



# Audaz, Potente, Convertible

MCLAREN 570S SPIDER, belleza deportiva en todo sentido



ESPAÑA: € 6.00 PERÚ: S/.20 BOLIVIA: Bs.30 ARGENTINA: \$200 Modernidad residencial en el más reciente proyecto de **SAOTA**  Estilo arácnido en la nueva colección de MONTBLANC













Av. Santa Cruz 828, Miraflores

Reservas: 992 700 181

Dom - Mie 8:00 a.m. - 1:00 a.m.

Jue - Sab 8:00 a.m. - 3:00 a.m.

f luhhocafe ☐ luhho\_cafe



Petar Petrov

Giovanni Valero

Petar Petrov edicion@luhho.com

Milagros Carrasco

Roselyne Rodríguez Mora

María del Pilar García Casas Eduardo Guillen Garrido

José Carlos Chaparro Jara

Osver Torres Alberca

Leigh Harrington lavor Radkov

Jorge Canal Clarissa Coutinho Cristina Gutierrez Carlos Kong Angelo Sanguineti Daphne Ugarte

**BOLIVIA** 

Andrea Herrera

Gastón Serrano

Gerson Nakamura

**ARGENTINA** 

OTRO ENFOQUE

Rafael Mancini Delerba Nestor Guerra

Estudio MAS S.A. +54 9 221 483 0849

suscripcionarg@luhho.com

PERÚ

Michele Di Palma

Claudia Lozada

Miguel Avila

Marco Lozada suscripcion@luhho.com

distribucion@luhho.com

Eberth Vega

César Burga



En portada: McLaren 570S Spider @McLaren

©LUHHO MEDIA LLC PERÚ SAC Reservados todos los derechos Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú № - 2009-06077 ISSN: 2219-8601

LUHHO MEDIA LLC PERÚ SAC José del Llano Zapata 547 Oficina 602 Año: 10 Número: 59 MARZO - ABRIL 2018 Lima - Perú

La revista LUHHO no se responsabiliza por la información (precios, productos, servicios, promociones o datos de contacto) proporcionada por las empresas anunciantes. Estas se responsabilizan por la descripción de sus productos y servicios en la revista. La publicación de un anuncio no constituye un acuerdo para continuar con este en las siguientes ediciones de la revista. Los puntos de vista en los artículos pertenecen a los redactores y no necesariamente a LUHHO. Queda prohibida la reproducción, edición o transmisión total o parcial por cualquier medio y para cualquier fin.

Todas las fotografias, imágenes y/o ilustraciones presentes en la revista son propiedad única y exclusiva de las marcas a las que refiere el contenido de cada artículo.



# Contenido

### **TOP LUHHO**

- 12 Mirada al Detalle
- 13 2018 Typhoon Pro: La Cima Del Rendimiento
- **13** Montblanc M Ultra Black: La Evolución de la Escritura
- 13 Ch L'eau: Un Splash de Romance

### **PORTADA**

18 Audaz, Potente, Convertible: McLaren 570S Spider, belleza deportiva en todo sentido

### REVIEW

57 Bon Jour Versailles : @Flos Milán en Hilite - Los Arquitectos de la Luz

### **EVENTOS**

- 122 El especial aniversario de IWC Schaffhausen
- 124 Ryan Reynolds y la musa Doutzen Kroes se Presentan en la Celebración Sunny Side of Life en Ginebra, Suiza,
- **126** IWC Schaffhausen en el Primer Watches & Wonders Miami
- **128 Tiempo de Gala**: Estrellas acudieron a la ceremonia del Oscar vistiendo relojes y accesorios Montblanc
- **130 Montblanc**: del Montañismo a la Relojería





### **FULGORES**

- 14 Estilo Arácnido: Distinguidas presentaciones de Montblanc
- 15 Pluma Modernista: La estilográfica de Visconti

### ESPECIAL SIHH

- 97 Herencia y Estilo: IWC presenta el Tribute to Pallweber Edition '150 Years'
- **98** Pantera del Tiempo: La nueva colección de relojes de Cartier
- 100 Mecanismo de Encanto: Insight Micro-Rotor Lady por Romain Gauthier
- **102** Salvaje e Indomable: Maestro Mamba por Christophe Claret
- 105 Siguiendo la Estrella: Jaerger-Lecoultre lanza fascinante nueva línea del modelo Polaris
- 106 Elevada Inspiración : Santos de Cartier, un reloj para una leyenda
- 108 Un Nuevo Amanecer del Espíritu: Montblanc superó expectativas en el pasado 'Salon International de la Haute Horlogerie 2018'
- **112 Maravillas Atemporales:** Mystery Clocks por Cartier
- 114 Digno Embajador: La nueva personalidad de IWC Schaffhausen
- 117 Diseños Soñados: Deslumbrantes piezas de Cartier
- **118** Tres Amores: Greubel Forsey revela nuevas piezas de ensueño
- **120** Una Joya Vuelve a Brillar: Girard-Perregaux lanza su nueva edición Laureato Chronograph

### TECNOLOGÍA

**64** Calidad y Diseño Eléctrico: La novedad de Meljac

# Contenido

### BRÍOS

- **16** El Mar y la Bestia: Ngoni por Royal Huisman
- **20** Estética de Ensueño: Bentley incluye el ámbar líquido como nuevo enchapado en sus autos
- 21 Cuatro veces más feroz: Una nueva historia: Ducati Panigale V4
- **22 Viajar con Estilo**: La eficiencia del másreciente yate de Numarine
- **24** Práctico y Encantador: Rosetti presenta el 85 Expedition Supply Vessel Concept por Tommaso Spadolini
- **26** Nave de Carrera: El resultado de la asociación de Mercedes-AMG y Cigarette Racing
- 29 Carácter y Línea Pura: Tankoa Yachts presenta el S533 Saetta
- 30 Actitud Revelada: Nuevo Lotus3-Eleven 430, pasión por la velocidad hecha auto
- **32** Alianza con el Mar: Sereno y versátil Arcadia Sherpa, por Arcadia Yachts
- **34** El Explorador Perfecto: Triton 3300/3 por Triton Submarines LLC, una nueva mirada al océano

### **ESTILOS**

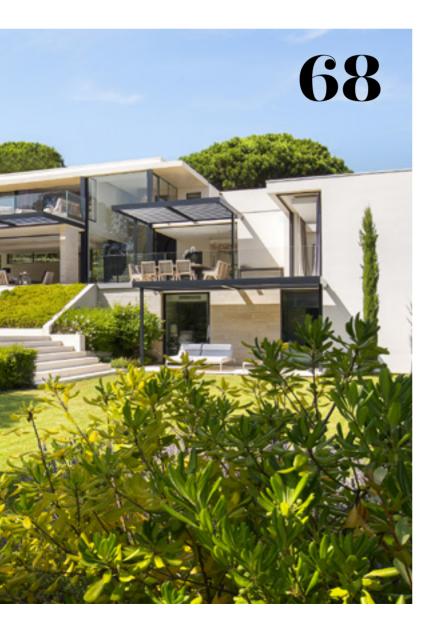
- 37 Moda Nueva: Wanama, personalidad y atracción
- **38** Flor de Primavera: La nueva colección de Chanel
- 40 Paraíso en la Ciudad Mágica: Louis Vuitton lanza su colección para varones primavera verano 2018, en el Miami Design District
- **42** Nueva Temporada: Las piezas más recientes de Salvatore Ferragamo
- **43** Fragancia Renovada: El nuevo períume de Cartier para hombres

#### **ESPACIOS**

- 44 Arte Mosaico: La propuesta de Sicis
- **46** Viviendo el Diseño en su Máxima Expresión: Boconcept, pasión por los muebles en tiempo real
- **48 Vida Nueva**, **Sol** y **Estilo**: Metropica, la vibrante nueva comunidad en el sur de la Florida, anuncia el término de su primera fase
- **50** Belleza en Cristal: La más reciente colección de Lalique
- **52** Arte, Cultura y Naturaleza: Nuevas piezas de Insidherland
- **55** Magnífico Reflejo: Los exquisitos espejos de Okha



- Esencia de Velocidad: Las esculturas de Lalique y McLaren
- **58** Modernidad Histórica: La destacada renovación realizada por Goddard Littlefair
- Iluminación de Lujo: La especialidad de Soraa
- Espacios Estructurales: Los pabellones de Kettal
- Modernidad Residencial: El más reciente proyecto de Saota
- **74** Expresión sin fronteras: Eduardo Hoffmann, múltiples visiones sobre un lienzo

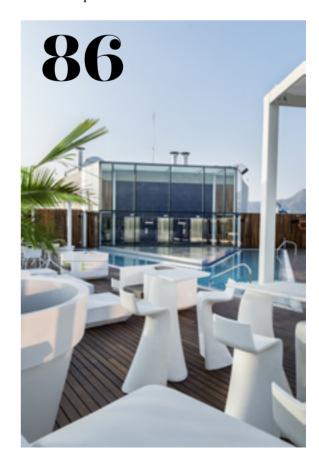


### SIBARITISMO

- Sabor Italiano en el Caribe: SBE abre las puertas del restaurante Fi'lia en Bahamas
- Deleite Filosofal: Alchemy, el libre albedrío del paladar
- Excelencia Absoluta: Fincas Don Martino, una identidad unida al vino

### **DESTINOS**

- L' Hotel Palermo: Buenos Aires Ciudad de Buenos Aires
- Comodidad y Paisaje: La propuesta del Hotel Icon
- Hotel Resplandeciente: El distinguido Baccarat Hotel New York
- 90 Un Rinconcito en las Alturas: Hotel Talisa, un resort de ensueño en las montañas de Colorado
- Placentero Oriente: The Temple House, un nuevo concepto de hospitalidad



# TOP LUHHO

MODA + ACCESORIOS + COSMÉTICA + ELECTRÓNICOS + MÓVILES + JOYAS + RELOJES + ARTE + COLECCIONES + AVIONES BARCOS + YATES + AUTOS + MOTOS + ARQUITECTURA + DECORACIÓN + MOBILIARIO + HABANOS + LICORES + VINOS











### MIRADA AL DETALLE

Para el verano 2018 la colección de gafas de Chanel propone marcos esenciales con un diseño elegante. De estética minimalista, acabados dorados o plateados y de formas mariposa, rectangulares o redondeadas, estas unen diseño y tecnología. Además, por primera vez, están adornadas con lentes de oro de 18 quilates ultraprotectores y con un aspecto de espejo que es virtualmente impenetrable.

En una paradoja de pureza y opulencia, las gafas de lentes degradados visten la mirada con una nueva perspectiva. Sin comprometer la función por la estética, cada montura de gafas ópticas está acompañada por dos pares de gafas de sol con clip. Estos sets ofrecen marcos negro, azul marino o de carey y clips-ons en blanco, crema, burdeos, carey o negro entregando un diseño tres en uno inteligente, verdadero e inmediato gracias a su sistema de sujetadores magnéticos.

Chic y atemporal, la colección de gafas Verano 2018, de Chanel, resalta, también, por sus detalles. El primero: una caja negra, flexible e ingeniosa, concebida para ser llevada a todas partes albergando el marco y su conjunto de *clips-ons*. El otro: aplicaciones en perla en elegantes y discretos modelos de gafas que destacan la quintaesencia del lujo discreto. Porque el verdadero lujo es no tener que elegir.











### 2018 TYPHOON PRO: LA CIMA DEL RENDIMIENTO

El excelente rendimiento, ajuste y acabado de Hi-Power Cycles, empresa dedicada a la fabricación de bi-cicletas eléctricas desde 2008, se observa en la **2018 TYPHOON PRO**: el pináculo del rendimiento *hard-core offroad* de la firma. En una excelente combinación de parte eléctrica y parte *dirt bike*, cuenta con características importantes que mejoran su rendimiento.

Con una rueda SD ultra robusta que funciona con el pedalier que se adapta a las bielas de estilo BMX de gama alta, cadena de pedal dorada KMC SL-10 y cadena de transmisión RK, la **2018 TYPHOON PRO** se potencia con un neumático trasero de 26"x 4,0" combinado con un neumático delantero de 27,5". De frenos de disco hidráulicos de cuatro pistones Magura MT7, suspensión delantera DVO Emerald de 8" de ajuste personalizado y suspensión trasera de viaje Jade de 8" configurada específicamente para el peso, un nivel de potencia de 6 000 W es ideal para escalar y conquistar terrenos escarpados.





### MONTBLANC M ULTRA BLACK: LA EVOLUCIÓN DE LA ESCRITURA

En el 2015, la firma Montblanc lanzó el Montblanc M, un instrumento de escritura de estilo biomórfico diseñado por Marc Newson. Tres años después, la pluma evoluciona con una nueva textura y una explosión de color. Continuando el lenguaje estético de su predecesor —influenciado por las formas fluidas y orgánicas puras—, el nuevo MONTBLANC M ULTRA BLACK también incluye el uso de resina preciosa negra y el icónico emblema blanco.

Con un nuevo acabado mate, logrado por un chorro de arena en la superficie de resina preciosa del capuchón y el cuerpo, el **MONTBLANC M ULTRA BLACK** realza perfectamente su forma. En homenaje al color de la firma de Marc Newson, el naranja brillante aparece como un detalle de diseño acentuando las líneas puras. Su plumín, de oro AU585, está chapado en dos tonos utilizando tanto el rodio como el rutenio. Elegante y con estilo, el **MONTBLANC M ULTRA BLACK** es una pieza moderna desde una perspectiva tanto estética como funcional.

### CH L'EAU: UN SPLASH DE ROMANCE

Carolina Herrera trae una fragancia que, a través de la presencia liviana y el resplandor del romance, encuentra la frescura. **CH L'EAU** es un aroma inspirador con sorprendente tenacidad, hermosa difusión y tanta luz que enciende todo a su paso.

Logrando una fragancia que reconecta con la felicidad, **CH L'EAU** evoca el sentimiento de estar enamorado encapsulando la frescura y energía de un día de verano. En un viaje olfativo ligado intrínsecamente a uno mismo, el perfume es el tributo a una increíble combinación de té rojo, naranja sanguina y un mix de ingredientes cítricos con un fondo amaderado hecho de vetiver, la más fina madera de cedro y el pachulí más puro.

CH L'EAU, un aroma tanto elegante como sonriente, expresa el carácter lujoso y chic de la marca en su frasco cilíndrico y de líneas simples coronado con un tapón dorado. Del cuello del mismo cuelgan las iniciales de Carolina Herrera como seña de identidad de la firma y adorno elegante del perfume.

# Estilo Arácnido

### DISTINGUIDAS PRESENTACIONES DE MONTBLANC



ONTBLANC, LA EXCLUSIVA FIRMA de artículos de lujo, revolucionó la cultura de la escritura con finas innovaciones. En la década de 1920 introdujo al mercado instrumentos de escritura que tenían como inspiración a una criatura que personalizaba la metáfora del creativo acto de escribir: la araña. Como representación simbólica del tejido de las palabras para crear una intricada red de poesía, el animal vuelve a ser protagonista de las piezas de la marca alemana.

La colección de edición limitada High Artistry Heritage Metamorphosis de Montblanc es un conjunto de elaboradas obras maestras. Realizadas por expertos artesanos de la firma, las piezas son, también, los primeros ornamentos transformables en un instrumento de escritura que se pueden usar como joyería. Una representativa araña puede ser extraída de las plumas estilográficas para ser usada como brazalete, alfiler de corbata o broche.

La pieza White Gold de la colección High

Artistry Heritage Metamorphosis de Montblanc es una oda a la excelencia creativa. Con casi 13 quilates de diamantes, se compone de un gorro y un cañón de oro blanco sólido elegantemente engastados. Radiante y luminosa se cubre de un motivo de tela de araña creado en tres dimensiones de oro sólido. En la tapa, una araña hecha de un diamante talla pera y de dos de talla brillante como ojos --y asegurada con un único mecanismo de cierre triple— la corona. Por su parte, la pieza Champagne Gold combina el pavé de diamantes brillantes en la tapa y el cañón con oro champán sólido formando el diseño de la red mientras que la araña de su tapa cuenta con un impresionante rubí Myanmar.

La colección High Artistry Heritage Metamorphosis de Montblanc también la conforma la pieza Red Gold, que evoca al poeta que trabaja hasta altas horas de la noche. Desde el blanco brillante en su base hasta el azul más profundo en la cima, el capuchón y el cañón en oro rojo macizo están completamente engastados con un

pavé con zafiro degradé. La tonalidad contrasta con la red tridimensional y la araña de la tapa en oro rojo. En otras presentaciones limitadas a series de 5, 10 y 88 piezas, **Montblanc** continúa interpretando la naturaleza misteriosa del arácnido dotando a su elemento estrella con preciosas piedras como zafiros recubiertos de rodio, tsavoritas, diamantes y turmalinas de brillantes colores.

Para acompañar su exquisita serie, **Montblanc** presenta, además, el cuaderno Metamorfosis High Artistry Spider elaborado en cuero vegetal fino curtido con aceites naturales y taninos. Con creatividad libre, alta precisión y habilidad técnica, la araña teje su camino en esta colección desde la metáfora literaria hasta el precioso instrumento de escritura y el ornamento transformable.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA //FOTOS; ©MONTBLANC

### MONTBLANC

www.montblanc.com

### Pluma Modernista

LA ESTILOGRÁFICA DE VISCONTI



L SELLO ITALIANO VISCONTI ES UNO de las más grandes referentes en el mercado de bolígrafos de lujo a nivel mundial. Con 20 años de creación, las piezas que produce son — además de creativas y de destacado diseño— resultado de extensas investigaciones históricas y tecnológicas que logran instrumentos de escritura extraordinariamente elegantes y de fina artesanía. Visconti, con sede en Florencia, toma

Visconti, con sede en Florencia, toma de inspiración a la denominada ciudad del arte y la cultura para sus creaciones. Así, cada pieza nueva de la firma toma algunas de estas características distintivas para sí. El bolígrafo Casa Batlló es la interpretación perfecta de esta filosofía, ya que representa a Casa Batlló, un edificio de renombre ubicado en el centro de Barcelona. Obra maestra de Antoni Gaudí es producto del reacondicionamiento de una casa previamente construida. Culminada en

1906, Casa Batlló resalta por donde se le mire.

El bolígrafo **Casa Batlló** refleja en su cuerpo la planta baja de la edificación que tiene una tracería inusual, ventanas ovales irregulares y trabajos de piedra esculpida. De pocas líneas rectas y gran parte de la fachada decorada con un colorido mosaico hecho de baldosas cerámicas rotas o trencadís, el ornato exterior también se observa en la exquisita pieza de escritura moldeada en diferentes materiales como acrílico, plata y esmalte.

Con el derecho de los propietarios de Casa Batlló, **Visconti** presenta su bolígrafo como embajador de la esencia de Antoni Gaudí. Creado por los hábiles artesanos de la firma, la pluma resulta de las técnicas más sofisticadas: desde piezas de micro fusión unidas manualmente, pieza a pieza, hasta esmaltado brillante y revestimiento iridiscente. Provista con

la famosa llenadora de poder de doble depósito patentada por la firma, así como con la emblemática punta de paladio de 23kt, el bolígrafo **Casa Batlló** respeta el diseño particular del techo, arqueado y asemejándose a la parte posterior de un dragón, en su tapa. El clip representa la lanza de San Jorge, también mostrada en la edificación española.

Líder en la destreza artesanal para dar forma a materiales preciosos y transformarlos en obras maestras, Visconti tiene en su ADN una necesidad de expresar su creatividad trabajando varios materiales que dan lugar a increíbles piezas de arte bajo la forma y función de exclusivos instrumentos de escritura®

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA //FOTOS: ©VISCONTI

### VISCONTI

www.visconti.it







MAGINEMOS CREAR UN YATE A VELA CON TODAS LAS PRESTACIONES POsibles en su interior y exterior. Ahora, mejorémoslo aún más. Royal Huisman ha creado una nave magnífica que incluye el diseño de Dubois Naval Architects, además de incluir interiores a cargo Rick Baker Ltd. Su nombre es Ngoni y cuenta con 58 metros de largo y una manga de 9,54 metros.

**Ngoni** es un nuevo logro del diseño y la construcción de yates a vela. Los requerimientos realizados por el propietario de esta 'bestia', como él mismo la llama, sobrepasaron toda expectativa obligando al equipo a crear una nave única en su clase capaz de generar potencia, maniobrabilidad y resistencia de manera equitativa.

Al respecto, **Ngoni** cuenta con una proa recta, superestructura aerodinámica y una elegante cubierta la cual es dominada por un majestuoso mástil debido a su estampa de balandra con aparejo. Sin embargo, el propietario exigió al equipo de diseñadores ir más allá de lo concebido, lo que llevó al equipo de creativos a incluir un arrufo inverso, sección que hoy caracteriza a **Ngoni**, y que contribuyó a incrementar la resistencia estructural de la nave. Asimismo, este cambio llevó a modificar el casco de manera tal que este mismo arrufo inverso se transformase en cóncavo en la popa.

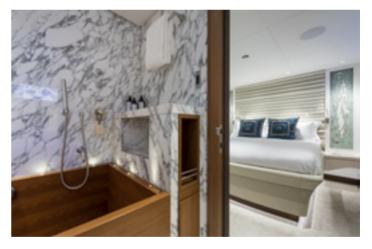
De otro lado, la filosofía del propietario: 'Menos es más' demandó al equipo de diseño una aproximación minimalista que buscó maximizar la confiabilidad de la nave reduciendo la complejidad de la forma; lo que a su vez mejoró la elegancia y aerodinámica del yate.

Asimismo, debido a su tamaño, el aparejo requirió numerosas pruebas y análisis para asegurar la maniobrabilidad. Como resultado, este se tuvo que desarrollar con carbono. Es así como la reducción del peso de la nave por la inclusión de este material fue de un 70%. Al respecto, para la construcción de este aparejo colaboraron: Rondal, compañía hermana de **Royal Huisman**, North Salis y la empresa CarboLink.

Por su parte, el interior resalta por ser ecléctico y fuera de lo común haciendo imposible concebir su distribución y paleta de colores al estar en la cubierta superior. En resumen, resulta sorpresivo ingresar y ver curvas siendo interceptadas con detalles orgánicos, revestimientos y materiales singulares. Al mismo tiempo, los colores son ricos en contraste proyectando una inconfundible sensación de masculinidad®

--EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©BREEDMEDIA







# Audaz, Potente, Convertible

MCLAREN 570S SPIDER, BELLEZA DEPORTIVA EN TODO SENTIDO







L MCLAREN 570s SPIDER ES UN COnvertible de dos asientos que trae lo mejor de la especie de los superautos como fibra de carbono, motor V8 e interiores con texturas de cuero en una combinación espectacular.

La marca nos vuelve a sorprender con este modelo, en el cual ha incluido un techo retractable como la cereza del pastel de este ya versátil modelo de la marca. Para empezar, observamos en su interior un exquisito uso de materiales avanzados, así como una fina manufactura en la costura de las pieles, propia del taller inglés. Asimismo, se encuentra una combinación de tonos de impactante matiz, además de un panel de instrumentos TFT de 10 pulgadas, aparte de una pantalla táctil, en la cual es posible apreciar el control del clima y el sistema de entretenimiento.

