

# LUHHO

## Montblanc Summit

lleva la relojería fina a la era digital con su primer reloj inteligente

**REGALOS NAVIDEÑOS**  
Las propuestas de moda y accesorios de **Louis Vuitton**

**ESPECIAL DECCO**  
con las novedades de arquitectura, paisajismo y diseño interior



ESPAÑA: € 6,00 PERÚ: S/ 20  
BOLIVIA: Bs. 30 ARGENTINA: \$ 200



## Breguet, creador.

Classique 7147

En su caja de oro finamente acanalada, el modelo Classique 7147 está dotado con un movimiento mecánico extraplano cuya complejidad se corresponde con la elegancia atemporal del reloj. Este modelo destaca por su masa oscilante descentrada, un volante de inercia variable con frecuencia de 3Hz, espiral y escape de silicio, otorgándole al conjunto una expresión sutil de finura y precisión. La historia continúa...

**G & G**  
JOYEROS

Av. Santa Cruz 971, Miraflores  
[www.gygjoyeros.com](http://www.gygjoyeros.com) - Central Tel. +511 444 1100



*Breguet*  
Depuis 1775





TO BREAK THE RULES,  
YOU MUST FIRST MASTER  
THEM.

EL VALLE DE JOUX: UN ENCLAVE ESPECTACULAR DE EXTREMA DUREZA QUE DESDE 1875 ALBERGA LA SEDE DE AUDEMARS PIGUET, EN EL PUEBLO DE LE BRASSUS. LAS IMPONENTES FUERZAS DE LA NATURALEZA FORJARON LAS PRIMERAS GENERACIONES DE RELOJEROS Y LOS INSPIRARON PARA DESCIFRAR SUS MISTERIOS MEDIANTE LA COMPLEJA MAQUINARIA DE SUS CREACIONES. GUIADOS POR EL MISMO ESPÍRITU PIONERO, HOY SEGUIMOS DESAFIANDO LAS CONVENCIONES Y RENOVANDO EL ARTE DE LA RELOJERÍA.



ROYAL OAK  
OFFSHORE  
CRONÓGRAFO  
EN TITANIO  
Y CERÁMICA

AUDEMARS PIGUET  
*Le Brassus*

G & G  
JOYEROS

MIRAFLORES: AV. SANTA CRUZ +511 444 1100





# GUCCI

jewelry

le marché des merveilles collection

**G&G**  
JOYEROS

C.C. Jockey Plaza | C.C. Plaza San Miguel  
C.C. Real Plaza Salaverry  
Central Tel. +511 444 1100

gucci boutique av. santa cruz 911 miraflores 241.4785



60 YEARS OF ADVENTURE  
AND DISCOVERY

BREITLING BOUTIQUE

AV. SANTA CRUZ 903

MIRAFLORES



*SuperOcean*  
**HERITAGE**  
SINCE 1957



INSTRUMENTS FOR PROFESSIONALS™

# LUHHO

PRESIDENTE  
Petar Petrov

DIRECTOR  
Giovanni Valero

EDITOR  
Petar Petrov  
[edicion@luhho.com](mailto:edicion@luhho.com)

CHIEF OPERATING OFFICER  
Milagros Carrasco

CORRECTORA DE ESTILO  
Roselyne Rodríguez Mora

REDACTORES  
María del Pilar García Casas  
Eduardo Guillen Garrido  
Gonzalo Valdivia

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN  
José Carlos Chaparro Jara

DISEÑO WEB  
Osver Torres Alberca

FOTÓGRAFOS  
Leigh Harrington  
Iavor Radkov

COLABORADORES  
Jorge Canal  
Clarissa Coutinho  
Cristina Gutierrez  
Carlos Kong  
Angelo Sanguineti  
Daphne Ugarte

## BOLIVIA

DIRECCIÓN  
Andrea Herrera

PR & EVENTOS  
Gastón Serrano

DISTRIBUCIÓN  
Gerson Nakamura

## ARGENTINA

OTRO ENFOQUE

DIRECCIÓN  
Rafael Mancini Delerba  
Nestor Guerra

ADMINISTRACIÓN:  
Estudio MAS S.A.

## PERÚ

CHIEF SALES OFFICER  
Michele Di Palma

BRAND MANAGER  
Claudia Lozada

SUSCRIPCIONES Y DISTRIBUCIÓN  
Miguel Avila  
Marco Lozada  
[suscripcion@luhho.com](mailto:suscripcion@luhho.com)  
[distribucion@luhho.com](mailto:distribucion@luhho.com)

CONTABILIDAD  
Eberth Vega

ASESOR LEGAL  
César Burga



En portada: Montblanc Summit ©Montblanc

©LUHHO MEDIA LLC PERÚ SAC  
Reservados todos los derechos  
Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional  
del Perú  
Nº - 2009-06077  
ISSN: 2219-8601

LUHHO MEDIA LLC PERÚ SAC  
José del Llano Zapata 547 Oficina 602  
Año: 09 Número: 57  
NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2017  
Lima - Perú

La revista LUHHO no se responsabiliza por la información (precios, productos, servicios, promociones o datos de contacto) proporcionada por las empresas anunciantes. Estas se responsabilizan por la descripción de sus productos y servicios en la revista. La publicación de un anuncio no constituye un acuerdo para continuar con este en las siguientes ediciones de la revista. Los puntos de vista en los artículos pertenecen a los redactores y no necesariamente a LUHHO. Queda prohibida la reproducción, edición o transmisión total o parcial por cualquier medio y para cualquier fin.

Todas las fotografías, imágenes y/o ilustraciones presentes en la revista son propiedad única y exclusiva de las marcas a las que refiere el contenido de cada artículo.

INSPIRED  
BY ARCHITECTURE



BARONCELLI  
HERITAGE

**MIDO**<sup>®</sup>

SWISS WATCHES SINCE 1918

[WWW.MIDOWATCHES.COM](http://WWW.MIDOWATCHES.COM)

GALLERIA VITTORIO EMANUELE II, MILAN

**G&G**  
JOYEROS

Av. Santa Cruz 971, Miraflores  
C.C. Jockey Plaza | C.C. Plaza San Miguel  
C.C. Real Plaza Salaverry

[www.gygjoyeros.com](http://www.gygjoyeros.com) - Central Tel. +511 444 1100

# Contenido

## TOP LUHHO

- 16 **Símbolo de Reconocimiento**
- 18 **Elegancia Vintage con Montblanc**
- 18 **Mún, la Combinación del Diseño y la Moda**
- 18 **Sonoridad con Rendimiento y Estilo**
- 20 **Montegrappa lanza edición limitada en honor al escultor Antonio Canoa**
- 20 **Les Gourmandises, lo nuevo de Nina Ricci**
- 22 **Aromas de Colección de Carolina Herrera**
- 22 **La Reinención de Dupont**
- 22 **La Flor de Marc Jacobs**
- 23 **Patrón en Lalique Serie 2, vuelve la colaboración entre dos grandes**



16

23



## EVENTOS

- 88 **Valor y Galope al Máximo:** The Pegasus World Cup Invitational, el turf en su expresión absoluta
- 90 **Exposición en Familia de Omega**
- 91 **Festival Gastronómico y Cultural Checo en San Isidro**
- 92 **Pop Up Store de Norman & Taylor en Lima**
- 93 **Coctelería del Perú para el Mundo**
- 93 **El Galaxy Note8 de Samsung en Perú**
- 94 **La nueva Boutique de Montblanc en Lima**

*Britt Espresso*

**EXPERTO EN CASA**



MÁQUINA PARA PREPARAR ESPRESSO Y CAPPUCCINO



**NUESTROS TUESTES:**

Intenso | Clásico | Valle Sagrado | Descafeinado

Informes: [info@brittespresso.com](mailto:info@brittespresso.com) |  BrittEspressoPeru

Atención telefónica: +511 215-5341 (L - V de 9 a.m. a 5:30 p.m.)



**Encuéntrenos en tiendas Wong**  
2 de Mayo, Óvalo, Benavides,  
San Borja y Bajada Balta.

# Contenido

## BRÍOS

- 24 **Armonía sobre el Mar:** S501 M/Y Vertige por Tankoa Yachts, cincuenta metros son suficientes
- 26 **Viaje Rojo:** Ferrari Portofino, el nuevo gran turismo del Cavallino Rampante
- 28 **Recreo en el Mar:** Princess lanza el nuevo S78, un yate diseñado para la diversión
- 30 **Pura Sangre Sobre Ruedas:** K 1600 B, la nueva motocicleta bagger de BMW
- 32 **Nuevas Ruedas, Nuevos Bríos:** Elettronica, la nueva bicicleta eléctrica de la colección E-voluzione por Pininfarina y Diavelo
- 34 **Uno con el Mar:** Se77antasette por Benetti y Fernando Romero, una milla más hacia la perfección
- 36 **Virtud en Altura:** Citation Hemisphere por Cessna, un nuevo nivel de comodidad
- 38 **Naturaleza Marina:** Pleno en todo elemento, Nature por Sinot

## FULGORES

- 40 **Modernidad Vintage:** El nuevo reloj de Montblanc
- 42 **La Importancia de Llamarse Altiplano:** Altiplano 60TH Anniversary Pocket Watch por Piaget, una pieza ultrafina de colección
- 45 **Colección de Aniversario:** Un homenaje de Messika a Move
- 48 **Nano, la Próxima Frontera:** Timex y Silmach, cuando lo pequeño se convierte en el nuevo punto de partida
- 49 **Ternura y Estilo:** Hello Kitty llega al mundo de Romain Jerome
- 50 **Aires de Lujo:** Una entrevista con el gerente de América Latina y el Caribe de Montblanc
- 52 **Cefalópodus Mecánica:** Octopod por MB&F y L'epée 1839, vida en las profundidades del tiempo

# 26



## TECNOLOGÍA

- 54 **Tecnología de Avanzada:** El nuevo dispositivo Galaxy de Samsung

## BELLEZA & ESTILO

- 56 **Regalos Navideños:** Las propuestas de Louis Vuitton
- 61 **Aires Griegos:** La nueva colección de temporada de Chanel
- 66 **Estilo y Color:** La nueva colección de Carolina Herrera

## SIBARITISMO

- 68 **Las Pequeñas Grandes Cosas de la Buena Vida:** Romovi, alta gama y excelente línea

# 52



## DESTINOS

- 70 **A Orillas del Lago:** Grand Hotel Tremezzo, vista idílica y brío italiano
- 72 **Experiencia Natural:** Un escape al lujo en medio de la selva
- 74 **Renovado e Imperial:** The Bloomsbury, ícono inglés que vuelve a florecer
- 76 **Lujo Árabe:** El hotel Rosewood Abu Dhabi
- 78 **Paraíso Secreto:** La exclusividad de Gladden Private Island
- 80 **Renovado Retorno:** La reapertura del Ambassador Chicago

## ARTE

- 82 **Un Músico. Una Canción. Una Historia:** José Bracamonte, estrena "Tú solo tú", tema de exitosa serie peruana
- 83 **Una Vida en Imágenes:** Homenaje a la princesa Diana
- 84 **Recuperando Nuestro Tiempo:** La llamativa muestra de De Buck Gallery



## DECCO

- 95 **Espacios Navideños:** Los detalles de Luxxu para la temporada más linda del año
- 98 **Renovadas Lozas:** Nuevas piezas de La Cartuja de Sevilla
- 100 **Naturaleza Arquitectónica:** El hotel Akelarre por mecanismo
- 102 **Casa en la Ladera:** La innovadora edificación de Ramón Esteve
- 104 **Tradición e Historia:** La feria dedicada al diseño de interiores en su totalidad
- 106 **Vista a la Ciudad:** Una espectacular propuesta de ARRCC
- 110 **Diseñadora en su Estudio:** El espacio creado por Erika Zielinski
- 112 **Pasión por el Diseño:** Lo que guía el estilo de Carlos Maza Fernandini
- 116 **Vida y Diseño Más Allá del Volumen:** Bazosolari, paisajismo trascendental
- 118 **El Arte Hecho Alfombra:** La exclusiva propuesta de Mónica Prochazka
- 120 **Cuando Ilumina el Sol. Aquí en mi Casa:** Powerview® de Hunter Douglas, cortinas motorizadas a un botón de distancia
- 123 **Remodelada Mansión:** Una nueva generación de residentes
- 128 **Libera tu Espacio y tu Mente:** D&D Works and Shop, un coworking efectivo para trabajadores independientes
- 130 **La Magia del Cristal:** Tres nuevas colecciones de Lalique
- 132 **Muebles para Relajarse:** Las novedades que trae AyM Decor



# TOP LUHHO

MODA + ACCESORIOS + COSMÉTICA + ELECTRÓNICOS + MÓVILES + JOYAS + RELOJES + ARTE + COLECCIONES + AVIONES  
BARCOS + YATES + AUTOS + MOTOS + ARQUITECTURA + DECORACIÓN + MOBILIARIO + HABANOS + LICORES + VINOS



## SÍMBOLO DE RECONOCIMIENTO

Carolina Herrera presenta **Initials Insignia**, un bolso con sello propio y de actitud casual que destaca por su versatilidad, calidad y belleza. Parte de la colección Insignia, este accesorio diferencia a la mujer que lo luce y se muestra como expresión de la feminidad que hace a cada una especial.

Construido de forma artesanal, el bolso está destinado a perdurar por varias generaciones haciendo a sus propietarias únicas y conservando su esencia. La importancia en sus detalles está presente en la forma y la proporción armónica que tiene la pieza. Lograda tras 11 horas de trabajo con la intervención de más de 24 personas, el **Initials Insignia** es fabricado con pieles de la más alta calidad exclusivas de la marca.

Reinventando su emblema en las piezas de la colección Insignia, Carolina Herrera da lugar a un nuevo cierre metálico disponible por la rotación de las iniciales 'C' y 'H'. La estructura cuadrangular del bolso con cantos redondeados acoge en su interior dos compartimentos forrados en tejido a tono y el asa, sujeta a dos 'C' acostadas, tiene múltiples posiciones que aportan una mayor ligereza.



# Deja de cocinar por intuición. Empieza a cocinar con precisión.

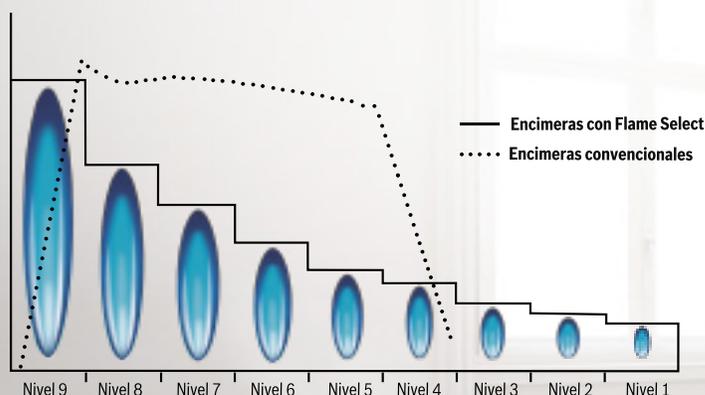


# BOSCH

Innovación para tu vida

## FlameSelect

Las nuevas encimeras a gas de Bosch que te sorprenderán con lo mejor de la tecnología alemana: 9 niveles precisos de llama para obtener resultados perfectos en cada preparación. Conoce más en [www.bosch-home.pe](http://www.bosch-home.pe)



Síguenos en:  

EUROPE'S  
BRAND NO.1\*

\*Para grandes electrodomésticos.  
Fuente: volumen de ventas, Euromonitor 2016

VIETACOM

## ELEGANCIA VINTAGE CON MONTBLANC

Pensando en el sofisticado viajero actual, Montblanc presenta su primera colección completa de piel curtida vegetal. Nombrada **1926 Montblanc Heritage**, la serie de piezas se define por su versatilidad y adaptación a las necesidades de su propietario.

Diseñadas para llevar cómodamente documentos y tecnología portátil al trabajo, los bolsos, maletines, carteras y accesorios que componen la colección son piezas elegantes y duraderas. Cada una muestra una rica pátina en marrón oscuro envejecido y el encanto del aspecto desgastado. Con sus tonos terrosos desérticos, también evocan a los safaris y la exploración de tierras y culturas lejanas. Como homenaje al año en que Montblanc comenzó su propio viaje en el universo de la piel, la colección **1926 Montblanc Heritage** lleva la actitud *vintage* en todos los detalles de sus diseños: desde el acabado en dorado envejecido de los accesorios metálicos o los sistemas de cierre de puentes, hasta el logotipo de Montblanc Heritage que aparece en cada una de las piezas.



## MÙN: LA COMBINACIÓN DEL DISEÑO Y LA MODA

La asociación entre Bertoni 1949 y Hangar Design Group dio vida a **Mùn**, un hermoso accesorio que rompe los patrones de la moda tradicional para adoptar los del diseño arquitectónico.

**Mùn** es un bolso cuya caja se enriquece por un mango rígido de madera —en palo de rosa, ébano, roble o caoba— que transforma el accesorio en un círculo perfecto. Esta pequeña obra maestra hecha a mano destaca por la preciosidad de su tela que combina la claridad conceptual con la elegancia intemporal del contraste cromático en blanco y negro de piel de cocodrilo de alta calidad.

De ergonomía funcional y suavizado por un elemento lúdico que se define por el movimiento de balanceo que marca el accesorio cuando se coloca en una superficie, **Mùn** está equipado con un cabestrillo y está embellecido por diseños gráficos y combinaciones de colores que transforman el bolso en una paleta en la que se imprimen geometrías divergentes.

## SONORIDAD CON RENDIMIENTO Y ESTILO

La firma Kanta no deja de sorprender con su innovación. Sus reconocidos altavoces de pie de tres vías logran conectar a los usuarios con su música. Totalmente dedicada al rendimiento acústico, Kanta destaca por su estética decididamente disruptiva: el corazón de su ADN.

Tras tres años de investigación, la firma desarrolló y creó el modelo **Kanta N°. 2**, el primero en el rango. Con sus nuevos materiales y su diseño centrado en la eficacia que le otorga su poderosa identidad, el trabajo de los ingenieros de la empresa se hace evidente en el modelo.

**Kanta N°. 2** ofrece una amalgama de tecnologías hasta ahora desconocida. La conjunción del Beryllium en el tweeter IAL3 de última generación con Flax resulta el mejor conductor para graves y medios. La consecuencia es un sonido preciso y detallado lleno de calidez y musicalidad: el comienzo de una nueva era para los amantes del sonido.



# LUHHO

## DISPONIBLE



AHORA PUEDES DISFRUTAR DEL CONTENIDO DE **LUHHO** Y SUS EDICIONES ESPECIALES EN TU LAPTOP, TABLET O CELULAR CON **PERÚ QUIOSCO**

Perú  
**Quiosco**

[www.peruquiosco.pe](http://www.peruquiosco.pe)

## MONTEGRAPPA LANZA EDICIÓN LIMITADA EN HONOR AL ESCULTOR ANTONIO CANOVA

La firma de instrumentos de escritura Montegrappa lanzó el modelo **Antonio Canova**, como parte de la serie Genio Creativo que en el pasado incluyó a luminarias como el escritor y filósofo Kahlil Gibran y el artista Vecellio Tiziano. Por ello, haciendo referencia a los años

transcurridos desde su nacimiento hasta el día de hoy, la edición cuenta con total de 260 instrumentos de escritura tanto en pluma fuente como en roller-ball hechos en resina negra con ribetes de bronce pulido. Asimismo, la pieza incluye un cuerpo con la representación en miniatura de la escultura 'La Grazie' (La Gracia) realizado en un compuesto especial de mármol. Adicionalmente, se crearon otras doce piezas de edición limitada (en fuente y roller-ball), que incluyen una alternativa

especial del ribete en oro de 18 quilates. Asimismo, este número representa la cantidad de colaboradores que trabajaron con el artista.

Queda mencionar que **Antonio Canova** fue un escultor italiano famoso por sus obras hechas en mármol, siendo reconocido por la historia como el más grande de los neoclásicos. Su trabajo fue una mezcla de los estilos barroco y clásico con guiños contemporáneos.



## LES GOURMANDISES: LO NUEVO DE NINA RICCI

Nina Ricci vuelve con dos manzanas emblemáticas e icónicas que van a la par. **Les Gourmandises de Nina** y **de Luna** son dos fragancias que se visten con un degradado de rosa fundente y de azur, respectivamente. En frascos de edición limitada, uno luce una paleta acidulada, fresca como una mañana primaveral y, el otro, chispeante como una noche de verano.

**Les Gourmandises de Nina** tiene un aroma floral afrutado, como una delicia exótica. La evocación de un cóctel delicadamente refrescante ofrece una ola colorida gracias a la esencia de naranja brasileña y el acorde de limonada. Su corazón late al ritmo de una combinación exquisita de maracuyá y leche de coco, mientras la gardenia fija sensualmente la feminidad con el caramelo que envuelve este néctar.

Por su parte, **Les Gourmandises de Luna** es una fragancia oriental avainillada y afrutada. De primer impulso refrescante, las jugosas perlas del granizado de pera se mezclan con la crema de pomelo que, en contacto con la nuez de coco, instalan suavidad. Como un coulis, el sándalo y el caramelo se unen para dar lugar a un jugo adictivo.





## GENERANDO VÍNCULOS EMPRESARIALES

Una relación se construye mejor disfrutando de un buen momento, por esa razón, nosotros te brindamos espacios exclusivos con los estándares más altos en el mundo empresarial.

