y un *rollerball*. Cada detalle del diseño de la **Montblanc Edición Especial Musas Marilyn Monroe™** evoca el estilo distintivo de la diosa del cine. La forma del instrumento de escritura se inspira en los tacones de 4 pulgadas, los favoritos de Marilyn Monroe. El color del precioso capuchón y cuerpo del instrumento de escritura evocan su lápiz de labios rojo, creado especialmente para la estrella. El rojo intenso de la resina se combina con los accesorios recubiertos de oro champán creando un *look* glamuroso en honor a una mujer que nunca dejó de llamar la atención con su electrizante presencia. La parte superior inclinada del capuchón está decorada con el emblema **Montblanc** recubierto de oro en

tono champán. Uno de los pocos accesorios de moda llevaba Marilyn fue un sencillo collar de perlas de Akoya, regaló su marido Joe DiMaggio, con quien estuvo casada solo 274 días. Una única perla adorna el clip de la pluma como referencia al apasionado pero breve romance. Marilyn poseía una voz distintiva que hizo que canciones como 'Diamonds Are a Girl's Best Friend' fueran inolvidables; en referencia a esta famosa canción, el cono del instrumento de escritura de la Edición Especial está grabado con formas de diamante junto a la firma del icono de estilo. El plumín de la estilográfica recubierto de oro Au585 en tono champán presenta un retrato grabado de la legendaria actriz. El agujero de corazón tradicionalmente redondeado del plumín se forma como un verdadero corazón —el primero en la colección Musas— para resaltar lo simbólico de la incomparable feminidad de Monroe.

Con la **Edición Especial Musas Marilyn Monroe™**, **Montblanc** rinde un merecido homenaje a una mujer que escribió su propia página en la historia moderna, y sigue inspirando a las mujeres con su legendaria capacidad de superar los desafíos más difíciles para alcanzar la grandeza.

—VICTOR LLEBENA // FOTOS: ©MONTBLANC

**MONTBLANC**  
[www.montblanc.com](http://www.montblanc.com)

# Belleza Equilibrada

RELOJES KALPA PICCOLA Y EL KALPA DONNA, POR PARMIGIANI FLEURIER



PARA MUCHOS LA BELLEZA ES compleja, difícil de crear, por lo que es temida y a la vez venerada como si se tratase del producto de alguna fórmula oculta, arcana. Sin embargo, la belleza está basada en la verdad, en la armonía de elementos, en la secreta comunión de los significados. Es así como los artistas adoptan la posición de traductores de un lenguaje que, en ocasiones, logra ser descifrado para entendimiento de los mortales. **Parmigiani Fleurier** toma esta lección y la pone en práctica dotando al **Kalpa Piccola** y al **Kalpa Donna** con la medida aérea; donde la sencillez describe un camino claro, y la distancia una gracia personal.

Al respecto, **Parmigiani Fleurier** creó los dos modelos en el año 2006 lo que significa una gran cantidad de variaciones de color junto a combinaciones disponibles al día de hoy. La diferencia entre ambos solo es de

tamaño, siendo el **Kalpa Donna** unos cinco milímetros más grandes que el modelo **Piccola**.

De otro lado, estos relojes cuentan en su esfera con un grabado *guilloché* que describe los rayos del sol, permitiendo reflejar con sutil frescura la segmentación de las horas. Aparte, una laca de color recubre el dial reforzando el brillo de los pigmentos. A su vez, las cifras doce y seis están impactadas con un engarce de diamantes *top Wesselton*, también diseñados por **Parmigiani Fleurier**.

Además, el estilo de estos relojes está inspirado en el Art Nouveau, donde los elementos de la composición poseen un figura bucólica y femenina. Las manecillas de horas y minutos completan la pieza junto al movimiento de cuarzo el cual cumple con la exigencia habitual de los criterios relojeros de **Parmigiani Fleurier**.

Por otro lado, el **Kalpa Donna** se encuentra

disponible con caja de acero, la cual puede estar o no engarzada con diamantes que se prolongan hasta la pulsera en una continuidad decorativa precisa. Respecto al color de las esferas, estas están disponibles en marfil, azul cielo y amaranto; tonalidades que conjugan de forma distinguida la correa de piel de aligátor. Por su parte, el **Kalpa Piccola** cuenta con una versión de oro rosa que parte de la caja hasta la pulsera, además de una esfera nácar color marfil.

Por su parte, **Parmigiani Fleurier** fue fundada en el año 1996 en la localidad de Fleurier en el distrito de Val-de-Travers. Desde aquel entonces esta compañía ha ganado el respeto de la *haute horlogerie* suiza gracias a la belleza de sus piezas, producto de técnicas tradicionales relojeras.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©PARMIGIANI FLEURIER

**PARMIGIANI FLEURIER**  
[www.parmigiani.com](http://www.parmigiani.com)

**M**ONTBLANC PRESENTÓ, EL PASADO 11 DE noviembre, el **Montblanc 1858 Chronograph Tachymeter**, un reloj único con una estética bronce y verde *vintage* para sustentar activamente la séptima edición de Only Watch, una subasta de caridad bienal de relojes únicos de alta gama, donde los fondos donados se utilizarán para investigar la distrofia muscular de Duchenne.

La experiencia relojera de **Montblanc** se remonta a 1858, año en que se fundó Minerva en Villeret, desde entonces ha sido reconocido como uno de los especialistas más respetados de Suiza en funciones cronométricas para la precisa medición del tiempo. Durante la última década, **Montblanc** ha explorado la increíble herencia de Minerva, encontrando inspiración en funciones históricas, mecánica y códigos de diseño. Inspirado en los famosos cronógrafos de Minerva de la década de 1930, el **Montblanc 1858 Chronograph Tachymeter** pieza única Only Watch'17 continúa este viaje relojero capturando el espíritu del pasado de **Montblanc** y rindiendo homenaje al Montblanc 1858 Chronograph Tachymeter Blue Limited Edition 100, que ganó el prestigioso Grand Prix d'horlogerie de Ginebra 2016 como el mejor Cronógrafo.

**Montblanc 1858 Chronograph Tachymeter** presenta el tradicional movimiento de cronógrafo monopulsador manual, el calibre MB M16.29; una caja de bronce de 44 mm combinada con una esfera verde *vintage* y una correa de piel de caimán verde a juego, equipada con una hebilla plateada satinada. Las manecillas catedral con diseño *cloisonné* relleno de color beige Super-LumiNova, responden al cronógrafo Minerva original de 1930, números arábigos luminiscentes que se han resaltado por la gradación de la esfera verde, una corona con forma de época y un minuterio clásico vía de ferrocarril. Otros detalles de diseño incluyen el logotipo original de **Montblanc** de la década de 1930 con su fuente histórica y emblema de la montaña del Mont Blanc en el centro.

Esta pieza única se completa con un fondo de caja de titanio en color bronce y no alergénico que ha sido grabado especialmente con la inscripción 'Unique Piece - Only Watch'17', por lo que es una verdadera pieza de coleccionista.

"**Montblanc** se complace en contribuir con un reloj exclusivo para Only Watch en aras de ayudar a seguir investigando sobre la distrofia muscular de Duchenne y ayudar a quienes padecen esta enfermedad en todo el mundo", comparte Nicolas Baretzki, CEO de **Montblanc**®

—VICTOR LLERENA // FOTOS: @MONTBLANC

**MONTBLANC**  
www.montblanc.com

# Pieza única

MONTBLANC 1858 CHRONOGRAPH TACHYMETER CREADA ESPECIALMENTE PARA ONLY WATCH 2017



# Laureato 34 mm Royalty

GIRARD-PERREGAUX REGRESA A SUS RAÍCES



**L**AUREATO 34MM ROYALTY ES UNA mezcla concentrada de emociones, que emana destellos fascinantes de la historia de la manufactura suiza **Girard-Perregaux** a través del acabado de su movimiento de cuarzo visible gracias al fondo transparente de su caja. Intensamente femenino, este elegante reloj está disponible en oro rosa y en acero con un bisel envuelto en diamantes. Este ícono lanzado por primera vez en 1975 renueva los lazos de la marca con su pasado, agitando una vez más los códigos de diseño de la relojería tradicional. Orgulloso de su pasado, esta joya se ha ganado su posición y su innegable aura de distinción.

Gracias a una química sutil que en ocasiones elude incluso a los mejores diseñadores contemporáneos, el reloj **Laureato 34mm Royalty** pertenece, por mérito propio, a un círculo de leyendas atemporales dotadas con una estética fácilmente identificable. Su bisel octagonal engastado con 56 diamantes y enmarcado por un anillo satinado, sirve como punto focal de la caja de 34 mm de diámetro, y se funde a la perfección con una hermosa pulsera que alterna eslabones pulidos y satinados. La mirada se rinde cautivada e hipnotizada por la intensa esfera azul laqueada y adornada con el motivo guilloché, Clous de París, asegurando que la firma visual de este

exclusivo reloj permanece profundamente incrustada en la memoria.

Para acentuar la rareza de este modelo de diseño inspirador, el **Laureato 34mm Royalty** se presenta en una edición limitada de 200 piezas en acero con un bisel engastado en gemas; mientras que los talleres de la manufactura solo crearán 100 piezas del modelo en oro rosa con bisel también engastado en gemas.

Una joya de *haute horlogerie* que pone en evidencia la maestría de la manufactura suiza.

—VICTOR LLERENA // FOTOS: ©GIRARD-PERREGAUX

**GIRARD-PERREGAUX**  
[www.girard-perregaux.com](http://www.girard-perregaux.com)

# Actitud Cosmopolita y Diseño Brillante

ÚRSULA CALLE ATELIER JOYAS DE DISEÑO, INSPIRACIÓN QUE ENCANTA



ÚRSULA CALLE ATELIER JOYAS DE DISEÑO ofrece bellas piezas de joyería fina que no solo atrapan la mirada, sino que, además, acentúan el estilo de diversos *outfits* gracias al gran talento y pasión de su fundadora **Úrsula Calle**, cuya creatividad se sirve de episodios de la vida cotidiana para evocar profundas sensaciones.

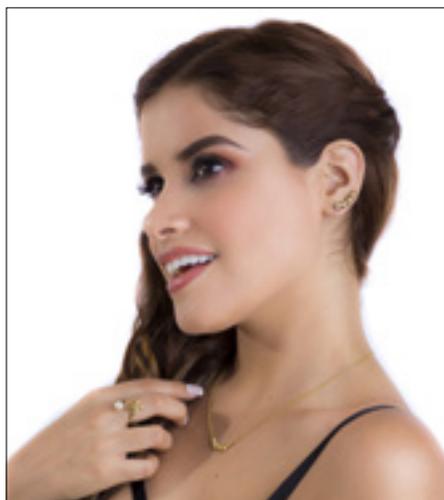
Al respecto, esta compañía nace en Madrid, en el año 2015, luego que **Úrsula Calle** culminase sus estudios de maestría de diseño

en el Instituto Europeo di Design (IED). Es en ese entonces cuando trabaja al lado de la conocida joyera Victoria de la Calva, y conoce de cerca famosos talleres de artesanía como el de la joyería Carrera & Carrera.

De otro lado, ha logrado convertirse en sinónimo de estilo y libertad, gracias a una continua fusión de ideas cuyo origen se encuentra en sus viajes y estilo de vida. Una fuente creativa desde la cual Úrsula extrae trozos de actualidad, texturas e incluso

símbolos que luego plasma en sus piezas. Asimismo, ello le ha permitido sintonizar su obra con la vibra de las últimas tendencias de manera natural.

Por otra parte, hace uso de materiales nobles para la fabricación de sus joyas como lo son la plata de ley y el enchape en oro de 18 quilates. Asimismo, emplea procesos artesanales y tradicionales donde cuida hasta el último detalle para hacer de cada joya una pieza singular.



Igualmente, sus piezas están divididas en dos líneas. La primera es 'Juvenil', hecha para la mujer expresiva, llena de ímpetu y fresca que ame sentirse a la moda. Y la segunda, es 'Luxury', una línea vanguardista dirigida a las amantes de lo clásico y lo formal deseosas por encontrar exclusividad y diseños únicos. Al respecto, Úrsula atiende a sus clientas en su acogedor *showroom* ubicado en Miraflores —previa cita— donde crea piezas exclusivas

inspiradas en la historia de cada cliente. Aparte, con relación a su línea Juvenil, lanzó hace poco la colección SS18 catalogada como 'Caló des Moro', nombre de una playa de ensueño situada en la costa sur de Palma de Mallorca. Este lanzamiento toma como inspiración aguas cristalinas, así como un profundo énfasis en la mar turquesa y la naturaleza marina. Por último, queda mencionar que los diseños de la línea Juvenil se pueden encontrar en

los siguientes *concept stores*: Vernácula Barranco (Calle Ayacucho 269, Barranco); Vernácula San Isidro (Av. Conquistadores 635); Vernácula Jockey Plaza (Boulevard 1, 2do piso); Fascino La Galería, Surco (C.C. El Polo Tda. 211 A, 2do piso); y en Lima Bonita, Miraflores (Av. Santa Cruz 814)📍

—MALKO CALLEGOS // BENTLEY MOTORS

**ÚRSULA CALLE**  
[www.ursulacalle.com](http://www.ursulacalle.com)

# Marcando la Meta

IWC LANZA EDICIÓN ESPECIAL EN HONOR AL CAMPEÓN NICO ROSBERG



IWC SCHAFFHAUSEN LANZA AL MERCADO EL **Ingenieur Chronograph 'Tribute To Nico Rosberg'** en honor al campeón mundial de fórmula uno 2016. Esta pieza incluye un fondo transparente en donde se aprecia el nombre Nico en oro rojo.