De otro lado, el cuerpo del **McLaren 570S** es de aluminio proporcionando a esta máquina una apariencia veloz,

ligera y atlética, además de resaltar las características del exterior **McLaren** con aguda precisión como los son la cabina en forma de lágrima, las puertas en forma de diedro y unas luces LED en la zona frontal y posterior, aparte de los conocidos faros diurnos que recrean el signo distintivo del taller **McLaren**.

Por otra parte, como mencionamos al inicio, este vehículo incluye con un techo retractable de dos piezas construido a partir de materiales ligeros, los cuales cuentan con una mayor resistencia al clima y el deterioro que una fibra textil. Asimismo, existe la opción de elegir una cobertura con el color gris Dark Palladium, lo que aumenta las posibilidades de personalización del coche.

Además, este techo es almacenado bajo un cobertor de fibra de carbono el cual es activado desde el asiento del conductor en solo 15 segundos a una velocidad de hasta 40 kilómetros por hora. Al respecto, una vez en el modo coupé, salen a resaltar los contrafuertes ubicados a cada lado del motor proyectando mayor atención a los ocupantes del superauto.

Asimismo, al ser parte del rango MSO, altamente personalizable, el **McLaren 570S** exhibe múltiples opciones exteriores como accesorios para puertas además de divisor, alerón y parachoques posterior.

Queda agregar que este coche posee un motor V8 twin-turbo de 3,8 litros que proporciona una aceleración de 0 a 100 kilómetros por hora en 3,2 segundos, para ascender a 200 kilómetros por hora en solo 9,2 segundos. Aparte su velocidad máxima alcanza los 328 kilómetros por hora con el techo cerrado®

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©MCLAREN

### **MCLAREN**

www.mclaren.com



### Estética de Ensueño

### BENTLEY INCLUYE EL ÁMBAR LÍQUIDO COMO NUEVO ENCHAPADO EN SUS AUTOS



A EXCLUSIVA MARCA BENTLEY ACABA de agregar un enchape más a su colección de acabados interiores, la cual permanecía inmutable desde hace cinco años. Con esta nueva adición el taller automotriz posee ya siete opciones de madera fina, lo que nos hace preguntarnos cuáles son las características y cualidades de este precioso ámbar líquido.

Al respecto, esta madera es producto del árbol ocozol o liquidámbar americano el cual crece en las tierras húmedas del río Misisipi, así como en los estados del sureste de los Estados Unidos. Su resina, el ámbar líquido, hace referencia a su olor perfumado, uno de los motivos por los cuales **Bentley** escogió este material.

Asimismo, este material pasa por un proceso de ahumado natural que toma varias semanas para así proveerle de un rico relace castaño, mientras conserva su distinguido espectro rojo cálido. En ese momento, el ámbar líquido es transportado

de vuelta al taller de **Bentley** para ser examinado e incluido en la galería de acabados de la marca.

De otro lado, vale resaltar que dentro de las siete clases de enchapes en madera se incluye el eucalipto y la ceniza de olivo, siendo importados desde países tan lejanos como Canadá y China. Solo así se puede garantizar el uso de las más finas especies dentro de las opciones de **Bentley**. Por ejemplo, puede tomar toda una semana el revisar 20 000 metros cuadrados de nogal antes de aplicarlo a un automóvil.

Asimismo, la marca suele rechazar entre el 30 al 70 por cierto de materiales ofertados si no cumplen con sus estrictas normas estéticas, las cuales incluyen una densidad de rebaba alta y un mínimo de albura; excluyendo cualquier defecto estructural o crecimiento de corteza.

Igualmente, durante su tratamiento es necesario que cada corte sea preciso (en capas de 0,5 milímetros) y que cada paquete

de enchape pase por un proceso especial para garantizar su consistencia además de su estabilidad frente a rayos UV. Este proceso toma unos 18 meses hasta que el material está listo para ser instalado en el

Asimismo, otro material dentro de las opciones es la piedra. Este elemento provee el máximo lujo en lo referente a interiores, ya que incluye piezas formadas hace más de 200 millones de años. Como ejemplo, las piezas de piedra pizarra y cuarcita son extraídas de canteras en Rajasthan y Andhra Pradesh en la India, para luego ser cortadas y formadas a mano por el equipo Mulliner, el mundialmente conocido fabricante de interiores de **Bentley®** 

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©BENTLEY

### BENTLEY

www.bentleymotors.com

### Cuatro veces más feroz

### UNA NUEVA HISTORIA: DUCATI PANIGALE V4

A MOTO DUCATI PANIGALE V4 DA INICIO a nueva era de máquinas superdeportivas al incrementar el rendimiento y la maniobrabilidad de sus predecesoras. Al respecto, reemplaza por completo a la emblemática 1299 debido a su aerodinámica y mejoras a nivel de motor. De esa manera, las iniciales V4 marcan una ruptura con el pasado ofreciendo mayor emoción y adrenalina para los amantes del fabricante de motocicletas con sede en Bolonia.

Al respecto, la **Ducati Panigale V4** cuenta con una cilindrada de 1 103 centímetros cúbicos y una relación peso/potencia de 1,1 caballos de vapor por kilo. Ello gracias a su motor Desmosedici Stradale, un tetracilíndrico derivado directamente de la MotoGP Desmosedici. Vale mencionar que esta máquina fue desarrollada en estrecha colaboración con Ducati Corse, en base al conocimiento y tecnología del mundo de la competición.

Aparte, dentro de este nuevo espectro se incluye la **Ducati Panigale V4 S**, que incluye suspensiones Öhlins con la novedad del sistema Smart EC2.0 que aporta una nueva interfaz de ajuste, así como componentes de primera gracias a sus aros de aluminio forjado y batería de ión-litio. Asimismo, para completar la gama se encuentra la **Panigale V4 Speciale**, de edición limitada y numerada, escape de titanio y componentes mecanizados.

Por otro lado, con respecto a su exterior, la **Ducati Panigale V4** luce fornida y con perfiles afilados como cuchillos. Su volumen a seguido tres pautas utilizadas en modelos de competición: minimalismo, integración y potencia. En su etapa final se incrementó su rendimiento aerodinámico gracias a pruebas realizadas en túneles de viento.

Aparte, su carrocería se planta alrededor de componentes técnicos como el Front Frame, un marco frontal diseñado de manera específica para este modelo, el cual posee dos vigas extendidas de manera lateral hacia las culatas. En el frente, predominan las toberas de admisión de aire las cuales incorporan el faro full-LED, que a su vez se encuentra eclipsado por los puertos.

De otro lado, en relación con sus componentes mecánicos, esta moto cuenta con un cigüeñal contrarrotante el cual compensa parte del efecto giroscópico generado por las ruedas, además de mejorar el cambio de dirección. A ello el encendido Twin Pulse permite que los cilindros de la izquierda y la derecha se disparen casi al unísono. Al respecto, en el diagrama de encendido se puede observar su posición a 0, 90, 290 y 380 grados, razón por la cual el sonido de esta moto se asemeja al del Desmocedici MotoGP®

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©DUCATI

**DUCATI**www.ducati.com



### Viajar con Estilo

### LA EFICIENCIA DEL MÁS RECIENTE YATE DE NUMARINE

UMARINE, EL ASTILLERO EUROPEO DE YATES A MOTOR DE ALTO rendimiento, presenta el 32XP — M/Y Marla, el primer casco de la serie 32XP de buques exploradores. Este súper yate de más de 32 metros destaca por la eficiencia de su desplazamiento que le da máxima versatilidad en todas las condiciones. Minimalista pero sofisticado, compacto pero espacioso, glamoroso pero confiable, la nave posee volúmenes extraordinarios justo por debajo de los 300GT y aproximadamente 330 metros cuadrados de espacios habitables.

Como parte de la quintaesencia de la construcción naval moderna, el 32XP – M/Y Marla de Numarine presta delicada atención a los detalles. Con una velocidad máxima de 14kts, 12kts de crucero y 4000nm de alcance a 9 nudos, el yate destaca por poseer los últimos estándares en supresión de ruido y vibraciones. Utilizando tecnologías modernas, incluso cuando está corriendo, su nivel de sonido a bordo no excede los 45 decibelios.

De silueta deliberadamente resistente, potente y robusta con amplias ventanas angulares, el 32XP - M/Y Marla de Numarine presenta espacios de vivienda internos a bordo. La construcción de su casco de acero y la superestructura de GRP permitida para crear bases únicas y espacios externos personalizados lo hacen ser capaz de recibir hasta 12 invitados y estar listo para cruceros largos gracias a sus amplias instalaciones de almacenamiento. El nivel de confort a bordo del 32XP - M/Y Marla de Numarine es espectacular. Su diseño interior moderno —personalizado para reflejar las preferencias del propietario— presenta exquisitas telas, materiales y exclusivos objetos brindados por compañías líderes del rubro de la decoración. Una generosa cabina que proporciona una cómoda área de popa solar resalta en el yate, que posee un amplio salón de 48 metros cuadrados que conduce a un vestíbulo con cabecera de día y un gimnasio separado en el costado de estribor.

Una cocina completamente funcional, dos cabinas VIP y un par de cabinas dobles con baño privado, entre otros espacios —que incluyen uno especialmente pensado para la tripulación del 32XP – M/Y Marla— muestran que la simplicidad de uso, el estilo cautivador y la integración perfecta de los sistemas son los principios clave del novedoso yate de Numarine®

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA //FOTOS: JEFF BROWN / KEREM SANLIMAN / ©NUMARINE



www.numarine.com











ocas veces nos encontramos con embarcaciones que sepan satisfacer el placer a la par que a las demandas del mercado. Lo práctico y encantador suelen estar separados, y tomar una decisión resaltando uno sobre otro resulta en extremo difícil. Sin embargo, Rosetti Superyachts logró diseñar un concepto que incluye las prestaciones esperadas por el mercado al mismo tiempo que brinda las comodidades dignas de una nave con el prefijo 'súper'.

Poco después de que la división Rosetti Superyachts Spa anunciara el inicio de la construcción de grandes naves en Italia, en la ciudad de Ravena, la compañía lanzó detalles sobre su nueva embarcación: 85 Expedition Supply Vessel Concept, diseñado por Tommaso Spadolini.

Asimismo, Spadolini reconoció esta como la obra más auténtica dentro de su carrera de cuarenta años. Agregó que una



parte esencial en la construcción de este superyate fue el *know-how* de **Rosetti**, lo cual garantiza operatividad total bajo cualquier condición climática.

Al respecto, este concepto está disponible en dos versiones las cuales se diferencian por la ubicación del helipuerto, ya sea que se sitúe en medio de la nave o en la popa. Además, este superyate puede transportar grandes embarcaciones auxiliares en cubierta, y gracias a su diseño permite almacenar hasta un yate de vela sin interrumpir las operaciones del helicóptero. A su vez, gracias a unas cuantas modificaciones extra el espacioso salón debajo del helipuerto se puede convertir en un hangar.

En otras palabras, gracias a la distribución de la cubierta exterior el diseño interior revela un efectivo uso del volumen. Al respecto, la cubierta inferior incluye galería, *lounge*, comedor para la tripulación y alojamiento para 12 miembros de esta. Por su cuenta, la cubierta del propietario luce una suite a plano abierto en la zona delantera además de baño, *walk-in closets* y comedor en popa.

De otro lado, el exterior de esta nave se luce masculino y firme, pero el trazo de Spadolini imprime elegancia y calma al cuerpo del superyate. Además, como este proyecto está destinado a ser personalizado, los propietarios pueden contratar al diseñador de interiores de su preferencia. Sin embargo, la propuesta interior del autor describe ambientes de espíritu contemporáneo y confortable mas no en exceso lujosos.

En el apartado técnico, tenemos un casco desarrollado por Rolls-Royce Marine para condiciones climáticas extremas. Al mismo tiempo, Rolls-Royce instaló los sistemas de electricidad y unidades de propulsión, por lo que esta nave cuenta con cuatro motores MTU 16V serie 4000 combinados con Azipull, obteniendo una velocidad máxima cercana a los 15 nudos®

-EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©ROSETTI SUPERYACHTS

#### ROSETTI SUPERYATCHS

www.rosettisuperyachts.it









# Nave de Carrera

EL RESULTADO DE LA ASOCIACIÓN DE MERCEDES-AMG Y CIGARETTE RACING

IGARETTE RACING, ESPECIALISTA EN LA fabricación y construcción de barcos de calidad artesanal hechos a medida y de las lanchas más rápidas y exclusivas del mundo, y Mercedes-AMG, parte de Mercedes-Benz USA, responsable

de la distribución, comercialización y servicio al cliente de todos los productos Mercedes-Benz poseen una asociación de colaboración desde el año 2007. Aunque una en mar y la otra en tierra, ambas firmas coinciden en su enfoque en ofrecer

lo último en rendimiento.

Estableciendo un nuevo punto de referencia en rendimiento en el agua, **Cigarette Racing** y **Mercedes-AMG** han creado el **Cigarette Racing 515 Project One**, el barco de rendimiento más impresionante e innovador



del mercado. Diseñado desde cero utilizando las últimas tecnologías y metodologías, la nave se inspiró en el auto superdeportivo Mercedes-AMG Project ONE.

Siendo la novena embarcación creada de dicha asociación, el **Cigarette Racing 515 Project One** mide 51' 5" de largo y presenta un haz de 9' 6" con capacidad para que seis pasajeros se sienten cómodamente. Con una impresionante velocidad máxima de 140 mph, generada por el uso de una estructura altamente optimizada de fibra de carbono, el barco posee en su diseño hombros agresivos que se elevan en su parte trasera. Además, permite la integración de

un gran cojín solar con tejido expuesto en la escotilla para una máxima comodidad y versatilidad cuando está parado.

El Cigarette Racing 515 Project One está propulsado por un par de motores Mercury Racing 1 350 y 1 550 QC4v que permiten al operador cambiar los niveles de potencia del motor a través de un llavero electrónico y unidades de popa M8, que ofrecen hasta 3 100 HP. La embarcación, además, resalta por sus colores negro y plateado mate que evocan al auto deportivo de inspiración. Ese detalle se extiende a su cabina y demás estructuras para convertir a la nave en una mejor versión de su modelo y en un ícono

de diseño.

Superando los límites de la fabricación y el alto rendimiento Cigarette Racing y Mercedes-AMG reimaginan con el Cigarette Racing 515 Project One su visión y su ADN compartiendo las raíces de sus triunfantes carreras y su dedicación a la pasión por sus productos®

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA //FOTOS: ©MERCEDES-AMO

### CIGARETTE RACING

www.cigaretteracing.com

#### MERCEDES-AMG

www.mbusa.com







ANKOA YACHTS SORPRENDE UNA VEZ MÁS con el lanzamiento de S533 Saetta, una nave de 53 metros de largo capaz de alcanzar una velocidad máxima de 28 nudos. Al respecto, este yate se revela como una embarcación dinámica donde se unen potencia y actitud de manera eficiente, convirtiéndola en la nueva joya hidrodinámica del astillero italiano.

Asimismo, la línea audaz de este modelo impacta desde el primer contacto gracias a un casco uniforme donde las cubiertas permanecen ocultas gracias al uso de paneles que reflejan el panorama marino. De esa manera, aparte de proporcionar volumen y mayor espacio este diseño brinda la oportunidad de apreciar el paisaje circundante sin limitaciones.

Al respecto, en palabras del diseñador Francesco Paskowski, la evolución del trabajo trazado con la compañía **Tankoa Yachts** combina velocidad, solidez, limpieza de líneas y formas con una ligereza dinámica. Al respecto, agrega que el uso de paneles fue adoptado para acercar el mar a los ocupantes y así amplificar la visión exterior de un horizonte sin fin.

Por otro lado, en su interior, el **\$533 Saetta** cuenta con tres motores MTU 16V 2000 M96L que proporcionan una velocidad máxima de 28 nudos, y una velocidad crucero de 24 nudos. Asimismo, en velocidad crucero el rango de la nave es de 600 millas, la cual asciende a 1 200 cuando se reduce a 17 nudos. El desplazamiento de la máquina es de 310 toneladas.

De otro lado, el **S533 Saetta** no solo evoca seguridad sobre el océano gracias a su diseño, sino también inspira un concepto de convivencia más rico donde la plenitud juega un rol importante gracias a una manga de 9,2 metros que provee de mayor libertad para incluir mobiliario y facilitar el tránsito en toda la nave.

Aparte, hay que señalar que el **\$533 Saetta** cuenta con una capacidad de combustible de 40 000 litros, además de 6 000 litros para agua fresca lo que garantiza extensos periodos en el mar con un gran rendimiento.

Por su parte, vale recordar que **Tankoa Yachts** es una empresa nacida en el año 2008 gracias a un equipo competente de profesionales de la industria del yatismo dueños de extensas historias de éxito. Desde su inicio esta compañía desarrolla sus operaciones bajo una filosofía donde la construcción de yates les ha llevado a adoptar el término de 'Astillero Boutique' para definirse como profesionales en el competitivo mundo del lujo sobre el mar®

---EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©TANKOA YACHTS

### TANKOA YACHTS

www.tankoa.it



L LOTUS 3-ELEVEN 430 SE REVELA como un bólido urbano con 430 caballos de fuerza, capaz de llegar de 0 a 97 kilómetros por hora en 3,1 segundos, y obtener una velocidad máxima de 290 kilómetros por hora; lo cual lo hace recuperar el título del auto deportivo más veloz para ser conducido legalmente en un espacio urbano.

Al respecto, el **Lotus 3-Eleven 430** fue diseñado para brindar la más pura y honesta experiencia en manejo. Hecho siguiendo las mismas directivas que los autos más icónicos del taller del Reino Unido, este modelo incluye el uso de carbono en su composición además de ser extruido a medida y contar con un chasis de aluminio. Todo ello contribuye a la reducción de su peso y su sobresaliente maniobrabilidad.

De otro lado, en un inicio, el modelo **3-Eleven** fue exhibido en público en el verano del 2015 siendo recibido de manera positiva por la crítica y el público. Ello

gracias a su figura agresiva, diseño ligero y costo increíble, creando un nuevo estándar en el medio automovilístico, y haciendo posible su adquisición por parte de los amantes de la performance.

De esa manera, en el 70 aniversario de Lotus, el nuevo 3-Eleven 430 celebra el legado de la compañía recordando su compromiso con la ingeniería aplicada a la velocidad. Jean-Marc Gales, CEO del grupo Lotus, comentó al respecto: "Cuando revelamos por primera vez el Lotus 3-Eleven proclamamos la venida de una nueva generación enfocada en autos deportivos a nivel mundial. Además, alteró las percepciones de lo que era posible en su categoría de precio; y hoy el nuevo Lotus 3-Eleven 430 es el punto de referencia en el enfoque hacia la conducción y el rendimiento en las pistas".

Asimismo, sobre este particular, la nomenclatura **Eleven** es utilizada para los modelos que unen el espacio que existe entre los caminos de una ciudad y las pistas de carreras.

Al respecto, la figura de este modelo denota con claridad características singulares como una aerodinámica que aumenta la fuerza descendente; un alerón montado, 50 milímetros más grande que el modelo anterior; un divisor delantero y labio extensos; y un piso plano con difusores posteriores.

Aparte, este automóvil incluye cuatro calibradores de pistón AP Racing, y discos de freno J-Hook de 332 milímetros, lo que reduce la vibración a la par que contribuye con la limpieza de escombros. Queda agregar que la cantidad disponible de este coche es de 20 unidades a nivel mundial®

-EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©LOTUS CARS

#### LOTUS

www.lotuscars.com



### Alianza con el Mar

SERENO Y VERSÁTIL ARCADIA SHERPA, POR ARCADIA YACHTS



L NUEVO ARCADIA SHERPA DE 18 MEtros de eslora se estrenó el pasado 15 de febrero en el 'Miami
Yacht Show 2018' en los Estados Unidos.
Este nuevo lanzamiento de Arcadia Yachts
permite gozar de largos periodos en el mar
durante cualquier temporada otorgando
gran confort a sus ocupantes sin dejar de
lado una efectiva performance. Asimismo,
sus 50 metros cuadrados de cubierta permiten una interacción con el paisaje marino
al máximo.

Aparte, **Arcadia Yachts** ha hecho posible que esta nave cuente con la versatilidad de modelos de mayor tamaño al instalar un mecanismo que permite cerrar por completo las ventanas del *sky lounge*. Un lujo semejante a los encontrados en los autos convertibles.

A ello, según palabras del director de la compañía, Ugo Pellegrino, el **Arcadia Sherpa** es el resultado de una nueva y emergente cultura náutica, que revalora los yates, y la información obtenida a través de

varios eventos realizados en el estado de Florida.

Por otro lado, respecto a su concepto, el **Arcadia Sherpa** preserva las ideas de la compañía italiana respecto a realizar unidades notablemente distintas una de otra. Por ello, en este caso la distribución se enfoca en espacios de convivencia creando una estrecha relación entre el usuario y el mar.

Aparte, el casco de la nave sigue el orden y disposición de la superestructura proyectando una apariencia compacta y al mismo tiempo ágil. El registro de la nave es mixto, expresando fortaleza y laudo en la parte delantera, mientras que en la posterior predomina la versatilidad. Asimismo, la estructura cuenta con modernos paneles solares que proveen poder suficiente para alimentar los sistemas e instrumentos a bordo, además de brindar una significativa reducción de consumo de combustible, y como consecuencia un menor impacto ambiental.

De otro lado, el Arcadia Sherpa cuenta

con un casco derivado del casco de semidesplazamiento NPL el cual ha sido extensivamente utilizado y probado desde 1960 que en este caso es emparejado con motores Volvo Penta IPS600. El resultado es un consumo de combustible reducido y gran maniobrabilidad.

Para finalizar, el astillero italiano ha desarrollado dos opciones de interior para el Arcadia Sherpa, lo cual puede ser retocado por los clientes. La primera versión incluye una suite principal completa con baño, que en esencia es un spa privado con área de bienestar además de otra cabina con baño. La segunda versión incluye una suite principal individual con un salón modular estilo lounge que incluye paneles para dividirla a gusto. El espacio interior disponible sin asientos en ambas alternativas es cercano a los 2 metros®

--EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©ARCADIA YACHTS

ARCADIA YACHTS

www.arcadiayachts.it



### El Explorador Perfecto

TRITON 3300/3 POR TRITON SUBMARINES LLC. UNA NUEVA MIRADA AL OCÉANO



A EXPLORACIÓN MARÍTIMA REQUIERE del mejor equipo disponible para captar la naturaleza en su estado más puro. La posibilidad de llegar a lugares inhóspitos, donde la ausencia del hombre permite a los animales actuar sin reservas, es incalculable permitiendo observar la libertad, variedad y vida desde una perspectiva totalmente nueva. El submarino **Triton 3300/3** creado por **Triton Submarines** hace posible zambullirse en estas aguas profundas y explorar la variedad de una vida marina sin límites.

