

# LUXO

## Panthère de Cartier

La reedición del  
ícono relojero de  
La Maison



ESPAÑA: € 6.00 PERÚ: S/20  
BOLIVIA: Bs.30 ARGENTINA: \$90



ESPECIAL AUTOS

**SALVATORE  
FERRAGAMO**  
celebra su  
aniversario

La colección  
de lentes de  
**ERMENEGILDO  
ZEGNA**

**RIVIERA HIDEAWAY**  
por **David Price Studio**

Conoce la nueva creación:  
**LEXUS LC500h**,  
la expresión poderosa en  
ingeniería, conducción, estilo y  
artesanía.



A close-up, artistic photograph of a watch movement. The watch is partially enclosed in a vibrant red, curved frame. The intricate mechanical parts, including gears and plates, are visible in shades of grey and black, with some gold-colored accents. The lighting is dramatic, highlighting the textures and metallic surfaces of the movement.

# *Cartier*

DRIVE DE CARTIER  
MOVIMIENTO MANUFACTURA 1904 MC

LA COLECCIÓN DRIVE DE CARTIER REDEFINE LA ELEGANCIA. UN VERDADERO OBJETO DE ESTILO, ESTE RELOJ CON ESTÉTICA DE FORMA COJÍN Y LÍNEAS FUERTES CONTIENE EL MOVIMIENTO MANUFACTURA 1904 MC. DESDE 1847, CARTIER CREA RELOJES DE EXCEPCIÓN COMBINANDO FORMAS AUDACES Y SAVOIR-FAIRE RELOJERO.

#WHATDRIVESYOU

**G&G**  
JOYEROS

Av. Santa Cruz 971, Miraflores  
[www.gygjoyeros.com](http://www.gygjoyeros.com) - Central Tel. +511 444 1100



CARTIER

8

SWISS MADE



**AVENGER**  
★  
**HURRICANE**

The superlative-charged chronograph. 50 mm case in Breitlight®. Exclusive Manufacture Breitling Caliber B12 with 24-hour military-style display. Officially chronometer-certified.

AVIENGIER



HURRICANE

BREITLING BOUTIQUE  
AV. SANTA CRUZ 903  
MIRAFLORES



INSTRUMENTS FOR PROFESSIONALS™

COLECCIÓN TIFFANY T





CHRISTY TURLINGTON BURNS  
ALGUNOS ESTILOS SON LEGENDARIOS

**TIFFANY & Co.**

NEW YORK SINCE 1837

AV. SANTA CRUZ 888, MIRAFLORES.





# PIAGET

PIAGET POLO S

DESCUBRE EL **VIDEO** EN [PIAGET.COM](http://PIAGET.COM)

---

G & G  
JOYEROS

Av. Santa Cruz 971, Miraflores, C.C. Jockey Plaza - +511 444 1100

---

# LUHHO

PRESIDENTE  
Petar Petrov

EDITOR  
Petar Petrov  
[edicion@luhho.com](mailto:edicion@luhho.com)

CHIEF OPERATING OFFICER  
Milagros Carrasco

CORRECTORA DE ESTILO  
Roselyne Rodríguez Mora

REDACTORES  
María del Pilar García Casas  
Eduardo Guillen Garrido  
Gonzalo Valdivia

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN  
José Carlos Chaparro Jara

DISEÑO WEB  
Osver Torres Alberca

FOTOGRAFOS  
Leigh Harrington  
Iavor Radkov

COLABORADORES  
Jorge Canal  
Clarissa Coutinho  
Cristina Gutierrez  
Carlos Kong  
Angelo Sanguineti  
Daphne Ugarte

## BOLIVIA

DIRECCIÓN  
Andrea Herrera

PR & EVENTOS  
Gastón Serrano

DISTRIBUCIÓN  
Gerson Nakamura

## ARGENTINA

DIRECCIÓN  
Rafael Mancini Delerba  
Nestor Guerra

PR & EVENTOS  
Camila Mancini

EJECUTIVOS DE CUENTAS  
Alejandra Lescano  
Cristian Kauffmann Brea  
Gustavo Cesar Dama  
Luis Miguel Mancini  
Maria Celeste Pettacci

INFLUENCERS  
Mario Maselli  
Paulino Gil Marcel Honigsberg  
(Punta Del Este - Uruguay)

DISTRIBUCIÓN  
Alejandro Datwiler

DISEÑO Y FOTOGRAFIA:  
OTRO ENFOQUE

DECORACION-AMBIENTACION Y DISEÑO:  
Arq. Alejandro Vazquez Nistico

## PERÚ

CHIEF SALES OFFICER  
Michele Di Palma

BRAND MANAGER  
Claudia Lozada

KEY ACCOUNT MANAGER  
Rocio Ormeño

SUSCRIPCIONES Y DISTRIBUCIÓN  
Miguel Ávila  
Marco Lozada  
[suscripcion@luhho.com](mailto:suscripcion@luhho.com)  
[distribucion@luhho.com](mailto:distribucion@luhho.com)

CONTABILIDAD  
Eberth Vega

ASESOR LEGAL  
César Burga

**En portada:** Panthère de Cartier modelo mediano  
en oro amarillo ©Cartier

©LUHHO MEDIA LLC PERÚ SAC  
Reservados todos los derechos  
Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional  
del Perú  
Nº - 2009-06077  
ISSN: 2219-8601

LUHHO MEDIA LLC PERÚ SAC  
José del Llano Zapata 547 Oficina 602  
Año: 09 Número: 55  
JULIO - AGOSTO 2017  
Lima - Perú

La revista LUHHO no se responsabiliza por la información (precios, productos, servicios, promociones o datos de contacto) proporcionada por las empresas anunciantes. Estas se responsabilizan por la descripción de sus productos y servicios en la revista. La publicación de un anuncio no constituye un acuerdo para continuar con este en las siguientes ediciones de la revista. Los puntos de vista en los artículos pertenecen a los redactores y no necesariamente a LUHHO. Queda prohibida la reproducción, edición o transmisión total o parcial por cualquier medio y para cualquier fin.

Todas las fotografías, imágenes y/o ilustraciones presentes en la revista son propiedad única y exclusiva de las marcas a las que refiere el contenido de cada artículo.

# It's time to up your game.

## **VIRAT KOHLI.**

VIRAT KOHLI IS AN INDIAN CRICKETER. ONE OF THE TOP BATSMAN IN THE WORLD. HE IS THE CAPTAIN OF THE INDIAN TEST CRICKET TEAM. KOHLI ALSO ACTIVELY SUPPORTS OTHER SPORTS IN INDIA SUCH AS FOOTBALL AND TENNIS.

*VIRAT IS WEARING A TISSOT PRS 516 THAT HAS A VINTAGE TOUCH THAT PAYS TRIBUTE TO RACING CARS.*



**T + TISSOT** THIS IS YOUR TIME

**G&G JOYEROS:** AV. SANTA CRUZ NRO. 971 - MIRAFLORES, JOCKEY PLAZA SHOPPING CENTER, C.C. REAL PLAZA SALAVERRY Y C.C. PLAZA SAN MIGUEL **JOYERÍA ANA MARÍA:** SURCO – **SAGA FALABELLA:** JOCKEY PLAZA, SAN ISIDRO Y SAN MIGUEL **CASA BANCHERO:** AV. LA PAZ 1010 - MIRAFLORES – **PERFUMERÍAS UNIDAS:** C.C. ALCAZAR – **PARIS:** JOCKEY PLAZA SHOPPING CENTER – **MOIRAS:** C.C. MALL AVENTURA PLAZA TRUJILLO, C.C. OPEN PLAZA PIURA, C.C. MALL AVENTURA PLAZA AREQUIPA, C.C. EL QUINDE SHOPPING PLAZA ICA Y C.C. REAL PLAZA CUSCO, C.C. REAL PLAZA CAYMA AREQUIPA.

**TISSOTWATCHES.COM**  
TISSOT, INNOVATORS BY TRADITION

# Contenido

## TOP LUHHO

- 16 Jack Daniel's Sinatra Select
- 18 Marine 1846. la renovación de un clásico
- 18 Blu. Una nueva pieza para Adele-C
- 18 Armonia. lo nuevo de Montegrappa
- 19 212 Men Aqua. la primera fragancia de edición limitada de 212 Men
- 19 Wanted. la irresistible fragancia de Azzaro
- 19 Faber Castell lanza al mercado exclusiva pluma por aniversario de la unión de Otilie y Alexander

# 19



## ESPECIAL AUTOS

- 34 **Lexus LC 500h:** Atrevido diseño e inteligente tecnología
- 38 **Supercarro eléctrico:** FV-Frangivento Charlotte Roadster. Inspirado en la equitación y la fantasía ecológica
- 42 **ADN Alemán:** Porsche Panamera se lanza al mercado peruano
- 44 **El Príncipe Llegó al Palacio:** Ferrari celebra sus 70 años en el Concours Masters del Salon Privé
- 46 **Off Road Porsche en Colombia:** Prueba de potencia en la preciosa Villa de Leyva

## EVENTOS

- 108 Home & Closet inaugura con éxito showroom en Miraflores
- 109 Lanzamiento de la nueva colección primavera – verano 2017. de Salvatore Ferragamo en San Isidro
- 110 Porsche en Lima. presentación en el cocktail del año
- 111 La Fondue del Swissôtel Lima inicia su temporada 2017
- 112 Tiffany & CO. lanza con éxito su primera tienda en el Perú
- 113 Michael Kors se expande con nuevos Smartwatches
- 114 Aniversario Cósmico: Celebración por los sesenta años del modelo Speedmaster por Omega

# 112



INSPIRED  
BY ARCHITECTURE



OCEAN STAR  
CALIBER 80

**MIDO**<sup>®</sup>

SWISS WATCHES SINCE 1918

EUROPA POINT LIGHTHOUSE. GIBRALTAR

[WWW.MIDOWATCHES.COM](http://WWW.MIDOWATCHES.COM)

**G&G**  
JOYEROS

Av. Santa Cruz 971, Miraflores  
C.C. Jockey Plaza | C.C. Plaza San Miguel  
C.C. Real Plaza Salaverry

