

# LUHHO



## 1858 Geosphere de Montblanc

UN RELOJ HECHO PARA EL DESCUBRIMIENTO



ESPAÑA: € 6,00 PERÚ: S/20  
BOLIVIA: Bs.30 ARGENTINA: \$200

**LOTUS** lanza una pieza de colección, el **Lotus Exige Cup 430 Type 25 Collector's Piece**

**HYT Watches** presenta el **HO X Eau Rouge** un reloj que tiene "flujo vital"




# Breguet La Classique

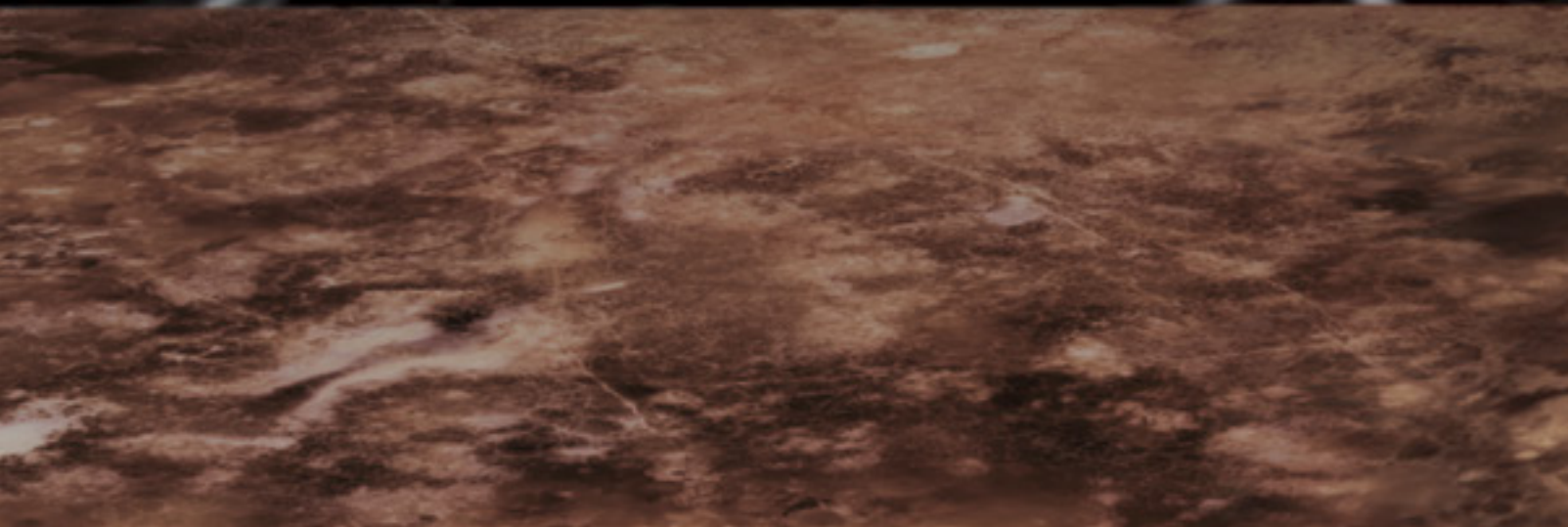
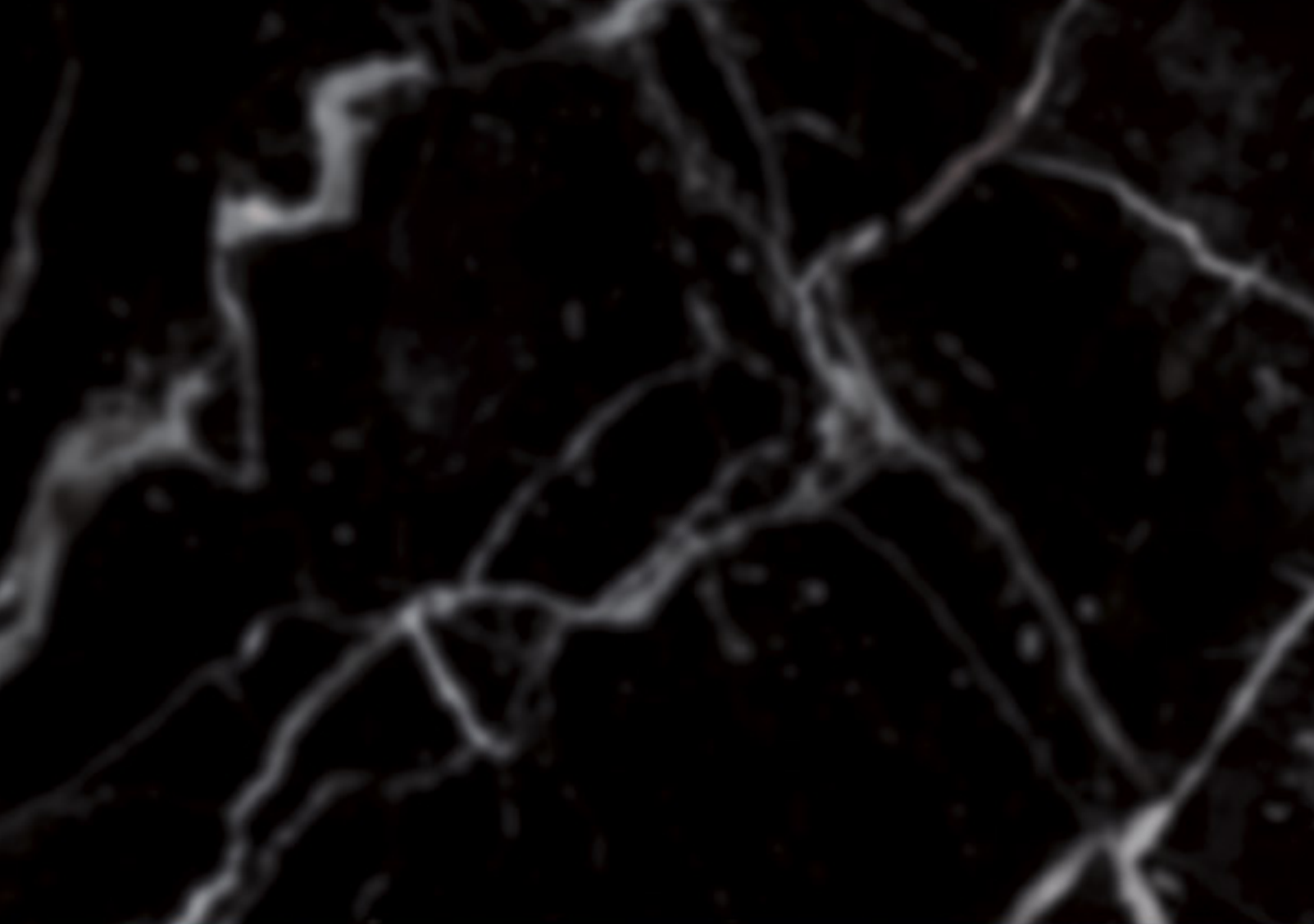
Classique Extra-Plate Émail 7147

**G & G**  
JOYEROS

Av. Santa Cruz 971, Miraflores  
[www.gyjoyeros.com](http://www.gyjoyeros.com) - Central Tel. +511 444 1100



*Breguet*  
Depuis 1775



G & G  
JOYEROS

---

AV. SANTA CRUZ 971, MIRAFLORES C.C. JOCKEY PLAZA  
WWW.GYGJYEROS.COM 0511 444 1100



# BVLGARI

ROMA

SERPENTI  
BVLGARI.COM

INSPIRED  
BY ARCHITECTURE



ROYAL ALBERT HALL, LONDON



BELLUNA  
SUNRAY



MIDO®

SWISS WATCHES SINCE 1918

[WWW.MIDOWATCHES.COM](http://WWW.MIDOWATCHES.COM)

G & G  
JOYEROS

Av. Santa Cruz 971, Miraflores  
C.C. Jockey Plaza | C.C. Plaza San Miguel  
C.C. Real Plaza Salaverry

[www.gyjoyeros.com](http://www.gyjoyeros.com) - Central Tel. +511 444 1100





*Salvatore Ferragamo*



# LUHHO

## PRESIDENTE

Petar Petrov

## DIRECTOR

Giovanni Valero

## EDITOR

Petar Petrov  
[edicion@luhho.com](mailto:edicion@luhho.com)

## CHIEF OPERATING OFFICER

Milagros Carrasco

## CORRECTORA DE ESTILO

Roselyne Rodríguez Mora

## REDACTORES

María del Pilar García Casas  
Eduardo Guillen Garrido

## DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

José Carlos Chaparro Jara

## DISEÑO WEB

Osver Torres Alberca

## FOTÓGRAFOS

Leigh Harrington  
Iavor Radkov

## COLABORADORES

Jorge Canal  
Clarissa Coutinho  
Cristina Gutierrez  
Carlos Kong  
Angelo Sanguinetti  
Daphne Ugarte

## BOLIVIA

### DIRECCIÓN

Andrea Herrera  
Julio Cesar Herrera

### PR & EVENTOS

Gastón Serrano

### GERENTE GENERAL

Rodrigo Blanco

### MARKETING MANAGER

Milena García

### SOCIAL MEDIA

Galo Chanez

### DISTRIBUCIÓN

Gerson Nakamura

## ARGENTINA

### OTRO ENFOQUE

### DIRECCIÓN COMERCIAL

Rafael Mancini Delerba  
Nestor Guerra

### ADMINISTRACIÓN:

Estudio MAS S.A.  
+54 9 221 483 0849  
[suscripcionarg@luhho.com](mailto:suscripcionarg@luhho.com)

## PERÚ

### CHIEF SALES OFFICER

Michele Di Palma

### BRAND MANAGER

Claudia Lozada

### SUSCRIPCIONES Y DISTRIBUCIÓN

Miguel Avila  
Marco Lozada  
[suscripcion@luhho.com](mailto:suscripcion@luhho.com)  
[distribucion@luhho.com](mailto:distribucion@luhho.com)

### CONTABILIDAD

Eberth Vega

### ASESOR LEGAL

César Burga



En portada: 1858 Geosphere de Montblanc  
©Montblanc

## ©LUHHO MEDIA LLC PERÚ SAC

Reservados todos los derechos  
Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional  
del Perú  
Nº - 2009-06077  
ISSN: 2219-8601

## LUHHO MEDIA LLC PERÚ SAC

José del Llano Zapata 547 Oficina 602  
Año: 10 Número: 60  
MAYO - JUNIO 2018  
Lima - Perú

La revista LUHHO no se responsabiliza por la información (precios, productos, servicios, promociones o datos de contacto) proporcionada por las empresas anunciantes. Estas se responsabilizan por la descripción de sus productos y servicios en la revista. La publicación de un anuncio no constituye un acuerdo para continuar con este en las siguientes ediciones de la revista. Los puntos de vista en los artículos pertenecen a los redactores y no necesariamente a LUHHO. Queda prohibida la reproducción, edición o transmisión total o parcial por cualquier medio y para cualquier fin.

Todas las fotografías, imágenes y/o ilustraciones presentes en la revista son propiedad única y exclusiva de las marcas a las que refiere el contenido de cada artículo.

# Style is automatic.

TISSOT EVERYTIME SWISSMATIC.  
UP TO 3 DAYS OF POWER RESERVE.



# T + TISSOT

#ThisIsYourTime

**BOUTIQUE TISSOT:** JOCKEY PLAZA SHOPPING CENTER – **G&G JOYEROS:** AV. SANTA CRUZ NRO. 971- MIRAFLORES, C.C. REAL PLAZA SALAVERRY Y C.C. PLAZA SAN MIGUEL – **JOYERÍA ANA MARÍA:** SURCO – **SAGA FALABELLA:** JOCKEY PLAZA, SAN ISIDRO Y SAN MIGUEL – **PARIS:** JOCKEY PLAZA SHOPPING CENTER – **MOIRAS:** C.C. MALL AVENTURA PLAZA TRUJILLO, C.C. OPEN PLAZA PIURA, C.C. MALL AVENTURA PLAZA AREQUIPA, C.C. REAL PLAZA CUSCO Y C.C. REAL PLAZA CAYMA AREQUIPA.

[TISSOTWATCHES.COM](http://TISSOTWATCHES.COM)  
TISSOT. INNOVATORS BY TRADITION

# Contenido

## TOP LUHHO

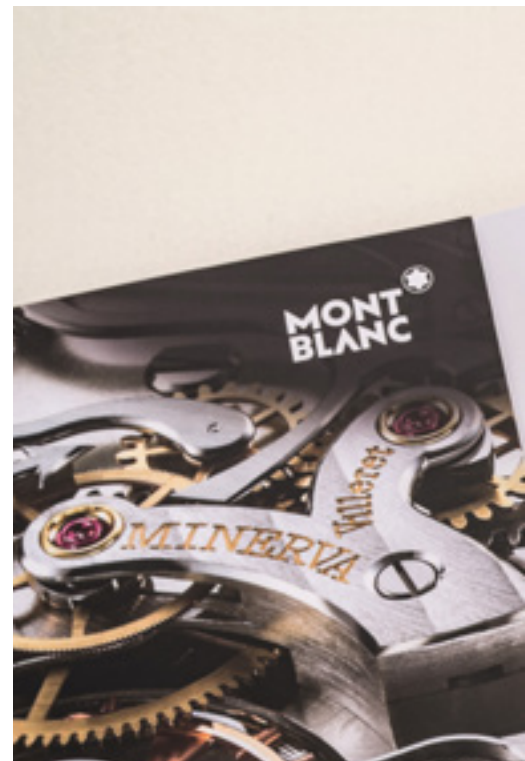
- 16 El Principito de Montblanc
- 18 La Vie Est Belle de Lancôme
- 18 Luminosidad en el Rostro
- 19 Homenaje Futbolístico

## EVENTOS

- 80 De Estreno Con Jaeger-Lecoultre
- 80 El Principito De Montblanc

## BRÍOS

- 20 La Excelencia del Yate: Un destacado presentado por Burgess Yachts
- 22 Exclusiva Embarcación: El más reciente modelo de Fincantieri
- 24 Belleza sobre el Mar: Navetta 33 por Ferretti
- 26 Nuevos Bríos: Lexus presenta versiones renovadas del LX 570 y RX 450H
- 28 Aventura en el Nuevo Mundo: Rossinavi lanza Vector 50, un yate americano con espíritu italiano
- 30 Máquina de Colección: Lotus lanza el Lotus Exige Cup 430 Type 25 Collector's Piece
- 33 En Altamar a Viva Voz: Aviva vuelve a la carga a manos de Abeking & Rasmussen
- 34 Un Formula para el Éxito: Audi corre en Roma por primera vez con la Fórmula E.
- 36 Hecho para el Mar: Numarine nos muestras los detalles del yate 26XP





38



47

## PORTADA

**38 Explorando el Mundo:** Montblanc 1858 Geosphere, un reloj hecho para el descubrimiento

## FULGORES

**40 El Reloj y el Balón:** Luis Figo se une a Jacob & CO para presentar el Epic X Chrono Luis Figo Limited Edition

**41 Precisión Infinita:** Urwerk explora el tiempo de manera excepcional

**42 Claros como el Cosmos:** De Bethune nos muestra tres piezas de alta relojería hechas para la eternidad

**44 Colecciones De Ficción:** Las joyas de Messika

**47 Reloj Ultrainteligente:** Un nuevo modelo de Frederique Constant

**48 Piezas Cardinales:** Greubel Forsey revela cuatro magníficos relojes en el Basel 2018

**50 Acompáñame a Ver las Estrellas:** Montblanc comparte la belleza de la escritura con El Principito

**51 Flujo Vital:** HYT Watches presenta el H0 X Eau Rouge

**52 Joyas Indiscutibles:** Los relojes de Dolce & Gabbana

# Contenido

## ESTILOS

- 54** **Moda en la Costa Azul:** La tienda temporal de Chanel
- 58** **Ojos para Ver, Lentes para Verse Mejor:** Eyes Illusion nos presenta nuevas gafas Fendi
- 61** **Originalidad y Estilo:** Las nuevas colecciones de Salvatore Ferragamo
- 64** **Complementos de Lujo:** IWC Schaffhausen y Santoni se unen
- 66** **Fragancias de Lujo:** La próxima boutique de Creed
- 68** **Asociaciones y Aniversarios:** La celebración de En Avance
- 70** **Entrenamiento para Todos:** Las alternativas de Rapid Fit & Well

## TECNOLOGÍA

- 72** **Pantallas a Medida:** La propuesta de Screen Innovations

## SIBARITISMO

- 74** **Delicioso y Colorido:** La diseñadora Ángela Missoni visita el Perú promocionando el nuevo libro de cocina: 'The Missoni Family Cookbook'

## DESTINOS

- 76** **Islas Residenciales:** El paraíso de Ocean Reef Islands
- 78** **La Joya Florentina:** El renacimiento del Hotel Savoy





# 108

## DECCO

- 81 Luz Mutable:** Brand van Egmond nos muestra sus nuevas creaciones para este 2018
- 84 Arte que Conforta:** Natuzzi Editions abre su primera tienda en el Perú
- 88 Los Tres Pilares de la Decoración:** BoConcept nos muestra su destreza aplicando funcionalidad, color y equilibrio
- 91 Diseños que deslumbran**
- 95 Colecciones de Temporada:** Las presentaciones de Kettal
- 96 Belleza Hecha:** Luca Eco Design, el sentido de la decoración en su máxima expresión
- 98 Cocina de Ensueño:** Lo mejor en D'Cocina Home & Professional
- 100 Sistema LEG Comfort Stressless:** La Reconocida Marca Incluye La Opcion En Todos Sus Modelos Reclinables
- 102 Arte Milenario:** La cultura china y la especialidad de Sicis



# 95

- 104 Diseño Responsable:** Las alfombras de Mónica Prochazka
- 106 Diez Razones para Amar el Diseño:** Casacor Bolivia 2018 abre las puertas de la Quinta Me Kenney
- 108 Exquisitos Diseños:** La experiencia de Karím Chaman
- 112 Tecnología Habitual:** El nuevo concepto de automatización

# TOP LUHHO

MODA + ACCESORIOS + COSMÉTICA + ELECTRÓNICOS + MÓVILES + JOYAS + RELOJES + ARTE + COLECCIONES + AVIONES  
BARCOS + YATES + AUTOS + MOTOS + ARQUITECTURA + DECORACIÓN + MOBILIARIO + HABANOS + LICORES + VINOS

## EL PRINCIPITO DE MONTBLANC

El icónico Montblanc Meisterstück es uno de los regalos favoritos de la firma Montblanc por ser un tesoro que se transmite de generación en generación. El instrumento de escritura entrega consigo historias, ideas y recuerdos convirtiéndose en un símbolo de amor y duraderos vínculos. Por eso, la firma lanza la colección Meisterstück Le Petit Prince para capturar el sencillo mensaje del libro en sus piezas: transmitir sueños y valores a los demás para hacer que la vida tenga un significado.