Somos Encuentros, Somos Oportunidad, Somos Negocios....  
Somos **CLUB EMPRESARIAL**





## AROMAS DE COLECCIÓN DE CAROLINA HERRERA

**Good Girl**, el perfume ultrafemenino de Carolina Herrera, ilumina la naturaleza compleja y estimulante de la mujer actual. Revelando sus dualidades, la fragancia de corazón de jazmín sambac y nardos llega en una edición de colección.

Atractivo e innovador, el perfume se luce en una botella memorable y emocionalmente seductora. En un altísimo *stiletto glitter* de color azul media noche con tacón dorado, **Good Girl** incorpora un complejo sistema interno de presión. Así, esta primera botella de las fragancias de Carolina Herrera en esa forma, tan ingeniosa en su tecnología como en su diseño, logra expresar la naturaleza sensual, segura, femenina y poderosa de la mujer que lo lleva.

Celebrando la espontaneidad de la dama moderna con una potente fragancia que encarna su naturaleza paradójica, **Good Girl** es, en sí misma, deliciosamente simple y adictiva.

## LA FLOR DE MARC JACOBS

Como la esencia de un espíritu juvenil, **Daisy** de Marc Jacobs llega para traer libertad, felicidad y simpleza. Inspirada en la elegancia y la frescura de las margaritas, la fragancia brinda un aroma vibrante y muy femenino.

Con una inocencia juguetona que encanta por su perfume, **Daisy** entrega en su aroma frutal-floral sofisticación, energía y calidez desde el primer momento. En sus notas de salida, hojas de violeta, toronja sanguina y fresa se mezclan con las notas de corazón: gardenia, violeta y jazmín, y las notas de fondo de almizcle, maderas blancas y vainilla.

Resaltando, también, a nivel estético, **Daisy** destaca por su frasco. Una lujosa base de vidrio transparente con bordes suaves y redondeados es coronada por un casquillo de oro redondeado, adornado con un hermoso ramillete de margaritas que se doblan al tacto.



## LA REINVENCIÓN DE DUPONT

Celebrando los 75 años del lanzamiento de su primer encendedor de lujo de gasolina, la marca francesa S. T. Dupont lanzó un nuevo modelo de encendedor de gas como homenaje a su modelo clásico.

Con un aire contemporáneo, la pieza tributo está inspirada en el mismo diseño original, hoy convertido en un modelo de referencia para aficionados de la marca y del lujo en general. De forma paralelepípeda, en la tapa el encendedor presenta esquinas redondeadas que armonizan perfectamente con el elegante cuerpo de latón de la pieza. Con todas las referencias de S.T. Dupont, el renovado encendedor mantiene la excepcional mecánica de ignición y el inimitable y legendario sonido que hace la tapa al ser abierta. Disponible en diseños de líneas verticales y cuadrículas, la pieza llega en bronce dorado y en bronce plateado.



## PATRÓN EN LALIQUE: SERIE 2, VUELVE LA COLABORACIÓN ENTRE DOS GRANDES

Combinando la maestría del tequila artesanal, a través de afamada destilería Patrón, con la joya de la industria del cristal francés Lalique se obtiene un producto único en su clase. Por ello, y gracias al éxito de la primera entrega, ambas marcas regresan para lanzar al mercado **Patrón en Lalique: Serie 2**.

Al respecto, en la primera edición se creó un frasco basado en el estilo Art Nouveau, arte que el mismo René Laliqué perfeccionó a finales del siglo XIX. Por ello, en esta nueva serie, los diseñadores en Lalique tomaron inspiración del siguiente movimiento artístico en la historia: el Art Decó, el mismo que René promovió durante la década de 1920, formando parte activa en su desarrollo gracias a su espíritu innovador e influencia artística.

De otro lado, según palabras de Silvio Denz, presidente y CEO de Lalique, la compañía está orgullosa de colaborar una vez más con Patrón. Afirma que ambas marcas mantienen valores comunes de creatividad y artesanía, así como un gran compromiso por la calidad y la excelencia. Asimismo, la edición **Patrón en Lalique: Serie 2** está limitada a 299 botellas, todas hechas a mano y numeradas en la fábrica de Lalique, en la ciudad de Alsacia, en Francia.



C.C. Pádo Panorama  
Av. Circunvalación Club Golf Los Incas 134 Surco  
Tel. 4977703

C.C. Lancheros  
Av. Matucón de la Reserva 610 Miraflores  
Tel. 242-6777

C.C. Jockey Plaza  
Av. Javier Prado Este 4200 Surco  
Tel. 430-4403

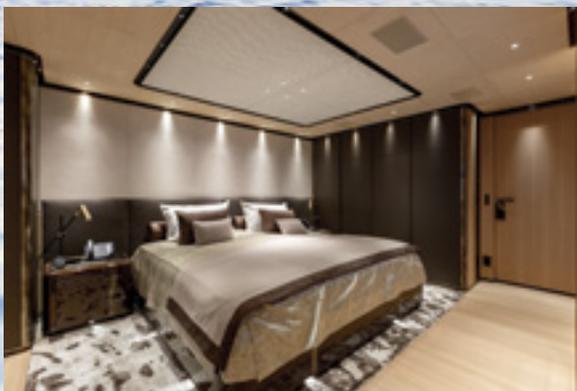
Ibero Librerías

# Armonía sobre el Mar

S501 M/Y VERTIGE POR TANKOA YACHTS,  
CINCUENTA METROS SON SUFICIENTES

DURANTE EL PASADO MONACO BOAT Show, ocurrido en setiembre del presente año, la *boutique* de superyates **Tankoa Yachts** mostró el **S501 M/Y Vertige**, la cual exhibió una hechura particular independiente a las tendencias actuales del mercado.

Entre sus principales características encontramos balance en su diseño, sin exceso ni abundancia de decoración e iluminación; y una distribución ideal que permite circular a la tripulación y los invitados libremente, sin encontrarse, mientras cada grupo desarrolla sus actividades. Además, el **S501 M/Y Vertige** goza de unos cincuenta metros de largo con 499 toneladas de peso manteniendo



una clase y comodidades que hoy solo se encuentran en yates de mayor tamaño.

Al respecto, el casco del **S501 M/Y Vertige** cuenta con seis cabinas e incluye la suite del dueño y una suite maestra en la cubierta principal. Aparte, contiene dos cabinas VIP para invitados en la cubierta inferior, un gimnasio, cinema y garaje donde puede acomodarse un tender de hasta 7 metros, así como dos motos acuáticas. Además, contempla paneles transparentes de piso a techo y una terraza hidráulica en la cabina del dueño y en el salón de popa.

De otro lado, el estudio Francesco Paszkowski en colaboración con Margherita Casprini condujo una decoración moderna y cálida. Casprini afirma que el dueño se

vio muy satisfecho con las sugerencias. De esa manera, como equipo, depositaron mayor atención a los materiales y detalles arquitectónicos que al final fueron los que hicieron posible el gran impacto espacial y visual del yate.

De la misma manera, el exterior de la nave fue infundida con nuevos bríos al incrementar la dimensión de los espacios que tenían comunicación con el exterior, como las áreas para tomar el sol y las zonas al aire libre donde los ambientes de la nave se conectan. Ello llevó al equipo de diseñadores a desarrollar las terrazas en proa y popa, ampliando las áreas de sombra con la inclusión de agradables toldos.

Dentro de su apartado técnico el **S501 M/Y**

**Vertige** tiene dos motores de 746 kilowatts, que logran alcanzar una velocidad máxima de 16 nudos y una velocidad crucero de 14 nudos. Además, la capacidad de agua fresca que puede transportar es de 16,6 metros cúbicos, mientras que para el combustible es de 65 metros cúbicos. Al mismo tiempo, el **S501 M/Y Vertige** está construido en su totalidad por aluminio 5083, lo que reduce su peso y como consecuencia su consumo de combustible; además de hacer su mantenimiento más sencillo.

—EDUARDO GULLEN // FOTOS: ©TANKOA YACHTS

**TANKOA YACHTS**

[www.tankoa.it](http://www.tankoa.it)



# Viaje Rojo

FERRARI PORTOFINO, EL NUEVO GRAN TURISMO DEL CAVALLINO RAMPANTE



EL PASADO MES DE SETIEMBRE EN Fráncfort, Alemania, **Ferrari** dio a conocer su nuevo modelo gran turismo: **Ferrari Portofino**, hecho para los que buscan gran rendimiento, velocidad envidiable y la oportunidad para olvidar el calendario y conducir hacia el lejano horizonte.

Este nuevo coche de la empresa italiana incluye el motor V8 de la marca, perteneciente a la familia de los propulsores que obtuvieron, durante dos años consecutivos, el premio internacional: 'Engine of the Year'.

El **Ferrari Portofino** fue bautizado en honor a la localidad del mismo nombre ubicada en la costa de Liguria, Italia, zona idílica gracias a sus playas, pueblos de postal y deliciosa gastronomía. Aparte, este gran turismo es quizá el automóvil más versátil de la marca ya que cuenta con un techo rígido y retráctil capaz de ocultarse

en plena marcha, a baja velocidad, pasando de cupé a descapotable en tan solo catorce segundos. Además, incluye un generoso maletero y asientos traseros ideales para ser usados en viajes breves.

Por otro lado, el **Portofino** luce musculoso gracias a una carrocería aerodinámica muy fluida, con entradas de aire detrás del primer eje, y una zona posterior cuya línea algo más elevada y felina luce lista para la acción. Aparte, en la zona delantera una nariz contorneada presume una parrilla de extremo a extremo y nuevos faros equipados con ledes de forma horizontal.

Asimismo, una de las características más llamativas del **Ferrari Portofino** es la inclusión de nuevas tecnologías gracias a la reducción de peso con relación a modelos anteriores. Entre estas mejoras se encuentra un incremento de potencia de 40 caballos de vapor con respecto al modelo California T. Además, incluye dirección

eléctrica, el diferencial electrónico de tercera generación E-Diff3 así como las mejoras incluidas en el control de la suspensión SCM integrado en el sistema ESP Premium 9.1. Por otro lado, entre sus especificaciones técnicas tenemos un motor de 600 caballos de fuerza con una aceleración de 0 a 200 kilómetros por hora en 10,8 segundos.

Queda mencionar que durante la exposición se exhibieron dos ejemplares, uno de ellos de un inédito color rojo, llamado Rosso Portofino, que rememora el enclave turístico que inspiró el nombre del vehículo; y un color gris aluminio opaco, que hace recordar el material con el que está construido este magnífico automóvil.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©FERRARI

**FERRARI**

[www.ferrari.com](http://www.ferrari.com)



# Recreo en el Mar

PRINCESS LANZA EL NUEVO S78, UN YATE DISEÑADO PARA LA DIVERSIÓN

EL NUEVO S78, POR PRINCESS YATCHS tiene los elementos y la distribución perfecta para encender la diversión y el entretenimiento en cubierta. Entre sus aspectos más resaltantes esta nave cuenta con un amplio acceso central a la cabina lo cual le otorga una imagen super deportiva al mismo tiempo que provee guiños de gran lujo y performance. Esta cualidad, sumada a muebles modulares en la zona de popa, permite una mayor ver-

satilidad generando un espacio de confort desenvuelto, diferente a la de otros modelos de similares dimensiones.

Asimismo, un sistema de audio Naim, especialmente diseñado para el S78, brinda los altos y bajos necesarios para abrir paso a las buenas vibras de los invitados.

Respecto a sus cualidades técnicas, el casco del S78 ofrece una *performance* excepcional alcanzando una velocidad máxima de 39 nudos. A la par, su anclaje y amarre se

revelan sencillos, gracias a una plataforma hidráulica. Por otra parte, su garaje para tender de 4,45 metros revela la identidad de esta nave como el compañero perfecto para deportes acuáticos.

El puente de la nave puede personalizarse, a través de una amplia variedad de forrajes, incluyendo los asientos de acompañante y la zona de *lounge*. En la proa se lucen elementos innovadores como espacios para tomar el sol con la posibilidad de ser





transformados en una zona social equipada con asientos.

Por otro lado, el salón de la cubierta principal exhibe un diseño donde predominan las líneas rectas gracias a lo cual se instalaron amplias ventanas, garantizando así una vista sin elementos de por medio. Debajo, se encuentra espacio para hasta ocho invitados, todos ubicados en suites bañadas por luz natural gracias a un acertado surco acristalado que se traza raudo por los lados de la nave.

La silueta de **S78** es, sin duda, alguna la de un Clase S, desde su volumen trapezoidal y casco en forma de cuchilla hasta su área posterior pronunciada. Los detalles sumados a este cuerpo primordial acentúan esquinas y varían alturas generando así un cuerpo versátil, dinámico y de apariencia ágil.

Aparte, el casco del **S78** está optimizado para una mayor elevación y menor arrastre, lo que produce una velocidad de planeamiento más baja y como resultado

mayor eficiencia. Asimismo, equipado con dos motores MAN V12 1900 este yate permite una velocidad crucero sorprendente.

Por último, queda mencionar que el S78 tiene una medida de 24,66 metros con un ancho de 5,76 metros y un desplazamiento aproximado de 49,5 toneladas.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©PRINCESS YACHTS

**PRINCESS YACHTS**

[www.princessyachts.com](http://www.princessyachts.com)



# Pura Sangre Sobre Ruedas

K 1600 B, LA NUEVA MOTOCICLETA BAGGER DE BMW



**B**MW LANZÓ AL MERCADO SU MÁS RECIENTE joya sobre dos ruedas, la *bagger* **K 1600 B**. A primera vista la figura de esta máquina transmite un timbre singular gracias a su paraviento de baja altura, y una amplia zona posterior desde donde se lucen angulosos faros LED. Una vez montado sobre su gran cuerpo la comodidad se apodera del piloto auspiciando un viaje relajado y uniforme, lo cual cumple a la perfección.

La sensación de manejo que tiene la **K 1600 B** es la de una máquina de alto rendimiento, potente pero fácil de domar, segura de su marcha y lista para responder de inmediato a los diversos cambios de velocidad, lo que la hace una *bagger* con alma de crucero.

El motor de esta maravilla es uno de los más suaves y con mejor *performance* en el mercado. La **K 1600 B** posee seis cilindros con cuatro válvulas para cada uno. Aparte, su estructura

incluye un doble árbol de levas y lubricación de cárter seco. La capacidad del motor es de 1 649 centímetros cúbicos con un torque máximo de 175 nanómetros, produciendo un giro de 5 250 revoluciones por minuto. Es gracias a esta potencia que el menor de los movimientos de la muñeca incrementa la aceleración.

El color negro tormenta de la **K 1600 B** combina varios tonos negros, entre brillantes y mates, que le proporcionan una presencia inquietante y segura. Además, la motocicleta cuenta con la función Reverse Assist, que asegura un retroceso fácil y preciso. De otro lado, la característica Keyless Ride permite la **K 1600 B** lucir todo su esplendor de forma sorprendente.

Entre sus características técnicas más resaltantes se encuentran: un chasis y aros de aluminio, frenos duales flotantes con calibradores fijos de cuatro pitones y una caja de cambio de seis velocidades con

engranajes helicoidales. De otro lado, el sistema de ajuste electrónico de suspensión (ESA) ofrece al piloto un manejo óptimo sin sorpresas ni sobresaltos.

Asimismo, la configuración 'Cruise' asegura una amortiguación dedicada a maximizar la comodidad del piloto. Queda agregar que es posible solicitar adicionales como un sistema de audio con radio satelital y bluetooth; además de las funciones Hill Start Control (HSC), Shift Assist Pro, alarma de bloqueo central, y una serie de compartimientos adicionales para almacenaje. En resumen, **BMW** brinda la posibilidad de hacer de cualquier viaje con la **K 1600 B** una experiencia única e inolvidable.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©BMW

**BMW**

[www.bmwmotorcycles.com](http://www.bmwmotorcycles.com)

# MONTERO SPORT

2017



AHORA  
DESDE \$ **36,990** o S/ **122,067\***

**LA INNOVAMOS  
PARA QUE SEA LA ESTRELLA**

• CONTROL DE VOZ • CONECTIVIDAD SMARTPHONE • PANTALLA TOUCH • CÁMARA DE 360°

Fináncielo con:



Visite su concesionario más cercano o contáctenos al:  
LIMA: 0-800-11987 • 01-2052800  
[WWW.MITSUBISHI-MOTORS.COM.PE](http://WWW.MITSUBISHI-MOTORS.COM.PE)

**5 AÑOS DE  
GARANTÍA**  
ó 100.000 km.\*\*

**MANTENIMIENTO  
CADA 7,500 KM\*\*\***

**DYNAMIC SHIELD**



Imágenes referenciales. El equipamiento puede variar sin previo aviso. TCR S/3.30, se tomará el tipo de cambio válido al día de la transacción. Precio válido hasta el 15/08/17 o hasta agotar stock (mínimo 3 unidades por modelo). No incluye costo de envío a provincia, consultar con concesionario. \*Precio válido para Mitsubishi New Montero Sport 4x2 3.0 AT FULL 2017. El equipamiento varía según versión. Precios no válidos para flotas, licitaciones o endosos. \*\*Lo que ocurra primero. \*\*\*Mantenimiento cada 7,500 kilómetros válido para Mitsubishi New Montero Sport. Para mayor información sobre los vehículos visita [www.mitsubishi-motors.com.pe](http://www.mitsubishi-motors.com.pe).

# Nuevas Ruedas, Nuevos Bríos

ELETTRONICA, LA NUEVA BICICLETA ELÉCTRICA DE LA COLECCIÓN E-VOLUZIONE POR PININFARINA Y DIAVELO



**E**LETTRONICA ES EL NUEVO FRUTO DE LA colección E-voluzione, la cual es el resultado del trabajo de dos compañías líderes en su campo: **Pininfarina**, diseñadora de automóviles y **Diavelo** empresa dedicada a la creación de bicicletas ecoamigables. **Electronica** es el modelo de alta gama de esta unión gracias a su composición técnica y rendimiento.

Cabe destacar que la colección E-voluzione está compuesta por dos líneas de producto: el E-voluzione Carbon Fiber y el E-voluzione Alloy. Ambas expuestas el pasado 30 de agosto en la feria 'Eurobike' en Alemania.

Asimismo, **Electronica** toma la resistencia de la fibra de carbono y agrega nuevos elementos de primera línea como integración GPS y la dirección electrónica Shimano / Alfine. A la par, **Pininfarina** y **Diavelo** hacen énfasis en la exclusividad de esta máquina al limitarla a solo 88

unidades haciéndola accesible a partir de enero del 2018.

Por otro lado, cabe destacar que la familia de productos E-voluzione Carbon Fiber ocupa un lugar importante en el desarrollo mundial de bicicletas gracias a su concepto, el cual incluye el rediseño de todas las piezas de la máquina; desde la batería, cuya tecnología es patentada, pasando por el propulsor, cables, asiento, manubrios y sistema de iluminación. De esta manera se hizo posible un diseño atractivo, aerodinámico y funcional al cien por ciento.

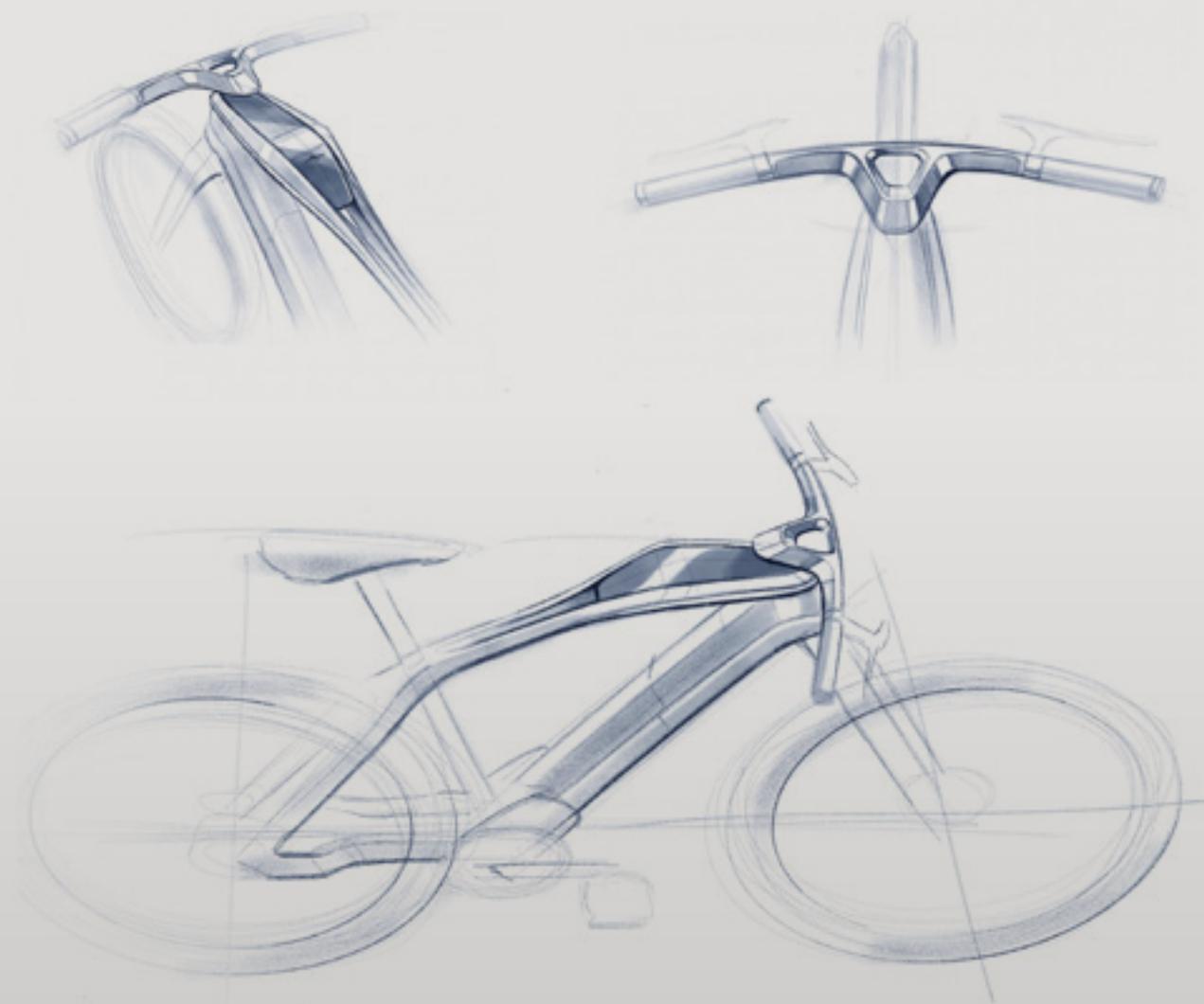
Al mismo tiempo, el uso de fibra de carbono en el marco redujo de manera drástica su peso a tan solo 16 kilogramos, proporcionándole mayor maniobrabilidad. Aparte, cuenta con una batería Panasonic de 500 watts, integrada, siendo fácilmente desmontable para recargas. La bicicleta

complementa todas estas funciones con frenos hidráulicos. Asimismo, dentro de esta familia se encuentran modelos como: Elegance, Hi-Tech, Dynamic y Sportiva.

