

# L U H H O



## **MONTERO SPORT 2017** RENOVADA PARA SER UNA ESTRELLA



ESPAÑA: € 6.000 PERÚ: S/20  
BOLIVIA: Bs.30 ARGENTINA: \$200

**Tendencia Atemporal**  
en la precolección  
otoño - invierno que  
nos presenta **CHANEL**

Especial **BODDAS**  
con todo lo necesario  
para un celebración  
nupcial de lujo



*Cartier*

DRIVE DE CARTIER  
MOVIMIENTO MANUFACTURA 1904 MC FASE LUNAR

LA COLECCIÓN DRIVE DE CARTIER REDEFINE LA ELEGANCIA. UN VERDADERO OBJETO DE ESTILO, ESTE RELOJ CON ESTÉTICA DE FORMA COJÍN Y LÍNEAS FUERTES CONTIENE EL MOVIMIENTO MANUFACTURA 1904 MC. FASE LUNAR A LAS 6 HORAS. DESDE 1847, CARTIER CREA RELOJES DE EXCEPCIÓN COMBINANDO FORMAS AUDACES Y SAVOIR-FAIRE RELOJERO.

#WHATDRIVESYOU

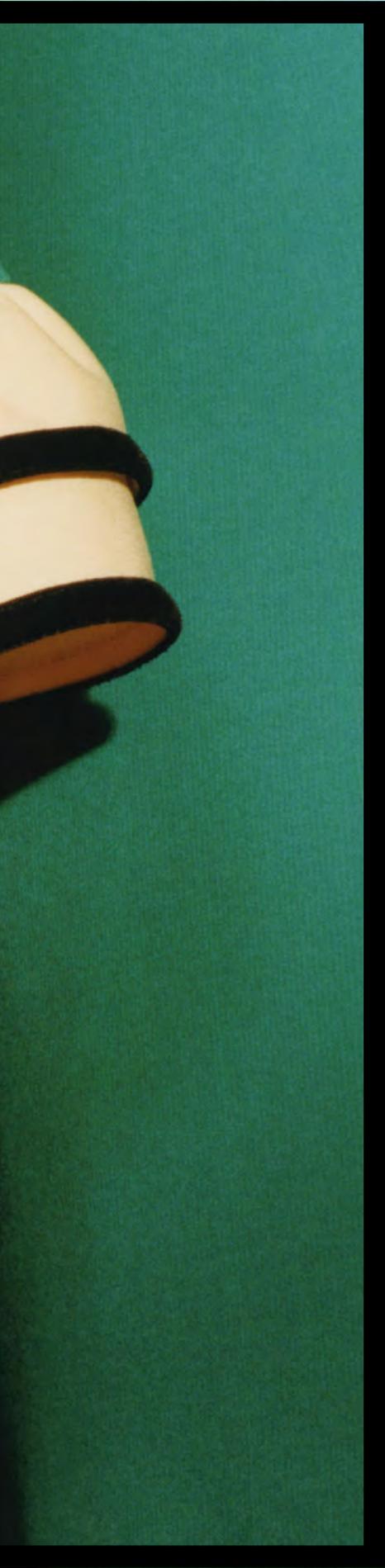


CARTIER

AUTOMATIC

SWISS MADE





# GUCCI

timepieces

g-timeless automatic collection  
swiss made

**G&G**  
J O Y E R O S

C.C. Jockey Plaza | C.C. Plaza San Miguel  
C.C. Real Plaza Salaverry  
Central Tel. +511 444 1100

gucci boutique av. santa cruz 911 miraflores 241.4785



Oris Aquis Depth Gauge  
Automatic mechanical movement  
Patented depth gauge function  
Unidirectional revolving bezel  
Top ring with tungsten inlay  
Water resistant to 50 bar/500 m  
[www.oris.ch](http://www.oris.ch)

real watches **for** real people

**G&G**  
JOYEROS

Av. Santa Cruz 971, Miraflores  
C.C. Jockey Plaza | C.C. Plaza San Miguel  
C.C. Real Plaza Salaverry

[www.gygjoyeros.com](http://www.gygjoyeros.com) - Central Tel. +511 444 1100

**ORIS**  
Swiss Made Watches  
Since  1904

INSPIRED  
BY ARCHITECTURE



EUROPA POINT LIGHTHOUSE, GIBRALTAR



OCEAN STAR  
CALIBER 80

**MIDO**<sup>®</sup>

SWISS WATCHES SINCE 1918

[WWW.MIDOWATCHES.COM](http://WWW.MIDOWATCHES.COM)

**G & G**  
JOYEROS

Av. Santa Cruz 971, Miraflores  
C.C. Jockey Plaza | C.C. Plaza San Miguel  
C.C. Real Plaza Salaverry

[www.gyjoyeros.com](http://www.gyjoyeros.com) - Central Tel. +511 444 1100

# LUHHO

PRESIDENTE  
Petar Petrov

EDITOR  
Petar Petrov  
[edicion@luhho.com](mailto:edicion@luhho.com)

CHIEF OPERATING OFFICER  
Milagros Carrasco

CORRECTORA DE ESTILO  
Roselyne Rodríguez Mora

REDACTORES  
María del Pilar García Casas  
Eduardo Guillen Garrido  
Gonzalo Valdivia

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN  
José Carlos Chaparro Jara

DISEÑO WEB  
Osver Torres Alberca

FOTOGRAFOS  
Leigh Harrington  
Iavor Radkov

COLABORADORES  
Jorge Canal  
Clarissa Coutinho  
Cristina Gutierrez  
Carlos Kong  
Angelo Sanguineti  
Daphne Ugarte

## BOLIVIA

DIRECCIÓN  
Andrea Herrera

PR & EVENTOS  
Gastón Serrano

DISTRIBUCIÓN  
Gerson Nakamura

## ARGENTINA

DIRECCIÓN  
Rafael Mancini Delerba  
Nestor Guerra

ADMINISTRACIÓN:  
Estudio MAS S.A.

PR & EVENTOS  
Veronica Susana Garipoli

EJECUTIVOS DE CUENTAS  
Alejandra Lescano  
Cristian Kauffmann Brea  
Luis Miguel Mancini

INFLUENCERS  
Paulino Gil  
Marcel Honigsberg  
(Punta Del Este -Uruguay)

DISTRIBUCIÓN  
Alejandro Datwiler

DISEÑO Y FOTOGRAFIA:  
OTRO ENFOQUE

## PERÚ

CHIEF SALES OFFICER  
Michele Di Palma

BRAND MANAGER  
Claudia Lozada

KEY ACCOUNT MANAGER  
Rocio Ormeño

SUSCRIPCIONES Y DISTRIBUCIÓN  
Miguel Avila  
Marco Lozada  
[suscripcion@luhho.com](mailto:suscripcion@luhho.com)  
[distribucion@luhho.com](mailto:distribucion@luhho.com)

CONTABILIDAD  
Eberth Vega

ASESOR LEGAL  
César Burga

©LUHHO MEDIA LLC PERÚ SAC  
Reservados todos los derechos  
Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional  
del Perú  
Nº - 2009-06077  
ISSN: 2219-8601

LUHHO MEDIA LLC PERÚ SAC  
José del Llano Zapata 547 Oficina 602  
Año: 09 Número: 56  
SETIEMBRE - OCTUBRE 2017  
Lima - Perú

La revista LUHHO no se responsabiliza por la información (precios, productos, servicios, promociones o datos de contacto) proporcionada por las empresas anunciantes. Estas se responsabilizan por la descripción de sus productos y servicios en la revista. La publicación de un anuncio no constituye un acuerdo para continuar con este en las siguientes ediciones de la revista. Los puntos de vista en los artículos pertenecen a los redactores y no necesariamente a LUHHO. Queda prohibida la reproducción, edición o transmisión total o parcial por cualquier medio y para cualquier fin.

Todas las fotografías, imágenes y/o ilustraciones presentes en la revista son propiedad única y exclusiva de las marcas a las que refiere el contenido de cada artículo.

# PANERAI



LUMINOR 1950 REGATTA  
3 DAYS CHRONO FLYBACK AUTOMATIC  
TITANIO - 47MM  
(REF. 526)

LABORATORIO DI IDEE.

**G&G**  
JOYEROS

AV. SANTA CRUZ 971, MIRAFLORES, LIMA.  
WWW.GYGJOYEROS.COM - TEL. 444 1100

# Contenido



## TOP LUHHO

- 16** **Gafas Modernas:** la Colección de Chanel
- 18** **Montblanc rinde homenaje al héroe literario** Antoine de Saint-Exupéry, creador de El Principito
- 18** **Montblanc 4810 Signet:** un diseño multifacético
- 19** **Pantera Exótica:** la nueva pieza de Cartier
- 20** **Montegrappa lanza nueva pluma en homenaje al dios egipcio** Thoth
- 20** **Fundación Leonardo DiCaprio subasta la pieza** Astronomía Sky de Jacob & Co.
- 20** **911 Speaker:** El nuevo altavoz de Porsche Design Group

## EVENTOS

- 82** **Dynamiq se convierte en sponsor oficial del** equipo de vela Malizia del Monaco Yacht Club
- 82** **Jeep presenta nuevas propuestas de personalización** para el modelo Jeep Renegade
- 83** **Piaget celebra su nueva colección de alta joyería** Sunlight Journey
- 83** **Diners Club Golf Tour 2017 se celebra con gran** éxito en las instalaciones de Los Inkas Golf Club
- 84** **La gran causa de Montblanc y Unicef**
- 84** **Speedmaster:** una colección de aniversario
- 85** **Torneo de golf Audi Quattro Cup se llevó a cabo en** Lima con gran éxito
- 85** **Exitoso Ismael Cala realiza encuentro corporativo** en el Club Empresarial
- 86** **'Diane Arbus en el principio':** ICBC Argentina presenta icónica muestra fotográfica en el MALBA

**VIRAT KOHLI.**

**TISSOT PRS 516.**

CHRONOGRAPH WATCH INSPIRED  
BY RACE CARS.



**T + TISSOT**

**#ThisIsYourTime**

**G&G JOYEROS:** AV. SANTA CRUZ NRO. 971 - MIRAFLORES, JOCKEY PLAZA SHOPPING CENTER, C.C. REAL PLAZA SALAVERRY Y C.C. PLAZA SAN MIGUEL **JOYERÍA ANA MARÍA:** SURCO – **SAGA FALABELLA:** JOCKEY PLAZA, SAN ISIDRO Y SAN MIGUEL **CASA BANCHERO:** AV. LA PAZ 1010 - MIRAFLORES – **PERFUMERÍAS UNIDAS:** C.C. ALCAZAR – **PARIS:** JOCKEY PLAZA SHOPPING CENTER – **MOIRAS:** C.C. MALL AVENTURA PLAZA TRUJILLO, C.C. OPEN PLAZA PIURA, C.C. MALL AVENTURA PLAZA AREQUIPA, C.C. EL QUINDE SHOPPING PLAZA ICA Y C.C. REAL PLAZA CUSCO, C.C. REAL PLAZA CAYMA AREQUIPA.

**TISSOTWATCHES.COM**  
TISSOT, INNOVATORS BY TRADITION

# Contenido

## BRÍOS

- 22 **Innovación Aérea:** El objetivo de Lisa Airplanes
- 24 **Octava Maravilla:** Rolls-Royce lanza al mercado el nuevo Phantom
- 28 **Más Audaz. Más Elegante. Más Audi:** La nueva generación de Audi Q5 ya está disponible en el mercado peruano
- 30 **Mar a la Vista:** Bentley Continental GT Convertible Galene Edition, un auto con esencia marítima
- 32 **Belleza Hecha Yate:** Lürssen presenta Areti, una nave impresionante
- 34 **Una Cabina Digna del Cielo:** Nueva cabina Premier, por Bombardier: Comodidad y Negocios en lo Alto
- 36 **Comunión Marina:** A85S por Arcadia Yachts, recibiendo el mar sin límites
- 38 **Una Pausa para Disfrutar del Mar:** Alen 45 por Alen Yacht, desatado en mar abierto

## FULGORES

- 39 **Complicación Irresistible:** Virtuoso VIII por Bovet, un reloj con principios y sin límites
- 40 **Fructífera Unión:** IWC Schaffhausen nos presenta piezas inspiradas en su colaboración con Mercedes - AMG

## TECNOLOGÍA

- 42 **Tu Mundo. Tu Entretenimiento. Un Clic:** Magic Remote de LG te permite acceder a Netflix y Amazon con total rapidez

## ESPACIOS

- 45 **Espacios de Relajación:** La propuesta de Maison Valentina
- 46 **Colección de Lujo:** Lo nuevo de Hangar Design Group para Rossato
- 48 **Colorida Decoración:** Lo nuevo de Boca do Lobo
- 50 **De Agua y Luz:** Estudio McClean Design desarrolla Doheny

# 24



## ESTILOS

- 56 **Belleza Filosofal:** Alchemy, un nuevo concepto de spa, en el Hyatt Ziva Cancún
- 58 **Punto Masculino:** Suitsupply abre una nueva tienda en la ciudad de Miami
- 59 **Músico Inmortal:** Rodolfo Mederos, un bandoneonista en su estado más puro
- 60 **Tendencia Atemporal:** La precolección Otoño-Invierno de Chanel





## SIBARITISMO

- 64 Una Botella con Arte y Pisco:** La colección de artistas, por Pisco Cuatro Gallos: peruanidad en una botella
- 66 Sabores Mexicanos:** El restaurante María Félix
- 68 Tesoro de la Patagonia:** Bodega Chacra, VINOS con espíritu del Nuevo Mundo

## DESTINOS

- 70 Deseos a la Orden:** La oferta de Quintessentially
- 72 Una Ciudad, un lago Esmeralda, una Vista:** La Siesta, un hotel con una vista única del lago Hoan Kiem
- 74 Ensueño Africano:** Zanzibar Amber Resort, un espacio sublime a las orillas del índico
- 76 Vuelos Personalizados:** La oferta exclusiva de Atsa
- 78 Hotel Ecológico:** Un paraíso natural
- 80 Tierra de Encantos:** Austria, un destino único al pie de los Alpes

## BODDAS

- 89 Vestidos Soñados:** El diseño ideal de Galia Lahav
- 94 Un Sueño Real:** Los vestidos de la nueva colección de Rosa Clará
- 96 El Legado Indiscutible de Casa España:** La verdadera sastrería de alto nivel
- 100 Talento en los Genes:** La herencia de Lian Rokman
- 106 Lujoso Compromiso:** Nuevos modelos de anillos de Tiffany & Co.
- 108 Eventos Estelares:** El logro de La Fete
- 110 Conjunto Nupcial:** La nueva colección de Rita Vinieris
- 112 Declaración de Amor:** Solitarios y anillos de compromiso de Cartier
- 114 Una Obra Especial para el Día Más Especial:** Elizabeth's Cake Emporium, un pastel delicioso e inolvidable
- 116 Mariposas Nupciales:** El detalle recurrente de Antonio Riva
- 118 Relajo en el Mar:** La experiencia con Paul Gauguin Cruises
- 120 Aires de Venecia:** La nueva colección de Julie Vino
- 124 Estilo Victoriano:** La colección de Galia Lahav
- 130 Pasteles Soñados:** Rosalind Miller Cake y sus novedosas opciones
- 132 Inspiración Celestial:** El nuevo anillo de compromiso de De Beers

# TOP LUHHO

MODA + ACCESORIOS + COSMÉTICA + ELECTRÓNICOS + MÓVILES + JOYAS + RELOJES + ARTE + COLECCIONES + AVIONES  
BARCOS + YATES + AUTOS + MOTOS + ARQUITECTURA + DECORACIÓN + MOBILIARIO + HABANOS + LICORES + VINOS

## GAFAS MODERNAS: LA COLECCIÓN DE CHANEL

El otoño 2017 para Chanel tiene un matiz futurista y neoretro. Eso se ve plasmado en la colección otoño de sus gafas de sol. En el caso de las futuristas, las gafas tienen diseños originales de máscara curva XXL, que se asemeja a la visera en el casco de un astronauta. Con tres marcos diferentes —máscara, piloto y mariposa— vienen acompañadas de lentes de gafas de sol que se unen magnéticamente a los lentes ópticos permitiendo cambiar de una función a otra a la velocidad de la luz.

En sus diseños neoretro, Chanel propone gafas envueltas en cuero color rosa pálido, taupe, caqui o negro, o tela en plata u oro, donde los marcos juegan con el más ligero de los metales en una forma piloto, cuadrada y redondeada. Sus marcos ópticos —ultra redondos y óvalo XL— se encuentran bordeados con metal para un *look* formal.

En sus modelos femeninos, las gafas de sol de ojos de gato están reforzadas con las cejas de cristal de la **Colección Verano 2017**, de vuelta como una versión en forma redonda o gráfica cuadrada. El acetato de concha de tortuga y los lentes en oro rosa de 18 quilates se encuentran entre las nuevas características de la colección. En el lado óptico, los marcos son más suaves y destacan la línea de la ceja sutilmente mientras sus sienas mezclan el metal dorado o plata con acetato negro, concha de tortuga o rojo para un *look* atrevido.

La colección se completa con marcos cuadrados elegantes, discretos y cómodos y con los lentes de las gafas de sol que son negros o con reflejo de oro pálido, mientras que cuatro diseños más vienen con lentes mate.



*Arte del maestro en*  
**SU COCINA**



**MÁQUINA PARA PREPARAR**  
**ESPRESSO Y CAPPUCINO**

Informes: [info@brittespresso.com](mailto:info@brittespresso.com)

 [BrittEspressoPeru](https://www.facebook.com/BrittEspressoPeru)

Atención telefónica: +511 215-5341

(L - V de 9 a.m. a 5:30 p.m.)

**Encuétrenos en tiendas Wong**



**NUESTROS TUESTES:**  
INTENSO | VALLE SAGRADO  
CLÁSICO | DESCAFEINADO

## TOP LUHHO

### MONTBLANC 4810 SIGNET: UN DISEÑO MULTIFACÉTICO

Sofisticada innovación es lo que ofrece la nueva línea **Montblanc 4810 Signet**, de Montblanc. Inspiradas en el icónico emblema de la firma, las piezas de alta joyería tienen un diseño giratorio que permite lograr *looks* diferentes y versátiles. En oro rosa y nácar, la línea se compone de collar, pulsera, anillo y pendientes a juego y se inspira en la Colección Star Signet de plata, emblema de Montblanc desde 2005. En el centro de las piezas, el emblema de la casa se sitúa en el centro de un círculo de oro plano en un lado y curvado en el otro. Este gira para descubrir el nácar por un lado y una superficie satinada de oro por el otro. Logrando que las portadoras de las joyas expresen su individualidad con naturalidad y personalicen su *look* a su estado de ánimo simplemente girando la cumbre nevada, Montblanc ha diseñado elegantes compañeros para cada mujer que conoce su estilo.



## MONTBLANC RINDE HOMENAJE AL HÉROE LITERARIO ANTOINE DE SAINT- EXUPÉRY, CREADOR DE EL PRINCIPITO

Desde 1992, Montblanc ha honrado a los más distinguidos escritores e íconos literarios y en esta oportunidad, en su vigésima sexta edición, el fabricante alemán celebra la vida y obra del aviador y pionero francés Antonie Marie Jean-Baptiste Roger, Vizconde de Saint Exupéry. Y lo hace con una pluma excepcional inspirada en el relato 'Vuelo Nocturno', con el cual Saint-Exupéry ganó el prestigio internacional en el año 1931. La figura de esta pluma incluye remaches grabados y accesorios inspirados en la cabina desde donde, el personaje de su libro, observa los cielos

estrellados. Asimismo, en el capuchón se aprecia una ventana a través de la cual se aprecia el plumín a modo de piloto. La textura de latón de la pieza le da un toque clásico y distintivo. Además, este atractivo efecto se crea a través de un proceso de cuatro pasos que incluye pulido, esmerilado y tratamiento.

Aparte, la pluma cuenta con dos grabados. El primero es un autorretrato ubicado en el capuchón, mientras que el segundo se encuentra en el cuerpo y muestra a El Principito. El número de unidades disponibles es de 1 931.



TOP LUHIO

## PANTERA EXÓTICA: LA NUEVA PIEZA DE CARTIER

La encarnación gráfica de la pantera de Cartier vuelve a encandilar como sello en un exótico e iridiscente *clutch* de cuero. Ideal para el día o para la tarde, la nueva pieza de la firma es la última adición de la serie en negro Gleams, lanzada en el año 2016.

En piel de cocodrilo verde, el *clutch* se acompaña de una cadena removible con acabado en oro a juego con el logo de la marca. Su sofisticación y magnetismo animal atrapan en cualquier situación.

Juguetón, feroz y adorable, como la pantera de Cartier, este accesorio exhibe todas las facetas de su personalidad. Con un cierre grabado en oro e interior de piel de becerro, se convierte en un complemento ideal para *looks* intensos.



Ibero Librerías

## MONTEGRAPPA LANZA NUEVA PLUMA EN HOMENAJE AL DIOS EGIPCIO THOTH

Siguiendo su impresionante colección Ancient Civilizations, Montegrappa lanza al mercado: **Thoth**, la pluma en homenaje a la deidad egipcia a quien se le otorga la invención del alfabeto y la escritura.