Celebrando el poder de la imaginación, la colección se inspira en el personaje de El Principito de Antoine de Saint-Exupéry para crear accesorios de escritura y moda entre los que se incluyen un par de gemelos redondos de acero con lacado en azul oscuro y el diseño de una cara de zorro en el centro, una pinza para billetes de acero y laca azul y un contemporáneo brazalete de piel trenzado para hombre con cierre de acero decorado con una estrella amarilla.

Además, para ampliar la experiencia, Montblanc ha creado tinta y recargas especiales en un color naranja oscuro evocando el pelaje del personaje del zorro. Estas se completan con un cuaderno empastado en fina piel Saffiano que presenta una escena del zorro impresa en su cubierta inspirada en las delicadas ilustraciones dibujadas a mano por Saint-Exupéry.








# 100%

CAFÉ MOLIDO GOURMET



Informes: [info@brittespresso.com](mailto:info@brittespresso.com) |  BrittEspressoPeru  
Atención telefónica: +511 215-5341 (L - V de 9 a.m. a 5:30 p.m.)



Encuétrenos en tiendas Wong 2 de Mayo,  
Óvalo Gutiérrez, Benavides, San Borja y  
Bajada Balta.



## LA VIE EST BELLE DE LANCÔME

De una expresión francesa que define que la vida es bella, Lancôme presenta un perfume que interpreta la idea de la felicidad que se irradia de uno mismo hacia otros, como un destello de luz reflejado al infinito. La fragancia LA VIE EST BELLE L'ÉCLAT EAU DE PARFUM tiene un corazón absoluto de flor de azahar y revela notas de salda frescas de jazmín sambac y esencia de bergamota sobre una base suave.

El perfume lleva de la mano su frescura floral-cítrica, de toques ácidos de mandarina y acordes de fresia, con una botella facetada que ofrece un infinito juego de luz. Expresando cómo la felicidad se magnifica, la fragancia reposa en un frasco sensual y de precisión atrevida. Con un diseño definido por sus curvas y el volumen, la elegancia del frasco atrapa el aroma de LA VIE EST BELLE.



## LUMINOSIDAD EN EL ROSTRO

La firma suiza La Prairie presenta una nueva y lujosa crema hidratante que ofrece nuevos niveles de luminosidad y uniformidad en la piel facial. White Caviar Crème Extraordinaire es la crema que resulta de una vanguardista investigación que desarrolló el Lumidose: la molécula iluminadora más poderosa del mundo hasta el momento.

White Caviar Crème Extraordinaire funciona como si fuera una favorecedora luz y sus resultados pueden empezar a medirse desde la segunda semana de uso. Sus compuestos se centran en eliminar las manchas oscuras y otras decoloraciones de la piel mientras inhiben la melanina, el pigmento que las causa. Además, proporcionan beneficios excepcionales de reafirmación dejando la piel firme e inmaculada.

El poder de la luz contenido en White Caviar Crème Extraordinaire se insinúa desde su contenedor. De líneas limpias, su recipiente perlado y cilíndrico están marcadas por un anillo brillante que evoca las cuentas de caviar de su mismo nombre. La pulida tapa plateada del envase se abre como un joyero para revelar un espejo integrado que refleja la luz y, con solo presionar un elegante botón, se activa una innovadora bomba sin aire que libera la dosis perfecta de crema blanca prístina, la cantidad exacta para una luminosidad extraordinaria.



TOP LUHIO

## HOMENAJE FUTBOLÍSTICO

Montegrappa festeja la gran final de la UEFA Champions League's 2018, a celebrarse el 26 de mayo en Kiev, Ucrania, con el orgulloso lanzamiento de una colección de edición especial y limitada. La UEFA Champions League - Final Kyiv 2018 de la firma italiana es una exclusiva serie que se ofrecerá en los formatos de pluma estilográfica, rollerball y bolígrafo. La UEFA Champions League - Final Kyiv 2018 está elaborada en resina nacarada azul claro y amarilla, en honor a los colores de la bandera nacional ucraniana, con un acabado de acero inoxidable pulido. Esta nueva edición se adapta a todas las necesidades de escritura. Así, la pluma estilográfica con cartucho y convertidor cuenta con una punta de acero inoxidable disponible como fina, mediana y amplia. Para complementar el elegante instrumento de escritura, Montegrappa entrega con cada uno un llavero de licencia oficial de la UEFA Champions League de cortesía.



# La Excelencia del Yate

UN DESTACADO PRESENTADO POR BURGESS YACHTS



**L**A EXCLUSIVA FIRMA DE YATES **BURGESS Yachts** se complace en presentar el **Excellence V**. Con una longitud de casi 61 metros, este superyate cuenta con capacidad de alojamiento para 14 huéspedes, cinco cubiertas de espacio habitable y tecnología de navegación de vanguardia. Creada a medida para el mercado chárter, su gama transatlántica es un impresionante ejemplo de la mejor construcción de yates del norte de Europa.

Actualmente, en venta y alquiler a través de **Burgess Yachts**, el **Excellence V** es una rara visión del lujo y galardonado diseño de yates de vela. Construido en 2012 por el famoso astillero alemán **Abeking & Rasmussen**, el superyate combina una estética náutica





tradicional con tecnología ultramoderna para un yate de primer nivel. Manteniendo cuidadosamente sus actualizaciones desde su inicio, su casco de acero exterior, su superestructura de aluminio y cubiertas de teca ofrecen vistas panorámicas desde donde se aprecie. Además, una serie de características clave incluyen un elevador central que sirve a las cinco cubiertas rodeadas por una espectacular escalera central, un cine dedicado, un gimnasio frente al agua, un club de playa de gran tamaño con múltiples puntos de acceso al mar y una terraza completa con múltiples áreas al aire libre.

El **Excellence V**, representado por **Burgess Yachts**, posee amplias líneas exteriores que complementan la inmensidad de

su llamativo interior. Planteado por el galardonado equipo de Reymond Langton Design, sus diseños elegantes y modernos se acentúan con toques de caoba para crear un ambiente rico y suave para los huéspedes. Una suite principal de cubierta superior completa con un estudio, ventanas panorámicas y un área privada de hidromasaje resalta entre las habitaciones adicionales que incluyen varios salones, comedores formales y al aire libre y áreas de lounge en la cubierta.

Con la posibilidad de disfrutar de un amplio inventario de equipos de deportes acuáticos a bordo, que incluyen equipos completos de buceo para explorar las aguas locales, los huéspedes del **Excellence V**, una de las

joyas de **Burgess Yachts**, pueden disfrutar de estaciones para iPod en todas las áreas comunes. Además de utilidades como Xbox, variedad de juegos de mesa y juegos de naipes, biblioteca, servidor Kaleidescape con aproximadamente 1700 títulos de películas potenciadas con sonido envolvente en todos los camarotes, y un equipo de spa con mesa de masaje, calentador de piedra, calentador de toallas para tratamientos faciales, entre otros.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ©MAISON VALENTINA

**BURGESS YACHTS**

[www.burgessyachts.com](http://www.burgessyachts.com)



# Exclusiva Embarcación

EL MÁS RECIENTE MODELO DE FINCANTIERI



**F**INCANTIERI, EL PRINCIPAL GRUPO DE construcción naval occidental, tuvo la oportunidad de presentar su concepto de megayate de lujo de última generación en el Singapore Yacht Show 2018. **Griffin 66** es su yate de motor de 66 metros de longitud con capacidad para 12 invitados y tripulación de 15 personas. Con seis cabañas de alojamiento y una velocidad máxima de 17 nudos, la embarcación tomó como valor la satisfacción del deseo de los clientes de la firma para su desarrollo. Como un jugador líder en el diseño y construcción de yates personalizados de más de 70 metros, **Fincantieri** ha logrado una posición el mercado privilegiada en la última década. La empresa, con el más alto estándar de ingeniería, producción, proceso, esquema investigación y desarrollo avanzados y centros de

excelencia internos, entrega con **Griffin 66** la mayor calidad de producto. La riqueza de su nave más reciente potencian su marca y valor de reventa por su fiabilidad y detalles.

Uno de los grupos de construcción naval más grandes del mundo y el número uno por diversificación e innovación, **Fincantieri** encabeza en diseño y construcción de cruceros y es un jugador de referencia en todos los sectores de la construcción naval de alta tecnología. Desde embarcaciones navales, buques costeros, transbordadores especiales de alta complejidad hasta megayates, reparaciones, conversiones y servicios postventa, la firma italiana –con sede en Trieste– ha construido más de 7000 embarcaciones en más de 230 años de historia marítima. El más reciente, el **Griffin 66**, es uno de sus ejemplos más resaltantes

para el campo de los yates de lujo. Con una unidad de negocio dedicada específicamente a embarcaciones de lujo con un enfoque en megayates de más de 70 metros, Fincantieri Yachts, **Fincantieri** trabaja con un equipo de expertos internos que se encargan exclusivamente del diseño y la construcción de yates de alta gama. Con la construcción de los mismos llevada a cabo en el astillero de Muggiano –un astillero de alta tecnología especializado en la construcción de buques complejos, incluidos megayates, buques de superficie naval y submarinos–, **Fincantieri** se encuentra a la vanguardia de las mejores experiencias de lujo en el mar.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ©MAISON VALENTINA

**FINCANTIERI**  
[www.fincantieri.com](http://www.fincantieri.com)



# Belleza sobre el Mar

NAVETTA 33 POR FERRETTI



**N**AVETTA 33 ES UNA NAVE CON UN ÉXITO sorprendente, gracias a la perfecta combinación de belleza, diseño y *performance* que ofreció en anteriores presentaciones como la realizada en Ibiza, el pasado mes de julio. Además, su conocimiento de marca le ha permitido vender ya cinco unidades antes de su debut, anticipando su éxito en festivales como el Ferretti Group Private Preview, planeado para ser efectuado del 8 al 10 de setiembre en Monte Carlo; así como en el Cannes Yachting Festival y el Monaco Yacht Show. Asimismo, la creación del **Navetta 33** es el producto de un esfuerzo conjunto entre el Comité de Estrategia de Producto, encabezado por Piero Ferrari, junto con el valioso trabajo del departamento de ingeniería de **Ferretti**, cuyos arquitectos e ingenieros trabajaron en el diseño interior; además de la intervención del Studio Zuccon International Project, quien estuvo a cargo del exterior de la nave. Igualmente, vale resaltar que la zona delantera del casco del **Navetta 33** tiene una

forma bulbosa que contribuye a generar mayor estabilidad y eficiencia en cualquier tipo de aguas. De igual forma contribuye a su capacidad para recorrer una distancia de 1 850 millas náuticas a una prudente velocidad de crucero.

De otro lado, el **Navetta 33** posee cuatro cubiertas que en determinadas áreas permiten un mayor flujo de luz y aire, además de aportar numerosas alternativas en cuestiones de espacio y decoración. Al respecto, gracias a una terraza panorámica a estribor de la cubierta principal y ventanas situadas en la cubierta superior, los salones, así como los comedores interiores, lucen brillantes y espaciosos.

Aparte, con respecto a su distribución, existen tres cabinas para invitados en la cubierta inferior, mientras que en la superior se encuentra una generosa suite maestra. Por su parte, la tripulación goza de mucho espacio, ya que incluye una cabina para el capitán, ubicada detrás de la estación de mando, mientras que el resto del equipo está ubicado en la zona delantera

de la cubierta inferior.

Por otra parte, el **Navetta 33** es un yate donde la decoración juega un rol primordial, ya que incluye tapices con telas Mariaflora, muebles por Paola Lenti, cortinas Zimmer&Rohde, cojines Poliform, cristales hechos por Christofle y más mueblería fina por B&B Italia.

Asimismo, con respecto a su propulsión este yate está equipado con motores gemelos MAN que le proporcionan 1 400 caballos de fuerza métricos, siendo posible escoger otras versiones que producen 1 650 y 1 622 unidades semejantes. **Navetta 33** también cuenta con un sistema de reducción de sonido y aislamiento acústico. De otro lado, el rendimiento, así como la decoración de esta nave es 100 % personalizable brindándole al cliente la posibilidad de ajustar el **Navetta 33** a su propio gusto.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©FERRETTI YACHTS

**FERRETTI YACHTS**  
[www.ferretti-yachts.com](http://www.ferretti-yachts.com)





# Nuevos Bríos

LEXUS PRESENTA VERSIONES RENOVADAS DEL LX 570 Y RX 450H





**L**EL PASADO 17 DE ABRIL LEXUS REVELÓ las nuevas versiones de los modelos **LX 570 Sport** y **RX 450HL**. Ambos lanzamientos representan la orientación de la marca por brindar una mayor comodidad además de un alto rendimiento, lo que dejaron claro al presentar grandes avances y novedades en esta exposición realizada con éxito en la emblemática Base Aérea del Ejército (BAE).

Al respecto, en esta oportunidad el nuevo **LX 570 Sport** ofrece un equipamiento completo destacando los asientos de cuero microperforado *premium* y el climatizador automático de cuatro zonas, lo que se traduce en una comodidad superior e invariable durante largos recorridos.

Además, este automóvil incluye una serie de peculiaridades que lo hacen brillar de entre la multitud como aros de aleación de 21 pulgadas, sistema de cámaras para visión de 360 grados (Eagle view), sistema de control de ascensos, cierre eléctrico de maletera y *sunroof* eléctrico. Aparte, el **LX 570 Sport** incluye el sistema de seguridad Lexus Safety System+, el cual ayuda a mantener distancias prudentes evitando posibles colisiones en el camino. Todo ello reforzado con la inclusión de diez *airbags*.

Por otro lado, esta versión cuenta con un motor de 5,7 litros y produce 383 caballos de fuerza. Asimismo, es capaz de acelerar de 0 a 96 kilómetros por hora en 7,3 segundos, y alcanzar una velocidad máxima de 220 kilómetros por hora.

Por su lado, el **RX 450HL** muestra un mayor tamaño que versiones anteriores, ya que ahora mide cinco metros y presenta tres filas de asientos. Además, este vehículo es capaz de llevar hasta siete personas aparte de ofrecer una maletera más grande (828 litros con la última hilera plegada).

En el aspecto mecánico, el **RX 450HL** tiene un motor V6 de 3,5 litros capaz de producir 259 caballos de fuerza gracias a la eficiencia optimizada por una transmisión CVT de ocho velocidades. Además, el sistema de selección de modo de manejo agrega un cuarto modo (EV) que permite al vehículo conducir con energía eléctrica a velocidades bajas para distancias cortas.

De otro lado, por dentro, el **RX 450HL** ofrece asientos de cuero semianilina (de grano completo), climatizador automático de doble zona desodorizante con filtro de aire interior, aros de aleación de 20 pulgadas, control de estabilidad del vehículo, control de tracción activa además de incluir diez *airbags* en todo el vehículo.

Queda mencionar que esta versión cuenta con un sistema audiovisual que incluye audio *premium* de 12 parlantes con *subwoofer*, además de una pantalla EMV de 8 pulgadas, de alta resolución, que permite visualizar un mapa de navegación completo además de proporcionar acceso simultáneo a controles de audio, clima y otros sistemas.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©LEXUS

LEXUS

[www.lexuspena.com.pe](http://www.lexuspena.com.pe)



# Aventura en el Nuevo Mundo

ROSSINAVI LANZA VECTOR 50,  
UN YATE AMERICANO CON  
ESPÍRITU ITALIANO



**E**L ASTILLERO ITALIANO ROSSINAVI lanzó **Vector 50**, una nueva embarcación a pedido de uno de sus clientes norteamericanos. Al respecto, esta nave incluye avances técnicos hechos a medida como un casco poco profundo que garantiza una mejor estabilidad en las aguas del Caribe y en las zonas del mar del sur de la Florida.

Asimismo, el **Vector 50** posee una eslora de 48,80 metros en la cual se distribuyen tres

cubiertas donde se ubican salones amplios, habitaciones y una elegante suite principal. Este yate cuenta con vista panorámica gracias a los paneles de piso a techo que se distribuyen de manera uniforme generando ritmo al diseño además de brindar una impresión de movimiento constante.

Aparte, respecto a la construcción de esta nave, Federico Rossi, oficial en jefe de operaciones, declaró: "**Vector 50** es un proyecto con diseño deportivo que incluye

*el espacio ergonómico de un bote de clase mundial con desplazamiento completo. Está exclusivamente diseñado para nuestro cliente estadounidense, considerando componentes y aditamentos mecánicos hechos en los Estados Unidos a la par de una verdadera mano de obra italiana*".

Al respecto, esta embarcación es una obra producto del creciente interés del mercado americano por los yates **Rossinavi**. Su hechura tiene en consideración proveer



de todo lo necesario para recorrer a velocidad de crucero el mar de las Bahamas, así como navegar en la laguna de Miami gracias a su calado.

Asimismo, se debe señalar que su diseño fue desarrollado por el estudio Team for Design, de Enrico Gobbi, el cual logró obtener elegancia y actitud dentro como fuera de la nave, además de proyectar, junto a **Rossinavi**, el año 2020 como su fecha de entrega.

De otro lado, el **Vector 50** incluye alojamiento para 12 pasajeros distribuidos en un total de seis cabinas que incluyen una suite VIP, tres habitaciones dobles, una cabina gemela y la suite principal; aparte del espacio reservado para una tripulación de hasta nueve personas.

Además, con respecto a su rendimiento, la nave alcanza una velocidad máxima de 19 nudos y una velocidad crucero de 15 nudos.

Queda mencionar que este será el tercer yate entregado por **Rossinavi** para el mercado de los Estados Unidos, lo cual empezó desde el año 2017; prueba indudable del alcance internacional de la marca y su compromiso por incursionar en nuevos mercados.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©ROSSINAVI

**ROSSINAVI**  
www.rossinavi.it

# Máquina de Colección

LOTUS LANZA EL LOTUS EXIGE CUP 430 TYPE 25 COLLECTOR'S PIECE



**L** LOTUS EXIGE CUP 430 TYPE 25 **Collector's Piece** es un automóvil creado como un tributo al legado de **Lotus**. Con una producción limitada a veinticinco unidades este coche de colección incluye grandes ventajas técnicas, como el motor de 3,5 litros *supercharged* V6, además de seductores atributos estéticos que lo hacen el cruce perfecto para calles y carreras. Al respecto, el **Lotus Exige Cup 430**

**Type 25 Collector's Piece** es un coche inspirado en el modelo Type 25, el automóvil LOTUS que dominó la temporada de 1963, y que en su momento ganó el 'Campeonato Mundial de Constructores' para la marca inglesa. Entre las ventajas que este modelo presentó en aquel entonces se encuentra el revolucionario chasis monocasco creado por el ingeniero Colin Chapman. Por su parte, al incluir el ADN del Type 25,

este modelo de colección incluye un cuerpo más ligero y poderoso que sus predecesores dentro de la línea Lotus Exige. De acuerdo con Jean-Marc Gales, CEO de Group Lotus PLC, este auto combina un balance líder en su clase junto a una asombrosa agilidad convirtiéndose así en el último auto deportivo 'rincón a rincón' de dos puertas. Asimismo, por el lado técnico, el **Lotus Exige Cup 430 Type 25 Collector's Piece** cuenta con un motor *supercharged* V6 capaz



de alcanzar una velocidad máxima de 290 kilómetros por hora, y recorrer de 0 a 100 kilómetros en 3,3 segundos. Aparte, su aerodinámica permite ejercer una fuerza descendente máxima de 220 kilogramos. Además, cuenta con una transmisión manual de seis velocidades, con refrigerador de engranajes, acompañada de un mecanismo de precisión de aluminio. De otro lado; su chasis, también de aluminio, cuenta con la cualidad de ser un material extruido,

anodizado y epóxico de alta rigidez. Por otra parte, en su interior observamos asientos de carrera de carbono forrados con Alcantara® negro, y cortes hechos a medida. Asimismo, se incluyen bordados dobles que complementan el color de los paneles en las puertas y los ductos de ventilación superiores. La cabina incluye elementos en aluminio y carbono que hacen juego con el color exterior, además de incluir un puño de madera como toque

especial en la palanca de cambios. Queda mencionar que este coche viene en dos únicos colores: el metálico 'Green Lotus Racing' o el 'Old English White'. Ambos modelos incluyen sutiles líneas de contraste en el capó y divisor delantero, así como en el techo y en el alerón posterior🔗

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©LOTUS

**LOTUS**  
[www.lotuscars.com](http://www.lotuscars.com)

CUANDO UNA PERSONA ELIGE CONTINUAR explorando el océano solicitando una nueva nave al mismo astillero que le brindó el yate de sus sueños es porque espera obtener el mejor de los resultados. Y esta es, sin duda, la sensación que produce el nuevo **Aviva** por **Abeking & Rasmussen**.