De otro lado, la línea E-voluzione Alloy resalta por una batería integrada en el marco y un diseño de alta tecnología. Estas bicicletas cubren la demanda de un público variado que desea utilizar un medio de transporte para diversos propósitos, por lo que se divide en las siguientes opciones: Trendy, perfecta viajes diarios hacia el trabajo; Trekking, para aquellos que aman los paseos diarios; Mountain, dirigida al *off road*; y el modelo Speed Pedelec, el cual maximiza la velocidad total logrando alcanzar hasta 45 kilómetros por hora.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©PININFARINA

**PININFARINA**  
[www.pininfarina.com](http://www.pininfarina.com)



*“Pininfarina y Diavelo hacen énfasis en la exclusividad de esta máquina al limitarla a solo 88 unidades haciéndola accesible a partir de enero del 2018”*

# Uno con el Mar

SE77ANTASETTE POR BENETTI Y FERNANDO ROMERO,  
UNA MILLA MÁS HACIA LA PERFECCIÓN



LANZADO EN EL MONACO YACHT SHOW, EL **Se77antasette** representa el espíritu innovativo de su diseñador, el arquitecto Fernando Romero, en combinación con el profundo *know-how* del astillero **Benetti**. En este lanzamiento la esencia de la marca italiana se manifiesta en todo su esplendor gracias a la unión de lo mejor de los dos mundos: Una exquisita arquitectura y una gran pasión por los yates.

Al respecto, el **Se77antasette** toma como inspiración el ambiente marino, misterioso y complejo, para crear una figura que parece esculpida a partir de una sola pieza. Es así como, a través de sus 77 metros de largo, se dibujan líneas horizontales que combinan complejas estructuras, las que a su vez crean cubiertas armoniosas y que hacen de la distribución de la nave un deleite a la vista.

El **Se77antasette** se resalta del resto gracias a su gran adaptabilidad. Al respecto, la cubierta de popa puede ser transformada en una enorme terraza, a modo de *spa*, lo que permite observar el mar en todo

su esplendor mientras se disfruta de una piscina. De otro lado, si se desea cerrar este ambiente, el área puede utilizarse para incluir un gimnasio o una zona de trabajo. Vale mencionar que esta nave cuenta con una zona exclusiva para realizar presentaciones o reuniones privadas.

Por otra parte, sobre su alojamiento, la suite principal tiene una extensión de 100 metros cuadrados además de gozar de otros 140 de exclusivo espacio exterior. La cama, hecha a medida, se encuentra en el centro de la habitación en donde también se incluyen sofás a cada lado y un extenso vestidor.

Aparte, el **Se77antasette** posee dos cabinas VIP y cuatro habitaciones para invitados en la cubierta inferior. Por otro lado, el yate cuenta con un observatorio en la cubierta superior cuya medida es de 8,5 metros, y que incluye controles para la temperatura y la humedad. Además, este mismo espacio puede ser utilizado como una pantalla de realidad aumentada controlada por voz y sensores de movimiento para así estar informado de la posición del casco, al

mismo tiempo en que se disfruta de un cielo estrellado.

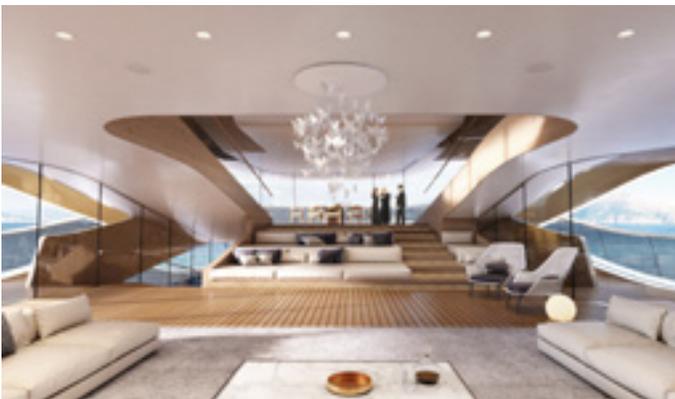
En el apartado técnico la nave cuenta con un sistema de radar totalmente invisible ubicado en la zona más alta del yate. Los ingenieros de **Benetti** trabajaron con proveedores aeroespaciales para ocultar este sistema de navegación sin comprometer su funcionalidad ni la seguridad de los tripulantes e invitados. Ello hace al **Se77antasette** una pieza perfecta, sin alteraciones en su figura.

De otro lado, Fernando Romero es uno de los arquitectos más afamados hoy en día habiendo desarrollado varios proyectos urbanísticos con los cuales ha obtenido numerosos premios y la atención de la crítica especializada y el público en general.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©BENETTI YACHTS

**BENETTI**

[www.benettiyachts.it](http://www.benettiyachts.it)



# Virtud en Altura

CITATION HEMISPHERE POR CESSNA, UN NUEVO NIVEL DE COMODIDAD

**M**AYOR VELOCIDAD, ALCANCE Y carácter. El **Citation Hemisphere** domina los cielos equipado con tecnología de punta, fino diseño y un rendimiento de primera clase. Al respecto, este avión cuenta con una distribución dividida en tres zonas de cabina ofreciendo un confort nunca visto en otros jets de su generación.

El **Citation Hemisphere** cuenta con especificaciones técnicas sorprendentes

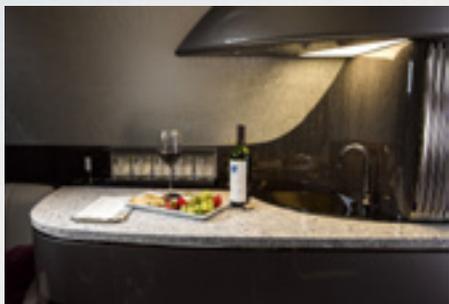
entre las que apreciamos un rango de viaje máximo de 4 500 millas náuticas, lo que le permite realizar vuelos continentales. Imagine viajar de Londres a Beijing o de Miami a Lisboa para una reunión de negocios, mientras es cobijado por anchos asientos en uno de los tres ambientes de esta veloz aeronave.

Al respecto, el **Citation Hemisphere** incluye una galería con tablero de granito, así como lavatorios en la zona delantera y posterior

de la cabina. Ambos incluidos con la finalidad de no distraer al resto de pasajeros durante sus actividades. Sobre este punto, el lavadero de la zona posterior incluye una entrada de luz natural en la zona superior, así como un gran espacio con capacidad *walk-in* en caso sea necesario llevar trajes, sábanas, cobertores o almohadas.

De otro lado, gracias a sus más de dos metros y medio de diámetro de cabina, el **Citation Hemisphere** abre paso a otras zonas donde





la comodidad es la protagonista. Ubicada detrás de la galería, tenemos una serie de cuatro asientos donde amplias ventanas brindan la vibra perfecta para relajarse y generar una fluida conversación. De otro lado, en la zona central se encuentra una mesa donde se pueden realizar reuniones de negocios o merendar junto a colegas, amigos o la familia.

Asimismo, en la sección posterior se localiza la zona de máximo confort al

incluir sofás y asientos de gran tamaño en donde recargar energías. Además, en la parte extrema el lavatorio posterior ofrece un amplio espejo para prepararse antes del aterrizaje.

Por otro lado, la velocidad del **Citation Hemisphere** sorprende obteniendo una medida Mach 0.90, lo que permite establecer más reuniones entre menores lapsos. Esto es posible gracias a los dos motores de última generación Safran Silvercrest que

proveen al avión con más de 5 440 kilos de empuje.

En otro aspecto, esta aeronave posee una altitud de cabina de solo 5 000 pies, lo cual es sorprendente, ya que así se reduce el efecto *jet-lag* y la deshidratación.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©MAISON VALENTINA

CESSNA

[www.cessna.txtav.com](http://www.cessna.txtav.com)





# Naturaleza Marina

PLENO EN TODO ELEMENTO, NATURE POR SINOT

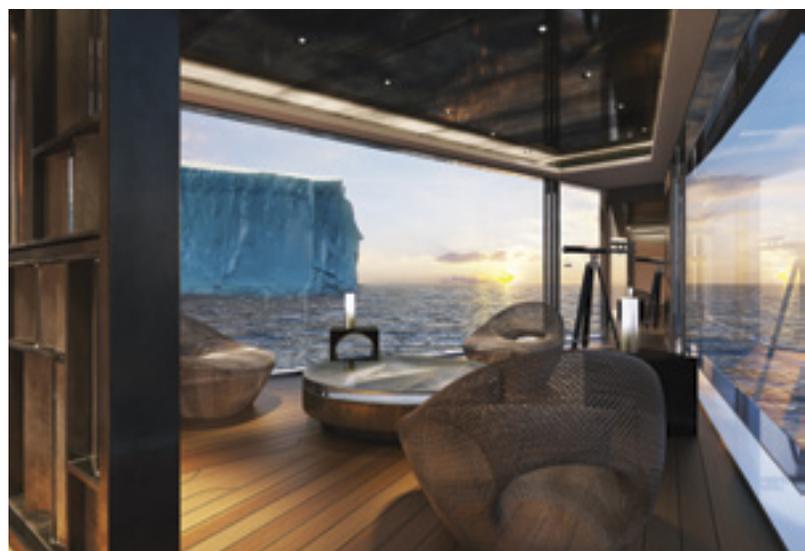
**N**ATURE ES UN YATE QUE POSEE UNA medida de 120 metros de largo y ofrece una nueva experiencia que trasciende el concepto de lo lujoso. Esta nave utiliza un diseño arquitectónico que evoca la sensación de grandes viajes a ultramar, donde es necesario llevar un trozo de casa, alguna forma de recuerdo que nos haga compañía y calme la ansiedad. Sin embargo, si es posible llevarse la casa entera ¿Por qué no hacerlo? Sinot ha conseguido lo imposible llevando un trozo de la tierra al mar.

El diseño de **Nature** está compuesto por extensas estructuras en línea recta con paneles a modo de ventanas, de piso a techo; donde la luz viaja sin barreras ofreciendo a los pasajeros vistas panorámicas impresionantes. El conjunto de cubiertas distribuidas, al estilo de una residencia creada por Frank Lloyd Wright, exhibe extensos parapetos en cada nivel proyectando mayor volumen a cada elevación y equilibrando las dimensiones de la nave.

Asimismo, respecto a la capacidad de la nave, **Nature** cuenta con un espacio total para

cincuenta tripulantes distribuidos en dos cabinas dobles para *staff*, dieciocho cabinas dobles para marinería, dos cabinas para oficiales, una cabina para primer oficial y otra cabina independiente para el capitán.

Por otro lado, para los invitados, existen ocho lujosas habitaciones, seis simples y otras dos con instalaciones VIP; muy aparte de la suite para el dueño de la nave. Entre los ambientes encontramos una cubierta para *spa*, gimnasio y piscina; todo al nivel del mar. A la par, en la zona central se ubica una generosa escalera circular que une la





habitación principal con una cubierta libre de 900 metros cuadrados.

Sumado a ello, la esencia del nombre **Nature** se materializa al ofrecer un espacio distinto al del resto de superyates: un jardín funcional interior protegido por un control de temperatura. En otras palabras, tierra, agua y aire dentro de un yate. No solo eso, **Nature** cuenta con un observatorio dentro de la proa desde el cual, gracias a sus paneles transparentes, se surca con la mirada el mar y el augusto cielo, todo en primera fila.

Queda mencionar que **Nature** cuenta con un total de cinco tenders para los más diversos fines, además de un total de ocho motos acuáticas que aseguran una aventura más personal.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©SINOT

SINOT

[www.sinot.com](http://www.sinot.com)



# Modernidad Vintage

EL NUEVO RELOJ DE MONTBLANC



**M**ONTBLANC LLEVA LA RELOJERÍA fina a la era digital con su primer reloj inteligente: el **Montblanc Summit**. En cooperación con Google —con Android Wear™ 2.0, su último sistema operativo para *smartwatches* y procesador Qualcomm® Snapdragon™ Wear 2100—, el reloj es el compañero perfecto para una generación joven cuyo acelerado estilo de vida requiere un equipo de alta gama que cubra sus necesidades. Representado con un aspecto clásico y *vintage*, el **Montblanc Summit** de **Montblanc** logra una alquimia perfecta entre los códigos de diseño de la relojería fina tradicional, los materiales *premium* y la tecnología de punta. Este *smartwatch* de lujo, además, da la sensación de ser un reloj mecánico real por su pantalla cubierta con un cristal de zafiro ligeramente curvado, que protege su pantalla AMOLED de 1.39" de alto contraste. De caja de 46

milímetros, la pieza viene en una selección de materiales y estilos diferentes que incluyen acero inoxidable, recubrimiento PVD negro, acabado satinado y titanio. Con ocho correas diferentes, el reloj ofrece más de 300 combinaciones distintas para cada gusto y ocasión.

El **Montblanc Summit** de **Montblanc** cuenta con un micrófono para comandos de voz —también para la colaboración del asistente de Google— y numerosos sensores como un monitor de ritmo cardíaco, una brújula, contador de pasos, un barómetro y un sensor de luz ambiental que adapta automáticamente el brillo de la pantalla a las condiciones de iluminación. Con capacidad de cargarse a través de micro USB, el **Montblanc Summit** se conecta a través de WiFi y Bluetooth y cuenta con almacenamiento de 4GB que se puede usar para sincronizar y reproducir música sin la necesidad de un *smartphone*.

En otras características, el nuevo reloj de **Montblanc** es compatible con dispositivos iOS y Android y puede acceder a miles de aplicaciones diferentes, de las que se pueden observar notificaciones y alertas en la pantalla. Disponible en varios idiomas, el **Montblanc Summit** crea una experiencia a medida para cada usuario en función de sus intereses y preferencias particulares. La alta relojería suiza tradicional de **Montblanc** se adapta a un mundo en rápido movimiento donde el poder acceder a todo tipo de información digitalmente se ha vuelto esencial. **Montblanc Summit** cubre esta necesidad con un producto simple y altamente funcional que brinda a sus propietarios la libertad de tenerlo todo.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: @MONTBLANC

**MONTBLANC**  
[www.montblanc.com](http://www.montblanc.com)





# La Importancia de Llamarse Altiplano

ALTIPLANO 60TH ANNIVERSARY POCKET WATCH POR PIAGET,  
UNA PIEZA ULTRAFINA DE COLECCIÓN

**P**OCOS RELOJES EVOCAN ELEGANCIA Y estilo como el Altiplano de **Piaget**. Desde que fue concebido en 1957 este hito de la *haute horlogerie* marcó un antes y un después gracias a sus virtudes técnicas y fina apariencia. Al respecto, esta nueva clase de elegancia cambió las reglas de la relojería motivando a las compañías a cruzar fronteras cada vez más exigentes. Por ello, en esta edición de aniversario, el taller suizo toma el modelo ultradelgado para convertirlo en un reloj de bolsillo dando vida al **Altiplano 60th Anniversary Pocket Watch**.

Esta pieza de colección de **Piaget** da rienda suelta a la parte más seductora de la marca, trayendo de vuelta un estilo clásico y evocando la personalidad de un encantador *dandy*. El **Altiplano 60th Anniversary Pocket Watch** viene acompañado con una correa azul de piel de cordero, acompañamiento perfecto

para un reloj conmemorativo.

Asimismo, **Piaget**, siempre discreto sin caer en la recarga estética, lanza su **Altiplano** lleno de su esencia de marca. Las características de este modelo se inspiran en modelos semejantes, piezas ubicadas a finales de la década de 1950. Como prueba de ello vemos un dial azul con un espectro de colores que pasa del cobalto al azul medianoche. Este matiz se complementa con las señales para las horas y las manecillas de oro blanco, característica clásica del **Piaget Altiplano**. A ello se suma el trazo de una delgada cruz en medio de la esfera, semejante a las utilizadas en las primeras versiones del modelo.

De otro lado, el logo mostrado en el reloj es un recordatorio del primer Altiplano y la manufactura ultradelgada del taller donde cada pieza es desarrollada y decorada. En contraste, en su interior, encontramos un calibre de 2,35

milímetros de grosor: el movimiento 1200P automático mecánico. A su vez, en la zona posterior de la caja se aprecia el movimiento en todo su esplendor convirtiéndonos en testigo de la sencilla estética exterior y la compleja mecánica interna donde los *Côtes de Genève*, pequeños surcos decorativos gravados en los puentes; junto a hélices azules y un armazón granulado completan la pieza de aniversario de **Piaget**.

Además, el **Altiplano 60th Anniversary Pocket Watch** puede utilizarse como un reloj de mesa al ser colocado en el centro de una elegante maqueta decorada con marcadores plateados. En resumen, este reloj está limitado a solo 26 piezas, y cuenta con una reserva de marcha de 44 horas.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©PIAGET

**PIAGET**  
[www.piaget.com](http://www.piaget.com)



ROXANA RIVERO

SCULPTURAL JEWELRY



Tel.: (51) 999 796 767

Malecón Cisneros 910, Miraflores

[www.rrjoyasperu.com](http://www.rrjoyasperu.com)

 [roxanaintegral](#)

 [ArteIntegralPeruRoxanaRivero](#)



# Colección de Aniversario

UN HOMENAJE DE MESSIKA A MOVE

EL 2017 REPRESENTA UN AÑO IMPORTANTE para la casa joyera francesa **Messika** ya que se cumplen 10 años del lanzamiento de su icónica colección **Move**. Para celebrar, la firma ideó una colaboración excepcional con una de las figuras más populares de la moda actual: Gigi Hadid.

Junto a la diseñadora de la firma, Valérie Messika, Gigi Hadid formó un excelente dúo en cooperación exclusiva. Juntas han combinado sus respectivas pasiones por los diamantes y la moda para dar a luz a una colección donde la alta costura se combina con la joyería fina.

La colección **Move Addiction** de **Messika** por Gigi Hadid le agrega rock e, incluso, acentos punk a **Move**. La personalidad espontánea, soleada y brillante de la modelo —encarnación del concepto de la firma según la misma Valérie—, sumado a su sentido del detalle, profesionalismo y su ojo experto en la moda conquistaron por completo a la casa joyera para elegir su participación durante el proceso del desarrollo de la colección. Con diseños fuertes, cortes claros y formas llamativas la colección cápsula **Move Addiction** de **Messika** consta de 12 piezas. Pendientes que perforan los lóbulos, collares infinitos





transformables así como anillos y pulseras para usar solos o apilados, reflejan la fuerza del diseño exclusivo de la firma.

Disponibles en tres colores de oro: blanco, rosa y amarillo, y en versiones pavé y no pavé, las piezas de **Move Addiction** de **MESSIKA** se acompañan de una línea de cuatro piezas excepcionales. Move High Jewelry Addiction comprende una gargantilla, un collar largo, un brazalete y un anillo que simboliza perfectamente la joyería de alta costura y el estilo rebelde chic de Gigi Hadid, la modelo más popular del mundo, y la sutil elegancia de la joyería francesa de **Messika**®

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ©MESSIKA

**MESSIKA**  
[messika.com](http://messika.com)





# Nano, la Próxima Frontera

TIMEX Y SILMACH, CUANDO LO PEQUEÑO SE CONVIERTE EN EL NUEVO PUNTO DE PARTIDA



**D**ETRÁS DE LOS MÁS EXQUISITOS ARTIFULGIOS cotidianos como celulares de alta tecnología y automóviles con circuitos de alta sensibilidad, se esconden los MEMS (Sistemas microelectromecánicos), cuyas diminutas dimensiones solo pueden lograrse gracias al uso de ingeniería avanzada. La americana **Timex** nos presenta el primer paso en la inclusión de estos dispositivos en el mundo de la relojería al unirse a la pionera **Silmach**, empresa francesa dedicada al desarrollo de dispositivos MEMS.