Al respecto, gracias a las grandes

prestaciones y performance del **Triton** 3300/3 la serie documental 'Blue Planet II' de la BBC ha logrado romper las fronteras de lo visto por ojos humanos hasta el día de hoy abriendo una nueva dimensión de la fauna marina. Fueron cuatro años de intensa labor y compromiso que dieron como fruto más de 500 horas de grabación de altísima calidad.

Asimismo, el **Triton 3300/3** o 'Nadir', como fue bautizado por la tripulación, fue equipado con cámaras 8K que permitieron captar nuevos comportamientos, así como encuentros inesperados con criaturas

fantásticas. A su vez, esta expedición se llevó a cabo a bordo de la nave de investigación Alucia.

Según la productora Orla Doherty su experiencia con el **Triton 3300/3** ha sido maravillosa, permitiéndole observar animales que se pensaba eran exclusivos de la superficie marina, para luego encontrarlos en profundidades fenomenales. Asimismo, luego de esta experiencia Doherty afirma sin reservas que el mundo de estas criaturas es mucho más grande de que pudo haber imaginado. De otro lado, la capacidad de sumersión del

34 LUHHO COM

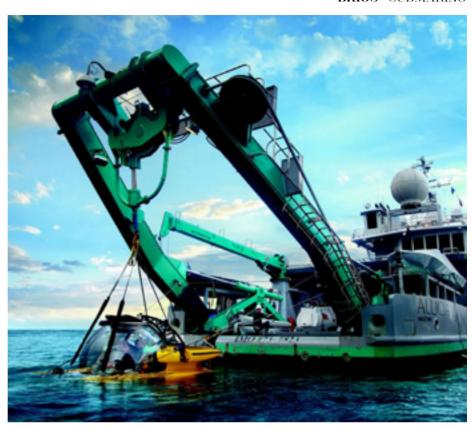
Triton 3300/3 durante las grabaciones del documental llegaron a tener un promedio de entre seis a ocho horas, obteniendo hasta 12 horas en una ocasión. Por ello, Mark 'Buck', líder del equipo de pilotos, tiene un gran aprecio por las capacidades de esta máquina subrayando lo preciso de su manejo. Al respecto, agrega: "Cuentas con un vehículo de 8 toneladas y tratas de filmar un cangrejo del tamaño de tu pulgar. Nosotros lo hicimos y fue sorprendente en todo sentido".

Al respecto, este modelo de submarino, actualmente en el mercado, permite a un piloto y dos pasajeros llegar a profundidades de hasta 1 000 metros con total seguridad y confort. De otro lado, la serie documental 'Blue Planet II' fue estrenada en el Reino Unido y los Estados Unidos a inicios de este año, además de contar con una banda sonora creada por Hans Zimmer y narrada por Sir David Attenborough®

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©TRITON SUBMARINES LLC

### TRITON SUBMARINES LLC

www.tritonsubs.com



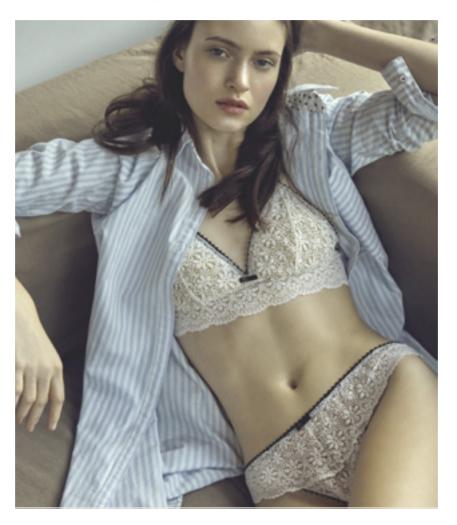




Interior

## Moda Nueva

WANAMA, PERSONALIDAD Y ATRACCIÓN



ANAMA, LA CAUTIVADORA MARca de ropa argentina fundada en el año 2001 incorporó hace un año y medio las líneas Underwear y Sleepwear en su catálogo de prendas obteniendo un notable éxito entre sus seguidores. Asimismo, este paso abrió una nueva miríada de opciones para las mentes creativas de la marca, la cual sigue alcanzando nuevas metas en la actualidad. Según sus fundadores, el secreto mejor guardado de Wanama es la renovación constante y el compromiso con sus clientes, los cuales siempre ha colocado en primer lugar. Aparte, afirman que la clave de su constante innovación y mejora es trabajar con una mente abierta dispuesta al cambio, pero siempre fiel a la esencia de la marca.

Al mismo tiempo, Wanama procura que cada prenda capture las diversas variantes en la moda, correspondientes al uso de cada colección, para así actualizarse sin temor mientras cuida su frescura y acento natural. De esa manera sus creativos pueden obrar con total libertad elaborando un universo de productos que acompañan a sus clientes en todos los aspectos de la vida. Por otro lado, Wanama es una marca con un ADN claro, dueña de un carácter que permanece en la mente de sus clientes, capaz de definir su propio espacio y tiempo a comparación de otras propuestas. Bajo esta definición es que presenta sus innovadoras líneas: Underwear y Sleepwear, integrándolas a sus tiendas y a sus colecciones de manera orgánica.

Al respecto, la propuesta de corsetería y lencería se vincula con los géneros de indumentaria incluyendo el mismo ADN de la marca el cual está integrado por la línea White, la cual suma encajes y puntillas, y la línea Índigo. Además, el uso de fibras naturales y nobles como el algodón potencia el confort de estas prendas.

De otro lado, parte de esta colección incluye prendas como remeras, vestidos y camisas con transparencias. A la par, estas prendas proveen de gran comodidad y seductor diseño al mismo tiempo que logran identificarse con una imagen juvenil de gran impacto®

-EDUARDO GUILLEN //FOTOS: ©WANAMA

#### WANAMA

www.wanama.com

Colección

## Flor de Primavera

LA NUEVA COLECCIÓN DE CHANEL



OMO PARTE DE LA NATURALEZA, LA COlección Alta Costura Primavera-Verano 2018 de Chanel llegó
en una escenografía de jardín rodeada por
un túnel enrejado bañado en rosas, hiedra
y jazmín. Con las modelos luciendo postizos florales y velos de tul, Karl Lagerfeld
invitó a descubrir la colección.

Caminando sobre botas de *tweed*, cuero o tul bordado con tacones transparentes, las modelos de la colección Alta Costura Primavera-Verano 2018 de **Chanel** florecen por debajo de capas y capas de seda, chiffon y organdí plisado o enriquecido por bordados botánicos. Estos están compuestos de lentejuelas, canutillos, piedras y *strass*. Las plumas también acarician sus hombros o tobillos extendiendo el tejido del *tweed* y del satín mate

En la colección Alta Costura Primavera-Verano 2018 de **Chanel** la feminidad se expresa a través de una paleta de tonos suaves: rosas tiernos, coral, limón helado, menta, gris y taupe pálido. Luego se reafirma en colores más intensos que incluyen negro, plata brillante, tinta, verde clorofila, fucsia y azul eléctrico. Las piezas que componen la colección resaltan, así, por sus tonalidades que cambian a la luz y, también, por sus formas.

Una de las prendas de la colección Alta Costura Primavera-Verano 2018 de **Chanel** es su chaqueta de corte recto o ligeramente trapecio que se define con un cuello relajado, una manga de kimono, un hombro redondeado y la parte posterior ligeramente curvada. En lo que Karl Lagerfeld llama 'la nueva actitud', rebosante de fuerza y carácter, otras de las piezas, las faldas de traje, se abren para revelar un satén de color de bloque que contrasta con la suavidad del *tweed* tejido en tonos que alternan entre polvo, rosados, verdes, naranjas, arena dorada y negro.

En la colección Alta Costura Primavera-

Verano 2018 de Chanel el traje está de vuelta como un vestido trompe-l'oeil o vestido de abrigo, como una túnica larga o una chaqueta de línea, acompañada de faldas o culottes franceses. En diseño, las líneas se superponen v combinan finura v volumen en una cascada de bordados florales, pliegues y volantes etéreos. Minivestidos sin tirantes embellecidos por completo en lentejuelas están cubiertos por un tul bordado con delicadas flores pequeñas de plumetis y otros vienen con un plastrón de cuello alto cosido con una trenza enjoyada. Una falda larga, ligera y fluida con grandes flores en tonos acuarelas pintadas encima y un vestido con volantes y flores impresas sobre tul sellan con broche de oro la colección de flores y sol de Chanel®

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA //FOTOS: ◎CHANEL

#### CHANEL

www.chanel.com

## BELLEZA & ESTILO

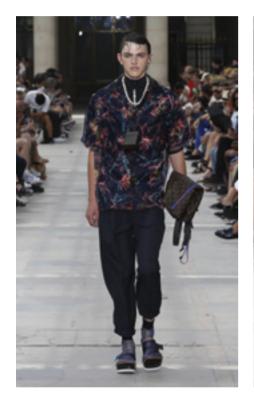
Colección



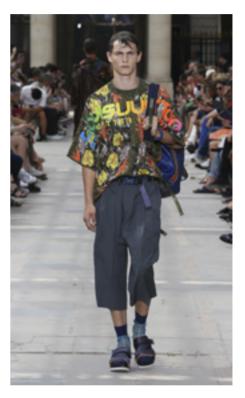
Masculino

# Paraíso en la Ciudad Mágica

LOUIS VUITTON LANZA SU COLECCIÓN PARA VARONES PRIMAVERA VERANO 2018, EN EL MIAMI DESIGN DISTRICT







N ESTA COLECCIÓN PARA VARONES, Louis Vuitton nos trae prendas ligeras, modernas y llenas de fluidez que rompen con los límites de lo usual. Sedas de clase técnica, mohairs tonificados, sirsaca y fino cuero de cordero emparejado con fibras neopreno, todas opciones dignas de un viajero amante de la vida tropical y el mejor vestir. Al respecto, los colores de esta edición contrastan la paleta de tonos terrosos con pinceladas de kaki, trazos de prendas deportivas y una gran cercanía a matices propios del profundo océano azul.

Asimismo, la personalidad de estas prendas alcanza su máxima expresión al incluir los accesorios de la temporada. Al respecto, podemos mencionar el nuevo Monograma dividido de la marca el cual llama la atención al ser contrastado con el ya famoso fondo de iniciales **Louis Vuitton**.

Profundizando, este nuevo estilo es ofrecido en clásicas bolsas de viaje que incluyen una costura central, o bolsas de mano con una gran costura en la zona vertical con asa incluida. Aparte, la colección **Primavera Verano 2018** incluye gran cantidad de pantalones cortos y diversas clases de maletas **Louis Vuitton** que nos invitan a disfrutar nuevas aventuras convirtiéndonos en viajeros contemporáneos.

De esa manera, conociendo nuevas latitudes y espacios llenos de vida y color, la nueva colección nos trae tonos de ultramar como 'Pacífic', y 'Reflect' cuyo acabado lustroso está influenciado por las actividades de gran impacto.

Asimismo, la hechura de estas nuevas prendas está influenciada por actividades deportivas propias de una isla como lo son el surf, el buceo y el *trekking*. Por ello, podemos observar el énfasis brindado a

la nueva línea 'Monogram Outdoor' que combina el patrón de Louis Vuitton con elementos de aventura como cierres de trajes de buceo, costuras deportivas y detalles que solo se observan en el equipo de un amante de los viajes de exploración. Por otra parte, esta colección utiliza estilos que realizan nuevas interpretaciones con creaciones recientes, como el tomar la bolsa 'Noe' y convertirla en mochilas de gran tamaño; o el modificar zapatos clogs, inicialmente hechos para mujeres, y redirigirlos al público masculino. En resumen, Louis Vuitton obtiene resultados únicos dirigidos a los amantes de la libertad y el cambio constante®

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©LOUIS VUITTON

## LOUIS VUITTON

www.louisvuitton.com

## BELLEZA & ESTILO

Masculino





Campaña

# Nueva Temporada

LAS PIEZAS MÁS RECIENTES DE SALVATORE FERRAGAMO





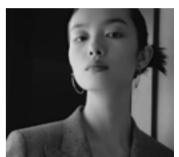




















ON EL RECORDATORIO DE QUE EL FUTUro depende de las ricas tradiciones del pasado, la firma de lujo
italiana **Salvatore Ferragamo** lanzó la
campaña Primavera Verano 2018. Bajo la
premisa 'El mundo es una obra de arte', la
serie de la temporada celebra el matrimonio
entre la tradición y la innovación.

Señalizando un paisaje enérgico y recién imaginado, las piezas de la campaña Primavera Verano 2018 fueron retratadas en medio de suntuosos interiores llenos de obras de arte de reconocidos maestros italianos. Lucidas en la sofisticación moderna de las musas de esta temporada, Faretta y Fei Fei Sun, y Luc Defont-Saviard, la serie ha sido inmortalizada por el lente de Karim Sadli.

La campaña Primavera Verano 2018 posee piezas de diseño atemporal que se convierten en íconos de un nuevo estilo y excelencia creativa. Incluyendo, también, zapatos y accesorios que encuentran su contexto natural en el escenario ideado y en los protagonistas elegidos, la fina artesanía italiana y la experiencia industrial de la casa se aprecian en cada detalle.

Entre las piezas destacadas, el director creativo y de diseño de **Salvatore Ferragamo**, Paul Andrew, modernizó el original zapato de tacón Cage integrándole el icónico talón de flores que le da un toque dorado al calzado. En piezas como carteras, las formas geométricas y los diseños gráficos en entornos artísticos se convierten en obras de arte en esta campaña.

La singularidad y exclusividad de las creaciones de **Salvatore Ferragamo** logran la mezcla perfecta de estilo, creatividad e innovación por la calidad y la artesanía superior de sus piezas. Presentadas en interiores de impecable elegancia, donde el brillo del mármol y un juego sofisticado de grafismos complementan el fondo de los retratos en blanco y negro de los modelos y las fotografías de los accesorios, la campaña Primavera Verano 2018 fue pensada para ser una obra de arte en sí misma mostrada sobre esculturas y entrelazada por líneas y efectos de perspectiva®

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA //FOTOS: ©SALVATORE FERRAGAMO

SALVATORE FERRAGAMO

www.ferragamo.com



ACE VEINTE AÑOS LA EXCLUSIVA firma Cartier lanzó el eau de toilette Déclaration, que dejó una imborrable huella en su generación convirtiéndose en el portavoz olfativo de los enamorados por su sorprendente estela. Hoy, Mathilde Laurent —perfumista de la casa— impulsa una nueva sensación con un perfume que lleva el mismo nombre. Viril y audaz, **Déclaration** de **Cartier** es el origen de una nueva familia olfativa. Aún así, la fragancia se mantiene fiel a la fuerza del cedro del perfume original, pero acentúa sus facetas amaderadas, aromatizadas con notas orientales y sensuales que galvanizan la sensación de intensidad. En una prolongación moderna, profunda y cálida, este es un perfume intenso que incita a los hombres a declarar sus sentimientos. Asimismo, tiene como hilo conductor

el retorno a la corteza primitiva del perfume, persiguiendo siempre una mayor sensualidad en estado puro. En una melodía subterránea que surge de una partitura límpida en la que resuenan las vibraciones silenciosas y serenas de sus notas resinosas y amaderadas, la fragancia es una declaración de confort masculino acurrucado en una piel flexible, suavizada por el tiempo y animado por la calidez de un tweed eternamente seductor.

En un frasco que es la versión evolucionada de un ícono de la casa —fácilmente reconocible, masculino y moderno— descansa **Déclaration** de **Cartier**. Con una silueta esbelta que consolida su base, el diseño depurado y decidido del envase, de tonos cálidos y profundos, refleja toda la identidad del perfume. De una forma preciosa,

por un lado de la botella se aprecia la fuerza de una escultura de vidrio y, por el otro, el refinamiento de los detalles y acabados metálicos, inspirados en la célebre corona de cuerda de los relojes de la firma.

La tensión que logra **Cartier** alcanza su punto máximo con esta nueva interpretación olfativa y estilística que intensifica una estela elegante y apasionada. **Déclaration** es la desenvoltura impregnada el aire, donde todo es cuestión de instinto y naturaleza profunda. Y es precisamente allí donde reside el misterio y el encanto tenebroso que intensifica esta declaración súbitamente más sensible y animal®

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA //FOTOS: ©CARTIER

CARTIER

www.cartier.es

## Arte Mosaico

LA PROPUESTA DE SICIS



ACE 30 AÑOS SICIS DIO UN GRAN PASO.
La firma italiana decidió dedicar toda su atención al mosaico, poniéndose como objetivo transferir este arte de los anales de la historia a la era moderna. Hoy, muchas colecciones después, Sicis tiene como base la evolución y la revolución estética para lograr la belleza de sus series de superficies de recubrimiento.

Sicis utiliza materiales totalmente innovadores que iluminan y expresan un nuevo estilo en la concepción del mosaico para superficies decorativas y decoración en sí. Las creaciones sin precedentes de la firma tienen como fin mostrar la hermosura de lo esencial a través de un producto refinado y exaltado a través de la materia, las formas y los colores inspirados en el arte contemporáneo.

Las soluciones de alta calidad de **Sicis**, tanto para interiores como exteriores, prestan

especial atención a la apariencia estética de cada proyecto. Pensando en el futuro, la firma ofrece la personalización de cada mosaico. Desde el de mármol —con el que ha comenzado a patentar nuevos sistemas para teselas y técnicas de colocación—, todos los mosaicos siguen los cambios en la arquitectura y el diseño.

Entre las últimas innovaciones de **Sicis**, 'Vetrite' es su paso a una nueva era. El material ha sido desarrollado con metodologías extraordinarias: grandes losas de vidrio y polímeros para reinventar el mundo de los recubrimientos. También, el Vetrite Tile coloca al Vetrite en tamaños pequeños y permite dar a la superficie un patrón geométrico eligiendo entre 25 colores propuestos o la combinación de ellos.

Por su parte, la línea Electric Marble surge de procesos industriales complejos junto con estudios de color que resultan en una obra de arte abstracta con contenido cromático predominante. En una combinación de la textura natural de los pigmentos de mármol con mezclas que asemejan a un fluido eléctrico con un efecto psicodélico que forma líneas irregulares y vibraciones de luz, consiguen dar dinamismo al espacio. Logrando que cualquier entorno sea único, Sicis se adapta a espacios que van desde baños simples y paredes de cocina hasta grandes estructuras arquitectónicas como museos u hoteles por la variedad de sus formatos. Disponibles, además, en versiones satinadas, los mosaicos de Sicis van más allá de la funcionalidad y juegan con la elegancia y el estilo®

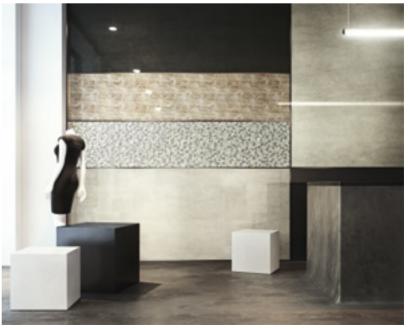
—MARÍA DEL PILAR GARCÍA //FOTOS: ©SICIS

SICIS

www.sicis.com







# Viviendo el Diseño en su Máxima Expresión

BOCONCEPT, PASIÓN POR LOS MUEBLES EN TIEMPO REAL

ADA ELEMENTO DENTRO DE UN AMBIENte tiene la capacidad de generar una reacción y una idea. Nuestra interacción con los objetos crea un canal disponible a través del cual también comunicamos intenciones, anhelos e incluso historias. **BoConcept**, cadena de muebles de origen danés, trasmite la misma pasión por ese lenguaje a través de sus obras al mismo tiempo que lo hace asequible, actual y determinante.

Al respecto, **BoConcept** brinda a sus clientes grandes oportunidades para construir espacios únicos que se adaptan a las necesidades y decisiones de cada persona. Es más, también incluye asesoría y personalización en tiempo real, gracias a su servicio In Home Consultation (IHC),

extendiendo su alcance y facilitando la evaluación de ambientes con total seguridad.

De otro lado, este año **BoConcept** trae consigo nuevos colores y tendencias de inspiración étnica rica en contenido natural como tonos de piedra desgastados, ceniza, mármol, lana, caramelo claro y afectuosos tonos pastel.

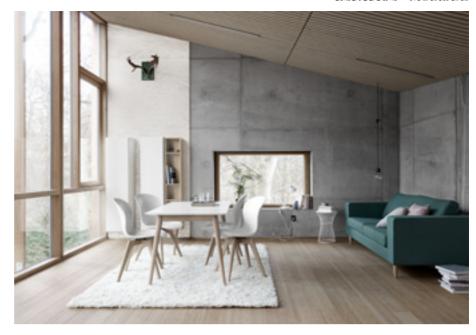


Aparte, encontramos plantas que expresan flexibilidad transmitiendo frescura en aristas y vértices. Asimismo, se incluyen nuevas fibras textiles y espejos de diverso color.

De otro lado, para esta temporada de verano, la marca ofrece a sus clientes renovar sus casas gracias a un equipo de consultores de diseño que visitan el lugar sin costo alguno, mostrando a sus clientes el nuevo aspecto desde una mirada virtual. En otro aspecto, **BoConcept** cuenta con tiendas, Inspiration Stores o estudios donde el público puede asesorarse con profesionales en decoración de interiores. Estos profesionales están calificados en interiorismo y aman los muebles, así como su complicado lenguaje.

Asimismo, vale resaltar la capacidad de **BoConcept** para personalizar su oferta mobiliaria ya que conoce a plenitud que un espacio en casa debe facilitar la vida de su propietario de acuerdo con sus gustos, usos y costumbres.

**BoConcept** es una marca de diseño danés que ha cambiado la forma de ver el hábitat urbano en el Perú. Desde el año 2014, con sus tiendas en La Mar y La Encalada



ofrecen a sus clientes la posibilidad de personalizar muebles a través de una sabia evaluación de forma, color y textura con la finalidad de crear lugares donde la vida y la expresión apunten hacia una misma

## dirección®

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©BOCONCEPT

**BOCONCEPT** www.boconcept.com





ETROPICA LLEGA A LA ETAPA FInal de su primera fase reafirmando su posición como uno de los proyectos de uso mixto más grandes de los Estados Unidos. Asimismo, esta es la primera de dos etapas de infraestructura, cuvo costo asciende a 50 millones de dólares, además de ser el punto de partida para el desarrollo de las demás etapas de construcción de esta nueva comunidad. Respecto a su ubicación, Metropica se encuentra en el condado de West Broward en el sur de la Florida, en los Estados Unidos. Asimismo, en total, Metropica es un desarrollo urbano de 1 500 millones de dólares y 263 046 metros cuadrados los cuales están divididos en ocho edificios de residencias de lujo, apartamentos de renta, un hotel boutique, oficinas ejecutivas clase A y una amplia gama de marcas comerciales y entretenimiento.

De otro lado, la compañía John Moriarty & Associates es la encargada del trabajo

de infraestructura de este coloso urbano. Al respecto, este multimillonario paquete está enfocado en el desarrollo de servicios públicos subterráneos de última generación y en un sistema de drenaje que permite una ingeniería de desarrollo sostenible.