Siendo el escriba de los submundos, Thot fue respetado por escribanos y estudiosos de la cultura egipcia. Su imagen era la de un ave ibis y fue reconocido por los griegos como Hermes Trimegisto.

La edición cuenta con una serie limitada a 365 plumas fuente, y la misma cantidad en modelo *rollerball*, en plata *sterling*. Aparte, la serie incluye cinco plumas fuente y otros cinco tipos *rollerball*, en oro de 18 quilates las cuales representan los cinco días epagómenos que Thoth obtuvo de la Luna para engañar al dios Ra.



## 911 SPEAKER: EL NUEVO ALTAVOZ DE PORSCHE DESIGN GROUP

Porsche Design Group representa precisión y perfección en cada uno de sus productos. El diseño funcional, la innovación tecnológica y las funciones inteligentes en ellos son otras de sus características y estas no escapan a su nuevo altavoz **911 Speaker**.

Ideado en el sonido y en la cubierta del sistema de escape del deportivo Porsche 911 GT3, el **911 Speaker** lleva los inconfundibles detalles del auto

en su diseño. Como resultado, ofrece potencia máxima y un sonido tan impresionante como un motor en pista.

Pieza ideal para los entusiastas de la música y los autos deportivos, tiene una salida de sistema de 60 vatios, tecnología Bluetooth® 4.0, función de sincronización que permite una conexión rápida del altavoz a cualquier dispositivo móvil o PC, entre otras funciones. Prometiendo una experiencia de sonido de vanguardia, el **911 Speaker** materializa la fascinación de Porsche lejos de la carretera a través de su brillante tecnología.



## FUNDACIÓN LEONARDO DICAPRIO SUBASTA LA PIEZA ASTRONOMIA SKY DE JACOB & CO.

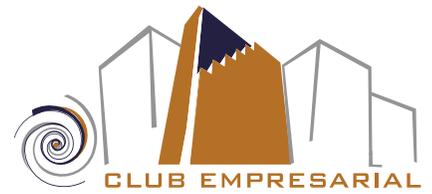
El pasado 26 de julio, en Saint Tropez, Francia, se desarrolló la gala para la recaudación de fondos de la Fundación Leonardo DiCaprio. En esta, se subastaron numerosos artículos para obtener recursos que serán destinados a programas medioambientales en todo el planeta. Entre los objetos subastados se encontraba una pieza única en naturaleza relojera: el **Astronomia Sky** por **Jacob & Co.**

Este reloj es único por su orientación, en tres dimensiones, así como por sus numerosas complicaciones en forma de satélites. Entre ellas se encuentra un indicador de tiempo sideral, donde se aprecian las constelaciones y la bóveda azul terrestre; un indicador oval celestial, que

muestra la porción de cielo visible desde el hemisferio norte; un indicador de día y noche con la forma de nuestro planeta; y, finalmente, un dial sobre el cual todos los satélites giran cada veinte minutos.

Asimismo, esta pieza tenía grabada la firma de Leonardo DiCaprio, así como el lema de su fundación: *“La generosidad es la llave para nuestro futuro”*.





## GENERANDO VÍNCULOS EMPRESARIALES

Una relación se construye mejor disfrutando de un buen momento,  
por esa razón, nosotros te brindamos espacios exclusivos con los  
estándares más altos en el mundo empresarial.

Somos Encuentros, Somos Oportunidad, Somos Negocios....  
Somos **CLUB EMPRESARIAL**



# Innovación Aérea

EL OBJETIVO DE LISA AIRPLANES



LA EMPRESA FRANCESA LISA AIRPLANES se enfoca en la creación, producción y distribución de una nueva generación de aviones de alta gama. Pensados en mejorar el estilo de vida en su uso, los aviones tienen el objetivo de revolucionar la aviación ligera gracias a importantes innovaciones y diseños únicos.

Con relativa juventud en el rubro, Lisa Airplanes ya tiene un reconocimiento en el sector como una empresa de vanguardia que ha trascendido los límites tradicionales

de la aviación. Inspirados por la libertad desenfrenada en los cielos y el deseo de independencia cada vez mayor, una de las últimas creaciones de la firma, el avión Akoya, es un modelo único que resultó de los sueños y la imaginación de la compañía. Akoya es una aeronave de forma elegante, líneas aerodinámicas y versatilidad incomparable. Reinventando la aviación ligera, este avión anfíbio biplaza puede llevar a sus pasajeros al agua, a la tierra o a la nieve con agilidad y sin necesidad de

alguna modificación previa. Implementos como *seafoils* y *skis-is* permiten esto brindando comodidad y seguridad a la nave. Además, puede ser almacenado y transportado fácilmente gracias a sus alas plegables. Clasificado en la categoría de aviones deportivos ligeros, LSA, la nave ofrece a los pilotos libertad y comodidad. Pero, yendo más allá, Lisa Airplanes ha dotado a su avión estrella con características adicionales en prestaciones, confort y exigentes elementos de seguridad que lo hacen ser único en su serie y el mejor del mundo.

Con visión panorámica de 180 grados, una espaciosa cabina de vidrio, asientos cómodos y ergonómicos, diseños estéticos y materiales cuidadosamente seleccionados en respeto al medio ambiente, el Akoya reclama por sí mismo un sitio de honor entre los apasionados de la aviación. La garantía de Lisa Airplanes respalda a este modelo en la aviación mundial.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ©LISA AIRPLANES



LISA AIRPLANES

[www.lisa-airplanes.com](http://www.lisa-airplanes.com)

# MONTERO SPORT

2017



AHORA  
DESDE \$ **36,990** o \$/ **122,067\***

**LA INNOVAMOS  
PARA QUE SEA LA ESTRELLA**

• CONTROL DE VOZ • CONECTIVIDAD SMARTPHONE • PANTALLA TOUCH • CÁMARA DE 360°

Fináncielo con:



Visite su concesionario más cercano o contáctenos al:  
LIMA: 0-800-11987 • 01-2052800  
[WWW.MITSUBISHI-MOTORS.COM.PE](http://WWW.MITSUBISHI-MOTORS.COM.PE)

**5 AÑOS DE  
GARANTÍA**  
ó 100.000 km.\*\*

**MANTENIMIENTO  
CADA 7,500 KM\*\*\***

**DYNAMIC SHIELD**



Imágenes referenciales. El equipamiento puede variar sin previo aviso. TCR S/3.30, se tomará el tipo de cambio válido al día de la transacción. Precio válido hasta el 15/08/17 o hasta agotar stock (mínimo 3 unidades por modelo). No incluye costo de envío a provincia, consultar con concesionario. \*Precio válido para Mitsubishi New Montero Sport 4x2 3.0 AT FULL 2017. El equipamiento varía según versión. Precios no válidos para flotas, licitaciones o endosos.\*\*Lo que ocurra primero. \*\*\*Mantenimiento cada 7,500 kilómetros válido para Mitsubishi New Montero Sport. Para mayor información sobre los vehículos visita [www.mitsubishi-motors.com.pe](http://www.mitsubishi-motors.com.pe).

# Octava Maravilla

ROLLS-ROYCE LANZA AL MERCADO EL NUEVO PHANTOM



**R**OLLS-ROYCE HA PARTICIPADO EN LOS acontecimientos históricos más relevantes llevando a su destino a presidentes, mandatarios, artistas y a muchos otros personajes ilustres, ganando de esa manera identidad y relevancia para su marca, posicionándola como un ícono y sinónimo de poder. La capacidad de sorprender e innovar del grupo inglés hace que cada automóvil se convierta en una expresión de la más alta manufactura de su era, resaltando su compromiso inmutable con la excelencia. Es así que hemos llegado a un nuevo capítulo en la historia de **Rolls-**

**Royce** gracias al nuevo **Phantom**, el cual marca un camino renovado para la industria automovilística de lujo a nivel mundial.

#### Si no existe, diseñalo

**Rolls-Royce** ha elevado la frontera del máximo lujo a un nuevo nivel. El nuevo **Phantom** tomó años de planeamiento e ingeniería en traerse al mundo por ello la octava generación de este automóvil nos muestra una gran serie de innovaciones interiores y exteriores.

Asimismo, la actual es una nueva era para la marca inglesa, ya que ha creado un modelo

de negocio de lujo a través de la fabricación de su propia arquitectura automovilística, lo cual incluye no solo al **Phantom**, sino, también, a los futuros modelos de **Rolls-Royce** sin importar que tengan diferentes sistemas de propulsión, tracción y control. En resumen, el actual es un gran proyecto de carrocerías personalizadas.

Al mismo tiempo, esta nueva arquitectura es una estructura de aluminio 30% más rígida que la de su antecesor ofreciendo un rendimiento excepcional que se traduce en una experiencia mejorada en materia de espacio, viaje, comodidad y acústica. Esta mejora aumenta



el rendimiento de la suspensión neumática y los sistemas de control de última generación creando una incomparable sensación de conducción sin esfuerzo.

Otra de las Ventajas del nuevo **Phantom** es su silencio. **Rolls-Royce** ha incorporado lunas con doble acristalamiento de 6 milímetros en todo el coche y más de 130 kilogramos de aislamiento acústico. Asimismo, la tecnología del nuevo **Phantom** sorprende gracias a un aparato nervioso que controla los diversos sistemas de inteligencia del coche, entre los que podemos encontrar: *alertness assistant*, *vision assist*, visión nocturna, programador de velocidad activo, sistemas de alerta, pantalla HUD de alta resolución, punto de acceso a Wi-Fi y lo último en sistemas de navegación y funciones multimedia.



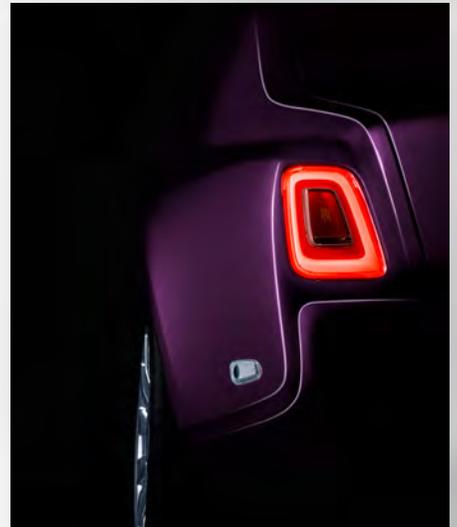
*“La nueva arquitectura es una estructura de aluminio 30% más rígida que la de su antecesor ofreciendo un rendimiento excepcional que se traduce en una experiencia mejorada en materia de espacio, viaje, comodidad y acústica.”*



#### **Imagen renovada**

Respecto a su figura, la parte delantera del automóvil es prácticamente horizontal brindándole un carácter serio y en extremo elegante. La parrilla es la más grande hecha por la marca hasta el momento y define el curso que tomará el diseño del **Phantom** en adelante. El coche luce una imagen contemporánea y a la vez atemporal, como esculpida a partir de un bloque de aluminio, gracias a las delicadas curvas que nacen en la parrilla y se pierden a lo largo del automóvil lo que a su vez define la expresión en las luces delanteras del automóvil.

Asimismo, el **Phantom** muestra un techo alargado que nace suave en la zona delantera, realzando el ancho del coche, mientras escapa veloz al llegar a la parte posterior;



aumentando el volumen y haciendo posible que el coche luzca gallardo. Un punto valioso de esta octava generación son los dos 'hombros' formados en la zona lateral del automóvil, los cuales son producto de la unión de dos líneas que nacen en ambos extremos del auto. Respecto a las luces del coche, estas tienen la capacidad de alumbrar hasta 600 impresionantes metros por delante del carro.

Por otro lado, en su interior podemos observar elementos esmerilados de aspecto fresco y optimista. Parte de la experiencia de ser pasajero en el nuevo **Phantom** es el llamado 'The Embrace' o abrazo. La sensación de ingresar a una nueva dimensión en comodidad y refinamiento produce un efecto vivificador

a los ocupantes. Los asientos incorporan un elemento horizontal que transmite una sensación de amplitud y confort. Al mismo tiempo, destacan los adornos de cromo y el panelado de madera que cubre la parte posterior de los asientos delanteros.

Aparte, 'The Gallery' es una de las secciones más seductoras dentro del nuevo **Phantom**. Ubicada en el salpicadero esta superficie 100 % personalizable permite dar rienda suelta a cualquier capricho estético que la imaginación pueda concebir.

Reinventando el V12

Todo **Rolls Royce** de la era moderna lleva un motor V12 bajo el capó. Por ello, el nuevo **Phantom** ha estrenado un propulsor de 6,75 litros que reemplaza al anterior motor atmosférico V12. El nuevo

corazón cuenta con dos turbocompresores que contribuyen a generar 900 metros newton a un valor de 1 700 revoluciones por minuto, generando 571 caballos de fuerza (420 kilovatios). De esta manera, se consigue avanzar en silencio a bajas velocidades al mismo tiempo que genera un subidón de potencia cuando sea necesario. Al respecto, la transmisión asistida por satélite junto con la caja de cambios ZF de ocho velocidades proporciona al conductor toda la versatilidad de manejo necesaria para dominar el camino.🚗

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©ROLLS-ROYCE

**ROLLS-ROYCE**

[www.rolls-roycemotorcars.com](http://www.rolls-roycemotorcars.com)





BRÍOS • SUV

# Más Audaz, Más Elegante, Más Audi

LA NUEVA GENERACIÓN DE AUDI Q5 YA ESTÁ DISPONIBLE EN EL MERCADO PERUANO





**A**UDI LOGRA SORPRENDER UNA VEZ MÁS en el exigente segmento de las SUV presentando el modelo **Q5**, ahora más eficiente, versátil y deportivo. Las novedades que nos trae la marca alemana son numerosas, además de permitirnos elegir entre las versiones 2.0 TFSI Stronic: Design o Sport, ya sea brindando un mayor énfasis en el confort del conductor o incrementando su ya excepcional nivel de manejo y seguridad.

Asimismo, el nuevo **Audi Q5** es un vehículo más ligero y más ancho que su primera generación. Al respecto, posee una reducción de peso de 90 kilogramos y unas dimensiones que incluyen un ancho de 1,89 metros, una altura de 1,66 metros y una apreciable distancia entre ejes de 2,82 metros.

Aparte, el cuerpo del nuevo **Q5** mantiene el carácter de versiones anteriores, pero al mismo tiempo proyecta mayor ligereza. Destacan las líneas horizontales y composición aerodinámica del exterior la cual juega con atractivos volúmenes. El frente es relativamente bajo marcado por la emblemática parrilla *singleframe*; mientras que las luces posteriores se encuentran en la parte más externa y elevada transmitiendo equilibrio a todo el automóvil.

El interior cuenta con un espacio para cinco ocupantes superando a la competencia en relación a sus dimensiones y comodidad,

en particular para los hombros y codos. Al mismo tiempo, el **Audi Q5** presenta un sistema de climatización de alta eficiencia y funciones como volante climatizado, asientos con función de masaje y luz ambiental con acceso a 30 colores.

La potencia del motor del **Audi Q5** llega a un máximo de 252 caballos de fuerza (185 kilovatios) permitiendo acelerar de 0 a 100 kilómetros por hora en 6,3 segundos y alcanzar una velocidad máxima de 237 kilómetros por hora.

Aparte, sobre las versiones del **Q5**, podemos mencionar que el Design 2.0 TFSI Stronic dispone de retrovisores exteriores con calefactables, plegables eléctricamente y con memoria; además de un paquete adicional que incluye posavasos climatizado, asiento eléctrico, home link, techo panorámico y un climatizador automático en tres zonas. Por otro lado, la versión Sport 2.0 TFSI Stronic cuenta con una suspensión estándar y de amortiguación, además de airbags para pasajeros en las zonas frontales y laterales. Las dos versiones del **Audi Q5** ya se encuentran disponibles en los concesionarios de la marca de los cuatro aros, listos para recorrer los caminos del Perú.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©AUDI

**AUDI**  
[www.audi.com.pe](http://www.audi.com.pe)



# Mar a la Vista

BENTLEY CONTINENTAL  
GT CONVERTIBLE GALENE  
EDITION, UN AUTO CON  
ESENCIA MARÍTIMA

EL NUEVO BENTLEY CONTINENTAL GT **Convertible Galene Edition** es un impactante coche de nívea imagen que corre olas en las pistas. Inspirado en la línea de lujosos yates y portador de un decidido espíritu aventurero, el nuevo coche de la marca inglesa lanza al mercado 30 unidades de esta nueva joya de su división Mulliner, la línea personalizable de la marca.

Este coche es dueño de un glacial tono blanco con un delicado detalle azul iridiscente en la zona lateral inferior. La figura del **Galene Edition** transmite confianza y tranquilidad gracias a las alargadas y sutiles líneas en su diseño, así como a los materiales incluidos en su construcción entre los que se incluyen acabados que hasta la fecha solo se han utilizado en yates.

De otro lado, al ser un convertible cuenta

con un capó retractable de cuatro capas que cuida de los pasajeros en caso de un clima lluvioso, tal y como lo hace el resto de modelos Continental GT coupé de la marca. Respecto a la comodidad, los paneles internos son de lino, portland y brunela. Al mismo tiempo, estas mismas texturas, más la opción de tela de camello, pueden acentuar el tablero, la consola y los reposa brazos además de la cabecera. Finalmente, el compartimento de almacenaje está bordado en brunel alcántara.

Por otra parte, en su corazón encontramos un motor V8 *twin* turbo refinado de 4,0 litros que alcanza unos 500 caballos de fuerza. Como detalle peculiar, el coche cuenta con ruedas pulidas tipo hélice de 21 pulgadas lo que marca su espíritu de nave de crucero.

El color blanco del exterior se repite por



dentro, pero adquiriendo la posibilidad de incluir una ilustración realizada por Jaime Vilardell, considerado entre los mejores 200 ilustradores a nivel mundial, en las superficies del compartimiento y el panel frontal del auto.

Asimismo, la división Mulliner agrega a este coche una nueva clase de acabado que transporta al pasajero a la cubierta de un yate; hablamos de las rayas de nogal que se insertan en la consola y el panel central, además de incluirse en las placas de rodadura y la maleta, permitiéndonos vivir la sensación de ingresar a un yate que viaja por tierra 🚗

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©BENTLEY MOTORS

**BENTLEY**

[www.bentleymotors.com](http://www.bentleymotors.com)





# Belleza Hecha Yate

LÜRSSEN PRESENTA ARETI, UNA NAVE IMPRESIONANTE

**L** ASTILLERO ALEMÁN NOS OFRECE UNA de sus últimas creaciones: **Areti**, un yate de unos impresionantes 85 metros de longitud el cual se presentará en el próximo Monaco Yacht Show 2017 a realizarse del 27 al 30 de setiembre.

**Areti** fue diseñado en su totalidad por Winch Design, estudio que ha realizado una extraordinaria decoración, pulcra y en balance perfecto con las líneas expresivas de la nave. El suave color cremoso del casco junto con la superestructura superior blanca y acertados detalles grises comparten una gran semejanza con las anteriores naves del afortunado propietario.

De otro lado, **Areti** es una nave grande y como tal se da el lujo de incluir una enorme suite principal además de ocho

espaciosas cabinas para invitados. Este yate se ha desarrollado de acuerdo a los requerimientos del cliente cumpliendo los más exigentes estándares de calidad, como el Passenger Yacht Code, sin perder un solo gramo de encanto.

Asimismo, **Areti** posee un aire de sofisticación y elegancia fuera de lo común. Madera lujosa reviste los pisos haciendo que caminar por las cubiertas proporcione una satisfacción tropical. El color imita la sensación de estar en medio de una playa sin perder en absoluto la esencia del espacio.

De otro lado, en la zona inferior izquierda de la popa se puede encontrar un *spa* que incluye sauna, tina caliente, piscina de profundidad y duchas. No solo eso, esta área se extiende hasta otro ambiente que

sirve como club de playa que a su vez abre paso a una amplia plataforma de nado.

Por otra parte, **Areti**, de apariencia privada y serena cuenta con numerosas áreas exteriores para disfrute de los invitados. Por ejemplo, los propietarios pueden relajarse con total libertad en un espacio exclusivo ubicado frente a su aposento, que a su vez abre paso a una tina privada y área para tomar el sol acompañada de una mesa para desayunar. Aparte, los invitados pueden acceder a otra tina con vista desde el puente mientras disfrutan de los rayos de Apolo☀

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©LÜRSSEN

**LÜRSSEN**  
[www.lurssen.com](http://www.lurssen.com)



BRÍOS • CONFORT

# Una Cabina Digna del Cielo

NUEVA CABINA PREMIER, POR BOMBARDIER: COMODIDAD Y NEGOCIOS EN LO ALTO





LAS NUEVAS CABINAS PREMIER, DE **Bombardier**, para sus jets de negocios Global 5 000 y Global 6 000, constituyen un nuevo referente en diseño interior, ya que cuentan con una arquitectura que enfatiza la comodidad convirtiéndose así en la más ancha de su clase. Esta nueva cabina incluye asientos cosidos a mano, ergonomía inteligente, galería simplificada, atractivas opciones de solería y la más rápida banda ancha (Ka) en vuelo, así como a un avanzado sistema de manejo de cabina.