Al respecto, luego de haber disfrutado del primer **Aviva** por casi diez años, el afortunado cliente invitó al estudio Reymond Langton Design a participar por una segunda vez en la creación de este nuevo yate. Es así como el diseñador Toby Silverton participa en su concepción ofreciendo como resultado una embarcación elegante y de líneas puras dueña de una eslora de 98 metros y una manga de 17 metros, un verdadero superyate.

Asimismo, esta nave luce un casco curvilíneo gracias al uso de nuevas tecnologías que mejoran su estabilidad en el mar, así como una reducción del

arrastre en un 20 % comparado con modelos anteriores. Gracias a ello el motor requiere de menos esfuerzo y, por ende, consume menor combustible. Por otro lado, cuenta con una velocidad máxima de 20 nudos; siendo capaz de surcar las aguas a unos 11 nudos gracias a sus motores eléctricos, sin la intervención de los motores principales. En palabras de Til von Krause, director de **Abeking & Rasmussen**: *“Aviva representa un hito para la compañía alemana, ya que es el resultado de tres intensos años donde el cliente y el equipo de constructores demostraron un trabajo y diálogo excepcionales”*.

Al respecto, este yate fue construido teniendo en mente que el dueño pasaría la mayor parte de su tiempo en él (diez meses al año), por lo que el nuevo **Aviva** incluye una serie de excepcionales amenidades entre las que se encuentra una cancha de tenis. Así es, una pista de tenis de 20 metros de largo, 10 metros de

ancho y 6,5 metros de alto. Un verdadero reto para el equipo de diseñadores, ya que el cliente deseaba que esta área pasase desapercibida por los visitantes. Al respecto, este espacio puede ser acomodado para jugar deportes como fulbito o desempeñar otras actividades.

Por otra parte, con respecto a su exterior, **Aviva** exhibe cuatro colores, azul para el casco, plateado para la superestructura, negro para ventanas y paredes, y gris oscuro para los detalles del mástil y ciertas zonas en la popa.

Aparte, el nuevo **Aviva** incluye habitaciones y gimnasio amplios, un extenso bar, muebles empotrados, y techos orgánicos esculpidos a 2,6 metros de altura que reciben luz indirecta y luz artificial.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©ABEKING & RASMUSSEN

**ABEKING & RASMUSSEN**

[www.abeking.com](http://www.abeking.com)





# En Altamar a Viva Voz

AVIVA VUELVE A LA CARGA A MANOS DE ABEKING & RASMUSSEN



# Un Fórmula para el Éxito

AUDI CORRE EN ROMA POR PRIMERA VEZ CON LA FÓRMULA E.



LA FIEBRE DE LA FÓRMULA E LLEGÓ A Europa el 14 de abril para hacer su debut en las calles de Roma. La alemana Audi participó con el equipo Audi Sport ABT Schaeffler obteniendo el segundo lugar bajo la conducción de Lucas Grassi, mientras que Daniel Abt obtuvo el cuarto puesto. Asimismo, la escudería alemana ya cuenta con una victoria en México y un segundo lugar en Paraguay.

Asimismo, La Fórmula E ha recorrido diversas partes del mundo hasta la fecha; incluyendo Asia, África, Centroamérica y Sudamérica siendo esta su primera vez en la Ciudad Eterna. Al respecto, en esta pista se realizaron 33 vueltas en un circuito ciudadano de 2 860 kilómetros, que incluye un recorrido interior por el distrito residencial y de negocios 'Esposizione Universale di Roma' y el centro de convenciones 'La Nuvola'. De otro lado, esta es séptima de un total de doce carreras de la temporada.

Al respecto, di Grassi afirma que Italia es como su segunda casa, ya que sus padres nacieron allí, y que lleva consigo su pasaporte italiano enfatizando que se siente orgulloso de su ascendencia y costumbres.

Respecto a la carrera, resalta que la pista fue difícil por los cambios repentinos entre tramos veloces y lentos, lo que se traduce en mayores posibilidades para adelantar o ser adelantado. Asimismo, menciona que si bien llevaban la delantera en los marcadores pasados en esta oportunidad dio todo lo necesario para obtener la victoria.

Por su parte, su compañero Daniel Abt se ubica como el mejor alemán en los marcadores generales. Respecto a la carrera mencionó que al ser una nueva ciudad y un nuevo circuito la pista de Roma se ha revelado como un reto para los conductores e ingenieros. A su vez, menciona entusiasmado que le alegra que la Fórmula E llegue a Europa con toda su legión de seguidores y fanáticos.

De otro lado, el director del equipo Allan McNish afirma que la temporada recién empieza a ganar mayor impulso. Asimismo, en una entrevista previa a la carrera comentó: *"En las últimas dos carreras encontramos nuestra fuerza pasada y Daniel y Lucas estuvieron peleando al frente por la clasificación; es así como debemos continuar, pero para estar en el podio es necesario*

*que todo el equipo tenga un fin de semana despejado ya que la Fórmula E sanciona los errores".* Al respecto, se puede afirmar que sus palabras fueron proféticas, ya que la carrera del pasado 14 de abril fue una de las más peleadas y emocionantes registradas hasta la fecha.

En definitiva, este es un nuevo capítulo para el equipo Audi Sport ABT Schaeffler que se revela como uno de los favoritos para ganar la temporada 🏆

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©AUDI



AUDI

[www.audi-mediacycenter.com](http://www.audi-mediacycenter.com)



# Hecho para el Mar

NUMARINE NOS MUESTRAS LOS DETALLES DEL YATE 26XP



**H**EREDERO DE UN ADN DONDE LA ALTA performance es un compromiso, el yate **26XP** sorprende debido a la libertad que proporciona su tamaño, diseño y equipamiento. Dueño de un amplio *flybridge* (cabina de mando al aire libre), este modelo perteneciente a **Numarine**, cuenta con una figura angulosa y futurista que deja huella en la memoria.

Al respecto, **Numarine**, el astillero con base en Estambul, está emocionado por la gran acogida recibida por este modelo de 26 metros de largo. Al respecto, se debe mencionar que una de las primeras unidades ya fue entregada a su nuevo dueño siendo capaz de alcanzar una impresionante velocidad máxima de 28 nudos en su versión de casco semiplano equipado con motores MAN de 1 550 caballos de fuerza, además de control de vibración y sonido.

Por otra parte, el **26XP** es dueño de una apariencia táctica que lo hace ver confiable y listo para la acción. Este diseño corrió a

cargo de Umberto Tagliavini, socio perenne del astillero. Asimismo, parte importante en la construcción de esta nave es su capacidad para brindar la misma performance que modelos de mayor tamaño por lo que está listo para navegar por puertos poco profundos además de realizar viajes de crucero.

Aparte, en su interior, se incluyen cuatro amplias cabinas para invitados localizadas en la cubierta inferior, mientras que en medio de la nave se ubica la cabina principal. A ello hay que incluir dos alojamientos VIP y otra cabina gemela. Asimismo, el **26XP** cuenta con espacio para incluir un estudio en estribor y un salón a babor, además de un amplio baño, cama *king-sized* y espacio para almacenamiento.

Igualmente, el *flybridge*, parte importante de esta nave, cubre cerca de dos tercios del casco llegando a medir 16 metros de largo, y ofreciendo cerca de 100 metros cuadrados de área disponible. Tema aparte es la solana

ubicada en la parte posterior de este nivel que permite gozar de vistas espectaculares. De otro lado, con la finalidad de brindar mayor confort, el **26XP** tuvo cuidado en eliminar o reducir todas las fuentes de sonido y vibración. Los sistemas que solucionaron estos inconvenientes pertenecen a Silent Line, socia del astillero y experta en eliminación de estos defectos en yates de lujo, embarcaciones comerciales y proyectos de arquitectura.

Así pues, se planea que las otras tres unidades de la serie **26XP** sean lanzadas al final del 2018 y tengan como característica principal el ser versiones de desplazamiento. En estos casos la velocidad máxima será de 11,5 nudos contando con una movilidad de crucero de 9 nudos.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©NUMARINE

NUMARINE

[www.numarine.com](http://www.numarine.com)



# Explorando el Mundo

MONTBLANC 1858 GEOSPHERE, UN RELOJ HECHO PARA EL DESCUBRIMIENTO



**E**L MONTBLANC 1858 GEOSPHERE ES UNA pieza inspirada en los relojes creados por la manufactura Minerva en la década de 1920 y 1930, cuyo propósito era el uso militar y el montañismo de exploración. Este reloj posee una nueva complicación mundial impulsada por el calibre MB29.25, la cual fue desarrollada por los ingenieros de **Montblanc** en Villeret, Suiza.

Asimismo, esta pieza transmite una vibra hacia el pasado, de abolengo, así como una imagen robusta y resistente apropiada para realizar travesías que requieran escalar montañas a través de senderos peligrosos y olvidados. Al respecto, el **Montblanc 1858 Geosphere** abraza el espíritu de aquellos escaladores que desean ascender a las cumbres más altas de cada continente, una clase de montañismo extremo también conocido como el desafío de las Siete Cumbres. Esta prueba de valor y resistencia está reconocida como el reto de montañismo más difícil del mundo, siendo completado por tan solo 500 deportistas hasta el día de hoy.

De otro lado, el **Montblanc 1858 Geosphere** presenta una complicación de hora mundial con dos esferas terráqueas que realizan una rotación completa en 24 horas. Al respecto, a las 12 horas el hemisferio norte gira en sentido antihorario, mientras que el hemisferio sur lo hace en el sentido de las

agujas del reloj. Asimismo, ambos globos están rodeados por una escala con 24 zonas horarias, junto a una indicación día/noche de rico contraste visual.

Aparte, el meridiano de referencia de longitud para ambos hemisferios destaca gracias a una línea blanca recubierta con SuperLumiNova®; la cual también está presente en los continentes de cada esfera para mejorar su visibilidad en la noche. Asimismo, el reloj incluye un visualizador de segunda zona horaria a las 9 horas, mientras que la hora local se expresa en una ventana a las 3 horas.

De otro lado, las Siete Cumbres están marcadas en globos con puntos rojos dentro de cada continente. A ello, en el fondo de la caja, junto con el dibujo de la montaña Mont Blanc, se puede encontrar el grabado de una brújula y un par de hachas de hielo cruzadas.

Asimismo, este reloj incluye todos los códigos de diseño de la colección 1858 con números árabes e índices luminiscentes en beige, el logo de **Montblanc** de la década de 1930, agujas tipo catedral y una minutería de ferrocarril. Además, **Montblanc 1858 Geosphere** es resistente al agua hasta los 100 metros.

Finalmente, el reloj se presenta en dos versiones: caja de acero o caja de bronce en versión limitada. Ambas cuentan

con acabado pulido y satinado, así como coronas estriadas además de incluir un bisel bidireccional de acero o bronce, con cerámica negra brillante.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©MONTBLANC

**MONTBLANC**  
[www.montblanc.com](http://www.montblanc.com)



# El Reloj y el Balón

LUIS FIGO SE UNE A JACOB & CO PARA PRESENTAR EL EPIC X CHRONO LUIS FIGO LIMITED EDITION



**J**ACOB & CO SE ASOCIA CON LUIS FIGO, una de las figuras más queridas del fútbol a nivel mundial, para introducir al mercado tres ediciones limitadas del modelo **Epic X Chrono Luis Figo Limited Edition**, durante la feria internacional 'Baselworld 2018'.

Al respecto, este nuevo modelo cuenta con la firma de la leyenda portuguesa ubicada en la zona posterior de la caja, mientras que en su bisel encontramos un número diez, color rojo, en clara representación de su icónica camiseta. Además, esta colección se limita a un número total de 110 piezas: 50 en oro rosa, 30 en DLC negro y 30 en titanio.

Asimismo, estos modelos cuentan con un diámetro de 47 milímetros y poseen una caja resistente capaz de soportar hasta 200 metros bajo el agua. El **Epic X Chrono Luis Figo Limited Edition** incluye el exclusivo calibre 'JCAA05 skeleton Bi-Compax' capaz de generar una reserva de marcha de 48

horas. Además, incluye 260 componentes, 27 rubíes, así como una rueda de columna y sistema antigolpes.

De otro lado, este reloj incluye un rotor gris de antracita, puentes pulidos y de granos circulares y un movimiento visible gracias el zafiro ahumado ubicado en la zona posterior.

De otro lado, además de los detalles que se incluyen en la caja, los cuales transmiten la elegancia del fútbol que nos dejó el Maestro portugués, la virtud dinámica de este reloj está expresada a través dos contadores adicionales en la esfera, y el bisel rotatorio interior; este último controlado por una corona extra localizada a las diez en punto. Asimismo, esta pieza incluye dos botones sobredimensionados ubicados a la derecha de la caja, los cuales resaltan su figura deportiva.

Aparte, cada versión del **Epic X Chrono Luis Figo Limited Edition** está equipada con una correa negra de caucho lo que

permitirá a los aficionados al fútbol gozar de sus partidos favoritos al mismo tiempo que vivir con mayor intensidad la cercana Copa Mundial en Rusia.

Por otro lado, Luis Figo, quien lució en una pasada oportunidad el modelo SF24 de la marca, admira desde hace años las creaciones de **Jacob & Co** debido a su audaz creatividad y altas complicaciones. Al respecto, Luis Figo es considerado uno de los mejores jugadores de su generación. Ganador del balón de oro en el año 2000 y premiado con el título de Jugador del Año FIFA en el 2001, Luis Figo pasa a la historia como un héroe del fútbol en Portugal, además de ser uno de los pocos jugadores en haber formado parte de los clubes Barcelona y Real Madrid.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©JACOB & CO

**JACOB & CO**  
[www.jacobandco.com](http://www.jacobandco.com)



# Precisión Infinita

URWERK EXPLORA EL TIEMPO DE MANERA EXCEPCIONAL



ENTRE LAS SORPRESAS QUE URWERK presentó en el Baselworld 2018 se encuentra la realización de uno de sus proyectos más ambiciosos: el **Urwerk AMC** donde un reloj atómico logra 'dialogar' con una pieza mecánica. Este logro está inspirado en una de las complicaciones más famosas de Abraham Louis Breguet: el Breguet's Pendule Sympathique.

Al respecto, el **Urwerk AMC** consta de un reloj de pulsera mecánico el cual es regulado a través de una cápsula, llamada **Monolith**, donde es insertado para recibir un ajuste que garantiza precisión máxima (donde la única variación existente es la de un segundo cada 317 años). Esa es la razón por la cual este proyecto se denomina **AMC** (Atomic Mechanical Control). En otras palabras, **Urwerk** hace posible que las tecnologías mecánica, electrónica y atómica trabajen juntas para lograr la mejor lectura del tiempo. Asimismo, la cápsula **Monolith** se

destaca por cumplir tres funciones: regulación, sincronización y cuerda al mecanismo.

De otro lado, celebrando sus 20 años de existencia, **Urwerk** lanzó al mercado el **UR-105 CT**, un reloj inspirado en la ciudad que vio nacer a la compañía: Nueva York; gracias a la pasión de sus fundadores: Felix Baumgartner y Martin Frei.

Al respecto, el **UR-105 CT** cuenta con un marcado estilo art deco en su exterior el cual oculta un mecanismo satélite que es revelado al levantar la cubierta. Dentro, se puede apreciar como el mecanismo incluye cuatro espacios con tres numerales en sus respectivos ejes. Según Baumgartner esta es una pieza hecha para sorprender, ya que cuando está cerrada luce austera, pero al ser abierta revela belleza y complejidad.

Por otra parte, **Urwerk** también ha desarrollado el modelo **UR-210 Black Platinum**. Este reloj tiene una apariencia en extremo moderna debido a su arquitectura y movimiento. Al

respecto, esta pieza cuenta con un satélite central revolvente que lleva las horas en diminutos cubos, los cuales giran luego de que la manecilla central haya completado los 60 minutos.

Asimismo, esto es posible gracias al extremo cuidado con el que fue hecho este satélite, ya que incluye una estructura de metal de 22,29 milímetros de largo con un ancho de 8,03 milímetros y un alto de 7,3 milímetros, llegando a pesar solo 0,3 gramos. Al respecto, hay que considerar que su maquinaria es de aluminio, siendo balanceada con un contrapeso de latón.

Queda mencionar que este reloj incluye un indicador de reserva de marcha localizado a la una, mientras que a las once se muestra la eficiencia de cuerda proporcionada en un lapso de dos horas.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©URWERK

URWERK  
[www.urwerk.com](http://www.urwerk.com)

# Claros como el Cosmos

DE BETHUNE NOS MUESTRA TRES PIEZAS DE ALTA RELOJERÍA HECHAS PARA LA ETERNIDAD



**D**E BETHUNE VUELVE A DEMOSTRAR pericia técnica y estética con tres nuevas piezas exhibidas en el Baselworld 2018. Estos relojes cuentan con el azul perpetuo característico del taller suizo, así como tonos plateados, manecillas disímiles y cajas estilizadas.

## Espacio exterior

En primer lugar, tenemos al **DB25 Starry Varius**. Este es un reloj que pertenece a una tradición relojera que **De Bethune** ha desarrollado desde hace años. Al respecto,

el proceso para obtener el efecto de brillo semejante al de las estrellas se inicia seleccionando una ubicación geográfica específica junto a una fecha determinada. Luego, en el dial, se insertan diminutas esferas de oro, a modo de alfileres, una a una, creando un cielo nocturno de ensueño. Posteriormente, el patrón de las estrellas, en este caso el de la Vía Láctea, es recubierto en oro utilizando una técnica tradicional, para más tarde ser retocada por microfresado láser.