En palabras de Joseph Kavana, CEO de **Metropica Development Llc**, este desarrollo inmobiliario es en esencia una de las más grandes obras de uso mixto del Sur de la Florida. Aparte, afirma también que nueva tecnología está siendo utilizada en varias fases de la construcción, lo que hace al proceso mucho más eficiente. Agrega que al finalizar el proyecto habrán más de 12 000 personas viviendo y trabajando aquí por lo que están comprometidos en crear una infraestructura eficiente y confiable.

Por otro lado, la finalización de la primera fase marca el nombramiento de las dos primeras calles, Metropica Boulevard y Metropica Way, aclarando así la identidad del proyecto y dibujando sus primeros

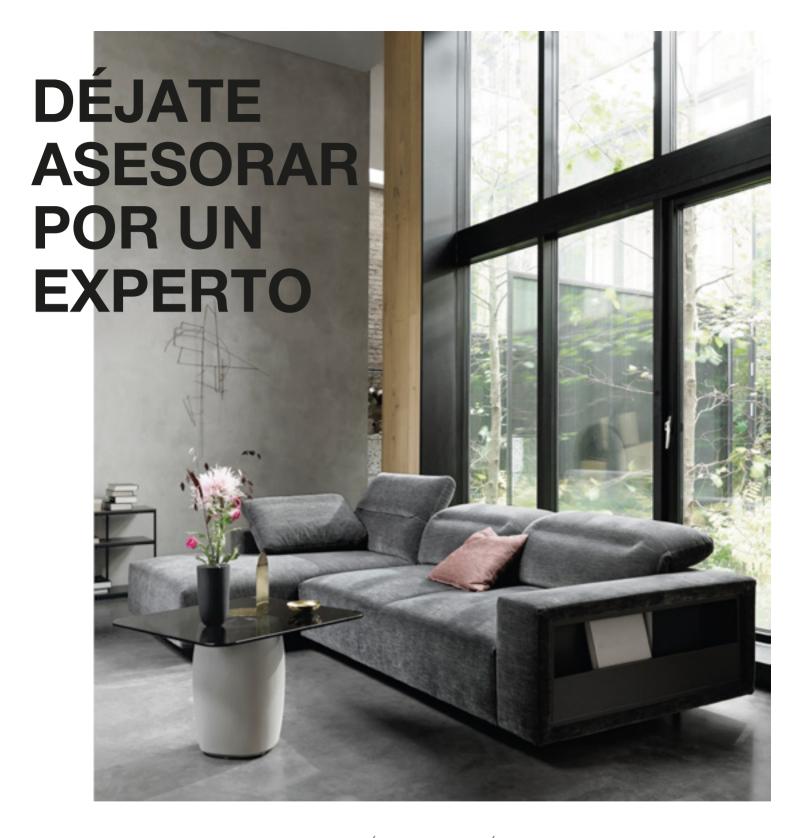
rasgos de hábitat urbano. Asimismo, la torre inicial, un condominio residencial de 28 pisos y 263 unidades, ya está vendido en un 60%, y llegará a la construcción de su último nivel en el primer trimestre del 2018. Al respecto, los precios por unidad parten de los 400 mil dólares.

Con relación a la fase comercial, esta contará con una superficie de más de 26 013 metros cuadrados. Al respecto, hasta la fecha, varias marcas ya se incluyen como futuras ocupantes de sus instalaciones. Entre estas se encuentran: Fogo de Chao, City Works Eatery, Pour House, Harry's Pizzeria, Sugarboo & Co., Sparkles, CRU Wine Bar, Noile the Nail Bar, Kendra Scott, Anthropologie, iPic y Free People®

---EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©METROPICA

## METROPICA

www.livemetropica.com



RESERVA HOY NUESTRO SERVICIO DE DECORACIÓN Y PIDE TU CATÁLOGO EN BOCONCEPT.COM

La Encalada: Av. La Encalada 1090 Santiago de Surco, Lima. | Tel. 640 0216. La Mar: Av. Mariscal La Mar 942 Miraflores, Lima. | Tel. 640 0214.











## Belleza en Cristal

LA MÁS RECIENTE COLECCIÓN DE LALIQUE

A EXCLUSIVA CASA FRANCESA LALIQUE CUMPLE 130 AÑOS Y, PARA CElebrarlos, presenta una colección de piezas de uno de sus trabajos más representativos: el diseño en cristal. Reflejando en ella el arte heredado de René Lalique, fundador de la firma, la colección **Hirondelles** explora las posibilidades decorativas de la flora, la fauna y la forma femenina.

En esta colección, **Lalique** la forma que más resalta entre la fauna es la golondrina. El delicado animal, que fue de particular inspiración para René Lalique, es recurrente en la obra de la firma. Pieza central de joyas y en objetos decorativos, el ave que es símbolo de la felicidad y la libertad se reinterpreta en un juego gráfico sobre la repetición y la yuxtaposición formada en cristal satinado y re pulido.

Uno de los elementos más resaltantes es una escultura de luz que captura la gracia de un par de golondrinas. En esa representación de la naturaleza, el contraste del cristal satinado y repulido resalta el fino diseño del plumaje de las aves. Su pureza, creada de la mano de los mejores artesanos de la fábrica de cristales, exhibe el excepcional savoir-faire de la firma.

En otra de sus piezas, un jarrón representa la belleza de las golondrinas que toman vuelo. Con gracia y ligereza, las aves extienden sus alas con plumas finamente cinceladas. Iluminados con oro, los pájaros giran alrededor del jarrón dibujando remolinos de cristal. Este llega en edición limitada de 130 piezas.

La colección **Hirondelles** se completa con un decantador cuyo tapón es el conjunto de tres golondrinas con estampillas doradas que se elevan. Además, por platos, fuentes y *bowls* de cristal tallado, un exclusivo modelo de reloj y paneles espejados y enmarcados con diseños de mujeres y de golondrinas en la naturaleza.

La reciente colección de **Lalique** entrega, también, piezas en cristal transparente y en azul zafiro como jarrones redondeados y delicadas esculturas de golondrinas en distintos momentos de vuelo. Asimismo, en una serie limitada de 130 piezas en honor del aniversario, **Hirondelles** presenta un portavelas azul zafiro con golondrinas en platino esmaltado que, junto a sus demás piezas, muestra la pasión por la artesanía, el amor por la belleza y la devoción a la excelencia que predica la marca®

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA //FOTOS: ⊚LALIQUE

## LALIQUE

www.lalique.com



# Arte, Cultura y Naturaleza

NUEVAS PIEZAS DE INSIDHERLAND



AISON & OBJET, EL MÁS PRESTIgioso evento de decoración,
diseño de interiores, creatividad y lujo de Europa, presentó las nuevas
piezas de InsidherLand, de sus colecciones
Identity y Beyond Memory. La exclusiva firma portuguesa lanzó sus creaciones
de la mano de su directora creativa Joana
Santos Barbosa.

La colección Identity de InsidherLand recibe una variedad de influencias que se engranan en una serie de piezas consideradas fragmentos del contacto de la arquitectura con otras formas artísticas como la pintura, la escultura y la música. Una de las piezas, el aparador Unveil, retrata las incógnitas de la identidad humana. Con un marco de latón alrededor de las puertas de su espejo envejecido recrea el mirar a alguien cuando se cree haberlo visto todo. Un borde continuo en chapa de nogal con miles de vetas de madera natural completa el mueble cuyo interior está chapeado en madera de Sicómoro e incluye un cajón

central y tres estantes de vidrio de bronce. En la misma colección, la lámpara de mesa Looshaus es austera en sus bloques de mármol de Carrara tallados y en sus columnas de bronce que permiten la transparencia de una galería iluminada en su interior. Pura y minimalista no necesita adornos para fortalecer su singularidad. Por su parte, las mesas de centro Ionic en sus modelos redondo, oval, cuadrado y rectangular- destaca por su enfoque, de una columna jónica griega incompleta, que se complementa con exclusivos materiales como mármol emperador oscuro, mármol de Carrara, roble y caoba acabados con barniz mate sobre latón pulido o acero inoxidable.

En la colección Beyond Memory, InsidherLand contempla el pasado y cambia una realidad lejana al crear conexiones. Transformando viajes al pasado en piezas significativas que van más allá de lo que recuerda la memoria, estas tienen una delicadeza natural y están

diseñadas para llamar la atención dentro de los interiores más sofisticados. Así, el sofá Eagle presenta la forma exacta de las alas gigantes de las águilas doradas. Hecho a mano y en terciopelo, el mueble es un tributo a la ayuda mutua entre águilas y sus cazadores. Por ello, el color coincide con el tono de los sombreros que usan estos últimos durante la caza.

En otras piezas, Beyond Memory de **InsidherLand** presenta la silla de comedor y el taburete Figueroa. Ambos evocan la montaña del mismo nombre y su paisaje mágico en sus formas arqueadas y curvas y en sus colores amarillos como la tierra dorada en el bronce y el latón pulido. Como todos, los muebles utilizan la experiencia de las técnicas artesanales tradicionales, aquella donde cada detalle está hecho con elegancia y perfección®

─MARÍA DEL PILAR GARCÍA //FOTOS: ©INSIDHERLAND

#### INSIDHERLAND

www.insidherland.com

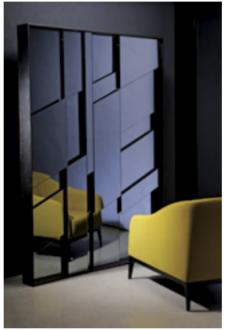




# Magnífico Reflejo

LOS EXQUISITOS ESPEJOS DE OKHA







A FIRMA SUDAFRICANA OKHA, CREADOra de piezas de mobiliario e iluminación progresivas y elegantes, conceptualiza en cada uno de sus diseños y artículos hechos a mano un espíritu contemporáneo, atemporal y estético. La pasión, curiosidad y el profundo respeto a los materiales y a la artesanía tradicional en la que se inspiran resulta en elementos de calidad refinada que encarnan la integridad y el lujo. En esta ocasión, Okha presenta una serie de espejos que devuelven más que la sola reflexión. Esa acción y su significado llevaron a la firma a explorar y experimentar con el concepto para lograr distorsionarlo y abstraerlo y, con ello, lograr piezas —decoradas con materiales pulidos, oxidados y grabados como cobre, latón y madera— que van más allá de los ecos visuales.

El espejo Port de **Okha** es una reminiscencia de las ondas en el agua. Con dos capas de

vidrio separadas entre sí y rodeadas por bandas de cobre pulido, la pieza de base de vidrio escalonado distorsiona suavemente el reflejo que devuelven los espejos circulares empotrados en un borde de roble biselado que mejora la sensación de profundidad. Por su lado, como una caja de cristal negra sin fondo y revestida en una caja de cobre de la que sobresalen cilindros en forma de pistón, el espejo Grid tiene una actitud mínima y máxima. Preciso y mecánico es simple y entrega un carnaval de reflejos y distorsión.

**Okha** también ofrece el espejo Black Rain, el que se deriva de la imagen de una lluvia invernal que cae en un ángulo impulsado por vientos fuertes. Tintado y gris, este muestra sus paneles rastrillados y angulosos, los que devuelven un reflejo distorsionado por los diferentes niveles de superficie. Otro espejo, el Tribe, se inspira en tradicionales motivos africanos y su expresión artística.

Los fragmentos espejados que lo componen están levantados e intercalados por segmentos de colores vibrantes reflejándose en la superficie del otro.

En dos modelos más, **Okha** trae Solar, un homenaje a los jardines zen japoneses y a los eclipses solares y lunares. De geometría simple y pura, las formas superpuestas retroiluminadas y la atención a los materiales y las superficies crean en este una narrativa visual intrigante. Finalmente —de diseño, inspiración y actitud cubista—, el espejo Reflect es una miríada de planos geométricos en ángulos opuestos que desconectan y vuelven a ensamblar su propia imagen de la misma manera en que Picasso y Braque volvieron a imaginar su propia realidad visual®

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA //FOTOS: ©OKHA

## OKHA

www.okha.com

# Esencia de Velocidad

LAS ESCULTURAS DE LALIQUE Y MCLAREN



N UNA COLABORACIÓN EXCEPCIONAL con McLaren, el equipo inglés de Fórmula 1 y uno de los más icónicos y exitosos de su historia, Lalique lanzó la colección Essence of Speed celebrando los valores de rendimiento y excelencia que ambos comparten. La firma francesa fabricante de cristales representará tres criaturas estilizadas —cada una interpretada en dos tamaños— como símbolos de velocidad.

Las piezas de **Essence of Speed** serán entregadas en un periodo de tres años. En cristal transparente, la primera de estas esculturas de edición limitada y pensada para coleccionistas será un impresionante guepardo corriendo. Este refleja el simbolismo con McLaren por su velocidad: el equipo de Fórmula 1, en su implacable búsqueda de la velocidad en sus automóviles,

toma como inspiración a algunos de los animales más rápidos del mundo.

Esta colección es una colaboración que encaja perfectamente. Tanto el sello francés como McLaren son líderes en sus campos, son apasionados y dedicados y su mayor inspiración se extrae de la naturaleza. Sea por su inteligencia, adaptabilidad o velocidad; o por su estructura física como el borde afilado de aletas, la fortaleza de alas, entre tantos, lo mejor de los modelos del mundo animal son y han sido fuente de inspiración para ambas firmas.

La primera pieza, McLaren Cheetah, en su tamaño más grande, llega en una edición limitada de 20 piezas. Cada una conmemora los 20 campeonatos mundiales de Fórmula 1 que McLaren ha ganado hasta ahora. Hecha en cristal satinado, el guepardo corriendo ha sido esculpido bajo la técnica de cera perdida y se encuentra sobre una base negra. De casi 17 kilos, tiene una dimensión de 49 x 56 centímetros y 18 centímetros de ancho aproximadamente.

El segundo tamaño de la pieza McLaren Cheetah, también de cristal satinado, viene en una serie de 375, el mismo número que el supercar P1 de la firma inglesa. De cristal con una base iluminada por LED, la pieza mide 19 x 25 centímetros y casi 11 centímetros de ancho representando, también, una chita corriendo que deja una estela de velocidad a su paso®

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA //FOTOS: ©LALIQUE

## LALIQUE

www.lalique.com

# **Bon Jour Versailles**

@ FLOS MILÁN EN HILITE - LOS ARQUITECTOS DE LA LUZ

Flos y Baccarat se unieron para lanzar un nuevo diseño de Philippe Starck: Bon Jour Versailles, una colección de lámparas que nacen de la historia y la inteligencia humana.

Esta colección pone fin a la paradoja entre precisión industrial y el savoir-faire artesanal, entre aristocracia y democracia, entre ciencia y poesía.

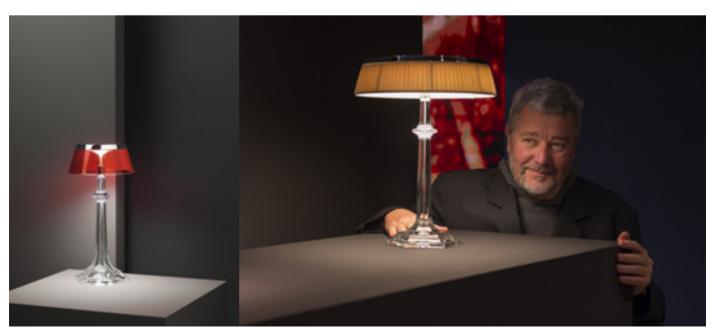
Heredera de la lámpara Bon Jour nacida de la colaboración entre Flos y Starck, y del candelabro Versailles, creado por Baccarat, la colección revela líneas atemporales de una inefable ligereza y modernidad empírica, que evocan la memoria colectiva del pasado, del presente y del futuro.



"En el Palacio de Versalles, el Rey Sol se aburría. Un día tuvo la visión de un resplandor, una luz nueva y mágica, diferente a la propia luz solar que iluminaba el Salón de los Espejos. Lo soñó y lo plasmó en su escudo de armas. Algunos siglos más tarde, Flos y Baccarat hacen que se convierta en realidad, uniendo la tecnología más avanzada a sus conocimientos atemporales. Y la historia se convierte en modernidad", comenta Philippe Starck.

La base de la **Bon Jour Versailles** es una fina escultura de cristal transparente o polimetacrilato, cuyas líneas nos recuerdan a las piezas más icónicas de la Casa Baccarat. Coronada con un plato cromado, la lámpara posee la innovadora y única tecnología de iluminación LED Edge desarrollada por FLOS. Este sistema revolucionario está coronado con una elegante pantalla de fina tela plisada y permite la difusión de luz cálida y orgánica, que ilumina el espacio gracias a un juego óptico infinito. Además, como un reflejo mágico transparente, la lámpara bañada por luz parece cobrar vida desde su interior.

Esta original pieza de arte *Made in Italy*, así como otras creaciones originales de este y otros grandes del diseño italiano, las puede apreciar y adquirir en el *showroom* de **Hilite - Los Arquitectos de la Luz**: Av. Los Conquistadores 575, San Isidro, Lima. Teléfonos: 422 9123 / 422 9124 ◆ ventas@hiliteperu.com ◆ Cuenta con estacionamiento.



# Modernidad Histórica

LA DESTACADA RENOVACIÓN REALIZADA POR GODDARD LITTI FFAIR



A FIRMA LONDINENSE DE DISEÑO DE INteriores **Goddard Littlefair**expresa su sentido de perfeccionismo estético en uno de sus últimos
proyectos: la renovación de The Principal
Edinburgh Charlotte Square. Recientemente incorporado a la familia Principal, el
estudio resaltó en el hotel su personalidad
única en relación a la calidad histórica de
su arquitectura.

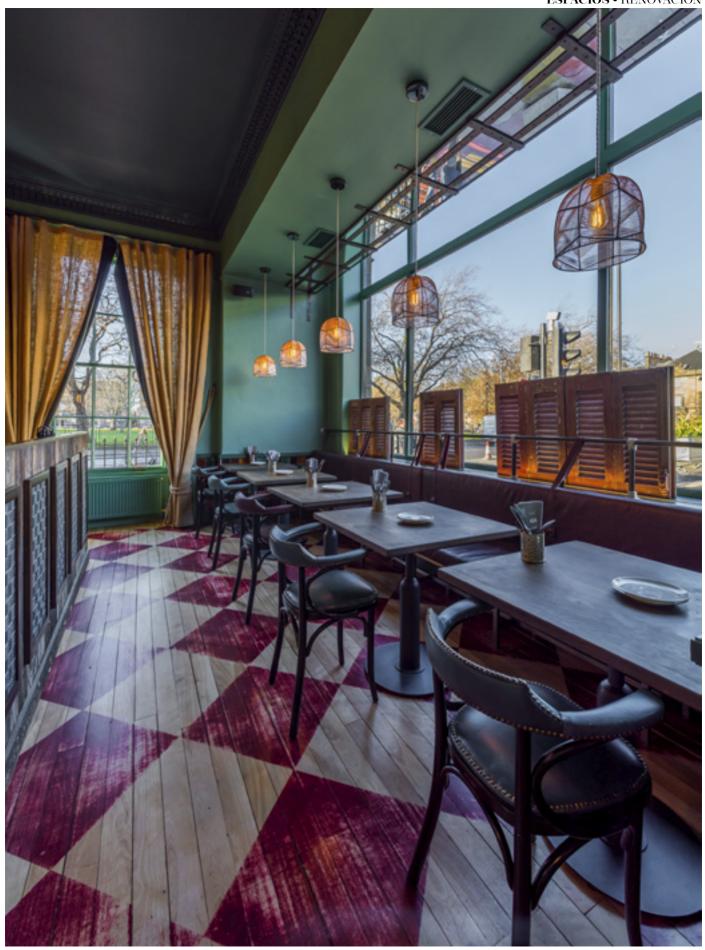
El vestíbulo diseñado por **Goddard Littlefair** mantiene la entrada original del hotel, que fue restaurada con una elegante puerta negra de arco vidriado

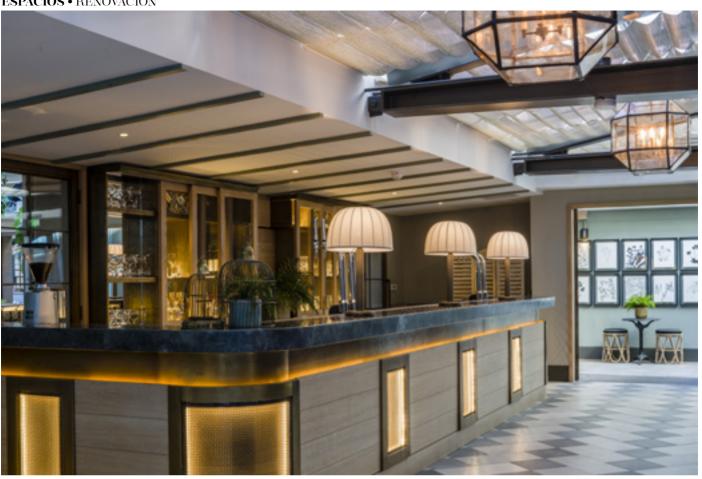
blanco. Prevaleciendo la sensación de recibimiento en una gran casa georgiana antigua, un área de espera y descanso quita formalidad con la presencia de perchas cargadas de sombreros, bastones y bolsos. Una chimenea complementa el ambiente y brinda la calidez de una bienvenida.

En un eje visual creado por **Goddard Littlefair** el espacio del jardín y comedor central es inmediatamente visible al ingresar al hotel. Con vistas abiertas del cielo, es un ambiente lleno de luz que no abruma por la presencia de persianas de Pinoleum que se accionan electrónicamente de acuerdo al

clima. Espejos en los voladizos aumentan la percepción de su espacio, decorado con tendencias de exotismo, romanticismo y Art Nouveau.

Cada una de las habitaciones y suites de The Principal Edinburgh Charlotte Square ha sido rediseñada de manera única por **Goddard Littlefair**. Distribuidas en tres ubicaciones —bloque antiguo, nueva ala y la casa pequeña—, el tratamiento del diseño para todos los espacios se centra en la comodidad, el color y el carácter, con obras de arte divertidas y eclécticas en cada habitación. En contraste, también







se encuentran accesorios desde cocteleras, pequeñas suculentas hasta carteles publicitarios *vintage* en los pasillos. En general, la firma crea un equilibrio entre la tradición y una sensación juvenil y contemporánea.