El nuevo interior de la cabina **Premier** posee una imagen seductora que tomó inspiración de los ricos detalles artesanales expuestos en automóviles de lujo y los combinó con la versatilidad que genera el planeamiento de espacios, como aquella obtenida en las cabinas de sus modelos Global 7 000 y Global 8 000.

Al respecto, parte de sus características incluyen: reposos para brazos y respaldos esculpidos, así como líneas nítidas y limpias en todos los muebles los cuales han sido hechos a mano, una galería modernizada con una hechizante cobertura en madera y pisos con enchape en piedra, lo que también se repite en la zona de los lavatorios. Sumado a ello se ha incluido un área específica para el descanso de la tripulación lo que permite una mejor y mayor libertad de tránsito en general. Del lado técnico, las naves de modelos Global de **Bombardier** poseen un diseño de alas único que les proporciona un vuelo sosegado haciendo de cada reunión de negocios un viaje de placer. En el caso específico de la cabina Global 5 000, cada detalle de la nave ha sido diseñado con cuidado para ofrecer una experiencia excepcional, esto gracias a un área 30 centímetros más grande que la competencia, y a una optimización aerodinámica que proporciona mayor velocidad, rango y control. Es así que el Global 5 000 rinde la máxima comodidad y rendimiento por metro cuadrado.

Por otra parte, la cabina Global 6 000 está diseñada para sorprender ya que proporciona un balance exacto entre el lujo y la productividad. Gracias a la conexión a internet más rápida del planeta junto a un sistema de manejo de cabina que mantiene a los pasajeros entretenidos y conectados a toda hora se ubica a la vanguardia de los jets de lujo destinados a viajes de negocios.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©BOMBARDIER

**BOMBARDIER**  
www.bombardier.com

# Comunión Marina

A85S POR ARCADIA YACHTS, RECIBIENDO EL MAR SIN LÍMITES



EL A85S ES UN YATE CONCEBIDO PARA maximizar el placer y la comodidad de los pasajeros gracias a su énfasis en el buen uso del espacio, así como en la versatilidad de su navegación debido a un cuerpo hecho de fibra de vidrio y aluminio; todo esto acompañado de un evidente compromiso con el medio ambiente manifiesto en la implementación de un efectivo sistema de energía híbrido.

El diseño funcional del A85S es el resultado del ímpetu creativo de Arcadia Yachts, el cual tiene como propósito hacer más borrosa la división entre el interior y exterior del yate en cada uno de sus lanzamientos. Por ello, en este modelo se ha logrado crear un total de 100 metros cuadrados de espacio común solo en la cubierta principal haciendo posible disfrutar un contacto más cercano con el océano y su espíritu de libertad. Una medida de 25,9 metros le brinda

al A85S un desplazamiento total de 78 toneladas. Al mismo tiempo, dos motores diésel que producen un máximo de 730 caballos lo dotan de velocidad máxima de 18 nudos.

De otro lado, la cubierta superior es un sky lounge que cuenta con ventanas automáticas que se pueden retraer para integrar a los pasajeros con el paisaje marino, muy aparte de las ventajas que ello representa para ajustar la temperatura a voluntad.

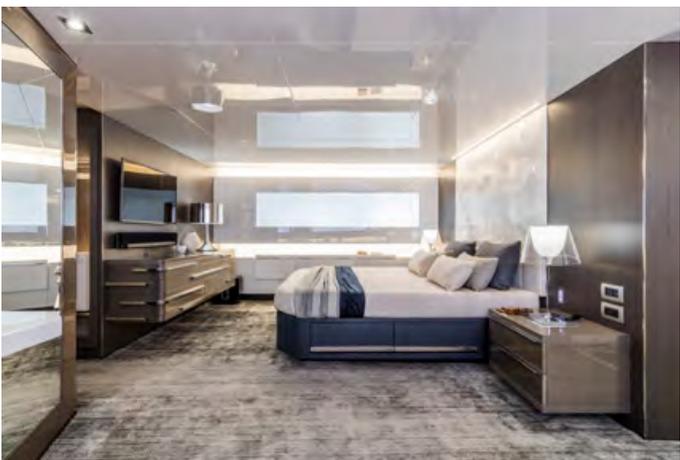
Por dentro, el A85S posee un estilo sobrio y elegante entre los cuales está un sofá largo en forma de C junto a una mesa ajustable en la proa lo que permite transformar esta área en un espacio para tomar el sol si así se desea. El salón principal de la nave es en extremo cómodo y cuenta con un comedor de ocho sillas que puede ser atendido desde la galería (cocina). También se incluye un conveniente espacio separado para el relax los invitados.

Asimismo, en la popa del yate se incluye un lujoso salón de estar de 8,5 metros de ancho, perfecto para dialogar y pasar un tiempo en calma total. Respecto a las habitaciones, este yate incluye dos cabinas para invitados, una suite principal y una cabina con espacio para dos camas; aparte de otras dos cabinas para la tripulación. Ello hace un total de 12 camas disponibles en toda la nave.

Finalmente, queda mencionar que la embarcación cuenta con un consumo de combustible modesto que se ubica entre el 30% a 50% de lo que consumen otros yates gracias a la instalación de células fotovoltaicas que alimentan de energía a los numerosos sistemas de la nave.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©ARCADIA YACHTS

ARCADIA YACHTS  
[www.arcadiayachts.it](http://www.arcadiayachts.it)



# Una Pausa para Disfrutar del Mar

ALEN 45 POR ALEN YACHT, DESATADO EN MAR ABIERTO



**A**PRECIAR EL MAR SIEMPRE ES PLACENTERO. Contar con la posibilidad de escapar y adentrarse en su inmensidad resulta seductor, mucho más cuando se hace desde un lugar que nos haga sentir únicos e independientes, solo acompañados por nuestros pensamientos. **Alen 45** ofrece la capacidad de adentrarnos a la frontera azul con total confianza en una nave dinámica diseñada para vivir el momento.

**Alen 45** combina elegancia con tecnología. Prueba de ello es el concepto de libertad y rendimiento aplicado al diseño de la nave. La cubierta de este yate utiliza al máximo el espacio exterior, no dejando nada al azar, facilitando el tránsito al crear una pasarela sin dejar de lado la capacidad, pues permite incluir hasta doce invitados a bordo. Asimismo, el suyo es un casco diseñado en

forma de V que asegura un viaje firme en cualquier condición.

Respecto de su interior, el **Alen 45** puede ser personalizado para crear cualquier combinación aplicando una amplia gama de texturas para chapado y tapicería. Asimismo, debajo de la cubierta, la cabina revela una cama principal; mientras que en la parte posterior de la nave existe espacio para almacenar hasta dos *seabobs* y una grúa para lanzamiento o de lo contrario una amplia pecera. Además, la zona exterior cuenta con el equipamiento necesario para celebrar una gran merienda a bordo.

De otro lado, sobre el aspecto técnico, el **Alen 45** está propulsado por dos motores Volvo IPS 600 con los que alcanza una velocidad máxima de 40 nudos y una velocidad crucero de 30 nudos. Cuenta con una eslora de 13,70 metros y una manga de

4,72 metros otorgándole un desplazamiento de 14 toneladas.

Aparte, **Alen Yacht** cuenta con 20 años en el diseño y construcción de yates estableciendo una reconocida reputación debido a la innovación y gran calidad de sus naves. Asimismo, desarrolla una cuidadosa atención a los detalles cumpliendo diversos requerimientos que muchas veces incluyen sistemas de navegación y configuración de cabina.

Las posibilidades de exploración y placer que ofrece el **Alen 45** son numerosas, dado que brinda tranquilidad y control a las manos de entusiastas capitanes de su propia nave.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©ALEN YACHT

**ALEN YACHT**  
[www.alenyacht.com](http://www.alenyacht.com)

# Complicación Irresistible

VIRTUOSO VIII POR BOVET, UN RELOJ CON PRINCIPIOS Y SIN LÍMITES



**V**IRTUOSO VIII ES UN RELOJ QUE sorprende por todos los ángulos. Una vez más el taller suizo nos trae una pieza única en su tipo gracias a una labor basada en la pasión por el arte del *watchmaking* que en esta oportunidad, debido a su complejidad, requirió las patentes ya alcanzadas en una de sus obras maestras anteriores: el Braveheart Tourbillon.

En primer lugar, el **Virtuoso VIII** es un reloj que revaloriza la idea del cristal inclinado, evocando la figura de un escritorio, que parte desde el indicador horario de las doce para concluir en el de las seis; de manera similar a la caja de la famosa pieza Récital 18 Shooting Star. Este concepto permite nuevas posibilidades para crear un calibre cuya arquitectura se integre a la decoración y a las funciones del reloj.

De otro lado, el **Virtuoso VIII** reúne las

palabras clave que gobiernan el desarrollo y la manufactura de **Bovet** al crear un nuevo reloj: confiabilidad, cronometría y arte decorativo. Igualmente, al incluirse mayores complicaciones, así como indicadores adicionales lo anterior se debe convertir, según la Maison, en agentes útiles para un uso regular.

Tomando esto en cuenta se puede definir que en base a la confiabilidad este reloj fue sometido a varias pruebas que dieron fe de su capacidad para manejar mecanismos adicionales. Prueba de ello son los diez días de reserva de marcha que obtiene de su calibre el cual solo hace uso de un barril. Por el lado de la cronometría, el **Virtuoso VIII** cuenta con un *tourbillon* volador de doble cara que reduce drásticamente el efecto de palanca así como la fricción en el punto de pivote. Nota aparte, el arte decorativo aplicado a esta pieza es magnífico. La decoración

y el diseño del calibre es la máxima expresión de compromiso con la estética de parte de **Bovet**. Un ejemplo de ello son los puentes cuyas formas recuerdan los históricos relojes de bolsillo de la marca y su emblemático grabado *fleurisanne*, mientras que las piezas de acero se revelan biseladas y pulidas. De otro lado, el puente del carruaje del *tourbillon* está hecho en titanio para aligerar el arrastre y eliminar cualquier variación magnética. Finalmente, queda mencionar que la función de fecha del reloj cumple la necesidad de visualizar las ventajas de su uso regular, de manera que esta complicación es muy eficiente y funcional logrando integrarse con el resto de la pieza en total armonía.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©BOVET

**BOVET**  
[www.bovet.com](http://www.bovet.com)

# Fructífera Unión

IWC SCHAFFHAUSEN NOS PRESENTA PIEZAS INSPIRADAS EN SU COLABORACIÓN CON MERCEDES - AMG

Las marcas IWC Schaffhausen y Mercedes AMG trabajan juntas día a día, desde hace 13 años, rompiendo barreras e innovando en sus respectivas materias para alcanzar la excelencia. Es por ello que este año IWC Schaffhausen ha decidido celebrar esa unión a través de bellas piezas de relojería que evoquen la esencia de esa amistad.

## Honrando a los clásicos

La primera pieza es un **Ingenieur Calendario Perpetuo Digital Fecha – Mes** dueño de una caja de 45 milímetros de oro rojo de 18 quilates, una esfera plateada, agujas negras y correa de piel de aligátor negra. Este modelo está equipado con el calibre 89800,

el cual acciona un calendario perpetuo que reconoce de manera automática la duración de los meses (incluidos los años bisiestos) y que puede ser ajustado de manera sencilla a través de la corona. Asimismo, este calibre presenta una práctica función de cronógrafo extra. La cantidad de este modelo es de 100 ejemplares.

Al mismo tiempo, esta pieza fue presentada junto a otros tres relojes de la misma colección el pasado 20 de marzo en el evento automovilístico 75 Goodwood Members' Meeting. En aquella ocasión, se reveló la intención de IWC Schaffhausen de darle nueva vida al modelo Ingenieur que originalmente data de las décadas de 1950 y 1960.

Al respecto, entre estos modelos encontramos al nuevo **Ingenieur Automático** con tres agujas y ventanilla de fecha a las tres horas. Este reloj cuenta con un diámetro de 40 milímetros y aparece en tres variantes. Dos de los modelos tienen cajas de acero fino, así como agujas e índices ionizados. La tercera variante tiene una caja de oro rojo de 18 quilates, esfera de color pizarra, agujas doradas y correa de piel de aligátor negra.

El **Ingenieur Cronógrafo** es otro modelo e incluye el nuevo calibre 69375 con cuerda de gatillo bidireccional y una reserva de marcha de 46 horas. Para este reloj existen dos variantes con caja y brazaletes de acero fino. Una de ellas cuenta con una



esfera de color plateado y agujas doradas mientras la otra tiene una esfera azul y agujas rodinizadas. Asimismo, el brazalete se ha rediseñado, caracterizándose por su comodidad y un cierre de ajuste fino integrado en la hebilla. Sin embargo, también existe una opción más de este modelo cuya esfera es de color pizarra, agujas doradas y una correa con piel de aligátor negra. El fondo transparente de cristal de zafiro hace posible ver el calibre en todas las ediciones del **Ingenieur Cronógrafo**.

Por su parte el modelo **Ingenieur Cronografo Deportivo** está accionado por el movimiento calibre 89361, y cuenta con una caja de titanio de 44 milímetros, algo más grande que los otros dos modelos previamente mencionados. Su esfera es negra, así como su correa de piel de ternero lo que produce una impresión muy deportiva y a la vez elegante. A todo ello, la aguja del segundero, ubicada a las seis horas, está diseñada en forma de rayo agregando una cuota juvenil al reloj. Este modelo cuenta con una jaula de hierro dulce que protege al movimiento contra la influencia negativa de los campos magnéticos, semejante a un modelo

descrito más adelante. Finalmente, queda mencionar que esta pieza se encuentra limitada a quinientos ejemplares.

### Deportivo total

La segunda pieza fue presentada en Alemania durante el circuito de las 24 horas de Nürburgring el pasado 30 de mayo, y su nombre es **Ingenieur Cronografo Deportivo Edición '50 Aniversario De Mercedes-AMG'**. Un reloj con personalidad dueño del calibre 89361 que incluye la función *flyback* (una gran complicación que permite regresar la cuenta a cero de manera inmediata sin necesidad de detener el cronógrafo).

Ante todo, vale mencionar que este reloj guarda similitudes con las primeras generaciones del Ingenieur por lo que cuenta con un rico espíritu deportivo, razón por la cual el taller suizo ha incluido una jaula de hierro dulce (de alta pureza) para la protección del mecanismo contra los campos magnéticos, producto de movimientos efectuados a gran velocidad.

De otro lado, esta pieza cuenta con un atractivo diseño en la zona posterior que representa el disco de un freno, mientras que en su esfera principal se aprecian

las agujas en colores blanco y rojo, cuyos matices están inspirados en los circuitos de carrera, así como el infaltable color negro para los números. Aparte, al lado derecho se luce un indicador de fecha cuyo clásico tono azabache emula las furiosas pistas de carrera. Queda mencionar que su número está limitado a solo 250 unidades.

Punto aparte, en su lanzamiento, **Mercedes-AMG** presentó el coche GT3 Edition 50, limitado a solo cinco ejemplares, celebrando así la magnífica unión entre ambas empresas.

El **Ingenieur Calendario Perpetuo Digital Fecha – Mes**, así como el **Ingenieur Cronografo Deportivo Edición '50 Aniversario De Mercedes-AMG'** serán exhibidos durante la competencia: Gran Premio de México, a realizarse del 27 al 29 de octubre del presente año en el autódromo Hermanos Rodríguez, en la ciudad de México. Esta carrera es una prueba puntuable para el campeonato mundial de automóviles de Fórmula 1.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©IWC SCHAFFHAUSEN

IWC SCHAFFHAUSEN

[www.iwc.com](http://www.iwc.com)



# Tu Mundo, Tu Entretenimiento, Un Clic

MAGIC REMOTE DE LG TE PERMITE ACCEDER A NETFLIX Y AMAZON CON TOTAL RAPIDEZ



**L**UEGO DE UNA JORNADA LLENA DE actividades después del trabajo o la universidad, no hay nada mejor que sentarse a recuperar el brío, ya sea viendo una de nuestras series favoritas o quizá adquiriendo un obsequio bien merecido. Es así que Netflix y Amazon se hacen necesarios e imprescindibles en nuestro día a día, por lo que **LG** nos trae una manera de acercarnos más a nuestras aplicaciones favoritas gracias a su función **Magic Remote**, equipada en sus modelos OLED 4K, Super UHD 4K y UHD.

**Magic Remote** de **LG** permite una reproducción de las aplicaciones inmediata y accesible, lista para aliviar nuestras ansias de entretenimiento con un solo clic. Asimismo, el **Magic**

**Remote** ofrece la capacidad de crear otros accesos directos gracias a su función Quick Access multiplicando, así, nuestras opciones de diversión.

Según Youngrok Kim, director de la división de televisores en LG Perú, **Magic Remote** ahorra tiempo y permite mayor facilidad para satisfacer los gustos de cada cliente: *“El **Magic Remote** permite maniobrar el televisor de una manera mucho más simple e intuitiva y le da la posibilidad a nuestros usuarios de apuntar directamente sobre la aplicación que desea visualizar para agilizar el proceso de selección”*.

De otro lado, el **Magic Remote** cuenta con una función de puntero que permite arrastrar y visualizar imágenes en 360 grados, además de utilizar la opción de

Magic Zoom - Live Zoom para repetir una escena, aproximando una zona de la pantalla aun estando el programa en vivo. Estas cualidades son accesibles a través de la plataforma Smart TV webOS 3.5 de los televisores LG.

Asimismo, el **Magic Remote** reconoce la voz de los usuarios para facilitar la navegación por internet en los **Smart TV** mejorando la habilidad para publicar en las redes sociales, encontrar videos en YouTube y realizar otras funciones. Como nota aparte, toda la gama de televisores smart de **LG** incluye el sistema operativo web OS 3.5

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: @LG ELECTRONICS

**LG ELECTRONICS**

[www.lg.com](http://www.lg.com)



Bonaire  
Home & Rental

RESPIRA · SENTI · VIVI  
PUNTA DEL ESTE



Rental Club Alquiler Temporal En el corazón de la Península

Unidades equipadas 1, 2 y 3 dormitorios | Spa | Sauna seco y húmedo | Gym | Servicio de mucama |  
Salones de usos múltiples con parrillero | Piscina interior climatizada | Piscina exterior con solarium | Kids Club |  
Micro cine | Cocheras individuales | Servicio de playa | WiFi en todas las áreas | Estadia mínima 1 noche (excepto vísperas  
de Fin de año, Carnaval y Semana Santa)

Calle 17 y Rambla Bv. Artigas • Tel: +598 4243 8402 • Mail: reservas@bonaire.uy • Web: www.bonaire.uy



# Espacios de Relajación

LA PROPUESTA DE MAISON VALENTINA



**M**AISON VALENTINA ES una nueva firma especializada en baños de lujo. Con el objetivo de ofrecer la misma comodidad y esplendor que se puede sentir en cualquier otro espacio de la casa, la firma mantiene los mejores diseños y propone exclusivas piezas para lograrlo.

En esta ocasión, **Maison Valentina** ofrece una colección que ha logrado hacer realidad una propuesta de inspiración japonesa. **KOI** surge de la carpa *koi*, un símbolo recurrente de la cultura japonesa. Muy apreciada por sus fines decorativos, la *koi* no solo se observa en los jardines de agua, sino, también, en la práctica de Irezumi y en tatuajes y en la similitud homófona con la palabra que significa amor o afecto y también la identifica.

Con una oferta decorativa de alta gama, **KOI**, de **Maison Valentina**, presenta bañeras, lavabos independientes y duales, espejos, entre otras piezas. Fabricadas con la mejor selección de materiales —como latón, mármol, madera y vidrio—, la colección resalta por su combinación con increíbles técnicas de trabajo manual y diseño contemporáneo.

**KOI** logra con sus piezas dar personalidad a cualquier baño. Además de comodidad y valor, su objetivo es brindar productos de alta calidad para baños exclusivos y para clientes extremadamente únicos. Así, el denominador de los diseños es la imitación de las escamas de la *koi* que brillan y reflejan en su superficie el sol atrapado a través del agua clara en sus paneles de latón.

Pensando en las personas que han empezado a considerar un cuarto de baño como un lugar de retiro y relajación, **Maison Valentina** se encuentra pendiente de las nuevas tendencias y requerimientos del mercado para satisfacer las necesidades de sus hogares de lujo.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA

—FOTOS: ©MAISON VALENTINA

**MAISON VALENTINA**  
[www.maisonvalentina.net](http://www.maisonvalentina.net)

# Colección de Lujo

LO NUEVO DE HANGAR DESIGN GROUP PARA ROSSATO



**H**ANGAR DESIGN GROUP PRESENTA UNA nueva colección de muebles exclusivos para la firma italiana **Rossato**. **Rossato Home Collection** es un conjunto de piezas que son una obra maestra de la elegancia.