El objetivo de esta asociación es crear el primer movimiento de reloj con tecnología microelectromecánica. Este nuevo movimiento, PowerMEMS, está diseñado para reemplazar la tecnología magnética de 40 años de antigüedad, la que hoy en día provee la dinámica necesaria a los relojes analógicos de cuarzo.

Como consecuencia los relojes tendrán

baterías de mayor duración además de menos componentes brindando mayores posibilidades para incluir más funciones. En resumen, contaremos con piezas mucho más creativas y flexibles.

En palabras del presidente y CEO del grupo **Timex**, Tobias Reiss-Schmidt, la asociación con **Silmach** generará un gran avance en la industria relojera preparando así el escenario para la tecnología Nano. Enfatiza: *“Con este desarrollo, daremos pasos revolucionarios que mejorarán dramáticamente el diseño y la función en la relojería de formas que antes no se creían posibles”*.

De otro lado, para celebrar este acontecimiento, **Timex** creó la edición limitada: Paris Le Bourget, de su modelo más vendido, el **Waterbury Chronograph**. Esta edición está numerada y limitada a 200 unidades. Al respecto, la pieza lleva el logotipo de ambas compañías en su

estuche; además de incluir los colores de la bandera francesa, así como las palabras: Le Bourget – Paris 2017 en la esfera, sobre el número seis.

Por su parte, **Silmach** es una compañía fundada en el año 2003, precursora en la construcción de sistemas microelectromecánicos de silicio. El trabajo de esta empresa ha sido reconocido en numerosas ocasiones obteniendo, el mismo año de su fundación, el premio de compañía tecnológica innovadora, de manos de Ministerio de investigación nacional de Francia. Además, fue galardonada con el Micron de Oro en los años 2004 y 2014 por la feria internacional Micronora, y en el año 2016 obtuvo el premio Victor de l'Enterprise.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©TIMEX

**TIMEX**  
www.timex.com

# Ternura y Estilo

HELLO KITTY LLEGA AL MUNDO DE ROMAIN JEROME



**R**OMAIN JEROME, LA CASA RELOJERA suiza, se adentra en un territorio femenino para homenajear a Hello Kitty, la caricatura de la firma Sanrio nacida a mediados de los años 1970. En esta colaboración, ambas marcas comparten su afinidad por el concepto de la felicidad y de hacer sonreír a la gente.

Siendo la primera colección exclusiva para mujeres de **Romain Jerome**, la firma rinde tributo a un personaje decididamente icónico que reina en la cultura pop desde su creación. La fuerte personalidad desarrollada en torno a la figura de Hello Kitty, así como su diseño, hacen de ella un símbolo multigeneracional para mujeres de todas las edades.

Los modelos Hello Kitty de **Romain Jerome** poseen su caja más distintiva: la Moon Invader. De acero, con una tonalidad muy neutral y exclusiva para los modelos de 40 milímetros, contribuye a enfatizar la figura de la caricatura ubicada en el centro de la esfera meticulosamente trabajada. Esta es pixelada y de diferentes acabados plateados en cada uno de sus tres modelos —brillante con aplique lacado y bisel pulido, deslumbrante con un bisel engastado, y resplandeciente con aplique de diamantes y zafiros rosas brillantes—, creando en las piezas una verdadera sensación de profundidad. Equipados con un movimiento mecánico de cuerda automática

Swiss Made, los relojes Hello Kitty de **Romain Jerome** ofrecen confort máximo en la muñeca gracias a sus asas articuladas. Entre la sofisticación de cada modelo y el atuendo rosa de la gata de caricatura reinan el equilibrio y una agradable armonía. Disponible en una edición limitada de 76 piezas por modelo, los relojes son la prueba de que el enfoque de **Romain Jerome** se caracteriza por una mezcla de pura personalidad y complejo refinamiento.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ©ROMAIN JEROME

**ROMAIN JEROME**  
[www.romainjerome.ch](http://www.romainjerome.ch)

# Aires de Lujo

UNA ENTREVISTA CON EL DIRECTOR GENERAL PARA LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE DE MONTBLANC



**L**A NUEVA BOUTIQUE DE MONTBLANC EN Lima es el resultado de una llamativa tendencia del lujo en la región. Anouar Guerraoui, Director General para Latinoamérica y el Caribe de la firma, conversó con LUHHO acerca de ello y de la importancia de la marca en el país.



### ¿Cómo considera usted que ha cambiado el concepto de lujo en los últimos años?

En el mundo, en los últimos años, hay una democratización del lujo a comparación de 15 o 20 años atrás. El lujo ya no es exclusivo a solo una categoría social. En la región, esto se ha notado porque ahora son más las personas jóvenes quienes adoptan el lujo, ya no solo las de más de cuarenta. También hay más mujeres y una dinámica de regalos de lujo más clara. Hay más novedades, mayores ofertas de productos y esto es positivo para el negocio.

### Desde su nueva posición como director para América Latina, ¿qué mercados considera son los más importantes y qué rol debe jugar Montblanc en ellos?

Tenemos cuatro categorías en la región. Nuestra prioridad número uno es Brasil; la segunda, Colombia y Perú; la tercera, Chile; y, la cuarta, una combinación de países como Bolivia o Panamá y se determinan según el lujo.

### Ahora que tendrán su tercera boutique en Perú, ¿cuáles son sus expectativas en este mercado?

Necesitábamos ganar visibilidad. La primera tienda que tuvimos fue en el aeropuerto por ser un lugar de mucho tráfico. Después fue Miraflores, en una calle con varias tiendas de lujo. Por esa razón, la tercera tenía que ser en un centro comercial, y la mejor locación era en el más importante de Lima. Para los años 2018 y 2019, la expectativa es tener dos tiendas más para adquirir una mejor representación, además de la poseemos gracias a las tiendas por departamento.

### ¿Qué papel jugará este nuevo establecimiento dentro de la operación internacional de la marca?

El concepto de la *boutique* ha cambiado. Este nuevo concepto es mucho más rico y lujoso que el antiguo y Lima es la primera ciudad en Sudamérica que lo tiene. Por el momento, menos de 30 tiendas de la marca en el mundo lo tienen, pero Lima fue una prioridad a nivel mundial porque Montblanc está en Perú hace años y la dinámica en el país es positiva.

### Sabemos que este nuevo espacio tiene un formato Neo Concept, ¿qué diferencia este concepto de boutique?

Hay elementos en la estructura, colores y materiales que representan más el valor de la marca. Hay más distinción en las categorías: relojes, cueros, accesorios. Este nuevo concepto ayuda a separarlas y a exhibir mejor cada una. También, es el resultado de un trabajo de preparación de tres años. Fue un proyecto importante para mejorar la imagen de la marca.

### Vemos que la marca está apostando fuerte por la colección Timewalker y el nuevo Summit, ¿qué objetivo persigue con estas colecciones?

Timewalker es importante porque en Sudamérica los relojes deportivos son importantes y atraen más que los clásicos. La idea de traer Timewalker fue entrar con una colección fuerte en esa categoría. Tiene tres meses de lanzada, luego de tres años de la última colección. Por Summit, con el grupo Richemont trabajamos el primer reloj digital de la marca. Fue un éxito por las edades y categorías de personas que lo compraron y tiene un precio diferente de los relojes típicos suizos. La idea es hacer más relojes así.

### ¿Cuáles son sus planes para los próximos años?

En Lima, la idea es tener otra *boutique* es la intención. Debemos investigar los centros comerciales. Otro plan es tener una plataforma de *ecommerce* para Perú porque la gente usa más este medio. Es un proyecto que estamos evaluando.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA //FOTOS: ©MONTBLANC

MONTBLANC  
[www.montblanc.com](http://www.montblanc.com)



# Cefalópodus Mecánica

OCTOPOD POR MB&F Y L'EPÉE 1839, VIDA EN LAS PROFUNDIDADES DEL TIEMPO

**D**ISEÑADO POR **MB&F** Y FABRICADO por **L'epée 1839**, el **Octopod** representa una expresión de verdadera creatividad y amor por la *haute horlogerie*. Su figura parece la de una criatura salida de las profundidades, curiosa y fantástica, que aguarda escondida bajo una roca, y cuyo traquetear misterioso revela un origen humano, artesanal, que roza lo fantástico.

**Octopod** es capaz de erguirse o agazaparse gracias a sus apéndices articulados, cuya extensión puede regularse a voluntad. Ello le permite sostenerse firmemente, incluso en superficies irregulares, tal y como lo haría un pulpo real.

Sin embargo, la verdadera magia de esta máquina se esconde en su cabeza, redonda y exuberante; un verdadero cofre transparente que protege un artilingio cinético. Al respecto, esta esfera está suspendida como en los cronómetros de marina tradicionales, en los que el sistema de cardán contrarrestaba la oscilación de las embarcaciones. Sin embargo, en el caso del **Octopod**, es el cardán el que permite que la burbuja gire con facilidad, haciendo posible el registro del reloj, sin importar el ángulo o la altura.

Asimismo, el **Octopod** cuenta con un detalle interior que sorprende. Este es un escape montado en el minuterio, y no dentro del movimiento sobre las platinas del reloj. Al respecto, y aunque no se trata de un *tourbillon*, la rotación de 60 minutos del **Octopod** se acerca a la invención de Abraham Louis Breguet; un hábil recurso que rinde homenaje al arte relojero.

Por otro lado, todo el mecanismo del **Octopod** está suspendido en su esfera. Sobre este punto se debe señalar que la platina del movimiento es una placa transparente con tratamiento antirreflejos en ambas caras, lo que la hace invisible.

Vale destacar que surgieron dos retos por superar durante el desarrollo de esta pieza. Primero, el encontrar un proveedor capaz de crear una platina de vidrio precisa; tarea difícil, debido a que los proveedores de esa industria no trabajan con la exactitud mecánica de la relojería. Y segundo, encontrar una solución técnica que asegurase el ajuste tridimensional del contrapeso del minuterio. Aquí fueron necesarios cinco minúsculos reguladores para garantizar el perfecto equilibrio del minuterio y el grado óptimo de precisión.

Queda mencionar que las dimensiones del reloj son 28 centímetros de largo y 28 de alto, al estar erguido; mientras que agazapado alcanza un largo de 45 centímetros y un alto de 22. Asimismo, tiene un peso de 4,2 kilogramos y un total de 309 componentes. **Octopod** cuenta con tres ediciones limitadas de cincuenta piezas cada una. Estas opciones se dividen en negro PVD, azul PVD y paladio en tono plateado. Aparte, esta máquina está dotada de un movimiento de cuerda de ocho días, diseñado en su totalidad por **L'epée 1839**®

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©MB&F

**MB&F**

[www.mbandf.com](http://www.mbandf.com)

**L'EPÉE 1839**

[www.lepee1839.ch](http://www.lepee1839.ch)



# Tecnología de Avanzada

## EL NUEVO DISPOSITIVO GALAXY DE SAMSUNG

CON LA PREMISA DE INSPIRAR AL mundo y diseñar el futuro con ideas y tecnologías innovadoras, la firma **Samsung** presentó oficialmente el **Galaxy Note8**. Pensado para ayudar a hacer mucho más en el trabajo y en la vida diaria, el dispositivo lleva las cualidades multitareas a otro nivel gracias a su espectacular pantalla Infinity Display y a su gran rendimiento.

Este nuevo *smartphone* del portafolio *premium* mantiene la esencia de diseño

refinado de los últimos dispositivos Galaxy, pero añadiendo significativas mejoras ideadas en el estilo de vida del perfil de su consumidor. El equipo, además, cuenta con la mejor doble cámara del mercado y un S-Pen mejorado para comunicarse de forma más personal.

Con la mayor pantalla de un dispositivo Note, la Infinity Display Quad HD+ Súper AMOLED de 6,3 pulgadas, el **Galaxy Note8** de **Samsung** es cómodo

de sujetar por su cuerpo estrecho. El amplio espacio para ver, leer y dibujar lo convierten en el *smartphone* más avanzado para multitareas gracias, también, a su función multiventana que permite hacer más de una acción al mismo tiempo.

Otra de las características más admiradas es su doble cámara. Para los amantes de las imágenes de alta calidad, el dispositivo provee estabilización de imagen óptica y lentes tanto con ángulo





amplio como con teleobjetivo, dando como resultado fotografías nítidas y claras incluso tomadas a larga distancia o en condiciones de baja iluminación. Ofreciendo una experiencia de alta calidad, el **Galaxy Note8** de **Samsung** entrega lo último en tecnología móvil en un dispositivo sofisticado y vanguardista pensado en las necesidades más precisas de sus usuarios🌟

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ©SAMSUNG

**SAMSUNG**  
[www.samsung.com](http://www.samsung.com)



# Regalos Navideños

LAS PROPUESTAS DE LOUIS VUITTON

BELLEZA & ESTILO

Detalles



CON LA NAVIDAD ACERCÁNDOSE cada vez más, la firma francesa de lujo **Louis Vuitton** presenta atinadas listas de regalos —tanto para hombre como para mujer— que incluyen lo mejor y más selecto de su marca.

Para las damas, los regalos de **Louis Vuitton** empiezan con sus colecciones de joyas. Pearlygram, Blooming y Fast Flower Strass son algunas de las opciones, así como collares, dijes, brazaletes y aretes. En pequeños accesorios, la firma ofrece coloridos colgantes y llaveros que van a juego con sus carteras de mano y billeteras. Además, en básicos para el hogar, la marca propone cajas de cuero, marcos de fotos, espejos, entre otras piezas, así como cuadernos de apuntes con llamativas carátulas.

También para las mujeres, **Louis Vuitton** entrega sus clásicas carteras como propuestas de regalo en una variedad de modelos disponibles. Además, la lista se completa con exclusivos calzados, accesorios de invierno —como chales, chalinas, *stoles* y guantes—, fragancias y relojes.

Para los hombres, **Louis Vuitton** brinda, también, su joyería masculina en piezas como gemelos, pulseras y collares. En otros accesorios, la firma propone lentes, colgantes, corbatas y, en cuero, correas y billeteras. Si se piensa en un regalo para vestir, la marca ofrece polos, casacas y calzado. Otras piezas de la lista de regalos para hombres incluyen relojes y lujosas maletas y *carry on* para viajes.

En la búsqueda de sorprender e inspirar una sonrisa en la temporada navideña, **Louis Vuitton** piensa en los gustos y las necesidades de su distinguida clientela con ésta acertada lista 🎁

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ©LOUIS VUITTON

**LOUIS VUITTON**  
[www.louisvuitton.com](http://www.louisvuitton.com)





# LANVÉE

F L E U R S

BOUTIQUE: AV. SANTACRUZ 947 - MIRAFLORES

MAISONLANVEE.COM



# Aires Griegos

LA NUEVA COLECCIÓN DE TEMPORADA DE CHANEL

UN CIELO PASTEL AL ANOCHECER REFlejado en el contorno de un mar azul pálido, conforma la decoración compuesta por Karl Lagerfeld como escenario para la presentación de la temporada 2017/18 de **Chanel, Cruise Collection**: La modernidad de la antigüedad. Como musa inspiradora de la campaña, el diseñador escogió a la actriz francesa Marine Vacth, quien el año 2016 ganó el premio a la mejor actriz en el Sarlat Film Festival.

La escenografía elegida trasciende el tiempo. Imbuido de una serenidad suave, la modelo de la campaña de **Chanel** se desliza en vestidos de pastora hechos de *tweed* en tonos ocre y piedra. Con cremallera o cruzado, estos se sujetan a Marine Vacth con un simple cordón atado con anillos de metal. La actriz aparece como una diosa en un vestido escultural en crepé inmaculado con una cinturilla ancha bordada completamente de lentejuelas para hacerse eco del aspecto del mármol. Recordando la riqueza de una cultura y una

historia, los *sautoirs* de **Cruise Collection** —embellecidos con cuentas de vidrio y símbolos antiguos— adornan el cuello. Los cinturones son guirnaldas de flores en cuero dorado mientras que los puños adquieren una nueva modernidad en el metal acolchado. La casa **Chanel** identificó en Marine Vacth la belleza de una heroína griega y sublimó su rostro y rasgos con pendientes en forma de flechas, adornadas con flores o el búho de Atenea, su cabello con cintas para la cabeza enjoyadas, y sus piernas con cuero o tweed en sandalias de gladiador.

Como un admirador del mundo antiguo, Karl Lagerfeld transmite con Marine Vacth su visión de la Grecia ideal cuya silueta y elegancia de líneas fluidas están en perfecta armonía con el espíritu y el aspecto de **Chanel**.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ©CHANEL

**CHANEL**

[www.chanel.com](http://www.chanel.com)

BELLEZA & ESTILO

*Moda*







BELLEZA & ESTILO

*Moda*





# Estilo y Color

LA NUEVA COLECCIÓN DE CAROLINA HERRERA

COMO UNA COLORIDA CELEBRACIÓN, LA colección **Primavera 2018** de **Carolina Herrera** se presentó con vibrantes y saturados tonos que aportan confianza y sorprendentes combinaciones que evocan energía positiva. Tras más de 70 temporadas en el desfile de modas más importante de Nueva York, el estilo de la diseñadora venezolana continúa destacando por sí mismo. La nueva colección de **Carolina Herrera** presenta colores radiantes y siluetas





glamurosas. Mangas y hombreras dramáticas contrarrestan finas cinturas ceñidas por anchos cinturones de ante y fajines con los tonos de la temporada. También, apliques cortados al bias, abalorios delicadamente trabajados y estampados diseñados en el atelier de moda cobran vida en movimiento. En otras texturas, la colección **Primavera 2018** de **Carolina Herrera** muestra lunares y rayas —sello de la casa— reinventados en combinaciones de colores frescos y con acabados pintados a mano y botones

espejo. La enérgica paleta de colores de rojo imperial, iris y amarillo eléctrico define esta colección llena de vida en la que el color es todopoderoso.

Esta novedosa colección de **Carolina Herrera** fue desfilada por los hermosos jardines del Museo de Arte Moderno (MoMA). Allí destacó, además, por piezas como vestidos veraniegos y prendas que siendo muy femeninas no llegan a ser cursis al mostrar detalles como escotes de un solo hombro o cortes asimétricos que

dan un aire informal a las prendas aún elegantes y delicadas.

Alejándose de la sobriedad para apostar por tonos alegres y brillantes dirigidos a un público más joven, la colección **Primavera 2018** de **Carolina Herrera** muestra que la sofisticación y técnica de la firma de moda se mantienen siempre vigentes.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: @CAROLINA HERRERA

**CAROLINA HERRERA**

[www.carolinaherrera.com](http://www.carolinaherrera.com)



# Las Pequeñas Grandes Cosas de la Buena Vida

ROMOVI, ALTA GAMA Y EXCELENTE LÍNEA

LA BELLEZA DE UNA OBRA ES CONSECUENCIA directa del amor con el que está hecha. Pequeñas grandes cosas que elevan el espíritu y liberan las ataduras solo pueden ser el resultado de una clara voluntad por hacer de cada actividad, sencilla a la vista, memorable y perfecta. **Romovi** captura esa esencia, dándole forma al amor en cada uno de sus productos; haciendo a lo grande disponible, cercano y personal.

Desde su inicio, hace ocho años, **Romovi** produce una selecta línea de productos *premium* los cuales ofrece en mercados de Perú y Bolivia. El éxito de su propuesta se debe a dos razones fundamentales: primero, su acertada relación precio-calidad; y segundo, el concepto que posee sobre el valor de marca. Al respecto, los ítems comercializados por **Romovi** fueron pensados para el cliente local, fabricando productos exclusivos para el mercado y gusto peruano, lo cual le proporciona un valor diferencial en el mercado.

Al respecto, los puros Doña Inés son un caso emblemático de la marca, ya que cuentan con tres líneas de producto: Platinum, Gold y Green; siendo creados con el mejor tabaco en la fábrica Plasencia (una de las más importantes del mundo) en la ciudad de Estelí, Nicaragua.

Dentro de la oferta de **Romovi** se encuentran varios vinos como Alma Negra Tube, Miras Conocer, Miras Vivir, Miras Soñar y Albertina Blend de Blends creados en conjunto con tres enólogos de renombre: Alejandro Kuschnaroff, Marcelo Miras y Rolando Luppino.

De otro lado, se debe destacar que **Romovi** trabaja con cada bodega o grupo bodeguero fortaleciendo sinergias, a través de una estrecha relación, buscando seleccionar en conjunto el producto *premium* ideal. Bajo esta premisa podemos mencionar

algunos caldos como el Gran Alma Negra de Ernesto Catena Vineyards; y la trilogía de vinos: Arrogante, Colosso y Maldito, de la bodega Vicentín; todos provenientes de Mendonza, Argentina. Además, en el mismo país, tenemos el Blend Reserva de Miras, de la bodega Mirás Patagonia; y Doña Ascensión, de la bodega Tacuil en Salta.

Aparte, en Uruguay están el Angel's Cuvee tinto y el Angel's Cuvee Blanco, del Viñedo de los Vientos. Finalmente, tenemos a Enki

de la bodega Vistamar en Chile.