Limitado a solo 23 unidades, este reloj hace memoria a las 23 victorias de Nico Rosberg en las competencias Grand Prix. Asimismo, la caja de esta pieza está hecha de oro rojo de 18 quilates y cuenta con un dial color pizarra y manecillas chapadas en oro. A la par, las tres esferas del cronógrafo están ubicadas a las seis, nueve y doce mientras el indicador de fecha se ubica a las tres, junto al logo de la marca.

Al mismo tiempo, el **Ingenieur Chronograph 'Tribute To Nico Rosberg'** está equipado con el calibre 69375, creado por el mismo taller suizo. Al respecto, este

es un robusto movimiento para cronógrafos que incluye un dispositivo de control de rueda de columna, cuya tarea es posicionar los diferentes elementos del calibre para que intervengan en un momento determinado y de manera sincronizada. Asimismo, el sistema bidireccional de trinquete le otorga un poder de reserva de 46 horas. Por otro lado, este elegante reloj deportivo viene acompañado por una correa de piel de becerro que contrasta con la caja produciendo una rica composición.

Por su parte, Nico Rosberg ostenta un extenso récord de triunfos en diferentes pistas alrededor del mundo para los equipos William F1 y Mercedes AMG Petronas. En el año 2016, se convirtió en el vencedor del Grand Prix de Abu Dhabi Fórmula Uno, el cual fue definido hasta los últimos segundos luego de un intenso duelo con su

compañero de escudería Lewis Hamilton. Posteriormente, anunciaría su retiro cinco días después el 2 de diciembre del 2016.

Por otra parte, desde 1955 la colección Ingenieur ha demostrado un sólido y formidable diseño que combina un firme espíritu deportivo junto a una pericia técnica sobresaliente, manifestada en su larga lista de avances técnicos, lo cual continúa hasta el día de hoy. Cada pieza de **IWC Schaffhausen** es una muestra clara de *haute horlogerie* en su forma más fina. El **Ingenieur Chronograph 'Tribute To Nico Rosberg'** estará disponible en las *boutiques* IWC a partir de diciembre del 2017. 

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©IWC SCHAFFHAUSEN

IWC SCHAFFHAUSEN

[www.iwc.com](http://www.iwc.com)



# PAMELLA **M**ARRUFFO

■ **ELEGANTE, BELLA & SOFISTICADA** ■

Atelier: Daniel Alcides Carrión 196 A, Miraflores

Teléfono: 272 7173 | 975 310 257

 Pamella Marruffo Alta Costura

 Pamella Marruffo Atelier



# Estilo Único

LA RECIENTE COLECCIÓN DE CALZADO FEMENINO DE SALVATORE FERRAGAMO

EL LANZAMIENTO DE LA COLECCIÓN de calzado Pre-Otoño 2017/18 para mujeres de **Salvatore Ferragamo** es la celebración de un nuevo capítulo de la historia de la firma italiana. La primera diseñada por Paul Andrew —nuevo director de diseño de la categoría—, la serie pone al centro la obsesión que la marca tuvo con la artesanía, la innovación y la medida. El diseñador destaca que el concepto era resaltar los fundamentos que le dieron a la marca una presencia profunda e innovadora en su campo. Además, expresar en los modelos valores a través de diseños que son relevantes a una nueva generación de mujeres fuertes e exigentes.

Así, la colección de calzado junta la alta tecnología y el *savoir faire* de los artesanos más finos de Italia para lograr piezas únicas. Con diseños reimaginados y refundidos, los zapatos van desde la célebre combinación de los colores negro y dorado, el ‘talón columna’ de los años 30 hasta a una reconocida cuña en forma ‘F’. Este

nuevo modelo es una zapatilla deportiva de neopreno o tejido técnico.

Las normas de las medidas de la colección han sido estudiadas intensivamente y ajustadas para la mezcla global de la clientela de hoy. Motivada en la creencia de que el éxito del diseño se mide no solo en la evidencia visual, sino también en su experiencia, la firma se apoya en el lanzamiento de tendencias con invenciones tales como la plataforma, la cuña y el arco metálico.

Trayendo zapatos de mujeres que pueden permanecer por delante de su tiempo —combinando un diseño innovador con comodidad y gracia—, la colección de calzado Pre-Otoño 2017/18 de **Salvatore Ferragamo** incluye piezas audaces y revolucionarias que se enfocan en la creatividad, la medida y el estilo.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ©SALVATORE FERRAGAMO

**SALVATORE FERRAGAMO**

[www.ferragamo.com](http://www.ferragamo.com)







**E**YES ILLUSION, LA ÓPTICA MÁS exclusiva de Perú, cuenta con un amplio portafolio que contiene piezas sofisticadas. Con la llegada del verano, la firma que representa a las marcas más distinguidas a nivel mundial presenta la **Colección Gucci Summer18**.

Esta entrega incluye un desfile de piezas solares que encarnan la moda futurista de lujo en una mujer. Con tonos y estampados cargados de glamour, distinción y modernidad, las gafas de la colección representan la cumbre de la artesanía italiana gracias a su insuperable nivel de calidad y detalle.

Asimismo, ofrece una gama de modelos destinados a conjugar el diseño clásico de colores oscuros en el exterior con una combinación en las varillas de color azul y rojo con la **G** de **Gucci** entrelazada a los lados. Este sello inconfundible de la marca es un detalle presente en todas sus gafas.

Entre las piezas destaca una gafa solar con marco negro al exterior y detalles floreados al interior. De romántico estilo *colorfull*, que mezcla las varillas de metal color doradas y el acabado de color negro en la punta interior de su relieve de flores en colores vivos, los lentes son una muestra de sofisticación y elegancia.

Con casi 25 años atendiendo la salud visual en Perú, **Eyes Illusion** satisface el gusto de sus clientes con sus colecciones de gafas y monturas —con la propuesta de consagrados diseñadores en el mundo de la moda internacional— pensadas para quienes buscan adquirir piezas de alta gama.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ©EYES ILLUSION

# Exclusividad en la Mirada

LA NUEVA COLECCIÓN QUE TRAE EYES ILLUSION



# GUCCI



[www.eyesillusion.com](http://www.eyesillusion.com)

**eyes illusion**  
OPTICAS



# Zapatos de Diseño

LA DISTINTIVA PROPUESTA DE BIPOLAR

**B**EN OCTUBRE DE 2011, LA EMPRESARIA Y diseñadora peruana Andrea Guzmán-García vio nacer a su marca **Bipolar**. Han pasado seis años de ello y la firma de zapatos de diseño ya tiene un reconocido prestigio en el mercado por sus exclusivos modelos y originalidad. **Bipolar** ofrece zapatos de cuero hechos a mano en Perú. El estilo propio y diferencial de Andrea, que perfeccionó sus estudios en Diseño de accesorios de moda, en Europa, se refleja en cada modelo y colección que presenta con autenticidad única. De excelentes acabados y con un cuidado especial por los detalles en cada zapato, todos los modelos de la firma pasan por un delicado proceso de producción artesanal. **Bipolar** se inspira en las mujeres, en la dualidad que hay dentro de cada una de ellas y en la libertad de ser quien quiera ser cada día: femenina y poderosa, dulce y ejecutiva, provocadora y elegante, inteligente y divertida, secreta y coqueta, entre otras. Por eso, los modelos de

la marca muestran puntos, franjas, lazos y diferentes detalles que los hacen especiales. Combinando colores y diseños, el distintivo de la marca es una línea que divide la suela de todos los modelos representando la bipolaridad.

Los característicos diseños de los zapatos de **Bipolar** son propios de la firma y se producen en ediciones limitadas desde la talla 34 a la 40. Además de las colecciones y piezas únicas, la marca ha empezado a incursionar, en el diseño de accesorios como bolsos, billeteras y llaveros. Con una propuesta de atención personalizada en su *showroom* —en el distrito de San Isidro, con previa cita— **Bipolar** también brinda la opción de compra *online* para llevar su especializada propuesta de exclusivo calzado femenino a todo el mundo.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ©BIPOLAR

**BIPOLAR**  
[www.bipolar.com.pe](http://www.bipolar.com.pe)



# SS 2018



*bipolar*



[BIPOLAR.COM.PE](http://BIPOLAR.COM.PE)

 [BIPOLAR.ZAPATOS](https://www.facebook.com/BIPOLAR.ZAPATOS)

 [BIPOLAR\\_ZAPATOS](https://www.instagram.com/BIPOLAR_ZAPATOS)



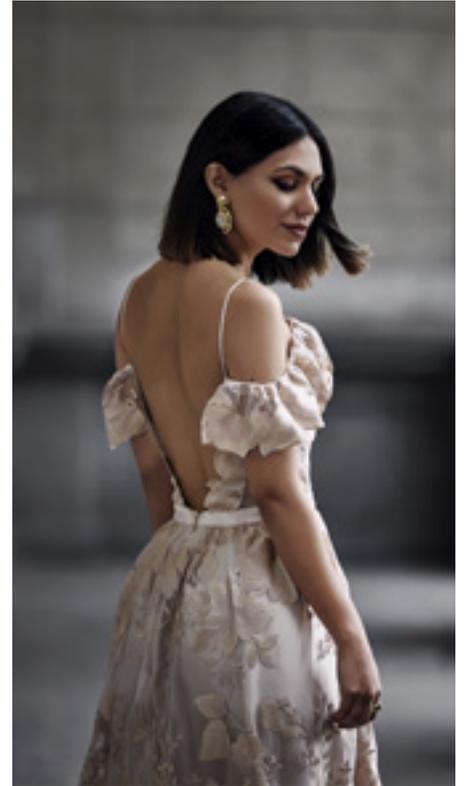
# Prendas que Enamoran

LAS PIEZAS QUE PROPONE PAMELLA MARRUFFO

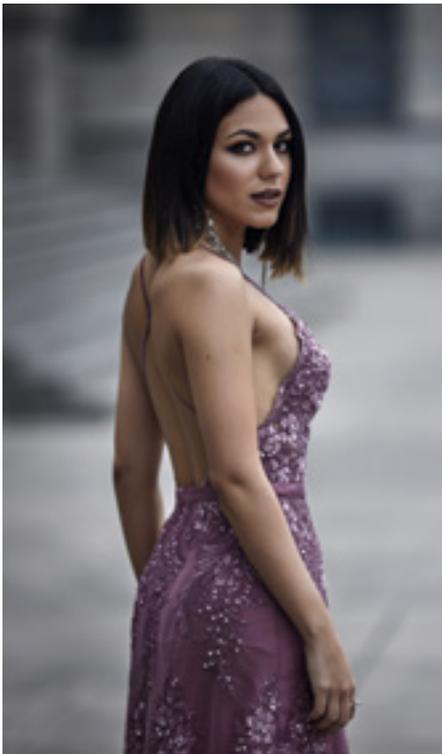
**P**AMELLA MARRUFFO VIVE ENAMORADA de la perfección. A través de su profesión como diseñadora de modas puede trabajar con esa pasión y vivir su sueño de crear vestidos glamorosos para mujeres que disfrutan de la elegancia y la feminidad.

Con dos años desarrollando hermosas prendas, **Pamella Marruffo** define en su trabajo una mezcla de perfil vanguardista y, a la vez, clásico. Ese *mix* de características se convierten en la cualidad perfecta para diseñar el vestido o la prenda *top*, que considera la personalidad de quien la luce, el estilo y hasta la decoración del evento al que asistirá para añadir detalles únicos — como bordados o pedrería— que creen una tenida infalible para la ocasión.

Desarrollando, también, colecciones, **Pamella Marruffo** creó 'Tentación' pensando en las mujeres sensuales y elegantes que disfrutan



del buen vestir. Inspirándose en las novias, su colección nupcial 'Monumento al Romance' fue ideada por las bodas que se realizan en el campo o en la playa, donde las transparencias, los bordados, los tules y los colores pasteles resultan ser el protagonista del vestido de matrimonio y dan como resultado un estilo bohemio y *chic*. Para prendas que sin perder la elegancia y el estilo son más casuales y románticas, Pamella ha desarrollado la marca



**RED Flower by Pam Marruffo** en donde destacan las piezas con texturas florales y encaje. El atelier de **Pamella Marruffo** se ubica en el distrito de Miraflores y, desde enero de 2018, tendrá una sede en Arequipa. En Miraflores, brinda un ambiente muy elegante —donde un grupo de talentosos diseñadores peruanos presenta sus creaciones de joyas, calzado y accesorios—, asimismo, el atelier facilita el encuentro de un *look* completo en un solo lugar. Además, el especializado equipo de la diseñadora brinda atención personalizada y asesorías a la clientela y las hace parte de la confección de sus prendas creando bocetos, eligiendo telas y logrando una pieza de vestir increíble e inolvidable🌹

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA //FOTOS: ©PAMELLA MARRUFFO

PAMELLA MARRUFFO

# A Piel de Flor

LANVÉE, DISEÑOS FLORALES Y ESTÉTICA DE SENTIMIENTOS



DESDE HACE SIGLOS ENTREGAR FLORES A otra persona significa mandar un mensaje, realizar un acto en el que declaramos nuestras intenciones, atrevidas o inocentes, pero siempre persiguiendo un fin gracias al lenguaje del color, la forma y el tono. Tomando lo sublime de esta tradición, y destacando la pureza del acto en sí mismo, es que nace **Lanvée**, una compañía de diseños florales cuya visión hace de sus productos cuidadosos y sutiles mensajes de amor. Al respecto, **Lanvée**, fundada por **Jaime Rodríguez Larrain**, inició sus operaciones a comienzos del año 2017 en la forma de un comercio *online*. Con el pasar de los meses, y gracias a la gran acogida que obtuvo, se comenzaron los planes para convertirla en un espacio físico. Fue así como su creador creó la primera *boutique*, que abrió sus puertas al público en el mes de noviembre, en la exclusiva avenida Santa Cruz, en el distrito de Miraflores.