Tomando como ejes la artesanía y la exclusiva elección de materias primas, por los que reconoce **Rossato**, la colección está pensada para hoteles de lujo y las casas más elegantes. La ligereza y la sencillez de los muebles son la base de la colección que combina tradición y contemporaneidad con soluciones decorativas de gran atractivo.

Como un recuerdo de principios del siglo XX, cuando el diseño moderno se concretó en una serie de sillas, sillones, mesas, bancos, espejos y otros muebles en una perfección formal y cromática, **Rossato Home Collection** resalta cualquier espacio arquitectónico. La combinación

de diferentes materiales junto con el uso de proporciones y volúmenes equilibrados consiguen dar esa personalidad y formalidad al ambiente.

Entre las piezas más interesantes, el sillón Victoria consigue tomar el centro de atención en cualquier lugar. Cubierto con cuero seleccionado o terciopelo refinado, su asiento de madera del marco y su acolchado destacan junto con sus delicados pequeños pies terminados en metal. Los pufs Gramercy, en tres tamaños diferentes que se pueden mezclar, son muebles únicos de tapicería acolchada tradicional — cubierta con una suela exclusiva de gamuza en tonos pastel— que descansa sobre una base de metal o acero bruñido. En general, son el complemento perfecto para cualquier habitación de preferencia.

**Rossato Home Collection** también incluye la mesa de comedor Stuart, que destaca

por la riqueza de sus materiales: mármol negro con veteados de color rosa y latón cepillado. Además, luce una perfección estilística alcanzada a través de líneas esculpidas y volúmenes de luz. Entre otras piezas, la pantalla Empire tiene un atractivo especial gracias a su extrema singularidad, centrada en una piedra preciosa, mármol, madera y metal mosaico que se despliega inesperadamente para definir aún mejor cualquier espacio de vida.

En una colección que enseña lo mejor de ambas firmas, **Hangar Design Group** y **Rossato** alcanzan el objetivo de resaltar espacios de lujo con las exclusivas piezas de **Rossato Home Collection**®

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ©HANGAR DESIGN GROUP

**HANGAR DESIGN GROUP**

[www.hangar.it](http://www.hangar.it)



# Colorida Decoración

LO NUEVO DE BOCA DO LOBO



LA FIRMA PORTUGUESA DE MUEBLES decorativos **Boca Do Lobo** se inspiró en la tendencia del color para sus últimas creaciones de la temporada. Tomando como referencia al Pantone Color Institute y su informe del color del otoño 2017, la marca presentó tres líneas de mobiliario que conversan con la propuesta cromática de la institución: **Spatial Grey**, **Exotic Lust** y **Red Fever**.

**Spatial Grey** es un saludo del presente al futuro. Con piezas de aluminio fundido, acero inoxidable y latón niquelado estas son brillantes por naturaleza. En una reinterpretación de íconos culturales y diseño contemporáneo, los ingeniosos muebles se adaptan a la tendencia de la era espacial. Destacan la consola **Monochrome**, de forma única y formado por cuatro módulos independientes; la

mesa lateral **Eden**, que refleja el corazón de un árbol; y la silla de comedor **Emporium**, que resalta por su diseño de tres patas, inspirado en el movimiento surrealista.

En **Exotic Lust**, **Boca Do Lobo** presenta el aparador **Diamond Chocolate**, cuyo interior es acabado en hoja de oro; el espejo **Convex Metamorphosis**, de forma cóncava obtenida por el martilleo manual de una lámina de latón; la silla **Emporium Fur**, hecha de cromo y pintura de oro sobre fundición de aluminio y tela de piel blanca que da un toque exótico al diseño; y **Feel**, la lámpara de mesa.

Finalmente, **Red Fever** es una expresión a la fiebre del color rojo dada por el color **Flame Scarlet** de Pantone. Además de sexy y encantador, este provocativo y fuerte color se manifiesta en las piezas **Royal**, una mesa de comedor cuya superficie termina





enchapada en madera de palisandro; N° 11, silla de comedor de asientos de terciopelo; la lámpara de piso Ann, que brilla por su estructura minimalista y el gabinete Pixel, que une diseño y artesanía en una pieza que destaca por sí misma.

**Boca Do Lobo** presenta en todas las piezas de la temporada una combinación de exotismo sensual y nuevas tecnologías. Todas han sido hechas a mano por talentosos y expertos artesanos que combinan técnicas de fabricación tradicionales con los últimos métodos para moldear materiales en muebles que dan lugar a ambientes cosmopolitas de lujo intemporales.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ©BOCA DO LOBO



**BOCA DO LOBO**  
[www.bocadolobo.com](http://www.bocadolobo.com)



# De Agua y Luz

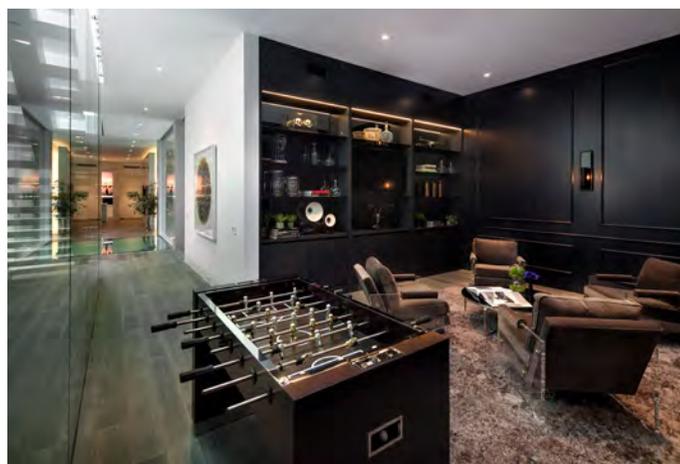
ESTUDIO MCCLEAN DESIGN DESARROLLA DOHENY



LA RESIDENCIA DOHENY, localizada en Los Ángeles - California, es una muestra de la capacidad del estudio **McClean Design** de crear casas en ubicaciones sorprendentes. Esta residencia, de 700 metros cuadrados, además de tener un plano amplio y estar distribuida en numerosos ambientes, exigió un uso de la luz en extremo acertado que brindase frescura y tranquilidad a todo

el conjunto, así como un diseño perpendicular capaz de ofrecer una vista panorámica total.

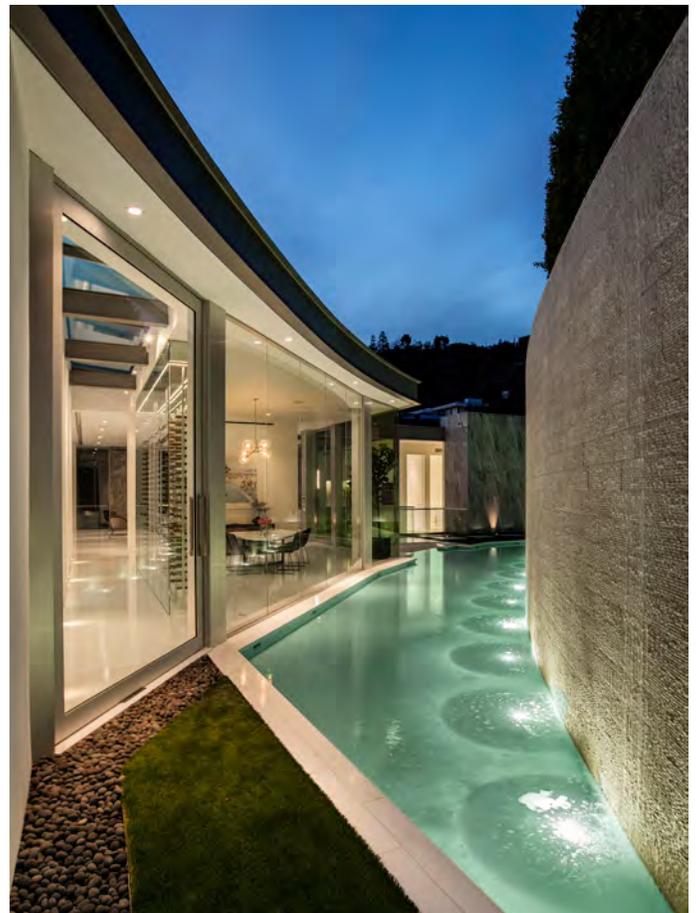
**Doheny** está al lado de una montaña la cual limita la proyección de la luz, razón por la cual el Estudio tuvo que idear una manera de equilibrar y distribuir la luminosidad de forma natural, por lo que optó por incluir otro elemento que le diese mayor licencia para intervenir los ambientes: el agua.





Para empezar, debido a la complejidad del terreno, se limitó la influencia de la montaña recortándola a través de paredes de contención proveyendo así un curso para iniciar la edificación. Luego, a partir de ese punto, se creó una pared curvada doble que siguió los contornos de la montaña y ofreció el recurso perfecto para iniciar un planeamiento donde lo líquido fuese un protagonista siempre activo.

Asimismo, ya que la vista era perpendicular a la calle, **McClellan Design** diseñó una secuencia de entrada de agua que parte desde el lugar de la vista panorámica y llega hasta la entrada principal. La necesidad de luz en los niveles inferiores influyó en la creación de un patio en el sótano con la posibilidad de que el agua caiga a una fuente, atravesando puentes en ambos niveles. De esa manera, el agua condujo la luz al sótano y a las habitaciones ubicadas debajo,



# CASACOR

/ PERU

Del 13 de octubre  
al 12 de noviembre  
Antiguo Restaurante  
Pabellón de Caza.

/ ENFOQUE EN  
LO ESENCIAL /

¿Qué es realmente esencial en arquitectura,  
diseño de interiores y paisajismo? Los profesionales  
más destacados del Perú responderán a esta pregunta.  
Este 2017 venga a vivir las emociones, las experiencias  
y los sueños que usted solo encuentra en Casa Cor Perú.

 [casacorperu](#)  
 [casacorperupaginaoficial](#)  
 [casacorperu](#)  
 [casacorperu](#)  
 [casacorperu.com](#)

Entidad Benéfica Participante Centro Ann Sullivan del Perú

Antiguo Restaurante Pabellón de Caza - Alonso de Molina 1196, Monterrico.



en donde se colocaron un bar, zona de juegos, sala multimedia y gimnasio.

De la misma manera, hay una conexión entre la sala y el patio exterior gracias a una piscina infinita que recorre la vista panorámica. La cocina goza de luz desde la zona superior a través del techo gracias a claraboyas que van de muro a muro además de vistas de la entrada y salida del agua.

De otro lado, el comedor está enmarcado por una pared

de agua y un exhibidor de vinos. Aparte, una habitación principal compacta tiene acceso a la piscina, así como a la magnífica vista exterior, mientras que el baño da cara hacia el horizonte gozando de un jardín silencioso que incluye fogata y patio.

—EDUARDO GUILLEN

—FOTOS: ©MCCLEAN DESIGN

**MCCLEAN DESIGN**

[www.mccleandesign.com](http://www.mccleandesign.com)





 **COOLRAPID**  
WWW.COOLRAPID.COM.AR



**Enfría y esteriliza en 8 segundos**

UNA NUEVA FORMA DE

**ENFRIAR  
TU COPA**

**8''**



# Belleza Filosofal

ALCHEMY, UN NUEVO CONCEPTO DE SPA, EN EL HYATT ZIVA CANCÚN



**D**ESPERTAR POR LAS MAÑANAS Y SER capaz de obrar sobre aromas, hierbas y sabores para gozar de una vida sana y en armonía no es un sueño, sino una realidad. ¿Cómo hacerlo entonces? ¿Es, acaso, un conocimiento accesible para los mortales? Sí, y se llama **Alchemy**, una iniciativa del *spa Hyatt Ziva Cancun*, la cual fue creada para convertirse en una nueva alternativa en relajación donde el aprendizaje se convierte en la clave para alcanzar el bienestar total.

**Alchemy** contempla talleres interactivos en donde los invitados aprenden acerca de productos, recetas, beneficios e, incluso, técnicas utilizadas en diversos tratamientos de relajación al mismo tiempo que hacen hincapié en la sanación y el bienestar. No solo eso, algunos de estos tratamientos consisten en aprender a crear postres

saludables y cómo realizar manicura y pedicura en casa.

**Alchemy** incluye un laboratorio y *boutique* en el *spa*, así como el desarrollo de los talleres con el uso de diversas líneas de productos y la enseñanza profesional de maestros 'alquimistas'.

Los talleres incluyen tres clases distintas los siete días de la semana. Por ejemplo, entre los temas a desarrollar se encuentra el crear tu propio perfume, donde podrá desarrollar una fragancia personal en un viaje a través de diferentes esencias y notas aromáticas. Además, **Alchemy** cuenta con un taller llamado jugoterapia, donde el huésped selecciona ingredientes para crear el jugo perfecto discerniendo entre los acompañamientos más sofisticados y saludables.

Asimismo, existe un taller sobre cómo

elaborar un 'postre sin culpa' con el cual se aprende a cocinar recetas deliciosas que además de mejorar el ánimo evitarán cargos de conciencia por darse un gustito. De otro lado, el sentido del tacto también está presente a través de clases de masajes en las que se enseña la manera correcta de aplicarlos localizando los puntos de presión en el cuerpo.

Existen un total de 21 talleres en **Alchemy**, cada uno enfocándose en diferentes campos del bienestar corporal y espiritual. No pierda la oportunidad de incluirlo en su viaje al visitar el **Hyatt Ziva Cancun**®

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©HYATT ZIVA CANCUN

**HYATT ZIVA CANCUN**

[www.hyatt.com](http://www.hyatt.com)

TRADICIÓN Y ELEGANCIA A TU MEDIDA



CASA  
ESPAÑA

• BESPOKE TAILORS SINCE 1985 •

Pasaje Los Pinos 173  
Miraflores  
T. (511) 241 4444

Monte Rosa 145  
Chacarilla - Surco  
T. (511) 372 7622

Las Camelias 560  
San Isidro  
T. (511) 441 3311

[www.casaespanaperu.com](http://www.casaespanaperu.com)

# Punto Masculino

SUITSUPPLY ABRE UNA NUEVA TIENDA EN LA CIUDAD DE MIAMI



LA RENOMBRADA MARCA EUROPEA DE prendas masculinas **Suitsupply** abrió una nueva tienda el pasado mes de julio en el Brickell City Center de la ciudad de Miami. Este lugar tiene un área cercana a los 300 metros cuadrados y como es de costumbre transmitirá su inconfundible carácter fresco y seductor. Este nuevo punto de encuentro para los amantes de los trajes del buen corte será en la avenida South Miami 701, lo que significa una cercanía a numerosos restaurantes y tiendas especializadas. Asimismo, esta tienda ofrecerá vibrantes espacios para que sus clientes puedan elegir colecciones completas de trajes, casacas, pantalones, zapatos, camisas y accesorios. Sumado a ello **Suitsupply** ofrece su servicio

de sastrería en tienda para realizar alteraciones básicas permitiendo que el ejecutivo joven y consiente de la importancia de un buen estilo parta del Brickell City Center con un traje a su medida.

**Suitsupply** ofrece una imagen bien definida sobre su esencia con piezas hábilmente confeccionadas a partir de telas italianas, y con un amor por los detalles que la hacen única en el mercado. Esta empresa ha recibido buenas calificaciones por parte de revistas especializadas en moda y estilo masculino como GQ, Esquire y más notablemente The Wall Street Journal, quien coloca a **Suitsupply** a la altura de los trajes Armani.

De otro lado, **Suitsupply** es una empresa fundada en el año 2000, por el visionario

Fokke de Jong, en la ciudad de Amsterdam. Desde entonces ha crecido ganando seguidores en ciudades como Los Ángeles, Nueva York, Londres y Hong Kong.

**Suitsupply** es una marca reconocida por el estilo de *retail* que plantea, escogiendo espacios grandes y presentando sus productos de manera poco convencional para generar máxima fidelidad con los usuarios. Además, conserva una fuerte presencia en línea haciendo posible contar con uno de sus trajes accediendo a su catálogo desde cualquier lugar del mundo.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©SUITSUPPLY

**SUITSUPPLY**  
[www.suitsupply.com](http://www.suitsupply.com)

# Músico Inmortal

RODOLFO MEDEROS, UN BANDONEONISTA EN SU ESTADO MÁS PURO

**E**L BANDONEÓN, UN INSTRUMENTO VIVO, SE arrastra como un reflejo del ser que lo toca, lento para mostrarse afligido y taciturno, o rápido para reflejar alegría y pasión; mientras que las transiciones desprenden notas como la vida desprende al tiempo. Rodolfo Mederos domina este pequeño y maravilloso instrumento revelándose como uno de sus mejores exponentes.

Asimismo, **Rodolfo Mederos** es uno de los bandoneonistas más destacados del tango a nivel mundial. El suyo es un estilo rebosante de emoción popular, con raíces que se han alimentado de la vida citadina, compleja en matices de humor y emoción. Gracias a ello, **Mederos** ha participado en grabaciones con artistas en todo el mundo y su arte lo ha llevado como solista por diversas orquestas sinfónicas como la Hamburgo, Sao Paulo, Oviedo, el Orpheus de Nueva York y la orquesta de la cámara Reina Sofía, entre otras.

Durante su carrera ha interpretado canciones con músicos como Osvaldo Pugliese, Astor Piazzolla y Daniel Barenboim quien no dudó en convocarlo para su obra 'Mi Buenos Aires Querido'. Además ha trabajado de la mano con Joan Manuel Serrat, Tania Libertad, Mercedes Sosa, Miguel Poveda, entre otros.

De otro lado, **Mederos** ha mostrado su variado rango como intérprete a través de su trío, con el que grabó 'Del Amor' junto al poeta Juan Gelman, y en el homenaje a Aníbal Troilo titulado 'En su Huella'. Hoy, el tango es reconocido a nivel mundial como música esencial del espíritu argentino; independiente, completo y sensible cuyo origen data antes del siglo XX en el Río de la Plata, mientras que el bandoneón supo encontrar su lugar allí repartiendo su risueña esencia y dejando su inequívoca impronta en el género.

No existen dos bandoneones iguales, tal y como no hay dos músicos idénticos. Quizá eso hace al tango tan especial, lleno de emociones y dueño de una capacidad singular para proyectar sentimientos. Sin duda, **Rodolfo Mederos** tiene una habilidad que hay que escuchar y seguir escuchando para conocer más sobre Argentina, el tango y al hombre que lo toca.

—EDUARDO GUILLEN // FOTO: ©CARLOS FURMAN

RODOLFO MEDEROS



BELLEZA & ESTILO

Cuero

LA PRECOLECCIÓN OTOÑO-INVIERNO DE CHANEL

Tendencia Atemporal



PRESENCIA URBANA Y ULTRAFEMENINA ES LO que Chanel entrega en su **Precolección Otoño Invierno 2017**. Teniendo a la modelo holandesa Luna Bijl como imagen, la casa de moda eligió un fondo minimalista en blanco puro para resaltar la silueta y elegancia de un *allure* dinámico.

Enfocándose en los colores azul marino, rojo, blanco y negro, la paleta cromática se complementa con el *tweed* multicolor que envuelve un abrigo largo y una chaqueta con cinturón que se combina a la perfección con unos pantalones inmaculados. En otras texturas, Chanel utiliza cuadros para hacer vibrar piezas.

En esta entrega también destaca un traje, presentado con una chaqueta corta y una falda larga recta, además de camisetas de algodón, suéteres de cachemira con cuello de tortuga, y jeans de basta ancha.

Entre otras piezas, la marca entrega, igualmente, un vestido con ruchas y mangas anchas en crepe georgette azul marino que juega con su aspecto de noche a través de un cinturón blasonado con el logo XXL y aretes psicodélicos. Finalmente, en la **Precolección Otoño Invierno 2017**, el cuero se hace presente recubriendo un abrigo con solapas anchas y una fada falsa *trompe-l'oeil* que se desabrocha para revelar una mini falda debajo.

En cuanto a accesorios, la elegancia se encuentra con un estilo deportivo. Collares de perlas llevados en acumulación con una visera de cachemira o guantes acolchados sin dedos, son algunos ejemplos. Para completar el *look* propuesto, Chanel presenta zapatos que toman la forma de una elegante bota con la punta de satín negro, teniendo cada una un acabado de doble firma bordado.

Disponible en todas las *boutiques* alrededor del mundo desde el mes de julio, cada pieza diseñada es la compañía perfecta para las féminas que destilan audacia, labios rojos y ojos *smokey*👁️

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ©CHANEL

CHANEL

[www.chanel.com](http://www.chanel.com)







# Una Botella con Arte y Pisco

LA COLECCIÓN DE ARTISTAS, POR PISCO CUATRO GALLOS: PERUANIDAD EN UNA BOTELLA



EL PERÚ ESTÁ CONFORMADO POR lugares, colores y sabores tan diversos como su gente y sus costumbres. Pisco **Cuatro Gallos** toma como inspiración esta gran variedad y lanza al mercado **La Colección de Artistas**, una serie de cuatro piscos identificados con talentosos creadores que han retratado, en numerosas oportunidades, a ese Perú complejo a través de su obra.