**Romovi** también ha incursionado en los vinos de alta gama en Europa como el *premium* Cerrado del Castillo, de la bodega Castillo de Cuzcurrita, de la Rioja Alta; y el champagne Guy Charlamagne Blanc de Blanc Grand Cru, de la bodega Guy Charlemagne.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©ROMOVI



**ROMOVI**

[www.romovi.net](http://www.romovi.net)



# A Orillas del Lago

GRAND HOTEL TREMEZZO, VISTA IDÍLICA Y BRÍO ITALIANO

**G**RACIAS A UN PAISAJE DE LIENZO, EL **Grand Hotel Tremezzo**, propiedad de **Preferred Hotels & Resorts**, se ha ganado la atención del mundo y por consiguiente la preferencia de miles de turistas, entre los que se cuentan varias estrellas de cine y personalidades de la alta sociedad. Localizado en la comuna de Tremezzina, es dueño de una ubicación de ensueño, siempre radiante, con días templados y profundas noches azules llenas de estrellas.

Al respecto, para apreciar la verdadera dimensión de este lugar, se debe incluir el detalle de las vistas del hotel; como

la reflexiva tranquilidad del lago Como, base panorámica de la ciudad de Bellagio, la cual reposa fresca en la Riviera delle Azalee. A ello, sumemos una frontera compuesta por las montañas de Grigne, cuya cadena de cumbres acerradas produce en el turista la grata sensación de haber encontrado un tesoro protegido por la naturaleza.

Los orígenes de este hotel se remontan a principios de 1900, cuando los *tours* románticos eran moda en Europa. En aquel entonces el lago Como ya era una famosa parada del circuito internacional para la *socialité* nativa de Inglaterra,

Alemania, Francia, Austria, entre otros países de la región. Años más tarde, su estilo art nouveau, muy popular en aquel entonces, fue sometido a una renovación que duró tres años. Posteriormente, el hotel reabrió sus puertas para lucir coloridas habitaciones donde los tonos cálidos dominan los ambientes.

Por otro lado, hoy en día el **Grand Hotel Tremezzo** cuenta con 90 piezas, entre habitaciones y suites, todas con vistas al lago o al parque centenario, cuya medida alcanza los 20 000 metros cuadrados. Punto aparte, el hotel cuenta con las *rooftop* suites que incluyen una terraza



privada, bañera al aire libre, servicio de mayordomo y, por supuesto, vistas panorámicas al lago.

De igual modo, el hotel incluye cinco espacios gastronómicos entre los que encontramos el restaurante La Terraza a cargo del chef Osvaldo Presazzi y el experto culinario Gualtiero Marchesi, quienes tienen a su cargo la preparación de platos italianos. Alternativamente, locales como L'Escafe Fondue & Wine Bar se prestan para cenas informales, donde fondues y barbacoas son la especialidad de la casa. Sin embargo, si lo que se quiere es deleitarse con platos populares está T-Pizza, localizado en los jardines del hotel, además de T-Beach donde la carne a la parrilla y el pescado en tierra dominan la carta.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©GRAND HOTEL TREMEZZO

#### GRAND HOTEL TREMEZZO

[www.grandhoteltremezzo.com](http://www.grandhoteltremezzo.com)



# Experiencia Natural

UN ESCAPE AL LUJO EN MEDIO DE LA SELVA



**E**N MEDIO DE LA LOCALIDAD costarricense de La Fortuna, **Tabacón Thermal Resort & Spa** es un entorno ambiental capaz de desconectar a sus visitantes de la realidad desde el momento en que llegan. Entre exuberantes jardines tropicales y envuelto en un laberinto verde interminable con una colorida flora exótica, lo primero que el *resort* invita a hacer es dirigirse a los manantiales de aguas termales. Con piscinas naturales y sonidos de la vida silvestre local de fondo, **Tabacón Thermal Resort & Spa** se encuentra poca distancia del volcán Arenal y el río Tabacón que fluye desde su base a más de 20 piscinas y cascadas que son calentadas naturalmente por el magma del volcán. Las altas temperaturas de las aguas hacen que sea rica en minerales sólidos disueltos como sílice, calcio y litio, que pueden absorberse a través de la piel y alivian el estrés, promueven la

relajación y alivian dolencias como la mala circulación, artritis y fatiga.

**Tabacón Thermal Resort & Spa** es el lugar perfecto para la aventura, el romance y el bienestar, así como lunas de miel y destinos de ecoturismo. La variedad de habitaciones y suites que ofrece lo hacen preciso para todo tipo de escape. En ellas, las características comunes son sus muebles hechos a mano por artistas locales, las fantásticas vistas panorámicas de la selva y el respeto con el medio ambiente en un entorno cómodo y orgánico.

Para distraerse y relajarse **Tabacón Thermal Resort & Spa** ofrece actividades como paseos a caballo, tirolina, carreras de aguas bravas y rappel; además, un completo y equipado gimnasio para que sus huéspedes se mantengan en forma. Para complementar, un *spa* al aire libre brinda tratamientos naturales de belleza y relajación.

Con dos restaurantes internacionales, dos bares y un salón en el vestíbulo, la experiencia culinaria de **Tabacón Thermal Resort & Spa** es una combinación de cocina tradicional costarricense y platos internacionales de lujo elaborados con ingredientes locales frescos. También se puede optar por cenas privadas en las que el chef ejecutivo de la propiedad prepara una comida personalizada en un *bungalow* al aire libre iluminado por velas.

**Tabacón Thermal Resort & Spa** es un espacio de colores brillantes, una sinfonía de cascadas, arroyos y piscinas naturales suaves cubiertas de arena que ofrecen un escape de lo cotidiano. Con la intención de hacer sentir a sus huéspedes que están en un cuento de hadas encantado, el *resort* es un lugar de fantasía.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ©TABACÓN

**TABACÓN THERMAL RESORT & SPA**  
[www.tabacon.com](http://www.tabacon.com)



# Renovado e Imperial

THE BLOOMSBURY, ÍCONO INGLÉS QUE VUELVE A FLORECER



LUEGO DEL RELANZAMIENTO DEL hotel Kensington llegó el turno de otra joya londinense, esta vez creada por el afamado arquitecto Sir Edwin Lutyens en el año 1928, y punto de reunión de intelectuales y maestros de la pluma, su nombre es **The Bloomsbury**; el cual concluirá su rediseño a finales del presente año.

**The Bloomsbury** es propiedad de **The Doyle Collection**, un conjunto de hoteles de lujo con operaciones en Irlanda, Reino Unido y los Estados Unidos. Este hotel

posee el título 'Grade II', lo que significa que sus instalaciones gozan de protección legal especial al ser patrimonio cultural de Inglaterra.

El rediseño comprende varias zonas. Entre estas resalta una nueva área para recepción, salón de invitados; y un bar, ahora renombrado como The Coral Room, el cual cuenta con una dimensión de 2 100 metros cuadrados. La intervención en este espacio abarca acabados en laca de tono coral vívido, uno de los matices predilectos de Lutyens. Además, incluye cinco

candelabros de cristal murano creados de forma exclusiva para esta zona, así como 36 piezas de arte comisionadas al ilustrador británico Luke Edward Hall. A la par, elementos como mármol calacatta, latón, espejos envejecidos y madera moldeada también formarán parte de esta propuesta decorativa.

Al respecto, cabe destacar que este hotel posee una vibra particular, no tradicional, haciendo uso de los elementos disponibles debido a la categoría del edificio. El estudio Martin Brudnizki Design, encargado del



rediseño, realizó su trabajo a partir de elementos no invasivos, dispuestos de manera cuidadosa y respetando las dimensiones de espacio, pero al mismo tiempo imprimiendo un sello personal y atrevido.

Por otro lado, **The Bloomsbury** tuvo dos redecoraciones previas, ya mostradas al público en el año 2016. Una de ellas es el Dalloway Terrace, un restaurante al aire libre, acompañado de un encantador jardín, donde se pueden disfrutar desayunos, almuerzos, cenas y el té de la tarde. El otro ambiente es The Bloomsbury Bar, amoblado con sillones de cuero, paneles de caoba y luz atmosférica. La carta disponible está inspirada en bebidas de los años veinte y treinta, además de tener nombres de ilustres literatos.

A la par, otros ambientes como la biblioteca Seamus Heaney; los salones de baile George V y Queen Mary, que pueden albergar a 300 personas; además de una capilla lucen renovados y revividos dejando claro el valor histórico y literario del hotel **The Bloomsbury**®

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©MAISON VALENTINA

**THE BLOOMSBURY**  
[www.doylecollection.com](http://www.doylecollection.com)





# Lujo Árábico

EL HOTEL ROSEWOOD ABU DHABI

LA FIRMA **ROSEWOOD HOTELS & RESORTS** marcó su presencia en los Emiratos Árabes Unidos en el 2013, con la presencia del **Rosewood Abu Dhabi**. Definiendo nuevos estándares, el hotel de cinco estrellas hoy ofrece a sus visitantes una experiencia de estilo de vida de lujo distinta y personalizada en el corazón de la ciudad árabe.

Con 154 habitaciones y 35 suites, la icónica torre del **Rosewood Abu Dhabi** también incluye 131 residencias con acceso a un servicio de primera clase. Inspirado en el Golfo Árábigo y en el vasto desierto que rodea la ciudad, el hotel de 34 pisos es una estructura dramática moderna cubierta con un vidrio reflectante de brillo diurno y luminiscencia nocturna. La arquitectura curvilínea del edificio está diseñada para sugerir el movimiento y la inspiración para los interiores del hotel proviene del encuentro de la tierra y el mar, el desierto y el cielo.

En el interior del **Rosewood Abu Dhabi**, el vestíbulo está bordeado de un lado con una fuente de agua que fluye y, por el otro, con una pared de arte dramática que atrae con sus tonos cálidos, líneas

limpias y materiales elegantes. El diseño sofisticado del hotel se yuxtapone con muebles cómodos y telas que fluyen en colores cálidos que recuerdan a un zoco local: un mercado al aire libre. En todo el hotel, los textiles y detalles tradicionales de Oriente Medio se complementan con líneas modernas y elegantes elementos arquitectónicos.

Con ocho restaurantes y salones, magnificas tiendas y vistas impresionantes del agua, el hotel **Rosewood Abu Dhabi** ofrece un entorno sofisticado tanto para negocios como para el ocio. Además de

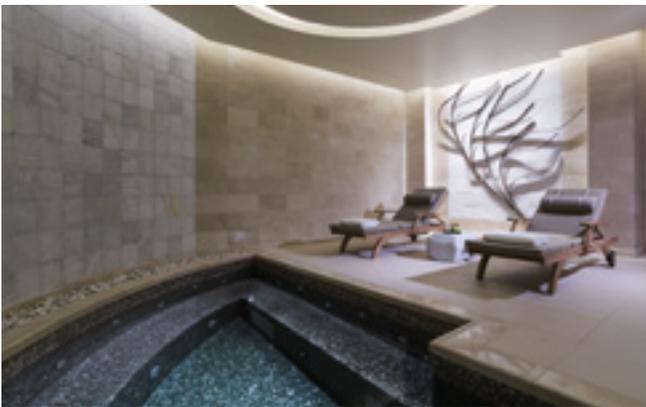
servicios de mayordomo, conserjería y a la habitación las 24 horas del día, el hotel cuenta con diversas comodidades como un *spa*, piscina climatizada, gimnasio, club de golf y playa. Además, al igual que con todos los hoteles de la colección de Rosewood Hotels & Resorts, **Rosewood Abu Dhabi** abarca la filosofía 'A Sense of Place' al reflejar la cultura, la historia y la geografía de su privilegiada ubicación.

—MALKO GALLEGOS // BENTLEY MOTORS

**ROSEWOOD ABU DHABI**

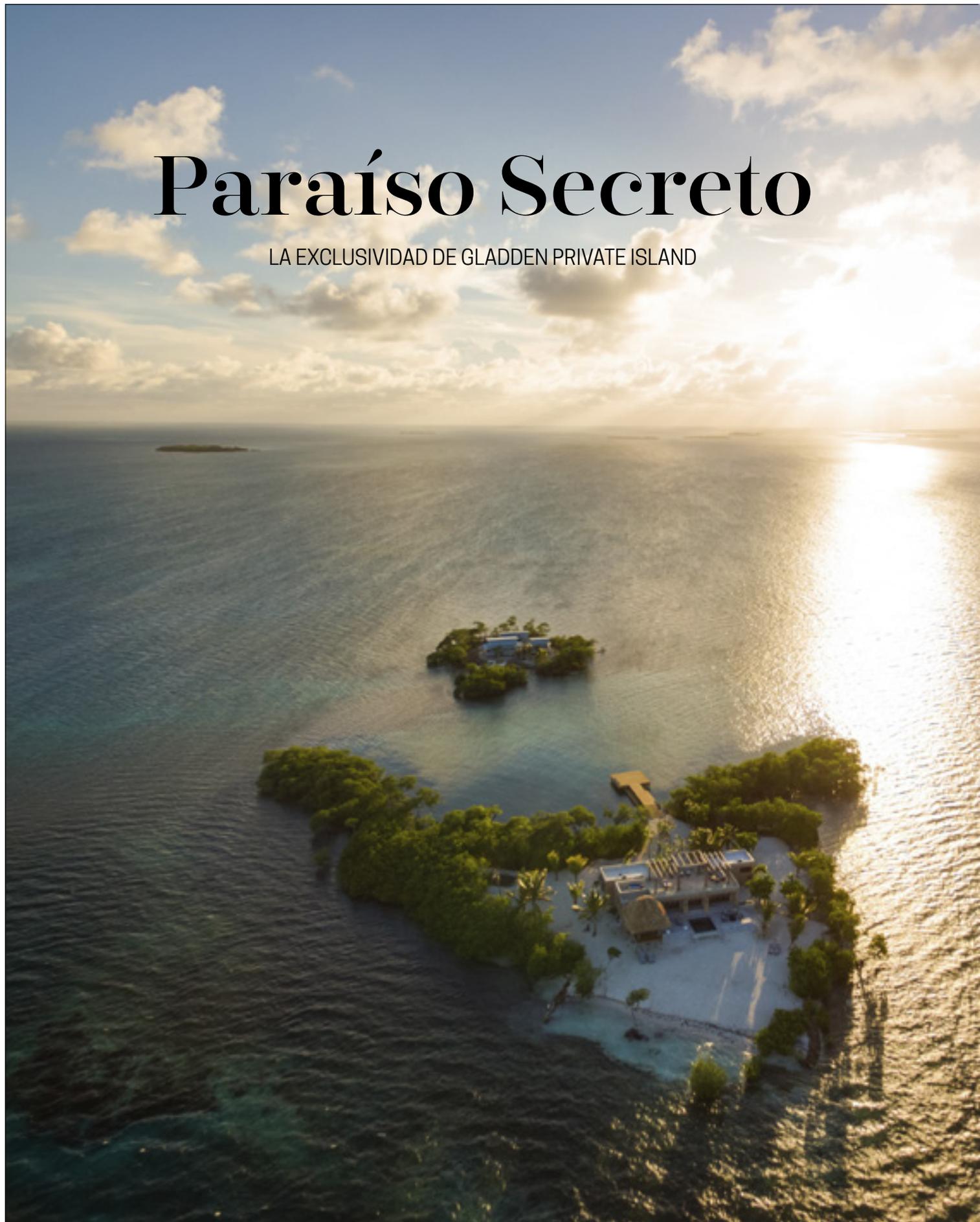
[www.rosewoodhotels.com](http://www.rosewoodhotels.com)





# Paraíso Secreto

LA EXCLUSIVIDAD DE GLADDEN PRIVATE ISLAND



**E**N EL CORAZÓN DE LA BARRERA DE coral de Belice, **Gladden Private Island** es un complejo turístico privado construido en una isla bordeada de arena blanca. Escondido por un remolino de lagunas de color turquesa y aguamarina, el lugar fue ideado para el disfrute de una sola pareja por vez.

A solo cuatro horas de Miami, **Gladden Private Island** alberga su propio santuario privado y una villa casual y elegante habilitada con el servicio completo de un *resort* de lujo. Con casi 300 metros cuadrados, el lugar se rodea de impresionantes vistas desde todos sus ambientes: una piscina que parece culminar en los arrecifes, una terraza desde donde se puede tomar el sol y disfrutar del panorama de las lagunas, una suite y una segunda habitación principal donde puede alojarse otra pareja en caso se decida compartir la deslumbrante belleza del ambiente.

En **Gladden Private Island**, se vive la mezcla perfecta entre la energía y la relajación. Con variadas opciones, quienes habiten el lugar podrán elegir entre navegar por la isla en barco o en kayaks y *paddles* y llegar hasta los mejores lugares para bucear, practicar *snorkel* o nadar con los tiburones ballena. También, reservar tratamientos de *spa* o disfrutar de una exquisita selección de juegos o películas desde el sistema de entretenimiento en el hogar. Para cada opción, el personal de la isla —que atiende todas las necesidades de sus huéspedes— estará pendiente de cumplir sus deseos sin interferir en su privacidad.

**Gladden Private Island** ofrece una experiencia completa con la opción de disfrutar de especialidades de la gastronomía local y mundial preparadas por célebres chefs invitados. Sea disfrutando de un coctel al anochecer mientras se observa a los delfines pasar nadando o visitando la parte continental de la isla durante el día para conocer la cultura de Belice, la estadía será inolvidable🌴

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ©GLADDEN PRIVATE

#### GLADDEN PRIVATE ISLAND

[gladdenprivateisland.com](http://gladdenprivateisland.com)





# Renovado Retorno

LA REAPERTURA DEL AMBASSADOR CHICAGO





EL HOTEL AMBASSADOR CHICAGO RE-abre sus puertas tras un proceso de restauración de la propiedad a su identidad histórica. Construido en 1926, el hotel se inspira en la Edad de Oro de la ciudad y ha sido destino de celebridades como Frank Sinatra, Marilyn Monroe y Elizabeth Taylor. Además de esto, celebra su incorporación a la Lifestyle Collection de **Preferred Hotels & Resorts**, la marca de hoteles independientes de lujo más grande del mundo. Ubicado en el ilustre barrio de Gold Coast, el **Ambassador Chicago** ofrece impresionantes vistas al lago Michigan con fácil acceso a la principal avenida comercial de Chicago, Michigan

Avenue. El hotel posee 285 habitaciones espaciales, un centro de *fitness* 24 horas y dos restaurantes. En cada espacio se observa la vibrante historia de Chicago, reflejada en los intrincados detalles del diseño, como techos abovedados y molduras de corona, proporcionando un ambiente único para exhibiciones rotativas de arte contemporáneo. Con su entrada a Lifestyle Collection de **Preferred Hotels & Resorts**, el **Ambassador Chicago** ahora forma parte de un selecto grupo de hoteles de un nivel superior de servicio, alojamiento superior y diversas opciones gastronómicas. Junto a él, la firma de hoteles independientes de lujo más grande del mundo representa a

más de 650 hoteles a la fecha, conectando a viajeros exigentes con singulares experiencias de lujo que satisfacen sus preferencias de vida y estilo en cada ocasión.

La presencia cultural de Chicago y el rico pasado del hotel **Ambassador Chicago**, que resultan en una vibra contemporánea y elegante, ahora están al alcance de la mano gracias a la aplicación móvil *iPrefer*, disponible para los miembros del programa de lealtad de hoteles **Preferred Hotels & Resorts**®

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ©PREFERRED H&R

**PREFERRED HOTELS & RESORTS**  
[www.preferredhotels.com](http://www.preferredhotels.com)





# Un Músico, Una Canción, Una Historia

JOSÉ BRACAMONTE, ESTRENA 'TÚ SOLO TÚ',  
TEMA DE EXITOSA SERIE PERUANA

“ Tu SONRISA TAN DULCE Y TAN ESPECIAL, Cautivaste mi alma, me robaste el corazón, Eres mi mejor canción...”. Reza una de las estrofas de ‘**Tú Solo Tú**’, la última canción del talentoso cantautor **José Bracamonte**. Una melodía que, de seguro, formará parte de nuevas historias de amor y nostalgia de aquí en adelante.

Este tema forma parte de la exitosa teleserie ‘De vuelta al barrio’, protagonizada por Melania Urbina (Ana), y Sergio Gjurinovic (Dante). ‘**Tú Solo Tú**’ es una tierna canción que, gracias al talento del productor musical Juan Carlos Fernández, logra transmitir los sentimientos y ocurrencias de una divertida relación, llena de sueños y esperanza, en búsqueda de un huidizo futuro en común. Vale la pena mencionar que **José Bracamonte** ha desarrollado una variada carrera como cantautor. Prueba de ello son las canciones ‘Pulseras Rojas’ protagonizada

por talentos como Stefano Salvini y Emilia Drago en el año 2015, además ‘Locuras de Amor’ con la interpretación de Andrea Luna y Fernando Luque.

Asimismo, **José Bracamonte** cuenta con 20 años de carrera como *sommelier*, labor que ha ejercido de manera exitosa de la mano con la música, su otra pasión, la cual fue transmitida gracias a una vida rodeado de ambiente artístico al ser hijo del diseñador gráfico **José Bracamonte** y la actriz Mirna Bardales. Durante este tiempo, desarrolló sus habilidades en diversas materias llegando a dominar el canto, la actuación, el baile, la pintura y la escritura, convirtiéndolas en sus pasiones. Hoy, **José Bracamonte** es considerado un artista marca Perú debido a una obra musical extensa inspirada en la ciudad de Lima, el tradicional caballo de paso, el pisco, y muchos otros temas de índole nacional.