Goddard Littlefair puso especial atención en BABA, el bar y restaurante de The Principal Edinburgh Charlotte Square. Creándole un acceso exterior para convertirlo en el nuevo punto de encuentro de Edimburgo, la oferta de comidas de estilo mezze y de bebidas destacadas ahora se acompaña de un ambiente contemporáneo. Con espejos antiguos enmarcados y banquetas que hacen contraste, el bar resalta por su barra de madera remanufacturada oscura. El restaurante en sí, al que se pasa a través de una plataforma acristalada, permite vistas del mismo antes de bajar a él. De entrada, recibe a sus comensales con la cocina y el comedor, el primero de una serie que incluye a The Map Room, The Salon y The Library, espacios individuales que funcionan como comedores privados y conducen a algunas de las habitaciones del bloque antiguo del hotel®

─MARÍA DEL PILAR GARCÍA //FOTOS: ©GODDARD LITTLEFAIR

### GODDARD LITTLEFAIR

www.goddardlittlefair.com









# Iluminación de Lujo

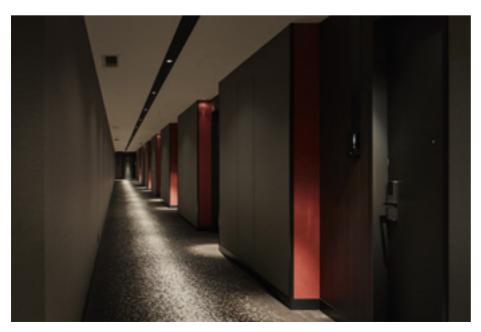
LA ESPECIALIDAD DE SORAA

A EMPRESA DE ILUMINACIÓN DE ALTA gama **Soraa** diseña una luz perfecta desde el 2008. Fundada con la revolucionaria tecnología LED, la compañía es conocida por sus lámparas de espectro completo que ofrecen una capacidad de reproducción de color incomparable.

Presente en las luminarias de galerías de arte, museos de primer nivel y tiendas minoristas de lujo alrededor del mundo, el último proyecto de **Soraa** fue su asociación con la firma japonesa de diseño de iluminación Worktecht con la que trabajó en el recientemente inaugurado Conrad Hotel

Osaka en Japón.

Llevando su esplendorosa iluminación a un nuevo nivel, **Soraa** combina en el Conrad Hotel Osaka arte visual y diseño en una colaboración perfecta. El hotel —ubicado entre los distritos de Umeda y Namba, en el centro de Osaka— ofrece impresionantes









vistas del paisaje de la ciudad desde cada uno de sus 40 pisos. Pero su verdadero atractivo está en su interior, donde la exquisita luz y los elementos arquitectónicos colisionan perfectamente.

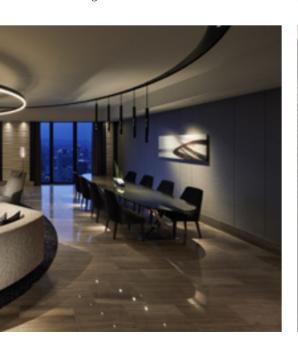
Referente en proyectos de iluminación que incorporan fuertes elementos artísticos y de diseño, **Soraa** ideó junto a Worktecht el concepto del Conrad Hotel Osaka: la dirección del cielo. Inspirándose en elementos naturales como el agua, el cielo, el fuego y las estrellas, la asociación se adentró en cómo la iluminación podía aportar a la atmósfera y a la percepción de los visitantes del hotel la capacidad para sumergirlos en otro entorno.

Entendiendo el impacto que tiene en la experiencia del huésped, **Soraa** dio un enfoque innovador al diseño de la iluminación. Así, sin considerar solo la arquitectura tradicional, se centró en las luces y su capacidad única de transformar el aspecto de una habitación y las emociones que pueden generar. Con el logro de espacios que pueden albergar más que una estadía: una experiencia, la firma comprende que la iluminación es un elemento de diseño tan sutil que los huéspedes la notan más por su ausencia que por su presencia.

Capaz de crear espacios atractivos y dinámicos por su iluminación, planeándolos desde el comienzo del proceso de diseño, **Soraa** usa en su beneficio a la ciencia para producir un espectro y calidad de luz LED sin precedentes. Llevando la luz de la naturaleza al interior para que la iluminación sea algo para ver y experimentar, **Soraa** se centra en el ser humano y crea un ambiente más sereno y etéreo que logra transmitir la sensación de oscilar entre una instalación de arte y un exclusivo hotel®

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA //FOTOS: ©SORAA

SORAA www.soraa.com







# Calidad y Diseño Eléctrico

LA NOVEDAD DE MELJAC



N 1995, LA COMPAÑÍA FRANCESA **Meljac** fue creada con la premisa de diseñar equipos eléctricos de alta calidad utilizando los mejores materiales. Con el paso de los años, sus innovaciones y métodos de trabajo se colocaron en el corazón de sus procesos de desarrollo logrando garantizar una calidad óptima en sus productos. Hoy en día la firma los exporta a más de 60 países y apunta a convertirse en el líder del mercado.

Con alrededor de diez colecciones de distintos productos, **Meljac** ofrece a arquitectos, decoradores, electricistas y particulares una amplia gama de opciones entre las que destacan interruptores, tomas de corriente, lámparas de mesa, luces de lectura, termostatos, sistemas de domótica, etc. Además, la firma es reconocida por su capacidad de fabricación de creaciones a medida.

Tomando como pilares de su experiencia el servicio de la innovación y la personalización, **Meljac** presenta su última creación —luego de Pyramide y Calypso—: Z. El conmutador de gama alta completa la serie de regletas de diseño de la firma mostrando un verdadero panel de control. El nuevo diseño de Z puede integrar una pantalla de control, así como enchufes e interruptores.

Ilustrando la reconocida habilidad de **Meljac**, Z —creado en asociación con la firma de arquitectos Wilmotte—, se puede fabricar en cualquiera de los 25 acabados diferentes de la compañía. El frontal es capaz de acomodar una combinación de mecanismos como se desee: enchufes eléctricos, USB, RJ45, interruptores de iluminación de bajo voltaje, etc.

Completamente funcional, Z de MELJAC se puede hacer en varios tamaños

según las necesidades del usuario y se puede terminar con un grabado personalizado. Las posibilidades casi ilimitadas de personalización son las que hacen de **Meljac** la referencia esencial en el sector de aparamenta de gama alta.

Con instalaciones en establecimientos tan prestigiosos como el Palacio de Versalles, el Museo del Louvre y numerosos palacios y hoteles conocidos, **Meljac** es garantía de calidad por sus reconocimientos Origine France Garantie para sus productos de latón y luces de lectura, y EPV - Living Heritage Company, como primera compañía del sector reconocida®

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA //FOTOS: ©MELJAC

## MELJAC

www.meljac.com











Enfría y esteriliza en 8 segundos

UNA NUEVA FORMA DE

# Elificial States of the Control of t





y creación de muebles atemporales, funcionales y expresivos representa una cultura contemporánea que da respuesta a las nuevas necesidades de vida actuales. Desde sus inicios en 1966 tiene vocación internacional y apuesta por la innovación basándose en una mezcla de creatividad, personalización e innovación para lograr una producción moderna.

Desarrollando productos específicos para cada proyecto, **Kettal** dota a cada uno de gran calidad haciéndolos únicos y exclusivos. Es así que, entre sus propuestas, sus pabellones ayudan a componer un orden, una forma o una estructura en los espacios. Aunque funcionalmente están concebidos para dar cobijo, también logran controlar la luz y el calor o protegen de la lluvia y del viento.

La propuesta de pabellones de **Kettal** presenta distintas variantes de techo y laterales para los mismos. También, constan de una gran variedad de elementos, estructuras —simples y/o dobles—, diferentes modelos de techo: impermeables, de policarbonato, veneciano, bioclimático, de lamas de aluminio y/o madera, de deployé, tejidos, correderos, entre otros. Además, en los laterales, se puede optar



por estores, cortinas, estantería, cristales y más que resultan en una gran variedad de combinaciones. En cada uno, el suelo es de composite.

Los pabellones de **Kettal** han sido creados por Kettal Studio, el propio estudio de diseño, investigación y desarrollo de la firma. Este crea sus propios proyectos y apoya el desarrollo de proyectos externos. Como eje de innovación, el estudio organiza grupos de creación de conceptos con jóvenes diseñadores de diferentes culturas y disciplinas. Entre las propuestas destaca la serie de pabellones Pergola, que recurre a formas arquitectónicas modernas que ponen en valor la naturaleza de los entornos exteriores.

Los pabellones de **Kettal** son totalmente configurables y personalizables, capaces de integrarse a todo tipo de entornos. La calidad de sus materiales, el volumen y el confort de la confección les confieren un aspecto elegante y moderno gracias a sus proporciones®

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA //FOTOS: ©KETTAL

## KETTAL

www.kettal.com



NFOCADA EN EL USO DE LA TECNOLOgía informática para diseñar, la elegancia y en altos estándares, Saota —la firma sudafricana de arquitectos— ejecuta innovadores proyectos a nivel mundial. Con un servicio marcado por la excelencia tanto en sus edificios como en atender las necesidades de sus clientes, la firma cuenta con reconocimiento internacional dentro de los mercados corporativo, institucional, comercial y residencial.

Así, uno de los últimos proyectos de **Saota** es St. Tropez. Ubicado encima de la playa

de Plage de Pampelonne en Francia, es una residencia que muestra la interpretación moderna de la vida en ese lugar. De diseño contemporáneo, cúbico y rectilíneo St. Tropez fue pensada cuidadosamente para mezclarse con las residencias más tradicionales que prevalecen en la zona. Con la necesidad de un balance interior y exterior perfecto, St. Tropez de **Saota** está construida en pendiente y orientada hacia el sur. Del lado del jardín está diseñada para abrirse por completo a una sala de estar y un comedor elevado con un terraplén oblicuo











que conduce a la piscina y a la terraza para tomar el sol. Un pabellón con salón al aire libre y bar de cócteles —situado en un área de césped de gran tamaño y donde hay un bosque de pinos que garantiza privacidad—mejora aún más la experiencia al aire libre. St. Tropez de **Saota** comprende una serie de planos horizontales entre los que destacan el del seto a nivel de la calle, la calle que da al frente de la casa, las capas interiores que van de este a oeste, la terraza lineal, el

terraplén inclinado y la piscina. En toda la residencia hay una interacción de paredes sólidas y grandes aberturas creadas por ventanas de altura completa y puertas corredizas. En cuanto a decoración, la casa brinda una sensación tropical desde las palmeras que tiene en el frente. Su fachada sólida con paneles rectilíneos de travertino con losa y planos de yeso texturizados a juego imita el característico acabado de estuco de St. Tropez.





LUHHO.COM 71

#### **ESPACIOS • RESIDENCIAL**

Con interiores diseñados por el propio cliente —quien dispuso su colección de arte en espacios de galería estratégicamente ubicados en la residencia—, St. Tropez de **Saota** recibe a sus visitantes con una puerta frontal de madera maciza de doble altura. Dentro, una araña de concha de capiz ocupa el área del *hall* de paleta de colores neutrales y de materiales naturales y orgánicos. Grandes ventanas sin marco permiten vistas espectaculares sobre la piscina y el jardín y algunas escaleras

conducen al salón y al comedor, con mobiliario y decoración en }madera y vidrio, y a la exquisitamente equipada cocina. En el mismo nivel, y separado de la sala de estar por un patio con jardín, la residencia cuenta con un dormitorio de invitados®

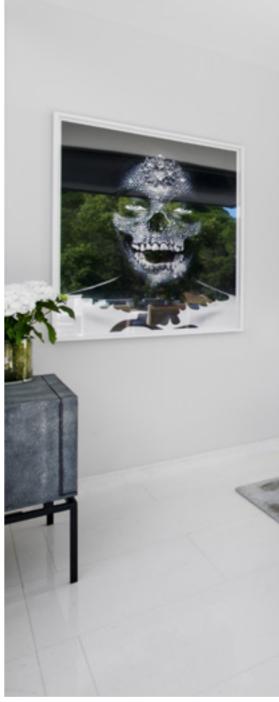
─MARÍA DEL PILAR GARCÍA //FOTOS: ©SAOTA

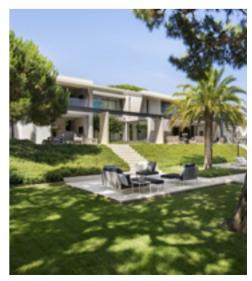
## SAOTA

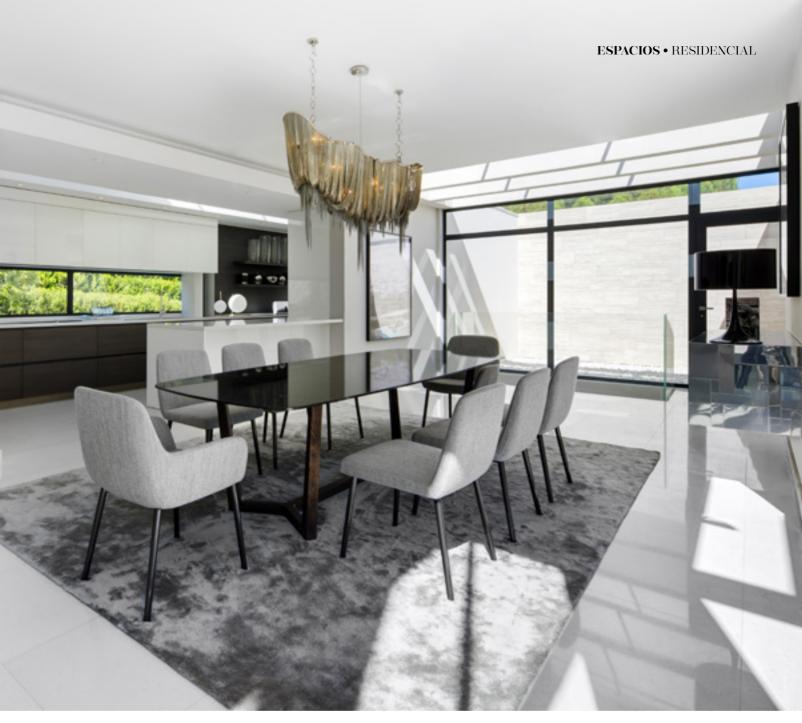
www.saota.com











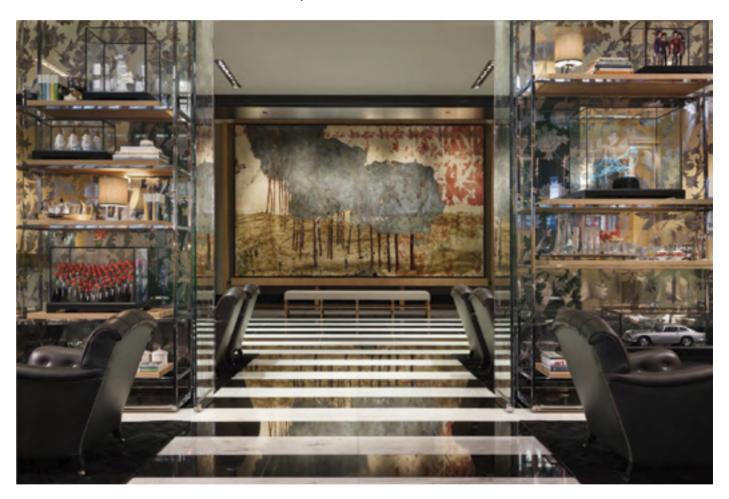




 ${\tt LUHHO.COM\,73}$ 

# Expresión sin fronteras

EDUARDO HOFFMANN, MÚLTIPLES VISIONES SOBRE UN LIENZO



DUARDO HOFFMANN ES UN PINTOR cuya visión traspasa fronteras. En Argentina su arte ha viajado desde las montañas de Mendoza hasta el mar de Buenos Aires blandiendo un amplio rango de estilos, manifestación de su habilidad y amor por la expresión más allá de la forma. Asimismo, su paso por el surrealismo y el expresionismo figurativo han demostrado una clara pasión por recordar la belleza de lo natural y la turbulencia de la vida humana.

Al respecto, en palabras de Toni Chi, afamado diseñador con quien trabajó en varios proyectos, la obra de **Eduardo Hoffmann** ofrece un contraste entre climas y paisajes revelando a la naturaleza en su estado más puro. Agrega que su arte es envolvente y parece no tener límites ya que captura la esencia de lo espiritual.

Asimismo, **Eduardo Hoffmann** ha demostrado una gran capacidad para trabajar en diferentes materiales como la madera, resina o tela gracias a su amplio dominio técnico el cual parece estar a merced de una visión que siempre se transforma, cambiando para evitar reducciones en su significado.

Por otra parte, el sentido del ritmo y la escala en sus pinturas desafía al lienzo e intenta deconstruirlo para así obtener un nuevo propósito conducido por el color. Por

ello **Eduardo Hoffmann** cala duro en sus contrastes recogiendo la fuerza expresiva necesaria para impactar al espectador.

Aparte, a través de sus dibujos podemos apreciar su lado más figurativo. En estos la figura humana cobra protagonismo a través de episodios de la vida diaria expresados en constante movimiento. Aquí sus imágenes parecen ajenas a su propio destino en un espacio donde el registro está seccionado, describiendo emociones y un orden elemental ineludible.

Hoffman ha declarado que al pintar desea hacerlo como si fuese el último día debido a que entre sus temores está el hacerse predecible. Agrega que muchos otros



artistas conservan este mismo temor; de allí la necesidad e importancia de componer un mensaje donde el corazón de la obra tenga más relevancia que su belleza. Como consecuencia de esta idea su último día se transforma en el primero y el único.

Finalmente, la obra de **Eduardo Hoffmann** ha recorrido el mundo visitando ciudades como Nueva York, Viena, Miami, Paris, Madrid, Barcelona y Bruselas®

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA //FOTOS: ©EDUARDO HOFFMAN

### EDUARDO HOFFMANN

www.eduardohoffmann.com



## Sabor Italiano en el Caribe

SBE ABRE LAS PUERTAS DEL RESTAURANTE FI'LIA EN BAHAMAS



do resort Baha Mar localizado en las Bahamas. Este restaurante es uno de los tantos locales de alta cocina propiedad del grupo SBE, compañía de talla mundial también dueña de numerosos hoteles y residenciales.

Al respecto, **Fi'lia** es un restaurante de cocina italiana cuyo concepto fue creado por el chef Michael Schawrtz, ganador del premio James Beard. Este local pasa a formar parte de la oferta culinaria de **SBE** en la región junto a los otros cuatro establecimientos presentes. Estos son: Cleo, Katsuya, Monkey Bar, Bungalow Pool Bar & Grill

Asimismo, el fundador y CEO Sam Nazarian menciona: "Nuestro portafolio está en constante crecimiento y estamos emocionados de abrir nuestro segundo local **Fi'lia** en sociedad con Michael Schawrtz y su equipo". A ello, este concepto culinario está enfocado en brindar un menú de

platillos inspirados en la sencillez de la cocina italiana e incluye ingredientes de temporada, pasta hecha en casa y platillos de la casa como la ensalada Tableside Caesar.

De otro lado, el chef Michael Schawrtz declara que ha disfrutado su tiempo trabajando junto al equipo del restaurante en la isla, y aprendiendo sobre los ingredientes disponibles en la zona para incorporarlos al menú. Parte de este grupo humano lo compone el chef ejecutivo Thomas Tennant, quien trae consigo experiencia sobre cocina caribeña a este nuevo emprendimiento.

En cuanto a la variedad de platillos, el **Fi'lia** incluye porciones pequeñas, grandes y extragrandes junto a aperitivos, acompañamientos, pasta y pizza. Por ejemplo, tenemos el Beef carpaccio el cual contiene carne de res, cebolla verde, queso pecorino, mostaza y vinagreta. Aparte, está el Grilled whole snapper, que incluye tomate, chile calabrés, menta y pan

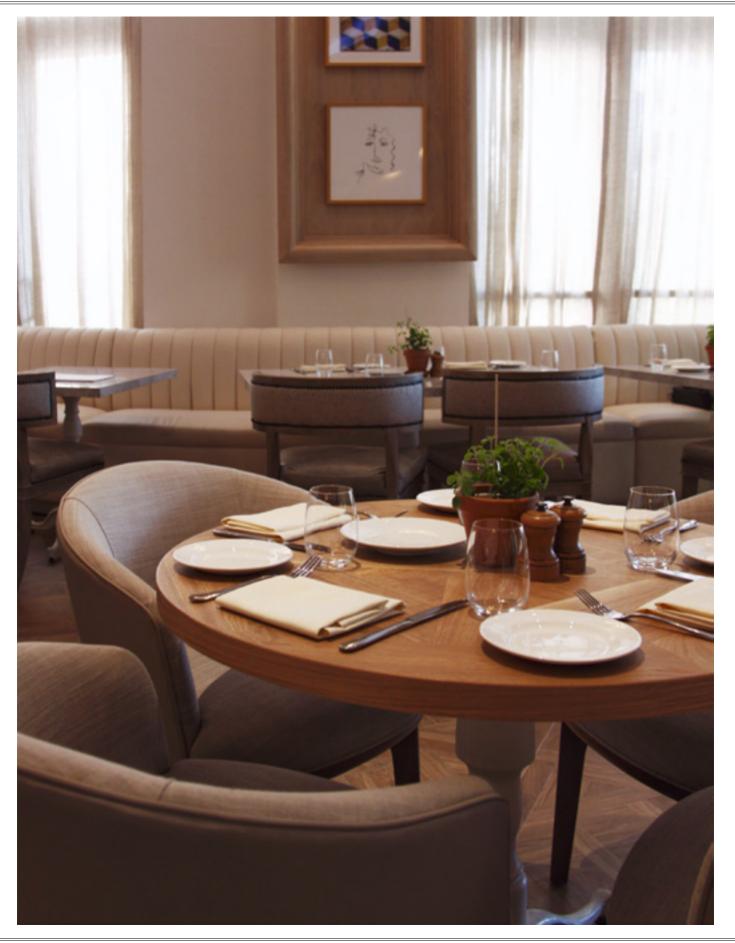
rostizado. Asimismo, las pizzas rusticas son servidas en forma creativa e incluyen coronamientos como el Pistachio pesto con ricota, cebolla carbonizada y queso pecorino.

Aparte, el diseño del local se realizó a cargo de la subsidiaria del grupo SBE Dakota Development, la cual imprimió una vibra rústica e italiana al ambiente. Esta atmósfera está acompañada por elementos como paredes de ladrillos blancos, elementos de latón y sillas con una mezcla de cuero moderno y tradicional; mientras que en las paredes se encuentran obras de arte como cuadros abstractos, bocetos y coloridas fotografías. Además, el mobiliario incluye tableros de roble y mármol proyectando los toques tan particulares de un restaurante propiedad del grupo SBE®

-EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©SBE

SBE

www.sbe.com



### Deleite Filosofal

ALCHEMY, EL LIBRE ALBEDRÍO DEL PALADAR



LCHEMY ES UNA OPORTUNIDAD PARA ser sorprendidos. Como su nombre lo describe, aquí se combinan ingredientes de diferentes variedades. disímiles en efecto y reacción, pero cómplices de una doctrina oculta por el sabor y la experiencia diferente. Asimismo, diversas propiedades como la temperatura, el color y el aroma son transformadas con sabiduría a través de una encantadora presentación. Al respecto, Alchemy es un Ice Cream Bar. Un espacio donde se combina el amor por los helados con la pasión por las bebidas espirituosas. En la carta podemos encontrar desde helados tradicionales hasta creaciones que incluven alcohol como el Moscow Mule, el Gin Tonic con Pepino, el Campari Orange, el Fernet, entre otros. Asimismo, la necesidad de establecer algo

lejos de lo convencional que permitiese a los amantes de los helados y las bebidas espirituosas pecar de atrevidos fue la base para la creación de **Alchemy**.