[www.gygjoyeros.com](http://www.gygjoyeros.com) - Central Tel. +511 444 1100

# Contenido

## BRÍOS

- 20 **Un Vuelo Hecho Realidad:** Kitty Hawk Flyer, cuando surcar los aires se hace personal
- 22 **Reconocido Modelo:** El yate premiado de Lürssen
- 24 **Nave Marítima:** El mejor yate de vela del año
- 27 **Jet de Negocios:** Dassault Falcon 5X, Seguridad y placer en cada vuelo
- 28 **Supermoto BMW Hp4race:** Aligerada con carbón para máxima performance
- 30 **Lujo en las Profundidades:** Neyk Submarine, aventura en el fondo del océano
- 32 **Tridente Náutico:** Mazu Yachts lanza tres naves únicas en su clase

## FULGORES

- 50 **Colección de Aniversario:** Messika celebra a Move
- 52 **Imponente Pieza:** La reedición del reloj de pulsera Panthère de Cartier
- 54 **Joyas de Excelencia:** La inauguración de la tienda Tiffany & Co en Perú
- 57 **Tiempo sobre ruedas:** IWC celebra el cincuenta aniversario de Mercedes-AMG
- 59 **Reloj Drive de Cartier:** Colección de relojes de noche para hombre



## TECNOLOGÍA

- 60 **Máxima Pureza:** Bowers & Wilkins innova el mercado con su nueva 800 Series Diamond
- 61 **C Seed 262 4k Widescreen Tv:** La colosal revolución del cine en casa

## ESPACIOS

- 62 **Sala Viva:** Impresionantes posibilidades para decorar gracias a Covet House
- 64 **Comodidad Natural:** Una nueva colección para Kettal
- 67 **El estilo de Mario**
- 70 **Espacio Laboral:** Una nueva opción para el trabajo
- 72 **Premiado Gusto Londinense:** Goddard Littlefair, precisa decoración a orillas del Támesis
- 74 **Color Blanco Naturaleza:** Impresionante villa Riviera Hideaway por el estudio David Price Design

# Contenido



## ESTILOS

- 78 Historia Expuesta:** Los inicios de Salvatore Ferragamo
- 82 Ojo a la Moda:** Eyes Illusion presenta la colección Ermenegildo Zegna – Otoño 2017
- 84 Punto y Plano Peruano:** Casa España, un atelier de tradición y gala
- 88 Canto del Cuerpo:** Una mirada a la vida de Paloma Herrera, una de las mejores bailarinas de ballet del mundo
- 90 Una pasión marcada a cada paso:** Hush Puppies nos presenta Berwick 1707 en una nueva colección
- 92 Legado Convertido en Belleza:** Colecciones Atelier y Toit de París, por S.T Dupont
- 94 Chanel Boutique Temporal en Capri:** La elegancia de Francia en un paisaje fascinante

## SIBARITISMO

- 96 Placer Bajo Cero:** Coolrapid abre nuevas y excitantes posibilidades para la coctelería
- 98 Diseño Especial:** La botella única del Añejo de Ron Barceló

## DESTINOS

- 100 Moderno Paraíso:** La variada oferta de Porto Montenegro
- 102 The Residences at Mandarin Oriental Bali:** Villas con vista al mar azul
- 104 Encanto Palaciego:** Hotel The Peninsula Paris, la joya de la avenida Kléber vuelve a brillar
- 106 Viaje al Corazón Maya:** Chablé Wellness Resort & Destination Spa en Yucatán México, una mirada a la cosmovisión y gastronomía maya

# TOP LUHHO

MODA + ACCESORIOS + COSMÉTICA + ELECTRÓNICOS + MÓVILES + JOYAS + RELOJES + ARTE + COLECCIONES + AVIONES  
BARCOS + YATES + AUTOS + MOTOS + ARQUITECTURA + DECORACIÓN + MOBILIARIO + HABANOS + LICORES + VINOS

## JACK DANIEL'S SINATRA SELECT

**JACK DANIEL'S SINATRA SELECT** es la edición especial de la destilería estadounidense para recordar al inmortal Frank Sinatra. Se dice que una noche, durante los años 40, Ojos Azules estaba en un bar de Manhattan con su gran amigo Jackie Gleason. Durante esa larga conversación, Gleason le ofrecería a Sinatra tomar un whiskey Jack Daniels.

El sabor inconfundible de esta edición se debe al interior de las barricas de roble blanco americano, en el cual se tallaron profundas ranuras. Ello hace que el whisky interactúe durante su proceso de maduración junto con las capas de madera, la cual ha sido previamente tostada y carbonizada. Más tarde, antes de embotellarlo, cada gota es balanceada para obtener una refinada y característica suavidad.

Sobre el gran Jackie Gleason, podemos agregar que fue un talentoso personaje perteneciente a los primeros años de la televisión norteamericana. Comediante y actor dramático, se hizo leyenda por su papel de Ralph Kradem en la comedia *The Honeymooners*.





*Viva la experiencia*  
**BRITT ESPRESSO**

MÁQUINA PARA PREPARAR ESPRESSO Y CAPPUCCINO



Encuéntrenos en Tiendas Wong

Informes: [info@brittespresso.com](mailto:info@brittespresso.com) |  BrittEspressoPeru  
Atención telefónica: 215-5341 (L - V de 9 a.m. a 5:30 p.m.)

**NUESTROS TUESTES:**

Intenso | Clásico | Valle Sagrado | Descafeinado

## MARINE 1846, LA RENOVACIÓN DE UN CLÁSICO

Tomando como inspiración el año en que los comandantes navales y capitanes mercantes de todo el mundo empezaron a buscar los cronómetros marítimos y de bolsillo de la marca, Ulysse Nardin presenta el modelo **MARINE 1846**.

Basado en el reloj que se lanzó por el 150 aniversario de la firma, el **MARINE 1846** presenta una tecnología actualizada tecnología de silicio y un dial de esmalte Grand Feu. Su diseño vintage lleva los rasgos clásicos de la colección marina: números romanos, bisel acanalado y una excelente resistencia al agua.

El **MARINE 1846** posee un caso de 41 milímetros. En su parte posterior, se aprecian las medallas de oro ganadas por los relojes históricos Ulysse Nardin. Además, tiene una reserva de marcha de 60 horas y una fecha de ajuste rápido retroactiva. Su movimiento automático ha sido totalmente diseñado y producido por la firma relojera.

Completamente mecánico, proporciona una fuente perpetua de inspiración tanto para los coleccionistas que aprecian su belleza eterna y rendimiento continuo como para todos los relojeros de la fabricación suiza.



## BLU: UNA NUEVA PIEZA PARA ADELE-C

**BLU** es un sofá pensado totalmente en la necesidad de su usuario. Proyecto de la joven diseñadora Selene Tunesi, el nuevo modelo de Adele-C destaca por su innovadora propuesta. Caracterizado por su unión, la que permite un movimiento sencillo y natural que permite la rotación y cambia la profundidad de los asientos, **BLU** se adapta a momentos y situaciones. En su versión de brazos abiertos, el mueble proporciona mayor hondura en su asiento y una actitud más cómoda y sociable. Con sus almohadas laterales dobladas sobre el respal-

do, por el contrario, **BLU** se hace perfecto para una conversación más formal.

**BLU** se ofrece en dos propuestas de tapiz diferentes. En cuero muy suave —fabricado con bronceado vegetal y sin uso de sale de cromo— y en elegantes tejidos de lana pura o de fibras naturales, ambas propuestas permiten ser personalizadas de acuerdo a la preferencia del cliente. El detalle de su unión es un pedazo de cuero que destaca por su plisado refinado y la estructura que delinea y contiene la suavidad del sofá es de madera maciza de nogal, tallada a través de una sección transversal circular en segmentos unidos entre sí por juntas de metal.



## ARMONIA, LO NUEVO DE MONTEGRAPPA

Montegrappa presenta su nueva pluma **ARMONIA**. Representando un perfecto matrimonio entre forma y función, **ARMONIA** es de diseño delgado y longitud media. Esto permite su fácil adaptabilidad a las manos de sus propietarios sean hombres o mujeres y su conversión en el regalo ideal para cualquier persona embarcándose en un nuevo capítulo de vida.

Sutil y discreta, **ARMONIA** es un elemento con instinto. De barril y tapa limpiamente formados en resina brillante de color negro oscuro, su ajuste de acero inoxidable combina con sus detalles que incluyen una banda circunferencial alrededor de la sección inferior de la tapa grabada con la firma.

Diseñada para servir a todo tipo de escritor, **ARMONIA**, de Montegrappa, está disponible tres formatos: pluma estilográfica, rollerball y ballpoint.





**212 MEN AQUA, LA PRIMERA FRAGANCIA DE EDICIÓN LIMITADA DE 212 MEN**

Con más de una década en el mercado, **212 Men** de Carolina Herrera cautiva Nueva York con su fragancia de madera almizclada. Pero, este año, ha vuelto más atractivo, moderno y renovado en **212 MEN AQUA**.

Inspirado en el hombre que quiere conseguir todas sus metas, saborear el éxito, disfrutar del poder y, además, atraer el amor, **212 MEN AQUA** es un perfume de imparable fuerza y gran ambición. La

combinación con la energía de Nueva York hace de este aroma uno más varonil. Evolucionando la fragancia inicial de **212 Men** hacia notas cítricas y aromáticas, **212 MEN AQUA** brinda sensaciones de frescura y confort que consiguen una masculinidad magnética. Centrada en tonos azules, el perfume llega en un elegante frasco fascinante, icónico y majestuoso envuelto en una caja inspirada en una foto en blanco y negro de Manhattan. Disponible de forma exclusiva y limitada en Saga Falabella, desde el 01 de junio y hasta agotar stock, **212 MEN AQUA** llega en una única presentación de 100 ml a PEN 279.

**FABER CASTELL LANZA AL MERCADO EXCLUSIVA PLUMA POR ANIVERSARIO DE LA UNIÓN DE OTTILIE Y ALEXANDER**

La conocida casa alemana Faber Castell lanzó la pluma estilográfica: **LIMITED EDITION HERITAGE ALEXANDER**, conmemorando la unión de la condesa Ottilie Von Faber con el conde Alexander zu Castell-Rüdenhausen.