Respecto de su carrera musical **José Bracamonte**, ya cuenta con tres discos lanzados y cinco nuevos singles, entre los que se pueden contar: ‘Tal como eres’, ‘Cada Mañana’, ‘Andó y Danzó’. Aparte, este talento nacional ha experimentado con diversos ritmos nacionales y extranjeros como el jazz, *blues*, *pop*, *rhythm’n blues*, *landó*, *chill out* y la música electrónica.

Hoy, **José** está a punto de lanzar su cuarto disco bajo la producción de Juan Carlos Fernández. Sus temas pueden encontrarse en Spotify, iTunes y otras plataformas digitales. Asimismo, vale mencionar que cuenta con un equipo de trabajo con grandes arreglistas y productores entre ellos los maestros Jimmy Infante y Yordanky Hernández.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©MAISON VALENTINA

JOSÉ BRACAMONTE



# Una Vida en Imágenes

HOMENAJE A LA PRINCESA DIANA

**L**A EDITORIAL **BEST DESIGN BOOKS** aporta un pensamiento genuino e inspirador desde sus publicaciones. Diversas disciplinas y puntos de vista son fuente de sus libros que plasman lo mejor de diferentes personalidades del mundo.

Conmemorando el vigésimo aniversario de la trágica muerte de Diana, la Princesa de Gales, la editorial presenta un exquisito libro de mesa: 'Remembering Diana – a Life in Photographs', con un prólogo de la exitosa autora Tina Brown, quien celebra la vida de una de las mujeres más emblemáticas del mundo. Para las millones de personas que adoraron a la Princesa del Pueblo, el espléndido ejemplar celebra la vida de

Diana Spencer en imágenes. Cada una de sus páginas, plasmadas con fotos de los legendarios archivos de National Geographic, documenta sus momentos más memorables, ya que siempre estuvo en el punto de mira de la prensa y del mundo.

Este elegante libro presenta reflexiones de aquellos que mejor conocieron a Diana, recuerdos de dignatarios y celebridades como Nelson Mandela y Elton John y una visión personal a través de las propias palabras de la princesa. 'Remembering Diana – a Life in Photographs' está ricamente ilustrado y tiene 100 imágenes notables de Mario Testino y otros fotógrafos famosos que recorren desde sus días de colegiala

hasta su compromiso con el Príncipe Charles, el nacimiento de los Príncipes William y Harry y su vida en los medios como abierta defensora de los pobres, los enfermos y los oprimidos.

Como un recuerdo luminoso y personal, la amiga y biógrafa de Diana, Tina Brown, agrega contexto y matices a una vida conmovedora veinte años después de su trágica muerte, convirtiendo a la publicación de **Best Design Books** en una hermosa oda a una de las mujeres más queridas del mundo.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ©BEST DESIGN BOOKS

**BEST DESIGN BOOKS**  
[www.bestdesignbooks.eu](http://www.bestdesignbooks.eu)

# Recuperando Nuestro Tiempo

LA LLAMATIVA MUESTRA DE DE BUCK GALLERY

LA MODERNA Y CONTEMPORÁNEA galería artística **De Buck Gallery** en Nueva York se complace en presentar la más reciente muestra de Rashaad Newsome, inspirada en su última exposición individual *Stop playing in my face* del 2016. La nueva presentación *Reclaiming Our Time* ofrece collages tridimensionales y una serie de esculturas que representan la herencia africana del artista.

La exposición de Rashaad Newsome en **De Buck Gallery** desafía su propio trabajo con la tarea de revisar el pasado y, específicamente, importantes momentos socioculturales. El artista afroestadounidense observa el cubismo —un movimiento que ha influido en su obra durante la última década— y examina los orígenes estéticos de África occidental a menudo pasados por alto en las conversaciones históricas.

En esta muestra de **De Buck Gallery** la iconografía de África occidental se hace tangible. Las esculturas, también, son los primeros objetos en una nueva colección cápsula de muebles que Newsome creó con Vosay, una firma afrobrasileña que fabrica todos sus muebles del árbol nativo de Sucupira. Cada trabajo en la colaboración se basa en los taburetes de África Central y Occidental, objetos históricamente





reservados para la realeza y las ceremonias.

Entre las piezas de *Reclaiming Our Time*, la escultura *Newsomeuses* es uno de los puntos focales así como varias antigüedades de África que actualmente residen en colecciones de museos occidentales y se representan en los collages y otras esculturas. Pero el trabajo central, *Through the Looking-Glass*, es una experiencia donde el

espectador participa de un collage dentro de otro *collage*. Aquí Rashaad Newsome analiza la idea de cómo las mujeres, especialmente las de color, reclaman la mirada de sus propios cuerpos.

*Reclaiming Our Time* se acompañará de la actuación especial titulada *Running*. La presentación evoca un retrato abstracto del alma creado a través de la luz y la voz mientras se centra en el término mismo: una relación con la

musicología, una ejecución vocal de una serie rápida de notas musicales ascendentes y descendentes cantadas en rápida sucesión. Así, **De Buck Gallery** mantiene su gran compromiso con proyectos, exhibiciones y artistas innovadores.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ©DE BUCK GALLERY

**DE BUCK GALLERY**  
[www.debuckgallery.com](http://www.debuckgallery.com)





# Valor y Galope al Máximo

THE PEGASUS WORLD CUP INVITATIONAL, EL TURF EN SU EXPRESIÓN ABSOLUTA



**R**egresa la hípica de alto octanaje con **The Pegasus World Cup Invitational**, evento que tiene preparado un récord acumulado de 12 millones de dólares en la carrera inaugural. Esta célebre competencia de purasangres se realizará el 27 de enero del próximo año en Miami.

Al respecto, se espera una gran atención al evento debido a que el pozo final llegó a un nuevo record de 16 millones de dólares. Esta actividad se desarrollará en el Gulfstream Park, propiedad del operador de carreras hípicas **The Stronach Group**.

Asimismo, **The Pegasus World Cup Invitational** está abierto a doce dueños, tanto de los Estados Unidos como del extranjero quienes colocarán 1 millón de dólares, de forma individual, por un lugar en la puerta de salida. Los adicionales 4 millones serán contribuidos por **The Stronach Group**.

En palabras de Belinda Stronach, presidenta de **The Stronach Group**, el año pasado la carrera fue un rotundo éxito: **"The Pegasus World Cup Invitational superó nuestras expectativas y creemos que llevó las carreras de purasangres a un nuevo y emocionante nivel"**. Agregó que su compañía está comprometida en aprovechar el impulso generado por el fundador y presidente honorario Frank Stronach. **"En este 2018 traeremos una mejor, más moderna, más grande e inolvidable experiencia de entretenimiento a una audiencia global"**, finalizó.

Al respecto, este evento suele atraer a multitud de personajes emblemáticos, así como a jóvenes talentos que inician su carrera en el mundo del espectáculo. Entre estos tenemos a músicos como Gene Simmons, actores como Jesse Pinkman, y cantantes de la talla de Usher y Juanes;

además de supermodelos e íconos del cine y la televisión.

Por su parte, el Gulfstream Park cuenta con varias amenidades como restaurantes, plazas y teatros que lo hacen un punto de reunión imprescindible para cualquier nativo o turista de la Florida.

Aparte, vale mencionar que **The Stronach Group** es un líder mundial en la hípica, el entretenimiento y la tecnología de apuestas mutuas. Entre sus marcas incluyen el Santa Anita Park, la pista de carrera Pimlico, el Laurel Park, Golden Gate Fields, Portland Meadows y la pista Rosecroft Raceway —E.G.

THE STRONACH GROUP  
www.stronachgroup.com



## EVENTOS VIP

### EXPOSICIÓN EN FAMILIA DE OMEGA

La exclusiva marca de relojes femeninos Omega hizo del evento de inauguración de su exposición 'Her Time' un asunto familiar. Además de contar con la presencia de Cindy Crawford, imagen de la marca desde 1995, presentó a sus hijos Kaia y Presley como los nuevos embajadores de la firma. Para dar la bienvenida a los jóvenes Crawford, se exhibió el primer retrato oficial de la familia, tomado por Peter Lindbergh. El evento —realizado en el histórico Hôtel de Sully, en París— también tuvo la asistencia de reconocidas modelos e íconos de la moda. Luego de haber sido exhibida en Milán, Moscú, Shanghái y Sidney, la exposición 'Her Time' muestra la evolución de los relojes y estilos de mujer de Omega.

Revelando algunos de los diseños más bellos de su historia, Omega ofrece variedad y arte. Desde los primeros colgantes Lépine y el emblemático Ladymatic hasta los 'relojes secretos de joyería', la exposición 'Her Time' muestra también sus creaciones más actuales.



## EVENTOS VIP



### FESTIVAL GASTRONÓMICO Y CULTURAL CHECO EN SAN ISIDRO

La embajada de la República Checa en el Perú y el Swissôtel Lima se unen para realizar un Festival Gastronómico Cultural, en el distrito de San Isidro, que dará a conocer las numerosas delicias culinarias del país europeo.

El festival expresa la excelencia de la cocina centroeuropea en el restaurante cinco tenedores: La Locanda, ubicado en la avenida Santo Toribio 170, Vía Central 150. Asimismo, la duración del festival será de diez días, desde el 2 hasta el 12 de noviembre.

Según Iván Hoyle, director de alimentos y bebidas del Swissôtel Lima, la novedosa propuesta de Europa Central ofrece exquisitos platillos en base a diversas carnes como la de cerdo, res y pato; siendo esta última la más preciada. Entre los platos se podrá encontrar la famosa sopa Kaldoun, jamón de Praga, el goulash, entre otras delicias.

Por otra parte, durante la presentación del festival estuvieron presentes Pavel Bechný, embajador de República Checa en Perú; Zorim Wong, chef de La Locanda; e Iván Hoyle junto a Pilar Gamarra, gerente de marketing; ambos del Swissôtel Lima.



## EVENTOS VIP



### POP UP STORE DE NORMAN & TAYLOR EN LIMA

El centro comercial Jockey Plaza fue el lugar elegido para abrir la pop up store de Norman & Taylor en la capital peruana. Celebrando su nueva colección Primavera - Verano 2018, el evento contó con la presencia del actor y director Javier Valdez, embajador de la marca, y personalidades del mundo de la moda. Para amenizar la velada, la violinista de música clásica Elvira Zhamaletdinova y un DJ de música electrónica ofrecieron música en vivo.

La colección, bautizada como 'Generaciones de estilo', relata el estilo de vida de personajes multigeneracionales, reflejo de la identidad y raíces peruanas. Norman & Taylor lo demuestra, también, trabajando sus prendas con algodón pima peruano, el cual destaca mundialmente por sus extraordinarias características de longitud, finura y suavidad.

Fresca, versátil y atemporal, la colección se conforma por camisas, ternos, blazers, pantalones y accesorios como corbatas de seda, pañuelos y gemelos de plata. Esta temporada refleja cómo las generaciones se fusionan de nuevas formas, rompiendo con prejuicios de la edad, viviendo de manera enérgica y disfrutando de cada placer de la vida.



## EVENTOS VIP

### COCTELERÍA DEL PERÚ PARA EL MUNDO

Pernod Ricard apuesta por la coctelería peruana con el concurso de carácter mundial The Spirits Masters. Como resultado, llevará a los mejores 4 bartenders a Inglaterra, Escocia, Cuba y Suecia, respectivamente, para representar al país en 4 de las experiencias de coctelería más importantes promovidas a nivel global.

Además de representar al país, ellos tendrán la oportunidad de relacionarse con bartenders de todo el mundo y potenciar sus habilidades y conocimientos de coctelería

The Spirits Masters es un concurso diferente, original e imparcial que reúne a 4 de las marcas emblemáticas de Pernod Ricard: Chivas, Absolut, Beefeater y Havana Club.



### EL GALAXY NOTE8 DE SAMSUNG EN PERÚ

En su visión de inspirar al mundo y diseñar el futuro con ideas y tecnologías innovadoras, Samsung presentó oficialmente el Galaxy Note8 en Perú. En un evento que contó con la participación de los artistas Gerardo Larrea y Pessimo, quienes realizaron ilustraciones en vivo usando el dispositivo, se mostraron las bondades de éste nuevo equipo.

Diseñado para ayudar a hacer más en el trabajo y en la vida diaria, el Galaxy Note 8 lleva las cualidades de multitarea a otro nivel. Aunque

mantiene la esencia de diseño refinado de los últimos dispositivos Galaxy, sus significativas mejoras lo hacen destacar. Entre ellas, el equipo cuenta con la mejor doble cámara del mercado y un S-Pen mejorado para comunicarse de forma más personal.

El Galaxy Note8 tiene la mayor pantalla de un dispositivo Note pero su cuerpo estrecho lo hace cómodo de sujetar en una mano. Así, su nueva característica llamada App Pair, que agrupa dos aplicaciones en el Edge Panel para lanzarlas simultáneamente, es ideal y logra que los usuarios disfruten de una experiencia móvil Premium en un equipo sofisticado en diseño y vanguardista.



## EVENTOS VIP

### LA NUEVA BOUTIQUE DE MONTBLANC EN LIMA

La segunda semana de octubre marcó un nuevo hito para Montblanc, en Lima. La firma inauguró su tercera boutique en la capital peruana bajo un concepto único en América Latina.

Ubicada en el segundo nivel del boulevard del Centro Comercial Jockey Plaza, abrió sus puertas oficialmente luego del corte de cinta presidido por Anouar Gerraoui, director general de Montblanc para Latino América y el Caribe, y el gerente general de G&G Joyeros, Jack Gomberoff.

La nueva boutique ofrecerá las últimas colecciones de relojes, instrumentos de escritura y artículos de cuero de la firma y seguirá manteniendo su renombre y sofisticado estilo en el país.



# decco

DHHT

EDICIÓN ESPECIAL DE ARQUITECTURA, DECORACIÓN Y DISEÑO INTERIOR

## Espacios Navideños

LOS DETALLES DE LUXXU PARA LA TEMPORADA MÁS LINDA DEL AÑO





**L**UXXU, LA REFERENCIA DE LUXURY Design, Quality and Innovation, es reconocida por sus exclusivos diseños y por establecer tendencias de estilo y decoración. Inspirándose en la época navideña, la firma presenta piezas armoniosas y con un toque de lujo que acompañarán la temporada con sus detalles. Para una navidad glamorosa, **Luxxu** combina elementos exclusivos con el brillo, la iluminación y el glamour. Por eso, para un vestíbulo de bienvenida, la firma propone la lámpara Majestic Chandelier, una araña colgante que puede adaptarse a cualquier ambiente o estilo. De oro y cristal, la pieza iluminará la sala tanto como la mágica celebración.

En otro espacio familiar, el comedor, **Luxxu** presenta una mesa de comedor glamorosa que robará toda la atención, también, por sus cómodas y elegantes sillas de terciopelo. Las piezas nombradas Beyond Dining Table y Charla Dining Chair tienen toques de oro y son personalizables para ajustarse al esquema de colores navideños del hogar familiar. Para complementar el espacio, la Explosion Suspension, por encima del juego de comedor, logra recordar simultáneamente a las estrellas y a los copos de nieve tornándose perfecta para acompañar la cena de navidad. Finalmente, comprendiendo que un árbol de Navidad junto a una chimenea es imprescindible para esta época, **Luxxu**

potencia el espacio con muebles que harán de ese rincón el marco perfecto para las fotos familiares. Con el Otto Armchair, un sillón tapizado de terciopelo con detalle de latón bañado en oro, el Tycho Torch Wall, una lámpara de pared llena de encanto y elegancia y las lámparas Empire Wall la firma da el toque final perfecto para un rincón mágico en el hogar. Enfocando toda su creación en el rediseño o de la definición de arte de sus clientes, **Luxxu** está preparado para la temporada más maravillosa del año: la Navidad 🎄

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA //FOTOS: @LUXXU

**LUXXU**  
[www.luxxu.net](http://www.luxxu.net)





# Renovadas Lozas

NUEVAS PIEZAS DE LA CARTUJA DE SEVILLA

LOS MÁS DE 150 AÑOS DE LA FIRMA española **La Cartuja de Sevilla** están ligados a la memoria íntima de muchas familias que atesoran objetos de loza decorada y vajillas con motivos exóticos para ocasiones especiales. Su fórmula exclusiva y sus delicados motivos se han conservado hasta la fecha considerándose una joya tradicional. Acercándose a las nuevas generaciones, la empresa restaura el impulso innovador de sus orígenes presentando nuevas colecciones en la feria parisina Maison & Objet.

A cargo de ilustradores y diseñadores, las nuevas piezas vienen de la colaboración de Carmen García Huerta e Isaac Piñeiro. Ellos se inspiraron en el legado de **La Cartuja de Sevilla** pero presentan objetos totalmente adaptados a los gustos y necesidades contemporáneos. Por ejemplo, Isaac Piñeiro presenta la colección Bottle que se compone de jarrones, bandejas

con contenedor, candelabros y perchas de marcadas líneas redondeadas que son un guiño a los hornos 'de botella' que poblaron la antigua fábrica sevillana. Todas las piezas de la colección tienen como seña de identidad un elemento, el asa, que se configura de forma distinta para adaptarse a las piezas pintadas a mano con un suave degradado.

La ilustradora Carmen García Huerta toma los motivos exóticos tradicionales de **La Cartuja de Sevilla** como base para sus dibujos, que encontraron su aposento en las formas de la nueva colección de vajilla geórgica. Evocando los viajes y el lujo con un componente nostálgico y trasladándolos a nuestra época, la vajilla de 16 piezas muestra motivos vegetales y animales tradicionales de forma sobredimensionada. Además de estas presentaciones, **La Cartuja de Sevilla** presenta la iniciativa New Talents, que tiene por objetivo poner al

alcance de nuevos públicos la exquisita loza de la firma. A través de piezas individuales, más asequibles y adecuadas a los hábitos del comprador joven y con decoraciones firmadas por talentos emergentes, estas permitirán a muchos entrar en contacto por primera vez con los productos. La ilustradora sevillana Ana Jaren es la primera en firmar una colección de bandejas con múltiples usos y un lenguaje contemporáneo que atraerá a los jóvenes con interés en los objetos decorativos con personalidad.

**La Cartuja de Sevilla** tiene como resultado de las tres nuevas colecciones un delicado equilibrio entre tradición y modernidad, innovación y guiños a su legado artesanal y único en el diseño contemporáneo.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ©LA CARTUJA DE SEVILLA

**LA CARTUJA DE SEVILLA**  
[lacartujadesevilla.com](http://lacartujadesevilla.com)



# Naturaleza Arquitectónica

EL HOTEL AKELARRE POR MECANISMO



**E**L ESTUDIO DE ARQUITECTURA ESPAÑOL **Mecanismo** combina su profundo interés en los materiales y la ejecución cuidadosa de las ideas con la obsesión por la investigación y la innovación de nuevos conceptos. Integrado por profesionales especializados, la firma desarrolló el concepto del hotel **Akelarre**.

Con más de cuarenta años de historia, **Akelarre** se encuentra a pocos kilómetros del centro de San Sebastián, en España. De la ladera del monte Igueldo, cinco cubículos de piedra emergen hacia el mar albergando en su interior 22 salas funcionalmente similares independientemente de su dimensión o categoría.

Combinando la esencia de la innovación característica de **Akelarre** con el diseño conceptual y la dedicación que define su práctica, **Mecanismo** continuó con el uso de materiales como un nexo entre concepto, forma y función. El uso de recursos naturales y tradicionales aunque

intemporales como piedra, madera, metal y lino resalta cada construcción volumétrica y define el concepto y la función del proyecto al tiempo que genera diversos ambientes y acabados, proporcionando al hotel una inequívoca personalidad.

Un camino de madera recorre longitudinalmente los niveles de **Akelarre** como un espacio de circulación que conecta las áreas comunes del hotel. Una de ellas, el área de bienestar, se subdivide en dos áreas —una con una piscina de piedra acompañada de una sauna y un baño turco y otra con tres cápsulas independientes para tratamientos— diferenciadas por un recinto de vidrio curvado.

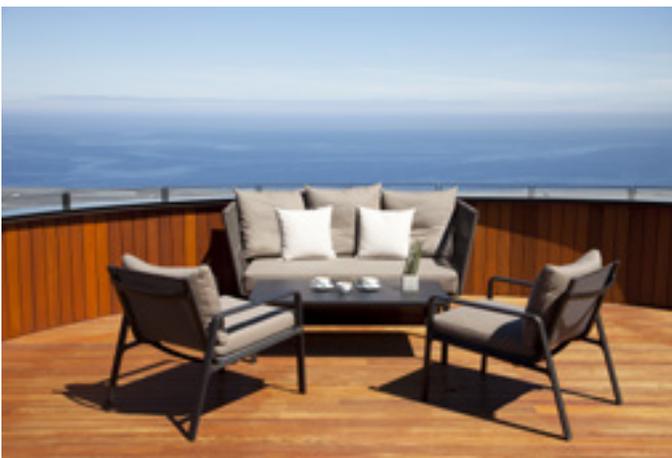
En otros espacios, el *snack bar* Oteiza de **Akelarre** tiene un estilo divergente. Su amplitud e iluminación dan la bienvenida junto con las vistas panorámicas de las ventanas que conforman el espacio. En el mismo nivel, la bodega se concibe en dos áreas: una sala de degustación y otra de conservación y exposición, donde destacan

la presencia de las botellas como el elemento más importante del lugar. Finalmente, el salón, también alineado con la arquitectura completa, reúne las sensaciones deseadas con la calidez de las texturas, las luces y los materiales a la vez que se personalizan distintivamente con el diseño del mobiliario por **Mecanismo**. Con un acceso directo a las terrazas —seis espacios de siluetas curvas—, estas se conectan mediante tablonos y áreas ajardinadas, todo con una vista excepcional del horizonte.