Asimismo, la *boutique Lanvée* es un espacio autónomo, discreto y sofisticado. Un lugar que invita al visitante a perderse entre flores, macetas asimétricas y *macarons*, dulces de colores suaves que complementan su propuesta. De esta manera, proporciona una mezcla armoniosa entre la clásica imagen francesa de lo *chic* junto a una elegante sobriedad, donde la geometría y la distancia juegan un rol comunicativo importante y distintivo.

Por su parte, **Jaime Rodríguez Larrain** cuenta con una sólida carrera la cual completó a través de un MBA en Luxury Business Management en la Universidad de Bocconi, en Milán. Luego, desarrolló diversos talleres de floristería en la Academia Jane Packer, en Londres, además de estudiar cursos en la ciudad de Lima. Todo este conocimiento y experiencia le ha permitido crear un estilo propio, basado en el desarrollo de una meticulosa atención

al detalle, así como una estética clara, sin recarga visual.

Al respecto, **Jaime Rodríguez Larrain** comenta: “Bajo la filosofía de una estética limpia, sin excesos ni exageraciones, **Lanvée** busca cautivar a aquellos que aprecian el minimalismo y la elegancia”. Ciertamente, su propuesta es diferente al resto ya que ella representa, de manera sencilla, el poder de las flores como un mensaje cuyo fondo se entrelaza con la forma, descartando mayores explicaciones.

En otras palabras, **Lanvée** quiere producir una reacción y al mismo tiempo transmitir un estilo para así obtener una respuesta positiva capaz de cambiar nuestras vidas.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©LANVÉE

LANVÉE

[www.maisonlanvee.com](http://www.maisonlanvee.com)



# LANVÉE

F L E U R S

BOUTIQUE: AV. SANTACRUZ 947 - MIRAFLORES

MAISONLANVEE.COM

# NECTÁRION

PARFUM

*Perfumería personalizada*



# Esencia Personal

NECTÁRION, EL VERDADERO SENTIDO DEL PERFUME



LOS PERFUMES ESTIMULAN NUESTRA mente a un nivel casi oculto gracias a la discreta naturaleza del olfato. Por ello, desde hace siglos, han representado una mezcla perfecta de seducción y riqueza. Sin embargo, con el pasar de los siglos, esa tradición se fue perdiendo dando paso a métodos industriales y, por ende, a la estandarización. Por ello, nace **Nectárium** compañía que utiliza métodos tradicionales para devolverle al perfume la personalidad que le pertenece.

Actualmente, reina una visión *Prêt-à-porter*, cuya actitud resalta la repetición e inmediatez, alejando la atención del consumidor por la belleza de los elementos que tienen un carácter distinto. En este escenario, es correcto pensar que todo aquello que toma tiempo en madurar requiere de un cuidado especial que reconozca el carácter íntimo del método. Este espíritu singular es lo que hace a **Nectárium** especial, convirtiendo el trabajo

de crear perfumes en una experiencia exclusiva y personalizable.

Al respecto, el creador de la marca, **Andreas Skevoulis** recrea antiguas prácticas para la elaboración de fragancias, en semejanza a la labor de un alquimista. **Skevoulis** emplea elementos como flores, frutas y diversas clases de hierbas para destacar notas que estimulen, obteniendo así los efectos deseados por sus clientes. En este proceso, el coctel de aromas obtiene volumen definiendo un cuerpo, lo que finalmente hace al perfume.

Asimismo, los clientes de **Nectárium** tienen la oportunidad de involucrarse en la creación del perfume con el fin de reflejar sus gustos y personalidad al máximo. A ello, el uso de aceites y esencias asegura la creación de un aroma natural que se aleja de las fragancias artificiales a las que nuestro olfato está acostumbrado. En otras palabras, cada perfume de **Nectárium** es una sinfonía de pétalos, maderas y resinas con la capacidad

de trasladarnos a otro tiempo y espacio.

De otro lado, por el lado técnico, un perfume **Nectárium** contiene 20% de esencias y 80% de alcohol de perfumería, ubicándose así en la categoría de *parfum*. La fórmula diseñada para cada fragancia está basada en una conversación entre el artesano y el cliente por lo que se convierte en un néctar personal e irrepetible.

Por último, queda recordar que fue en la antigua Mesopotamia en donde se originó el arte de la perfumería. Allí, en grandes laboratorios, artesanos creaban fórmulas que protegían a toda costa dado a que las consideraban la esencia de sus dueños. Esa actitud es la que **Nectárium** intenta recordar con su trabajo, devolviendo a los perfumes su glamour de abolengo.

Para más información al +51 986213351 y en [nectarionparfum@gmail.com](mailto:nectarionparfum@gmail.com)

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©NECTARION

NECTARION

BELLEZA & ESTILO

Regalos



# Regalos sugeridos

SALVATORE FERRAGAMO



BELLEZA & ESTILO

Regalos



# Labios Urbanos

LO NUEVO DE URBAN DECAY



LA FIRMA ESTADOUNIDENSE DE MAQUILLAJE **Urban Decay** se reconoce por el estilo femenino, divertido y un poco peligroso que dan sus productos. Sus cosméticos de alto rendimiento —como sombras de ojos, delineadores, *primers*, lápices labiales, bases y más— se completan con el sello de su más reciente novedad: el labial Vice Special Effect.

Este nuevo *top coat* de labios de **Urban Decay** transforma tonos y crea efectos únicos modificando colores. Disponible en acabado brillo, *glitter* y metálico, la innovadora y cómoda fórmula del labial

Vice Special Effect proporciona una larga fijación sin sensación pegajosa.

El labial Vice Special Effect de **Urban Decay** se aplica sobre los tonos *cream*, *metalized* y *matte* de Vice Lipstick o de cualquier Vice Liquid Lipstick de la marca para crear un *look* totalmente personalizado y único. Al instante, los tonos se transformarán hasta parecer haber sido resultado de una gran dedicación. La fórmula del *top coat* no solo dura, sino que, también, crea una barrera *waterproof* que sella el color inferior evitando que se mueva el labial.

Con la opción de usarlo de forma

independiente, sin ningún color previamente colocado, el labial Vice Special Effect de **Urban Decay** llega en 12 diferentes tonos. En una paleta que va del *glitter* iridiscente y pasa por tonos que agregan colores como el blanco, el dorado, el rosa y el verde, todos con diferentes matices, el nuevo *top coat* de la firma de cosméticos logra resultados aún más increíbles si se deja secar antes de juntar los labios.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ©URBAN DECAY

URBAN DECAY

[www.urbandecay.com](http://www.urbandecay.com)

GWYNETH PALTROW in

# Tender Stories N°7

*Check it out on [Tous.com](https://www.tous.com)*



**TOUS**

JOYEROS DESDE 1920

# Prendas Festivas

LA MÁS RECIENTE COLECCIÓN DE CAROLINA HERRERA



LA NUEVA LÍNEA HOLIDAY DE CAROLINA Herrera surgió de una celebración. Como en la mayoría de ellas, el descorche de un champán fue el inicio de muchos momentos felices entre familiares y amigos que sirvieron de inspiración para esta colección cápsula de 30 piezas de diseño de vestir.

Desde un vestido a media pierna con estampado de efervescentes burbujas hasta un diseño de fiesta color rosa peonía con detalle en forma de lazo *oversize* en un hombro, la colección cápsula Holiday de Carolina Herrera es muy femenina y

elegante. Con detalles que añaden a cada prenda una sensación de festividad, las piezas cobran vida cuando son lucidas.

Para la presentación de Holiday, Carolina Herrera invitó a dos distinguidas neoyorkinas a interpretar a su manera la colección. Sylvana Ward Duret es fundadora de la tienda *online* de moda infantil Maisonette y madre de tres niños, Gabriella de Givenchy es editora de moda y ambas detallan en una selección de prendas lo más destacado de la serie. Para Sylvana los favoritos son la chaqueta Mikado, en seda y muy versátil, y un vestido a rayas

blanco y negro con falda voluminosa. Por su parte, Gabriella elige un vestido marinero con detalles en bisutería alrededor del cuello y a lo largo de la espalda.

Con prendas que reflejan la alegría de las celebraciones y, también, la energía de la ciudad y sus noches sin fin, las prendas de la colección cápsula Holiday de Carolina Herrera son el alma de la fiesta.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ©CAROLINA HERRERA

CAROLINA HERRERA

[www.carolinaherrera.com](http://www.carolinaherrera.com)



# Elegancia Británica

DALSTON HOUSE, CLARA EXPRESIÓN MASCULINA DEL BUEN VESTIR



**L**A ELEGANCIA MASCULINA ES UNA MANIFESTACIÓN directa de la esencia del hombre, donde la actitud y la sencillez definen la forma haciendo de la palabra ‘caballero’ el pináculo del género. **Dalston House** celebra esta cualidad ofreciendo diversas clases de prendas donde su diseño claro, seguro y en extremo elegante marca tendencia.

Al respecto, **Dalston House** Menswear se ha convertido en una de las marcas masculinas más importantes del Perú en los últimos años. Su éxito, según su fundador británico David Horne, es el enfoque de la compañía hacia la calidad, entendida como una obsesión por el detalle; lo que les ha permitido crear algunas de las mejores piezas de ropa masculina de Lima.

Asimismo, el estilo de **Dalston House** está basado en un marcado carácter británico. Ejemplo de ello es su línea de zapatos, que en lugar de incluir de 30 a 50 diseños

diferentes solo encierra seis modelos de una marcada elegancia inglesa.

Aparte, su línea de corbatas de seda refleja las raíces clásicas de la moda incluyendo divertidas figuras de abejas, pulpos o la sencilla *fleur de lyz*. Todo dentro de una composición formal.

Al mismo tiempo, vale resaltar que al vestir una prenda la sensación de frescura es decisiva, pues de esa manera se define si será capaz de proporcionar flexibilidad. A ello, la indumentaria de **Dalston House** resulta excelsa, pues garantiza libertad de movimiento gracias un cuidado *fitting*.

De otro lado, además de ofrecer altos estándares de calidad, **Dalston House** brinda un servicio capaz de competir con cualquier casa de modas del Reino Unido. En palabras del mismo David Horne: “*El trabajo de Dalston House es proporcionar al cliente la mejor experiencia posible en un escenario donde es más importante crear*

*relaciones a largo plazo que solo tener una venta inmediata*”.

Por ello, es que el diseño de **Dalston House** sobresale. Sus líneas no son arbitrarias, mucho menos casuales. Existe un cuidado singular en todas las prendas, desde los zapatos y camisas hasta las medias y accesorios, que el ojo entrenado distingue de inmediato. La confección se revela estudiada, segura de su costura y estilo.

Finalmente, queda mencionar que la apuesta por la calidad de la compañía está funcionando, por lo que actualmente cuenta con dos tiendas: una en la calle Colón 110, tienda 108, en Miraflores; y otra en el centro comercial El Polo, en la tienda B 227 en Surco. Asimismo, **Dalston House** planea abrir una tercera tienda en el año 2018.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©DALSTON HOUSE

**DALSTON HOUSE**  
www.dhlondon.com



# DALSTON HOUSE

L O N D O N

Miraflores : Calle Colon 110, Tienda 108

Surco: CC El Polo, Tienda B - 227

[www.dhlondon.com](http://www.dhlondon.com)

 [dhlondon](https://www.facebook.com/dhlondon)

 [dalstonhousemenswear](https://www.instagram.com/dalstonhousemenswear)

# Rapid Fit & Well

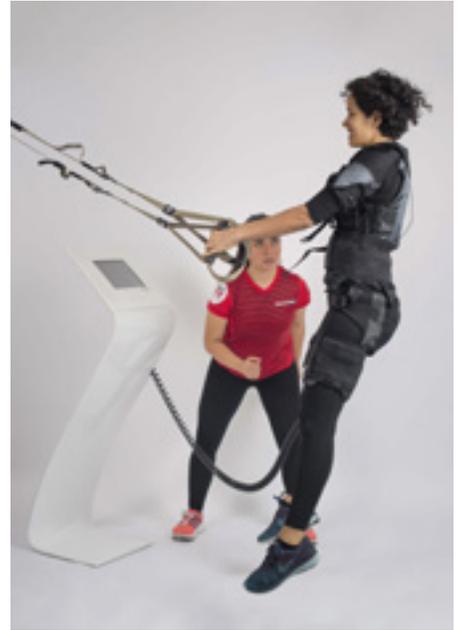
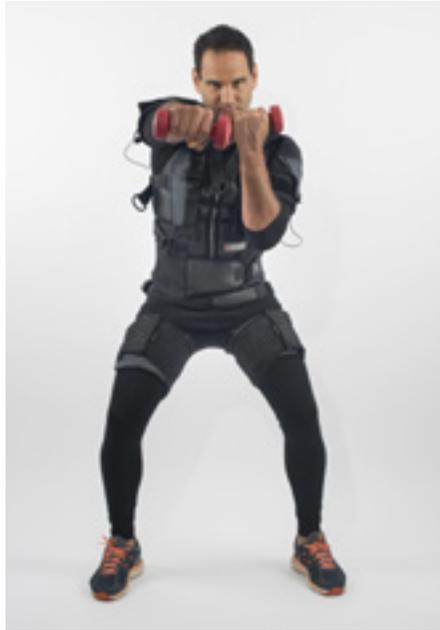
EJERCITE Y TONIFIQUE SU CUERPO SIN ESFUERZO

**D**OS CARACTERÍSTICAS DE LA VIDA MODERNA son la falta de tiempo y el crecimiento del desarrollo tecnológico. Es por eso, que la electroestimulación muscular (EMS) se presenta como la solución para mantener una vida saludable para el poco tiempo que podemos dedicarnos a ejercitar nuestro cuerpo.