En primer lugar, tenemos a Amadeo Gonzales con el pisco mosto verde torontel. Gonzales es historietista, ilustrador y músico autodidacta. Creador, junto a su hermano Renzo, de la revista *Carboncito* desde el año 2001. Ha editado fanzines como 'Tránsito intestinal' y 'Actitú records'. El diseño creado para su pisco es uno donde no hay temor al error pues es dinámico, alegre y aparenta estar en movimiento continuo.

Acto seguido disfrutamos del pisco mosto verde quebranta a cargo de Abel Bentín, quien proyecta su fascinación por el acto de vandalizar las composiciones artísticas definidas por la sociedad como referentes de clase. Entre sus trabajos tenemos 'Candyvore', 'I don't believe' y 'Paisajes Violentos'. Su botella es el reflejo de su obra, una botella de apariencia derretida, en plena transformación sin revelar su imagen final.

De otro lado, están Entes y Pésimo con el pisco mosto verde acholado. Ambos artistas pintan grafiti de manera conjunta desde el año 2000. Pioneros del *street art* en Lima, intervienen espacios públicos en distintos barrios y diversas ciudades

del mundo. Su botella proyecta rostros de diversos colores dispuestos a compartir su origen y sus días. Asimismo, un barquito representa el origen del Perú, un territorio donde la migración dio origen a todo un país.

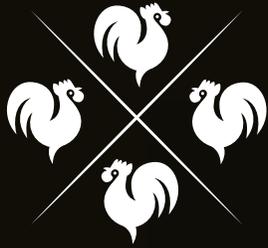
Finalmente, tenemos a Sheila Alvarado con el pisco mosto verde Italia. Ella es artista plástica, ilustradora y escritora. Cuenta con cinco exposiciones individuales y más de 50 colectivas. Como escritora ha representado al Perú en Luxemburgo, mientras que como ilustradora y artista plástica lo ha hecho en Bolivia y Estados Unidos, respectivamente. Su botella es la de una mujer peruana multifacética, cuya voluntad traza su camino y sus actos. Las ilustraciones llevan su imagen, poses que comunican plasticidad, libertad de movimiento y color.

Los piscos **Cuatro Gallos** son producidos con uvas seleccionadas, las que, una vez en bodega, inician un proceso denominado 'mosto yema', el cual libera y escurre su jugo a través de gravedad. Luego se procede a realizar una fermentación controlada, lo que concentra al máximo los aromas de la variedad de vid utilizada. Posteriormente, el pisco reposa un aproximado de tres años en tanques de acero inoxidable. Durante este tiempo se somete a pruebas de cata y análisis sensorial para determinar el momento adecuado para salir al mercado.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©CUATRO GALLOS

CUATRO GALLOS

[www.cuatrogallos.com.pe](http://www.cuatrogallos.com.pe)



# CUATRO GALLOS



[www.facebook.com/cuatrogallos](http://www.facebook.com/cuatrogallos)



[www.instagram.com/piscocuatrogallos](http://www.instagram.com/piscocuatrogallos)



[www.cuatrogallos.com.pe](http://www.cuatrogallos.com.pe)

"TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EXCESO ES DAÑINO"

# Sabores Mexicanos

EL RESTAURANTE MARÍA FÉLIX



PARA REFLEJAR UNA COMIDA COMO LA mexicana, mestiza por excelencia y con parte prehispánica y europea, el restaurante **María Félix** basa sus comidas en el maíz, el chile, el jitomate y otros ingredientes típicos que resaltan su tradición culinaria declarada patrimonio cultural inmaterial de la humanidad por la UNESCO en 2010.

A la vanguardia, como otros restaurantes mexicanos en las ciudades más importantes y cosmopolitas del mundo, el restaurante **María Félix**, en Buenos Aires, Argentina, nace de la añoranza de los sabores, colores y olores de México. Así, logra ser un viaje estimulante fuera de los límites espaciales de donde se encuentra para llevar a sus

comensales al país de los charros.

Con un menú que ha causado innumerables noticias y reportajes en diarios, revistas y demás medios de comunicación, **María Félix** ofrece un catálogo de posibilidades de primerísimo nivel. Combinando la calidad de la alta cocina mexicana con el buen servicio y un ambiente grandioso, donde el aire mexicano hace recordar las haciendas y casonas coloniales de ese país, el restaurante brinda en sus platillos la finura, el color, la elegancia y el sabor típico con excelencia.

Más que un restaurante de comida mexicana, **María Félix** es un concepto que incluye, entre otros elementos, al mariachi, patrimonio inmaterial de la humanidad

reconocido por la UNESCO en 2011. Con presentaciones en vivo, los mariachis ambientan el lugar con los sonidos de su país. Además, la decoración típicamente mexicana y otros elementos hacen que la estancia en el restaurante sea un guiño a un paseo por el mismo México.

Con la premisa de ofrecer momentos inolvidables y desmitificar que toda la comida mexicana es picante, el restaurante mexicano **María Félix** invita con los brazos abiertos a visitar la que será su casa

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ©MARÍA FÉLIX

**MARÍA FÉLIX**

[www.mariafelix.com.ar](http://www.mariafelix.com.ar)



VISITA

LUHHO

CAFÉ & CAVE

AV. SANTA CRUZ 828, MIRAFLORES - LIMA

 LUHHO-CAFÉ-CAVE

# Tesoro de la Patagonia

BODEGA CHACRA, VINOS CON ESPÍRITU DEL NUEVO MUNDO



**E**SCONDIDO EN LA LEJANÍA, ENTRE EL mar y los Andes, se produce un vino único y dueño de un buqué cuyo aroma evoca a los grandes Borgoñas de Francia, y que proyecta la herencia del rico suelo de la Patagonia y su seductora esencia: el pinot noir de **Bodega Chacra**, ambrosía delicada y al mismo tiempo atrevida con atributos que estimulan la mente y el cuerpo.

La historia de esta bodega es la de un tesoro olvidado. Para revelarla debemos viajar al Valle de Río Negro en la provincia argentina de Neuquén, a 998 kilómetros de la ciudad de Buenos Aires. Todo se inicia cuando Piero Incisa della Rocchetta viaja al mencionado valle para visitar a su prima: la condesa Noemi Marone Cinzano, amante de los vinos y heredera de una de las fortunas más antiguas de toda Italia, quien se iniciaba en el ámbito vitivinicultor de la zona. Ella junto a su compañero y socio, el enólogo Hans Vinding-Diers, compraron un antiguo viñedo de Malbec en medio del desierto rionegrense, lugar que luego

se convertiría en la piedra angular de su aclamada bodega Noemía.

Hans invitó a Piero a catar algunos de los vinos hallados en la cava de la bodega entre los cuales se encontraban: malbec, carbernet sauvignon, merlot y pinot noir. Fue así como Piero, quien es amante de este último tipo de vino, cogió una copa y quedó sorprendido por la fragancia que desprendía. Notó, entonces, que contenía cualidades seductoras únicas, propias de la gama de *pinots* del Nuevo Mundo.

Fue así que ese mismo año Piero encontró un viñedo de Pinot Noir no muy lejos de Noemía y le pidió al dueño que le permitiese trabajar la cosecha del 2003 para comprobar su potencial. Cuando obtuvo los resultados quedó convencido: había encontrado su tesoro. Sin embargo, el dueño no daba mucha fe del éxito del vino, pero Piero logró convencerlo y en el año 2004 fundó la bodega con su primera entrega comercial a la que denominó **Treinta y Dos** (en honor al antiguo viñedo), además de bautizar el lugar como **Bodega Chacra**. Poco después,



Piero adquirió dos viñedos más, plantados en 1955 y 1967 de donde saldrían sus otros tres vinos llamados: **Cincuenta y Cinco**, **Barda** (cumbre de montaña) y **Mainqué** (merlot).

Queda mencionar que ambas bodegas: Chacra y Noemía son bodegas 100% biodinámicas, lo que incluye no solo una forma ecológica de generar el preciado caldo, sino también una filosofía que conjuga la ciencia, el trabajo y la sustentabilidad en unión con la tierra y las fases lunares🌙

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©BODEGA CHACRA

**BODEGA CHACRA**  
[www.bodegachacra.com](http://www.bodegachacra.com)

RON RESERVA ESPECIAL PERÚ

# ron Millonario

EL RON PERUANO  
MÁS GALARDONADO  
DEL MUNDO



LLEGA AL PAIS DESPUÉS DE 12 AÑOS DE RECORRER EL MUNDO



DISTRIBUIDORES: LIMA: ALMENDARIZ, LA VINITECA, EL POZITO, LA CANASTERIA, LA FONTANA, DARIO, BLACK BULL, NUEVO MUNDO  
AREQUIPA: SOMM

**TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EXCESO ES DAÑINO**

# Deseos a la Orden

LA OFERTA DE QUINTESSENTIALLY



**D**E LA INSPIRACIÓN DEL TRADICIONAL SERVICIO DEL *CONCIERGE*, la persona que se encarga de organizar los deseos de los huéspedes en los hoteles de lujo, nació **Quintessentially** para ir más allá de comprar entradas para conciertos, hacer reservas para restaurantes y coordinar eventos deportivos. Con dos décadas de servicio, la empresa londinense es capaz de hacer realidad hasta una propuesta de matrimonio en las pirámides de Egipto.

De la mano con los gustos de las personas más acaudaladas del mundo, **Quintessentially** está un paso delante de sus requerimientos. Con la capacidad de lograr casi cualquier cosa —siempre que no sea ilegal o tenga implicaciones morales—, la firma puede cumplir deseos y fantasías.

Con 70 oficinas en todo el mundo y más de 2 500 empleados, el servicio tiene un alcance global que le permite organizar muchos aspectos de las vidas de sus clientes. Entre otras cosas, preparan las vacaciones perfectas, brindan consejo especializado acerca de escuelas privadas, ayudan a comprar propiedades y hasta cierran conciertos privados con estrellas del *pop*. Pero, también, se encargan de realizar deseos tan extravagantes como crear

ramos de flores con 100 billetes de 1000 dólares hongkoneses, organizar bailes multitudinarios en la neoyorkina plaza de Times Square o cubrir de alfombras una playa entera para que una pareja no se llene los pies de arena en San Valentín.

Como una de las empresas más grandes del sector, **Quintessentially** tiene un estimado de 100 000 clientes en todo el mundo, entre los que se estima 800 son multimillonarios. Aunque la firma nunca ha revelado detalles de ellos, se sabe que famosos como la cantante Madonna, el empresario Richard Branson, la autora J.K. Rowling y el rapero P. Diddy utilizan sus servicios.

**Quintessentially** también colabora con más de 400 empresas de lujo como Ferrari, Chanel, Gucci o British Airways. Con un volumen de negocio anual cerca de los 194 millones USD, la empresa hacedora de deseos confirma que su intención es seguir creciendo.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ©QUINTESSENTIALLY

**QUINTESSENTIALLY**

[www.quintessentially.com](http://www.quintessentially.com)





*La mejor experiencia*



Imagine volar a cualquier parte del Perú o del mundo sin importar la hora ni lugar con un avión de lujo a su disposición. Con el servicio de chárter lujo que Atsa ofrece, es posible.



+ (511) 363 7457  
Reservas@atsaperu.com



# Una Ciudad, un lago Esmeralda, una Vista

LA SIESTA, UN HOTEL CON UNA VISTA ÚNICA DEL LAGO HOAN KIEM



**G** OZAR DE UN AMANECER COLORIDO reflejado en las aguas de uno de los lagos más enigmáticos de Asia es fantástico, pero si a eso se suma el hacerlo en una ciudad llena de vida con deliciosa comida y agradable trato esa experiencia se convierte en inolvidable. Ese lugar existe y se llama hotel boutique **La Siesta**, en la ciudad de Hanoi capital de Vietnam.

Al respecto, este hotel cuenta con una ubicación privilegiada gracias a su vista del lago Hoan Kiem, cuyas aguas esmeralda coronan a una ciudad que nunca duerme. Ubicado en el conocido Old Quarter, el barrio más antiguo de Hanoi, **La Siesta** incluye 27 habitaciones en total, de las cuales 19 gozan de vista al lago. Asimismo, el decorado del interior es impresionante con paneles de madera oscura y zonas con cerámica enchapada en intrincados patrones, lo que permite distinguir los ambientes. Además, se

pueden apreciar obras de arte en blanco y negro ubicadas en zonas comunes así como en las habitaciones, lo que enfatiza su estilo clásico y elegante.

Los huéspedes pueden acceder a una variada oferta de habitaciones que incluyen diversas amenidades entre las cuales encontramos bebidas y toallas de bienvenida, internet inalámbrico, aire acondicionado, televisión de pantalla ancha, caja fuerte electrónica, escritorios, reloj de alarma, adaptadores eléctricos, ducha con tina, mesa para café, entre otros. Además, incluye artículos de tocador de lujo con la marca de la casa: La Siesta Spa. De otro lado, las habitaciones Junior suite y Siesta suite cuentan con las vistas más impresionantes al Hoan Kiem. En palabras de Chu Van Binh, gerente general del hotel, la ubicación del hotel garantiza al huésped una experiencia única: “Cada visitante que llega a Hanoi visita el lago Hoan Kiem... pero es una

rareza para muchos el verlo desde la ventana de su habitación. Incluso para aquellos cuyos cuartos no tengan vista al lago pueden aun apreciar los coloridos techos del barrio antiguo, lo cual también resulta fascinante”.

Por otra parte, uno de los aspectos más seductores de **La Siesta** es su *spa* donde el compromiso con el placer y la comodidad se manifiesta con una amplia oferta de tratamientos y masajes basados en métodos de curación tradicional vietnamita.

De otro lado, ubicado en la terraza, se encuentra el restaurante Red Bean que incluye en su carta platillos de cocina internacional, además de una variedad de opciones de la exquisita gastronomía de Vietnam 🍜

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©LA SIESTA

**LA SIESTA**

[www.hanoilasiestahotel.com](http://www.hanoilasiestahotel.com)



# Ensueño Africano

ZANZIBAR AMBER RESORT, UN ESPACIO SUBLIME A LAS ORILLAS DEL ÍNDICO



**Z**ANZÍBAR ES UNA ISLA LOCALIZADA en Tanzania, en la costa este del continente africano. Rebosante de cultura, tradición e historia posee unos de los paisajes más bellos del océano Índico, y es aquí donde **Pennyroyal Gibraltar Limited** creará el **Zanzibar Amber Resort**, una comunidad turística de lujo que planea abrir al público en el año 2020. Este emprendimiento turístico se considera el más grande hecho hasta la fecha en el continente.

El **Zanzibar Amber Resort** cuenta con 1 520 hectáreas de litoral en el cual desarrollará un total de cinco hoteles de nivel internacional, además de alojamientos sobre el mar. Sin embargo, si la visita no es suficiente y la necesidad de quedarse en tierras de ultramar son

urgentes este *resort* ofrece la posibilidad de adquirir una residencia. En otras palabras, la posibilidad de comprar una casa por parte de extranjeros, desde un *penthouse* hasta una villa, será realidad por primera vez en la historia de Zanzíbar.

Entre los espacios con los que contará este *resort*, se encuentra el primer campo de golf de 18 hoyos del este de África, un parque acuático, un puerto, así como un restaurante y *nightclub* bajo el agua.

**Zanzíbar** goza de una nutrida sociedad multicultural la cual conserva una historia muy rica llena de figuras y sucesos que marcaron sus calles, costumbres y carácter lo cual se ha preservado hasta el día de hoy. Tomarse unos días del *resort* para explorar estos matices es obligatorio para presenciar

muchas de las atracciones turísticas como la Casa de las Maravillas, la Ciudad de Piedra, el Palacio del Sultán y los baños turcos; además de recorrer la famosa ruta de las especias durante todo un día.

Asimismo, este proyecto es sustentable, ya que está concebido para utilizar tecnología y energía renovable. Muy aparte, este gran emprendimiento brindará asistencia social educativa a la población nativa del lugar ayudando así al crecimiento y transformación de la isla, además de beneficiar a la comunidad a largo plazo de manera ecológica y medioambiental.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©ZANZIBAR AMBER RESORT

**ZANZIBAR AMBER RESORT**  
[www.zanzibaramberresort.com](http://www.zanzibaramberresort.com)



# Vuelos Personalizados

LA OFERTA EXCLUSIVA DE ATSA



**A** TSA, LA EMPRESA AÉREA PERUANA con más de 35 años en el rubro, brinda una variedad de vuelos VIP, chárter de pasajeros y carga, y otros servicios con calidad, eficiencia y altos estándares de seguridad. Su propuesta integral se enfoca en que su clientela pueda centrarse en sus actividades programando sus vuelos en la fecha y hora que más le convenga. Viendo el crecimiento de su mercado, **Atsa** vio la oportunidad de proponer un nuevo servicio de vuelos corporativos de lujo. Esta exclusiva oferta ha sido pensada en la necesidad y frecuencia de los vuelos de negocio y la importancia del ahorro de tiempo y la comodidad

en las personas que realizan traslados aéreos de manera constante.

Además de la ventaja que brinda la disposición del tiempo y su productividad durante el vuelo, **Atsa** tiene la posibilidad de utilizar varios aeropuertos con sus jets privados. Así, puede llevar a sus clientes más cerca de su destino final y con la comodidad que un avión privado ofrece. De la mano, la flexibilidad de estos respecto a los horarios y necesidad del cliente logran que la empresa pueda brindar el servicio ideal.

**Atsa** ofrece, además, instalaciones de lujo en sus aviones, amplios espacios, atención personalizada y la opción de brindar las comidas y bebidas de preferencia si se

indican con anticipación. Disponible para volar en dos jets ejecutivos —un Astra 1125 y un Gulfstream 200—, el servicio es perfecto para realizar rutas con o sin escala nacionales e internacionales a toda Sudamérica, Centroamérica y Florida. Además, está habilitado para que en su interior, durante el trayecto, se efectúen reuniones o se pueda trabajar. Con una propuesta que abarca todas las necesidades del requerimiento de un vuelo, **Atsa** entrega un servicio exclusivo y de gran valor.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ©ATSA

**ATSA**  
[www.atsapenu.com](http://www.atsapenu.com)



ELEGINOS Y PODÉS OBTENER HASTA

**UN PASAJE A EUROPA  
O ESTADOS UNIDOS.**

**No sólo sos exclusivo para nosotros.**

Ser ICBC Exclusive Banking en el banco más grande del mundo es acceder a ventajas únicas y beneficios preferenciales, con los más altos estándares de atención y servicio para que disfrutes tu tiempo siendo exclusivo para los tuyos.

**Nuestro modelo de atención diseñado para los clientes más exigentes incluye:**

- › Atención personalizada
- › Servicio Exclusive Concierge
- › Accesos preferenciales en aeropuertos
- › Beneficios y experiencias únicas

El pasaje a Europa o Estados Unidos es equivalente a 450.000 puntos ICBC Club.

Solicitá ahora tu paquete ICBC Exclusive Banking a través de [www.exclusivebanking.icbc.com.ar](http://www.exclusivebanking.icbc.com.ar)

El futuro nos inspira



# Hotel Ecológico

UN PARAÍSO NATURAL

A VEINTE MINUTOS VÍA ÁREA DE LA ISLA DE TAHITÍ, LAGUNAS DE color azul turquesa y barreras de coral alejadas de las cumbres de la Polinesia francesa resguardan a Tetiaroa, el mágico lugar que alberga a **The Brando**. Mucho más que un hotel, el *resort* cuenta por sí mismo una historia propia y sus leyendas, que podrían guardar el sueño de Robinson Crusoe en ellas. En un paisaje de cocoteros y playas paradisíacas, **The Brando** fue bautizado así porque fue Marlon Brando quien deseó convertir el arrecife en el lugar más hermoso del mundo para siempre. Lleno de misterios y energía, el espacio es un islote de cuatro kilómetros de ancho de encantadora selva. Valorando su entorno, **The Brando** brinda una propuesta de lujo sostenible. Su misión de preservar el atolón de Tetiaroa en su estado natural llevó a que sus instalaciones y servicios sean pensados en un sentido de respeto ambiental. Por eso, se utiliza





energía renovable a través de paneles solares y se producen biocarburos, agua desalinizada, entre otros para mantener el hotel.

Dividido en villas de paredes de madera y techos recubiertos de hojas de pandano, **The Brando** es un guiño a la tradición polinesia. El contraste con un pequeño salón multimedia y áreas domóticas especializadas, son estas que resaltan alrededor de una piscina exterior y una bañera enclavadas en medio de la vegetación.

En el aspecto gastronómico, en **The Brando** destacan Te Manu Bar y el condecorado Les Mutinés de Guy Martin. Perfectos, además, para momentos informales disfrutando de la hermosa vista de la orilla de la laguna, la propuesta culinaria de ambos rinde homenaje a la isla utilizando insumos cultivados en la misma. Además, ofrece el *spa* Varua Te Ora, que es un destino

por sí mismo: en un acogedor establecimiento suspendido a seis metros del suelo, brinda tratamientos de masajes, espacios de relajación, baños de vapor y más.