Asimismo, el **DB25 Starry Varius** incluye

una caja pulida de titanio de grado 5 con una medida de 42 milímetros de diámetro, 8,8 milímetros de grosor, y orificios en las zonas superior e inferior que proyectan elegancia a toda la composición. Aparte, este reloj destila clase gracias a las manecillas hechas en oro rosa que hacen juego con el anillo donde se muestran las horas.

De otro lado, esta pieza cuenta con un cristal de zafiro de doble capa antirreflectiva, revelando la pericia de los artesanos de **De Bethune**. Aparte, el **DB25 Starry**

**Varius** incluye el movimiento mecánico de cuerda manual DB2105, el cual oscila a una frecuencia de 28 800 vibraciones por hora.

### Técnica total

Por otra parte, El **DB27 Titan Hawk V2** demuestra las virtudes técnicas del taller en su máxima expresión. Este reloj está equipado con un calibre, sin precedentes, que maneja las horas, minutos y segundos: el **Auto V2**, convirtiéndose así en un cronómetro diario de estilo exclusivo. Al respecto, este modelo destaca por su estilo avantgarde, cualidad que **De Bethune** aplica en sus relojes con el objetivo de expresar su búsqueda por nuevos y mayores retos estéticos.

De otro lado, los números romanos y arábigos crean un atractivo juego alrededor de la circunferencia de la esfera, enfatizando su aspecto formal, al mismo tiempo que manecillas azul flama, pulidas a mano, señalan la hora de manera nítida. Además, el **DB27 Titan Hawk V2** cuenta con una caja de titanio de grado 5; cepillada, para la versión de dial plateado, y pulida para la versión de esfera azul.

### El pasado y el presente en un reloj

Otra de las piezas 'estrella' del Taller es el reloj **DB28 Steel Wheels** el cual embruja gracias a su mecanismo abierto, un dial que describe la intrincada arquitectura de su movimiento y revela los códigos de creación de la familia **De Bethune**, el ensamble absoluto entre estética y técnica. Al respecto, desde hace años el modelo DB28 es clasificado como la línea clásica del taller suizo. En el pasado ha contado con presentaciones que incluyen el modelo Skybridge y el Kind of Blue con gran éxito, siendo premiado por el 'Grand Prix d'Horlogerie de Genève'. Este año, el **DB28 Steel Wheels** hace su entrada a sabiendas de la expectativa en los amantes de la alta relojería, con una edición limitada a solo 25 unidades.

Asimismo, como se mencionó líneas arriba, este reloj yace descubierto permitiendo apreciar toda la tecnología puesta en su mecanismo. Al respecto, algunas de las partes integrales que hacen a este sistema distinto al de sus contemporáneos son: el barril autoregulado que proporciona un poder de reserva de seis días, un muelle espiral con curva terminal plana, una rueda de escape de silicona, el triple sistema contra choques absorbe impactos y una rueda de balance de titanio de alto rendimiento con inserciones en oro blanco.



De otro lado, la visibilidad de su calibre 2115V4 se debe a la apertura realizada en los barriles y ruedas dentadas, así como por el espacio cedido por un puente en forma de delta, el cual está decorado con 'Côtes De Bethune'. Al respecto, este acabado se obtiene gracias a una técnica de grabado micrométrico desarrollada por el taller, razón por la cual el movimiento parece levitar.

En el ámbito estético, el anillo dentado alrededor del dial incluye 12 diminutas esferas pulidas que señalan las horas e incrementan el impacto visual. Asimismo, la manecilla de las horas está hecha de zafiro y bordeada de acero azulado. De otro lado, la función de fases lunares, ubicada

a las seis y hecha de paladio y acero, gira sobre su eje con tal precisión que tomaría 122 años para acumular la diferencia de un día. Resta mencionar que la caja de esta pieza está hecha de titanio, y se ajusta al usuario mediante una correa de piel de aligátor.

En resumen, estos tres modelos representan de manera perfecta el discreto lenguaje relojero del taller **De Bethune**, el cual se distingue como uno de los más grandes exponentes de la comunión entre técnica y estética en la actualidad.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©DE BETHUNE

**DE BETHUNE**  
www.debethune.ch



# Colecciones De Ficción

LAS JOYAS DE MESSIKA

**M**ESSIKA, LA LUJOSA FIRMA FRANCESA DE JOYERÍA, ES SINÓNIMO de estilo y distinción. Presentando sus más recientes colecciones, la diseñadora Valérie Messika seleccionó como imagen a la modelo y actriz rusa Sasha Pivovarova para que represente las características y el temperamento de éstas, inspiradas en variados y reconocidos cuentos de hadas. Con la capacidad de personificar a princesas y heroínas modernas,

las colecciones de **Messika** pasan desde la tierna sirenita hacia la reina de las nieves y Sharazade. Sus formas geométricas logran composiciones únicas que realzan a la mujer sofisticada, moderna y elegante. La colección **The Little Mermaid**, por ejemplo, inspirada en las profundidades oceánicas, muestran voluptuosidad, movimiento y ligereza. En 5 piezas –divididas en los conjuntos The Eternal Soul y Siren Song– los collares, pulseras, pendientes y anillos destacan por





los diamantes de corte esmeralda de cada una que fluyen con gracia y luminosidad. La simplicidad y el diseño ultra contemporáneo de las joyas poseen un mágico aire de alta costura.

La colección **The Snow Queen** de **Messika** transporta al corazón de una tormenta de nieve helada. Las 6 piezas rinden homenaje a la reina de las nieves a través de su protagonista: el diamante en corte de pera, una forma redonda e indulgente que refleja poder y fuerza. En sus conjuntos *The Shards of Mirror* y *Diamonds Whirl*, los collares, pendientes, anillos y pulsera juegan con la simetría y la estructura. Enérgicas pero frágiles, las piezas –en cada movimiento– irradian luz cuando son lucidas.

La colección **The Arabian Nights** transporta a un viaje de mil y una noches. Las 6 piezas –que componen los conjuntos *Starry Night* y *Kashmir*– resaltan por sus diseños orientales. Con varios cortes de diamante, los collares, pendientes y anillos resaltan

por su flexibilidad, que se mimetiza con la piel pareciendo un ornamentado tatuaje. Aún delicadas, las joyas son capaces de generar un brillo resplandeciente en quien las ostenta. Finalmente, la colección **The Bright Falcon** de **Messika** cuenta con 5 ardientes piezas creadas con un nivel excepcional de dominio técnico. Combinando varios colores y cortes de diamantes, utilizan una innovadora técnica de ajuste para proporcionar ergonomía a cada una de ellas, diferenciadas en los conjuntos *Love Knot* y *Beloved Feather*. De composición armoniosa, las modernas y audaces joyas dan a quien las viste la apariencia de estar a punto de emprender un fantástico vuelo✈

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: @MESSIKA

**MESSIKA**  
messika.com





# Reloj Ultrainteligente

UN NUEVO MODELO DE FREDERIQUE CONSTANT



**H**ONRANDO UNO DE SUS VALORES MÁS importantes, la innovación, la firma relojera suiza **Frederique Constant** presenta el primer reloj 3.0. Sin detener la creación de relojes que destacan por su creatividad y extraordinarias prestaciones técnicas, la marca con 30 años de historia se enfoca en esta pieza en la manufactura, las funciones inteligentes y en el análisis del calibre sin apartarse de los principios de la relojería clásica.

El calibre automático del **Hybrid Manufacture** de **Frederique Constant** ha sido desarrollado, fabricado y ensamblado internamente. De fabricación propia —con función de fecha ubicada a las 6 horas—, la parte electrónica del calibre es la que ofrece las funciones inteligentes del reloj. Al integrar dos tecnologías dentro de un calibre único, la firma desarrolló y patentó un escudo antimagnético especial.

Las funciones inteligentes del **Hybrid Manufacture** de **Frederique Constant** se pueden ver en el contador situado a las 12 horas y también a través de la aplicación Hybrid App. Por medio del pulsador situado en el lado izquierdo de la caja con tecnología Bluetooth®, se programan las distintas funciones del reloj como el seguimiento de la actividad, que permite definir un objetivo de pasos diarios y contabilizarlos; seguimiento del sueño, para evaluar la cantidad y calidad del sueño; la hora universal y las posiciones del pulsador.

En otra de sus especialidades, el **Hybrid Manufacture** analiza automáticamente — todos los días a las 4 de la mañana— el estado del movimiento mecánico que evalúa la frecuencia, la amplitud y el error de marcha del reloj y determina si existe algún problema, si es necesario revisar el reloj o si todo está correcto.

Acompañado de un lujoso estuche de recarga hecho de madera que incluye un cargador extraíble para la función electrónica del *smartwatch* y uno giratorio que permite tensar la espiral del calibre mecánico, el **Hybrid Manufacture** de **Frederique Constant** se puede cargar fuera del mismo con un simple cable USB. En una variedad de modelos que se distinguen por los colores de su correa de piel de aligátor, la exquisita pieza relojera posee una caja de acero inoxidable pulido de 42 mm de diámetro con fondo transparente, cristal de zafiro convexo y agujas de color negro pulidas a mano.

El nuevo **Hybrid Manufacture** de **Frederique Constant** es el ejemplo perfecto de la combinación de la alta relojería mecánica suiza con la funcionalidad de un *smartwatch*. En el modelo, la mezcla de tres tecnologías únicas protagoniza una auténtica revolución en la industria.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ©FREDERIQUE CONSTANT

**FREDERIQUE CONSTANT**  
[www.frederique-constant.com](http://www.frederique-constant.com)

# Piezas Cardinales

GREUBEL FORSEY REVELA CUATRO MAGNÍFICOS RELOJES EN EL BASEL 2018



**G**REUBEL FORSEY VUELVE A SORPRENDER en el último **Basel 2018**, ocurrido en el mes de marzo del presente año, mostrando cuatro piezas que demuestran la pericia y el encanto relojero del taller suizo. Estas obras son: el **Quadruple Tourbillon Blue**, el **Quadruple Tourbillon Black**, el **Tourbillon 24 Segundos Vision Enamel** y el **Double Tourbillon Technique Blue**.

Asimismo, para esta edición del Basel 2018, **Greubel Forsey** nos revela una nueva y sorprendente técnica que se inspira en un fenómeno natural, pocas veces percibido, llamado destello verde. En esta ocasión el taller suizo muestra su versión para relojería llamada: pulido negro; un acabado de tono negro absoluto que no refleja la luz directa, sino que por el contrario oscurece las superficies ya sean puentes, tornillos, esferas, planos o cualquier otra faceta. A su vez, el mismo efecto puede aplicarse en

gran variedad de materiales como el oro, el acero, el platino, el titanio, entre otros.

Con respecto a los relojes, en primer lugar, tenemos al **Quadruple Tourbillon Blue** que muestra la segunda Invención Fundamental de **Greubel Forsey**, y que ahora incluye una esfera de tres dimensiones en pulido negro que se aplicó de manera extensa cubriendo la totalidad del dial; por ello al recibir luz directa se aprecia un profundo azul oscuro como telón de fondo. Este tratamiento solo fue posible gracias dedicadas horas de elaboración a mano.

Por otro lado, en su apartado técnico, los *tourbillons* de este reloj ofrecen no solo atractivo visual sino también una gran performance ya que cada uno está conectado a un diferencial esférico obteniendo así una lectura de tiempo precisa y elegante; a la par de una mejora cronométrica de todos los órganos reguladores. Asimismo,

debido a todos los elementos que entran en juego en este reloj, la caja fue esculpida de manera asimétrica de forma tal que la pieza aparenta estar en plena transformación.

## Identidad misteriosa

En segundo lugar, tenemos el **Quadruple Tourbillon Black**, una pieza que también incluye la segunda Invención Fundamental y es ahora presentada en una caja de titanio, un material que reduce el peso y proporciona gran comodidad. Asimismo, esta pieza está cubierta con tratamiento ADLC que la hace resistente a rayones y le brinda una imagen impactante.

A su vez, este reloj incluye el pulido negro en el barril de los *tourbillons* dando prueba de la pericia y el extremo cuidado de los artesanos de **Greubel Forsey**. Aparte, al igual que su versión en azul, el **Quadruple Tourbillon Black** incluye cuatro tourbillons





con un mecanismo diferencial esférico que brinda una medida del tiempo confiable, en particular en posiciones estables.

### Contraste y riqueza

De otro lado, **Greubel Forsey** nos ofrece el **Tourbillon 24 Secondes Vision Enamel**. Este reloj incluye la tercera invención fundamental de la *maison* y nace con el propósito de mostrar una obra clásica en el más puro sentido de la palabra. La apariencia sobria del dial acompaña a la limpia circunferencia de la caja, la cual transmite gran refinamiento, mientras conduce la atención del usuario al mecanismo ubicado a las nueve.

Al respecto, las superficies tridimensionales de los puentes arqueados del *tourbillon* revelan un pulido negro impactante, ello junto al domo de zafiro ubicado en la parte posterior del reloj permite capturar la luminosidad y redistribuirla al interior,

permitiendo observar a la complicación en todo su esplendor.


Por el lado técnico, el **Tourbillon 24 Secondes Vision Enamel** utiliza una velocidad de rotación rápida y un ángulo inclinado para resolver el problema de las posiciones críticas del oscilador con respecto a la gravedad.

### A corazón abierto

Por último, tenemos al **Double Tourbillon Technique Blue** que incluye la primera Invención Fundamental de **Greubel Forsey**. Este reloj cuenta con una arquitectura de movimiento complejo de tres dimensiones. Dentro, podemos observar los órganos de la máquina rodeados por un fondo azul, asemejándose a un mundo en miniatura, resaltando el volumen interior y los ricos metales. A su vez, todos los mecanismos yacen interconectados ofreciendo una sinfonía de movimiento hipnotizante. A

ello hay que sumar los puentes de la gran complicación que incluyen el pulido negro propio de la marca.

Asimismo, gracias a la correcta distribución de los elementos en el reloj, ninguno de sus instrumentos opaca a otro. Es en este panorama que podemos observar con claridad el famoso Doble Tourbillon 30 grados, acompañado por cuatro barriles coaxiales que le brindan una reserva de marcha de hasta 120 horas, además de un sistema diferencial esférico para la visualización de la energía disponible.

De esta manera, gracias **Greubel Forsey** podemos contar con cuatro nuevas piezas de gran valor técnico y estético, símbolos inequívocos de su compromiso con la *Haute Horlogerie* 

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©GREUBEL FORSEY

**GREUBEL FORSEY**  
[www.greubelforsey.com](http://www.greubelforsey.com)

# Acompáñame a Ver las Estrellas

MONTBLANC COMPARTE LA BELLEZA DE LA ESCRITURA CON EL PRINCIPIITO

**E**XISTEN MUCHAS HISTORIAS enternedoras, pero muy pocas son tan profundas y universales como El Principito de Antoine de Saint-Exupéry. Por ello, **Montblanc** ha lanzado la edición de instrumentos de escritura **Meisterstück Le Petit Prince** inspirada en este queridísimo personaje literario.

El primer modelo recibe el nombre de **Meisterstück Le Petit Prince Special Edition** y presenta los personajes del joven príncipe y el zorro, que le revela la importancia de estrechar vínculos y aprender nuevas experiencias a lo largo del tiempo. En este modelo, se incluye un capuchón y cuerpo del instrumento hechos en resina color azul noche, evocando el profundo cielo que desde siempre ha acompañado al Principito. A su vez, este capuchón está decorado con el diseño de la cara del zorro e incluye detalles recubiertos de platino que contrastan con el cerúleo paisaje. Además, evocando la risa del Principito una estrella dorada adorna el clip de esta pieza.

Asimismo, ambos, el Principito y el zorro, están grabados en el plumín chapado en rodio de 14 quilates hecho a mano. Además, una frase de la historia ha sido grabada en francés en la corona: *“Creer des liens... Tu seras pour moi unique au monde”*, lo cual se traduce: ‘¿Crear vínculos?... Tú serás para mí único en el mundo’.

Aparte, tenemos el modelo **Meisterstück Le Petit Prince**

**Doué Classique Edition**, el cual combina el azul profundo del cuerpo del instrumento con la prístina luminosidad del capuchón, recubierto de platino y decorado con grabados del diseño del zorro. Este modelo está disponible como estereógrafo, *rollerball* y pluma estilográfica con un plumín bicolor de 18 quilates.

Por otro lado, el modelo **Meisterstück Le Petit Prince Solitaire** está grabado en laca azul oscura y lleva en toda su superficie el diseño del zorro, además de contar con accesorios recubiertos de platino e incluir, en la zona superior cerca al logo de **Montblanc**, las palabras del compañero del Principito sobre los vínculos humanos.

Aparte, también se crearon accesorios como gemelos, pinzas para billetes y un brazalete de piel trenzada. Asimismo, **Montblanc** tiene planeado incluir otros personajes de esta historia, como el aviador y el planeta, en ediciones posteriores.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©MONTBLANC

MONTBLANC

[www.montblanc.com](http://www.montblanc.com)



# Flujo Vital

HYT WATCHES PRESENTA EL HO X EAU ROUGE

**E**SCAPANDO DE LO CONVENCIONAL HYT Watches presenta el **HO X Eau Rouge**, una pieza de alta tecnología donde las horas son representadas por un microfluído rojo accionado a través de un calibre mecánico, único en su clase.

Al respecto, **HO X Eau Rouge** fue concebido con la clara intención de representar la relación entre el tiempo y los fluidos en la naturaleza, los cuales hacen posible la vida a través de diversas funciones como el transporte, la protección y la regulación dentro de todo organismo vivo.

Asimismo, la forma circular y prístina del **HO X Eau Rouge** complementa el mensaje unitario aplicado en su hechura, ya que asemeja un canto rodado; efecto que obtienen las piedras al ser pulidas por el agua a través del tiempo. Este detalle fue logrado gracias a un cristal de zafiro con forma de campana lo que permitió obtener la máxima transparencia posible.

De otro lado, este reloj incluye contadores cóncavos para minutos y segundos que sugieren ritmo y expansión ondular. Ello se hizo para evocar la forma que producen las gotas de lluvia al caer sobre un lago rompiendo su uniformidad.

Aparte, el color de la energía recorre todo el diseño del **HO X Eau Rouge**. Ello se aprecia en su correa de caucho rojo, así como en las agujas de los minutos y segundos además de en la corona de acero inoxidable. Ello contrasta con la caja de 48,8 milímetros, la cual viene en dos tonalidades distintas de gris; una de estas de acero inoxidable y otra del mismo material, con DLC color antracita.

Por otra parte, con respecto a su módulo de microfluído exclusivo y patentado, el **HO X Eau Rouge** incluye un tubo capilar de vidrio borosilicato con nanorrecostrucción interior, fuelles metálicos multicapa, dos líquidos no miscibles (uno transparente

y otro un colorante de gran resistencia), compensador térmico con fuelle especial y líquido específico, además de limitadores de fluidos de cerámica de alta tecnología.

A ello, este reloj es de cuerda manual y cuenta con 35 rubíes, puentes biselados y adornados con *Côtes de Genève*. La reserva de marcha es de 65 horas.