**Rapid Fit & Well** es un centro de entrenamiento especializado en la técnica EMS, tecnología que hasta hace poco estuvo reservada para la élite deportiva. Esta técnica utiliza una corriente eléctrica adecuada para causar una contracción muscular de manera similar a los impulsos que envía el sistema nervioso central para controlar las acciones de los músculos.

El proceso consiste en colocarse un biotraje conductor de la electroestimulación, que abarca los principales grupos musculares, conectado a una máquina con un *software* especial de programas de entrenamiento, con los cuales se logra alcanzar en profundidad las fibras musculares más difíciles de activar. Los ejercicios son dirigidos por un entrenador personal, encargado de diseñar el entrenamiento a la medida de los objetivos y capacidades de cada persona.

*“Nos sentimos muy satisfechas por la respuesta de los clientes, salen fascinados*



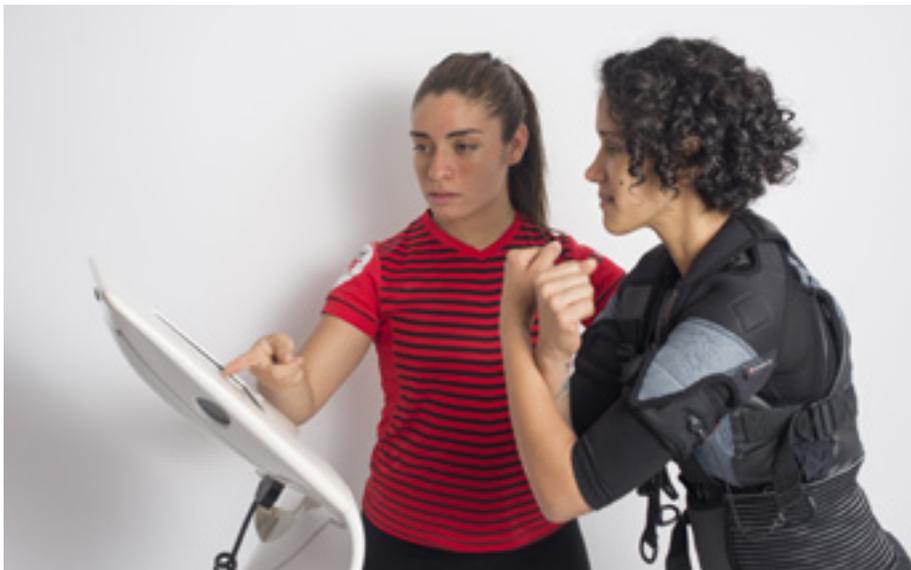
*luego de su primera sesión, donde ya sienten la experiencia del ejercicio y el cambio. Gracias a nuestro sistema, las personas se rehabilitan y entrenan, obteniendo una mayor calidad de ejercicio por menos cantidad de tiempo. Los médicos se maravillan por la rapidez con la que nuestros clientes mejoran. Todas nuestras membresías cuentan con planes nutricionales, complementados*

*con la medicina ayurvédica, nutrición deportiva y coaching nutricional; logrando un seguimiento continuo y personalizado para darles un estilo de vida saludable”, nos cuenta Marcela, socia de Rapid Fit & Well - Miraflores.*

La clave del entrenamiento es la estimulación de 350 músculos a la vez a una alta intensidad. Mientras que en un gimnasio regular se realizan distintos ejercicios por separado para fortalecer determinados grupos musculares, con el EMS solo se necesitan 20 minutos, que equivalen a 3 horas de entrenamiento tradicional, logrando resultados más efectivos y rápidos, con solo 2 a 3 sesiones por semana.

Desde los 16 años hasta edades avanzadas, usted puede disfrutar de este sistema, sin riesgos ni lesiones. Está clínicamente comprobado que **Rapid Fit & Well** es la elección inteligente para conseguir resultados óptimos en poco tiempo. Gracias a este poderoso sistema, usted podrá ejercitarse íntegramente sin llegar tarde al centro de trabajo o de estudios📍

—VICTOR LLERENA // FOTOS: ©RAPID FIT & WELL



RAPID FIT & WELL



**#SINEXCUSAS**



# D'COCCINA

HOME & PROFESSIONAL



ZWILLING  
J.A.HENCKELS

EL REGALO PERFECTO  
PARA COMPARTIR MOMENTOS.



# D'COCINA

HOME & PROFESSIONAL



Wishing you a bright and powerful new year. 🎆



# Bar Arqueológico

LA PROPUESTA DE KRYPT BAR

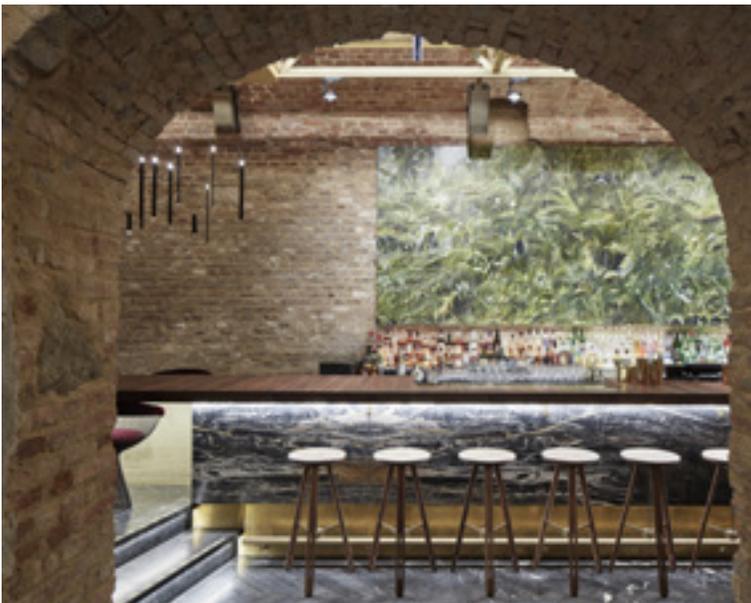
Las obras de renovación de un antiguo edificio histórico de finales del siglo XVIII en la tradicional Berggasse de Viena, Austria, sacaron a la luz una escalera tapiada en un sótano. Esta condujo a una segunda área de doce metros de profundidad con, aproximadamente, 250 metros cuadrados. Situado entre Votivkirche y el apartamento de Sigmund Freud, el lugar se convirtió en **Krypt Bar**, una taberna de cócteles que es una joya estética.

Las investigaciones históricas demostraron que el lugar donde hoy se erige **Krypt Bar** era un establecimiento semilegal que en los años 50 y 60 fue cuna de la floreciente escena jazzística de Viena. Por su trascendencia, las estrictas limitaciones relacionadas

a la conservación del espacio hicieron que el equipo y los aparatos de construcción necesarios para habilitar el local se colocaran en una placa de piso de concreto y en un *truss* de carga que se generó directamente a partir de los requisitos de ingeniería.

La estructura estática, las tuberías de ventilación y otras instalaciones de **Krypt Bar** están revestidas en oro de composición y la placa del piso está cubierta con una capa de mármol italiano colocada manualmente en una unión de espiga. Además, el revestimiento del mostrador de la barra ha sido recortado de un enorme bloque de mármol Sahara negro *laurent* dorado aplicado en un patrón de espejo.

La experiencia en **Krypt Bar** empieza en una puerta de entrada







angosta y sin decoración que conduce a un primer nivel del sótano. Siguiendo el camino se llega a la barra principal de siete metros. Varios nichos, un *stand* escondido, la galería de arte más pequeña de Viena y pasillos secretos rodean la pieza central y dan la impresión de ser un lugar que se ha caído de los tiempos.

La circulación y dramaturgia de la barra de cócteles de **Krypt Bar** va a juego con la iluminación y los muebles. Estos dan la impresión de ser directamente tomados de un museo de diseño de mobiliario internacional, ya que se lucen los famosos Platner Arm Chairs de Knoll, la luz de las velas de Ingo Maurer y el Sofa DS-1025 de Ubold Klug, que se acomoda con las nuevas bolsitas Bean de Alexander Wang para Poltrona Frau en un ambiente casi surrealista.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ©KRYPT BAR

**KRYPT BAR**

[www.krypt.bar](http://www.krypt.bar)





# EXPONÁTILE



Dédalo



arte y artesanía

25 años

25 años difundiendo el diseño peruano.



Teléfonos: 477 5131 / 477 2424 / 477 0526

Dirección: Paseo Sáenz Peña 295, Barranco

[www.dedalo.pe](http://www.dedalo.pe) (tienda virtual)



# Alfombras de Exterior

UNA NUEVA COLECCIÓN PARA KETTAL

EN SUS MÁS DE 50 AÑOS DE HISTORIA, la firma europea de diseño de mobiliario **Kettal** ha apostado por el diseño y la innovación. Recibiendo la colaboración de los diseñadores internacionales más relevantes de la actualidad, su objetivo es crear piezas atemporales, funcionales y expresivas, representando una cultura contemporánea y dando una respuesta a las nuevas necesidades de vida actuales.

En línea con su visión, la última colección de **Kettal**, **Geometrics**, es el trabajo de la firma Doshi Levien. Diseñada para complementar los materiales, texturas y colores sutiles de las colecciones de la marca, esta es una gama vívida y gráfica de patrones en telas jacquard que consta de cinco diseños geométricos: Dots, o puntos perforados; celosía diagonal, Ombra;

verificación tricolor Tile; el binario Dash y rayas de intersección Shade.

Los cinco patrones diferentes de **Geometrics** de Doshi Levien para **Kettal** han sido diseñados para trabajar juntos en diferentes combinaciones. La gama de colores —que se deriva de la paleta de tejidos Terrain— es creada por la mezcla de tres colores de hilo. Las líneas diagonales y las formas geométricas son las que caracterizan la colección y, en base a esta temática abstracta, es que Doshi Levien ha creado esta serie de alfombras que exploran la interrelación existente entre distintas geometrías.

**Geometrics** de Doshi Levien para **Kettal** tiene dos diseños de alfombra, Line y Block, y comparten la misma técnica de trama combinando bien. En el primero de los diseños, las líneas discurren sobre

colores lisos y crean un efecto espacial estratificado. En el segundo diseño, unos pequeños rectángulos o bloques de color espaciados y repetidos a intervalos forman una delicada amalgama. Las alfombras están disponibles en tamaños de 2 por 3 metros y 3 por 4 metros.

Resultado de un estudio de diseño internacionalmente aclamado como Doshi Levien, con más de 10 años de experiencia y enfoque en la cultura visual y la precisión industrial, **Geometrics** para **Kettal** combina la sensibilidad y una profunda comprensión de los materiales basados en una mezcla de creatividad, personalización y una moderna producción.🌱

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA //FOTOS: ©KETTAL

**KETTAL**  
[www.kettal.com](http://www.kettal.com)

# Deja de cocinar por intuición. Empieza a cocinar con precisión.

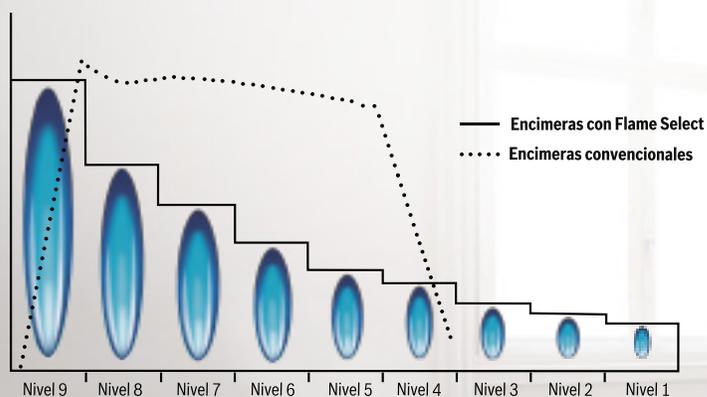


# BOSCH

Innovación para tu vida

## FlameSelect

Las nuevas encimeras a gas de Bosch que te sorprenderán con lo mejor de la tecnología alemana: 9 niveles precisos de llama para obtener resultados perfectos en cada preparación. Conoce más en [www.bosch-home.pe](http://www.bosch-home.pe)



Síguenos en:  

**EUROPE'S  
BRAND NO.1\***

\*Para grandes electrodomésticos.  
Fuente: volumen de ventas, Euromonitor 2016

# Muebles de Diseño

NUEVAS PIEZAS DE OBJETS NOMADES



LA CASA FRANCESA LOUIS VUITTON presenta diseños únicos en el mundo que combinan innovación con estilo y buscan la mejor calidad en las variadas categorías de productos que ofrece. Entre ellas, su colección **Objets Nomades** —en exposición en Design Miami 2017— continúa con su constante expansión de muebles coleccionables de edición limitada.

**Objets Nomades** de Louis Vuitton se inspira en el histórico Art of Travel de la casa, el que reinterpreta su espíritu esencial. Los más de 160 años de la firma de diseño se reflejan en la tradición de crear productos que mezclan su *savoir-faire* y el talento de diseñadores de renombre en cada forma y material. Impulsados por la creatividad y la funcionalidad, ellos presentan piezas únicas y exclusivas.

El sofá Bomboca —pieza creada por los hermanos Fernando y Humberto Campana— recibe su nombre por los dulces que se sirven en bodas y fiestas infantiles en Brasil. De significado ‘muy bueno’, la pieza es un mueble modular inspirado originalmente por las formas de las nubes. De ocho cojines extraíbles hechos de telas texturizadas y terciopelo en cinco tonos diferentes de azul y turquesa, el sofá tiene una carcasa rígida cubierta de cuero que los alberga y es el mismo que usa la firma para sus bolsos. Entre otras piezas también expuestas en el Design Miami 2017, están los muebles creados por el Atelier Oi como el Swing Boat, la silla Belt y lámpara Spiral con sus correas trenzadas de cuero. Además, se presenta la silla Palaver de Patricia Urquiola, que mezcla madera y hojas tejidas de cuero perforado; la mesa Talisman de India Mahdavi en marquetería de cuero, y la silla Lune de cuero y la pantalla Diamond de Marcel Wanders.