**The Brando** puede ser visitado por una tarifa única a partir de dos noches de estadía. Esta incluye el uso de bicicletas, servicio a la habitación las 24 horas, tratamientos en el *spa*, acceso a kayaks e implementos acuáticos, ecotours, entre otras amenidades del *resort*. También se puede encontrar en él una joyería, un club infantil pensado en los visitantes más jóvenes y la Tetiaroa Society, un centro de investigación de la biodiversidad y la conservación de la isla🌿

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ©THE BRANDO FOTO INF. DERECHA: MR. MIYOSHI

#### THE BRANDO

[www.thebrando.com](http://www.thebrando.com)



# Tierra de Encantos

AUSTRIA, UN DESTINO ÚNICO AL PIE DE LOS ALPES





**C**ALMA, BELLEZA Y PLENITUD SON ALGUNAS DE las palabras que mejor describen un destino turístico como Austria. Unos diez días de viaje permiten visitar cuatro localidades de este hermoso país iniciando el recorrido en Viena, su capital, para luego viajar a la pequeña Graz y, más adelante, visitar la ciudad balneario de Gastein, así como la musical Salzburgo, cuna del genio Wolfgang Amadeus Mozart.

En Viena, el turista observará más de 600 años de historia de los Habsburgo, linaje real que la hizo capital de su imperio. Esta ciudad está dominada por una marcada imagen barroca establecida durante el reinado de la emperatriz María Teresa. Asimismo, encontramos la 'Ringstrasse' (avenida circular), la cual rodea el centro de la ciudad separando los barrios de Hofburg y Stephansdom, donde se encuentra gran cantidad de obras arquitectónicas, además de cafés, jardines y parques.

En la capital, también se pueden encontrar numerosos hoteles como Sacher Vienna, Imperial, Bristol y Grand Ferdinand. Muy aparte, es obligatorio probar el tradicional platillo 'wiener schnitzel' y el conocido 'frankfurter' con deliciosos acompañamientos.

Como segunda parada, tenemos a la ciudad de Graz que aún conserva mucho de su imagen medieval. Graz se considera como la ciudad de las delicias culinarias siendo usual que mucha de su gastronomía sea de la granja al plato, por lo que abundan productos orgánicos, además de una amplia cantidad de restaurantes para los paladares más exigentes.

Luego, a través de un viaje en tren, llegamos a Gastein; ciudad balneario en los Alpes que debe su fama al aire limpio y a las aguas termales provenientes de la montaña. Asimismo, ciertas cuevas cuentan con propiedades medicinales lo que las hace perfectas para que locales y turistas se relajen y reciban tratamientos terapéuticos. Aparte, Gastein ofrece diversos paseos a pie y en bicicleta, mientras que al llegar el invierno deportes como el esquí y las actividades en la nieve dan la hora.

Como último destino está Salzburgo, la ciudad natal de Mozart y lugar de filmación de la inolvidable película 'La Novicia Rebelde'. Aquí el turista puede acceder a las locaciones de la película además de disfrutar de 4 500 festivales culturales al año y actividades que involucran el arte y la cultura de la ciudad. Aparte, se encuentran numerosas marcas de lujo, así como distritos comerciales donde adquirir regalos y recuerdos.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©KWE PARTNERS

**KWE PARTNERS**

[www.kwegroup.com](http://www.kwegroup.com)

## EVENTOS VIP

### DYNAMIQ SE CONVIERTE EN SPONSOR OFICIAL DEL EQUIPO DE VELA MALIZIA DEL MONACO YACHT CLUB

Dynamiq se enorgullece en representar a Malizia, equipo del Yacht Club de Mónaco, liderado por el skipper Pierre Casiraghi, miembro de la familia real de Mónaco y un partidario activo del mismo Dynamiq, constructora de superyates. El apoyo al equipo Malizia consolida la imagen de Dynamiq como patrocinador activo en grandes competencias además de ser el proveedor oficial de la copa América de vela y el Melges 40 Grand Prix, además de apoyar anualmente a las carreras de botes solares en Mónaco. De otro lado, en palabras de Sergei Dobrosodov, fundador y CEO de Dynamiq, su compañía siempre está dispuesta a apoyar el deporte de la vela: *“Dynamiq cuenta con un fuerte espíritu para la navegación y apoya la innovación en muchas de las más emocionantes regatas del mundo tanto en su localidad, Montecarlo, como a nivel mundial. Nuestro apoyo al equipo Malizia es el último ejemplo de nuestra cercana relación con el Yacht Club de Mónaco y Pierre Casiraghi quien comparte nuestra pasión por un mejor rendimiento e innovación”.*



### JEEP PRESENTA NUEVAS PROPUESTAS DE PERSONALIZACIÓN PARA EL MODELO JEEP RENEGADE

Divemotor anunció el ingreso en el Perú de la nueva gama de SUV Premium de Jeep: el Renegade Studio, a través de la campaña: *Your way, your color.* Este lanzamiento contempla cinco nuevas opciones de configuración de colores, exclusivos para nuestro mercado, y está dirigido a personas que desean destacar en todos los ámbitos llevando una vida única mientras conservan su pasión por los detalles.

Estos llevan los nombres de Citrus Core, Amazon Ash, Aqua Blush, Golden Shade y Blue Hell y pueden aplicarse a todas las versiones del modelo Renegade sin importar la transmisión o tracción, ya sea en 4x2 y 4x4.

La campaña *Your way, your color* es tan solo la primera de muchas que el Renegade Studio tiene programado a lo largo del año, todas relacionadas a la personalización de sus vehículos.



## EVENTOS VIP



### **PIAGET CELEBRA SU NUEVA COLECCIÓN DE ALTA JOYERÍA SUNLIGHT JOURNEY**

El pasado 27 de julio Piaget celebró su nueva exhibición de alta joyería Sunlight Journey con la animación de tres grandes artistas: Charlie Winston, Bob Sinclair y Gary Dourdan, quienes brindaron una impresionante performance a los clientes del taller Piaget en el Hotel de Paris Monte-Carlo, en Mónaco.

Al respecto, la imagen y riqueza con la que Piaget diseña sus obras es única, carismática y extrovertida, y en esta oportunidad se hizo evidente esa manufactura dejando atrás toda reserva.

Los presentes, la Piaget Society, presenciaron un total de noventa piezas que incluían relojes y artículos de joyería. En definitiva, una colección exquisita de la notable marca suiza.



### **DINERS CLUB GOLF TOUR 2017 SE CELEBRA CON GRAN ÉXITO EN LAS INSTALACIONES DE LOS INKAS GOLF CLUB**

Una extensa jornada deportiva se vivió el pasado 4 de agosto, en el campo de Los Inkas Golf Club, con motivo del Diners Club Golf Tour 2017. Varios participantes hicieron gala de sus habilidades en las diferentes competiciones para damas y caballeros. Al respecto, los ganadores: Paola de los Ríos, José Amianto y Carlos Bisso obtuvieron el ansiado primer puesto en sus respectivas categorías y ahora viajarán a la isla Mauricio a competir en nombre del Perú. Luego de un cóctel de celebración, donde la buena música estuvo presente, se procedió a la premiación donde los golfistas comentaron estar orgullosos resaltando que su deporte es una disciplina que requiere mucha dedicación y disciplina. De otro lado, también se realizaron los desafíos: Best Approach y Close To The Line, obteniendo como ganadores a Javier Gutiérrez y Jaime Sánchez Piérola.

## EVENTOS VIP

### LA GRAN CAUSA DE MONTBLANC Y UNICEF

La boutique Montblanc, en Miraflores, recibió a más 250 invitados en un cocktail a favor de la alfabetización. El evento presentó la nueva colección de instrumentos de escritura, relojes, artículos de cuero y accesorios de edición limitada que apoyan el trabajo de UNICEF para ayudar a los niños a tener una educación primaria de calidad. Con la intención de continuar su compromiso en todo el mundo con la creación de iniciativas, Montblanc espera dar a más jóvenes el precioso regalo de la escritura y abrir un mundo de infinitas posibilidades para ellos. En el evento, los invitados pudieron dejar mensajes, escritos por una calígrafa, en los libros que se donaron para esta causa.

Cada artículo de la colección será vendido entre el 3 de abril de 2017 y el 31 de marzo de 2018. Los fondos recaudados ayudarán a UNICEF a apoyar las normas nacionales de calidad de la educación que abarquen la pedagogía, la lectura y la escritura, el entorno de aprendizaje, la participación de la comunidad, la infraestructura y la medición de los resultados del aprendizaje.



### SPEEDMASTER: UNA COLECCIÓN DE ANIVERSARIO

La colección Speedmaster de Omega cumplió 60 años y la firma celebró su aniversario con el evento 'Lost in Space', en su boutique limeña, ubicada en la avenida Santa Cruz del distrito de Miraflores.

Coleccionistas, clientes y amigos de la marca se reunieron para el festejo en un ambiente similar al espacio que sirvió para revivir el legado de Moonwatch, el primer reloj en el mundo que fue a la luna y ha sido usado por astronautas, pilotos de autos de carreras, actores y atletas. Además, ellos pudieron descubrir los modelos Speedmaster más emblemáticos y las novedades de la marca.

En un evento único, rodeado de música y cócteles temáticos que hicieron sentir a los asistentes verdaderamente perdidos en el espacio, la noche se convirtió en un espectáculo sensorial bajo la luz de las estrellas. El escenario perfecto para brindar por el futuro y lo que la marca traerá consigo.



## EVENTOS VIP

### TORNEO DE GOLF AUDI QUATTRO CUP SE LLEVÓ A CABO EN LIMA CON GRAN ÉXITO

El pasado viernes 7 de julio sesenta parejas vivieron una emocionante competencia, en Los Inkas Golf Club, al participar en el torneo de golf amateur más prestigioso del mundo: el Audi Quattro Cup.

Los ganadores: Jaime Tagle y Rafael de Osma, obtuvieron el cupo para representar a la familia Audi Perú y así viajar a la gran final a realizarse del 1 al 5 de diciembre, en el Quivira Golf Club, ubicado en la paradisíaca ciudad de Cabo San Lucas, al sur de México.

Asimismo, esta competencia contó con la participación del experimentado golfista peruano Alan Fort, embajador de la marca, quien participó en la competencia Beat the Pro. Aparte, otra de las atracciones del torneo fue la posibilidad de ganar el nuevo Audi Q5 al primero en realizar un Hole in One en el hoyo 13.

El torneo de la marca alemana ya lleva realizándose 26 años. Al respecto, en este, participan 51 países con un total 13 000 golfistas quienes compiten en 130 torneos clasificatorios convirtiéndose así en uno de los eventos más relevantes de este deporte a nivel mundial.



### EXITOSO ISMAEL CALA REALIZA ENCUENTRO CORPORATIVO EN EL CLUB EMPRESARIAL

Ismael Cala, conocido autor bestseller y conferencista internacional, realizó un encuentro corporativo en el Club Empresarial el pasado 04 de agosto. Asimismo, la cita reunió a empresarios, directivos y líderes de gestión humana que participaron en este conversatorio privado sobre liderazgo exponencial y felicidad corporativa obteniendo valiosa información, así como una visión renovada.

Ismael Cala es conocido como la voz hispana del liderazgo y el emprendimiento. Asimismo, apuesta por un lenguaje y actitud donde la felicidad da resultado al mismo tiempo que promueve el cómo medir y alcanzar esta felicidad en las organizaciones a través de conferencias y talleres altamente efectivos.



## EVENTOS VIP

ICBC ARGENTINA PRESENTA ICÓNICA MUESTRA FOTOGRÁFICA EN EL MALBA:

# ‘Diane Arbus en el principio’



El pasado 14 de julio se inauguró la muestra ‘Diane Arbus en el principio’, en el Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires (MALBA). Esta muestra fue presentada por el Banco Industrial y Comercial de China (ICBC), en Argentina; y organizada por el Metropolitan Museum of Art New York (MET).

‘Diane Arbus en el principio’ muestra el trabajo de una de las artistas ícono del siglo XX reuniendo más de 100 de sus fotos producidas entre 1956 y 1962, lapso en el que la talentosa Arbus (Nueva York, 1923-1971) desarrolló una singular mirada que hurgaba lo divino de las personas ordinarias.

Al respecto, el énfasis de la muestra reside en los múltiples rostros de una Nueva York capturada con un lente de 35 milímetros. Estas imágenes describen una estampa llena de encuentros fortuitos que revelan personajes vibrantes fundidos con su ciudad y convertidos en extensiones de su espíritu cosmopolita.

El curador de la obra es Jeff L. Rosenheim, curador jefe de fotografía del MET. Queda recordar que esta exposición durará hasta el 09 de octubre del presente año —E.G.

**MALBA**

[www.malba.org.ar](http://www.malba.org.ar)



# BODIAS

DHHT



◀ JULIE  
VINO  
2017



# Vestidos Soñados

EL DISEÑO IDEAL DE GALIA LAHAV

**L**A EXCLUSIVA CASA DE MODA NUPCIAL **Galia Lahav** no deja de pensar en los deseos de cada novia. En sus diferentes estilos, cada mujer tiene una concepción muy particular de su vestido de bodas ideal y la firma se enfocó en ellos.

Identificando a las mujeres soñadoras, románticas, pero sencillas, suaves y delicadas, **Galia Lahav** lanzó su línea Gala. Desde allí lanza bellas colecciones que logran enamorar a novias únicas y a la moda. En la Colección N° IV, presentó doce delicados vestidos.

El primer vestido de la Colección N° IV de Gala tiene silueta princesa en un modelo de varias capas con hombros caídos y escote bajo. El segundo modelo resalta por su falda de tul y delicados apliques

de flores hechos a mano y sus mangas en los hombros. El tercer vestido brilla por su plisado de encaje francés en tonos exquisitos de rosado y acentos brillantes.

La Colección N° IV de Gala por **Galia Lahav** cuenta, también, con un modelo de espalda baja y escote en V hecho en su totalidad de encaje. Junto a él, y pensando en las novias que desean darle un toque *vintage* a su *look* nupcial, Gala presenta vestidos de diseño *boho* con recortes geométricos y bordados en toda la prenda. También, uno de escote *halter* y apliques de perla. Finalmente, un vestido estilo *boho* más soñador que forma una silueta voluminosa pero traslúcida en una mezcla de bordados y encajes.

Para las novias más coquetas, Colección N° IV de Gala ofrece un vestido de corte

sexy de encaje, con faja frontal y escote en V muy bajo. Un cinturón bordado entalla y define la cintura mientras que las mangas largas pueden desmontarse. En la misma línea, un vestido de corte sirena hecho a mano con apliques de cristales destaca por su escote también bajo y finas correas. Con un destello romántico, otro modelo tiene un corsé escarpado y una falda tulipe ajustada y bordada con perlas.

Por último, un vestido de capas múltiples en diferentes texturas y otro sin tirantes y tul transparente debajo de la falda completan la Colección N° IV de Gala en esta personalizada línea nupcial de **Galia Lahav**®

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ©GALIA LAHAV

**GALIA LAHAV**  
[gala.galialahav.com](http://gala.galialahav.com)









# Un Sueño Real

LOS VESTIDOS DE LA NUEVA COLECCIÓN DE ROSA CLARÁ



LA COLECCIÓN 2018, DE ROSA CLARÁ, funde los más soñados diseños de vestidos nupciales con la realidad. Únicos y repletos de detalles, han sido pensados para potenciar la belleza y personalidad de cada mujer y brindarle un momento inolvidable el día de su boda.

Las líneas etéreas y los tejidos vaporosos son parte de la propuesta evocadora y romántica de esta colección de **Rosa Clará**, que toma su inspiración de un sueño imperecedero en el que la belleza de la mujer es la protagonista absoluta.

En la colección 2018, la tendencia destacada son las transparencias que aportan ligereza al look nupcial. Los diseños presentan cuerpos lenceros muy estudiados realizados en chantilly sobre bases de tul y organza

nude, que se revelan como una segunda piel. Además, se combinan con faldas de tul en delicadas capas, las que aportan movimiento y vaporosidad.

El chantilly, o encaje francés, cobra protagonismo. Es el tejido estrella gracias a unas creaciones elegantes y sensuales a partes iguales. Junto con él, juegan otros tejidos *premium* característicos de la firma como plumeti italiano, tul, crepe, georgette y muselina plisada a mano para faldas fluidas, llenas de delicadeza.

Otro de los elementos que resaltan en esta colección son los escotes profundos. En un look muy sensual, pero sin perder la elegancia, estos consiguen estilizar la figura de la novia y alargar la línea de su cuello. Al combinarse con cristales y pedrerías

logran un efecto *cannage* sofisticado. Los escotes profundos se llevan, también, en el torso con diferentes versiones para ajustarse a los deseos de cada una.

**Rosa Clará** alcanza con la colección 2018 siluetas que realzan el cuerpo de la mujer de forma orgánica. La superposición de tejidos contribuye a estructurar cada diseño sin perder la sensación de ligereza y, junto a las incrustaciones y las aplicaciones de bordados a mano, obtienen diseños con un sutil relieve que reflejan la técnica excepcional de esta exclusiva firma.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: @ROSA CLARÁ

**ROSA CLARÁ**  
[www.rosaclara.es](http://www.rosaclara.es)



# El Legado Indiscutible de Casa España

LA VERDADERA SASTRERÍA DE ALTO NIVEL

VISITAR CASA ESPAÑA, POR PRIMERA VEZ, RESULTA EMOCIONANTE, dado a que descubrimos la calidad de sus trajes, el corte y la pericia de su confección la cual se ubica al mismo nivel que el de las famosas sastrerías europeas. Por ello, el visitarlo por segunda vez es ya un acto reflejo en el que no tomamos en cuenta el tiempo ni dudamos su capacidad para elaborar una prenda compleja, pues sabemos que Misael España lo hará; y no solo lo hará bien, sino que excederá nuestras expectativas. El buen vestir requiere de un amplio conocimiento. El saber lucir una prenda, discernir entre texturas, definir correctamente el punto y el plano, conocer el comportamiento de las diferentes fibras y por supuesto el tener un ojo entrenado para observar cómo la prenda se ajusta al cuerpo es sin duda alguna un oficio de expertos. **Casa España** hace todo eso y más dado a que ha hecho de su labor una filosofía. Prueba de ello son los mandatarios, empresarios, diplomáticos, ejecutivos, políticos y artistas que han visitado y siguen visitando sus tiendas.

**Casa España** ofrece una amplia gama de telas de primerísima calidad entre las que destacan Ermenegildo Zegna, Loro Piana y Dourmeil. Las manos creadoras de Don Misael las maneja extrayendo su máximo esplendor, y es que la experiencia ha hecho de su habilidad única, singular entre los expertos de su oficio.

El sueño de Misael España se materializó a mediados de la pasada década de los 80, en Miraflores, momento en el que decide abrirse camino por cuenta propia bajo la condición de trabajar solo con la mejor calidad ofreciendo un servicio excelente y memorable.

Los diseños de **Casa España** gozan de versatilidad. Una persona puede ingresar a su tienda con una idea clara, con la imagen de un traje que considera es el indicado, y si bien es posible realizarlo, ya en los dominios de Don Misael, las alternativas se multiplican. El mismo diseño puede ser mejorado y personalizado si así se desea. Las nuevas tendencias se revelan entendidas y dominadas. Casa España está al tanto de los modelos de diseñador, catálogos y los más importantes análisis por profesionales de la moda a nivel mundial.

Aparte, Misael España ha formado confeccionistas profesionales involucrados con la moda y dedicados a su trabajo, es así como cada cliente que cruza sus puertas recibe una asesoría y trato de primer nivel. Al respecto, **Casa España** realiza confecciones para todas las edades dando así garantía de una labor en todos los niveles. Queda mencionar que las tiendas de **Casa España** tienen sus puertas abiertas para brindar lo mejor de su arte en tres diferentes ubicaciones: Pasaje Los Pinos 173 (Miraflores), Monte Rosa 145 (Chacarilla) y Las Camelias 560 (San isidro) ☺

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©CASA ESPAÑA

CASA ESPAÑA

[www.casaspaperu.com](http://www.casaspaperu.com)









# Talento en los Genes

LA HERENCIA DE LIAN ROKMAN

**E**NTRE LO MUCHO QUE EN LIAN ROKMAN iba a trascender de su familia, el arte fue algo que siempre sobreentendió. El talento artístico de su entorno nuclear se hacía evidente en su madre diseñadora y fabricantes de patrones, quien fue la que hizo surgir el amor de Lian por la moda. El talento y la dedicación de **Lian Rokman** por la moda consiguieron que no fuera sorpresa que cosa diseños únicos con su máquina de coser. Esto mientras otras chicas de su edad jugaban con lindos vestidos. En su adolescencia, Lian ya producía una variedad de trajes para sus amigos creando ella sus propios diseños.

A los veinte años, presentó su primera colección nupcial. Con el deseo de ofrecer un servicio completo para sus novias, estudió maquillaje profesional y peinado. Ese talento naciente la llevó a tener, también, una floreciente carrera de diez años en el rubro en el que se especializó.