El diseño de la pluma está basado en el estudio de Ottilie, ubicado en el castillo Faber-Castell, en el municipio de Stein en Alemania, y en el éxito del clásico lápiz verde Castell 9000, en el año 1905. El número de piezas hechas en esta colección es de 1898, año del matrimonio de ambos personajes.

De otro lado, la pluma fue creada de manera artesanal e incluyó la colocación de capas de laca y un proceso de pulido posterior. Entre sus características se encuentra el doble pliegue característico de la marca, el cual adorna la zona del tapón. Aparte, posee un cuerpo con piezas de plata maciza y un plumín de oro bicolor de 18 quilates.



**WANTED, LA IRRESISTIBLE FRAGANCIA DE AZZARO**

La reconocida marca de moda y perfumería Azzaro lanza su nueva fragancia **WANTED**. Perfecta para el hombre que busca desafiar el destino, **WANTED** juega con la suerte y la atracción del deseo.

Clasificada como una fragancia amaderada-hespéride-especiada, las notas de salida de **WANTED** capturan la frescura y explosión del jengibre y el dúo de limón. En su corazón, el aroma ofrece notas de cardamomo y cade pirogenizado que seducen por su vitalidad. De fondo, el perfume denota haba tonka y vetiver, brindando sensualidad y un toque adictivo.

En un asombroso frasco, **WANTED** es una armoniosa mezcla de estilo y tecnología. De forma cilíndrica —que simula un tambor giratorio en el que se alojan las balas—, su originalidad resulta en un reflejo de rigidez y formalidad que representa el triunfo absoluto de la virilidad.

# Un Vuelo Hecho Realidad

KITTY HAWK FLYER, CUANDO SURCAR LOS AIRES SE HACE PERSONAL

EL SUEÑO DEL VEHÍCULO VOLADOR SE hace realidad gracias al **Kitty Hawk Flyer**, un vehículo equipado con ocho hélices capaz de multiplicar las posibilidades de viajar con total libertad al transportarnos en tres dimensiones, sintiendo el aire en el rostro y observando el paisaje no sólo a los lados del vehículo sino también más allá del horizonte.

**Kitty Hawk** diseñó, definió y desarrolló esta nave con la idea de eliminar los paradigmas actuales del transporte, brindándonos mayor libertad y mejores experiencias, y al mismo tiempo haciendo posible su comercialización en un futuro muy cercano. Es por ello que esta nueva forma de viajar tiene planeado su lanzamiento a finales de este año. Dentro de la concepción de esta máquina

se tuvo en mente controles fáciles de operar y que transmitiesen confianza al piloto así como prestaciones electrónicas avanzadas que hagan a la nave dueña de un excelente desempeño. Gracias a ese planeamiento es posible utilizarla con total libertad, ya que aprender a pilotarla solo toma minutos; además de no ser necesaria una licencia en los Estados Unidos para hacer uso de esta máquina debido a que se



le considera un vehículo ultraliviano. Esta nave está alimentada por energía eléctrica y puede despegar de manera vertical, lo que hace que el espacio necesario para su manejo sea menor. Asimismo, sus dimensiones permiten almacenarla en una cochera. Aparte, una característica atractiva de este vehículo es su cabina descubierta lo que permite mayor interacción con el espacio en el que se viaja.

Algunos afortunados que ya volaron los prototipos de prueba afirman que tanto el ascenso como el descenso son en extremo ligeros y que la sensación de estar suspendido en el aire es incomparable. Al respecto, la forma en que está hecho el **Kitty Hawk Flyer** permite al usuario sobrevolar tanto tierra como agua conservando su estabilidad.

**Kitty Hawk** es una compañía con base en California dedicada a traspasar sus

propios límites, pensamiento que los ha llevado a contar con personal capaz de crear automóviles que se manejan por sí mismos, helicópteros impulsados por fuerza humana y la bicicleta más veloz del mundo, entre otras proezas técnicas.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: KITTY HAWK

---

**KITTY HAWK**

[www.kittyhawk.aero](http://www.kittyhawk.aero)

# Reconocido Modelo

EL YATE PREMIADO DE LÜRSSEN



A MEDIADOS DE MAYO, EN FLORENCIA, Italia, la ceremonia de premiación World Superyacht Awards —organizada por Boat International Media— tuvo como protagonista a **Lürssen**. La firma alemana de construcción de yates recibió el galardón Motor Yacht of the Year gracias a su modelo **Dilbar**.

El superyate de **Lürssen** obtuvo el importante reconocimiento luego de que los jueces quedaran deslumbrados con su extraordinario diseño. Con una extensión de loa de 156 metros, viga de 23,5 metros, calado de 6 metros y una velocidad de 22,5 kilómetros, el yate de más de 15 toneladas brutas reúne las mejores características para el *yachting* en la actualidad.

El premio Motor Yacht of the Year que ostenta **Dilbar** es motivo de orgullo para **Lürssen**, ya que reconoce al mejor yate de motor entregado en el año. Seleccionado entre los ganadores de los premios de las demás categorías por un panel de experimentados jueces, **Dilbar** logró destacar por el desafío que representa la complejidad de su construcción. Descrito



como el yate más espectacular que jamás vieron, el jurado lo eligió como el más claro ganador del prestigioso premio.

Ganó, también, en la categoría de Mejor yate de desplazamiento de más de 3000 GT, por lo que se colocó en los candidatos a mejor yate del año. Como único en su categoría, fue el yate ideal para destacar por su característica insuperable. Aunque

siete veces más grande que su competidor más cercano en términos de tonelaje, los jueces de la premiación determinaron unánimemente que **Dilbar** era un yate espectacular y nunca antes visto.

Sumando a su reconocida reputación internacional, **Lürssen** sigue manteniéndose como el mejor especialista y constructor de yates exclusivos y

personalizados. Con más de un siglo de experiencia en el mercado, sus modelos continúan siendo las mejores opciones para el mundo del *yachting*🌐

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: LÜRSSEN

---

**LÜRSSEN**  
[www.lurssen.com](http://www.lurssen.com)

# Nave Marítima

EL MEJOR YATE DE VELA DEL AÑO

EL RECIENTE WORLD SUPERYACHT AWARDS CALIFICÓ al **Sybaris De Perini Navi** como el mejor yate de vela del 2017. Con el diseño de su casco, apéndices submarinos, plataforma, plano de vela y principales características por **Philippe Briand**, el moderno *ketch* de 70 metros logró destacar por sí solo.

La experiencia del arquitecto naval del proyecto, **Philippe Briand**, se remonta a su juventud. Sus conocimientos en el rubro, en hidrodinámica avanzada y en ingeniería de producción han resultado siempre en yates de alto rendimiento con excelente técnica y precisión. Así, con **Sybaris de Perini Navi**, **Philippe Briand** logró que los jueces del concurso queden impresionados con la capacidad de navegación, el confort supremo, la división excepcional de los volúmenes internos y las innovaciones técnicas del yate.

**Sybaris de Perini Navi** es un superyate que, también, destacó en la categoría de yates de más de 40 metros. El máximo reconocimiento como yate de vela lo obtuvo por su estructura aerodinámica y contemporánea rematada por un puente volador de 18 metros de longitud, uno más grande que el de cualquier otro yate de vela a flote. Con 850 toneladas brutas, el **Sybaris de Perini Navi** tiene espacios interiores abiertos y bien iluminados de diseño innovador y soluciones inteligentes de almacenamiento.

Elegido por el propio dueño del **Sybaris de Perini Navi**, **Philippe Briand** fue seleccionado por su visión. Hace cinco años daba muestras de ser el próximo mejor arquitecto naval del mundo y lo logró. Su trabajo en el **Sybaris de Perini Navi** muestra una nave hermosa, capaz de navegar sin recurrir a la potencia mecánica en aires ligeros, cómoda y técnicamente avanzada, adaptándose totalmente a las necesidades del propietario.

Con la habilidad de crear modelos exitosos, **Philippe Briand** sigue construyendo su prolífica carrera de diseño de yates de más de cuatro décadas y manteniendo su estilo artístico y en constante evolución.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: PERINI NAVI

PERINI NAVI

[www.bentleymotors.com](http://www.bentleymotors.com)

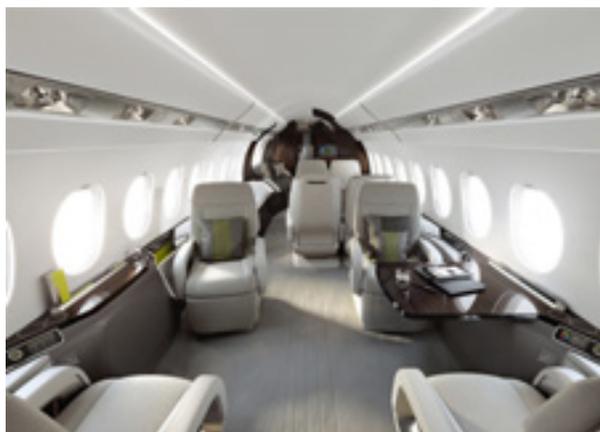






# Jet de Negocios

DASSAULT FALCON 5X, SEGURIDAD Y PLACER EN CADA VUELO



**D**ASSAULT FALCON 5X ES UNO DE LOS más grandes jets de negocios. Al exterior mide 25,17 metros de largo, y su interior para 16 pasajeros alcanza 11,79 metros. Ha sido diseñado para brindar amplitud y comodidad dentro de su cabina que alcanza 1,98 mt. de alto y un ancho de 2,58 m. Esta holgura y su sistema de oxigenación facilitan la respiración al refrescar el aire cada dos o tres minutos. Le acompaña un sistema de reducción de ruido para que su charla comercial o de placer se oiga nítida, sin necesidad de que nadie alce la voz. La luz natural ingresa por 28 ventanas a los lados de la nave y otras en el techo que dejan ver la luna, las estrellas o el cielo. El viaje se realiza en tales condiciones, gracias a una tripulación que saca ventaja de la maniobrabilidad en aire o tierra del **Dassault Falcon 5X**, que puede aterrizar o despegar aun en pequeños aeropuertos. Los tableros de mando inalámbricos despliegan cartas de vuelo en pantalla para cruzar hasta 5 200 millas náuticas sin parar, lo que equivale a la distancia entre París y Beijing. En cada vuelo, corto o largo, este jet es capaz de elevarse hasta 41 000 pies de altitud y su velocidad máxima registra los 90 Mach.