El trabajo de **Mecanismo** en el desarrollo de los proyectos comprende el proceso completo, desde la ideación conceptual hasta el diseño del último detalle. El resultado es evidente en la arquitectura coherente, armoniosa y funcional de **Akelarre**.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: @MECANISMO

**MECANISMO**  
[www.mecanismo.org](http://www.mecanismo.org)



# Casa en la Ladera

LA INNOVADORA EDIFICACIÓN DE RAMÓN ESTEVE

EL ESTUDIO ESPAÑOL DE ARQUITECTURA **RAMÓN Esteve**, siempre a la vanguardia, sorprende una vez más con una construcción situada en la cima de una ladera. Dentro de una de las urbanizaciones más consolidadas de Valencia, **Casa de la Cantera** nace de las condiciones extremas del terreno con la voluntad de escalar la pendiente para ganar vistas al paisaje.

Con 610 metros cuadrados, el esquema de la casa construida por **Ramón Esteve** consta de una superposición de cajas abrazadas por el propio terreno. La vivienda queda enclavada en la montaña mediante un vacío que la independiza de su entorno generando un universo propio que recoge al que la habita. Así, su parte inferior se agazapa e integra en el terreno mientras que la parte superior se abre a dos paisajes contrapuestos y, por un lado, las vistas se dirigen hacia el mar buscando una conexión con el horizonte y, por el otro, hacia el monte mediterráneo. La parte superior de la **Casa de la Cantera** de **Ramón Esteve** se define como un espacio fluido. Como ejemplo, la terraza y la piscina se conciben como una prolongación de la planta y una conexión con el paisaje. Con una fachada frontal acristalada, la construcción no tiene algún tipo de apoyo intermedio que enmarque su vista panorámica hacia el mar.

Esta construcción de **Ramón Esteve** ofrece una sensación de ligereza y transparencia que la hace ser un lugar sereno. Su apariencia masiva y estructural es una proyección de la expresividad de los materiales en bruto. El hormigón blanco queda atravesado por un núcleo central de ónix amarillo retroiluminado que cose verticalmente toda la vivienda mediante unas escaleras del mismo material. Los peldaños volados se expresan como grandes tablas que emiten luz por todas sus caras. Los grandes formatos de piedra natural confieren a la **Casa de la Cantera** de **Ramón Esteve** el carácter tectónico que la conecta, metafóricamente, con las entrañas de la tierra.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ©RAMÓN ESTEVE

RAMÓN ESTEVE  
[www.ramonesteve.com](http://www.ramonesteve.com)





# Tradición e Historia

LA FERIA DEDICADA AL DISEÑO DE INTERIORES EN SU TOTALIDAD



**C**ASACOR PERÚ, LA EXPOSICIÓN DE ARQUITECTURA, DECORACIÓN, DISEÑO Y PAISAJISMO MÁS IMPORTANTE DEL Perú cumple 22 años manteniendo su vigencia. Ubicada en el distrito de Santiago de Surco, la tradición y el compromiso de la feria por la cultura y la innovación la ubican como una gran referencia en el rubro. Nacida de la marca Casa Cor —que se inició hace 31 años en la ciudad de Sao Paulo—, **CasaCor Perú** es una de las exposiciones más completas de América. Con 27 espacios que se ambientan en más de 3000 metros cuadrados, la exposición limeña se exhibe en los interiores de una casona. Ahí, los visitantes encontrarán

estudios, escritorios, una cocina, una cava, una suite principal, jardines, un *rooftop*, un cuarto de bebé y un *bristol* y terraza.

El patio de ingreso a **CasaCor Perú** se encuentra ubicado en los exteriores del inmueble. En el mismo espacio, el municipio del distrito muestra un ambiente inspirado en el parque ecológico más grande de Sudamérica, el cual abrió sus puertas en esa misma jurisdicción en el año 2015. También, **CasaCor Perú** presenta diversas propuestas como una casa de campo y una casa de playa. Además, a cargo de un arquitecto colombiano, el Patio del Encuentro se aprecia como un ambiente trabajado íntegramente con maderas

provenientes de bosques certificados.

**CasaCor Perú** se celebra a beneficio del Centro Ann Sullivan, una institución sin fines de lucro que ayuda a niños con habilidades diferentes desde 1999. En este evento que se realiza una vez al año y reúne a decoradores, arquitectos, diseñadores y paisajistas que se dan cita para mostrar las últimas tendencias en el Perú, la exposición está abocada a la recuperación de joyas invaluable de nuestra arquitectura para volverlas a poner en valor.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA //FOTOS: ©CASACOR PERÚ

**CASACOR PERÚ**  
[www.casacorperu.com](http://www.casacorperu.com)



# Vista a la Ciudad

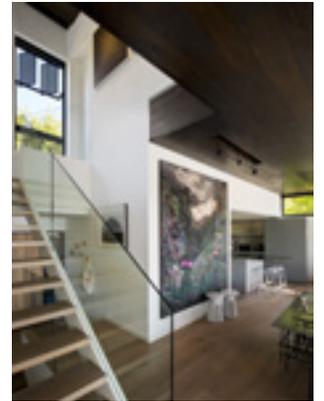
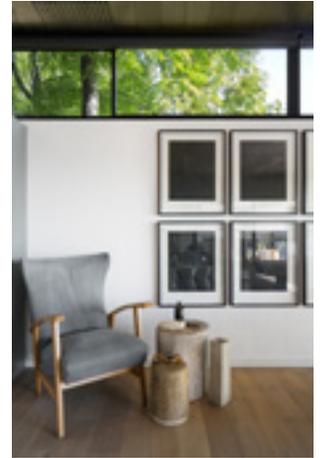
UNA ESPECTACULAR PROPUESTA DE ARCC



UNA RESIDENCIA QUE EXUDA PERSONALIDAD por su fuerte forma arquitectónica fue la propiedad cuyo interior **ARRCC** remodeló y decoró con gran estilo. De exteriores oscuros, a cargo de Saota, que integran la edificación y crean un contraste con el suelo, la propiedad —una acogedora casa familiar— expresa en cada rincón la pasión por el diseño que posee el dueño.

Completamente renovada, la propuesta que planteó **ARRCC** fue un espacio acogedor, de diseño contemporáneo y amigable con los niños. En la sala, el ambiente cálido de su interior se logra gracias a las paredes de color claro mínimamente decoradas. El estilo familiar fue la inspiración para optar por esa paleta de tonos neutros, la que se acompaña perfectamente por toques de color en muebles como sofás, sillas y alfombras que destacan el diseño modernista del espacio y las espectaculares vistas de la ciudad.

En el comedor del hogar, **ARRCC** creó un punto focal con la mesa de madera tosca rodeada de sillas blancas logrando un espacio informal. Este se acompaña por impresiones arquitectónicas en blanco y negro colgadas en la pared que reflejan el





trabajo del propietario de la casa, quien diseñó a medida la cocina. Esta última combina superficies de acero inoxidable con paneles grises y lujoso mármol blanco con taburetes de metal. Con puertas de vidrio que se abren a una terraza cubierta diseñada para el entretenimiento al aire libre, al lado de ella se ubica el espacio de los niños con una instalación de su arte escolar en la pared que agrega un elemento lúdico y original al hogar.

En el nivel superior, donde se encuentran el dormitorio principal y el estudio, **ARRCC** se enfocó en resaltar las vistas ininterrumpidas de la ciudad. Para la habitación combinó una elegante cama tapizada con lujosa ropa de cama y una alfombra de mohair para crear una sensación de serenidad. En las paredes, más obras de arte del cliente dan el carácter y la personalidad al espacio. En el estudio, una gran mesa de madera — ideal para reuniones familiares— ocupa el espacio junto a la biblioteca personal del propietario que se exhibe en los estantes de la pared.

Para las habitaciones de los niños, ubicadas en la planta baja de la casa, **ARRCC** tomó como ventaja su salida hacia la piscina y el jardín para ofrecer características únicas en cada una. Reflejando un espacio animado y divertido a la vez, la decoración continúa haciendo eco del mismo diseño presente en el resto de la casa.

Bajo la creencia de que los interiores únicos cautivan y mueven, **ARRCC** trabaja estrechamente con sus clientes para idear espacios que superen las expectativas originales. Pensando en que los espacios mejoran la vida, la firma mantiene su centrado estilo enfocado en los detalles y el contenido🌀

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA //FOTOS: ©ARRCC

**ARRCC**

[www.arrcc.com](http://www.arrcc.com)

# Diseñadora en su Estudio

EL ESPACIO CREADO POR ERIKA ZIELINSKI



**L**A DISEÑADORA DE INTERIORES Y DECORADORA para proyectos residenciales y comerciales **Erika Zielinski** tiene su formación de Artista Plástica como base de su carrera y experiencia. En su séptima participación en Casacor Perú, **Erika Zielinski** presenta el espacio Diseñadora en su estudio. Inspirada en su viaje a Madeira —una isla de Portugal que se encuentra frente a las costas de Marruecos—, la diseñadora fusiona en ese estudio características de Europa y África con un estilo casual, natural y elegante.

La casa de 100 metros cuadrados muestra un toque urbano, contemporáneo y sofisticado. Este espacio de **Erika Zielinski** posee un mismo color neutro para todas las paredes, techos en blanco, viguetas con un tratamiento de *wash*, vigas de madera con aceite y piedras tratadas con sellador. En la sala, una pared de doble altura cubierta

en piedra sirve como punto de partida para el diseño. Delante de ella, una lámpara en forma de rama de árbol fabricada en bronce quemado y cristal natural y una silla en vidrio templado destacan frente a un largo sofá tapizado en blanco y negro con brazos de esterilla que representan la luz y la sombra que producen los acantilados de Madeira.

En el diseño de **Erika Zielinski**, el comedor da un primer impacto con un díptico en azules ultramar y cobalto pintado por ella en óleo sobre lienzo que representa el mar y el cielo de la isla. La mesa, que luce un tablero trabajado en marqueterado de enchape y patas de metal y las sillas con zigzag en el respaldo de madera sólida también son diseño de Erika. En otras áreas, la de la chimenea y área de lectura se muestra elevada en dos peldaños para ajustar la

altura del espacio a uno más residencial. La cocina, diseñada para integrarse con armonía a los demás ambientes, muestra electrodomésticos minimalistas que están ocultos en los muebles. Por último, la terraza luce una baranda en celosía de metal al frente y el piso posee un *deck* de madera sólida de anacaspí.

La trayectoria de **Erika Zielinski** ha llevado a que su trabajo sea publicado por diversos medios especializados y que dicte conferencias sobre Arte y Diseño en diferentes eventos tanto en el Perú como en otros países. Son esas visitas las que la mantienen a la vanguardia de las últimas tendencias en el diseño internacionalo.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ©ERIKA ZIELINSKI

**ERIKA ZIELINSKI**  
[www.erikazielinski.com](http://www.erikazielinski.com)



# Pasión por el Diseño

LO QUE GUÍA EL ESTILO DE CARLOS MAZA FERNANDINI



**H**ACE 30 AÑOS, CARLOS MAZA **Fernandini (CMF)** empezó en el mágico mundo del diseño. Para él el tiempo no pasó y hoy piensa que este sigue siendo magia. Para él no hay trucos, sino hacer realidad las ilusiones de los clientes que se las confían. La emoción con la que enfrenta a un nuevo espacio vacío y empieza a anotar lo que ellos desean se transforma pronto en armonizar

colores, encastrar formas y plasmar todo ese conjunto en un diseño.

En la carrera del arquitecto de interiores, la moda no fue su gran motivador; sin embargo, trabajó bajo un gran concepto de Yves Saint Laurent. Él decía: *“las tendencias desaparecen, el estilo es eterno”*, y esa fue la gran inspiración del diseñador. Siempre tuvo como desafío encontrar el equilibrio entre el estilo, los deseos del cliente y la modernidad.



Al diseñador le encanta el concepto de modernidad. Muchas veces encuentra muebles desfasados en los espacios que va a diseñar y reinventarlos es para él un placer. Butacas, mesas, sofás no son eliminados del entorno sino sufren un giro que los convierte en algo moderno. El pago más sincero para el diseñador es la reacción del cliente al hallar aquel mueble incorporado al

Inquieto por naturaleza, el interiorista siempre está encontrando colores, texturas y formas de todo lo que le rodea y los va guardando a la espera del espacio ideal que reciba esos elementos. Participante de importantes ferias internacionales de diseño y mobiliario, resalta en cada una porque es él mismo y su estilo se observa en estado puro. Para él, el secreto del mundo del diseño de interiores está en la mezcla adecuada

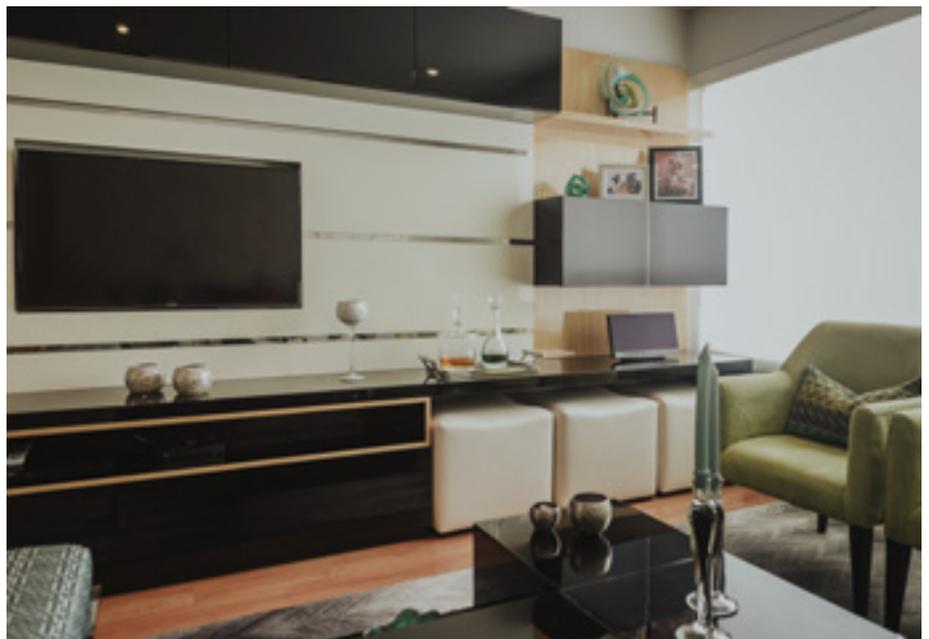
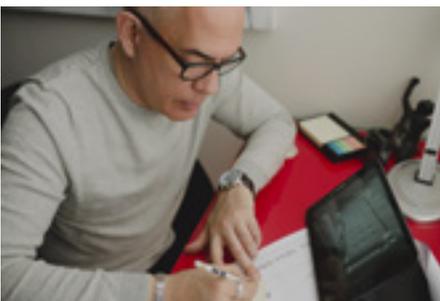




de todos los elementos. Muebles, paneles, pisos, iluminación, alfombras, adornos, arte, todo debe funcionar a la perfección buscando el equilibrio e imprimir su propio estilo. Y, para **Carlos Maza Fernandini (CMF)**, estilo es calidad y su firma es calidad con estilo 🌟

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ©CMF

**CARLOS MAZA FERNANDINI**  
[carlosmaza.com](http://carlosmaza.com)





# Bazosolari, paisajismo trascendental



PROYECTO: Jardín de la Casa, Casacor 2016

**R**ECONOCER UN EDIFICIO, RESIDENCIA O espacio urbanístico gracias a sus recursos paisajísticos lo hace memorable, le otorga más que una dirección donde luego de su entrega solo le queda reposar silente a que pase el tiempo. El paisajismo hace que sus habitantes formen un sentido de pertenencia e identidad hacia el inmueble ya que los sensibiliza al hacer sus espacios más humanos y reflexivos. En otras palabras, le proporciona vida. El estudio de arquitectura y paisajismo **Bazosolari** se especializa en ello a través de proyectos sostenibles que integren la arquitectura y el paisaje dando como resultado una mejora en la calidad de vida de las personas.

**Bazosolari** fue creado hace tres años, por los arquitectos Mónica Bazo y Claudio Solari, de



PROYECTO: El Carmen

la Pontificia Universidad Católica del Perú, y desde su fundación ha demostrado una claridad en sus propuestas a través del uso eficiente del espacio y su integración con el paisajismo.

Al respecto, los factores climáticos y luminosos, así como las dimensiones del terreno, usos, tránsito, elevación e incluso factores culturales y sociales intervienen en cada una de sus obras. De esa manera, logran que los diseños cumplan con los requisitos de sostenibilidad necesarios. De eso se trata el paisajismo, de crear proyectos que permitan generar una dinámica con su entorno.

Asimismo, como ejemplo se encuentra el diseño de una vivienda en San Andrés. Obra que relata una estrecha relación con su espacio natural inmediato, lo que permitió una integración y permeabilidad directa entre paisaje y casa. Al respecto, la luz y ventilación natural jugaron un rol fundamental para generar oportunidades creativas, que en este caso se materializaron en áreas sociales de doble altura con vistas al panorama.

Posteriormente, se realizó la vivienda El Carmen a través de volúmenes cruzados donde se reinterpretan algunos elementos principales de una casa tradicional, integrando la composición al paisaje. La obra se complementa con la inclusión de especies naturales autóctonas y otras de buena adaptación al clima y al suelo desértico.

Al respecto, **Bazosolari** dio a conocer esta ideología de sostenibilidad con relación al paisaje desértico en su participación en Casacor 2016, desarrollada en la Casa Mujica



PROYECTO: San Andrés

del centro histórico de Lima. Allí demostraron que un espacio puede ser contemplativo y a la vez generar sensaciones a través de recorridos y espacios de descanso. Dicha participación le otorgó al estudio el premio a mejor espacio de la muestra.

**Bazosolari** tiene como visión la integración del componente paisajista con la arquitectura, considerando la sostenibilidad del proyecto

y la necesidad de generar sensaciones a partir de espacios que sean el resultado de la conversación entre lo natural y tectónico

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©BAZOSOLARI

**BAZOSOLARI**

[bazosolari.com](http://bazosolari.com)

[contacto@bazosolari.com](mailto:contacto@bazosolari.com)

(+51) 959074925

# El Arte Hecho Alfombra

LA EXCLUSIVA PROPUESTA  
DE MÓNICA PROCHAZKA



**M**ÓNICA PROCHAZKA SE DEDICABA a la enseñanza de la creatividad, el arte y el diseño en Lima y en Vancouver hasta que descubrió un espacio para expresar su arte de otra manera. En el año 2008, la artista plástica se inició en el diseño de alfombras por su atracción a la fibra y hoy representa a la marca más exclusiva de diseño de alfombras en el Perú.

Desde sus inicios, **Mónica Prochazka** marcó tendencia con un diseño atrevido y un gran manejo del color y la forma, llevando sus alfombras más allá de su propio concepto y convirtiéndolas en objetos de arte. Ese estilo se distingue por su alto nivel de innovación, originalidad y versatilidad, características que le dan a sus piezas una alta cotización por arquitectos de interiores, diseñadores y decoradores.

Con modelos reconocidos a nivel mundial — como el diseño Tangled que quedó finalista en la competencia de diseño de alfombras en la Feria de Hamburgo en Alemania—, **Mónica Prochazka** destaca por dos detalles que hacen a sus piezas únicas. El primero es que se adaptan a la personalidad y a las necesidades de cada cliente y, el otro, que utilizan hábilmente los contrastes de color

para lograr sensaciones de profundidad y de vibración.

Como artista, **Mónica Prochazka** se encuentra en búsqueda de fuentes de inspiración en la naturaleza, en las ciudades, en la iconografía de culturas ancestrales y en sus propias expresiones artísticas. Cada una de sus alfombras hechas a mano es, también, resultado del trabajo de hábiles artesanos textiles peruanos y nepaleses. Elaboradas en lana tibetana, seda, lana de ovino, alpaca y llama, sus piezas conforman cuatro amplias colecciones: Artística, Urbana, Étnica y

Divertida.

**Mónica Prochazka** no sigue tendencias: las inventa. Desde coloridas creaciones étnicas tejidas en telar, elegantes y sobrias alfombras punzonadas a mano hasta impresionantes y vanguardistas alfombras anudadas en 100, 150 o 200 nudos, el arte que ofrece la diseñadora es ampliamente reconocido por sus clientes y coleccionistas.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ©MÓNICA PROCHAZKA

**MÓNICA PROCHAZKA**

[www.moniprochazka-rugs.com](http://www.moniprochazka-rugs.com)





# Cuando Ilumina el Sol, Aquí en mi Casa

POWerview® DE HUNTER DOUGLAS,  
CORTINAS MOTORIZADAS A UN BOTÓN DE  
DISTANCIA

**L**A LUZ NATURAL RESULTA ESENCIAL para un hogar, un espacio iluminado proporciona vida y color a nuestro día a día. Por las mañanas el sol nos saluda orgulloso, entre blanco y amarillo; mientras que por las tardes se despide lento, dejándonos a la merced de su aguda y rojiza luz. Tener control sobre estos cambios de manera armoniosa, precisa y amigable suena encantador; y es posible, gracias a **Powerview®** de **Hunter Douglas**. **Powerview®** ofrece la motorización de cortinas mostrando un amplio rango de posibilidades, así como una gran facilidad de manejo gracias a su innovador sistema de control solar. Al respecto, esta función es activada de manera silenciosa e inalámbrica por medio del dispositivo móvil de su preferencia; o si así lo prefiere, a través de Pebble®, el control remoto de **Powerview®**.