Con un sentido compartido de intuición, deseo y placer, **Objets Nomades** continúa con la tradición de la firma de ofrecer diseños inspiradores y sorprendente anclados en visiones de viaje en evolución. Cuidadosamente creados como testimonio del compromiso con la artesanía fina, una selección de las piezas también será visible en la tienda de la marca en Miami Design District®

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA //FOTOS: ©LOUIS VUITTON

LOUIS VUITTON  
[www.louisvuitton.com](http://www.louisvuitton.com)



ESPACIOS • ÚNICO

# Una Joya Africana Vuelve a Brillar

RESIDENCIA INVERMARK, UNA VISIÓN RECUPERADA POR SAOTA



LA RESIDENCIA INVERMARK, LOCALIZADA en el frondoso suburbio de Higgovale en Ciudad del Cabo, renace gracias a la intervención de **Saota**; reconocido estudio de arquitectura, y autor de numerosas obras civiles a nivel mundial. Al respecto, **Invermark** fue diseñada por el arquitecto Gilbert Johnson, en el año 1969, siendo premiada con la Medalla a la Excelencia gracias a este trabajo. Vale mencionar que para este proyecto el autor se inspiró en dos obras modernistas que marcaron su visión del volumen: Glass House, por Phillip Johnson, creada en

el año 1949; y la residencia Farnsworth House, por Mies Van Der Rohe, diseñada en el año 1951.

Sin embargo, con el pasar de los años, esta casa fue olvidada perdiendo su encanto y personalidad a causa de numerosas alteraciones. Ello provocó que en el año 2013 luciese como un fantasma, a pesar de su gran ubicación debajo de la famosa Montaña de la Mesa; dueña de una de las mejores vistas de Ciudad del Cabo. Es entonces cuando Stefan Antoni, director de **Saota**, adquiere esta propiedad devolviéndole el matiz y la vida que una

vez proyectó. Tal fue su intervención que su trabajo fue premiado en el 2017 por el Instituto para la Arquitectura de Ciudad del Cabo (CIFA), en reconocimiento por su contribución al diseño arquitectónico de la localidad.

Al respecto, **Saota** incluyó cuidadosas alteraciones al diseño de Johnson con la finalidad de no alterar su carácter modernista. Su intervención incluyó cuotas de vibra contemporánea donde los espacios son complementados con decoración no invasiva realzando la ligereza del edificio, el juego de temperatura entre la luz natural







y artificial, y como la retícula original del edificio.

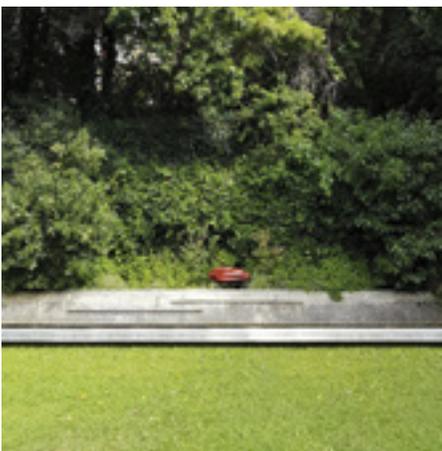
Además, parte de esta labor incluyó remover paños y estructuras de cocina, sala, cuarto principal y baños para facilitar el flujo de movimiento, elemento esencial en la vida contemporánea. Aparte, en un acto deliberado por parte de **Saota**, se reubicó la piscina quitándola del sector oscuro, al pie de la montaña, y llevándola al frente dando cara a la ciudad. Como consecuencia, en la zona posterior se generó un gran espacio

en el cual se creó un jardín familiar donde se plantaron césped y árboles de sauco negro. Finalmente, a un extremo, se incluyó una delgada corriente de agua enmarcado uno de los límites de la propiedad. Queda mencionar que Gilbert Johnson vio los cambios hechos por el estudio y quedó encantado.🌿

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©SAOTA

**SAOTA**

[www.saota.com](http://www.saota.com)



# De Cabo al Mar, Admirando el Esplendor del Atlántico

ARRCC REVELA SU OBRA MIRAMAR EN BANTRY BAY, SUDÁFRICA









**E**L ESTUDIO DE ARQUITECTURA **ARRCC** REGRESA con un impresionante nuevo proyecto cerca de la rocosa Bantry Bay, en Ciudad del Cabo. Su nombre es **Miramar** y representa fielmente esa denominación gracias a sus sorprendentes vistas de 270 grados del océano Atlántico.

Al respecto, esta propiedad fue adquirida por su propietario cuando era un conjunto de cuatro departamentos separados y de reducido espacio, para luego asignar al Estudio la construcción de un retiro de lujo en su lugar.

Asimismo, **ARRCC** basó el diseño de este proyecto bajo el propósito explícito del cliente de solo utilizar la casa para disfrutarla junto a su esposa; lo que significó una salida al problema del espacio y, como consecuencia, de distribución de la vista al mar. Fue así como los arquitectos definieron la creación de un dormitorio principal en la zona delantera situando las habitaciones para los invitados en la zona posterior.

De esta manera, al abrir la puerta principal apreciamos el diálogo entre ambientes. Esta comunicación es posible gracias a paredes retractables de cristal que funcionan como paños divisorios. Ya dentro, como parte de la decoración, encontramos una mesa de madera bajo un candelabro de acero diseñado por Trevor Opperman, el cual resalta el carácter apacible de la distribución.

Por su parte, una chimenea central divide la zona delantera de la sala en dos secciones, al mismo tiempo que camufla, en su interior, un bar gracias a espejos-puerta. Aparte, el *lounge* ofrece un área para descansar que, a modo de transición, conduce al dormitorio principal. Igualmente, si se desea mayor privacidad, esta habitación puede ser ocultada a través de pantallas de madera plegables. Por otro lado, el baño principal, incluido el techo, está enchapado en cristal creando la ilusión de ser un espacio más grande. Esta decisión se tomó con la finalidad de incrementar la sensación de altura, ya que ese ambiente necesitó una mayor elevación para dar paso a la plomería.

Finalmente, una cocina Santos se ubica adyacente a un tercer *lounge* equipado con una mesa de desayuno con vistas al Atlántico. De allí, un pasaje apanelado abre paso al cuarto de invitados donde largas ventanas enmarcan la vista, y pantallas de madera alinean las camas disponibles. En los baños, se aprecia un enchape de mármol blanco y una decoración calculada. En general, la paleta de colores es neutral, ya que cada material conserva su color original. Para finalizar, queda agregar que **ARRCC** diseñó **Miramar** junto al cliente, el cual incluyó sus propios muebles como decoración.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS ©ARRCC

**ARRCC**

[www.arrcc.com](http://www.arrcc.com)

# El Lugar Ideal

LA MEJOR ELECCIÓN PARA IR A COMPRAR



**E**L EXCLUSIVO RETAIL PHARMAX UNE LA calidad de los mejores productos del Perú y el mundo. Su atención las 24 horas del día lo convierte en la opción perfecta para encontrar desde sofisticados regalos hasta la más variada gama de *delicatessen* y productos *gourmet*.

Si se está en búsqueda de un regalo original, especialmente en época navideña,

**Pharmax** brinda un sinfín de alternativas para que todos sean felices. Juguetes educativos de la marca alemana Djeco, exclusivos accesorios de oficina de la marca alemana Troika, rompecabezas de hasta 6 mil piezas de la marca española Educa, cremas portuguesas Castelbel, los mejores espumantes para brindar y los exquisitos panetones y pandoros Italianos Tre Marie son, entre otros, las que la tienda ofrece en

sus locales de los distritos de Jesús María y Surco.

**Pharmax** también destaca por sus solicitadas canastas. Estas funcionan como excelentes presentes durante Navidad y en cualquier momento del año, ya que se personalizan de acuerdo al gusto y presupuesto del cliente. Además, permiten unir en un solo obsequio productos de diferentes categorías como chocolates, licores, juegos de mesa, accesorios de bar, elementos decorativos para el hogar, cristalería, productos de tocador y lo que la imaginación decida.

Ofreciendo lo mejor de la perfumería, cosmética, tratamientos y accesorios, en **Pharmax** también se pueden encontrar reconocidas marcas como Ilaria, con joyas en la mejor plata peruana, y Perfumerías

Unidas, con exclusivas firmas como Chanel, Dior, La Prairie, Furla, Tous, Swarovsky y Cross. Sin dejar de lado el descanso entre las compras, la cafetería Delicass es el punto ideal para degustar de reparadoras meriendas.

El lugar donde podrás encontrar el regalo ideal para quienes suman felicidad a tu vida también brinda la posibilidad de elegir a esa persona con la 'Pharmax Gift Card'. Así, con destacados productos nacionales e importados y atendiendo durante todo el día, **Pharmax** es el mejor aliado para evitar el estrés que causa hacer compras en cualquier ocasión🍷

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA //FOTOS: @PHARMAX

**PHARMAX**  
[www.pharmax.com.pe](http://www.pharmax.com.pe)

# Atención las 24 HORAS

Regalos, cafetería, farmacia, delicatessen y más.





# Un Bello Recuerdo, Un Brindis Inolvidable

LUHHO CAFÉ & CAVE

UN BRINDIS ENSALZA UNA ceremonia, es el acto que convoca la atención del público haciendo del silencio un telón de fondo, y convirtiendo experiencias en un recuerdo oficial. **Luhho Café & Cave** es el lugar perfecto para brindar y compartir gratas historias, así como reuniones súbitas o planificadas gracias a un moderno ambiente y una espléndida carta de vinos y otras bebidas espirituosas.

Al respecto, **Luhho Café & Cave** incluye una amplia variedad de vinos, con 450 referencias y más de 1000 botellas. Asimismo, entre sus propuestas, contempla deliciosos tipos de café, a cargo de talentosos baristas, así como una carta con sabrosos bocadillos, postres, platillos clásicos y manjares signature. Por otro lado, en su oferta de vinos, encontramos una rica variedad de cabernet sauvignon, entre los que está el Sassicaia 2013 de la bodega



Tenuta San Guido, dueño de un carácter de Burdeos, pero hecho en Bolgheri, Toscana; por lo que es considerado un supertoscano. A todo ello, nos preguntamos: ¿Cuántos vinos en Italia se hacen de cabernet sauvignon y cabernet franc? La respuesta: muy pocos. Sin embargo, los que existen son muy buenos y bastante apreciados, por lo que ahora en **Luhho Café & Cave** los clientes pueden escoger un Guidalberto 2013, hermano menor del Sassicaia, para disfrutar de un blend de cabernet sauvignon y merlot.

Muy aparte, si el gusto del comensal es clásico y gusta de vinos con historia, puede optar por el Château Léoville Poyferré 2009 el cual, en su genealogía, fue clasificado en 1855 como uno de los mejores Burdeos, por el emperador Napoleón III. Esa misma esencia retorna en el 2009, cuando es calificado con 100 puntos por el aclamado crítico de vinos Robert Parker como un blend de cabernet sauvignon, merlot, petit verdot y cabernet franc.

Por otra parte, si el cliente desea blancos, **Luhho Café & Cave** incluye una selección increíble de vinos como el clásico Chablis bordelés; o el frutado floral expresivo, y la vez balanceado, Torrontés de Salta, de Argentina. Aparte, si lo que se desea son burbujas, la carta incluye fabulosas champañas como: Ruinart, Perrier-Jouët, Krug y Taittinger; así como botellas de otros países.

Para concluir, **Luhho Café & Cave** esta ubicado en la avenida Santa Cruz 828, Miraflores. Un paraíso para el paladar donde cada evento se hace memorable y, sin duda, repetible 🍷

—EDUARDO GUILLEN

**LUHHO CAFÉ & CAVE**



**Santa Teresa**<sup>®</sup>  
FUNDADA EN 1796

RON  
DE ORIGEN  
ÚNICO  
DE  
Venezuela



35  
Años

# Rico en Todo Sentido

MILLONARIO, RON PERUANO DE VALOR EXCEPCIONAL

**R**ON MILLONARIO GUARDA EL SECRETO DE SU éxito en el cuidado y elaboración de su cuerpo. La suya es una historia de visión y excelencia donde el ron madura, etapa tras etapa, elevando su aroma y sabor a un estado sublime que evoca un pasado complejo, nativo y de ultramar, que le ha hecho merecedor de diversos galardones a nivel mundial año tras año. Al respecto, cuenta la historia que un día un ingeniero croata, maravillado con el potencial del aguardiente de caña, acude a los barones del azúcar en Chiclayo convenciéndolos de financiar un ambicioso proyecto. Es así como transporta desde Escocia una columna de destilación, aparte de madera de roble esloveno, con la finalidad de construir barricas donde añejar el destilado. Fue así como nació este ron el cual, poco después, se convirtió en la bebida preferida de los grandes hacendados de aquel entonces; por lo que trabajadores y habitantes de las ciudades lo comenzaron a llamar el trago de los millonarios. Por otro lado, respecto a su producción, **Millonario** proviene de un tipo especial de caña criolla (*Saccharum Officinarum*), la cual fue introducida por Hernán Cortez desde México siendo ya poseedora de un jugo abundante y de alta riqueza sacarosa. Es durante este tiempo que la planta se adapta al Perú adquiriendo características propias de su clima y suelo. Más adelante, en la elaboración del ron, se procede a extraer el jugo de la caña para convertirlo en miel. Esta melaza, viscosa y de color oscuro, se fermenta en piscinas de manera artesanal donde luego de una semana se convierte en un mosto de altísima calidad. Más tarde, se da inicio al proceso de destilación. En esta fase el ron es transparente con un 70% de grado alcohólico de gran pureza y calidad, con olores y sabores que contienen delicadas notas de miel de caña. Aquí el líquido es rectificado descartando cualquier impureza para así ser llenado, mediante solera, en barricas de roble americano que anteriormente tuvieron bourbon en su interior. Finalmente, solo diez años después, se pasa a su añejamiento en barricas de jerez, que agregan un dulzor diferente al de la melaza, además de notas de canela, pasas y coco, que combinadas con al talento del maestro ronero y su mezcla secreta convierten a este ron en el más balanceado y sensual del mundo.