La última tecnología salvaguarda a los pasajeros, por un sistema de control de vuelo digital, que permite lidiar con

turbulencias, dirigir el viraje y freno; y alerones especiales, similares a los usados en aviones de combate. Además, los pilotos tienen asistencia de una *network* de personal entrenado para velar por el buen funcionamiento del **Dassault Falcon 5X** y dar *feedback* del vuelo. Este hermoso jet es por varias razones una aventura compartida entre distintos *partners*, por ejemplo: los motores cromados **Silvercrest**, con hojas en la turbina, economizan combustible y le dan ese soporte aerodinámico; pero también ha intervenido en este concepto y desarrollo, la compañía **Safran**, experta en aeronáutica y seguridad.

Todos estos adelantos tecnológicos facilitarán que la experiencia de negocios de los CEOs o de sus representantes comerciales se desarrolle con calma, lucidez, solaz y provecho de la ocasión de tratar un acuerdo desde el aire. No se ha desperdiciado ningún detalle necesario para la comodidad de los directivos de empresas, desde el bar, ventilación, hasta la vigilancia de cámaras que monitorean el trayecto, y la red de asistentes que pueden alertar de cualquier contingencia atmosférica o mecánica.

—GONZALO VALDIVIA // FOTOS: DASSAULT FALCON

**DASSAULT FALCON**  
[www.dassaultfalcon.com](http://www.dassaultfalcon.com)

# Supermoto BMW HP4RACE

ALIGERADA CON CARBÓN PARA MÁXIMA PERFORMANCE



**E**STA BELLA SUPERMOTO BMW HP4RACE está hecha a mano este 2017 en una cuantía de 750 unidades, su motor también sigue esta confección meticulosa desde Berlín. La tecnología avanzada de la optimización industrial del carbón ha logrado aligerar este vehículo al prodigarle una estructura de 7,8 kilos de este material, y las ruedas también son fabricadas así, reduciendo un 30% del peso de sus similares de aluminio. Su peso neto alcanza los 146 kilogramos; prioridad de ligereza para aprovechar la maniobrabilidad y pericia de pilotos. Ha pasado el test en un circuito sinuoso por el instructor y motociclista Jürgen Fuchs, quien incluso la monta sobre una sola llanta. Su tanque se colma con 4,6 galones de gasolina.

La **BMW Hp4race** genera 215 hp y en la máxima velocidad que topa los 300 kph, su motor gira a 14 500 rpm; sin embargo, sus frenos reaccionan ante cualquier necesidad.

Además, la tecnología digital está presente en este modelo, en su tablero, provisto de registro 2D de data; y el Dynamic Traction Control (DTC), el cual permite que la moto se adapte a la superficie de la pista. El directivo Edgar Heinich, cabeza de **BMW Motorrad**, destaca la customización del producto hecha a mano y la sensación que provee de andar sobre pistas de carreras. Se ha conseguido alta eficiencia para un motor diseñado en 4 cilindros y que la suspensión sea ideal para el deporte.

Una moto ligera puede disminuir el riesgo de accidentes, primero porque responde con docilidad a los movimientos del piloto; segundo, su material liviano permite cambiar de curso ante situaciones de urgencia y de presión durante la competencia. Por otro lado, el conductor está atento a la medición de la curva de poder de su unidad, gracias al tablero digital. También su diseño ergonómico

remata el asiento en una cola que puede ajustarse a tres niveles. El carbón de su material ha sido saturado en molde con resina, mediante el proceso único Resin Transfer Molding (RTM)

Como garantía, cada una de estas veloces bellezas es entregada con un certificado de test, y están disponibles en los siguientes colores: Blanco *light*, azul metálico y rojo, ambos de carreras. Se ha buscado la pronta respuesta de los componentes de la supermoto para el piloto, la seguridad en condiciones exigentes y la satisfacción del cliente que adquiere un hermoso y ligero transporte o un medio de competición profesional. **BMW Hp4race** inaugura una experiencia plena de velocidad para los expertos que la adquieran.

—GONZALO VALDIVIA // FOTOS: BMW MOTORRAD

**BMW MOTORRAD**

[www.bmw-motorrad.com](http://www.bmw-motorrad.com)

# Vuelos Corporativos, Vuelos de Lujo



Los viajes de lujo han tenido una tasa de crecimiento anual compuesta del 4,5%, superior al 4,2% del resto de la industria, reveló un informe de Amadeus, lo que significa que esta forma de viajar está de moda.

En los últimos tiempos, ha habido una tendencia del crecimiento del sector de renta o compra de aviones, y esta se prolongará durante los próximos años, empujada por el repunte de la actividad en EE.UU. —su principal mercado, ya que acapara más de la mitad de la flota privada—; así como por el aumento de la demanda en países asiáticos como India, Malasia, Singapur; otros del Golfo Pérsico; algunos mercados africanos y, también, latinoamericanos, especialmente, Brasil y Perú.

Por ello, las estimaciones apuntan a que, en el actual contexto de crecimiento económico, la demanda de la aviación ejecutiva o privada para el viaje de empresa podría crecer en torno a un 10% a corto y medio plazo. Hay muchas razones para alquilar un jet privado y disfrutar de las ventajas que ofrece. Los principales motivos son las siguientes:

**Ahorro de tiempo:** esta es una de las razones más importantes para el uso del servicio de alquiler de aviones privados. Dependiendo de su plan, puede tener un avión listo en pocas horas. Puede llegar al aeropuerto a pocos minutos antes de su hora de salida programada, volar directamente a su destino (sin escalas), hacer un uso productivo de su tiempo a bordo, evitar las

pernoctaciones (ahorro en hoteles, así como de tiempo), evitar esperas en el aeropuerto, contar con aeropuertos pequeños y, así, estar más cerca de su destino. Todo esto puede representar un ahorro significativo de tiempo productivo y dinero.

**Productividad:** el ahorro de tiempo nos proporciona un tiempo significativamente más productivo, tanto a bordo como antes y después de su vuelo. Usted y su equipo pueden aprovechar, la mayor parte del tiempo de viaje, para hablar de negocios o trabajar con clientes, proveedores o socios.

**Conveniencia:** hay varios aeropuertos que pueden ser utilizados por jets privados, que no son necesariamente los aeropuertos donde aterrizan las líneas aéreas comerciales. Esto significa que se puede aterrizar más cerca de su destino final. En los aviones privados, usted puede viajar con sus pertenencias especiales, tales como instrumentos, muestras de productos, equipos deportivos o llevar a su mascota en la cabina.

**Flexibilidad:** los aviones pueden estar disponibles en unas pocas horas desde que los solicita y pueden esperar si está atrasado. Incluso, es posible cambiar los planes de vuelo en 'pleno vuelo' si es necesario.

**Calidad de servicio:** el jet privado dispone de instalaciones de lujo, bastante espacio, atención individualizada y sus comidas y bebidas preferidas que puede pedir con anticipación.

**Más tiempo con la familia:** pasar más tiempo

con sus amigos y familiares mediante la reducción de tiempo de viaje y no tener que gastar muchas noches fuera de casa.

**Privacidad:** se pueden celebrar reuniones y hacer uso productivo de su tiempo, sin ser escuchados por gente ajena a su grupo. Su viaje será, también, mucho menos visible cuando esté en un avión privado, ayudando así a preservar el secreto en torno a importantes negociaciones con sus clientes.

**Reducción del estrés:** sin largas esperas, pérdidas de equipaje, traslados, preocupaciones por retardos o problemas de seguridad de los vuelos comerciales estará mucho más relajado.

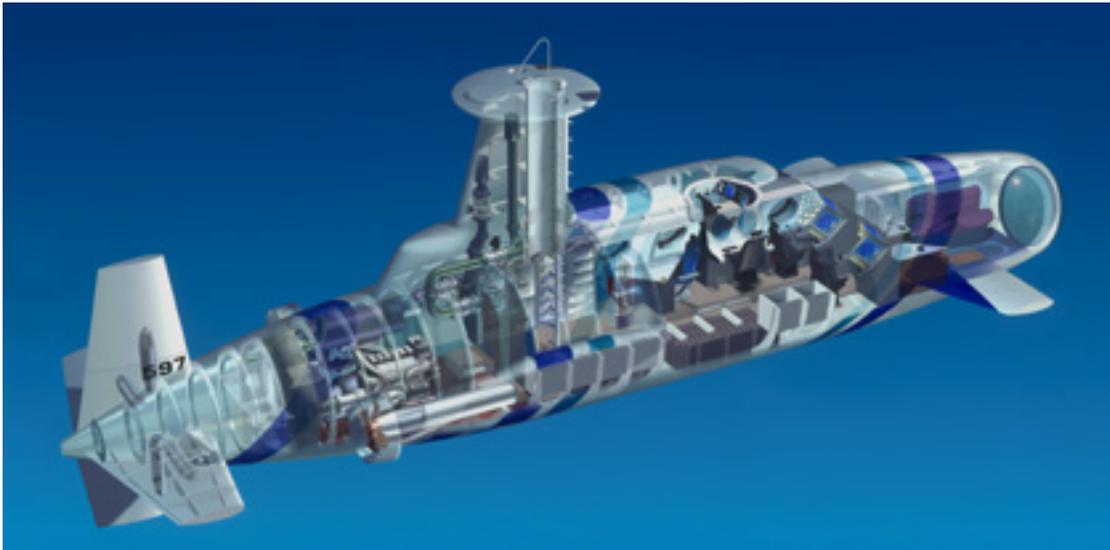
**Imagen:** proyectos en vuelos privados bien dirigidos, individuos y organizaciones exitosas, que valoran el tiempo y pueden permitirse viajar en un jet privado.

La demanda en Perú por los vuelos corporativos en nuestro país ha despegado en los últimos dos años. Ello debido a la creciente necesidad de empresarios y ejecutivos por trasladarse de un lugar a otro en el menor tiempo posible.