Sobre su origen se puede afirmar que muchos anticipaban un fracaso. Afirmaban que no era posible hacer helados con alcohol, ya que vender helado en un bar era incongruente. Además, comentaban que el café de especialidad era muy sofisticado para una heladería. Y sin embargo, se equivocaron.

A pesar de ello, **Alchemy** nació, y gracias a la supervisión de Yamila Guzmán, creadora e inspiradora de esta gran idea, hoy disfrutamos de una experiencia diferente en el mercado de la gastronomía en donde cafetería, pastelería y coctelería conviven en armonía y lisonja.

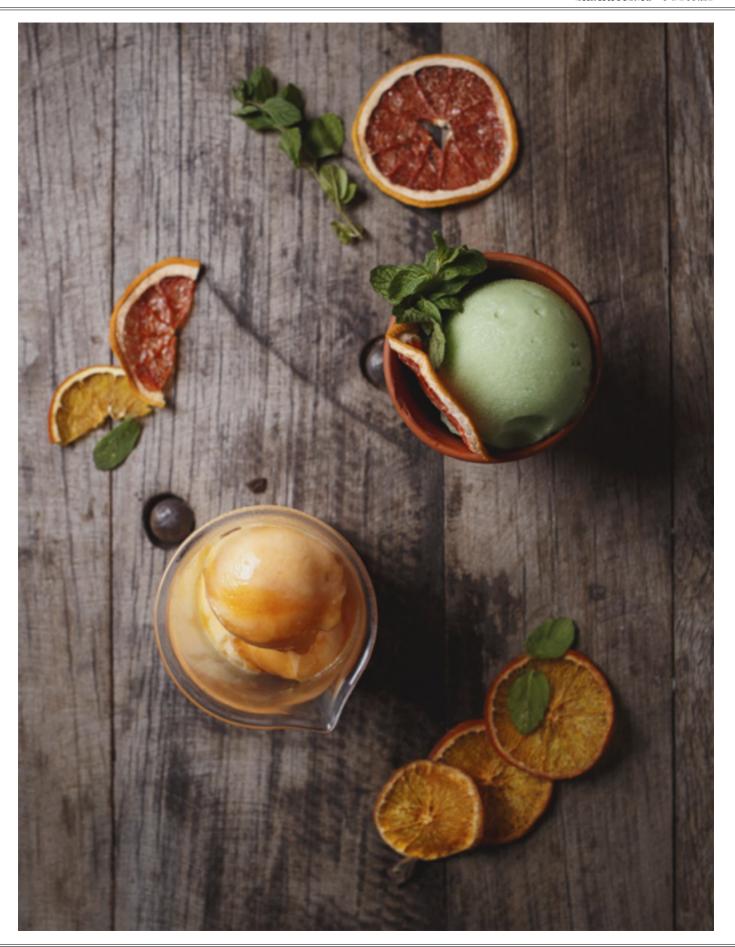
De otro lado, la variedad de helados es resaltada de manera impresionante ya que está dispuesta a modo de una tabla periódica que asigna a cada uno un símbolo. Entre estos encontramos: Crema americana, Berenjena, Irish cream, Amarula, Maracuya sour, Mojito, Tifón de oriente, y muchos más.

Para finalizar, el ambiente de **Alchemy** contribuye a la experiencia invitando a sus comensales a compartir secretos y anécdotas, mientras disfrutan de exóticos sabores como el de la especialidad de la casa: el helado Roquefort®

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©ALCHEMY

### **ALCHEMY**

www.enjoyalchemy.com



### Excelencia Absoluta

FINCAS DON MARTINO, UNA IDENTIDAD UNIDA AL VINO



REAR VINOS REQUIERE DE UNA COMPLEja unión entre experiencia, virtud y amor por la excelencia. Asimismo, necesita de un compromiso constante que permita vigilar la maduración de la vid y una posterior fermentación mientras se mantiene un respeto por la expresión propia de cada varietal. **Fincas Don Martino** se creó bajo esa premisa, elaborando vinos de alta calidad en poca cantidad, para los paladares más exigentes.

Al respecto, es gracias a ese ADN de marca que en el año 2013 **Fincas Don Martino** traza como objetivo lograr cien puntos de crítica internacional en materia de vinos, por lo que contrata al mundialmente reconocido enólogo italiano Atilio Pagli, considerado uno de los 10 mejores enólogos del mundo según la prestigiosa publicación: Decanter.













Respecto a su envergadura, Fincas Don Martino cuenta con dos viñedos en la provincia de Mendoza: La Violeta y Altos de Barracas. La primera cuenta con ocho hectáreas ubicadas en Agrelo, Luján de Cuyo, una de las mejores zonas vitivinícolas de la Argentina para el desarrollo de vinos premium. Los suelos de esta finca se ubican a 980 metros sobre el nivel del mar lo cual es perfecto para recibir los minerales del deshielo, además de contar con una amplitud térmica que enriquece el suelo y las vides. Aparte, desde el año 1926, este viñedo produce exclusivamente uvas Malbec, habiendo generado algunos de los mejores vinos de la zona también reconocidos a nivel mundial. Por otro lado, tenemos a la finca Altos de Barracas, de una envergadura de 47 hectáreas, ubicada en Barrancas, Maipú. Al respecto, 37 de estas han sido plantadas con diversas variedades de uvas en el año 1996. Asimismo, su altura se ubica a 720 metros sobre el nivel del mar, resaltando la presencia de piedras en la superficie gracias a su cercanía con el río Mendoza. Al mismo tiempo, vale resaltar que esta finca trabaja de manera tradicional con un sistema de riego por goteo que beneficia el rendimiento de la plantación.

De otro lado, la bodega de **Fincas Don Martino** está localizada en Luján de Cuyo, en la 'Primera Zona' o zona alta del río Mendoza; antigua área conocida como la tierra del malbec. Esta bodega está constituida por varios elementos que la hacen singular como bodega, laboratorio, casa, galería de vendimia, entre otras secciones que permiten una circulación y transporte que optimizan recursos técnicos y logísticos.

Asimismo, las características de esta bodega permitieron llevar a cabo un proceso de intervención cuyo relevamiento especializado hizo posible reconocer sus valiosos componentes. Es así como en los años 2012 y 2013 se inicia una puesta en valor que incorpora tecnología ajustando la logística interna, y permitiendo rescatar elementos de arraigo que favorecen la sustentabilidad ambiental y cultural. De esa manera, **Fincas Don Martino** produce vinos difíciles de olvidar, trabajados en sus propias bodegas, al mismo tiempo que lleva al vino argentino a cruzar nuevos límites®

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©FINCAS DON MARTINO

### FINCAS DON MARTINO

www.fincasdonmartino.com.ar

## L' Hotel Palermo

BUENOS AIRES - CIUDAD DE BUENOS AIRES



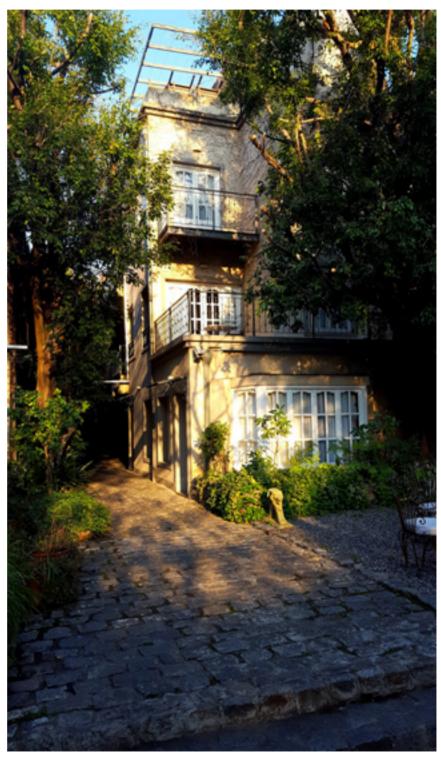
HOTEL PALERMO, ES EL LUGAR ideal donde alojarse mientras se explora la ciudad más fabulosa de América del Sur. Un tesoro escondido, ubicado en Palermo Soho: El barrio favorito de los diseñadores y lugar donde se encuentran las mejores boutiques, galerías de arte y renombrados restaurants. Relájese en sus espacios íntimos, deslumbrante terraza y exuberantes jardines. L' Hotel Palermo es un oasis en el corazón de Palermo, que ofrece espacios abiertos y pacíficos, evocando el encanto de la Provence Francesa.

Ofrecemos luminosas habitaciones en diferentes categorías, como ser: Standard, Superior, Garden y Suite. Esta última con un hermoso Balcón para disfrutar.

Además en sus bellos jardines cuenta con una piscina al aire libre para relajarse en las calurosas tardes de verano.

Dirección: Thames 1562, Palermo Soho (C1414DDD) Distancia desde el Aeropuerto de Ezeiza: 22 Km. Distancia desde el Aeropuerto Jorge Newbery: 4 Km Habitaciones: 23

L' HOTEL PALERMO www.Lhotelpalermo.com



# RESTAURANTE RESTAURANTE





Palermo: Guatemala 5200 Tel: 4775-0380



Martinez: Dardo Rocha 1680 Tel: 4717-1864





N LA ZONA RESIDENCIAL DE LA COmuna de Las Condes —a pocas cuadras del Mall Parque Arauco, en la ciudad de Santiago de Chile— el Hotel Icon resalta por su arquitectura única. Con modernas instalaciones, el lugar posee todas las facilidades y comodidades que busca el viajero actual. En sus 23 pisos, el **Hotel Icon** está dotado de exclusividad y diseño moderno. Con 207 habitaciones, cada una de ellas cuenta con vistas inigualables a la Cordillera de Los Andes y a la ciudad y, además, están equipadas con detalles de alto nivel y absoluto sentido de practicidad con diferenciado concepto de servicio, arquitectura, decoración y tecnología. Entre sus comodidades, el hotel destaca



por Club 23, un ambiente distendido e informal rodeado de confortables espacios creados cuidadosamente para invitar al relax. El vibrante y moderno espacio es perfecto para disfrutar de un exclusivo evento, saborear una selección de tragos desde el interior de la piscina o en confortables camastros. Con piezas de la marca Vondom, las tumbonas Vela ubicadas alrededor de una singular piscina triangular son idóneas para el disfrute del sol y el skyline de la ciudad. En otra parte de la terraza, hay sillas Africa, mesas Marisol y, también, taburetes y mesas que conforman una zona para beber y comer.

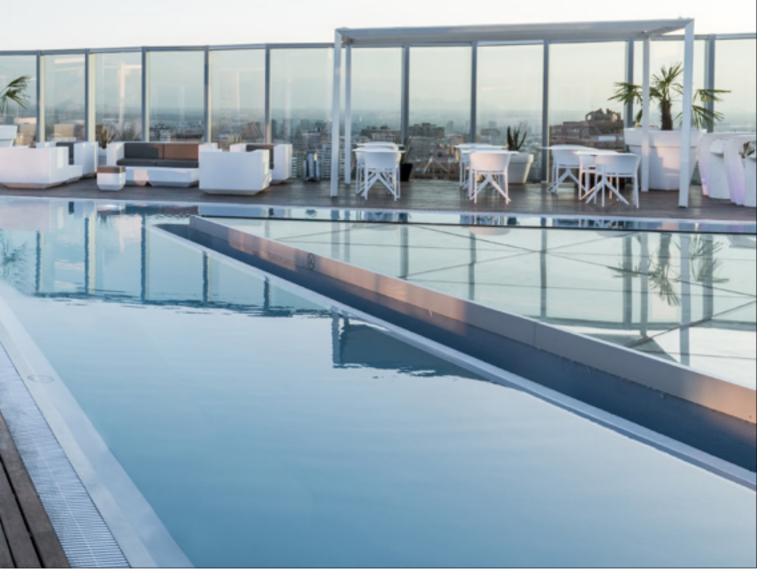
Club 23 del **Hotel Icon** fue proyectado por el interiorista español Jorge Fuentes y Claudio Poblete, distribuyendo el versátil mobiliario para que permitiera a los huéspedes e invitados del hotel el goce de la piscina de día y, a la vez, se convirtiera en *pool bar* por las noches. Para ello utilizaron muebles con iluminación y control domótico que permite ambientar las noches en el club dotándolo de una inigualable atmósfera de ocio y disfrute. Este se completa con el restaurante Bazzar, que cuenta con un concepto culinario de comida nutritiva, saludable, con colores y presentación atractiva que busca aromas, texturas y sabores mediterráneos.

**Hotel Icon** también tiene espacio para el cuidado del cuerpo y la relajación. En Senses Health Club & Spa una variedad de tratamientos especiales llenarán de bienestar a sus huéspedes quienes, igualmente, podrán disfrutar de una piscina cubierta temperada, un sauna y un gimnasio.

Con áreas de oficinas coworking —aptas para llevar a cabo pequeñas reuniones y encuentros dentro del hotel con todo el equipamiento tecnológico necesario—, el **Hotel Icon** tiene, además, 14 amplios salones para convenciones y reuniones de todo tipo como bodas, fiestas de aniversario y agasajos especiales

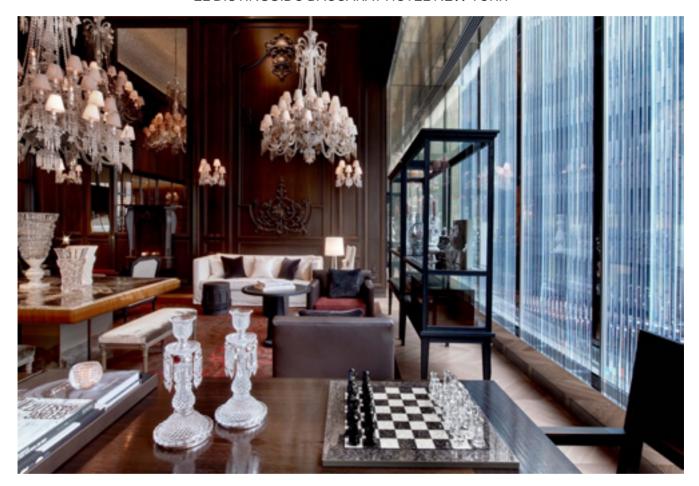
---MARÍA DEL PILAR GARCÍA //FOTOS: ©HOTEL ICON

ICON
iconchile.com



# Hotel Resplandeciente

EL DISTINGUIDO BACCARAT HOTEL NEW YORK



OMBINANDO LA NOBLE HERENCIA Y EL arte perfecto de la legendaria compañía de cristal francesa del mismo nombre, el **Baccarat Hotel New York** deleita a los huéspedes con su toque moderno y elementos de magia inesperada. Brillantemente imaginado por la firma francesa de diseño de interiores Gilles & Boissier, el primer hotel de la cadena fue concebido al estilo de un suntuoso hotel de lujo.

El **Baccarat Hotel New York** está instalado en la torre Midtown Manhattan, que se eleva a más de 150 metros sobre West 53rd Street, al otro lado de la calle del Museo de Arte Moderno y a pasos

de las exclusivas tiendas de la Quinta Avenida. Brillando por dentro y por fuera, sus niveles inferiores están cubiertos por una cortina corrugada de cristal de vidrio prismático de casi 40 metros de ancho que recuerda el resplandor del cristal de Baccarat y refleja y refracta sutilmente la luz en sus pisos.

Decorado con candelabros hechos a medida que cuelgan en sus áreas públicas, el **Baccarat Hotel New York** destaca por la presencia de sus piezas clásicas y contemporáneas, seleccionadas de las colecciones de archivo de la marca, mostradas en imponentes vitrinas. El techo y la lujosa paleta de tonos platino

y champán de su Grand Salon crean un telón de fondo increíblemente glamuroso para descansar todo el día, mientras que las paredes de roble ahumado y los sofás de terciopelo verde esmeralda del Petit Salon atraen a los huéspedes que desean un entorno más privado y tranquilo.

Con 114 habitaciones y suites con ventanas de piso a techo, camas con dosel de felpa, duchas de vidrio ocultas pintadas a mano y magníficamente decoradas, el **Baccarat Hotel New York** muestra en cada una elementos de diseño que incluyen pisos de parqué clásicos, paneles de madera empalmados con cromo pulido, elementos de cristal incorporados como



instalaciones artísticas y paredes y techos tratados con materiales ricos como seda plisada, boiserie con hojas plateadas y brillantes fragmentos de mica.

En otros espacios, el Baccarat Hotel New York tiene el bar, un espacio épico con techos abovedados de cañón de casi 20 metros y una terraza al aire libre. Además, cuenta con el exclusivo comedor contemporáneo francés Chevalier, una piscina cubierta, un gimnasio de élite y el primer Spa de La Mer en Estados Unidos. Resultado de tres años de trabajo que decantaron en un nuevo concepto en el sector de la hostelería de élite, el Baccarat Hotel New York rinde homenaje a la refinada estética de la Francia del siglo XVIII al tiempo que incorpora la sensación de una casa privada pero audaz del siglo XXI®

—MALKO GALLEGOS // BENTLEY MOTORS



baccarathotels.com



# Un Rinconcito en las Alturas

HOTEL TALISA, UN RESORT DE ENSUEÑO EN LAS MONTAÑAS DE COLORADO







NAS BUENAS VACACIONES NUNCA Están completas sin un gran hospedaje. En el pueblo de Vail en Colorado, a 160 kilómetros al oeste de Denver, se encuentra el **Hotel Talisa**. Un resort a más de 3 500 metros sobre el nivel del mar y con un área escalable que alcanza las 2140 hectáreas.

Hotel Talisa es un resort Ski-in/Ski out lo cual significa contar con un acceso directo a las montañas sin necesidad de hacer viaje alguno. Al respecto, entre las actividades a realizar en este gigantesco hospedaje se pueden encontrar: excursionismo, canotaje, tenis, golf y ciclismo; mientras que en invierno se lucen deportes como esquí, snowboarding, patinaje, entre otros.

Igualmente, ofrece diversa clase de amenidades luego de un día de esquí, conocidas como *après*, en los que se ofrece champaña y aperitivos (Moët Flutes & Frites); además de estaciones de chocolate caliente, entretenimiento en vivo, malvaviscos asados también conocidos como *s'more roasts*, clases de yoga, bebidas de temporada entre muchas otras alternativas disponibles.

De otro lado, **Hotel Talisa** incluye bellas vistas de la fauna natural en plena actividad, como truchas nadando en el afluente Gore Creek, marmotas ocultándose entre alamillos, o alces alimentándose en las laderas de las montañas.

Aparte, incluye un total de 285 habitaciones de diverso tipo entre alcobas clase Superior y Deluxe; además de suites como Monuntain View, Superior y Gore Greek. Sobre este punto vale resaltar que cada habitación incluye una sala de estar y un televisor de 46 pulgadas. En el caso de las suites, con excepción del

modelo Junior Mountain View, se incluye un espacio para planificar las actividades del día. Vale mencionar que este complejo también cuenta con un servicio de *concierge* de clase mundial para satisfacer las necesidades de los huéspedes más exigentes.

A la par, los baños lujosos del hotel incluyen duchas tipo cascada, y algunas suites gozan de una bañera de inmersión independiente la cual es complementada con lavaderos en tocador y accesorios de cromo pulido.

Asimismo, el **Hotel Talisa** incluye creaciones culinarias de varias partes del mundo en el restaurante Gessner, el cual sirve desayuno, almuerzo y comida a través de diversa clase de platillos cuyo origen puede abarcar desde las montañas del Colorado hasta los Alpes suizos.o®

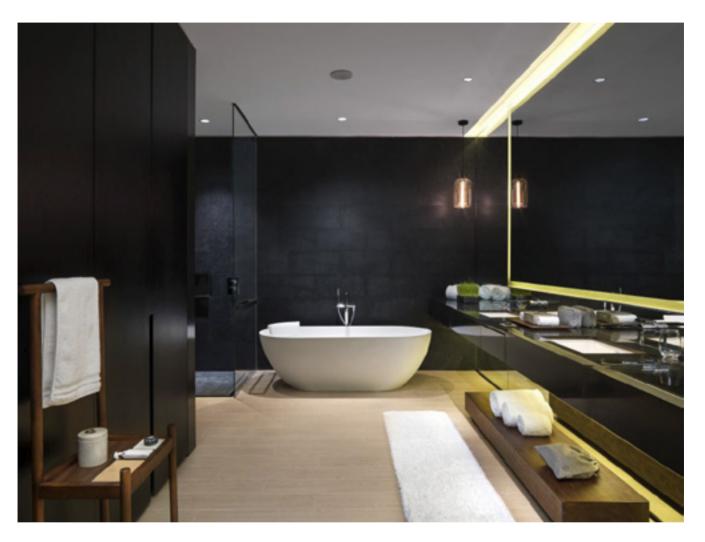
—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©HOTEL TALISA

HOTEL TALISA

www.hoteltalisa.com

### Placentero Oriente

THE TEMPLE HOUSE, UN NUEVO CONCEPTO DE HOSPITALIDAD



OMBRADO EN EL AÑO 2017 COMO EL mejor hotel de ciudad en Asia, y el hospedaje número 19 en el mundo por la revista 'Travel + Leisure', **The Temple House** ha ganado una gran reputación con viajeros locales e internacionales gracias a su nivel de atención, así como por su encanto para celebrar la identidad única de la ciudad redefiniendo la hospitalidad y el lujo en el continente.

Asimismo, **The Temple House** está ubicado dentro del prestigioso proyecto inmobiliario Sino-Ocean Taikoo Li en Chengdú, China; y es miembro de 'Legend', perteneciente al grupo

**Preferred Hotels & Resorts**, la marca de hoteles independientes más grande de mundo.

Por otro lado, el hotel cuenta con una decoración contemporánea, la cual es resaltada con instalaciones de bambú y caminos tradicionales hechos en piedra. El diseño del hotel fue concebido a partir de la imagen del Templo Daci, el cual tiene su origen durante la dinastía Jin.

Aparte, **The Temple House** provee diferentes amenidades en sus instalaciones entre los que se encuentran tres restaurantes: The Temple Cafe, Tivano y The Jing Bar. Al respecto, The Temple Cafe captura la esencia de

Chengdú gracias a su servicio 'toma y anda' el cual se complementa con el tradicional ambiente de sillas y comedor para los días de mayor tranquilidad. En su carta se pueden encontrar sándwiches, pastas, postres, cafés, jugos y bebidas ligeras.

Por su parte, Tivano cuenta con una cocina abierta, rosticería, parrilla y un horno de piedra para pizzas. Aparte, The Jing Bar nos regala una atmósfera lujosa con bar completo, zona al aire libre y suntuosos asientos, mientras que las bebidas son una reminiscencia del ambiente de los años veinte. Además, el hotel incluye un *fitness* center y la







oportunidad de relajarse en el 'Urban Day Spa'.

Por otra parte, el alojamiento del hotel incluye espaciosas habitaciones y suites con una gran cantidad de servicios como bluetooth, Wifi, televisión LCD de 46 pulgadas, *soundbar* y *maxibar*, máquina de café expreso, entre otros.