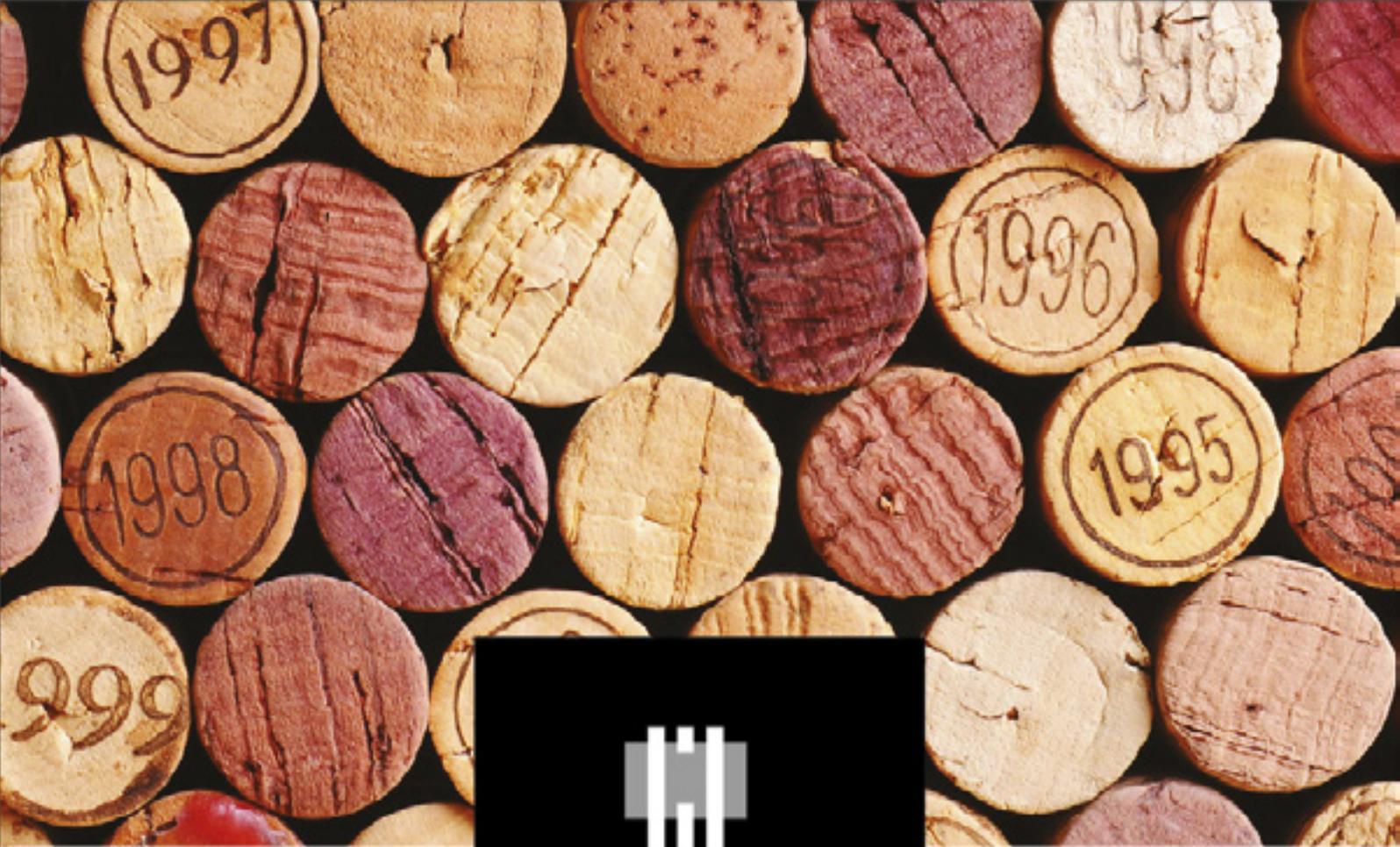


Asimismo, es gracias a ese legado que hoy **Millonario** cuenta con tres presentaciones. Primero, el ron **Millonario Aniversario 10 Años**, seco, fresco y fácil de beber; dedicado a los fans más jóvenes de la marca. Segundo, está el ron **Millonario Reserva Especial 15 Años**, el primer ron que la compañía lanzó al mercado; y que hoy se ofrece en una botella forrada a mano por los artesanos de Catacaos. Y, finalmente, tenemos a **Millonario XO 25 Años**, un ron

exclusivo que rinde homenaje a los pioneros de esta bebida en el Perú. Asimismo, antes de ser embotellada esta edición se redondea en barricas eslovenas, que antes tuvieron vino Tonaj. Sin lugar a dudas, la fórmula perfecta del ron más lujoso y elegante del mundo.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©MILLONARIO

**MILLONARIO**  
[www.ronmillonario.com](http://www.ronmillonario.com)



# LAS PEQUEÑAS GRANDES COSAS DE LA BUENA VIDA



Av. Primavera 264 Of. 212 Chacarilla, Surco - Lima. E-mail: [ventas@romovi.net](mailto:ventas@romovi.net) / T. (511) 256 6890 / 732 5482

[www.romovi.net](http://www.romovi.net)

**TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EXCESO ES DAÑINO**

# Descanso Invernal

MOMENTO DE RELAJO EN FRANCIA



**H**ACE 30 AÑOS UN HOMBRE TUVO LA idea de organizar grandes vacaciones de esquí. Hoy su firma, nombrada **Scott Dunn**, posee un dedicado equipo que crea experiencias de lujo en hospedajes de ensueño con servicios y atenciones exclusivas para sus huéspedes. Un ejemplo de su propuesta es **Chalet Marie**, una propiedad de 250 metros cuadrados ubicada en la finca francesa de Les Fermes de Val con fabulosas vistas al valle de Isère y a poca distancia del centro de la ciudad.

Cada uno de los cuatro chalés que conforman **Chalet Marie** alberga hasta ocho personas con total comodidad. Decoradas bajo la tendencia *chalet-chic*, las residencias muestran una hermosa combinación de madera recuperada, piedra natural, acogedores muebles y

comodidades que harán que la estancia sea totalmente agradable.

Las viviendas se encuentran cómodamente amobladas y cuentan con equipos de entretenimiento como televisores y reproductores. Además, tienen cuatro habitaciones dobles con vigas de madera tradicionales y techos de estilo marroquí. Con baño privado, el servicio de cada una —aparte del que incluye generosos desayunos, exquisitas cenas, vinos finos y champán— se complementa con tratamientos de belleza y masajes que son dados a domicilio por profesionales y fisioterapeutas calificados.

La experiencia que brinda **Scott Dunn** en **Chalet Marie** abarca, también, el servicio de cuidado de niños para dar a los padres la libertad de esquiar mientras sus hijos son supervisados por una

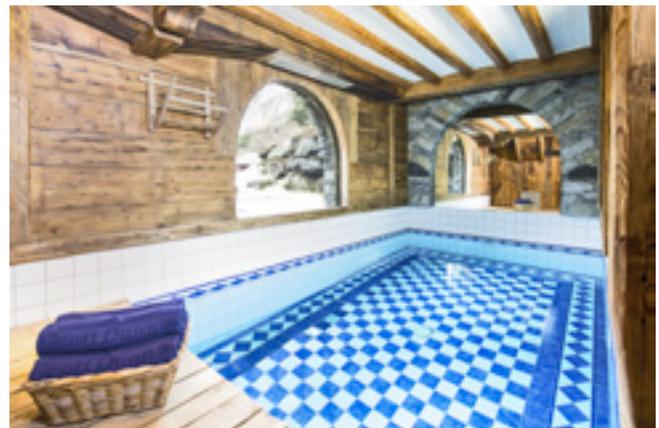
niñera privada calificada. Entre otras actividades, también podrán disfrutar del Centro Aquasportif que tiene diversas instalaciones. Pero, si se prefiere la aventura, además hay senderos designados para caminar y apreciar el paisaje, una pista de hielo, paseos a caballo, parapente, *skidooring* y muchas opciones más.

Con una gran cantidad de restaurantes de calidad en el pueblo y en la montaña y excelentes tiendas y galerías alrededor, **Chalet Marie de Scott Dunn** es una gran alternativa para esas soñadas vacaciones de invierno ❄️

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ©SCOTT DUNN

**SCOTT DUNN**

[www.scottdunn.com](http://www.scottdunn.com)



# Lujo Frente al Mar

LA EXPERIENCIA DE ACQUALINA



**A**CQUALINA RESORT & SPA ON THE Beach es un lujoso paraíso costero de más de 18 mil metros cuadrados ubicado en la prístina Sunny Isles Beach, entre Miami y Fort Lauderdale. De 98 habitaciones y suites con impresionantes vistas del Océano Atlántico, el resort es un remanso para disfrutar a todo gusto del descanso y la relajación.

Con tres piscinas frente al mar y amplias salas de reuniones habilitadas para albergar desde espectaculares bodas

hasta eventos de todo tenor, **Acqualina Resort & Spa On The Beach** ha sido ideado para ofrecer una sensación de lujo moderno con su mobiliario y acabado clásico. La decoración del resort abraza una paleta de tonalidades blanqueadas por el sol en gris, marrón topo y arena que, combinadas con metales dorados, crean una imagen de joya.

Las opulentas habitaciones y suites de **Acqualina Resort & Spa On The Beach** muestran detalles de diseño con artículos y obras de arte personalizadas.

Decoradas con materiales de primera calidad —como madera de nogal, bronce, vidrio ahumado, pisos de mármol y exóticos tejidos— todas resaltan por sus balcones y hermosas vistas, sus amplias camas, escritorios, televisores de alta definición y por la atención de su servicio a la habitación disponible las 24 horas y en una amplia variedad de idiomas.

Para ofrecer una experiencia completa, **Acqualina Resort & Spa On The Beach** alberga destinos gastronómicos de talla mundial que incluyen, entre varias

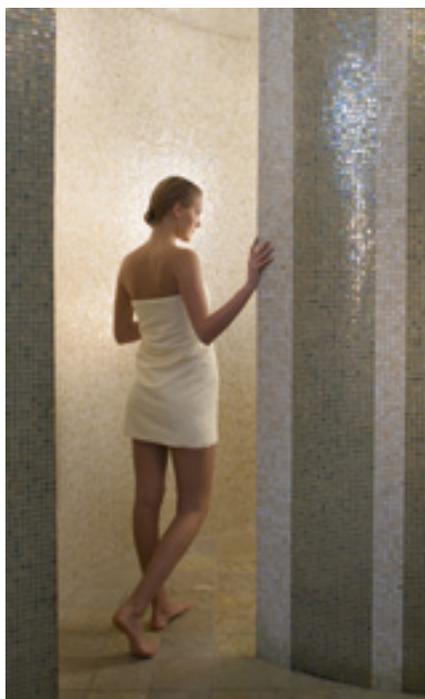
opciones, a Il Mulino New York y AQ by Acqualina que deleitan con cocina fusión y exquisitos ambientes. También las selectas barras disponibles en el hotel brindan una selección única de vinos, cosechas biodinámicas y sostenibles, cocteles artesanales y una gran diversidad de whiskys de malta únicos.

Además, **Acqualina Resort & Spa On The Beach** tiene en sus instalaciones el Acqualina Spa by ESPA que ofrece a sus huéspedes tratamientos multifuncionales que combinan lo mejor de las terapias antiguas y modernas con los últimos y mejores avances en el cuidado de la piel. El servicio se completa con el Acqualina Hair Salon, que brinda una nutrida selección de tratamientos disponibles para hombres y mujeres.

Con una variedad de actividades para realizar en la estadia como visitas guiadas, rutinas en el gimnasio funcional ubicado frente al mar y acceso a clubes privados, **Acqualina Resort & Spa On The Beach** es un maravilloso resort que ha sabido ganar su aval con el Premio Forbes Travel Guide Five Star, que recibió por cuatro años consecutivos, y por el AAA Five Diamond Award, recibido por ocho.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ©ACQUALINA

**ACQUALINA RESORT & SPA ON THE BEACH**  
[www.acqualinaresort.com](http://www.acqualinaresort.com)



# Corazón Maya

EL LUGAR DE LAS LAGUNAS



A 50 minutos en avión de la ciudad de Guatemala, Flores, una ciudad de estilo colonial rodeada de hermosos lagos, alberga a **Las Lagunas Boutique Hotel**. El *resort* se encuentra a poca distancia en coche de las magníficas ruinas mayas de Tikal, Uaxactún y Yaxhá y ocupa más de 300 acres de exuberante selva en una reserva privada.

**Las Lagunas Boutique Hotel** es un *resort* ecológico que ofrece la combinación perfecta de turismo y lujo. Llevando ello a nuevas alturas, el hotel permite a sus huéspedes convivir con la belleza de la jungla de su entorno desde la comodidad de sus elegantes y rústicas suites. Los 19 *bungalows* que componen el alojamiento del hotel cuentan con su propia terraza privada desde donde se observan espectaculares vistas de la naturaleza que rodea el complejo.