ATSA, con conocimiento de todo este movimiento en crecimiento a nivel mundial y nacional, busca, tanto a nivel corporativo como en el mercado de turismo de lujo, brindar este servicio de vuelos chárter VIP, en un ASTRA 1125 o un GULFSTREAM 200, permitiendo que el cliente maneje con completa libertad sus horarios y las rutas nacionales e internacionales que desee, con un servicio excepcional®

# Lujo en las Profundidades

NEYK SUBMARINE, AVENTURA EN EL FONDO DEL OCÉANO



**N** EYK SUBMARINE ES LA NOVEDOSA PROPUESTA DE **Ocean Submarine** que rompe las fronteras de lo convencional y nos embarca en un viaje bajo el mar. Dueño de una maniobrabilidad única esta nave tomó ocho años en ser investigada y desarrollada gracias a un equipo conformado por expertos de la empresa, ubicada en los Países Bajos, junto a profesionales de corporaciones alrededor del mundo, entre las que se encuentran: Rolls Royce, MTU y Bosch; además de incluir a la NASA en parte del desarrollo de la nave.

Esta embarcación futurista ofrecerá una experiencia sin precedentes y un nivel de lujo y personalización sin par. Con una velocidad de 15 nudos será capaz de trasladar hasta veinte pasajeros. Asimismo, una estructura compacta y ligera le permitirá encontrar la ubicación perfecta en un superyate además de brindarle tres veces más velocidad que un submarino promedio. El primero de estos modelos tendrá un largo de 19 metros con un desplazamiento máximo de 100 toneladas siendo capaz de llevar hasta doce pasajeros a profundidades de 150 metros. Contará con zonas de observación panorámicas en la parte más alta así como asientos, un bar, una librería y una cocina completa.

El periodo de pruebas iniciales tomó dos años dando como resultado la construcción de un cuerpo ultramoderno a manera de gota, utilizando la ayuda

de supercomputadoras. Luego, se procedió a realizar verificaciones con otras diez unidades para asegurar su total funcionamiento. Entre estas se cuentan los ensayos con fuerzas dinámicas y estáticas, así como exámenes de movimiento horizontal y vertical sometidos al casco. Aparte, se desarrollaron otras pruebas en el sistema de propulsión para ubicar la posición ideal de los motores, lo que a su vez les brindó una eficiencia 5% mayor a la promedio, además de repercutir positivamente en un mejor enfriamiento a baja velocidad. El diseño también provee de un dragado bajo y niveles de ruido reducidos.

El fundador de **Ocean Submarine**, Martin Van Eijk, cuenta con una experiencia dentro de renombradas compañías como ASML, Phillips y EASTEC en donde ha participado en pruebas a satélites espaciales, así como a botes sumergibles. Asimismo, Van Eijk afirma que el desarrollo de este submarino tiene como propósito brindar nuevas experiencias ya sea observando accidentes naturales desde otra perspectiva, explorando naufragios en la búsqueda de tesoros escondidos o simplemente dando una mirada a través del periscopio para convertirse en espía.

—EDUARDO GUILLEN // NEYK SUBMARINE

NEYK SUBMARINE  
[www.neyksubmarine.eu](http://www.neyksubmarine.eu)





# Tridente Náutico

MAZU YACHTS LANZA TRES NAVES ÚNICAS EN SU CLASE

LA DISEÑADORA Y CONSTRUCTORA TURCA **Mazu Yachts** ha confirmado el lanzamiento de tres nuevos yates (clase tender) a ser presentados en el próximo Cannes Yachting Festival 2017. El **38 Soft Top**, **38 Open** y El **42 Walk-Around** son naves privadas y en extremo funcionales gracias a su disposición de planta y acertado volumen.

En primer lugar, tenemos al **Mazu 38 Soft Top** diseñado por el arquitecto Halit Yukay. Esta nave fue vendida a un cliente europeo que solicitó se le aplique un *look* militar al exterior. De otro lado, por dentro, cuenta con decorados que incluyen diferentes clases de telas y pieles aparte de espejos que multiplican la sensación de libertad dando como resultado un ambiente lujoso y muy personal. De otro lado, el **Mazu 38 Soft Top** cuenta con luminarias Cantalupi, cuya acertada distribución acentúa zonas clave y aligera rincones con carga visual. Queda agregar que este yate posee dos motores Volvo Penta IPS 400 que logran alcanzar una velocidad máxima de 34 nudos.

Por otro lado, el **Mazu 38 Open** es un modelo extrovertido y juvenil hecho para la acción. Dueño de un diseño dinámico e interior que sorprende, esta unidad tiene



el cielo como techo y un generoso espacio posterior, a modo de comedor. Por dentro, la sorpresa: una suite con baño separada de una ducha completa. Asimismo, para maximizar la comodidad, este bote cuenta con equipamiento de servicios Gaggenau que incluye: una heladera, microondas, parrilla, cocina y horno. En la distribución,

se incluye un grifo y una zona de almacén. Sobre su potencia, el **Mazu 38 Open** cuenta con la opción de ser provisto con un motor Volvo IPS 400 o Volvo IPS 600, siendo este último capaz de llegar a unos 45 nudos.

Finalmente, el **Mazu 42 Walk-Around** provee fuerza extra y a su vez un cuerpo ligero. Su figura cuenta con una consola central que hace posible dos pasajes laterales para mejorar el tránsito en cubierta. Al mismo tiempo, cerca de la zona posterior, una plataforma para baños de sol garantiza comodidad, mientras que en la sección delantera, en forma de U, se crea un espacio de descanso y confort de película. Semejante al modelo **Mazu 38**, el **Mazu 42** cuenta con una cocina móvil con servicios Gaggenau lo que asegura un viaje con todos los placeres garantizados. En el aspecto técnico, dos motores Volvo Penta de IPS 600 le permiten alcanzar una velocidad máxima de 47 nudos.

—EDUARDO GUILLEN // NEYK SUBMARINE



MAZU YACHTS

[www.mazuyachts.com](http://www.mazuyachts.com)



# Lexus LC 500h

ATREVIDO DISEÑO E INTELIGENTE TECNOLOGÍA



*“El nuevo sistema híbrido multi-stage es capaz de amplificar los tres cambios de velocidad tradicionales a nueve más un cambio adicional, llegando a 10, para mantener en alta performance la sensación de un auto deportivo”.*

**E**L NUEVO LEXUS LC 500h CUENTA CON un diseño atrevido desde la historia de su concepción y producción. Fue inspirado en el prototipo LF-LC y con el aporte de 4 000 diseñadores, ingenieros bajo la dirección de Koji Sato y técnicos, quienes conservaron la línea de un espacioso cupé con llantas enormes de 21 pulgadas. Luego, los maestros Takumi intervinieron en la laminación de componentes de fibra de carbono y en la pintura exterior, pulida a mano. Finalmente fue probado en los circuitos de Fuji y Nürburgring. Con tantas mentes involucradas se consiguió que el interior esté iluminado por LED blanca, que los asientos deportivos de cuero (semianilina) o de marca Alcántara, estén provistos de un sistema de calefacción y ventilación dentro de su relleno de espuma integrada y ello esté ligado al Sistema Clima Concierge, que controla ambos procesos.

El volante tiene un sistema inteligente de activación por voz, asegura el agarre y reduce la fatiga del conductor; incluso cuenta con *paddleshifts* de magnesio e indicadores de rendimiento digital, con lo cual logra centrar la cabina en el conductor. El auto puede parar de inmediato para no chocar, y puede pasar de 0 a 100 km/h en 5 segundos. Para proteger la vida de las personas a bordo, en caso de colisión se inflan hasta 10 airbags para piloto en la parte superior y rodillas, copiloto, y otros laterales. También utiliza una cámara en la placa posterior que le facilitará a usted manejar en reverso. Para comodidad, los asientos delanteros disponen ajustes de hasta 8 posiciones.

El techo cuenta con un elegante revestimiento estilo gamuza de Alcántara. Así brinda distinción y colorido a la sofisticada cabina. Por otro lado, su movimiento depende del motor híbrido V6 gasoliner, que funciona junto a otros 2 motores eléctricos, es la prueba palpable de esta avanzada tecnología, creada para que el conductor sienta el poder de su auto. Aparte, cuenta con faros inteligentes en la parrilla deportiva delantera y luces dimensionales traseras de 80 LED, inspirados en la sensación de los quemadores de un jet.

Este gran cupé de lujo es ideal para los amantes de la novedad, que gustan de una línea armoniosa y no pueden prescindir de la desarrollada tecnología inteligente que les asiste en un recorrido íntimo, ligero, limpio de obstáculos y gratificante en emociones.

El nuevo sistema híbrido multi-stage es capaz de amplificar los tres cambios de velocidad tradicionales a nueve más un cambio adicional, llegando a 10, para mantener en alta performance la sensación de un auto deportivo. La transmisión es automática, por ello el auto va muy rápido, mejorando la ejecución de la aceleración, esto crea un ritmo de manejo que destaca por su control, mejora el poder de manejo, amplifica la fuerza del motor en 24% y cambia el rendimiento en 4 estados de alcance de máxima velocidad; pues ha conseguido vincular la velocidad del motor a la del vehículo. Esta avanzada ingeniería funciona respaldada por una unidad de control de poder que realiza los cambios en menos de centésimas de segundo. Para





seguridad, no se necesita hacer cambios compulsivamente; ya que si la velocidad más alta se mantiene buen tiempo; también dura ese lapso el último cambio empleado. Koji Sato, de los artesanos Takumi, se muestra orgulloso del arduo trabajo culminado por su equipo, está contento con la presencia y atractivo del interior con puertas con costuras que separan las secciones del tapizado, y con el volante que ayuda a manejar durante mucho tiempo continuado. Él dice que los bellos detalles artísticos en el **Lexus LC 500h** están conectados a la funcionalidad, y esa regla es la filosofía de su diseño. En este innovador y hermoso vehículo, la finura y delicadeza de acabado da cuenta también de la inteligencia y versatilidad de usos, funciones y comandos, cada cual respondiendo a un botón para monitorear o dirigir el manejo, u otros que se encargan

de aclimatar el ambiente para los diversos metabolismos posibles de los pasajeros, y muy importante, proteger sus vidas como hemos leído líneas arriba. Los artesanos de Takumi no dan un corte al vidrio, cuero, tela o metal sin ninguna intención de belleza práctica. En sus laboratorios les acompañan bonsáis, símbolos de la paciencia para el trabajo manual calificado. **Lexus LC 500h** no escatima detalle en el placer: para la alta fidelidad de sonido posee 13 parlantes Mark Levinson. Con tanto fino accesorio este vehículo de vanguardia cumplirá las expectativas de clientes que buscan modernidad, potencia, seguridad y disfrutar de una elaborada belleza de diseño interior y exterior