Asimismo, sobre **HYT Watches** podemos decir que es una compañía donde fluye una cultura de alta tecnología, filosofía, arte y diseño. Con sede en Neuchâtel, Suiza, esta marca cuenta con un equipo dedicado de 43 personas que nació en el año 2012, con el lanzamiento de su modelo H1 en Baselworld. Hoy **HYT Watches** crea relojes que dibujan el pasado, el presente y el futuro de manera expresiva reflejando la intrínseca fluidez del tiempo.

—EDUARDO GULLEN // FOTOS: ©HYT WATCHES

HYT WATCHES





# Joyas Indiscutibles

## LOS RELOJES DE DOLCE & GABBANA

INSPIRÁNDOSE EN LA JOYA MÁS PRECIOSA DE todas, el tiempo, la firma de moda italiana **Dolce & Gabbana** se tomó un momento para empaparse del complejo conjunto de mecanismos que regula el flujo de horas, minutos y segundos y acercarse al mundo de la relojería. En esta aventura

desde el año 2012, Domenico Dolce y Stefano Gabbana, los diseñadores y fundadores de la marca, crearon su primera colección de relojes para hombres diseñados por ellos, pero contruidos y montados por grandes maestros relojeros. Combinando materiales preciosos con los

símbolos más significativos del universo estético de **Dolce & Gabbana** —todos unidos con una artesanía impecable y los mejores movimientos suizos—, la colección consiste en tres líneas masculinas: la DG7, que representa la elegancia clásica y posee toques virtuosos como pulseras





de malla milanesas; la DS5, de cronógrafo con cronómetro que combina una actitud deportiva con una mecánica de precisión; y la DG7 Gems, con preciosas y raras gemas magistralmente talladas e incrustadas.

Entre sus piezas el modelo **Federico II** es un reloj de pulsera manual con repetidor de minutos y volante *tourbillon*, dispositivo que mejora la precisión de los relojes de bolsillo compensando los avances y demoras que resultan de los efectos de la fuerza de la gravedad. Con caja de oro de 18 quilates grabada a mano y con incrustaciones de rubí, el reloj se completa con sus manecillas y cierre de correa —de cocodrilo— de oro. En otro de sus modelos, **Dolce & Gabbana**

presenta a **Il Drago Imperatore**, un reloj de pulsera mecánico automático con volante *tourbillon* y de 44,50 milímetros de diámetro. Con cristal de zafiro, resalta por sus cierres de tornillos de oro.

**Dolce & Gabbana** lanzó, también, **Il Sogno di Guglielmo**, un cronógrafo de muñeca manual con un solo botón y rueda con volante *Tourbillon*. De platino y grabado a mano, tiene de piedra preciosa un zafiro azul de 0,29 quilates. El modelo **Monreale** es un reloj de pulsera manual con repetidor de minutos que resalta por su dial de micro mosaico con nácar, malaquita, jaspe, vidrio y pan de oro. Por último, el modelo **Qilin**, además de manual, es un reloj de pulsera

mecánico de esfera nácar color gris opaco, manecillas de oro y, también, correa de cocodrilo con cierre de seguridad de oro.

**Dolce & Gabbana** fabricó cada reloj con la máxima atención al detalle. Con calibres hechos específicamente para cada modelo, los relojes son una historia de pequeñas esculturas en la que el repertorio completo de técnicas de orfebrería encuentra su máxima expresión en la perfección de los volúmenes y en la belleza rara e inconfundible de cada uno.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ©DOLCE & GABBANA

**DOLCE & GABBANA**  
www.dolcegabbana.com



# Moda en la Costa Azul

LA TIENDA TEMPORAL DE CHANEL



## BELLEZA & ESTILO

### Tienda

LA LOCALIDAD FRANCESA DE SAINT-TROPEZ recibe por noveno año consecutivo a la casa **Chanel**. La firma de moda europea instalará su *boutique* temporal en el corazón del legendario pueblo durante los meses de abril a octubre en el palacete de La Mistralée. Convertida en la cita de verano imperdible para la Riviera francesa, este espacio de **Chanel** es un interludio que combina la relajación con el descubrimiento de una nueva decoración en las instalaciones de La Mistralée. Dando una nueva percepción de luz y espacio, la tienda es una invitación a

dejarse llevar en un mundo ultramoderno. Desde la gran sala de estar del palacete hasta el vasto invernadero, las paredes de La Mistralée están cubiertas con grandes hojas de metal sin tratar. Un piso de concreto verde encerado acompaña los pasos de los visitantes de la *boutique* de **Chanel** a lo largo de todo el recorrido. Inspirada en el contenedor y los muelles del Puerto de Hamburgo, la decoración rinde homenaje a la colección Métiers d'Art 2017/18, que estará disponible desde finales del mes de mayo. En las alcobas metálicas, en las mesas





flotantes y en los rieles metálicos, la colección Primavera-Verano Ready-to-Wear 2018 de **Chanel** y sus accesorios abren la temporada. También, la tienda temporal presentará una selección de Fine Jewelry, así como la colección Coco Crush y el último reloj Code Coco en acero o cerámica negra.

En el exterior, exhibe muebles de jardín minimalistas y geométricos mientras la arquitectura parece estar envuelta en

camuflaje y se funde por completo en el paisaje natural. La casa de la piscina está pintada en verde oscuro y está perforada con marcos de metal que permiten vislumbrar la exuberante decoración. En el interior, las paredes están envueltas en metal y el piso está cubierto de concreto verde oscuro encerado.

Abierta del 14 de abril hasta el 28 de octubre, nos presenta la primera colección de trajes de baño y playa Coco Beach,

disponible a partir del mes de junio, en un escaparate audaz. La colección de **Chanel** está creada para la playa y complejos de playa así que, naturalmente, será una de las grandes protagonistas de Saint-Tropez en esta temporada🌟

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ©CHANEL

**CHANEL**

[www.chanel.com](http://www.chanel.com)





# FENDI



[www.eyesillusion.com](http://www.eyesillusion.com)

encuétralos en:

**eyes illusion**  
OPTICAS

BELLEZA & ESTILO

*Lentes*



# Ojos para Ver, Lentes para Verse Mejor

EYES ILLUSION NOS PRESENTA NUEVAS GAFAS FENDI





**E**YES ILLUSION PRESENTA LA NUEVA COLECCIÓN **Fendi**, la marca emblema de la moda italiana, revelando su última colección de gafas femeninas. Un desfile de piezas que transmiten la alegría por vivir y expresar el encanto y la complejidad de la mujer contemporánea. Al respecto, esta nueva colección incluye originales diseños que se revelan en contra de lo cotidiano, donde la forma de los lentes define una actitud, una visión particular hacia el mundo. Asimismo, los acabados aplicados en las gafas trazan una dirección muy personal a cada pieza reforzando así el nombre **Fendi** como el de una casa de modas creadora de tendencias. Al respecto, destacan las categorías de lujo: **Rainbow**, **Iridia**, **Eyeline** y **Peekaboo**. En primer lugar, tenemos a **Rainbow**. Estas gafas cuentan con lentes redondeados tipo ojo

de gato y una fina montura de metal. Aquí el acabado incluye paladio y relucientes cristales triangulares Swarovski, en cada extremo, creando un efecto hipnotizante, ajeno a lo tradicional. Además, sus lentes vienen en mágicos tonos grises, malvas y verdes. Aparte, tenemos a **Iridia** con parte delantera de optyl negro, material termostático ligero y resistente al calor, que enmarca la parte superior de los cristales con triángulos metálicos que incluyen un acabado de rutenio. Asimismo, estos lentes cuentan con un detalle en pedrería además de varillas de metal dando como resultado una imagen segura y felina. En tercer lugar, el modelo **Eyeline** revela una línea geométrica pura, enamorada de la precisión, con guiños modernos que describen una visión analítica sin llegar a ser estricta. De otro lado, su montura es de

metal con un acabado suave, dorado y de varillas finas con puntas negras. Aparte, sus cristales grises poseen un efecto de espejo plateado. Por último, encontramos a **Peekaboo**, cuya forma se asemeja a las alas una de mariposa, el cual expresa un carácter discreto y a la vez resuelto a su manera. Este diseño cuenta con el marco y las bisagras de paladio y el logotipo **Fendi** grabado en ellas. Asimismo, estas gafas están inspiradas en el icónico bolso Peekaboo. De otro lado, la colección de gafas **Fendi** puede encontrarse en las tiendas **Eyes Illusion** localizadas en Dasso, Cavenecia, Conquistadores y el Jockey Plaza. —EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©FENDI

---

**EYES ILLUSION**  
[www.eyesillusion.com](http://www.eyesillusion.com)



BELLEZA & ESTILO

*Colección*



# Originalidad y Estilo

LAS NUEVAS COLECCIONES DE SALVATORE FERRAGAMO

LA LLEGADA DE LA NUEVA TEMPORADA TRAE la propuesta de **Salvatore Ferragamo** para hombres y mujeres en sus nuevas colecciones Primavera- Verano 2018. Inspiradas, en cada caso, por particularidades independientes, el estilo de la firma no deja de imprimir elegancia en cada una de sus piezas.

La colección Primavera-Verano 2018 de **Salvatore Ferragamo** para hombres toma como eje el estilo de vida pausado típico de la soleada rívera que va desde Italia hasta Francia. Diseñada por Guillaume Meilland, la colección utiliza una paleta de colores ventosa de tonos terrestres, marfil, un rosado suave y azules claros y destellos de azul brumoso y un caoba oscuro. De estilo formal a estilo casual, las siluetas de las prendas son ligeras, fáciles y desconstruidas.

De telas exuberantes y suaves, en colores sólidos o decorados con sutiles patrones marinos, las bermudas, abrigos y chaquetas de la colección son protagonistas por sí solos. De manera similar, texturas esponjosas agregan un giro distintivo a una gama de camisas de polo aireadas y cárdigans con cremallera. En oposición, una selección de cuadros clásicos británicos y telas de sastrería forman chaquetas minimalistas, pantalones cortos y trajes que dan la disposición casual a la colección. Mención aparte tienen las piezas de cuero y de gamuza y los zapatos: mocasines con suelas de goma y botines en materiales orgánicos como madera y cuerno.

Para las mujeres, **Salvatore Ferragamo** se inspiró en la individualidad que forma la personalidad de cada una. Ideada por Fulvio Rigoni, la colección Primavera-Verano 2018 exalta sus estilos polifacéticos y belleza, que decantan en maravillosas piezas con variedad de texturas, impresiones y tendencias.

Desde faldas completas hasta pantalones anchos y vestidos de noche en diferentes cortes, las prendas se encuentran bajo una paleta de colores que incluye pinceladas rosa geranio, verde esmeralda, rojo brillante y ciruela que se atenúan pasan con el blanco y los colores pasteles. Para las texturas, el efecto *mélange* en blusas y pantalones se hacen con algodón de ganchillo *chiné*. Las perforaciones son micro sobre la gamuza y macro sobre el pitón pintado a mano para parecer medio transparente y, a la vez, animado. Con estampados exclusivos e imaginativos, las piezas logran un efecto tridimensional, mientras que los motivos florales incluyen una flor maxi colocada en el lado o un motivo pictórico matizado para dar efecto de rayos x. El toque final de la colección lo dan accesorios como bolsos de cuero dorados, plateados o geométricos y calzado que va desde botines hasta sandalias bajas con adornos para una elegancia más fluida, relajada y veraniega.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ©SALVATORE FERRAGAMO

---

SALVATORE FERRAGAMO

[www.ferragamo.com](http://www.ferragamo.com)

BELLEZA & ESTILO

*Colección*



BELLEZA & ESTILO

*Colección*





# Complementos de Lujo

IWC SCHAFFHAUSEN Y SANTONI SE UNEN

**E**L FABRICANTE DE RELOJES SUIZO **IWC Schaffhausen** ofrece piezas de gran valor desde 1868. Con una bien ganada reputación internacional basada en la pasión por soluciones innovadoras e ingenio técnico, la firma es una de las principales marcas del mundo en el segmento de re-

lojes de lujo. Su combinación de precisión suprema y diseño exclusivo ahora se complementa con exquisitos accesorios de cuero de la marca Santoni. Un cinturón que hace impecable conjunto con el Cronógrafo Portugieser de **IWC Schaffhausen** o un exquisito *clutch* que hace juego con un Da Vinci Automatic son

solo un par de los accesorios que Santoni ofrece para la firma relojera. Creador de algunas de las correas de cuero que desde el año 2009 acompañan cronógrafos y demás piezas de **IWC Schaffhausen**, Santoni brinda artículos meticulosamente teñidos a mano gracias a una pátina única. Con selectas *boutiques* en todo el mundo,







IWC Schaffhausen presenta la colección de accesorios de cuero de Santoni en algunas de ellas: Madison Avenue en Nueva York, Rodeo Drive en Los Ángeles, New Bond Street en Londres, Residenzstraße en Múnich, Nanjing West Road en Shanghái y Hong Kong Heritage. La gama de productos que se ofrecen también incluyen un porta tarjetas de crédito, una pulsera para hombres y una cartera de mano para mujeres.

En un esfuerzo por lograr que las compras en las *boutiques* de IWC Schaffhausen sean más atractivas y para ofrecer a su clientela la mejor experiencia posible, la firma —de la mano de Santoni que comparte con ella la pasión por los artículos hechos a mano— crea una nueva oferta de regalos con esta colaboración. De materiales selectos y exclusivos, la variedad de accesorios está hecha de cuero de becerro de alta calidad y viene en hasta nueve colores diferentes. Desde los clásicos y sutiles como el marrón, el azul y el negro hasta los tonos llamativos de moda como el naranja, el rojo y el rosa.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ©IWC SCHAFFHAUSEN



IWC SCHAFFHAUSEN

[www.iwc.com](http://www.iwc.com)

BELLEZA & ESTILO

*Boutique*

# Fragancias de Lujo

LA PRÓXIMA BOUTIQUE DE CREED





**C**REED, LA FIRMA DE PERFUMERÍA INGLESA, se encuentra en la séptima generación de maestros perfumistas desde su creación en 1760. Como una tradición pasada de padre a hijo, la especialidad familiar ha fabricado fragancias poco comunes para casas reales y clientes exigentes con su antigua técnica de infusión, que captura materiales crudos y raros para lograr un aroma inigualable.

Con sede en París y bajo la dirección del maestro perfumista Olivier Creed y su hijo, Erwin Creed, la firma **Creed** abrirá su tercera *boutique* en Norteamérica. A ubicarse en Paradise Plaza, un vecindario dedicado a experiencias innovadoras de moda, diseño, arquitectura y gastronomía dentro del exclusivo Miami Design District, en Estados Unidos, la firma se dirige a un público muy sofisticado.

Pensando en los conocedores de fragancias globales que aman viajar y codician olores lujosos, **Creed** presentará en su *boutique* un enfoque moderno que contrasta con su diseño clásico. La firma incorporará en la tienda toques de laca blanca, vidrio y elegante metal de latón para dar la ilusión del infinito en un espacio contemporáneo donde los clientes son invitados a explorar la rica historia de la marca a través de una gran variedad de sus fragancias más vendidas.

Junto con las tiendas de Nueva York y de Las Vegas, inauguradas en 2006 y 2016

respectivamente, **Creed** presentará en la de Miami toda la gama de sus fragancias: desde el último perfume masculino, Viking —cuyo lanzamiento, el primero para hombres desde el 2010, coincide con la inauguración de la tienda—, hasta éxitos de ventas como las fragancias Aventus, Green Irish Tweed, Millesime Imperial y Love In White.

**Creed** también presentará el resultado de su colaboración con el artista contemporáneo Erik Skoldberg. Inspirado en la ciudad que acoge a la tienda, Erik entrega una serie de diez botellas de edición limitada —numeradas y firmadas— llenas de uno de los aromas más clásicos de Creed: Green Irish Tweed. Las ganancias netas de las mismas serán íntegramente donadas a The Miami Foundation, en ayuda del Fondo Knight Puerto Rico, para apoyar a las organizaciones que velan por las familias que huyeron de la destrucción del huracán María en Puerto Rico y buscan reconstruir sus vidas en Miami. En un espacio donde la firma cobra aún más vida, **Creed** continuará su arte histórico de fabricación de perfumes. Ahora, llegando al público internacional que goza con sus aromas deliciosos y exclusivos.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ©CREED

**CREED**

[www.creedboutique.com](http://www.creedboutique.com)

# Asociaciones y Aniversarios

LA CELEBRACIÓN DE EN AVANCE



**E**N AVANCE, LA *BOUTIQUE* DE MODA Y estilo de vida de lujo, cumple 25 años de creación. Pionera en el exclusivo Miami Design District, la tienda fundada por Karen Quinones festeja estos años de éxito incursionando en el concepto colaborativo y albergando a la firma de perfumes francesa **Maison Francis Kurkdjian**.

**En Avance** y **Maison Francis Kurkdjian** compartirán un espacio de distinguido diseño. **En Avance** tendrá un ambiente comercial de tipo *loft* elegante con pisos de concreto crudo y paredes blancas resaltadas con grandes paneles de papel pintado de Fornasetti. Además, los accesorios y la decoración se mostrarán en los bastidores de metal en bruto y en los muebles Calligaris en laca blanca del lugar. También vestidos flotantes libres con

cortinas de terciopelo rojo personalizadas añadirán un toque de dramatismo al diseño arquitectónico del espacio.

Por su parte, **Maison Francis Kurkdjian** mantendrá el espíritu de sus *boutiques* parisinas e internacionales. Así, dará la bienvenida a sus clientes en un ambiente elegante con mármol Calacatta de Italia, latón cepillado y chapa de roble claro. La firma, en servicios desde el año 2009 y con presencia en más de 500 selectas tiendas minoristas en más de 40 países del mundo, está dirigida por el perfumista Francis Kurkdjian y por Marc Chaya, ex-socio asesor de una reconocida firma de servicios profesionales.

La unión de **En Avance** y **Maison Francis Kurkdjian** es el resultado de la amistad y admiración que existe entre Karen Quinones, Marc Chaya y Francis

Kurkdjian. Conocidos desde 2010, el refinado gusto y el buen ojo para el diseño de vanguardia que los tres compartían fue el punto de partida para concretar la colaboración. Para iniciar esta nueva etapa, **Maison Francis Kurkdjian** presentará en su inauguración en **En Avance** la fragancia Aqua Celestia forte. Con un estilo innovador, atemporal y funcional, **En Avance** ha sido cuna de famosas marcas de la industria y referente desde sus inicios. Ahora ofrecerá una experiencia de compra incluso más elevada gracias a la sinergia con **Maison Francis Kurkdjian** que combinará moda, lujo y fragancias en un nuevo capítulo.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ©EN AVANCE

EN AVANCE

[enavance.co](http://enavance.co)

# Rapid Fit&Well®

FISIO METABOLIC TRAINING

## MIRAFLORES



# #SINEXCUSAS

BELLEZA & ESTILO

*Salud*

# Entrenamiento para Todos

LAS ALTERNATIVAS DE RAPID FIT & WELL



CON UNA TECNOLOGÍA ACCESIBLE PARA todas las edades, que permite un desarrollo concentrado, eficaz y seguro de los músculos, **Rapid Fit & Well** es un centro de entrenamiento creado con la finalidad de ofrecer la mejor opción para lograr objetivos y ver resultados reales en el cuerpo y la salud.