Asimismo, los viajeros pueden reservar hospedaje en **The Temple House** o en cualquiera de los hoteles del grupo **Preferred Hotels & Resorts** en línea o a través de un dispositivo móvil gracias a 'iPrefer'. Esta aplicación está disponible para los miembros del programa de lealtad del grupo, y proporciona noches

gratuitas y descuentos en gastos de estancia en cualquiera de los 600 hoteles y resorts alrededor del mundo®

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©PREFERRED HOTELS

PREFERRED HOTELS & RESORTS www.preferredhotels.com





28º Salon Internacional de la Alta Relojeria Ginebra



# Herencia y Estilo

IWC PRESENTA EL TRIBUTE TO PALLWEBER EDITION '150 YEARS'

omo parte de la celebración por sus 150 años de vida, el taller suizo IWC Schaffhausen lanzó la pieza Tribute to Pallweber Edition '150 Years'. La presentación se realizó el pasado 15 de enero en el Salón Internacional de la Haute Horlogerie (SIHH), en Ginebra, Suiza.

Al respecto, el modelo Pallweber fue seleccionado como pieza central de este aniversario gracias a su significado y protagonismo en la historia de IWC, dado que parte de su historia incluye a Florentine Ariosto Jones, el relojero americano que fundó IWC Schaffhausen. Al respecto, el reloj de bolsillo Pallweber dejó de producirse en el año 1890, para de nuevo ver la luz en el siglo XXI revelando así el nivel de complejidad y abolengo de la marca suiza

Asimismo, en aquellos días el Pallweber significó una innovación en la relojería debido a que mostraba un dial con formato digital. En esta ocasión la nueva versión de este reloj incluye una caja y cadena de oro rojo de 18 quilates. Dentro, cuenta con una esfera blanca laqueada donde se aprecian las horas y minutos, mientras que los segundos son visibles gracias a una manecilla azul en la parte inferior.

De otro lado, el **Tribute to Pallweber Edition '150 Years'** guarda gran semejanza con su antepasado. Las líneas curvas continúan predominando

en el reloj y las dos zonas de lectura muestran números arábigos redondeados. De otro lado, la corona mantiene el mismo estilo que el original mientras que la caja, en su cara anterior. incluye dos ventanas para leer la hora sin necesidad de abrir la cubierta. Además, esta cobertura cuenta con un *quilloché* rico en detalle lo que realza su valor como pieza de *Haute Horlogerie*. Aparte, cuenta con el calibre 94200 que incluye un mecanismo que avanza los discos de hora y minutos gracias a un tren de rueda separado, el cual incluye un barril independiente. Esta característica permite una mejor fluidez de energía, lo que se traduce en una mayor precisión, además de brindar un total de 60 horas de poder de reserva.

Por su parte, IWC Schaffhausen también lanzó otros 27 nuevos modelos como parte de su celebración de aniversario; todos bajo la colección Jubilee. Estos relojes se dividen en distintas ediciones de la marca tales como: Da Vinci, Portofino y Portugieser. Queda agregar que el Tribute to Pallweber Edition '150 Years' tiene un diámetro de 52 milímetros y está limitado a 50 piezas®

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©IWC SHAFFHAUSEN

IWC SCHAFFHAUSEN

www.iwc.com



# Pantera del Tiempo

LA NUEVA COLECCIÓN DE RELOJES DE CARTIER



N UNA REINTERPRETACIÓN DEL RELOJ de arena, la alegoría del paso del tiempo, **Cartier** crea una mágica pieza que revela en un instante su animal emblemático: la pantera. En tres nuevos modelos, la firma francesa de joyería y relojería juega con el tiempo y lo transforma dándole una silueta que aparece y desaparece a voluntad.

Para los relojes de la colección **Revelation D'une Panthere** basta un simple gesto
para que en la arena de la esfera surja una
multitud de cuentas de oro minúsculas.
Estas siguen una trayectoria rigurosamente
orquestada para componer un motivo que,
poco a poco, revela la presencia de su
característico felino.

En las piezas, la pantera se impone con el encanto gráfico de un diseño estilizado.

Con sus fauces trazadas en oro ilumina la esfera y da como resultado un reloj imaginado como un cuadro efímero, muy personal, que ofrece el inusual espectáculo de las horas ligeras y luminosas, siempre con la promesa del retorno.

Las tres versiones de **Revelation D'une Panthere** destacan por sus esferas en color
negro, verde o rojo. Cada una tiene la caja
en oro rosa de 18 quilates, bisel engastado
con pavé de diamantes talla brillante de
37 milímetros y corona de cuerda perlada
con una piedra preciosa de acuerdo con el
color del modelo. Se complementan con un
cristal de zafiro que da a la caja un grosor
de 6 milímetros y una hebilla desplegable de
las mismas características de la caja.

El modelo en color negro se corona con un diamante sobre la esfera de laca negra con

cuentas de oro móviles. Con agujas de acero acabado en oro rosa y en forma de pomo, el reloj tiene correa de piel de aligátor color negro y una correa adicional de piel de aligátor color vino.

En edición limitada y numerada de 100 piezas, los modelos en color verde y rojo de la colección se coronan con una esmeralda y un rubí, respectivamente. Sus esferas lacadas en verde y en rojo, de manera independiente, también contrastan con las cuentas de oro móviles y sus correas de piel de aligátor a tono con su color característico en una pieza que resalta por sí sola®

---MARÍA DEL PILAR GARCÍA //FOTOS: ©CARTIER

### CARTIER

www.cartier.com



# HH • Romain Gauthier

## Mecanismo de Encanto

INSIGHT MICRO-ROTOR LADY POR ROMAIN GAUTHIER



omain Gauthier desafía los convencionalismos y crea el Insight Micro-Rotor Lady, un reloj dirigido a las damas que desean funcionalidad además de una fina pieza de joyería.

El **Insight Micro-Rotor Lady** es la opción del taller suizo ante la demanda de máquinas que combinen movimientos originales y una estética distintiva. Al respecto, de acuerdo con Gauthier, cada vez más mujeres buscan relojes que incluyan calibres de alta complejidad que hagan de sus mecanismos piezas excepcionales.

En su apartado técnico, el calibre utilizado brinda potencia a un microrotor bidireccional hecho de oro de 22 quilates mientras que a la par, engarzados en este peso oscilante, se encuentran diamantes de diverso tamaño que convierten a cada pieza de este mecanismo en una verdadera joya. Además, el microrotor oscila de manera

eficiente y fluida entre los dos puentes los cuales están equipados con un rubí a modo de cojín para minimizar al máximo cualquier clase de fricción. Vale mencionar que cualquiera que sea la dirección en la que oscile el microrotor se creará la energía suficiente para que el barril de doble impulso pueda generar hasta unas 80 horas de reserva de marcha.

Por otro lado, la esfera contiene manecillas de oro rojo, rueda de balance dorado, así como plaqueta y puentes de oro tratado los cuales están biselados y pulidos a modo de fibras rectas. Asimismo, parte singular de este reloj son las esferas de las horas y minutos hechas en madreperla, las cuales destellan un brillo iridiscente e hipnotizante.

Al mismo tiempo, el **Insight Micro-Rotor Lady** cuenta con un diámetro de 39,5 milímetros lo que asegura un ajuste

cómodo en la muñeca, además de detalles que quitan el aliento como un desnivel en la caja que resalta la dimensión del reloj, una corona a las 2 en punto y una cubierta de cristal de zafiro estilo bombé cuyo punto más elevado se encuentra sobre la zona de horas y minutos.

Respecto al número de unidades, el **Insight Micro-Rotor Lady** está disponible en dos modelos de diez piezas cada uno, ambos en caja de oro rojo. Respecto a las diferencias, en un modelo tenemos una esfera de madreperla negra tahitiana y correa de antracita, mientras que otro posee un dial de madre perla extra blanca australiana y correa de color blanco®

-EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©ROMAIN GAUTHIER

### ROMAIN GAUTHIER

www.romaingauthier.com



# Salvaje e Indomable

### MAESTRO MAMBA POR CHRISTOPHE CLARET

HRISTOPHE CLARET HA DEMOSTRADO una increíble destreza para crear piezas de gran atractivo haciendo uso de diversos motivos entre los que encontramos colecciones lúdicas, tradicionales y extremas. Sin embargo, este año, el siempre provocador taller nos trae una gran sorpresa con Maestro Mamba, un reloj emocionante, atractivo y salvaje.

Bajo el lema 'salvaje por naturaleza', el **Maestro Mamba** nos presenta un dial semejante al de una selva africana en donde una serpiente rodea el preciado mecanismo haciéndolo su guarida. Asimismo, los colores y texturas ricos en profundidad hacen que todo el conjunto adquiera una visión inquietante y llena de misterio.

Para obtener este resultado Christophe

Claret incluyó elementos propios de la selva africana, en este caso Mozambique, como los son la piel de la serpiente mamba verde, aplicada a la correa del reloj; y la tsavorita, piedra preciosa que hoy adorna el dial del Maestro Mamba.

Por otro lado, esta es una pieza que toma influencia de la colección 'Tradition' generando una nueva dinámica gracias a su forma y simetría proyectando así seguridad. Parte de esta impresión se da gracias a su caja de titanio de 42 milímetros con tratamiento PVD negro rematado con una límpida cúpula de zafiro.

Asimismo, la sinuosa serpiente que cruza la esfera puede admirarse desde todos los ángulos mostrando su cuerpo alargado y rico en detalle incluyendo las escamas y cabeza, donde unas agresivas fauces parecen listas para atacar en cualquier momento.

Aparte, hay que mencionar que **Christophe Claret** hace reconocible su obra para los amantes de la marca al unir de manera armoniosa detalles técnicos y estéticos en perfecta coherencia. Al respecto, este reloj incluye los puentes inclinados y esqueletados Charles X con 26 ángulos interiores, dos barriletes acoplados en serie a las 12 en punto, la fecha grande formada por dos conos a las 5 en punto, y finalmente la función MEMO ubicada entre las 3 y 4 en punto.

Al respecto, MEMO permite recordar eventos importantes de forma inusual y elegante, haciendo posible que aparezca una tsavorita al tener una actividad por cumplir para luego, una vez concluida la diligencia, presionar un botón a las 2 reemplazando así la gema verde por un diamante.

Queda mencionar que **Maestro Mamba** se presenta en dos versiones en titanio con correas de piel de serpiente mamba verde y Pantherophis naranja. El número de cada modelo está limitado a 28 piezas®

-EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©CHRISTOPHE CLARET



CHRISTOPHE CLARET

www.christopheclaret.com





# Siguiendo la Estrella

JAFRGER-LECOULTRE LANZA FASCINANTE NUEVA LÍNEA DEL MODELO POLARIS

el lanzamiento del **Jaerger-LeCoultre Polaris Line**. El emblemático modelo Memovox Polaris creado en 1968 vuelve a ver la luz este 2018 de la mano del embajador de la marca Benedict Cumberbatch y el CEO de la compañía Geoffroy Lefebvre. Además, conocidos amigos del taller suizo asistieron a la ceremonia como Boran Jing, Diego Luna, Joseph Chang, Sunny Wang, Jorge Viladoms, entre otros.

Al respecto, este nuevo lanzamiento de la línea Polaris revive el espíritu indomable de la marca identificándose con el hombre moderno, deportivo y audaz a través de cinco modelos que incluyen desde piezas automáticas de tres manecillas hasta un cronógrafo con hora mundial; además de un modelo extra con la famosa función de alarma en honor al Polaris Memovox. Asimismo, esta edición hace uso de una esfera dividida en círculos concéntricos lo que permite mayores detalles de lectura. Primero, tenemos un centro cuya superficie luminosa evoca el Memovox Polaris original; luego en un segundo plano, se encuentra un granallado que realza la pista de las horas y minutos; y finalmente el tercer contorno exterior luce un tratamiento opalino que destaca el bisel giratorio.

De esta manera tenemos el modelo Jaeger-LeCoultre Polaris Automatic que cuenta con dos coronas: una para ajustar las horas y otra para girar el bisel interno. En este caso la corona se inspira en los relojes de buceo, los cuales simplifican el control del tiempo transcurrido durante la inmersión.

Por su parte, el Jaeger-LeCoultre Polaris Chronograph es un modelo hecho en acero y es el más deportivo de toda la línea. Esta pieza está equipada con un bisel con escala taquimétrica que permite calcular la velocidad en una distancia dada. Una complicación práctica para entrenamientos de carrera en autopista. Aparte, está el Jaeger-LeCoultre Polaris Chronograph en oro rosa. Este reloj está dotado con una esfera en antracita además de una masa oscilante también en oro rosa.

Como cuarta pieza se encuentra el Jaeger-LeCoultre Polaris Chronograph WT equipado con el cronógrafo del Taller además de la hora universal. La pieza perfecta para un trotamundos. De otro lado, tenemos al Jaeger-LeCoultre Polaris Date el cual adopta los códigos de diseño del Super-LumiNova: color vainilla y el triángulo e índices trapecio combinados con cuatro números arábigos.

Finalmente, llegamos al Jaeger-LeCoultre Polaris Memovox limitado a 1 000 piezas. Este reloj cuenta con función despertadora, célebre gracias al Memovox Polaris de 1968. Asimismo, esta pieza cuenta con tres coronas: una para ajustar el despertador, otra para el bisel interior giratorio y la última para ajustar la hora. Su calibre es el Jaeger-LeCoultre 956 y está equipado con un mecanismo de sonería con timbre, trotadora y un sistema de cambio instantáneo de fecha

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: (©)JAEGER-LECOULTRE

### JÆGER-LECOULTRE

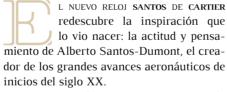
www.jæger-lecoultre.com







SANTOS DE CARTIER, UN RELOJ PARA UNA LEYENDA



Con este nuevo lanzamiento, **Cartier** rinde homenaje al hombre detrás de la leyenda quien en el año 1901 reveló a Louis Cartier la gran dificultad que representaba leer la hora durante sus vuelos. Tres años más tarde, **Cartier** crearía el primer reloj moderno diseñado para ser llevado en la muñeca; un avance técnico que marcaría la historia de la compañía y su relación con el precursor brasileño.

Al respecto, Alberto Santos-Dumont es consagrado como una de las figuras más importantes dentro de la ingeniería aeronáutica moderna. Entre sus logros se













encuentran sus viajes en globo en 1897 y la invención de La Demoiselle, un ancestro del avión moderno, además de la invención de más de veinte máquinas voladoras.

Por otro lado, el reloj Santos describe en sus líneas la filosofía del hombre que lo inspiró, la cual es innovadora y progresiva. Parte de ello lo podemos apreciar en la imperturbable forma cuadrada que predominaba en aquella época, como se puede apreciar en las aristas de la Torre Eiffel; sobrevolada por Santos-Dumont en 1901.

Además, podemos observar los ocho tornillos funcionales del bisel, reflejo en miniatura de una arquitectura en auge que da paso a la mecánica y el acero en todas las estructuras monumentales de aquel entonces. Aparte, el brazalete se descubre como un aspecto determinante de la historia del reloj Santos. Originalmente hecha de piel, hoy la correa se muestra en armonía con la época adaptándose a las circunstancias en diversos colores y materiales como acero, oro, piel de becerro o aligátor; todas las versiones intercambiables gracias al sistema QuickSwitch.

Asimismo, Santos cuenta con tecnología: el sistema SmartLink, que permite el ajuste del largo del brazalete y sin la necesidad de herramienta alguna.

De otro lado, en el apartado técnico, Santos incluye el calibre automático 1847 MC que cuenta con componentes antimagnéticos de níquel fósforo para el movimiento y el mecanismo de escape; además de un escudo realizado con una aleación antimagnética integrada en la caja. Ello hace que este calibre pueda resistir efectivamente los impactos magnéticos de la vida diaria. A su vez, esta pieza es hermética hasta 10 presiones atmosféricas a pesar de su mínimo grosor®

-EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©CARTIER

### **CARTIER**

www.cartier.com





# HH • Montblane

# Un Nuevo Amanecer del Espíritu

MONTBLANC SUPERÓ EXPECTATIVAS EN EL PASADO 'SALON INTERNATIONAL DE LA HAUTE HORLOGERIE 2018'



ONTBLANC DIO A CONOCER SU LEgado, así como nuevas piezas y grandes proyecciones en el último 'Salón International de la
Haute Horlogerie 2018'. La identidad de la
compañía, junto a la distinguida labor de
Minerva, hacen de la maison una pieza elemental en el mundo de la gran relojería a
nivel mundial

Asimismo, la historia de **Montblanc** estuvo descrita en el stand de compañía el cual

contaba con una moderna interpretación del montañismo donde superficies de madera creaban un ambiente moderno y cálido. Aparte, un área de redes sociales fue habilitada para permitir a los invitados expresar su espíritu de aventura dentro de un fotomatón de expedición alpina, donde desafiaban a la gravedad mientras escalaban una montaña. Además, con respecto a la decoración, se incluyeron muebles de piel y superficies de bronce

cepillado que reflejaban los relojes de inspiración *vintage* y el espíritu clásico de la marca suiza. En total se exhibieron 148 relojes incluyendo las nuevas piezas de la Colección 1858 y Star Legacy.

### Cuando el tiempo corre

Como parte de los grandes eventos dentro del Salón Internacional se incluyó la presentación de dos piezas de la colección TimeWalker: el **Timewalker Manufacture**  Ambas piezas reinterpretan la icónica estética de las carreras de la edad de oro del automovilismo a través de fuertes contrastes de color, esferas llamativas y gran resistencia.

Por su parte, el **Timewalker Manufacture Chronograph** incluye una esfera 'panda' de tres contadores con un nuevo cronógrafo automático. Este dial es definido como 'panda' gracias al contraste entre negro y blanco, el cual busca evocar el tablero de los coches de carreras clásicas. De otro lado, la esfera presenta un realce con una escala de 5 minutos recubierta con SuperLumiNova® para mayor visibilidad. Además, incluye agujas tipo *dauphine* de horas y minutos hechas de rodio.

De otro lado, el **Timewalker Rally Timer Chronograph Limited Edition 100** está inspirado en el famoso cronómetro Rally Timer producido por Minerva en la década de 1960. Este reloj combina una estética única gracias a una esfera 'panda inversa' y un cronógrafo monopulsante calibre MB M16.29. Asimismo, esta pieza puede convertirse en un reloj de bolsillo o incluirse en el cuadro de mandos de un automóvil.

#### Año 1858

La colección 1858 captura el espíritu de la aventura a través de cinco modelos de gran impacto visual y técnico. Esta edición está inspirada en la década de 1920 y 1930, momento en el cual estos relojes se utilizan para uso militar y montañismo de exploración. Asimismo, la creación de estas piezas tiene por objetivo rendir homenaje a los 160 años de la Manufactura Minerva y su extraordinario legado.

Los modelos que se incluyen en esta colección son: Montblanc 1858 Automatic, Montblanc 1858 Automatic Chronograph, Montblanc 1858 Geosphere, Montblanc 1858 Monopusher Chronograph Limited Edition 100 y Montblanc Pocket Watch Limited Edition 100

Los modelos Automatic, Chronograph y Geosphere son resistentes al agua hasta 100 metros, garantizando un gran rendimiento bajo cualquier circunstancia.

Al respecto, todos los modelos Montblanc 1858 se someten a más de 500 horas de uso simulado, con pruebas y controles específicos en condiciones extremas. Aparte, presentando una apariencia contemporánea, los relojes también están disponibles en correas tejidas NATO de alta calidad.















### Siguiendo a la Estrella

Montblanc reinterpreta su icónica línea Star Legacy a través de una colección renovada, mejorando el nivel de acabado clásico y la sofisticación de su diseño, pero manteniendo los elementos clave de la línea. La colección consta de: Montblanc Star Legacy Exo Tourbillon Suspendido Edicion Limitada 58, Montblanc Star Legacy Nicolas Rieussec Chronograph, Montblanc Star Legacy Automatic Chronograph, Montblanc Star Legacy Calendario Completo, Montblanc Star Legacy Moonphase y el Montblanc Star Legacy Automatic Date.

Asimismo, esta colección también incluirá otras piezas destacadas: relojes automáticos de 39 y 42 milímetros con fase lunar y calendario completo, además de cronógrafos automáticos atemporales de 42 milímetros.

### Minerva, un legado poético

La manufactura Minerva cuenta con una de las más prolíficas labores dentro de la alta relojería suiza. Gracias a sus 160 años de pasión por el arte de medir el tiempo, Minerva ha ganado reconocimiento internacional gracias una cronometría precisa y complejos movimientos. Dentro de sus obras figura el icónico calibre 19.09 (19 líneas, lanzado en 1909), además de otros logros como un calibre capaz de reproducir un movimiento de alta frecuencia que logra medir una centésima de segundo.

Asimismo, años más tarde, Minerva crea un nuevo hito en su historia al inventar el primer cronógrafo monopulsante de cuerda manual: el calibre 13.20 (13 líneas / lanzado en 1920), entre muchas otras innovaciones relojeras.

De esa manera, los relojes actuales de Montblanc continúan el viaje de 160 años de Minerva concentrando su talento en tres dimensiones únicas: El Espíritu del montañismo de exploración, Montblanc 1858; el espíritu de la alta relojería clásica, Star Legacy; y el espíritu del automovilismo a través de la exploración de cronómetros a través de la colección TimeWalker®

-EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©MONTBLANC

#### MONTBLANC

www.montblanc.com











# IIIII • Cartier

### Maravillas Atemporales

MYSTERY CLOCKS POR CARTIER

or PRIMERA VEZ CARTIER PRESENTA EL set de 19 relojes de su colección The Mystery Clocks, dignos artefactos que parecen extraídos del laboratorio de algún personaje esotérico. Estas maravillas de la relojería fueron concebidas por Louis Cartier y el maestro relojero Maurice Coüet, e inspiradas en el trabajo del maestro ilusionista Jean Eugene Robert-Houdin.

Asimismo, el primer modelo se creó en 1912 iniciando una producción en serie que continúa hasta el día de hoy. Ya en el año 1973, **Cartier** adquiere una de estas piezas en el mercado de arte en una operación que llevaría a la compañía a formar lo que se conocería más tarde como la Colección Cartier

Al respecto, entre las piezas que conforman la colección tenemos el **Large Portique Mystery Clock**, creado en 1923 y hecho de oro, platino, diamantes rosados, ónix, cabujón de coral y enamel negro. Además, cuenta con un movimiento de doble barril, enchape en oro con trece joyas y sistema de escape suizo. Esta pieza cuenta con un diminuto Billiken en la zona superior, el cual es removible para acceder al mecanismo. Aparte, este es el primero de una serie de seis relojes en forma de templo 'Shinto'. Sus medidas son 35 x 23 x 13 centímetros.

De otro lado, tenemos el **Model A Mystery Clock**, creado en 1914. Está hecho de platino, oro, ágata blanca, cuatro cabujones de zafiro, diamantes talla rosa y enamel blanco. Posee un movimiento rectangular de ocho días, enchape en oro con balance Breguet y mecanismo de cuerda ubicado bajo la base. Posee una altura de 13 centímetros.

En tercer lugar, tenemos el **Mystery Clock** with **Single Axe** creado en 1921. Este reloj está hecho en oro, platino, citrino y ónix (en la base y columna). Diamantes talla rosa, enamel blanco y negro. Su movimiento es rectangular de ocho días y posee enchape de











oro, quince joyas y sistema de escape suizo. Tiene una altura de 12,9 centímetros.