—GONZALO VALDIVIA // FOTOS: LEXUS

**LEXUS**  
[www.lexusperu.com.pe](http://www.lexusperu.com.pe)





AUTOS • Lexus LC 500h

# Supercarro eléctrico

FV-FRANGIVENTO CHARLOTTE ROADSTER, INSPIRADO EN LA EQUITACIÓN Y LA FANTASÍA ECOLÓGICA



AUTOS • FV-FRANGIVENTO Charlotte Roadster

LOS FUNDADORES DE LA MARCA **Fv-Frangivento**, Giorgio Pirello y Paolo Mancini presentarán su supercarro eléctrico **Charlotte Roadster**, del cual también son diseñadores. Este auto ecológico tiene un motor híbrido eléctrico y de bencina, busca reducir la contaminación ambiental y debutó en Top Marques Monaco, durante el fórum Grimaldi del 20 al 23 de abril de 2017. Quien se sentó en él por primera vez fue su Serena Majestad, el Príncipe Alberto de Mónaco. Su concepción se origina dedicada a Côte d'Azur y a

la equitación, exactamente, inspirado en el galope libre y grácil del caballo. Guiados por la fantasía medioambiental, al interior hay formas de cisne y tiburón y un acuario incorporado con peces de verdad, en homenaje al mar Mediterráneo. Esta pecera da un inesperado sentido de perspectiva y genera una profunda sensación de relajación. Entre las firmas *partners* de producción figuran **Pirelli**, **Brembo** y **Sparco**. Giorgio Pirello cuenta que pudo crear un auto completamente italiano luego de 15 años de trabajar para compañías de ultramar.

Al interior se acomodan piloto y copiloto en superficies que recrean el juego de luces y reflejos en el agua, para que imaginen que están buceando, también dos formas de olas cubren los asientos Sarco cerca a los paneles de las puertas.

Por el exterior, su juego de luces es dramático, emulando la vida animal en faros que parpadean como ojos. El diseño continúa pagando tributo a la naturaleza, con escapes que replican el sonido del viento; otro factor emocional de una hechura que persigue congruencia con el cuidado del medio ambiente.



# IR MÁS RÁPIDO QUE EL RESTO, NO SÓLO SE TRATA DE VELOCIDAD

## MÁS ALLÁ DE LO IMPOSIBLE

Modelo cupé insignia V6 de 3.5 litros que al combinarse con un potente motor eléctrico logran producir 359 HP y una aceleración de 0 a 100 km/h en sólo 4.7 segundos. Descubre la nueva tecnología Lexus Multi Stage Hybrid System, el cual te asegura potencia y capacidad de respuesta bajo la sensación de un sistema de 10 velocidades.

NUEVO  
**LC 500h**

THE  
POWER  
OF

**h**



**GARANTÍA  
DE BATERÍA HÍBRIDA  
POR 10 AÑOS**

**WINNER |  
2016 | THE CAR DESIGN  
OF THE YEAR**

### Lexus Store

Av. Javier Prado Este 6038  
La Molina.  
(01) 625-3434  
Anexo: 267

### Lexus Boutique

Av. Primavera 1244  
Surco.  
(01) 625-3434  
Anexo: 267

### Lexus Test Drive Point

Av. Comandante Espinar N°428 - Miraflores  
(01)625-3000 Anexo: 267  
Nicolás de Piérola 684, Urb. Primavera - Trujillo  
(044) 483-700  
Calle Villa Hermosa 1151, Cerro Colorado - Arequipa  
(054) 620-100

### LEXUS TRADE-IN

Aceptamos tu vehículo  
en parte de pago<sup>(1)</sup>

### LEXUS INSURANCE

Seguro Exclusivo  
para tu Lexus

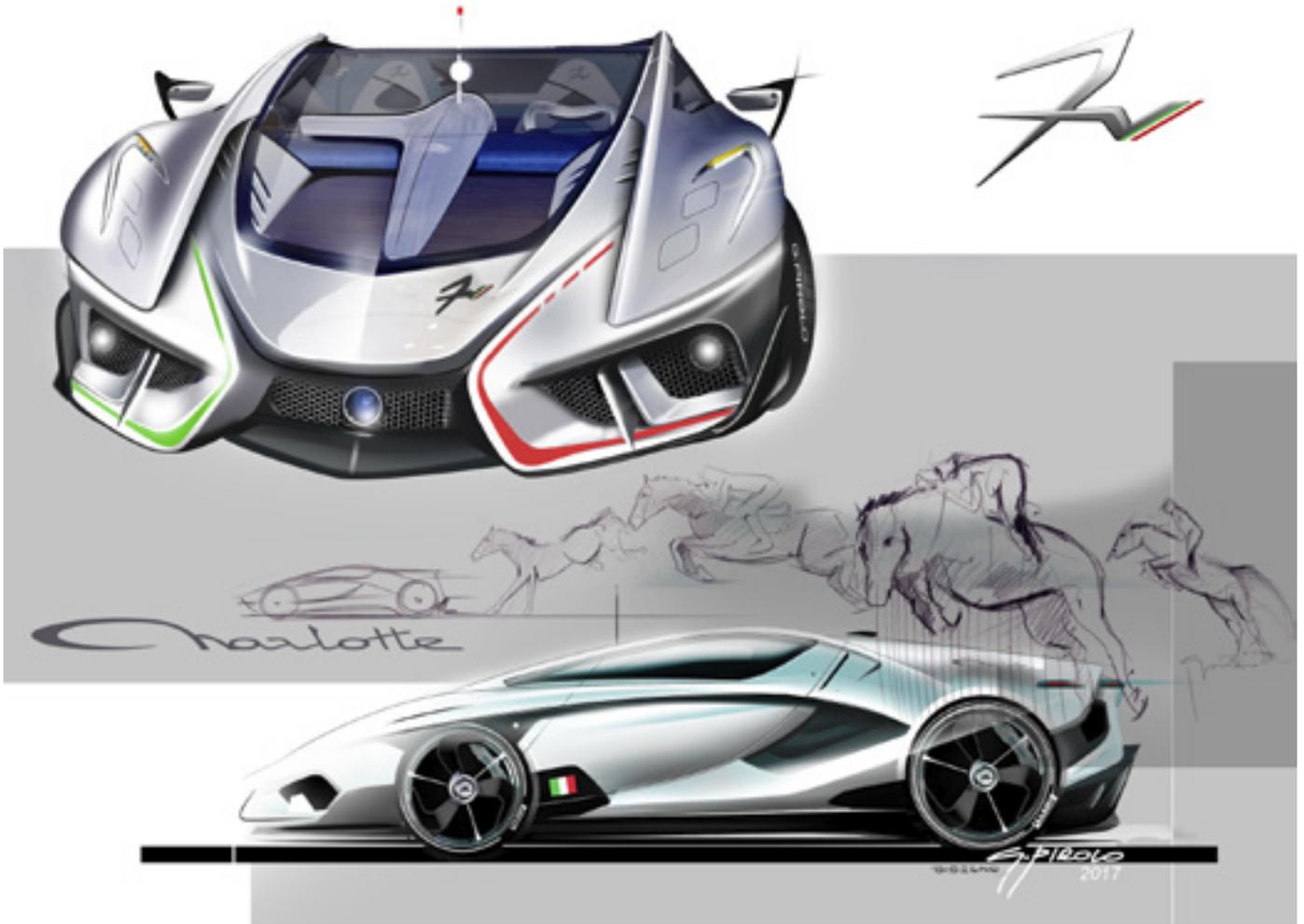
### GARANTÍA LEXUS

5 años o 150,000km  
Lo que ocurra primero

[www.lexusperu.com.pe](http://www.lexusperu.com.pe)

/lexusperu

(1) La compra de vehículos usados es sólo un servicio complementario, de este modo la empresa podrá evaluar y decidir sobre la misma. Foto Referencial. Para mayor información sobre especificaciones visitar [www.lexusperu.com.pe](http://www.lexusperu.com.pe)



Mancini enfatiza que para la construcción de este supercarro utilizaron componentes en puro aluminio y materiales originados de la industria aeronáutica, diseñados por ellos y producidos por la compañía de Turín Rg-Tech de Bruino.

De la visión de este trazo y diseño, concluimos que el futuro para Pirella y Mancini se concibe sobre el cariño a lugares y especies de belleza natural, entendemos que conservar un entorno ambiental propio o patrimonio natural de la humanidad no solo se limita a contratar guardianes, dictar leyes severas para los agentes contaminadores o depredadores de la fauna y flora; sino también en tener valor de volver a imaginar estas formas de vida y trasladarlas a otra realidad; la de un supercarro, el cual a su vez hará llevadera la vida de sus usuarios. Es el comienzo de una estética muy comprometida con la manifestación de la vida en el planeta y seguro hallará eco en los conductores sensibles a este tema🌱

—GONZALO VALDIVIA // FOTOS: FV FRANGIVERTO

**FV.FRANGIVENTO**  
[www.frangiventoauto.it](http://www.frangiventoauto.it)





*La mejor experiencia*



Imagine volar a cualquier parte del Perú o del mundo sin importar la hora ni lugar con un avión de lujo a su disposición. Con el servicio de chárter lujo que Atsa ofrece, es posible.



+ (511) 363 7457

Reservas@atsaperu.com



# ADN Alemán

PORSCHE PANAMERA SE LANZA AL MERCADO PERUANO



EL NUEVO PORSCHE Panamera fue lanzado al mercado nacional el pasado mes de mayo de la mano de Euromotors S.A. importador oficial de Porsche. Este impresionante automóvil forma parte de la segunda generación del Panamera destacando por ser un vehículo renovado que incluye prestaciones deportivas y el confort de una limusina. Actualmente está disponible en versiones Panamera Turbo y Panamera 4S.