Con toda su trayectoria y experiencia, tiene

como filosofía que los diseños de los vestidos de novia van de acuerdo al estilo único de cada una. Es por eso que ella prioriza la necesidad de asegurar que cada detalle del vestido sea de acuerdo a la visión de la novia. Así, sus colecciones nupciales van desde lo clásico y romántico hasta lo moderno y sexy. Los diseños de **Lian Rokman** son uno más impresionante que el otro y se adornan con detalles inmaculados de los materiales de la más alta calidad. Los vestidos nupciales son cosidos para complementar la figura de todas las novias. Cómodos, orgánicos, y al mismo tiempo, sofisticados, las colecciones nupciales de **Lian Rokman** son una obra maestra en sí. La exclusiva diseñadora logra lo que siempre soñó: ofrecerle a una novia todo lo que necesita en el día más importante de su vida.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ©LIAN ROKMAN

---

**LIAN ROKMAN**

[www.lianrokman.com](http://www.lianrokman.com)













# Lujoso Compromiso

NUEVOS MODELOS DE ANILLOS DE TIFFANY & CO.



**D**ESDE SU LLEGADA A PERÚ, EN MAYO de este año, **Tiffany & Co.** presenta exclusivas piezas de joyería. Entre ellas, siempre destacan los anillos de compromiso que para la firma son la materialización del amor verdadero.

En cada anillo de compromiso de **Tiffany & Co.** es el diamante quien protagoniza la joya. Realizados a mano con inigualable esmero, cada joya diseñada es el resultado de una gran dedicación artística y la más detallada precisión técnica. Estas características logran estilos icónicos que sellan las más grandes y bellas historias de amor. En esta ocasión, tres anillos de compromiso

de **Tiffany & Co.** resaltan por su belleza y perfección para el momento de la pregunta más importante de la vida. El **Tiffany Harmony** con **Bead-Set Band** tiene un diamante brillante redondo que se acuna delicadamente en una banda cónica con piedras grano-establecidas. El ajuste que tiene a la banda, del mismo estilo, lo hace un aro armonioso.

**Tiffany & Co.** también presenta el **Tiffany Princess Cut**, un anillo de un popular corte de diamante que tiene una presencia tanto elegante como dramática. Finalmente, el **Tiffany Soleste Cushion** es un aro clásico y elegante. Resalta por su doble fila de

diamantes y una banda que hace juego a la majestuosidad de la pieza.

Singulares y radiantes, como la persona que lo portará, los anillos de compromiso de **Tiffany & Co.** son joyas que demuestran la pasión y más grande promesa del amor eterno. De un estilo reconocible, la alta calidad de los aros y de los diamantes que portan los hacen majestuosas piezas sin igual.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ©TIFFANY & CO.

**TIFFANY & CO.**

[www.tiffany.es](http://www.tiffany.es)

# Paul Gauguin

CRUISES

## Lujo & Romance

TODO INCLUIDO

Incluido:

- Boleto Aéreo desde Los Ángeles \*
- Traslado Aeropuerto - Hotel - Aeropuerto
- Todas las comidas
- Todas las propinas
- Bebidas alcohólicas

### Tahití & Society Islands a bordo del Paul Gauguin 7 Noches

Papeete - Huahine - Taha'a - Bora Bora (over night)  
Moorea (over night) - Papeete.

FECHAS DE SALIDA	Porthole Window Cat. F desde
30 SEP 17	\$ 4,480 (S/ 15,680)
11 NOV 17	\$ 4,140 (S/ 14,490) *
23 DEC 17	\$ 4,585 (S/ 16,047)
30 DEC 17	\$ 4,585 (S/ 16,047)
03 FEB 18	\$ 4,075 (S/ 14,262)
17 FEB 18	\$ 4,075 (S/ 14,262)
31 MAR 18	\$ 4,355 (S/ 15,242)

\* El costo del aéreo Los Ángeles/Papeete/Los Ángeles puede ser descotado de la tarifa total (Clase Económica)

\* Tarifas promocionales válidas para nuevas reservas entre el 01JUL y el 31AUG 2017

\* Tarifa del 11NOV17 esta en Cat. Ventana F



Paul Gauguin Cruises - MP Representaciones S.A

Av. Conquistadores 256 of. 601 San Isidro / Tel : 221-4444 / ventas@mpreps.com.pe

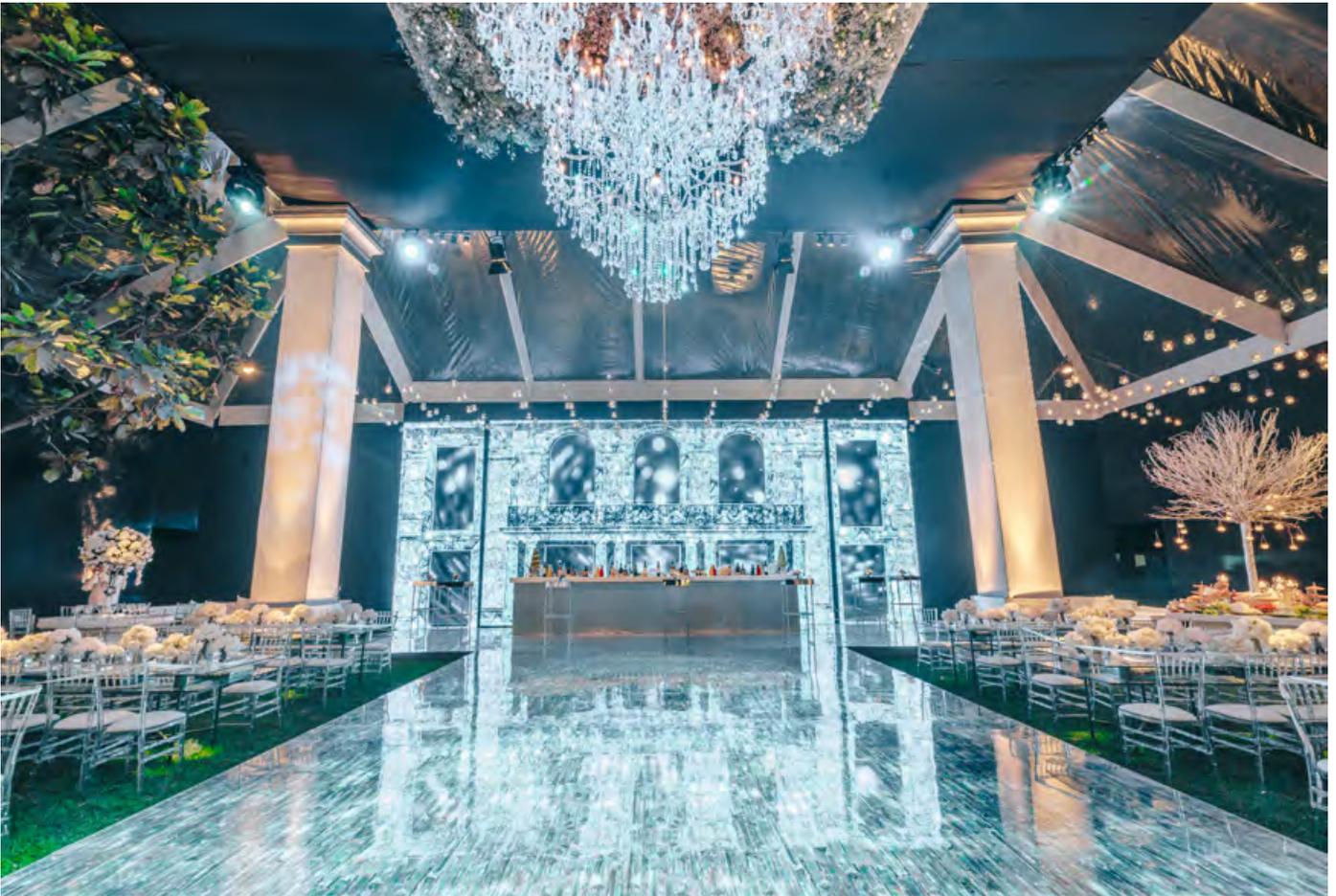
Tarifas en dólares americanos por persona en base a cabina doble, sujetas a disponibilidad y cambios sin previo aviso. Tipo de cambio referencia: S/. 3.50. Tarifas incluyen crucero, boleto aéreo con Air Tahiti Nui - Los Ángeles/Papeete/Los Ángeles clase económica, alimentación completa, bebidas alcohólicas y propinas. No incluye \$109 de impuestos por persona, seguros, gastos personales. Itinerario sujeto a variación sin previo aviso. Recuerde verificar los requisitos y trámites migratorios según sea su nacionalidad. Aplican otras restricciones.



MPREPS - PERÚ

# Eventos Estelares

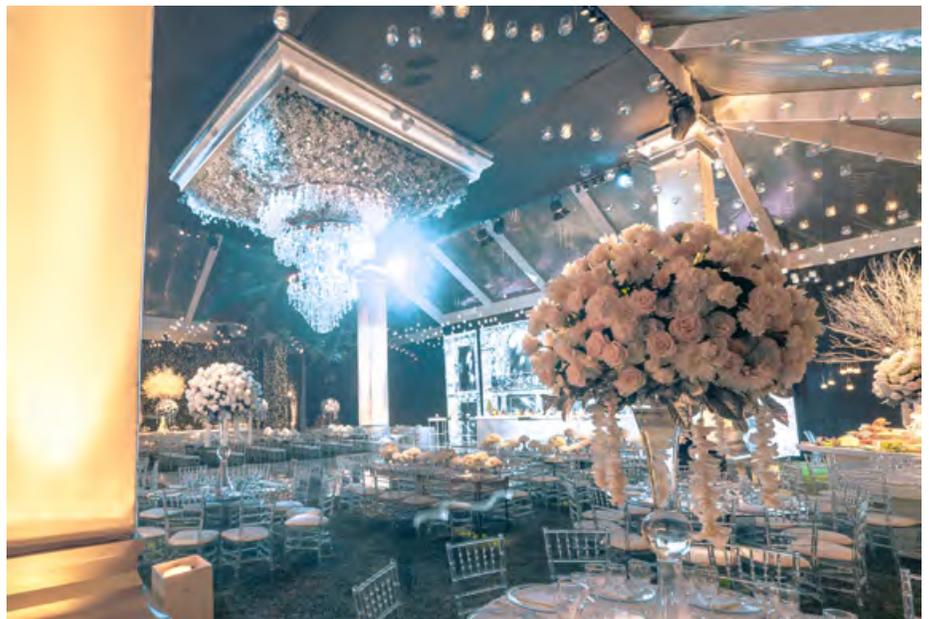
EL LOGRO DE LA FETE



LOGRAR UN MATRIMONIO DIFERENTE O un evento impactante es siempre la intención de **La Fete**. Pensando no solo en sus clientes, sino, también, en los invitados, la agencia de eventos de Arturo de Noriega crea un concepto donde los gustos y la imaginación de los protagonistas son la mejor referencia.

**La Fete** Event Planning trabaja con arquitectos de talla mundial para crear, en un plano a escala, una infraestructura diferente. La puesta en marcha del diseño va de la mano con exclusivos diseñadores florales, de velas o candelscaping y cocineros de amplia trayectoria que consiguen estar a la vanguardia de los mejores eventos del mundo.

Inspirados por diferenciarse antes que por copiar, **La Fete** deslumbra y rompe



esquemas con cada nuevo evento realizado. La firma organizadora tiene como premisa que nada es imposible. Por el contrario, crean desde la nada y construyen una experiencia para que los clientes recuerden toda su vida.

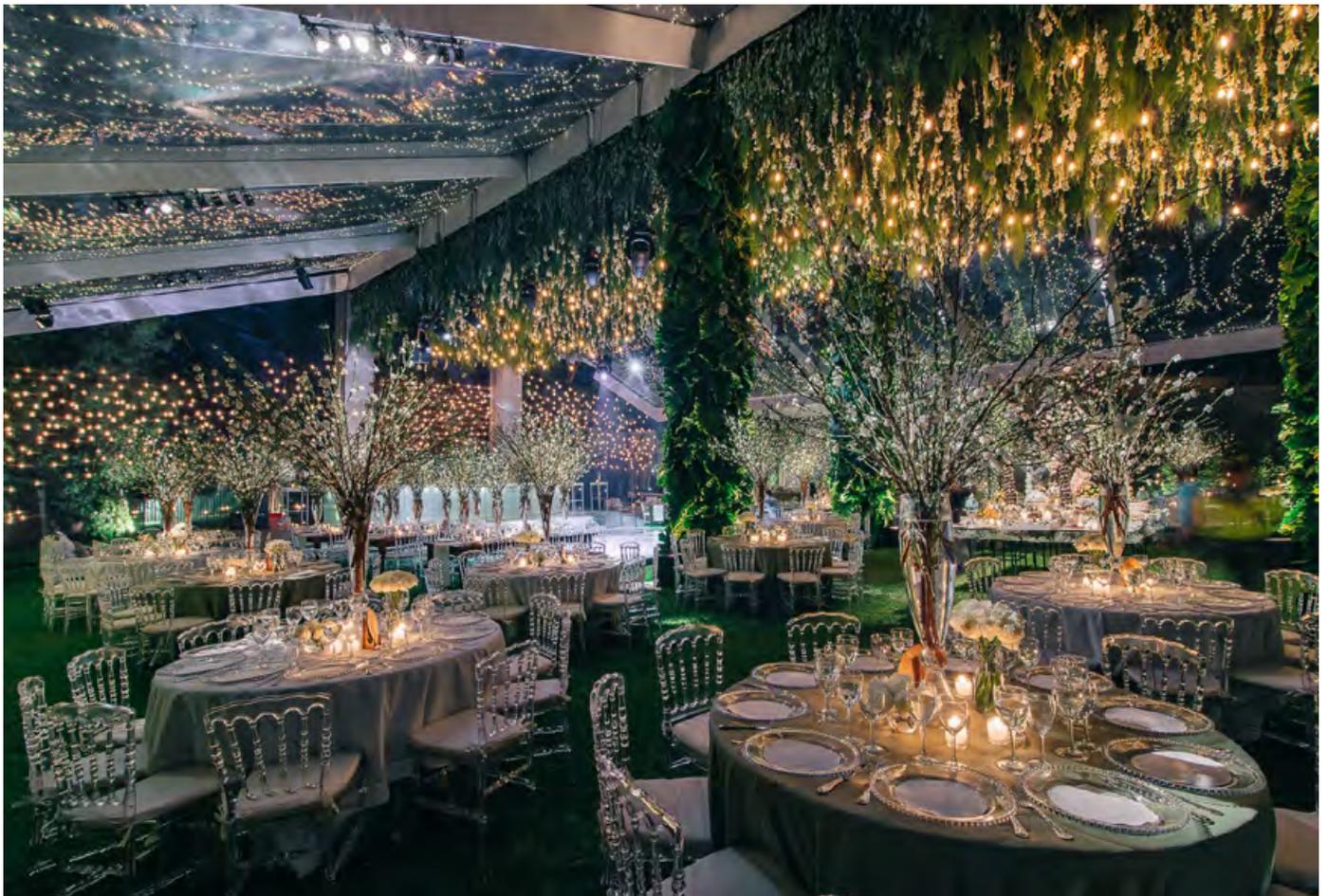
De exquisito gusto y pasión por cada trabajo, **La Fete** es un equipo de artistas que busca dar lo mejor de su especialidad para conseguir, en conjunto, una obra de arte. Además, destaca por su sentido innovador y por brindar un servicio que deja huella como trabajo dedicado y de gran gusto y confianza.

Con más de ocho años en el mercado, **La Fete**, además, trabaja a nivel internacional. Con eventos realizados en Europa y en Nueva York, la firma se adapta a diferentes estilos y coloca su característico sello: un toque de magia y de elegancia. Uniéndose a la tendencia del 2018, **La Fete** promete en sus próximos eventos color azul, flores con deslumbrantes diseños y un servicio que siempre será el mejor 🌟

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA //FOTOS: ©LA FETE

**LA FETE**

[www.lafete.com.pe](http://www.lafete.com.pe)



# Conjunto Nupcial

LA NUEVA COLECCIÓN DE RITA VINIERIS





PARA LA MÁS RECIENTE TEMPORADA, la diseñadora canadiense de moda nupcial **Rita Vinieris** se inspiró en dos de sus más lujosas colecciones: Rivini y Alyne. A través de un viaje entre ambas y teniendo como acompañantes el amor, la paz y la armonía que permite a las mujeres encontrar su confianza interior, la diseñadora logró piezas que derrochan encanto.

En tonos de rosa pálido, acuarelas y en marfil, **Rita Vinieris** toma el lujo simple de Rivini para crear sus nuevos vestidos. Cortados a partir de una mezcla de lujosas telas claras y contrastantes, estos modelos lucen siluetas modernas y detalles atendidos con meticulosidad. Sello de su diseñadora, los vestidos se sienten nacidos del lujo sublime y la ornamentación discreta.

De molde moderno, estos también muestran siluetas románticas y modernas que combinan suavidad con detalles sensuales. Esa mezcla armoniosa es el soporte que da poder a cada novia en su día especial y les da la oportunidad de ser ellas mismas.

Idóneos para las novias modernas, los vestidos de la última colección de **Rita Vinieris** seducen con su diseño chic y por su alta calidad y ajuste preciso, piedras angulares de esta colección nupcial contemporánea. ❀

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ©RITA VINIERIS

**RITA VINIERIS**

[www.ritavinieris.com](http://www.ritavinieris.com)





# Declaración de Amor

SOLITARIOS Y ANILLOS DE COMPROMISO DE CARTIER

LA FIRMA JOYERA **CARTIER** TIENE COMO inspiración para sus alianzas que se conviertan en el símbolo de un amor eterno. Como un diamante en una sortija única que perdurará por siempre. Con esa premisa, sus nuevos solitarios son piezas delicadas que derrochan amor. Entre la basta opción de anillos para preguntar por el 'sí', **Cartier** se compromete con esta propuesta a dar lo mejor desde la fina sutileza de sus solitarios. Llenos de elegancia, la piedra concentra la luz y se rodea de un aura de brillantes. Naturales y radiantes, los solitarios se ofrecen espontáneos y ligeros.

Floreciendo como cáliz, la sortija que lleva el solitario de **Cartier** está engastada a modo de escalera espiral en tono platino, cuyo ascenso piramidal lleva hasta la piedra central. Así, la sortija es como un universo, simbolizado por un círculo, y la prueba de eternidad que concentra todos los fuegos de un amor gritado a voces.

Como para cada tipo de amor, **Cartier** ofrece el Solitaire 1895, que lleva en él la sobriedad de un estilo atemporal heredado de la larga tradición joyera de la casa. De sencillez ejemplar es la joya ideal para sellar la eternidad. El Ballerine es un solitario donde la gracilidad está presente a través de la delicadeza de un engaste en corola cuyo movimiento se despliega como la dulzura y la pureza clásica del sentimiento amoroso. Por último, el solitario Déclaration es la expresión de las cosas importantes que se entregan a lo esencial sin rodeos.

En un juego, las alianzas que acompañan a cada solitario de **Cartier** se enlazan a la joya con armonía. Se parecen y se acompañan con estilo y equilibrio. Símbolos de un compromiso a la medida de los sueños de cada uno. Con opción para elegir entre siete monturas excepcionales en las que se engastará el solitario, cada combinación define belleza, excelencia, luz y el amor que perdurará eternamente.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ©CARTIER

**CARTIER**

[www.cartier.es](http://www.cartier.es)



# Una Obra Especial para el Día Más Especial

ELIZABETH'S CAKE EMPORIUM, UN PASTEL DELICIOSO E INOLVIDABLE

MUCHOS SON LOS PREPARATIVOS para una boda, pero entre los más especiales está el pastel, símbolo clave de la nueva unión y protagonista de la cena al final de la noche. Su imagen y sabor requieren de experiencia y de una visión que incluya el cuidado y compromiso para hacer de los huevos, la masa y el azúcar algo inolvidable. **Elizabeth's Cake Emporium** tiene en sus manos la bendición de provocar esa admiración con sus obras de pastelería, en donde la perfección es el resultado inevitable de su talento.

**Elizabeth's Cake Emporium** fue creada por Elizabeth Solaru, quien ha sido reconocida como una de las mejores creadoras de pasteles para bodas en el mundo. Sus obras son decoradas con flores, lazos, perlas y gemas; todas hechas de azúcar, y han sido mencionadas en numerosas publicaciones como *Wedluxe*, *Strictly Weddings*, *The Telegraph*, *Wedding Flowers* y *Wedding Magazine*.

Asimismo, sus clientes incluyen a la realeza europea de oriente medio y personalidades del *jet set*. Solaru ha hecho apariciones como experta pastelera en reconocidos programas de TV y radio como la BBC Food Channel y la BBC Radio and Sky Living; aparte de participar en el canal Sky TV en varias oportunidades. Entre sus palmarés está el haber ganado el concurso *The Great Cake Bake* en tres ocasiones, en el cual se seleccionan los mejores pasteles para bodas de todo el Reino Unido.