En cuarto lugar, se encuentra el **Elephant Mystery Clock** creado en 1928. Esta pieza cuenta con una base y techo de ónix, diamantes talla rosa, perlas corales, madreperlas, cristal de enamel negro, trece joyas y un sistema de escape suizo. Asimismo, el reloj reposa sobre un elefante de jade de origen chino que data del siglo XVIII. Sus medidas son 20 x 15,5 x 9,2 centímetros.

Finalmente, se encuentra el **Screen Mystery Clock** hecho en 1926. Esta pieza incluye platino, cristal, diamantes de talla rosa, enamel blanco y negro, ónix en la base y anillos semicirculares. Aparte, incluye 13 rubíes, escape suizo y balance bimetálico. Su altura es de 14 centímetros. Sin duda **Mystery Clocks** es una colección digna de admirar®

-- EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©CARTIER

#### CARTIER

www.cartier.com

# Digno Embajador

LA NUEVA PERSONALIDAD DE IWC SCHAFFHAUSEN

n sus 150 años de historia, iwc Schaffhausen se ha caracterizado por la búsqueda de la calidad y la creatividad en cada una de sus piezas de relojería. En sentido con sus cualidades, la firma suiza encontró en el actor Bradley Cooper la figura perfecta para representar a la marca.

Durante la celebración del SIHH -el Salón Internacional Relojería— Alta **IWC** Schaffhausen dio la bienvenida al actor nombrándolo embajador internacional. Bradley Cooper, ahora parte del círculo exclusivo de la firma, es un apasionado la reloiería artesanal. especialmente de aquella que continúa renovándose a sí misma y deleitando a las personas en todo el mundo como lo hace la casa suiza.

El reconocido actor y ahora embajador internacional de IWC Schaffhausen, a la fecha, ha sido nominado cuatro veces al Oscar. Con 43 años, Bradley Cooper fue mencionado por primera vez en la premiación en el año 2012 por su papel protagónico en la película Silver Linings Playbook. Dos años después, por su participación en el filme American Spiner, recibió su segunda nominación. Su

fructífera carrera ha continuado con más roles y nominaciones. Pronto a debutar como director. Bradley también planea sustentar una fundación dedicada a lograr la coordinación para la atención, asistencia financiera y apoyo a los pacientes diagnosticados con cáncer y a sus familias.

Con la intención de continuar con la colaboración de Bradley Cooper durante el año de la celebración del aniversario 150, Christoph Grainger-Herr, CEO de IWC Schaffhausen, expresa lo complacida que se encuentra la manufactura relojera por la participación. Con un enfoque claro en la tecnología y el desarrollo, la firma suiza produce relojes de valor duradero. Su reputación internacional, basada en la pasión por las soluciones innovadoras y de ingenio técnico, la hacen ser una de las marcas líderes en el mundo en el segmento de relojes de lujo por sus finas obras maestras de Alta Relojería que combinan precisión suprema con diseño exclusivo®

SCHAFFH**AUSEN** 

IWC SCHAFFHAUSEN

www inc com







E UN DESEO DE JUGAR CON LOS RELOjes de la casa, **Cartier** alarga, ajusta y da una libertad desbocada a sus piezas. La casa francesa evoca a sus piezas clásicas con una interpretación visual que revela un sentido oculto. De ese impulso, ese desvío, la colección **Cartier Libre** transforma el estilo y revela una forma de extravagancia.

Con proporciones reorganizadas, volúme-

nes amplificados y líneas prolongadas, los relojes de **Cartier Libre** son un juego de materiales preciosos y contrastes cromáticos que denotan ultrafeminidad y un diseño esencial. En cinco modelos —donde cuatro son de oro blanco con diamantes—, realizados en ediciones limitadas y numeradas, la colección se afirma en la tensión entre mesura y desmesura.

El reloj Baignoire Débordante de Cartier

Libre no teme ni a la envergadura de los volúmenes ni al resplandor de las piedras. En una edición limitada de 50 piezas, el modelo domina la plenitud tanto como el vacío sin reprimir nada. Por su parte, el modelo Baignoire Infinie estira su caja perfilada, amplía su centro guía la mirada hacia el círculo de las horas. Rozando el desequilibrio, esta joya de volumen extrovertido y precioso llega en una serie





### Diseños Soñados

DESLUMBRANTES PIEZAS DE CARTIER





de 20 piezas numeradas.

El reloj Baignoire Étoilée de esta colección de **Cartier** es una preciosa cascada cristalina de espinelas negras y diamantes. El contraste cromático de este modelo de edición limitada de 15 piezas lo hace parecer una luz ondulante que flota sobre la piel. Por otro lado, el Baignoire Interdite es una joya de elegancia indiscutible y de una estética clásica enamorada de la libertad. Con el óvalo de su esfera colocado

horizontalmente para atravesar la muñeca, el reloj se encuentra disponible en una serie de 50 piezas.

En oro amarillo, el modelo Crash Radieuse estira hasta la alucinación sus números romanos y graba la onda de choque en el corazón de su esfera. Femenino e inclasificable, es un condensado de preciosismo, elegancia y afirmación que llega en una edición limitada y numerada de 50 piezas.

Idealizados desde el diseño, los relojes de **Cartier Libre** representan la emoción y la intuición que conducen a la belleza. Con piedras preciosas elegidas desde su color, capacidad para reflejar la luz y componer una armonía nunca vista, cada modelo es imaginación convertida en realidad®

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA //FOTOS: ⊚CARTIER

### CARTIER

www.cartier.com

### Tres Amores

### GREUBEL FORSEY REVELA NUEVAS PIEZAS DE ENSUEÑO

REUBEL FORSEY, EXPERTO EN EL DEsarrollo de relojes con grandes complicaciones, reveló tres
obras maestras en el último Salón de la
Haute Holorgerie 2018, ocurrido en Ginebra, Suiza. Estos relojes son: Double Balancier, Différentiel D'égalité y el GMT
Earth. Nuevas creaciones de la inventiva
suiza que destacan un enfoque tridimensional variado en texturas y rico en complejidad.

En primer lugar, tenemos al **Doble Balancier** en una versión de oro rojo 5N y esfera negra de antracita. En este modelo la compañía buscó resaltar la elevación de la pieza otorgándole una superficie oscura realzada por los minutos, números, índices y reserva de marcha en esmalte 'Grand Feu'. Asimismo, como si se tratase de una acción indiscreta, el dial revela el impresionante juego de volantes unidos al diferencial constante, el cual está dotado de un señalizador cuya rotación se completa cada cuatro minutos.

Al respecto, la armonía con la que están distribuidas las piezas del calibre es notable ya que se percibe una composición donde el ritmo de los elementos define el carácter del reloj. Además, la combinación de tonos dorados y argentos define los niveles guiando la vista hacia una correcta lectura de la esfera.

Por ello, al apreciar el corazón de este movimiento de arquitectura tridimensional observamos un verdadero espectáculo de coreografía mecánica. En efecto, el **Doble Balancier** cuenta con un mecanismo que desafía los límites de la cronometría, ya que sus dos volantes optimizan el rendimiento en posición estable, mientras que un diferencial esférico constante proporciona una mayor amplitud.

Vale resaltar que el prototipo del **Doble Balancier** se presentó en el año 2009 convirtiéndose en la Sexta Invención Fundamental de **Greubel Forsey**.

#### Cátedra técnica

De otro lado, la compañía suiza revela una segunda pieza, el **Différentiel D'égalité**. Este es un guardatiempo equipado con la Quinta Invención Fundamental del Taller, y consta de un dispositivo que aporta una fuerza motriz regulada al mismo tiempo que optimiza la precisión de marcha del reloj.

Al respecto, la primera vez que **Greubel Forsey** presentó este mecanismo fue hace diez años, lo que demuestra su compromiso con la investigación y la constante mejora relojera. Es durante este periodo que el Taller ha explorado nuevas soluciones con el fin de optimizar la precisión de este movimiento logrando distribuir, de manera constante, energía al órgano regulador de los

cubos del muelle real. Como consecuencia, la pieza obtiene una amplitud continua por espacio de 60 horas, tiempo que dura la reserva de marcha.

Asimismo, el **Différentiel D'égalité** cuenta con un segundero muerto facilitando la lectura y el ajuste preciso de la hora. A su vez, este mecanismo está equipado con un freno al volante y un mecanismo de puesta a cero de los segundos activado mediante la corona

Respecto a su figura, este reloj expresa con plenitud el más puro espíritu mecánico de **Greubel Forsey**. De manera semejante al **Doble Balancier**, este modelo revela la belleza y complejidad del calibre gracias a un dial seccionado cuyos colores plateado y negro permiten una fácil lectura del





largo de años de investigación y aplicación práctica.

De otro lado, al igual que el resto de modelos de esta colección, el **GMT Earth** circunscribe una potente visión de reloj gracias a su distribución. Ello se puede apreciar desde el punto más alto de la esfera con los indicadores de hora, minutos y un segundero pequeño. Luego, a las diez, tenemos la esfera de la hora GMT, de aguja triangular y roja. Por su parte, a la derecha, encontramos el indicador de reserva de marcha equipado con una aguja larga y esbelta; para finalmente observar al globo terráqueo junto a la Tercera Invención Fundamental de **Greubel Forsey**, el 'Tourbillon 24 Secondes'.

Para finalizar, debemos recordar que cada modelo cuenta con un máximo de 33 unidades disponibles. En resumen, las piezas de **Greubel Forsey** encantan y revelan un gran amor por el arte relojero en su máxima expresión, haciendo realidad lo que al inicio solo es ensueño.

-EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©GREUBEL FORSAY

#### **GREUBEL FORSEY**

www.greubelforsey.com

tiempo. Por su parte, como detalle exquisito, tenemos un cristal de zafiro cuya elevación otorga gran personalidad a la pieza y al mismo tiempo permite notar la habilidad del Taller para crear detalles únicos a sus creaciones.

### Un mundo feliz

Por último, tenemos al **GMT Earth** con el cual **Greubel Forsey** logra crear una vista, de polo a polo, del globo terráqueo. Gracias a la ubicación de la esfera azul a las ocho la lectura del reloj es clara, al mismo tiempo que resalta la composición e impacta por su audacia y pericia técnica.

Sobre este particular, vale señalar que **Greubel Forsey** siempre ha puesto su interés en ser una marca *user friendly* permitiendo a sus clientes sentirse en plena confianza con sus piezas evitando la confusión en el registro del dial sin dejar de lado la ergonomía y practicidad.

Asimismo, la compleja aplicación del cristal de zafiro para garantizar la visualización del globo terrestre fue posible gracias a la destreza obtenida por **Greubel Forsey** a lo



## Una Joya Vuelve a Brillar

GIRARD-PERREGAUX LANZA SU NUEVA EDICIÓN LAUREATO CHRONOGRAPH

IRARD-PERREGAUX NOS TRAE EL Laureato Chronograph, una nueva gama de este emblemático modelo de la marca suiza, poseedor de una gran personalidad gracias a su semblante deportivo y refinado. Al respecto, este reloj demuestra una vez más la fuerza y contundencia que lo hizo un ícono desde su lanzamiento en 1975, gracias a la forma de su caja, hoy revestida de acero u oro rosa.

Asimismo, el **Laureato Chronograph** cuenta con dos tamaños de 42 o 38 milímetros y está interpretado en tres colores de esfera. En su interior,

encontramos un movimiento de cronógrafo de cuerda automática que incluye dos contadores y un segundero, así como el indicador de fecha. Aparte, esta pieza se distingue por su cómoda reserva de marcha y la suave activación de sus pulsadores. Estas cualidades se complementan con el acabado Côtes de Genève achaflanado y granulado de **Girard-Perregaux** 

Por otro lado, está dotado del ADN que lo convirtió en ícono: el famoso bisel octogonal pulido y montado sobre la caja integrada, ausente de orejetas y bucles; además del brazalete de metal a modo de extensión natural de la carrura.

Al respecto, la pulsera de metal marca la diferencia por sus eslabones satinados en forma de 'H' además de elementos de interconexión abovedados y pulidos. Debido a ello la correa genera un tacto en extremo suave y flexible haciendo al **Laureato Chronograph** perfecto para cualquier muñeca.

De otro lado, esta pieza está adornada con una esfera con el motivo 'Clou de Paris' (pequeñas pirámides elevadas que atrapan contrastes de luz). Es por estas características que este reloj es considerado deportivo y a la vez elegante. La robustez que







SIHH • Girard-Perregaux

comunica permite utilizarlo en actividades donde el movimiento es constante, mientras que su decoración nos invita a hacerlo partícipe de cualquier evento especial.

En cuanto a su adaptabilidad, presenta dos materiales complementarios. El acero 904L, con gran contenido de cromo, lo hace resistente a la corrosión, además de brindarle luminosidad después del pulido, y el oro rosa de 18 quilates, demuestra su capacidad de ser precioso sin perder su encanto natural.

Respecto a sus variaciones, este reloj brilla por su versatilidad. La caja del Laureato Chronograph incorpora una protección de la corona en forma de curva para evitar ser presionada por error al utilizar los otros dos pulsadores. Esta actitud user friendly reafirma la intención de la marca de hacer de esta pieza una máquina práctica que responda sin demora a las demandas de su dueño. Además, este reloj incluye modelos con diversos tonos como el plateado, negro o azul oscuro. Aparte, los contadores y el subdial de segundos incluyen un patrón circular que facilita su lectura®

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©GIRARD-PERREGAUX

### **GIRARD-PERREGAUX**

www.girard-perregaux.com





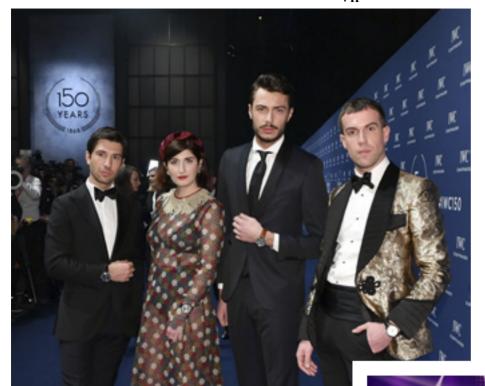


### EVENTOS VIP

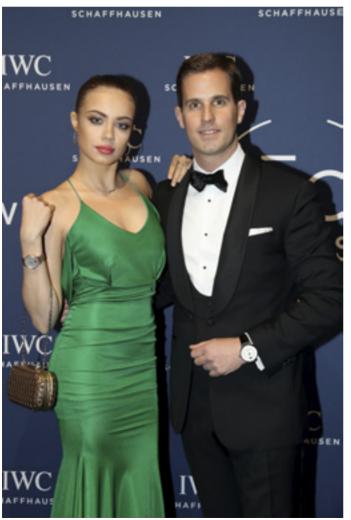














### EL ESPECIAL ANIVERSARIO DE IWC SCHAFFHAUSEN

IWC Schaffhausen cumplió 150 años y los celebró con una noche de gala y el lanzamiento de su colección aniversario en el Salón Internacional de la Alta Relojería de Ginebra. Con aproximadamente ochocientos invitados, entre los que se encontraban embajadores de la marca y estrellas mundiales como la actriz Cate Blanchett, los actores Bradley Cooper y James Marsden, personalidades del mundo del deporte, supermodelos y líderes de opinión, IWC también tuvo en su celebración las actuaciones de Aloe Blacc, del baterista de jazz Eric Harland y del cantante Ronan Keating.

La colección de aniversario de IWC Schaffhausen —que incluye 27 relojes de edición limitada de las familias Portugieser, Portofino, Relojes de Aviador y Da Vinci— fue presentada en el stand de la firma en el salón. Este estaba diseñado en el estilo industrial de la época de la fundación de la firma y su punto central fue la máquina del tiempo gigante con discos de indicación digitales inspirados en el reloj Pallweber, entre otros.

### EVENTOS VIP

### RYAN REYNOLDS Y LA MUSA DOUTZEN KROES SE PRESENTAN EN LA CELEBRACIÓN SUNNY SIDE OF LIFE EN GINEBRA, SUIZA.

Piaget transformó el Country Club de Ginebra en un paraíso tropical para el lanzamiento de su nueva campaña de branding global. A esta celebración asistieron el embajador de la marca Ryan Reynolds junto a los amigos del taller suizo como Coco Rocha, Barbara Palvin, Shanina Shaik y Joel Dicker; en una noche capturada por los conocidos fotógrafos Mert & Marcus.

A pesar del frío invierno de Ginebra, la celebración de Piaget, Sunny Side of Life, trajo cálidas sensaciones donde la luz, las palmeras y los colores se combinaron para transmitir una aventura llena de estilo y seducción. Asimismo, la marca se inspiró en la plenitud y paisajes de la isla de Ibiza para así realizar la campaña digital e impresa fotografiada por los mismos Mert & Marcus.

Al respecto, Doutzen Kroes vistió relojería y joyería Piaget incluyendo brazaletes de oro y un reloj modelo Possesion. Por su parte, Ryan Reynolds vistió el Piaget Altiplano Ultimate 910P; mientras que Coco Rocha lució un collar y brazalete, además de un reloj Possession de 39 milímetros.















## GENERANDO **VÍNCULOS EMPRESARIALES**

Una relación se construye mejor disfrutando de un buen momento, por esa razón, nosotros te brindamos espacios exclusivos con los estándares más altos en el mundo empresarial.

Somos Encuentros, Somos Oportunidad, Somos Negocios.... Somos **CLUB EMPRESARIAL** 





### EVENTOS VIP



### IWC SCHAFFHAUSEN EN EL PRIMER WATCHES & WONDERS MIAMI

El primer Watches & Wonders Miami, organizado por la fundación de la Haute Horlogerie en cooperación con el Miami Design District, dio a conocer las novedades de la alta relojería con emocionantes eventos durante cuatro días. Participando de tan exclusivo evento, IWC Schaffhausen celebró un coctel de bienvenida con la presencia de su CEO Christoph Grainger-Herr, el director creativo de la marca Christian Knoop y más de 350 exclusivos invitados.

El lanzamiento del evento fue el escenario perfecto para mostrar la nueva colección JUBILEE en conmemoración de los 150 años de IWC Schaffhausen. Las piezas fueron el tema de conversación entre el público que pudo conocer cada una, caracterizadas por llevar los colores azules y blancos y por tener esferas laqueadas. Entre estas, las que más llamaron la atención fueron el IWC Tribute to Pallweber, el primer reloj de bolsillo de la manufactura con indicación digital de las horas y los minutos; los modelos Portugieser — de los cuales se presentaron cinco series—; los diseños Portofino y los relojes de aviador.







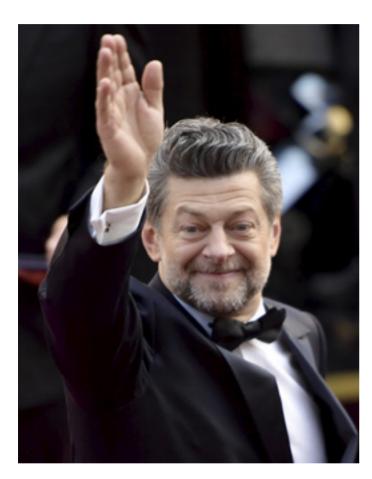


SS 17 / 18



### Tiempo de Gala

ESTRELLAS ACUDIERON A LA CEREMONIA DEL OSCAR VISTIENDO RELOJES Y ACCESORIOS MONTBLANC



A NONAGÉSIMA CEREMOnia de los premios Oscar concluyó con grandes sorpresas, alegría v muchas sonrisas de parte del público y las estrellas presen-Millones presenciaron cómo categoría tras categoría las estatuillas se entregaban entre los afortunados nominados, cada uno vistiendo su mejor atuendo ante tan importante v único evento. Montblanc estuvo con ellos participando de la velada en el Teatro Dolby de Hollywood.

Al respecto, entre los presentes se utilizaron accesorios y piezas de alta relojería de la afamada marca suiza. Es así como encontramos a Andy Serkis, actor en 'Star Wars – El Último Jedi', vistiendo el reloj Heritage Spirit Date Automatic, gemelos Essential Sartorial y un set de gemelos de plata y ónix para esmoquin. De otro lado, tenemos a Jordan Peele, quien obtuvo la estatuilla a mejor guión original por la película '¡Huye!', vistiendo la pieza Star Classique y los gemelos Tribute To Shakespeare.

Como gran ganador de la noche se encuentra Guillermo del Toro, quien obtuvo dos premios de la Academia en las categorías: mejor película y mejor director por el filme











'La forma del Agua'. Del Toro vistió el reloj Montblanc Sport Chronograph Automatic Date. Por su parte, Armie Hammer, presentador y actor de la nominada a mejor película: 'Llámame por tu nombre', vistió la pieza Heritage Spirit Pulsograph Limited Edition junto a unos gemelos modelo Hartford. Además, el nominado a mejor actor: Daniel Kaluuya por '¡Huye!' lució un set de gemelos de oro rosa y ónix para esmoquin además de mancuernillas.

Aparte, Garrett Hedlund de la película 'Tron' vistió los gemelos **Urban Spirit**, mientras que Francisco Reyes, actor principal de la película 'Una mujer fantástica', usó el Heritage Chronometrie Dual Time, además de mancuernillas Meisterstuck.

En resumen, noche una inolvidable con grandes momentos donde lo mejor del sétimo arte se reunió con gran entusiasmo bajo un mismo techo, haciendo honor a su talento y a las expectativas de millones de personas alrededor del mundo. Es con esa misma Montblanc actitud que permanece al lado de las personalidades formando parte de sus éxitos e historia®

-EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©MONTBLANC

MONTBLANC
www.montblanc.com







### MONTBLANC: DEL MONTAÑISMO A LA RELOJERÍA

Montblanc presentó 1858, su nueva colección, y rindió homenaje al espíritu de exploración y a las grandes hazañas del montañismo. El Salón Internacional de la Alta Relojería anual, que tuvo lugar en el histórico Domaine du Chateau de Collex de Ginebra, fue el marco perfecto para la ocasión. Allí, celebró el acontecimiento con la presencia de los embajadores de la marca Hugh Jackman, Charlotte Casiraghi y Yang Yang y la compañía de varios amigos de la casa como Rodrigo Santoro, Aldo Comas y Macarena Gomez, el montañista Kenton Cool e influencers como Danilo Carrera y Natalie Vértiz.

Los relojes de la colección han sido creados para los exploradores modernos que ascienden desde la base de la montaña a las alturas de las grandes cumbres. Combinando materiales como una aleación especial de bronce que evoluciona con el tiempo y correas de piel de becerro envejecidas con innovadoras y útiles complicaciones internas, 1858 captura el espíritu del pasado de una manera moderna y acompaña de manera elegante a cualquier aventurero.









# LUHHO

### **DISPONIBLE**



AHORA PUEDES DISFRUTAR DEL CONTENIDO DE **LUHHO** Y SUS EDICIONES ESPECIALES EN TU LAPTOP, TABLET O CELULAR CON **PERÚ QUIOSCO** 