Al respecto, es necesario mencionar que el año pasado el Perú representó el 21% de las ventas de la región por lo que la marca alemana confía en hacer de este modelo un ícono en el segmento de lujo habiendo mejorado el concepto a nivel interior y exterior.

El Porsche Panamera cuenta con una potencia envidiable. En su versión Turbo, posee un propulsor V8, a gasolina, de 550 caballos y 770 Nm siendo capaz de acelerar de 0 a 100km/h en 3,8 segundos. Por otro lado, el modelo 4S lleva un motor V6, también a gasolina, con un rendimiento de 440 caballos y una aceleración de 0 a 100 km/h en 4,4 segundos. Ambos motores son biturbo de inyección directa y pueden ir equipados con el sistema de tracción permanente, además de una nueva transmisión de doble embrague y ocho velocidades. En su exterior, el Panamera

luce algo más alargado en todas sus dimensiones siendo lo más resaltante la nueva línea del techo, 20 mm más baja que su antecesor, lo que proyecta una apariencia más dinámica. Asimismo, revela una nariz semejante a la del popular modelo 911 haciéndolo lucir mucho más deportivo.

De otro lado, el Porsche Panamera ha incluido paneles táctiles y pantallas configurables en la parte central transformando completamente lo analógico a lo digital, brindando mayores soluciones tecnológicas para el conductor y sus pasajeros. Respecto a la seguridad, cuenta con un asistente de visión nocturna el cual utiliza una cámara de imagen térmica para detectar personas y animales.

Aparte, cuenta con el Porsche Communication Management el cual maneja todas las aplicaciones a través de la pantalla táctil de alta resolución la cual posee un sensor de aproximación para mayor comodidad. Al mismo tiempo este automóvil incluye el Car Configurator el cual es un servicio digital que ofrece innumerables opciones para configurar el automóvil desde tabletas, teléfonos móviles o computadoras de escritorio.

—EDUARDO GUILLEN // PORSCHE

PORSCHE  
[www.porsche.com](http://www.porsche.com)





# El Príncipe Llegó al Palacio

FERRARI CELEBRA SUS 70 AÑOS EN EL CONCOURS MASTERS DEL SALON PRIVÉ



**L**A BOUTIQUE AUTOMOTRIZ SALON PRIVÉ llevará a cabo el Concours Masters: Tributo a los 70 Años de Ferrari, en el Palacio Blenheim en Oxford, Londres este año el sábado 2 de setiembre del presente año y convocará a entusiastas amantes de la marca de Manarello.

El Concours Masters es un nuevo tipo de concurso anual en donde grandes hitos automovilísticos son realizados, por ejemplo: los aniversarios de grandes marcas, las convenciones con los mejores coches producidos según el país de origen, o el festejo de un momento o época especial para el mundo de los coches.

Los asistentes a este tan esperado evento podrán apreciar una línea de tiempo que incluye 70 automóviles de la marca italiana —uno por cada año—, en los extensos jardines del Palacio Blenheim. Asimismo,

Ferrari promete mostrar modelos exóticos que incluyen las piezas de mayor antigüedad del Reino Unido como el Ferrari Tipo 166 Inter Coupe Touring, el cual compitió y finalizó cuatro Mile Miglias, una popular competencia de rally, disputada en Italia numerosas veces, durante los años 1927 y 1957.

Aparte, todo indica que un modelo muy raro, suministrado por el Reino Unido, se unirá a la fiesta: el 2017 LaFerrari Aperta, el cual sellará los 70 años de una de las marcas de automóviles más emblemáticas de la historia.

El jefe del concurso y cinco veces ganador del circuito Le Mans, Derek Bell, declaró al respecto de tan esperado evento: *“Considerando que Enzo Ferrari hizo posible mi primera carrera profesional de Fórmula 1 y mi primer Le Mans, estoy muy emocionado*

*de celebrar los 70 años de Ferrari en el Salon Privé”*. Asimismo, agregó que estuvo calificando coches por espacio de diez años y que ahora, al hacerlo en el Palacio Blenheim, la ceremonia toma un nuevo significado, mejorando el espectáculo y dándole la relevancia que le corresponde.

Finalmente, queda agregar que días antes, el jueves 31 de agosto, se llevará a cabo otro concurso: el Chubb Insurance Concours d'Elégance, el cual convoca a los más exclusivos modelos de motocicletas y coches clásicos de la historia. En definitiva, dos eventos para disfrutar, únicos en su clase, en espacio de una semana. Mejor imposible 🍷

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: SALON PRIVÉ

**SALON PRIVÉ**

[www.salonpriveconcours.com](http://www.salonpriveconcours.com)



# Off Road Porsche en Colombia

PRUEBA DE POTENCIA EN LA PRECIOSA VILLA DE LEYVA



LOS DÍAS 26 Y 27 DE ABRIL FUI INVITADO al apasionante **Off Road Porsche** en Colombia. Llegamos al Aeropuerto Internacional El Dorado de Bogotá, nos hospedamos en el hotel 5 estrellas NH Collection Teleport Royal, y allí tuvimos una cena de bienvenida con el equipo de **Porsche** de Miami y Bogotá en el café Amarti. Fue una reunión donde nos sentimos a gusto entre conocedores de las bondades de **Porsche**.

El día 27, después del desayuno fuimos trasladados al **Porsche Center** de Bogotá, donde nos entregan los autos; en concreto, los modelos **Cayenne V6, Diesel** y **S-E-Hybrid**; y **Macan S, GTS** y **S Diesel**. Los manejamos camino a Villa de Leiva, en convoy de ocho carros y los fuimos intercambiando durante el manejo. En la ruta, tuvimos dos paradas, la primera en Chocanta para tomar café y la segunda, en Boyacá, donde escuchamos la historia de este pueblo contada por un guía turístico.

Ambas nos permitieron apreciar este muy bonito pueblo semirural, ubicado a 170 km de Bogotá.

Almorzamos en el hotel El Duruelo, de 5 estrellas, de inmediato pasamos al *lobby* y nos encaminamos a las pruebas del **Off Road Porsche** en Sáchica, ubicada en el departamento de Boyacá. Nos asistieron expertos instructores y en cada auto estuvimos acompañados de dos periodistas. La experiencia **Off Road** en Villa de Leiva fue muy intensa porque intercambiamos los autos en una pista 4x4 de un circuito de montaña. Al compartir nuestras impresiones por radio, relatamos complacidos cómo los **Porsche Cayenne** y **Macan** descendían fácilmente las empinadas cuestas, ya que, en esencia, están destinados a ciudad, pero son capaces de tolerar todo tipo de terrenos y responden a las exigentes maniobras de los pilotos. Al finalizar este dinámico **Off Road Porsche**, el cielo nos regaló la vista de un increíble *sunset*. Más tarde cenamos

en el restaurante Mercado Municipal, en buena camaradería.

A la mañana siguiente desayunamos en el hotel, entregamos los magníficos autos **Cayenne** y **Macan** e iniciamos nuestro regreso a Bogotá. Al retornar a la capital colombiana almorzamos en el emblemático restaurante Andrés Carne de Res, caracterizado por su ambiente festivo. Finalmente, llegamos al **Porsche Center** de Bogotá, donde nos entregaron nuestros certificados de participación en este vistoso **Off Road**. Hicimos grandes amistades y nos trasladamos al aeropuerto, con el gusto de haber disfrutado de la comida colombiana y de esta tan motivadora experiencia que fue sentir el poder y maniobrabilidad de los autos **Cayenne** y **Macan** de **Porsche**®

—PETAR PETROV // FOTOS: PORSCHE

**PORSCHE**

[www.porsche.com](http://www.porsche.com)





*“Los Porsche Cayenne y Macan descendían fácilmente las empinadas cuestas, pues son capaces de tolerar todo tipo de terrenos y responden a las exigentes maniobras de los pilotos”.*





ELEGINOS Y PODÉS OBTENER HASTA

**UN PASAJE A EUROPA  
O ESTADOS UNIDOS.**

**No sólo sos exclusivo para nosotros.**

Ser ICBC Exclusive Banking en el banco más grande del mundo es acceder a ventajas únicas y beneficios preferenciales, con los más altos estándares de atención y servicio para que disfrutes tu tiempo siendo exclusivo para los tuyos.

**Nuestro modelo de atención diseñado para los clientes más exigentes incluye:**

- › Atención personalizada
- › Accesos preferenciales en aeropuertos
- › Servicio Exclusive Concierge
- › Beneficios y experiencias únicas

El pasaje a Europa o Estados Unidos es equivalente a 450.000 puntos ICBC Club.

Solicita ahora tu paquete ICBC Exclusive Banking a través de [www.exclusivebanking.icbc.com.ar](http://www.exclusivebanking.icbc.com.ar)