Ofreciendo un camino fácil para el bienestar, **Rapid Fit & Well** brinda entrenamientos para cualquier nivel de coordinación de movimiento y sin un conocimiento exacto del cuerpo o dominio de rutinas de movimientos complejos porque produce una estimulación de aceleración metabólica externa. Así, las diversas partes del cuerpo pueden recibir este estímulo con una intensidad adecuada de acuerdo con cada persona, compensando posibles desequilibrios corporales y posturales.

Frente al ejercicio tradicional, **Rapid Fit & Well** estimula, también, los músculos internos del cuerpo con un mayor reclutamiento de fibras y zonas de difícil alcance. Por eso puede tratar el dolor de espalda, molestias lumbares, hernias discales e incontinencia. Además, protege las articulaciones porque la contracción muscular tiene un alcance directo y específico sin una gran exigencia sobre articulaciones dañadas.

Otra de las ventajas de los entrenamientos



en **Rapid Fit & Well** es el progreso de la red vascular que, con la carga y estimulación a las fibras musculares, reduce el riesgo de problemas cardiacos. Igualmente, al obtener una musculatura bien desarrollada, contribuye a prevenir la osteoporosis, ya que exige al esqueleto un fortalecimiento adecuado para sostener el peso y para brindar mejores y más fuertes palancas óseas que soporten la tracción, especialmente a los adultos de la tercera edad.

En veinte minutos por dos o tres veces a la semana, **Rapid Fit & Well** entrega resultados muy superiores a un entrenamiento general

con pesas de tres sesiones de una hora, consiguiendo tonificar y reforzar todo el sistema corporal desde la piel hasta la mente. Probado clínicamente por equipos interdisciplinarios de médicos, deportistas y entrenadores, el centro de entrenamiento ahorra tiempo, dinero y esfuerzo en una forma divertida para aumentar fuerza, potencia anaeróbica y aeróbica, coordinación intramuscular, estabilidad, movilidad y flexibilidad🌟

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA //FOTOS: ©RAPID FIT & WELL

**RAPID FIT & WELL**

[www.rapidfitpenu.com](http://www.rapidfitpenu.com)



# Pantallas a Medida

LA PROPUESTA DE SCREEN INNOVATIONS



**S**CREEN INNOVATIONS, LA FIRMA líder en pantallas de proyección y tecnologías asociadas para aplicaciones residenciales y comerciales, anunció la actualización de su pantalla Zero Edge, el modelo más popular de la compañía. La marca estadounidense trae con **Zero Edge Pro** un tipo de pantalla completamente nueva que ofrece a sus clientes la posibilidad de elegir entre opciones que se ajustan exactamente a sus necesidades.

Cambiando la percepción de la industria como su predecesora, **Zero Edge Pro** de **Screen Innovations** proporciona una apariencia elegante y discreta similar a la de los televisores de pantalla plana actuales. Capaz de ajustarse a cualquier gusto personal —sea en el hogar o en un negocio—, la pantalla representa también, un gran avance en la calidad

de la construcción. Hecha a mano en aluminio 100%, no solo significa que la pantalla se adapta perfectamente, sino que durará toda la vida.

Con treinta y seis pantallas en una y tres opciones de bisel: pequeño, de ½ pulgada; mediano, de 1,5 pulgadas o grande, de 2 pulgadas, **Zero Edge Pro** de **Screen Innovations** está disponible en los mismos colores que se presentaron recientemente en la pantalla motorizada con motor de litio Solo Pro de la firma. En su opción mediana y grande, está disponible en doce colores seleccionados por el diseñador con un terciopelo forrado a mano o completamente envuelto en terciopelo, hecho a pedido.

**Zero Edge Pro** de **Screen Innovations** también trae las opciones de retroiluminación LED de la marca, una

característica original en las pantallas Zero Edge. Además, ha agregado una nueva opción para la retroiluminación que incluye una nueva solución controlada por IP que se puede integrar y controlar sin problemas con los ecosistemas Philips Hue Smart Lighting.

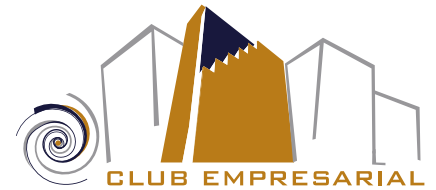
Disponible en una variedad de materiales de **Screen Innovations**, **Zero Edge Pro** también llega en un nuevo material de ganancia 1.0 nombrado Unity, así como en su línea avanzada de materiales acústicamente transparentes como Pure y Slate AT®.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA / FOTOS: ©SCREEN INNOVATIONS

**SCREEN INNOVATIONS**

[www.screeninnovations.com](http://www.screeninnovations.com)





## GENERANDO VÍNCULOS EMPRESARIALES



Una relación se construye mejor disfrutando de un buen momento, por esa razón, nosotros te brindamos espacios exclusivos con los estándares más altos en el mundo empresarial.

Somos Encuentros, Somos Oportunidad, Somos Negocios....  
Somos **CLUB EMPRESARIAL**

# Delicioso y Colorido

LA DISEÑADORA ANGELA MISSONI VISITA EL PERÚ PROMOCIONANDO EL NUEVO LIBRO DE COCINA: 'THE MISSONI FAMILY COOKBOOK'



**A**NGELA MISSONI, LA TERCERA HIJA DE Ottavio y Rosita Missoni, fundadores de la marca italiana del mismo nombre (famosa por sus prendas coloridas y zigzag de punto), visitó el Perú y brindó algunas declaraciones respecto a su vida y el lanzamiento del libro **'The Missoni Family Cookbook'**, publicado a través de la reconocida editorial y autoridad cultural en el lujo a nivel mundial: Assouline. Al respecto, **Angela Missoni** cuenta con más de 20 años a cargo de la empresa

familiar al lado de sus dos hermanos: Vittorio y Luca. En 1997 se hizo cargo de la marca logrando transmitir una nueva visión gracias a su creatividad y talento. De esa manera, el sello de modas desarrolló 25 sublíneas para diversos públicos, una línea para varones, fragancias e incluso hoteles Missoni.

Asimismo, hoy **Angela Missoni**, ya retirada de la vida acelerada y compleja de Milán, vive cerca al lago Como conservando el perfil de una madre de familia, fiel

seguidora de las tradiciones italianas. Es en este periodo de su vida que ha realizado un libro que incluye una colección de todas las recetas de la casa Missoni heredadas de generación en generación. Al respecto, asegura que así como sus prendas tienen el poder de cambiar el humor de una persona también lo pueden hacer sus recetas. Sobre este particular, el libro expone diversos platillos donde se mezclan la elegancia y el entusiasmo de la cocina italiana generando una mirada de sabores, esencias y colores.

Al respecto, las cenas de la familia Missoni son unas de las actividades más deseadas durante la semana de la moda en Milán. Esta pasión por la cocina llevó a Francesco Maccapani Missoni, hijo de **Angela Missoni**, a recopilar las recetas para crear el libro, invitando así a lectores del mundo a descubrir los secretos de abolengo.

Por su parte, **Angela Missoni** confiesa que de todas las recetas familiares su flan de chocolate es el postre más solicitado entre familiares y amigos. De otro lado, durante su visita al Perú, Angela se tomó el tiempo para visitar diversos lugares como Urubamba, Machu Picchu y Cuzco quedando entusiasmada por la belleza del país, sus colores, fauna y comida; confesando haber quedado enamorada de la 'Causa'.

Por último, a la pregunta de si tiene algún consejo para la mujer limeña, ella confesó que las limeñas no necesitan consejos ya que son fuertes, emprendedoras y llenas de autoestima.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©ASSOULINE

ASSOULINE

[www.assouline.com](http://www.assouline.com)



# Islas Residenciales

EL PARAÍSO DE OCEAN REEF ISLANDS



VIVIR EN UNA ISLA ARTIFICIAL CON-  
struida estratégicamente por el  
hombre hoy es una realidad.  
Las primeras en su tipo existen en Lati-  
noamérica y son un enclave residencial  
privado que ofrecen una gran cantidad  
de comodidades únicas frente a las cos-  
tas de la Ciudad de Panamá. **Ocean Reef  
Islands** está compuesta de Isla Uno e Isla  
Dos, que abarcan más de 18 hectáreas de  
nuevos bienes inmuebles de lujo frente al  
mar.

Desarrollado por Grupo Los Pueblos,  
líder en desarrollo inmobiliario y  
construcción en Panamá, **Ocean Reef  
Islands** ofrece un exclusivo concepto que  
se convertirá en el estándar para el futuro  
segmento inmobiliario de lujo. Entre  
lo que brinda a sus huéspedes está el  
servicio de conserjería, restaurantes, *spa*,





gimnasio de última generación, piscina y club de yates, parques recreativos, mini supermercado, canchas de tenis, zonas al aire libre para barbacoa y espacios sociales con impresionantes vistas de la ciudad y el océano.

Los inmuebles disponibles en **Ocean Reef Islands** van desde residencias de tres dormitorios de entre 240 y 390 metros cuadrados aproximadamente —en condominios *boutique* de tres plantas con dos residencias por piso y áreas sociales en las plantas inferior y superior—, *penthouses* que incluyen terrazas y piscinas privadas con vistas

extraordinarias en azotea, hasta casas unifamiliares privadas que miden entre 850 hasta 1 250 metros cuadrados aproximadamente. Cada una de las residencias posee el estilo refinado de varias firmas de arquitectura y diseño de gran reconocimiento.

El punto destacado de **Ocean Reef Islands** es su marina para 200 embarcaderos de 40 a 200 pies. Allí mismo se encuentra su club de yates y dispone de una tienda de productos y equipos marinos, una estación de abastecimiento de combustible, excursiones de buceo y servicios de alquiler para viajar a una

isleta privada en bote o helicóptero.

Ubicada en una zona libre de huracanes y próxima a los principales centros comerciales de la ciudad, restaurantes y escuelas privadas, las propiedades de **Ocean Reef Islands** ya se encuentran a la venta dentro de la cartera de Compass Development, firma de correduría estadounidense de gran alcance internacional.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: © OCEAN REEF ISLANDS

**OCEAN REEF ISLANDS**  
oceanreefislands.com



# La Joya Florentina

EL RENACIMIENTO DEL HOTEL SAVOY



UN NUEVO CAPÍTULO INICIA PARA EL **Hotel Savoy**. El histórico hotel italiano reabre sus puertas tras una renovación con Emilio Pucci. En una expresión de la hospitalidad de lujo, el hotel —parte de **Rocco Forte Hotels**— se reposiciona como un ícono de la ciudad y un destino cosmopolita con una vibrante y contemporánea cultura.

Marcando el paso de la moda italiana en asociación con en el mercado hotelero, **Rocco Forte Hotels** festeja la inauguración de su bellamente remodelado hotel tras seis meses de una extensa renovación. El **Savoy**, con 125 años de construcción, se ubica en el corazón de

Florenia, en la imponente Piazza della Repubblica. Con una elegancia atemporal perfeccionada por Olga Polizzi, directora de diseño de la cadena, el hotel presenta temas contemporáneos, elementos del renacimiento, moda florentina y el trabajo de los mejores artesanos de Florenia. Entre tan buen gusto, la casa de moda Emilio Pucci colaboró en el proyecto trayendo la esencia del diseño italiano al hotel.

Con la entrada y el lobby del hotel reintegrados a su grandeza original, **Rocco Forte Hotels** presenta en el **Savoy** una paleta blanca puntuada de acentos de Pucci y elementos coloridos de arte y

diseño que incluyen pinturas del artista Luca Pignatelli. Con un techo de cinco metros de altura decorado con moldura, el *lobby* cuenta con dos nuevas grandes mesas de recepción que incorporan características neoclásicas como *putti* y cariátides en las cuatro esquinas, representando las cuatro estaciones y la 'Flor de Lis', el emblema de la ciudad. Utilizando una estampa de negro y fucsia en los cojines que adornan los suntuosos sofás, dos sillones presentan una estampa de flores de terciopelo que mezcla motivos renacentistas con espíritu pop art. Además de los espacios públicos, **Rocco Forte Hotels** también remodeló



completamente habitaciones y suites. Algunas, ahora de mayor tamaño, ofrecen a los huéspedes una experiencia más lujosa y espaciosa. Además, cada una de ellas ha sido diseñada para dar una sensación de calma y tranquilidad y los tonos de color combinados con los tejidos lujosos crean una sensación predominantemente italiana. Las mesas, sillas y espejos personalizados le dan al **Hotel Savoy** un sabor exclusivamente italiano.

Traduciendo la creatividad que Florencia inspira y uniéndola a la elegancia del **Hotel Savoy**, la firma Emilio Pucci transmitió la sofisticación de sus códigos de diseño y de la propia ciudad de Florencia al hotel florentino parte de **Rocco Forte Hotels**®

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ©ROCCO FORTE HOTELS

**ROCCO FORTE HOTELS**

[www.roccofortehotels.com](http://www.roccofortehotels.com)



## EVENTOS VIP

### DE ESTRENO CON JAEGER-LECOULTRE

La nueva película Avengers Infinity War se encuentra en temporada de estreno y Benedict Cumberbatch, embajador de la firma Jaeger-LeCoultre y quien da vida al personaje de Doctor Strange en la película, asistió a la premiere en Seúl, Corea, luciendo un Jaeger-LeCoultre Polaris Memovox en la muñeca.

Inspirado en el icónico reloj Memovox Polaris de 1968, Jaeger-LeCoultre desarrolló una nueva colección para unir los pilares existentes de la marca. No solo como un homenaje a una referencia histórica, la nueva colección Jaeger-LeCoultre Polaris toma el espíritu de Memovox Polaris y lo aplica al hombre de acción de hoy con una gama completa de relojes entre los que resaltan un reloj automático de tres agujas y cronógrafos. Además, dos modelos con un toque vintage más fuerte: el Jaeger-LeCoultre Polaris Date y el Jaeger-LeCoultre Polaris Memovox.



### EL PRICIPITO DE MONTBLANC

Montblanc festejó el lanzamiento de la edición especial Meisterstück El Principito en el mirador del One World Trade Center, el edificio más alto de la ciudad de Nueva York. En una noche de estrellas, la firma presentó un instrumento de escritura inspirado en la poética historia de Antoine de Saint-Exupéry. Con el mensaje de que la riqueza real proviene de ayudar o dar a los demás, esta edición refuerza la legendaria reputación de la Meisterstück como un poderoso y significativo regalo que crea poderosos lazos entre diferentes generaciones.

Acompañados de sus embajadores Hugh Jackman y Charlotte Casiraghi, Montblanc contó, también, entre sus invitados a una gala mágica e infantil dedicada al poder de la imaginación y a la amistad con Bruno Pinasco, Jose Dammert, Milla Jovovich, Rita Ora, entre otros. Rodeados por planetas misteriosos, asteroides, estrellas y nubes flotantes, ellos se embarcaron en una aventura interestelar, viajando de un planeta a otro y teniendo encuentros sorprendentes con diversos elementos de diseño basados en las ilustraciones dibujadas a mano por el mismo Saint-Exupéry.





# decco

ДИЗАЙН

EDICIÓN ESPECIAL DE ARQUITECTURA, DECORACIÓN Y DISEÑO INTERIOR

## Luz Mutable

BRAND VAN EGMOND NOS MUESTRA SUS NUEVAS CREACIONES PARA ESTE 2018





**A**ÑO TRAS AÑO BRAND VAN EGMOND nos muestra diseños innovadores que brindan nuevas perspectivas en iluminación, haciendo de sus esculturas de luz una consulta obligada por todo diseñador. En esta ocasión, la compañía con base en los Países Bajos nos revela una multiplicidad de opciones que parecen transformarse en un intento por expresar la razón de su luminiscencia.

Como primer motivo tenemos Louise, una lámpara de techo donde la simplicidad es la última forma de sofisticación. Este modelo parece vestido para una noche de verano, pues transmite tranquilidad y control, mientras espera ser descubierto, iluminado. Al respecto, está compuesto por un armazón sencillo, decorado con linternas de cristal colocadas en diferentes altitudes. De otro lado tenemos a Ersa, una lámpara cuya luz cambia conforme el tiempo transcurre, gracias a su cristal iridiscente. Ersa obtiene su nombre de la Diosa griega

del rocío ya que, al igual que esta, proyecta una sensación de ensueño y vida.

Aparte, el modelo Edison's Tail es sencillo, lleno de energía, contemporáneo y elegante. Este instrumento de luz no conoce la tranquilidad ya que su tamaño y fulgor llena de vitalidad los ambientes. Tal y como su nombre lo indica, Edison's Tail basa su cuerpo en un foco de luz acompañado de un remate curvo y breve. Caso contrario es Shiro, el cual proyecta serenidad gracias a su figura en forma de vela, invitando a la reflexión y la calma.

Asimismo, tenemos el modelo Kelp Fortuna que posee largos carámbanos de cristal combinados con la caprichosa e irregular forma del metal en su parte superior. Esta es una variación más compleja del modelo Kelp, a partir del cual fue inspirado.

De otro lado, está Flintstone, un modelo de línea primitiva inspirado en las primeras búsquedas del hombre por luz y calor. Esta lámpara mide de 70 a 240 centímetros y

cuenta con un brazo movable, además de estar hecha en níquel.

Por su parte, la lámpara Eva rememora el origen de la humanidad, una representación de que existen fuerzas más grandes de las que podemos ver con nuestros ojos. Este modelo sigue el diseño de un árbol invertido, llevando consigo globos de luz a modo de frutas. Además, existe la versión Eve Icicles que combina la tentadora forma de Eva con un excelente trabajo en cristal obteniendo un verdadero árbol de la vida.

Finalmente, tenemos a Fractal y Fractal Cloud, ambas versiones describen una realidad multidimensional, confusa y seductora; horizontal y curiosa en el primer caso, mientras que circular y discreta en el segundo.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©BRAND VAN EGMOND



# METROPICA



CONTACTO

[inm@luhho.com](mailto:inm@luhho.com)

# Arte que Conforta

NATUZZI EDITIONS ABRE SU PRIMERA TIENDA EN EL PERÚ



UN BUEN SOFÁ RECONFORTA, ALIVIA Y revive. **Natuzzi Editions** conoce las posibilidades de un mueble de cuero genuino, y gracias a la virtud de su *know-how* traduce las expectativas en soluciones desde 1959. Prueba de ello es su presencia en más de 100 países y 1000 puntos de venta a nivel mundial.

Al respecto, **Natuzzi Editions** incluye en su portafolio más de 40 modelos que incluyen cientos de componentes individuales en diez tipos diferentes de pieles y 40 variedades de colores. Ello demuestra el interés de la marca por ofrecer mayor libertad creativa para cumplir con las demandas de sus clientes.

Asimismo, gracias a su nueva tienda de dos pisos en Miraflores, con una extensión de 240 metros cuadrados, **Natuzzi Editions** pone a disposición de sus clientes un catálogo virtual que les permitirá elegir



# NATUZZI EDITIONS

EL NOMBRE DE LA COMODIDAD DESDE 1959

DESCUBRA NUESTRA NUEVA COLECCIÓN,  
COMPLETAMENTE DISEÑADA EN ITALIA  
Y PRODUCIDA POR NATUZZI DESDE 1959.