El esparcimiento en **Las Lagunas Boutique Hotel** está garantizado por una variedad de actividades entre las que destacan el *hiking* y el *trekking*. Siendo un lugar preciso para la ecoaventura, el hotel ofrece experiencias de recorrido por la jungla, excursiones en lanchas por la laguna Quexil a Monkey Island donde se pueden avistar monos e interactuar con ellos, tours de safari en cuatrimotos, entre otros. Para alimentar el turismo arqueológico, también brinda seis diferentes recorridos a distintas atracciones históricas de la región entre los que resalta la visita a Tikal, uno de los mayores yacimientos arqueológicos y centros urbanos de la civilización maya precolombina.

El sosiego que se puede experimentar en **Las Lagunas Boutique Hotel** inicia en la piscina infinita en forma de media luna que da a la laguna Quexil. Allí los huéspedes pueden relajarse en cómodos sofás y sillas reclinables y recibir el servicio del bar que ofrece deliciosos cócteles y piqueos. Otra oferta incluye la reserva de servicios de spa como masajes o sesiones de sauna con vistas al bosque. Además, el hotel también ofrece propuestas románticas para las parejas que lo visitan. Con paseos en lanchas durante el *sunset* o a la luz de la luna con vinos y champaña o cenas privadas en el *deck* que culminan en propuestas de matrimonio, **Las Lagunas Boutique Hotel** se convierte

en el lugar preciso para ser feliz. Para completar un escape a la naturaleza y a la historia, pero sin dejar de lado el lujo y el servicio, **Las Lagunas Boutique Hotel** cuenta con un completo museo que exhibe la cultura del país y con el restaurante Shultún, que ofrece comida *gourmet* de Guatemala con un toque internacional. Manejado por el chef ejecutivo Michael Muller posee, además, un bar de aperitivos y cócteles para agasajar a todos sus visitantes🍷

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA //FOTOS: ©LAS LAGUNAS...

**LAS LAGUNAS BOUTIQUE HOTEL**  
[www.laslagunashotel.com](http://www.laslagunashotel.com)



# Descanso Primaveral

EL DISFRUTE EN CASA PALOPO



**G**UATEMALA, LA TIERRA DE LA eterna primavera, es cuna de **Casa Palopo**. Ubicada a 150 kilómetros de la ciudad y a orillas del lago Atitlán, el más profundo de Centroamérica, llegar a esta toma 20 minutos en helicóptero desde el aeropuerto. Antes de aterrizar en el helipuerto del hotel, una vuelta alrededor del lago entrega las impresionantes vistas del lugar. Si se prefiere ir por vía terrestre, el trayecto dura tres horas y el recorrido se acompaña de ruinas mayas del período Posclásico tardío.





**Casa Palopo**, un refugio privado convertido en un lujoso hotel *boutique*, cuenta con un hermoso entorno para los viajeros sofisticados que valoran una rica dosis de cultura en su experiencia vacacional. Una de las experiencias que el *resort* ofrece es la limpieza espiritual que un chamán realiza y devuelve la paz interior a sus visitantes, a perfecto tono con el entorno.

Con nueve suites privadas y con terraza —que evocan el patrimonio cultural del país centroamericano por su decoración con obras de arte contemporáneo e indígenas—, **Casa Palopo** se luce por sus brillantes paredes de estuco y su colección de pinturas originales y artefactos. Con vistas al lago y sus tres magníficos volcanes, los visitantes se sentirán como en casa en ellas por las diversas comodidades, como masajes y tratamientos de *spa*, en la misma habitación. El insuperable servicio logra hacer sentir a los huéspedes que están en el mejor lugar en el que podrían estar.

Para disfrutar a plenitud, **Casa Palopo** cuenta con una piscina climatizada con sillas de gran tamaño para tomar el sol disfrutando del entorno. Además, la parte culinaria es atendida por el restaurante 6.8. Guiado por el chef ejecutivo Mario Miralles, quien impregna la comida de un toque internacional, pero con ingredientes locales, la experiencia gastronómica del restaurante —que se acompaña del impecable diseño del local— es insuperable.

La vivencia en **Casa Palopo** no está completa sin visitas culturales y actividades de estimulación, recreación y relajación dependiendo del estado del huésped. Propuestas como *trekking*, paseos por el lago, entre otras, están a disposición de los visitantes para brindarles una estadía llena de belleza natural y cultura.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ©CASA PALOPO.

**CASA PALOPO**  
casapalopo.com



# Esplendor en la Nieve

## LA MAJESTUOSIDAD DE THE LONSDALEITE

**E**N EL COMPLEJO VACACIONAL SAINT Moritz, en el valle de Engadina en Suiza, el estilo de vida de lujo que alberga campeonatos de esquí, *resorts* de cinco estrellas y centros comerciales de primer nivel se complementa con **The Lonsdaleite**. Como una oda al esplendor nevado, este en especial es una obra maestra contemporánea de diseño y ejecución épica.

Inspirado en los exuberantes pinos y los arroyos de montaña, los prados a gran altitud rebosantes de vida y color e, incluso, el arco diario del sol, **The Lonsdaleite** integra perfectamente las maravillas ambientales que abarcan sus más de cinco mil metros cuadrados de extensión. Más allá de simplemente ofrecer vistas de postal desde donde se mire, la conceptualización, la construcción y el diseño de interiores permiten que ello se refleje en cada faceta del *resort* que resulta en una maravilla arquitectónica moderna.

**The Lonsdaleite** contempla líneas limpias y estética minimalista, aunque transmite fortaleza en su edificación. Así, un tercio de la estructura se encuentra sobre una pendiente y los dos tercios restantes están incrustados en la montaña. Compuesto por tres áreas interconectadas, pero distintas entre sí —área principal, ala

de invitados y área de servicio— cada detalle cuidadosamente elaborado define los espacios.

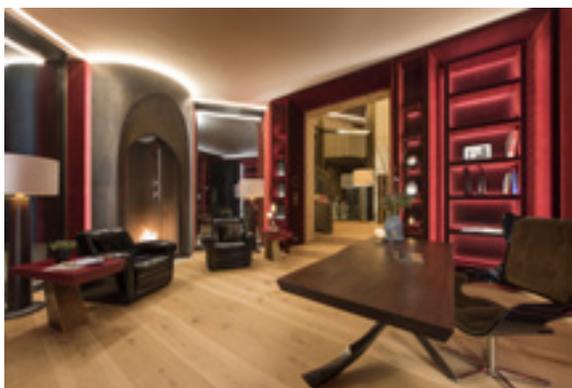
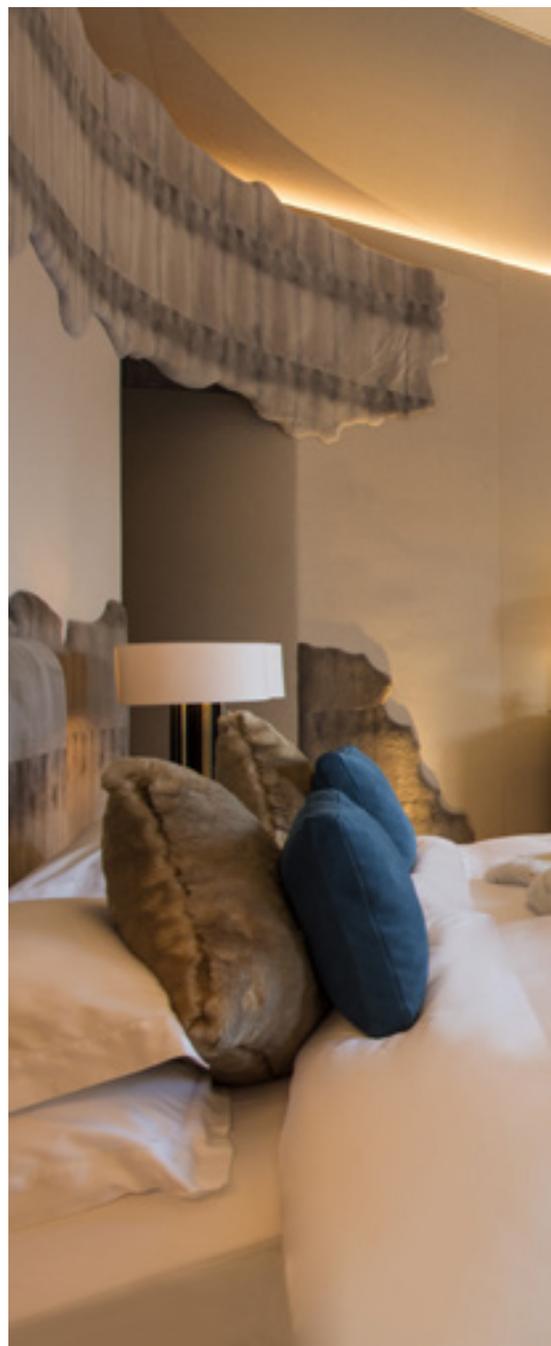
Los materiales que resaltan en The Lonsdaleite son la elegante piedra local que se utiliza en losas horizontales macizas. Por otro lado, la presencia de vidrio del piso al techo geoméricamente variado otorga dramatismo y logra brindar vistas incomparables de las colinas y el valle. Además, los tratamientos visualmente llamativos de iluminación y techo sirven como obras de arte e invariablemente llaman la atención.

Finalizado en 2016, **The Lonsdaleite** posee 11 suites: 6 con habitación adicional y 5 de una sola pieza. Además de ello, entre sus servicios destacados, también ofrece una sala de esquí con acceso directo a las pistas, zona *wellness* de estilo *resort* de primera clase, una piscina cubierta y zona de hidromasaje con instalaciones artísticas y vistas espectaculares de los Alpes, sauna, sala de masajes, entre otros. Para entretenimiento, un teatro de vanguardia, una sala de puros y reuniones, además de una sala de vinos climatizada a la que se puede acudir sin cita previa.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ©THE LONSDALEITE

**THE LONSDALEITE**

[www.thelonsdaleite.com](http://www.thelonsdaleite.com)





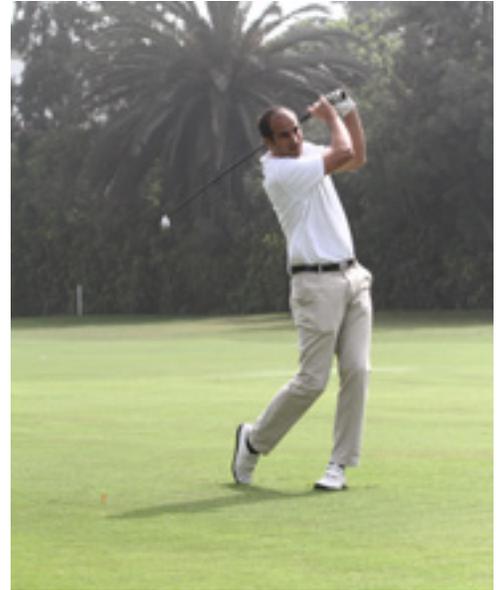
## EVENTOS VIP

### TECNOLOGÍA Y EMOCIÓN EN EL TORNEO DE GOLF IBM 2017

El pasado 8 de noviembre se realizó con gran éxito el Torneo de golf IBM 2017, en Los Inkas Golf Club, que congregó a los clientes aficionados a este deporte. Asimismo, IBM fue la anfitriona de más de 16 equipos que compitieron utilizando sus mejores jugadas y estrategias en la modalidad full scramble medal.

Al respecto, el primer puesto fue alcanzado por el equipo conformado por Rostislav Romero, Humberto Chavéz López, Juan Manuel Grau y Francisco Barua. La premiación tuvo lugar durante el almuerzo, y se otorgó premios al primero, segundo y tercer puesto.

Asimismo, los participantes conocieron el puntaje y leader board en tiempo real gracias a una aplicación desarrollada para para el evento, por lo que lograron una actividad integral y emocionante.





## GENERANDO VÍNCULOS EMPRESARIALES

Una relación se construye mejor disfrutando de un buen momento, por esa razón, nosotros te brindamos espacios exclusivos con los estándares más altos en el mundo empresarial.

Somos Encuentros, Somos Oportunidad, Somos Negocios....  
Somos **CLUB EMPRESARIAL**



## EVENTOS VIP



## LA FIESTA DE LA COCTELERÍA PREMIUM

El festejo más exclusivo de la coctelería de lujo se vivió por primera vez en Perú con The Spirits Masters. El concurso que buscó a los cuatro mejores y más talentosos bartenders del país se dio en Lima y, como resultado, los ganadores viajarán a Escocia, Londres, Cuba y Suecia para representar a la nación en las competencias de coctelería más importantes a nivel mundial.

La fiesta realizada en el Lima Polo Club contó con la presencia de bartenders reconocidos mundialmente, quienes también son embajadores globales de las marcas emblemáticas de licores de Pernod Ricard y fueron jurado en este importante concurso. Además, asistieron representantes de los más exclusivos bares y restaurantes de Perú y renombrados expertos en gastronomía y coctelería. La celebración estuvo amenizada por la banda peruana Kanaku y el Tigre y por DJ Luigi. Como invitada especial, la banda cubana Orishas cerró el espectáculo.



EVENTOS  
VIP

# Glamour Histórico

PIAGET ACOMPAÑA LOS PREMIOS GOLDEN HORSE

En la edición número 54 de los Premios Golden Horse, la firma relojera y de joyería **Piaget** brilló como patrocinador. La actriz Jessica Chastain, embajadora de la marca internacional, deslumbró con su presencia en el Salón Conmemorativo Dr. Sun Yat-Sen en la ciudad de Taipéi, en la República de China, donde fue llevada a cabo la ceremonia.

Como uno de los galardones cinematográficos más prestigiosos del mundo del cine en idioma chino, los Premios Golden Horse contaron, por quinto año consecutivo, con el patrocinio de **Piaget**. En colaboración con el comité para el proyecto 'Time of Glory' —cuyo objetivo es capturar la elegancia atemporal y la sofisticación de los nominados al mejor director, mejor actor principal y mejor actriz principal— la firma engalanó a los nombrados con radiantes joyas y relojes.