De otro lado, sus pasteles son distribuidos a nivel nacional e internacional en los



más prestigiosos hoteles de cinco estrellas incluyendo *Dorchester*, *Savoy*, el *Palacio Blenheim*, el *Corinthia*, *Il Cadogan Gardens*, *The Landmark* y el *Goodwood*. Queda mencionar que Solaru es la ganadora del premio al mejor diseñador de pasteles, además de ser una grandiosa vocera y personalidad que ha participado como juez y anfitriona en el programa *The Cake*

and *Bake*. Solaru también participó en el programa '¿Quién quisiera ser millonario?'; mientras que sus pasteles han aparecido en el remake de la película 'La boda de mi mejor amigo'.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©ELIZABETH'S CAKE EMPORIUM

ELIZABETH'S CAKE EMPORIUM  
[www.elizabethscakeemporium.com](http://www.elizabethscakeemporium.com)



# Mariposas Nupciales

EL DETALLE RECURRENTE DE ANTONIO RIVA





**P**ARA EL DISEÑADOR ITALIANO **Antonio Riva** la ligereza tiene muchas declinaciones: volúmenes, líneas, colores y proporciones. Con eso en mente, quiso evolucionar la arquitectura clásica de los vestidos de novia para hacerlas perfectas en esa dimensión. El resultado: la colección de novias **2018 Butterfly In The Sky**.

**Butterfly In The Sky** presenta piezas fluidas, románticas y desestructuradas. Vestidos sirena, diseñados para ser transformables, alternan con modelos de encaje. La tridimensionalidad de los tejidos es otra de las características y la organza confluye, también, con la gasa de seda. En

un homenaje a los matices mates, el estilo de **Antonio Riva**, los colores que destacan son el rosa amapola y el blanco clásico.

Buscando la innovación en el estilo y centrado en la alta costura elaborada que logra mantener una silueta dinámica en los vestidos, **Butterfly In The Sky** se acompaña de una pieza ideal para la novia etérea a la que apunta la colección. **The Second Shoes** es la zapatilla de novia que **Antonio Riva** propone para las bodas contemporáneas.

**The Second Shoes** es un calzado ligero y precioso, bordado y listo para ser utilizado que ha sido diseñado para la novia libre y moderna que, durante la ceremonia, quiere

sentirse cómoda, bailar y celebrar. En color blanco y marfil con detalles bordados en macramé en tonos rosas, la zapatilla es una combinación de lujo, confort, romance y el atrevido, pero sofisticado estilo de **Antonio Riva**.

**Butterfly In The Sky** y **The Second Shoes**, de **Antonio Riva**, comparten la inspiración de una mariposa. Sinónimo de ligereza y denominador de las piezas, dan a las novias prendas que les permiten sentirse libres durante su más feliz celebración.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ©ANTONIO RIVA

**ANTONIO RIVA**  
[www.antonioriva.com](http://www.antonioriva.com)

# Relajo en el Mar

LA EXPERIENCIA CON PAUL GAUGUIN CRUISES



**P**ARA OFRECER LA VIVENCIA MÁS PURA Y auténtica, **Paul Gauguin Cruises** lleva a sus pasajeros a los lugares que el mismo pintor impresionista visitó en las tropicales costas de la Polinesia Francesa. Con la libertad para explorar exóticos puertos del Pacífico Sur sin límites, **Paul Gauguin Cruises** cumple todas las expectativas y deseos de sus ocupantes.

Dentro de su flota tiene al 'Gauguin', que ha sido diseñado especialmente para navegar las cristalinas aguas de Tahití y la Polinesia Francesa. También, tiene la capacidad para visitar puertos pequeños que los barcos grandes no pueden llegar y, así, se mezcla fácilmente con la maravillosa belleza

natural de los mares del sur.

Con capacidad para 332 huéspedes, el Gauguin ofrece una extensión del ambiente informal y relajado de las islas en un servicio cinco estrellas, confort y lujo. Con habitaciones y suites con balcón privado, en su mayoría, y todas las comodidades imaginadas, a bordo de la nave la atmósfera desprende calidez, informalidad y cordialidad. Además, la atención a los huéspedes es brindada por los 'gauguines': un grupo de habitantes de Tahití que trabaja como *staff* y narra historias del entorno que agregan personalidad a la travesía.

La estancia en las embarcaciones de **Paul Gauguin Cruises** incluye alimentación y

bebidas. El servicio también permite el uso de una moderna marina para practicar deportes acuáticos, programas a bordo especializados en buceo, *spa*, casino y piano bar con espectaculares *shows*.

Expertos en brindar momentos inolvidables, especialmente en viajes de pareja y lunas de miel, **Paul Gauguin Cruises** resalta por su valor agregado único: el acceso exclusivo de sus huéspedes a su isla privada en Bora Bora. Disfrutar y escapar de la rutina es solo una parte de lo que la empresa ofrece.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ©PAUL GAUGUIN CRUISES

**PAUL GAUGUIN CRUISES**  
[www.pgncruises.com](http://www.pgncruises.com)

# Deja de cocinar por intuición. Empieza a cocinar con precisión.

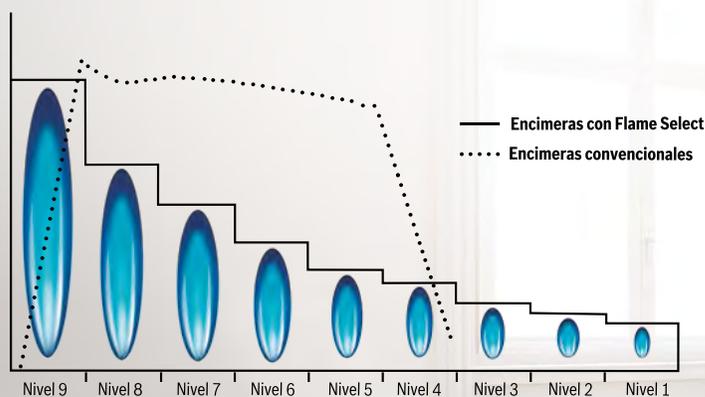


# BOSCH

Innovación para tu vida

## FlameSelect

Las nuevas encimeras a gas de Bosch que te sorprenderán con lo mejor de la tecnología alemana: 9 niveles precisos de llama para obtener resultados perfectos en cada preparación. Conoce más en [www.bosch-home.pe](http://www.bosch-home.pe)



Síguenos en:  

EUROPE'S  
BRAND NO. 1\*

\*Para grandes electrodomésticos.  
Fuente: volumen de ventas, Euromonitor 2016

VISTACOM

LA CREATIVIDAD Y LA PASIÓN ARTÍSTICA de la diseñadora especializada en moda nupcial **Julie Vino** vienen desde su infancia. Haber descubierto su profesión a tan temprana edad la llevó a potenciar su talento y su visión estilística en las mejores casas de la moda.

Un paso más allá en el detalle y la dedicación que un vestido de novia requiere, **Julie Vino** supo desde el año 2008, año en que empezó los servicios de su firma, que para empezar a crear un nuevo modelo debía comenzar con la tela. Es así que las telas usadas en todas las colecciones son diseñadas exclusivamente por ella misma o elegidas de las manufacturas de más de alta calidad alrededor del mundo. Entre las telas de los vestidos de **Julie Vino**, destacan el brocado artesanal étnico de la India, el encaje único de Francia y telas ricas en detalles y bordados de Italia. Estas también forman parte de su última colección de temporada: **Venecia 2018**.

Continuando con el tema italiano de sus colecciones pasadas, **Venecia 2018**, de **Julie Vino**, es un título acertado para esta última ya que la ciudad ha sido, como para artistas, autores, músicos y más durante siglos, inspiración para los vestidos. Producidos en el estudio de Tel Aviv, Israel, de la firma por un equipo de costureras y especialistas en bordado altamente calificado y experimentado, los vestidos hechos a mano tienen texturas y bordados adicionales a cada tejido que los hacen aún más exquisitos.

Inspirada en el ambiente romántico de las calles y los canales de Venecia, **Julie Vino** logra en esta colección plasmar referencias italianas en cada detalle. Desde los cordones extravagantes hasta los intrincados detalles escarpados y los corpiños con cresta de joyas hasta los patrones de encaje y los apliques, cada elemento de **Venecia 2018** fue diseñado para hacer la visión exacta de la ciudad una realidad.

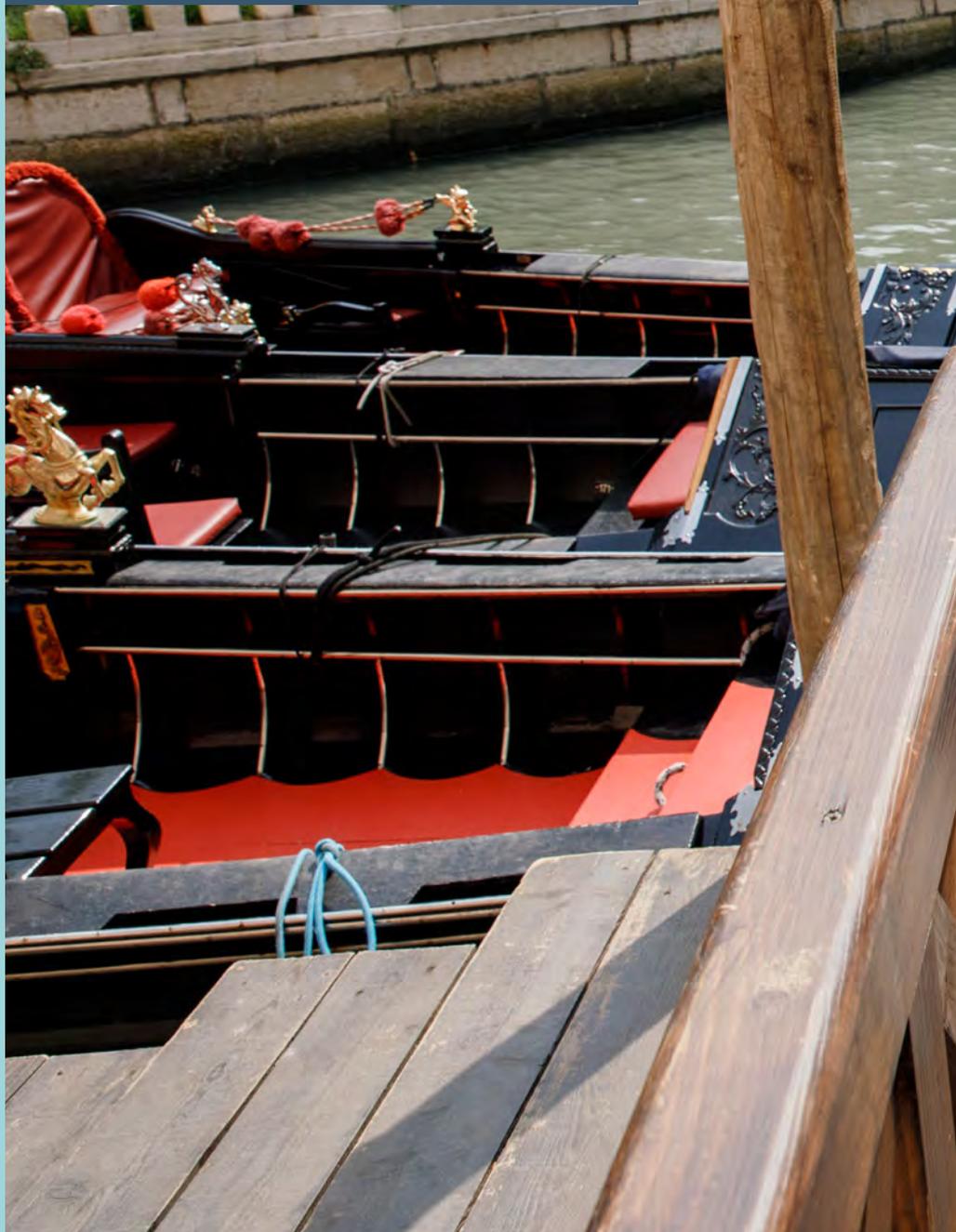
—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ©JULIE VINO

**JULIE VINO**

[www.julievino.com](http://www.julievino.com)

# Aires de Venecia

LA NUEVA COLECCIÓN DE JULIE VINO











# Estilo Victoriano

LA COLECCIÓN DE GALIA LAHAV



**L**A CASA DE DISEÑO NUPCIAL Y DE ALTA costura **Galia Lahav** presenta una colección inspirada en época victoriana de Inglaterra y la Belle Époque francesa. **Victorian Affinity** es romance y admiración al cuerpo femenino y se expresa en los volúmenes de las prendas donde resalta la silueta de la novia y en la presencia de trenes sin fin.

Las piezas de **Victorian Affinity** van en una paleta de colores sutiles donde destacan el marfil, porcelana, matices de plata, rosas ahumados y crema. Además, poseen delicados detalles como lazos con textura, fondos de colores profundos en contraste, cristales y collares altos de motivos victorianos.

Entre varios modelos, el vestido Ms. Genesis muestra un ajuste dramático. De corpiño combinado sobre un fondo y mangas al hombro, el detalle de la gargantilla de cuello alto lo hace brillar. El Liliya, por su parte, parece salido de un cuento de hadas. Su corsé embellecido bordado con flores de seda y una enagua neovictoriana de organza lo convierten en un vestido voluminoso.

En esta colección, **Galia Lahav** también presenta el vestido Thelma, que es un homenaje al vestido de novia de la reina Victoria. Con recortes escarpados que acentúan la figura, resaltan los apliques decorados con cristales Swarovski y perlas. El vestido Velvet es un modelo diferente, con corte de sirena, hecho de terciopelo y con un cuello en V. En el mismo corte, el modelo Rayne destaca por el encaje Guipure francés brillante de su parte trasera y sus filamentos de cristal en la espalda. Igualmente, Charlie tiene gran presencia por sus características mangas y un escote en V de múltiples costuras y con detalles de volantes de encaje rouché y un cincher que hace juego en la cintura.

Además, **Victorian Affinity** trae el modelo Lia que brilla por su encaje transparente con elementos de red y un escote bordado con un antiguo estilo victoriano. El vestido Laura se luce sin tirantes, pero con un encaje en 3D bordado con flores y cristales. Inez estiliza la figura de la novia por su estilo ceñido y un corsé hecho de chantilly bordado a mano y totalmente decorado con cristales Swarovski.

En vestidos que destilan romance, la colección de **Galia Lahav** presenta el modelo Lizzy, que con sus toques de tela de red y chantilly en capas de diferentes ajustes crea una sensual silueta. En corte princesa, el vestido Alma se luce por sus







dos piezas: el corsé está adornado con apliques victorianos bordados a mano victoriana y la falda tiene una cintura alta acentuada, que genera una presencia sensacional. En el mismo corte, el modelo Georgia muestra una tapa de corsé bordada en 3D y una voluminosa falda plisada con capas de tul de seda Blush y marfil y tul. Finalmente, el vestido Tesla destaca por su péplum y un destacable tren. Largo y escarpado posee una característica en espiral.

**Victorian Affinity**, de **Galia Lahav**, se complementa con piezas individuales que dan un nuevo aire al *look* del vestido nupcial. El tren Ossie, hecho en organza y seda, resalta por su gran medallón de encaje *vintage* en el centro de la prenda. El *top* Laura es una blusa de estilo victoriano de cuello alto y voluminosas mangas y puños anchos hecho de tul bordado. La capa Sterling está hecha en escamas de plata real con cuello alto y un corte alado. Por último, los velos Stardust y Esther son largos y de estructuras que acompañan sin opacar a cualquier vestido. Esta colección de **Galia Lahav** muestra diseños hermosos. Su intrincada delicadeza es una característica de la firma y es el sello de las mejores técnicas de costura de lujo nupcial.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: © GALIA LAHAV





# WEDDING LOVERS

PAQUETE NOCHE DE BODAS



## ¡Vive esa noche especial en BTH!

Tu boda es una ocasión irrepetible y debe terminar en el lugar perfecto.

BTH es un hotel con estilo y mucha personalidad, te ofrece una paquete original y con opciones de alojamiento en habitaciones **LOFT** y **Cosmopolitan** que incluyen **Kit energizante**, cena especial en **Quimera** Restaurante, botella de espumante para celebrar, desayuno buffet criollo, late check out 5pm.

📞 989 060 499

(51-1) 319 5300

📱 🐦 📷 📌

🌐 [www.bth.pe](http://www.bth.pe)

[reservas@bth.pe](mailto:reservas@bth.pe)

Av . Guardia Civil 727 Corpac - Lima 41

**BTH**  
**HOTEL**

# Pasteles Soñados

ROSALIND MILLER CAKE Y SUS NOVEDOSAS OPCIONES



CREAR Y CONFECCIONAR INNOVADORES y contemporáneos pasteles es la premisa de **Rosalind Miller Cake**. En una variedad de deliciosos sabores *gourmet* para impresionar y deleitar, los productos de la marca logran complementar perfectamente bodas y grandes eventos.

Hechos a mano, los pasteles de **Rosalind Miller Cake** son decorados con los ingredientes más frescos y finos del mercado en el estudio de pastelería de la firma ubicado en Londres. Ahí, además, se ofrece el servicio de pasteles a medida. Matrimonios y demás eventos pueden obtener un diseño único y personalizado de acuerdo a los gustos y elecciones de la selecta clientela.

Las tortas de **Rosalind Miller Cake** destacan por ser increíblemente detalladas. Entre la gama de propuestas, resaltan las decoradas con flores de azúcar —también hechas a mano— y las de gráficos y dibujos pintados. Con la opción de adaptarse a cualquier necesidad de tamaño y color, estos delicados acabados pueden realizarse en los pasteles cubiertos de *fondant*, en los bañados en *buttercream* y en los *seminaked*. Además, la firma concibe el uso de flores reales y adornos hechos de frutas frescas para tortas con acabados más naturales.

Incluyendo en su dulce oferta de productos bizcochos, galletas, *macarons* y una amplia variedad de golosinas

dulces que pueden personalizarse para la boda soñada o para la más fastuosa fiesta, **Rosalind Miller Cake** también brinda un servicio completo de diseño de mesas de postres.

**Rosalind Miller Cake** ostenta galardones entre los que destaca el de 'Wedding Cake Designer of the Year', obtenido por dos años consecutivos. Su probado reconocimiento hace a la firma de diseño de repostería capaz de convertir un estilo o una historia en el perfecto pastel a la medida.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ©ROSALIND MILLER CAKE

**ROSALIND MILLER CAKE**

[www.rosalindmillercakes.com](http://www.rosalindmillercakes.com)





# Inspiración Celestial

EL NUEVO ANILLO DE COMPROMISO DE DE BEERS



**B**EN MÁS DE UN SIGLO DE DESTACADO TRABAJO bajo la casa joyera **De Beers** ha demostrado su talento para crear piezas maravillosas que destacan por diamantes sin igual que festejan los eventos de la vida. Elegidos a mano de entre los mejores diamantes del mundo, los de selección de la firma resaltan por su fuego, vida y brillantez. En esta ocasión **De Beers** abraza sus más exclusivos diamantes en un anillo de compromiso que se inspira en una hermosa historia de amor y dioses romanos y griegos. El anillo DB Darling es una pieza de icónico diseño que refleja la pasión romántica de Psique, diosa del alma y Cupido, dios del

amor, personificado en un abrazo íntimo tomado de una obra maestra de la escultura italiana del siglo XVIII: *Psyche Revived by Cupid's Kiss*, de Antonio Canova.

Sumándose a la colección **DB Classic**, el anillo DB Darling de **De Beers** va a juego con la *Promise Half Pavé*, de diseño contemporáneo en oro blanco de 18 quilates y con una banda de bodas de la misma colección. Como todas las piezas de esta, el anillo destaca por su ajuste en forma de V, diseñado para permitir que la calidad del diamante se observe a través de su brillo. A la vez, refleja la forma de las alas extendidas de Cupido en una simetría perfecta.

**De Beers** demuestra en su diseño la existencia de un amor definitivo, auténtico y puro entre dos personas que se eligen superando cualquier obstáculo. Con cada diamante por encima de 0,20 quilates registrado, estos se marcan microscópicamente con la firma de **De Beers** y se catalogan en el registro de diamantes naturales, no tratados, libres de conflictos y conseguidos de forma responsable para una completa tranquilidad.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ©DE BEERS

**DE BEERS**

[www.debeers.com](http://www.debeers.com)



SUEÑA, AMA TU ESPACIO

MUEBLES • ACCESORIOS • PROYECTOS • ARTE

SHOWROOM  
Av. Encalada 1002 Surco  
T. 711-9953 / 711-9804

[www.mueblesferrini.com](http://www.mueblesferrini.com)

 Muebles Ferrini

**FERRINI**  
Marcando tendencia

Contamos con estacionamiento. Horario de atención: Lunes a viernes de 10:30 am. a 8:00 pm. Sábados de 10:30 am. a 6:30 pm.



AVENGER  
★  
HURRICANE

The superlative-charged chronograph. 50 mm case in Breitlight®. Exclusive Manufacture Breitling Caliber B12 with 24-hour military-style display. Officially chronometer-certified.

BREITLING BOUTIQUE  
AV. SANTA CRUZ 903  
MIRAFLORES



INSTRUMENTS FOR PROFESSIONALS™