## NATUZZI EDITIONS PERÚ

Avenida del Ejército 800, Miraflores - Lima | Tel: 01 5916829

f Natuzzi Editions Perú @natuzzieditionspereu

[natuzziEditions.com](http://natuzziEditions.com)





diseños atendiendo sus necesidades y preferencias. Esta inauguración se llevó a cabo de la mano de **Di Mobilia**, su representante en el Perú. De otro lado, **Natuzzi Editions** cubre una gran variedad de estilos, desde el casual/contemporáneo hasta el tradicional, gracias a la disponibilidad de sus recursos y materias primas. Ello sumado a un diseño elaborado en Italia hacen de sus obras piezas únicas, dignas de exhibirse. Al respecto, diseñadores de prestigio mundial como Claudio Bellini, Studio Memo, Mauro Lipparini y Jamie Durie contribuyen a la expansión del espíritu de la marca en los diseños. A ello, según Christoph Lassl, gerente de Di Mobilia, el mercado peruano aún cuenta con un importante segmento por atender, ansioso por adquirir muebles con diseños de vanguardia elaborados 100 por ciento en cuero, algo novedoso para el mercado de muebles en el Perú. Asimismo, resalta que fue por esa razón que apostaron por traer una marca de renombre internacional y calidad comprobada. Al respecto, confiesa: “Queremos ofrecer al

público peruano el acceso a la calidad de productos que ofrece **Natuzzi Editions**, con un diseño italiano y el total respaldo de la casa matriz”.

Por ello, **Natuzzi Editions** cuenta con personal especializado en diseño de interiores que apoya con visitas directas a profesionales de arquitectura, decoración de interiores, constructores y potenciales clientes corporativos.

Aparte, respecto a la historia de este legado italiano, fue Pasquale Natuzzi quien inició la fabricación de sofás y sillones en 1959 en Taranto, Apulia. Más tarde, en 1985 llegaría a los Estados Unidos con gran éxito, logrando en 1993 listar a **Natuzzi Editions** en la bolsa de valores de Nueva York. Posteriormente, la marca italiana ingresaría a los mercados del resto de Europa, Asia y Sudamérica superando las 379 tiendas propias y alcanzando 729 puntos de exhibición.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©NATUZZI EDITIONS

**NATUZZI EDITIONS**  
[www.natuzziEditions.com](http://www.natuzziEditions.com)



# RESERVA HOY TU VISITA DE DECORACIÓN



**AGENDA A UN CONSULTOR DE DISEÑO EN [BOCONCEPT.COM](https://www.boconcept.com) Y CREA EL ESPACIO A TU MEDIDA.**

La Encalada: Av. La Encalada 1090 Santiago de Surco, Lima. | Tel. 640 0216.

La Mar: Av. Mariscal La Mar 942 Miraflores, Lima. | Tel. 640 0214.

# Los Tres Pilares de la Decoración

BOCONCEPT NOS MUESTRA SU DESTREZA APLICANDO FUNCIONALIDAD, COLOR Y EQUILIBRIO

**A**LCANZAR LA PERFECCIÓN EN EL USO del espacio es un objetivo siempre perseguido, pero pocas veces alcanzado. Para tener éxito en la ubicación de muebles y la correcta definición de sensaciones en pisos, paredes, techos y accesorios deben estar presentes la funcionalidad, el color y el equilibrio. **BoConcept** nos proporciona una visión de su destreza a través del uso correcto de estos elementos. La funcionalidad del espacio suele ser el elemento que más problemas despierta al decorar. Por ello, es aquí donde los muebles deben adquirir una mayor relevancia brindando un plus en cuanto a su operatividad. ¿Cómo lograrlo? Haciendo posible su transformación para lograr adaptarse a la necesidad de cada espacio. Ejemplos de ello son el tener a disposición mesas de distinto tamaño, de acuerdo con

la ocasión, o camas que permitan retraerse según la necesidad para así ofrecer mayores alternativas frente a las de un mueble estático que no las tiene.

Por otro lado, **BoConcept** afirma que el color juega un papel decisivo en el carácter de los ambientes. Por ejemplo, este año el color en razón de interiorismo es el ultravioleta. La intensidad de este tono en el azul o el rojo puede proporcionar diferentes efectos convirtiendo un espacio en algo místico. Asimismo, hay que tomar en cuenta que al estar en nuestro hogar la energía debe estar canalizada a través de la combinación de colores que expresen quiénes somos.

Aparte, en la elección de los colores también se deben contemplar las actividades y sensaciones que se desean generar. En otras palabras, un ambiente bien puede

incluir una gama distinta a la de otro espacio o incluso una coloración opuesta o complementaria.

De otro lado, el equilibrio puede ser definido como el ritmo espacial entre materiales, texturas y elementos que identifican a una persona en su hogar ayudándola a encontrar un balance. Aquí intervienen





los contrastes, los cuales acentúan el estilo de cada persona. Por ejemplo, al combinar cojines de color azul terciopelo y mostaza creando ritmo entre lo serio y lo atrevido; o quizá un espacio donde columnas o paredes con superficies de cemento se complementan junto a muebles de roble, generando calidez. Al respecto, los profesionales en **BoConcept**

cuentan con ojos bien entrenados, hábiles en la compleja interacción de estos tres elementos gracias a su preparación como diseñadores de profesión, capacitados en la universidad **BoConcept** de Dinamarca. Queda mencionar que todo cliente que busque redecorar su espacio gozará de alternativas adecuadas, actuales y ricas en significado a

través de una visita y asesoría sin costo que más tarde se usará para crear una propuesta 3D sobre planos reales. Le aconsejamos dar el primer paso y reservar una visita hoy📞

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©BOCONCEPT

**BOCONCEPT**  
[www.boconcept.com](http://www.boconcept.com)





# Diseños que deslumbran

**P**ARA QUIENES AMAN EL LUJO, EL CONCEPTO 'lo que el dinero puede comprar' es una referente a considerar, pero, en realidad, con el óptimo uso del diseño de interiores, podremos lograr que el lujo y la elegancia se conviertan en conceptos más allá del dinero.

## Combina tonos neutros y acentos de color

Hay que tomar el riesgo de innovar en el planteamiento de un proyecto de diseño usando algunos colores que normalmente no utilizaríamos. Hacer uso de colores neutros se ve muy bien, es un patrón que se ajusta a la decoración de interiores de lujo, pero si los combinamos con colores más llamativos que generen ciertos acentos, el resultado será doblemente elegante.



## Decoración con cueros y pieles

Los cueros y pieles son materiales fundamentales para un entorno lujoso. Podemos disponer de estas texturas y tejidos en el mobiliario o como parte de la decoración; incluso existe una clase de cuero metalizado que puede ayudar con esa difícil tarea de hacer de tu espacio un interior de lujo. Lo tonos metálicos, aunque no demasiado brillantes, añaden un toque de glamour y sofisticación.

## Decorar con cuadros y obras de arte

El arte es perfecto para alguien que guste del lujo. El mercado del arte es realmente elegante y no solo por los precios astronómicos que puede alcanzar, sino también por el sentido del arte que tienen las personas para valorarlo. No se trata solamente de compras lujosas para parecer más importante frente a los visitantes. En realidad, se trata de apreciar al arte con educación y cultura, un lujo que no todos pueden darse. Cuadros decorativos, esculturas, en fin, hay una gran variedad de adornos y obras artísticas que pueden ir muy bien en la decoración de nuestra casa.

## Espacios funcionales

Hacer piezas de mobiliario a la medida es un lujo que no todos pueden darse. No se trata de ser extravagantes, pero la verdad es que, si cada mueble y/o complemento decorativo está bien pensado en estética y funcionalidad, será perfecto para cualquier entorno. En muchas ocasiones algunos de estos elementos rompen la normalidad del espacio y le quitan originalidad. Si un espacio es original, es lujoso e irrepetible.

## Decoración con espejos


Un elemento que parece tan convencional, pero puede aportar lujo al diseño de interiores es el espejo. Laminarlos vale la pena por diferentes aspectos; se trata de una forma sencilla que permite la intromisión de la luz natural; las escaleras, separadores o superficies laminadas en espejo con buen grosor son perfectos para realzar el color de otros elementos

—FOTOS: ©ALVARO DÁVILA VOYSEST.

**MARIO RAMOS JULCA**

981 417 065

[mfmrjulca@hotmail.com](mailto:mfmrjulca@hotmail.com)

 Mario Ramos - Diseñador de Interiores





**MR**

Mario Ramos

**L**A FIRMA EUROPEA **KETTAL** LLEVA MÁS DE 50 años creando y representando muebles atemporales, funcionales y expresivos que representan una cultura contemporánea. Respondiendo a las necesidades de vida actuales con piezas creativas, personalizadas e innovadoras, **Kettal** presenta nuevas series de mobiliario.

De la diseñadora Patricia Urquiola, la colección Vimini —mimbre en italiano— para **Kettal** se inspira en ese material. La serie, que cuenta con un sillón comedor, sofás y mesillas, usa la cantidad correcta de mimbre y un marco de madera más áspero. Con base de cestas y canastas clásicas, donde resaltan los tradicionales trenzados, la intención de las piezas es generar un ambiente casero al acompañarse de cojines de respaldo grandes.

**Kettal** presenta, también, Bitta de Rodolfo Dordoni. Diseñada en 2009, esta colección ya es un clásico de referencia para mobiliario de exteriores. Capaz de reinventarse con el tiempo, Bitta presenta en esta temporada diseños suaves y redondeados con tamaños y proporciones apropiados para espacios pequeños. Gracias a su ligereza, su mobiliario es ideal para áreas públicas y residenciales mientras presenta cojines de asiento y respaldos para una mayor comodidad ergonómica.

Meteo, diseñado por Konstantin Grcic, es la primera colaboración del artista con **Kettal** y tiene como objetivo explorar el potencial aún no explotado de los parasoles modernos. En una búsqueda genuina de calidad y rendimiento, Meteo presenta piezas cómodas de usar y hechas de los materiales más inteligentes para una protección solar efectiva y duradera. Sus presentaciones vienen en un modelo básico, que utiliza un sistema de polea manual, y un modelo de gama alta con un pistón de gas integrado para ayudar a la apertura y el cierre de la sombrilla.

Diseñado por Michel Charlot, Fila puede parecer una simple escultura de alambre, pero todo cambia al ponerse el sol. Las lámparas de esta colección, que se ven mejor en la propia colección de telas de **Kettal**, emulan una manga textil que se desliza con fuerza sobre una discreta estructura metálica. Por último, PHI diseñado por **Kettal Studio**, es una nueva serie de pabellones que acercan aún más su sistema a la arquitectura. Capaz de adaptarse de manera eficiente a diferentes usos y entornos como paisajes, arquitectura, entorno urbano, marítimo, montaña, etc., poseen una estructura mínima no solo por razones estéticas, sino para crear espacios abiertos que fluyan libremente entre sí por medio de la luz, la transparencia y la ligereza de la estructura. Así, **Kettal** ofrece a sus clientes el poder de configurar su propio espacio vital con una variedad de piezas que responderán a la naturaleza de cada espacio y a las personas que viven en él.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA //FOTOS: ©KETTAL

**KETTAL**  
[www.kettal.com](http://www.kettal.com)



# Colecciones de Temporada

LAS PRESENTACIONES DE KETTAL



# Belleza Hecha

LUCA ECO DESIGN, EL SENTIDO DE LA DECORACIÓN EN SU MÁXIMA EXPRESIÓN



**E**N EL MUNDO DE LA DECORACIÓN ES vital que la manufactura cuente con un carácter claro en donde se haga uso de un lenguaje personal que le proporcione sentido y propósito a cada mueble de manera natural y dinámica. **Luca Eco Design** es representante de esta visión estética gracias a un ADN que produce obras ricas, capaces de proyectar sensaciones únicas para clientes especiales.

**Luca Eco Design** es una empresa de influencia italiana que produce muebles de tendencia europea, y cuya calidad y acabados resaltan por sí mismos en cada obra entregada. **Luca Eco Design** emplea el arte tradicional provocando una contracorriente en la industria contemporánea al realizar diseños 100 por ciento en madera que gozan de virtudes como gran firmeza y durabilidad, además de un sentido de identidad único que los ayuda a ser reconocidos fácilmente.

Al respecto, los diseños son desarrollados con maderas selectas procurando así un resultado diferente al del resto de talleres. Ello puede presenciarse con claridad en el *showroom* de la marca localizado en Surco. De otro lado, **Luca Eco Design** cuenta con una imagen sólida dentro del mercado peruano gracias a su trabajo y pasión por los muebles, prueba de ello es su participación en **Casa Cor 2017** en donde ofreció una muestra de su línea industrial. En esa oportunidad, materiales de temperaturas frías y cálidas se combinaron para crear oposición, profundidad y volumen. Asimismo, a inicios de este año 2018, los muebles de **Luca Eco Design** participaron en la filmación de una película de cine ambientando diversos espacios, con más de 50 de sus piezas. Además, también estarán presentes en el *avant premiere* de la misma mostrando así una amplia variedad de estilos.

Aparte, respecto a las tendencias en el presente año, diseños industriales con inclusiones rústicas hacen su entrada al mercado generando bellos acabados. Al mismo tiempo esto aumenta el amplio catálogo de más de 800 diseños en donde los clientes pueden dar rienda suelta a su imaginación animándose a concebir la pieza perfecta para sus espacios. Asimismo, en este amplio catálogo se pueden encontrar estilos *vintage*, orientales, nórdicos, *mid century*, escandinavos y retros.

Por otra parte, **Luca Eco Design** trabaja en equipo con sus clientes permitiendo seleccionar maderas, medidas, colores y acabados para cada obra. En resumen, una oportunidad única para vivir el verdadero sentido de la decoración al máximo.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©LUCA ECO DESIGN

**LUCA ECO DESIGN**  
[www.lucacodesign.com](http://www.lucacodesign.com)





eco design

# LUCA

Muebles con estilo vintage, mid century,  
nórdico, escandinavo, rustico, industrial y retro

**DISEÑAMOS Y FABRICAMOS  
MUEBLES A MEDIDA**

✉ [ventas@lucaecodesign.com](mailto:ventas@lucaecodesign.com)

☎ 998467939 / 989336732

🌐 [www.lucaecodesign.com](http://www.lucaecodesign.com)

📘 LUCA eco design

# Cocina de Ensueño

LO MEJOR EN D'COCINA HOME & PROFESSIONAL



**P**ARA QUIENES DISFRUTAN DE MANERA especial de uno de los espacios más importantes de la casa: la cocina, **D'Cocina Home & Professional** ofrece una amplia gama de productos que satisfacen las necesidades y gustos más exigentes. Especializada en implementar, equipar y transformar la cocina en un espacio único y exclusivo, la empresa con más de 13 años de experiencia cuenta con alrededor de 50 prestigiosas marcas de todo el mundo y representa 25 de ellas de forma exclusiva.

Ubicada en el distrito de Miraflores, en la Calle Jorge Chávez 139, **D'Cocina Home & Professional** es pionera en el mercado *premium* de accesorios y artefactos para las cocinas residenciales. Entre sus marcas destacadas se encuentra La Cornue, solicitada firma francesa con más de

100 años de historia. Representantes del glamour, sus cocinas exhiben un diseño eterno y son la verdadera expresión del lujo en una cocina.

La Cornue, representada privilegiadamente por **D'Cocina Home & Professional**, hace más que cocinar, grillar y gratinar recetas maravillosas para compartir y degustar. El *know-how* y la tecnología de sus cocinas las hacen únicas. Además, son reconocidas por sus clientes como una pieza de arte no solamente usadas para crear platillos extraordinarios al momento de cocinar, sino por el equipo en sí, que puede ser personalizado con la selección de sus áreas de cocción, el acabado de los bordes, el color y, finalmente, con una placa con el nombre de la familia que ordenó el producto.

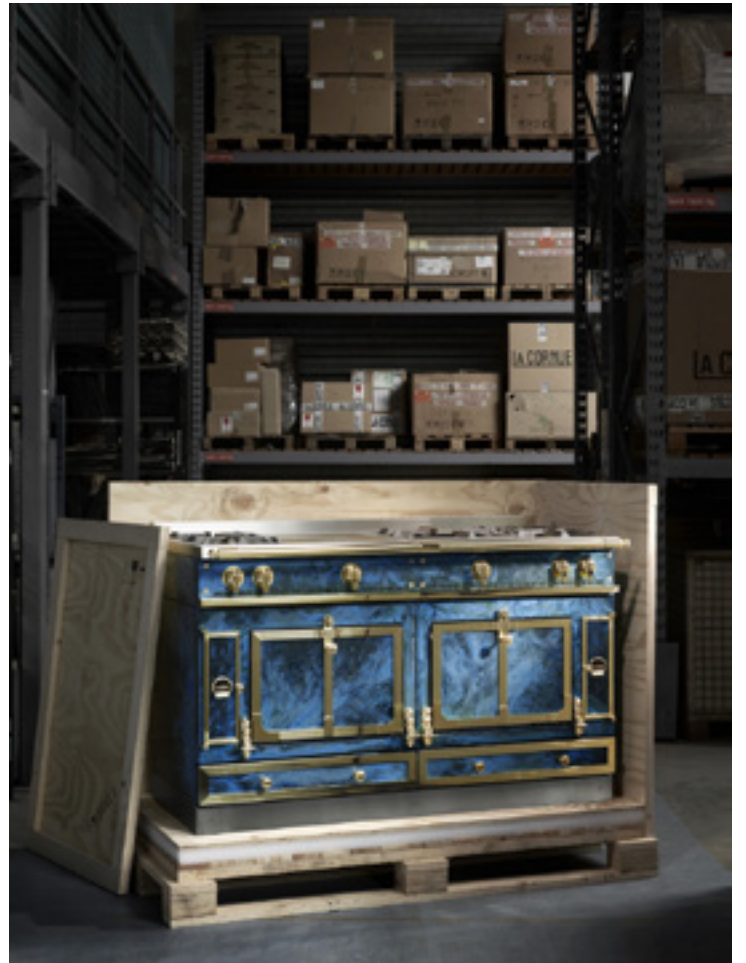
En su modelo emblemático, la serie Château, La Cornue ofrece infinidad

de opciones en colores y superficies de cocción: desde un French Top, parrilla, inducción, wok y hornillas de cobre muy resistente, hasta 8 000 sorprendentes configuraciones. Hechas a mano, con los materiales más finos y un compromiso con la calidad inigualable, las cocinas de la firma creada por Albert Dupuy encienden la llama de la cocina de élite.

Marcando tendencia en el mercado y presentando productos innovadores, **D'Cocina Home & Professional** también ofrece a las firmas Kitchen Aid, Cuisinart, Zwilling, J.A Henckels, Viking, entre otras.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: @D'COCINA HOME

**D'COCINA HOME & PROFESSIONAL**  
*dcocina.pe*



# Sistema LEG Comfort Stressless

LA RECONOCIDA MARCA INCLUYE LA OPCION EN TODOS SUS MODELOS RECLINABLES

**S**TRESSLESS NO DEJA DE INNOVAR, BUSCANDO como siempre la excelencia en el confort. La marca Noruega de reconocida calidad, ha introducido este nuevo sistema alternativo en sus bases **Clásicas**, un apoya pies extensible desde el asiento accionado eléctricamente, también disponible para sus sofás reclinables modelo **Breeze**. Ahora un mismo modelo de sillón reclinable se puede escoger con hasta 4 alternativas de base, Clásica standard, Clásica con sistema Leg Comfort, Signature con sistema Balance Adapt y Home Office. Además se mantiene la base estrella de acero de 5 puntas para sus modelos exclusivos **City** y **Metro**, ahora también con sistema Balance Adapt.