Jessica Chastain, también invitada honorable de **Piaget** y el Golden Horse Awards Committee, fue la encargada de presentar el premio a la Mejor Actriz Principal junto al director Ang Lee. Personificando el glamour, ella hizo una elegante declaración y deslumbró en la alfombra roja, donde combinó un audaz collar y *manchette* de la colección Limelight Secrets and Lights de la firma y mostró su encanto impecable y deslumbrante como actriz internacionalmente aclamada.

Los grandes ganadores de la noche de los Premios Golden Horse fueron Vivian Qu como Mejor Directora, quien lució un collar y aretes de la colección Extremely de la firma; Tu Men como Mejor Actor Principal, que recibió el galardón con un reloj de pulsera Emperador Ultradelgado Tourbillon de la marca; y Vicky Chen, como Mejor Actriz de Reparto. Destacaron, además, las nominadas Sylvia Chang, Tian Zhuang-zhuang, Kent Tsai, entre otras, interpretando una mezcla de canciones de películas ataviadas en accesorios de la marca joyera.

En la ceremonia, **Piaget** también presentó los premios especiales Piaget para reconocer el trabajo más destacado en el mejor guión original. Este año el reconocimiento fue para 'Love Education', que se hizo acreedor de 100 000 USD. Reconociendo los esfuerzos de cada cineasta en búsqueda de la excelencia, como una reminiscencia de su dedicación en



la elaboración de los relojes y las joyas más perfectos, **Piaget** defiende la artesanía tradicional mientras infunde un espíritu de creatividad innovadora que se refleja en el cine

internacional —M.P.G.

PIAGET  
[www.piaget.com](http://www.piaget.com)

## EVENTOS VIP



## DESAYUNO EN TIFFANY'S

Por primera vez en Perú, y como inicio de la temporada navideña, la boutique Tiffany & Co. realizó su tradicional Breakfast at Tiffany's. La principal joyería del mundo, que ya se encuentra en 28 países, celebró también sus primeros seis meses en Perú.

Envolviendo a los asistentes en una atmósfera mágica y soñada entre joyas, nieve y adornos que festejan a la Navidad, Tiffany & Co. reconoció a las bloggers e influencers que apoyaron su llegada en este semestre mientras compartía sus nuevas colecciones y motivos para regalar a quienes se considera especiales en estas épocas.



EVENTOS  
VIP

# En el Jardín del Edén

BVLGARI PRESENTA SU COLECCIÓN SERPENTI



Por primera vez en Perú se presentó la marca **Bvlgari** fundada en 1884 por Sotirios Bvlgaris, la reconocida marca italiana sorprendió a todos los asistentes con una increíble puesta en escena presentando a los nuevos miembros de su icónica colección **Serpenti**. La cita se dio el jueves 09 de noviembre; en el marco de una noche despejada y un cielo estrellado el Jardín del Edén cobró vida en la tienda principal de **G&G Joyeros**, que tras sufrir una gran transformación se convirtió en el escenario ideal para recibir a los más de 300 distinguidos asistentes en una selva de serpientes de lujo. La marca **Bvlgari** presentó los nuevos modelos de la icónica y exótica colección **Serpenti** que encantó y empoderó con su magnetismo.

La serpiente es símbolo de regeneración eterna en el reino animal, enroscada en torno

a la historia de la humanidad, la figura de la serpiente se remonta a la mitología de la antigua Grecia y Roma; al igual que la serpiente, los relojes **Serpenti** cambian constantemente de piel para asumir una renovada estética.

La noche se desarrolló con la muestra de piezas especiales en dos ambientes integrados a la temática, en los que la serpiente encarnó la sabiduría, vitalidad y seducción, presente en las encantadoras creaciones de **Bvlgari**.

Como era de esperarse en tan importante evento, el Gerente general de **G&G Joyeros**, Jack Gomberoff, y César Audiffren, Area sales manager para México, Argentina, Chile y Perú, ofrecieron un discurso para conmemorar el arribo de la marca **Bvlgari** a nuestro país.

BVLGARI  
[www.bulgari.com](http://www.bulgari.com)



# Evento Benéfico

LA GALA DE MAKE-A-WISH SOUTHERN FLORIDA



**M**AKE-A-WISH SOUTHERN FLORIDA cumple deseos desde 1983. Beneficiando a niños que tienen afecciones médicas que amenazan sus vidas con experiencias que los llenan de esperanza, fortaleza y alegría, la organización sin fines de lucro coopera con familias del sur de Florida y las áreas de Tampa Bay, Suncoast y las Islas Vírgenes en los Estados Unidos.

Sin recibir fondos federales o estatales, **Make-A-Wish Southern Florida** concentra su mayor recaudación económica en su evento anual InterContinental Miami Make-A-Wish Ball. Realizado en asociación con el hotel InterContinental Miami, este baile cumple su aniversario número 23 con la presencia de notables invitados entre los que se incluyen políticos, médicos y muchos más.

La moderna gala de temática cultural de **Make-A-Wish Southern Florida** tuvo como tema el encanto, la fantasía, el arte y la música. Por eso, la mágica celebración fue encabezada por Lenny Kravitz —cuatro veces ganador del Grammy— y fue presentada por la Fundación Makarov y la Finker-Frenkel Legacy Foundation. También se hizo presente, por segundo año, Alisan Porter, ganadora de *The Voice* 2016. Con la actriz y cineasta Gabrielle Anwar como presentadora y presidido por el filántropo Shareef Malnik, presidente de la Junta Directiva de **Make-A-Wish Southern Florida**, el InterContinental Miami Make-A-Wish Ball recaudó más de 2,3 millones de dólares. En su famosa subasta silenciosa, el evento ofreció cientos de artículos y experiencias de primer nivel, donados por InterContinental Hotels &

Resorts de todo el mundo, así como por las principales marcas de entretenimiento, moda y lujo que colaboran con la causa.

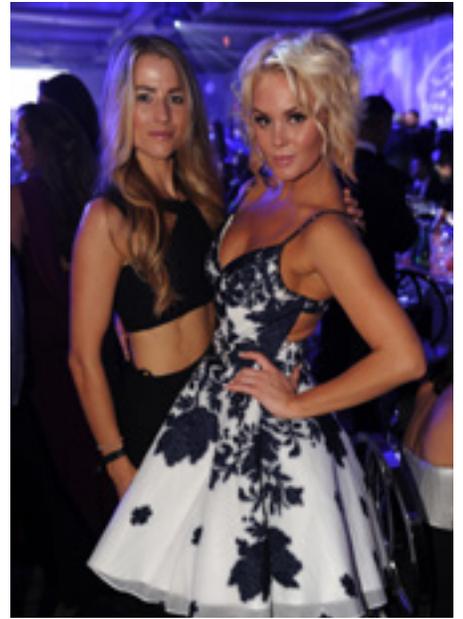
El InterContinental Miami Make-A-Wish, que continuó con el décimo InterContinental Miami Make-A-Wish Nightclub en el hotel y contó con el artista de *hip-hop* Snoop Dogg, se considera uno de los principales eventos de la temporada de caridad de Miami. Otorgando un deseo cada 14 horas, **Make-A-Wish Southern Florida** ya ha cumplido más de 4 300 deseos, a los que destina 5 000 USD de costo promedio para lograrlos.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA

---

**MAKE-A-WISH SOUTHERN FLORIDA**  
[www.sfla.wish.org](http://www.sfla.wish.org)

EVENTOS  
VIP



# Montblanc entra en Escena con The Greatest Showman

UNA COLABORACIÓN ENTRE LA MAISON Y 20TH CENTURY FOX



**T**HE GREATEST SHOWMAN LLEGA A LOS cines gracias a la colaboración entre **Montblanc** y 20th Century Fox Film; la tan esperada película está inspirada en la ambición e imaginación de P.T. Barnum, el *showman* estadounidense que fundó el circo Barnum & Bailey en el siglo XIX conocido como 'El mayor espectáculo del mundo'. La película está protagonizada por el embajador de **Montblanc**, Hugh Jackman, en el papel de Barnum, y cuenta con piezas de **Montblanc**,

entre las que se incluyen un tradicional reloj de bolsillo Minerva, del Museo Minerva de la Maison en Villeret, Suiza, y un instrumento de escritura Meisterstück encargado especialmente, con un jefe de pista grabado en su plumín.

Para destacar el lanzamiento mundial de la película, **Montblanc** ha creado un cuaderno especial de circo **Happy Holiday**, con una cubierta de piel de becerro Saffiano amarilla que presenta un dibujo de circo impreso. Esta fina pieza de papelería se





presenta con un marcador de páginas rojo y bordes dorados. El lanzamiento de este cuaderno forma parte de la campaña **Happy Holiday**, que arrancó este 01 de noviembre, con una película exclusiva **Montblanc Happy Holiday** con Hugh Jackman en su papel de P.T. Barnum, escaparates especiales, contenido en redes sociales, así como publicidad *online*.

Dirigido por Michael Gracey y con canciones de Benj Pasek y Justin Paul, ganadores del Premio de la Academia por *La La Land*, **The Greatest Showman** se presenta como un musical atrevido y original que celebra el nacimiento del *show business* a través de la historia de Barnum, un visionario no convencional que creció desde la nada hasta crear un éxito mundial.

La película cuenta también con la participación de Michelle Williams, Zac Efron, Zendaya y Rebecca Ferguson.

"Estamos encantados de apoyar esta

*producción, ya que no solo presenta al embajador de nuestra marca, Hugh Jackman, sino que también arroja luz sobre la influencia cultural de un hombre que inventó el entretenimiento moderno*", explica Nicolas Baretzki, CEO de **Montblanc**.

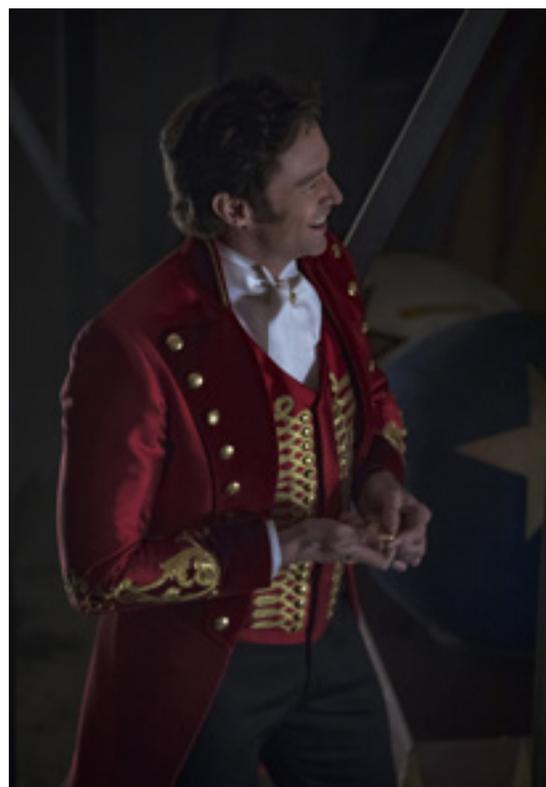
Por su lado, el actor Hugh Jackman destacó su emoción por la participación de **Montblanc** en esta aventura, además indicó: "Esta película es particularmente importante para mí, un proyecto que tardó siete años en cobrar vida".

No se pierda la oportunidad de adquirir su cuaderno especial **Happy Holiday** y tampoco deje de ver la gran actuación de Hugh Jackman, en **The Greatest Showman**, que llega a los cines de todo el mundo a partir de este 20 de diciembre🎄

—VICTOR LLERENA // FOTOS: ©MONTBLANC

**MONTBLANC**

[www.montblanc.com](http://www.montblanc.com)



# Montegrappa Trophy

EL PLACER DE ESCRIBIR Y LA PASIÓN POR EL FÚTBOL



COMO LICENCIATARIO OFICIAL DE LA Liga de Campeones de la UEFA, la reconocida marca italiana, **Montegrappa** se enorgullece en anunciar su más reciente colección de bolígrafos, que atraerá a los fanáticos del 'deporte más popular del mundo'. La nueva colección llamada **Trophy** se presenta como una pluma estilográfica y bolígrafo.

Elegante y atractivo, el bolígrafo **Trophy** está fabricado en resina negra perlada, adornada con acero inoxidable brillante para un máximo contraste. La pluma estilográfica está equipada con una punta de acero, adornada con el grabado de filigrana de **Montegrappa**. Usted

puede encontrar esta pluma estilográfica en los tres grados de escritura fina, media o ancha, mientras que su suministro de tinta se presenta como convertidor o como cartucho.

Para evocar el espíritu del fútbol, la tapa de la pluma **Trophy** cuenta con un disco de acero inoxidable muy característico, cuya forma recuerda en general a la del codiciado trofeo, con su superficie grabada en contraste con el famoso 'balón de estrellas' de la Liga de Campeones de la UEFA. El segmento inferior de la pluma cuenta con el universalmente reconocido logo de la UEFA. El clip característico de **Montegrappa**, conocido por permitir el

ingreso y la salida fácil hacia y desde el bolsillo, tiene su esfera giratoria en forma de un balón de fútbol en miniatura.

Con esta colección **Montegrappa** nos muestra nuevamente por qué, desde 1912, es uno de los más reconocidos fabricantes de plumas estilográficas de lujo. No deje pasar la oportunidad de llevar la pasión del fútbol siempre consigo.

—VICTOR LLERENA // FOTO: MONTEGRAPPA

**MONTEGRAPPA**  
[www.montegrappa.com](http://www.montegrappa.com)



# METROPICA



CONTACTO

[inm@luhho.com](mailto:inm@luhho.com)

# LUHHO

CAFÉ & CAVE



Av. Santa Cruz 828, Miraflores Lima-Perú

 [luhhocafe](#)  
 [luhho\\_cafe](#)