Asimismo, **Powerview®** lleva la personalización a un nuevo nivel debido a que, además de controlar las cortinas, permite al usuario programar los niveles de luz, horarios y qué ambientes deben contar con mayor iluminación.

Al respecto, **Powerview®** permite programar el movimiento de las cortinas de manera sencilla a través de Pebble® preestableciendo hasta seis grupos diferentes con solo pulsar un botón. El control de escenas de Pebble® incluye una pantalla de visualización avanzada que brinda una vista previa, permitiendo seleccionar las escenas preferidas para cada habitación. Como resultado, obtendrás diferentes niveles de luminosidad y privacidad.

Uno de los beneficios de **Powerview®** es su sencillez. Gracias a sus características los niños y las mascotas pueden estar en

casa sin correr peligro, ya que este sistema, además de funcionar con baterías, no cuenta con cordones. Ello también significa una ventaja para los adultos mayores debido a que no tendrán que levantarse para ajustar la luminosidad en sus cuartos gracias a la facultad inalámbrica de este sistema.

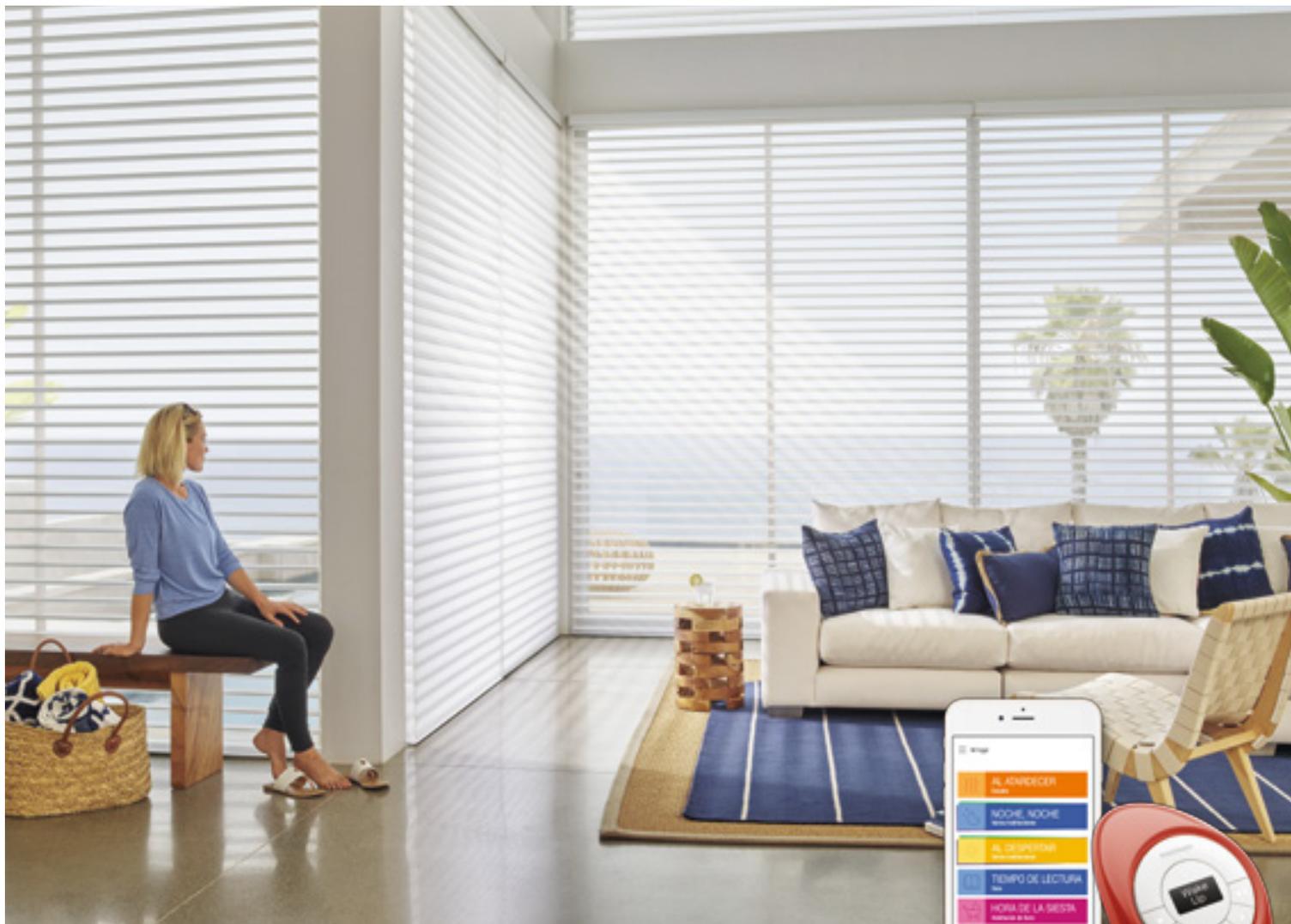
Aparte, el buen diseño de los ambientes está asegurado gracias a una amplia gama de colores y telas. Vale recordar que las soluciones **Powerview®** son fáciles de instalar, operar y mantener. Al respecto, las baterías se ocultan en el cabezal por lo que la belleza de sus ambientes está garantizada.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©HUNTER DOUGLAS

HUNTER DOUGLAS  
[www.hunterdouglas.com](http://www.hunterdouglas.com)

## “Relájate y disfruta”

Te dijeron las cortinas Silhouette® al bajar automáticamente para protegerte en una tarde de sol.



### PowerView™ Motorización HunterDouglas®.

- Innovador sistema que acciona automáticamente tus cortinas.
- Programación personalizada desde tu móvil o Tablet.
- Permite configurar distintas escenas.
- Con sistema de batería o cableado.

• **BARRANCO:** ROCASAC: Av. Tejada 466 Local N° 2, Telf: 247-007 • **LA MOLINA:** DECORCENTER: Av. La Molina 473, Telf: 618-7800 • **MIRAFLORES:** ARTCO: Av. Comandante Espinar 375, Telf: 241-8048 • **TRIBECA:** Av. Angamos Oeste 1539, Telf: 422-7801 • **MAGDALENA:** DECORCENTER: Av. Salaverry 2620, Telf: 618-7800 • **SAN ISIDRO:** DECORCENTER: Av. República de Panamá 3590, Telf: 618-7800 • **COLOMURAL:** Av. Dos de Mayo 498, Telf: 607-8747 • **BURÓ:** Av. Arenales 265, Telf: 422-2946 • **SURQUILLO:** COLOMURAL: Av. Manuel Villarán 1054, Telf: 448-0675 • **FD AMORETTI:** Av. Tomás Marsano 399, Telf: 592-1193 • **SURCO:** VENTANAS Y ESTILOS: Luis Tezza 173 Of. 102, Telf: 628-0058 • **SAN BORJA:** CASA SANTIVAÑEZ: Av. San Luis 2650, Telf: 224-2162

# HunterDouglas

[www.hunterdouglas.com.pe](http://www.hunterdouglas.com.pe)



# Remodelada Mansión

UNA NUEVA GENERACIÓN DE RESIDENTES



EL GALARDONADO ESTUDIO DE arquitectura y diseño **David Price Design** se especializa en la construcción, renovación y decoración de propiedades de lujo en el sur de Francia. Por su estilo, que mezcla la tradición hogareña de sus clientes con la cultura vernácula local para crear propiedades altamente individuales, una familia solicitó sus servicios para renovar su residencia, lugar donde ejercen actividades de cosecha y destilería de lavanda para ejercer su oficio de creadores de perfumes. Ubicada en el corazón de la Provenza, la propiedad original era una gran granja con dependencias rodeada por 15 hectáreas de jardines tradicionales. Creando una nueva extensión de la cocina y el comedor, así como dormitorios y baños adicionales, **David Price Design** ideó un lugar perfecto





para reuniones familiares y para albergar el congreso anual de perfumería que allí se realiza. Sin dejar de mantener la historia del hogar con artefactos y muebles antiguos heredados, la firma incorporó brillantes toques de modernidad y color.

Con una amplia entrada que conduce a un vestíbulo, la propiedad renovada por **David Price Design** ahora tiene una presencia inicial mucho más fuerte. Utilizando una mezcla de arenas locales y guijarros, la residencia destaca por sus imponentes ventanas de marcos de roble macizo de alta calidad. En una relación armónica, plantiles locales recuperados decoran una zona de terraza con mesas, sillas y luces en los árboles, ideal para eventos especiales y fiestas.

En sus espacios comunes la mansión cuenta con una cocina de espacio simple de color blanco. De carpintería de madera a medida y baldosas geométricas en color rojo oscuro, contrasta adecuadamente



UNA  
EXPERIENCIA  
DIFERENTE  
EN TU PROPIO  
ESPACIO



Monica Prochazka  
Alfombras Artísticas

hazka.studio@gmail.com  
ventas.hazkastudio@gmail.com  
www.monicaprochazka.com





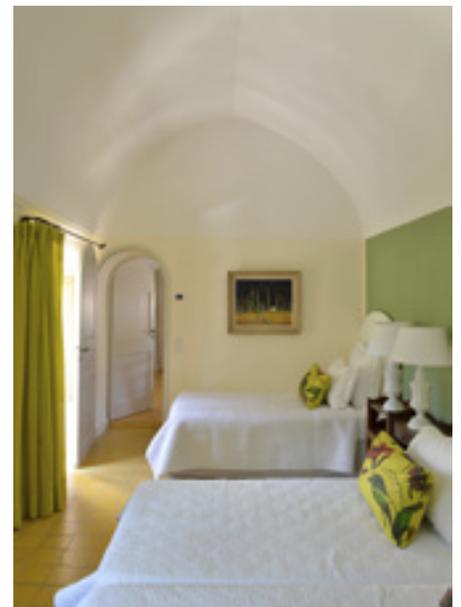
con el comedor que, por su parte, recibe abundante luz natural de la fachada y sus ventanas. Este espacio conduce a una sala de estar exquisitamente decorada y amoblada con sofás de cuero gris —de propiedad de la familia—, estanterías, un aparador y una mesa de café.

Los dormitorios de la propiedad remodelada son el reflejo de un ejercicio de imaginación. Utilizando lo mejor del mobiliario existente en espacios alternos, el estudio de diseño logró mantener el estilo provenzal de la casa y hacerla aún más cosmopolita y mediterránea. Con un esquema de color fuerte y edificante, cada habitación — con baño incluido— tiene su propia personalidad para una sensación fresca, contemporánea y deliberadamente ecléctica. Creando una mezcla de lo contemporáneo y lo *vintage*, **David Price Design** logra una ambientación y decoración única y a la medida en un espacio que busca mantener la historia familiar y profesional de sus residentes.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ©DAVID PRICE DESIGN

**DAVID PRICE DESIGN**

[www.davidpricedesign.com](http://www.davidpricedesign.com)



# Libera tu Espacio y tu Mente

D&D WORKS AND SHOP, UN COWORKING EFECTIVO PARA TRABAJADORES INDEPENDIENTES



MUCHAS VECES EL TRABAJO CREATIVO se traduce en laborar de manera solitaria evitando distracciones e interrupciones que nos alejan del objetivo final: entregar una pieza creativa que exceda las expectativas del cliente. Sin embargo, ¿es posible encontrar un espacio que resuelva todas estas variables? Más aún, ¿podría este espacio ser un centro de estímulo para generar ideas y obtener nuevos conocimientos?

Con la finalidad de solucionar estas interrogantes se creó **D&D Work and Shop**, un *coworking* concebido para profesionales independientes dentro del rubro de la arquitectura, diseño de interiores y otras labores creativas que buscan un lugar donde desarrollar sus actividades de manera sostenible.

**D&D Work and Shop** es más que un lugar de trabajo, es una fuente de sinergia entre

profesionales de diversas especialidades que, al compartir espacios, satisfacen sus necesidades humanas y profesionales. Asimismo, esta propuesta incluye la posibilidad de disponer de una serie de productos y muestras, a precio de tienda, para complementar su labor creativa.

Igualmente, los clientes finales pueden involucrarse asistiendo a las sesiones de trabajo para observar presentaciones o recibir asesorías. Aparte, **D&D Work and Shop** conoce bien los requerimientos del profesional moderno por lo que cuenta con ambientes automatizados, así como una cocina integral con la finalidad de poder mostrar a los clientes funciones de diversos materiales y sistemas, o en contraste, tener la posibilidad de ser utilizada en eventos.

Además, las locaciones incluyen 24 puestos de trabajo aleatorios, una sala de reuniones

para seis personas, una sala de trabajo para diez personas y una sala interactiva lúdica para eventos, con capacidad para 30 personas. Si a ello sumamos la disposición de *plotters* e impresoras, debido a que su uso es necesario en la práctica, tenemos un espacio de trabajo diferente donde la culminación de una tarea dentro del tiempo establecido está asegurada.

**D&D Work and Shop** rompe el concepto del típico estudio con mobiliario de oficina presentando un lugar multifuncional que a su vez es un foco de negocios e innovación creativa. Un espacio creado por especialistas del diseño que entiende las necesidades del trabajador independiente de hoy en día.

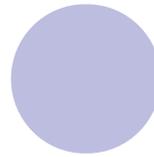
—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©D&D

**D&D WORK AND SHOP**



WORK & SHOP

by Olenka



Espacio Innovador



Sinergia Profesional



Muestras de Marcas Lideres



[dyd@olenkamarquina.com](mailto:dyd@olenkamarquina.com)



#dydworkandshop



@dydworkandshop

# COWORKING PARA CREATIVOS Y MÁS...





# La Magia del Cristal

TRES NUEVAS COLECCIONES DE LALIQUE

**L**A FIRMA FRANCESA LALIQUE RESALTA EL máximo símbolo del lujo francés en cada una de sus piezas. Sus objetos decorativos —de gran demanda en el diseño interior— evocan el brillo de la joyería, la maravilla de la transparencia y el resplandor del cristal. En esta ocasión, la marca presenta tres nuevas colecciones donde esas características son las protagonistas.

La colección **Nature Sauvage** rinde homenaje a la naturaleza, una fuente inagotable de inspiración en la que se construyó la identidad **Lalique**. Selva salvaje y jungla urbana se mezclan en una visión onírica que incluye la flora parisina a la vez que la precisión del diseño se hace eco de la pureza del cristal, creado de la mano de los mejores artesanos de la firma. En **Nature Sauvage** de **Lalique** las piezas representan animales como símbolos de fuerza, protección, orgullo e imponencia. En colores claros o negro y en edición limitada, las esculturas del león, el rinoceronte, el gorila, el cocodrilo y el hipopótamo han sido realizadas a través de la técnica de la cera perdida: un proceso de mil años de antigüedad que consiste en moldear yeso alrededor de un modelo

de cera que luego se derrite, creando un negativo del molde donde se vierte el cristal fundido. En esta colección también destaca el emblemático cuenco Champs-Élysées. Diseñado por Marc Lalique en 1951, la ligereza de su diseño de un torbellino de hojas que desafían la gravedad es reflejo de la esencia misma de París. En una combinación de tonos cristal transparente y verde intenso, cada pieza es única por su mezcla natural. Finalmente, el jarrón Palme exhibe el poder ornamental de la palmera. Formado en cristal satinado y pulido, hojas plisadas se superponen en su cuerpo en un juego gráfico repetitivo salpicado de cuentas de agua finamente cinceladas.

Por su parte, la colección **Eternal** de **Lalique** ha sido concebida por Damien Hirst y hecha a mano por la misma firma. En una serie de siete esculturas y cinco paneles realizados en exquisito cristal, la colección demuestra cómo el tiempo se detiene y cómo la vida y la belleza, la muerte y el caos están congelados en cristal.

Como temas centrales del trabajo de Hirst, **Eternal** presenta una serie de motivos que se pueden leer como emblemáticos del ciclo de la vida. La pieza Sleep representa un

cráneo humano, un recordatorio del paso inexorable del tiempo, mientras que Truth presenta una paloma con una rama de olivo y Belief muestra una constelación de cápsulas coloreadas insertadas en una cruz. La colección también la componen las esculturas Sinner e Immaculate que actúan como distintivas declaraciones de intenciones. Todas esculpidas bajo la técnica de cera perdida, están disponibles en acabados negro, transparente y satinado. En edición limitada de entre 20 y 35 piezas, poseen un certificado firmado por el artista. Los paneles de **Eternal** son el resultado de varios años de trabajo. Siguiendo a las piezas Love, Hope y Beauty creadas en 2015, ahora se agregaron Prayer y Memento. Parecidos a vidrieras, los paneles filtran la luz en una docena de tonos desde el azul, pasando por el rosa, el ámbar, el violeta y el negro hasta el transparente. Disponibles en edición de 50 piezas, los paneles también vienen con un certificado de edición firmada y están grabados con la firma de Damien Hirst en la esquina inferior derecha.

Por último, la colección **Signature** de **Lalique** es un trabajo conjunto de la firma con el diseñador de interiores Pierre-Yves



Rochon. Admirador de la creatividad y el talento de René Lalique, fundador de la marca, Rochon refleja el matrimonio de la pureza del vidrio con la precisión del metal en su obra. Así, en sus piezas muestra la búsqueda de ese bello efecto estético y la atención a cada detalle.

**Signature** se compone por Vibration, una cómoda en cristal con pan de oro, bronce y mármol y de interior en madera de peral ennegrecida y cubierta con cuero negro; además, por la mesa en cristal, níquel brillante y cristal extrablancos parcialmente espejados Coutard. También por Causeuses, el *vanity* en cristal, níquel brillante y mármol y por el aplique de pared en cristal y níquel brillante 2 Perruches.

En un maravilloso encuentro entre el arte y el cristal que da lugar a nuevas formas de expresión creativa, **Lalique** muestra que el material sirve maravillosamente a todas las formas de arte: desde arquitectura o escultura hasta al exclusivo y lujoso mobiliario.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ©LALIQUE

LALIQUE

[www.lalique.com](http://www.lalique.com)



# Muebles para Relajarse

LAS NOVEDADES QUE TRAE AYM DECOR



**AYM** DECOR TIENE UN RECONOCIMIENTO ganado en Perú por ofrecer excelencia en el confort. El logro de este valor es, en parte, por la representación exclusiva de distintas marcas de muebles. Entre ellas, Stressless, que resalta por su reconocida calidad.

La marca noruega de mobiliario Stressless es una de las más famosas del mundo y se caracteriza por su innovación. Con casi 20 años en el mercado, una de las invenciones de la firma es el sistema alternativo en sus bases. La novedad es que ahora, en un mismo modelo de sillón reclinable, se puede escoger entre cuatro alternativas de base: clásica estándar, clásica con sistema Leg Comfort, Signature con sistema Balance Adapt y Home Office.

Otra de las creaciones de la firma representada por **AYM Decor** en Perú es el apoya pies extensible desde el asiento accionado eléctricamente. Esta opción se encuentra disponible en sus sillones Bliss, así como en sus sofás reclinables Breeze, ambos modelos en sus versiones Home y Clásico.

En esta ocasión **AYM Decor** se complace en presentar la primicia de Stressless: el sistema 'Stressless Plus'. Este sistema patentado ajusta automáticamente el cabezal en la medida que se reclina dando soporte al cuello y correcto soporte lumbar en todas las posiciones en forma sincronizada. Con función para dormir —activada con un simple movimiento del cabezal para ponerlo en posición plana—,

Stressless Plus se complementa con el sistema patentado Balance Adapt, con el que el ángulo de asiento se ajusta al cuerpo en cada movimiento encontrando el balance correcto de la cabeza a los pies.

Stressless también mantiene en sus diseños la base estrella de acero de cinco puntas para sus modelos exclusivos City y Metro. Estos, además, ahora cuentan con el sistema Balance Adapt y siguen demostrando la creatividad de la exitosa firma noruega que llega a Perú gracias a **AYM Decor**®

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ©AYM DECOR

**AYM DECOR**  
aymdecor.com



# EL PLACER DEL CONFORT



Unico avalado por The American Chiropractic Association.

EXCLUSIVO DE:

## AYM Decor

Av. Jorge Basadre 749 San Isidro

Tel.: (511)221-4987 (511)222-8970 Cel: 999425429

E-mail: [aneumann@aymdecor.com](mailto:aneumann@aymdecor.com) @ [www.aymdecor.com](http://www.aymdecor.com)

*Sillones reclinables con 4 alternativas de base*



Home Office

Classic

Classic w/Leg  
Comfort

Signature w /  
Balance Adapt

# PANERAI



LUMINOR *due*  
3 DAYS AUTOMATIC  
ACCIAIO - 45MM  
(REF. 674)

LABORATORIO DI IDEE.

G&G  
JOYEROS

AV. SANTA CRUZ 971, MIRAFLORES, LIMA.  
WWW.GYGJOYEROS.COM - TEL. 444 1100