## SISTEMA STRESSLESS PLUS

Sistema patentado que ajusta automáticamente el cabezal en la medida que se reclina, dando soporte al cuello y automáticamente correcto soporte lumbar en todas las posiciones en forma sincronizada. Con función para dormir, es activado con un simple movimiento del cabezal para ponerlo en posición plana.

Asimismo, complementado con el sistema patentado Balance Adapt, con el que el ángulo de asiento se ajusta al cuerpo en cada movimiento encontrando el balance correcto de la cabeza a los pies y un suave y sutil movimiento de balanceo que aumenta el confort en toda posición y asegura aún más el ángulo correcto. Y ahora también con la opción de apoya pies extensible desde el asiento.



Sillón Bliss y sofá Breeze reclinables con sistema Leg Comfort. Home y Clásico.



# EL PLACER DEL CONFORT



Unico avalado por The American Chiropractic Association.

EXCLUSIVO DE:

## AYM Decor

Av. Jorge Basadre 749 San Isidro  
Telf.: (511)221-4987 (511)222-8970 Cel: 999425429

E-mail: [aneumann@aymdecor.com](mailto:aneumann@aymdecor.com) @ [www.aymdecor.com](http://www.aymdecor.com)

*Sillones reclinables con 4 alternativas de base*



Home Office



Classic



Classic w/Leg  
Comfort



Signature w /  
Balance Adapt

# Arte Milenario

LA CULTURA CHINA Y LA ESPECIALIDAD DE SICIS

LA FIRMA ITALIANA SICIS TIENE ENTRE sus logros haber ayudado a que el mosaico artístico sea apreciado y reconocido en el mundo. Manteniendo su larga historia —que se remonta al año 3 000 a.C., durante el imperio bizantino— este arte aún puede ser admirado desde sus monumentos más simbólicos en la ciudad de Rávena. La realidad y vitalidad de ésta técnica artística atrajo la atención de una delegación del prestigioso Museo del Palacio de la Ciudad Prohibida de Pekín, China, llevándolos a visitar la ciudad sede de Sicis para conocer más acerca de este arte.

Sicis reconoció características intrínsecas similares entre el arte pictórico chino tradicional y el arte del mosaico. La curiosidad por comprender la cultura china y, en particular, el arte pictórico tradicional fue la base para la visita de la delegación china, que se compuso de cuatro representantes de distintos departamentos relacionados al arte y la cultura del país asiático. Ellos fueron recibidos por la alcaldesa de Rávena, la concejal y por Leo Maurizio Placuzzi, presidente de Sicis.

Dentro del itinerario de la delegación del Museo del Palacio de la Ciudad Prohibida en Rávena se desarrollaron visitas a los principales monumentos y sitios históricos del arte mosaico como San Vitale, Galla Placidia, Baptisterio Neoniano, Domos de Stone Carpets y Sant'Apollinare in Classe. También conocieron la fábrica Sicis, donde visitaron el atelier artístico, hogar de maestros expertos en mosaicos. Además, ahí siguieron diversos pasos para crear un trabajo de mosaico.

La visita de la delegación concluyó con su presencia en el stand de Sicis en el Salone del Mobile, en las salas dedicadas a la Ciudad Prohibida y en la sala de exposiciones de la firma. Ahí asistieron, también, a las proyecciones de los proyectos icónicos y artísticos de Sicis como la versión en mosaico de la famosa pintura 'A Thousand Li of Rivers and Mountains', resultado de la colaboración entre los artistas de la firma italiana y expertos chinos. Posterior a esta muestra, la pintura de mosaico se dirigirá al Museo del Palacio de la Ciudad Prohibida

Preservando un patrimonio y el manteniendo excelentes tradiciones culturales, Sicis ha logrado, a través del mosaico, el conocimiento mutuo entre uno de los museos más importantes del mundo y la firma y, además, que la pintura tradicional china pueda emprender un

nuevo camino para una mayor expansión y un vigor continuo de su arte.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA //FOTOS: ©SICIS

SICIS

[www.sicis.com](http://www.sicis.com)





# Diseño Responsable

LAS ALFOMBRAS DE MÓNICA PROCHAZKA



**D**E HABER TENIDO LA IMAGEN DE SER un elemento decorador que definía y enmarcaba espacios en viviendas u oficinas, hoy las alfombras se han vuelto objetos integradores que permiten reestructurar esos espacios para adaptarlos al uso que se requiera. Con esa visión en mente, **Mónica Prochazka** se inspiró en el placer de la independencia laboral, donde la persona puede manejar sus propios horarios y autonomía y sentarse en el rincón favorito de su lugar de trabajo o su casa para desarrollar alfombras que construyan ambientes versátiles.

La innovadora propuesta en alfombras de **Mónica Prochazka** se adapta perfectamente a este nuevo estilo de trabajo. Pensando en los jóvenes que cada día deciden optar por este perfil *freelance* recurrió al concepto del módulo. Con diseños geométricos de

formas simples y repetidas, Mónica creó la colección Lineal que presenta sobrias alfombras que se integran con facilidad a cualquier ambiente y estilo de decoración. Además, gracias a su gran capacidad como colorista su creación posee una paleta cromática restringida e infinita a la vez que se conforma por sutiles combinaciones de color.

Las alfombras de la colección Lineal son tejidas en pelo de llama por expertos artesanos peruanos que llevan la técnica ancestral del tejido en telar a una nueva dimensión. Gracias a la incorporación de una variedad de texturas, ellos logran un resultado que integra la calidez del tejido a mano con el concepto urbano de decoración. Asimismo, Mónica también trabaja con proveedores de Nepal, con quienes asegura que el proceso de producción y

comercialización de sus alfombras sea ético y responsable ya que tienen certificación GoodWeave, garantizando que el tejido no se realiza por niños, sino únicamente por adultos.

Para quienes eligen objetos de diseño impecable y vanguardista y, a la vez, se preocupan por ser ambiental y socialmente responsables, **Mónica Prochazka** brinda exquisitas piezas idóneas para complementar espacios que integran el trabajo, el disfrute, los amigos y la familia o, simplemente, los momentos de relax para llenar la vida de sensaciones gracias a su audaz y cálida estética🌱

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: @MONICA PROCHAZKA

**MÓNICA PROCHAZKA**  
[www.monicaprochazka-nugs.com](http://www.monicaprochazka-nugs.com)



— UNA —  
**EXPERIENCIA  
DIFERENTE**  
EN TU PROPIO  
**ESPACIO**



Monica Prochazka  
Alfombras Artísticas

hazka.studio@gmail.com  
ventas.hazkastudio@gmail.com  
www.monicaprochazka.com

# Diez Razones para Amar el Diseño

CASACOR BOLIVIA 2018 ABRE LAS PUERTAS DE LA QUINTA MC KENNEY

**C**ASACOR BOLIVIA 2018 ABRIÓ ESTE PASADO 25 DE ABRIL CON UN equipo de 56 profesionales, y 35 ambientes. Al respecto, brindamos las principales razones por las cuales esta exposición es una visita obligada para todo profesional del diseño. Primero, **Casacor**, perteneciente al Grupo Abril, es la muestra de arquitectura, diseño y paisajismo más importante de las Américas. Esta se inició en Sao Paulo hace más de 30 años, y actualmente se encuentra en 18 regiones de Brasil, cuatro ciudades latinoamericanas y una norteamericana. Asimismo, este año el concepto recibe el nombre 'Casa Viva'.

Segundo, esta es la sexta versión de **Casacor Bolivia** y se llevará desde el 25 de abril hasta el 26 de mayo en la calle Mc Kenney 353, esquina con la avenida Las Américas; de lunes a sábados, desde las 18 hasta las 23 horas.

Tercero, esta edición ha requerido tres meses de puesta en valor de la Quinta Mc Kenney, la cual fue creada en los años treinta, sufriendo numerosas transformaciones a lo largo de los años. Este lugar cuenta con 3 000 metros cuadrados, de los cuales setecientos pertenecen al área construida, además de incluir una piscina de 50 metros cuadrados, jardines, pérgola, cava de vino y una casita interior.

Cuarto, las labores de rediseño son conducidas por 56 profesionales, y una organización (Plan Misiones). En el equipo se incluyen arquitectos, ingenieros, diseñadores, decoradores y paisajistas.

Quinto, los afortunados visitantes pueden recorrer 35 espacios entre cocinas, suites, baños, ludoteca, *living*, plaza, jardines, entre mucho más,

Sexto, más de 25 artistas plásticos exponen sus obras en **Casacor Bolivia**.

Sétimo, dentro de **Casacor Bolivia** se encuentra 'La Tiendinga' donde se pueden encontrar exclusivos objetos de decoración, así como el anuario **Casacor 2018**. Al respecto, un porcentaje de las ventas será destinado a la labor social de 'Operación Sonrisa'.

Octavo, la talentosa chef Nicole Wille Arzabe maneja el Tendencia Restaurante, mientras que el Bar Mirador será administrado por Kabana y Panorama. También se cuenta con un bar para gozar de una relajante pausa.

Noveno, durante la muestra se incluyen varias actividades como Casacor Fashion Night, 4 de mayo; Casacor se viste de novia, 14 de mayo; Cata de té, 22 de mayo; entre otros.

Por último, el costo de la entrada es de 15 USD con la opción de comprar un pasaporte por 52 USD, lo que da derecho a visitar la muestra de manera ilimitada.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: @CASACOR



# CASACOR

/ BOLIVIA



## CASA VIVA

DEL 25/04  
AL 26/05

C/ MC KENNEY 353  
SANTA CRUZ

Este es el concepto de CASACOR 2018. El mayor evento de decoración, arquitectura y paisajismo de las Américas preparó para usted una experiencia única e inolvidable. Venga a conocer novedades, a encontrarse con la inspiración y a emocionarse con ambientes que revelan a una casa como un organismo vivo, un espacio de celebración y lleno de afectos. ¡No te lo pierdas!

[CASACORBOLIVIA](#)
[casacorbolivia](#)
[casacorbolivia](#)
[casacorbolivia.com](#)
[casacorbolivia](#)



# Exquisitos Diseños

LA EXPERIENCIA DE KARÍM CHAMAN



**E**NTENDIENDO QUE EL DISEÑO INTERIOR es un proceso exhaustivo que indaga en los deseos y necesidades de las personas, la arquitecta y diseñadora de interiores peruana **Karím Chaman** ha desarrollado el arte de comprenderlo y dominarlo. Con cada proyecto encomendado ella se propone un desafío creativo sin límites que le permite adentrarse en diversos caminos antes de llegar a un resultado final.

Durante 25 años de trayectoria profesional, **Karím Chaman** ha mostrado versatilidad, sofisticación y dinamismo en sus obras. Con propuestas que comienzan con arquitectura, continúan con diseño de interiores y culminan con

el *styling*, Karím deja converger lámparas y piezas decorativas de afamadas marcas internacionales que son representadas por su *boutique* —nombrada Karím Chaman Boutique—, alfombras de diseño único desarrolladas, también, por su firma de diseño Karím Chaman Design e importantes piezas de arte nacional e internacional.

Las imágenes de esta sala, comedor y dormitorio principal son el fiel reflejo del estilo de **Karím Chaman**, el cual resume el carácter y la esencia de sus usuarios mezclando textiles, metales, cristales, espejos, madera, entre otros con armonía y equilibrio, logrando un espacio exquisito y único.

Buscando generar diseños y espacios únicos, **Karím Chaman** se inspira en distintas fuentes como la moda, el diseño, el arte y la música. Así, cada nuevo proyecto es para ella una composición en la que logra una armonía y un diálogo coherente entre los elementos. De esa manera, alcanza el equilibrio entre creatividad, funcionalidad y diseño y mantiene un estilo claro y definido.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ©KARIM CHAMAN

**KARÍM CHAMAN**

[www.karimchaman.com](http://www.karimchaman.com)



# Bon Jour Versailles

@ FLOS MILÁN EN HILITE - LOS ARQUITECTOS DE LA LUZ

**Flos y Baccarat se unieron para lanzar un nuevo diseño de Philippe Starck: Bon Jour Versailles, una colección de lámparas que nacen de la historia y la inteligencia humana.**

Esta colección pone fin a la paradoja entre precisión industrial y el *savoir-faire* artesanal, entre aristocracia y democracia, entre ciencia y poesía.

Heredera de la lámpara Bon Jour nacida de la colaboración entre Flos y Starck, y del candelabro Versailles, creado por Baccarat, la colección revela líneas atemporales de una inefable ligereza y modernidad empírica, que evocan la memoria colectiva del pasado, del presente y del futuro.

*“En el Palacio de Versailles, el Rey Sol se aburría. Un día tuvo la visión de un resplandor, una luz nueva y mágica, diferente a la propia luz solar que iluminaba el Salón de los Espejos. Lo soñó y lo plasmó en su escudo de armas. Algunos siglos más tarde, Flos y Baccarat hacen que se convierta en realidad, uniendo la tecnología más avanzada a sus conocimientos atemporales. Y la historia se convierte en modernidad”,* comenta Philippe Starck.

La base de la **Bon Jour Versailles** es una fina escultura de cristal transparente o polimetacrilato, cuyas líneas nos recuerdan a las piezas más icónicas de la Casa Baccarat. Coronada con un plato cromado, la lámpara posee la innovadora y única tecnología de iluminación LED Edge desarrollada por FLOS. Este sistema revolucionario está coronado con una elegante pantalla de fina tela plisada y permite la difusión de luz cálida y orgánica, que ilumina el espacio gracias a un juego óptico infinito. Además, como un reflejo mágico transparente, la lámpara bañada por luz parece cobrar vida desde su interior.

Esta original pieza de arte *Made in Italy*, así como otras creaciones originales de este y otros grandes del diseño italiano, las puede apreciar y adquirir en el *showroom* de **Hilite - Los Arquitectos de la Luz**: Av. Los Conquistadores 575, San Isidro, Lima. Teléfonos: 422 9123 / 422 9124 • [ventas@hiliteperu.com](mailto:ventas@hiliteperu.com) • Cuenta con estacionamiento.



FLOS

*Baccarat*

Bon Jour Versailles  
diseño de Philippe Starck



**Hilite**

Los arquitectos de la luz

Av. Conquistadores 575, San Isidro (Estacionamiento Propio)

Tlfs: 422 9123 / 422 9124 / 998139051 [ventas@hiliteperu.com](mailto:ventas@hiliteperu.com)

[www.hiliteperu.com](http://www.hiliteperu.com)

FLOS

Artemide

SWAROVSKI

ITALAMP

RALPH LAUREN

KICHLER LIGHTING

ERCO

SLAMP:  
THE LEADING LIGHT

# Tecnología Habitual

EL NUEVO CONCEPTO DE AUTOMATIZACIÓN



EN UNA ÉPOCA DONDE LA TECNOLOGÍA es una constante en nuestras vidas, la automatización es un proceso que atraviesa transversalmente todas las dimensiones de nuestros hábitos. Fuera de estar solo limitada a procesos científicos, proyectos industriales o educativos u otros, forma parte ya hasta de nuestros hogares. Es así que **Smart House Perú**, empresa líder en procesos de automatización de viviendas y oficinas, ofrece soluciones tecnológicas y de confort regi-

das bajo altos estándares de calidad.

Con más de 500 proyectos implementados, **Smart House Perú** involucra sistemas de domótica para integrar tecnología en distintos ambientes. Sus 9 años de experiencia en el mercado le permiten generar soluciones para viviendas y empresas, a las que pone a disposición un servicio integral que incluye proyectos desde la automatización de luces y cortinas hasta el control total con un sistema WI-FI unificado, un sistema de cine en

casa, servicio de audio multizonas, aire acondicionado, cámaras de seguridad, control de piscinas, etc.

**Smart House Perú** resalta el favorable crecimiento que se proyecta en el mercado peruano para este sector de la industria tecnológica. El dinamismo de la economía en el país ha activado este segmento que hoy demuestra un despegue favorable con un crecimiento del 30 % en los últimos dos años y una estimación del 50 % para este 2018. Entre los distritos





# CASAS, DEPAS Y OFICINAS INTELIGENTES

9 AÑOS  
DE EXPERIENCIA



Más de 500  
proyectos Automatizados

100% WIFI NO PICADOS - NO CABLEADO



## ¿SE IMAGINAN LAS CASAS DEL FUTURO?

Control de luces, cortinas, audio, video, cine en casa, aire acondicionado, piscinas, cámaras, entre otros.



### Contacto:

Telfs. (01) 441 2082 • 934 321 272 Email. [mkt@smarthouseperu.com](mailto:mkt@smarthouseperu.com)

SHOWROOM: Calle Las Palomas #398 – Surquillo (Alt. Cdra. 5 Av. Aramburú)

[www.smarthouseperu.com](http://www.smarthouseperu.com) | [f /Smart House Perú](https://www.facebook.com/SmartHousePeru)

Compatible con



amazon alexa

### LINEAS DE PRODUCTOS



AUTOMATIZACIÓN



SMART AUDIO



SMART FILM



SMART MIRROR



SMART SOLUTION



limeños con mayor demanda de servicios de automatización se encuentran La Molina, San Isidro y Surco, mientras que las zonas que se están potenciando son Miraflores, Barranco y Magdalena debido al número de proyectos inmobiliarios de estas zonas. Creando una ventaja diferencial altamente valorada en un mercado tan competitivo, **Smart House Perú** posee una cartera

de productos tecnológicos y *gadgets* actualizada con el último cerebro domótico que está revolucionando el rubro. Este nuevo producto —gracias a la alianza con Alexa, el nuevo sistema de la empresa Amazon— permite ejecutar órdenes mediante comandos de voz e interactuar con los diferentes dispositivos automatizados del hogar u oficina. En un escenario que no solo genera confort

para el usuario, **Smart House Perú** extiende la experiencia residencial o corporativa a invitados o clientes, quienes adoptan el concepto de que en las instalaciones que visita se respira lujo y estilo siempre a la vanguardia.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ©SMART HOUSE PERÚ

**SMART HOUSE PERÚ**  
[www.smarthouseperu.com](http://www.smarthouseperu.com)



# LUHHO

## DISPONIBLE



AHORA PUEDES DISFRUTAR DEL CONTENIDO DE **LUHHO** Y SUS EDICIONES ESPECIALES EN TU LAPTOP, TABLET O CELULAR CON **PERÚ QUIOSCO**

Perú  
**Quiosco**


[www.peruquiosco.pe](http://www.peruquiosco.pe)

# LUHHO

CAFÉ & CAVE



Av. Santa Cruz 828, Miraflores

 [luhhocafe](#)

 [luhho\\_cafe](#)