El futuro nos inspira



PROPUESTA VÁLIDA PARA CARTERA DE CONSUMO DEL 24/04/2017 AL 31/12/2017 INCLUSIVE O HASTA AGOTAR STOCK DE MIL (1.000) PAQUETES EXCLUSIVE BANKING BLACK Y MIL (1.000) PAQUETES EXCLUSIVE BANKING PLATINUM. NO ACUMULABLE CON OTRAS PROMOCIONES VIGENTES. OTORGAMIENTO SUJETO A EVALUACIÓN CREDITICIA Y A CONDICIONES DE CONTRATACIÓN DE INDUSTRIAL AND COMMERCIAL BANK OF CHINA (ARGENTINA) S.A. (ICBC), PARA NUEVOS CLIENTES ICBC QUE ADQUIERAN UN PAQUETE EXCLUSIVE BANKING BLACK O PAQUETE EXCLUSIVE BANKING PLATINUM. EJEMPLO DE PASAJES AÉREOS A ESTADOS UNIDOS O EUROPA PARA REDIMIR POR 450.000 PUNTOS ICBC CLUB EN TEMPORADA BAJA, EL VALOR DE LOS PUNTOS ICBC ESTÁ SUJETO A FECHAS Y DISPONIBILIDAD DE LAS COMPAÑÍAS AÉREAS, PLAZO PARA REDIMIR LOS PUNTOS ICBC CLUB POR PASAJES AÉREOS HASTA EL 31/12/2017 INCLUSIVE. **PUNTOS ICBC CLUB:** BASES Y CONDICIONES DEL PROGRAMA ICBC CLUB DISPONIBLES EN [WWW.ICBC.COM.AR](http://WWW.ICBC.COM.AR) O EN CUALQUIERA DE NUESTRAS SUCURSALES. EL COSTO DE MEMBRESÍA ESTARÁ BONIFICADO PARA CLIENTES CON PAQUETE DE PRODUCTOS ACTIVOS. LOS PUNTOS DE BIENVENIDA SE VERÁN ACREDITADOS DENTRO DE LOS 120 DÍAS DESDE LA FECHA DE ADHESIÓN AL PROGRAMA. ACREDITACIÓN DE PUNTOS VÁLIDAS DENTRO DEL PRIMER MES DE OTORGAMIENTO Y ADHESIÓN AL PROGRAMA: **EXCLUSIVE BANKING BLACK:** ALTA PAQUETE: 200.000 PUNTOS. SOLICITUD DE PRIMERA TARJETA ADICIONAL: 50.000. SOLICITUD DE SEGUNDA TARJETA ADICIONAL: 50.000 PUNTOS. PRIMER DÉBITO AUTOMÁTICO: 70.000 PUNTOS. SEGUNDO DÉBITO AUTOMÁTICO: 70.000 PUNTOS. ADHESIÓN A E-RESUMEN: 10.000 PUNTOS. **EXCLUSIVE BANKING PLATINUM CON ACREDITACIÓN DE SUELDO:** ALTA PAQUETE: 150.000 PUNTOS. SOLICITUD DE PRIMERA TARJETA ADICIONAL: 30.000. SOLICITUD DE SEGUNDA TARJETA ADICIONAL 30.000 PUNTOS. PRIMER DÉBITO AUTOMÁTICO: 40.000 PUNTOS. SEGUNDO DÉBITO AUTOMÁTICO: 40.000 PUNTOS. ADHESIÓN A E-RESUMEN: 10.000 PUNTOS. **EXCLUSIVE BANKING PLATINUM SIN ACREDITACIÓN DE SUELDO:** ALTA PAQUETE: 100.000 PUNTOS. SOLICITUD DE PRIMERA TARJETA ADICIONAL: 20.000. SOLICITUD DE SEGUNDA TARJETA ADICIONAL: 20.000 PUNTOS. PRIMER DÉBITO AUTOMÁTICO: 26.000 PUNTOS. SEGUNDO DÉBITO AUTOMÁTICO: 26.000 PUNTOS. ADHESIÓN A E-RESUMEN: 8.000 PUNTOS. CONSULTE DETALLE DE LA PROMOCIÓN EN [WWW.EXCLUSIVEBANKING.ICBC.COM.AR](http://WWW.EXCLUSIVEBANKING.ICBC.COM.AR) O EN CUALQUIERA DE NUESTRAS SUCURSALES. ICBC ES UNA SOCIEDAD ANÓNIMA BAJO LA LEY ARGENTINA. SUS ACCIONISTAS LIMITAN SU RESPONSABILIDAD AL CAPITAL APORTADO.

# Colección de Aniversario

MESSIKA CELEBRA A MOVE





**D**IEZ AÑOS HAN PASADO DESDE EL LANZAMIENTO de Move y **Messika**, la casa joyera francesa, celebra su reconocido éxito con renovadas piezas. El homenaje a esta icónica colección continúa destacando sus clásicos diamantes tradicionales de la firma.

El toque lúdico, clásico y elegante de Move de **Messika** se mantiene. Aunque a primera vista sencilla, la colección propone diseños atrevidos y hasta roqueros que logran satisfacer todos los deseos y dar un toque personal a cualquier estilo. Así, sigue siendo una combinación arriesgada y de variaciones espectaculares.

**Ron**, una de las colecciones que celebran a Move, evoca a las creaciones emblemáticas

del escultor Ron Arad. Reinventando las firmas del artista, **Messika** propone un estilo innovador y audaz donde reinan las curvas. Anillos y brazaletes que envuelven delicadamente dedos y muñecas resaltan con los característicos tres diamantes de la firma.

Con **Pei**, **Messika** juega con la sorpresa de la combinación del estilo contemporáneo de Move con los diseños gráficos del arquitecto Leoh Ming Pei. Con influencia cubista, esta colección transmite carácter por medio de ángulos achaflanados recubiertos de diamantes o completamente de oro que confieren un aspecto arquitectónico fuera de lo común a sus brazaletes. Igualmente, los anillos reinventan con modernidad y

audacia el gran clásico masculino: el sello. Por último, **10 Years** de **Messika** conjuga los reflejos tornasolados del oro con el brillo de los diamantes. En un entramado de eslabones con el motivo de Move —que proporciona un resultado ultramoderno— las piezas son un conjunto de collar y pendientes a juego. Creados como las estrellas de la celebración, el set resalta más que nunca la delicadeza y la fuerza de los tres diamantes en movimiento de la colección Move.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: MESSIKA

**MESSIKA**  
messika.com



# Imponente Pieza

LA REEDICIÓN DEL RELOJ DE PULSERA PANTHÈRE DE CARTIER



LA EXCLUSIVA CASA JOYERA CARTIER ES muy reconocida por un elemento que es casi su símbolo: la pantera. El felino, que aparece en sus piezas desde hace más de 100 años, es hoy el protagonista de su renovado reloj, el **Panthère de Cartier**.

El reloj **Panthère de Cartier** es un ícono de los años 80 y un emblema inolvidable de toda una época. Prometiendo la exuberancia de aquella década, la pieza es una sensual pulsera de diseño intuitivo que capta la atención de manera impactante.

Con una apariencia más vanguardista, el reloj de pulsera **Panthère de Cartier** surge como una pieza de culto digna de lucir a cualquier hora del día o de la noche. Hecho a la imagen de la mujer de hoy, la pieza muestra un gusto impecable que brilla por sí solo y se desliza sobre la piel con una ondulante celebración de la femineidad desenfadada. Su flexible pulsera articulada se enrosca en

la muñeca y se suelta con gracia felina. Reluciente y simbólico, el reloj **Panthère de Cartier** es un accesorio combinable que se ofrece en diecisiete variedades. En tamaños mediano y pequeño, de 27 por 37 milímetros y de 22 por 30 milímetros respectivamente, el exclusivo modelo de movimiento de cuarzo se puede encontrar en acero, oro blanco rodiado con diamantes, oro rosa con diamantes, oro rosa y laca negra, oro amarillo, oro rosa, oro amarillo y acero, oro blanco y diamantes y oro blanco, diamantes y manchas de pantera en el diseño. Atrayendo todas las miradas, el reloj pulsera **Panthère de Cartier**, que también es una hermosa pieza de joyería, se coloca como uno de los diseños más distintivos de la firma.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: CARTIER

**CARTIER**  
[www.cartier.com](http://www.cartier.com)





# Joyas de Excelencia

LA INAUGURACIÓN DE LA TIENDA TIFFANY & CO. EN PERÚ

**T**IFFANY & CO. YA SE ENCUENTRA EN Lima. La exclusiva casa de joyería y alta relojería de lujo abrió sus puertas en el distrito de Miraflores, en asociación con **G&G Joyeros**, firma peruana representante de marcas de primer nivel.

Con la participación de Paula Larroque y Verónica Córdoba, vicepresidente y directora de *trade* de **Tiffany & Co.** en Latinoamérica y El Caribe, respectivamente; la inauguración de la primera *boutique* de la marca en Perú también contó con la participación de Jack Gomberoff, gerente general de **G&G Joyeros**, y una selecta lista de invitados amantes de las joyas que disfrutaron de una noche llena de música y diversión.

**Tiffany & Co.** es reconocida mundialmente por su estilo, sofisticación y un legado que representa su tradición de excelencia establecida desde su creación en la ciudad de Nueva York en 1837. Paula Larroque y Verónica Córdoba conversaron con LUHHO para contar más detalles del arribo de la firma norteamericana a Perú.

## ¿Por qué Tiffany & Co. decidió apostar en una exclusiva tienda en el Perú?

Hace tres años empezamos la búsqueda del

crecimiento económico de Latinoamérica para ver hacia dónde podíamos expandir la marca. Identificamos que Perú estaba teniendo un extraordinario crecimiento económico y nos pareció ideal. Es un país con mucho potencial y mucha gente no lo sabe. Con ese orgullo es que abrimos la primera tienda en Lima, de la mano de **G&G Joyeros**, con quienes tenemos una alianza y venimos trabajando desde hace un año y medio.

## ¿Qué novedades trae Tiffany & Co. con su llegada?

Todo será novedad, ya que la marca recién hace su ingreso al país. Pero traemos de manera exclusiva una colección de la Quinta Avenida: Victoria. Ella se compone de piezas con diamantes valorizadas en cientos de miles de dólares. Son un espectáculo en sí, ya que no se aprecian de manera regular.

## ¿Cuáles son las nuevas apuestas que hará Tiffany & Co. a nivel global y regional?

A nivel global **Tiffany & Co.** está por lanzar la colección Hardware, que llegará a la región latinoamericana en setiembre. Será una colección interesante e intensa que tendrá como imagen a Lady Gaga

bajo la idea de que si Nueva York fuera una mujer, usaría Hardware.

## En todos estos años, ¿cómo percibe Tiffany & Co. la evolución de su consumidora?

**Tiffany & Co.** es una marca es hiperclásica. Propone piezas timeless que puede usar una madre y, luego, todas las generaciones que le sigan. Así como la marca evoluciona todos los años con colecciones nuevas, con gemas, con colores y creando piezas que durarán para siempre, también vemos que hay un perfil nuevo, el de los millenials, que está creciendo y buscando más lujos y detalles. **Tiffany & Co.** está enfocado en darle el estilo que necesita y mantenerse atractiva para todos los mercados.

## ¿Cómo es la relación de Tiffany & Co. con Latinoamérica?

A la fecha **Tiffany & Co.** tiene once tiendas en México, cinco tiendas en Brasil y 19 franquicias en América Latina y El Caribe, y, por el momento, nuestra última tienda es la de Perú.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: TIFFANY & CO.

**TIFFANY & CO.**

[www.bentleymotors.com](http://www.bentleymotors.com)





*“Todo será novedad, ya que la marca recién hace su ingreso al país. Pero traemos de manera exclusiva una colección de la Quinta Avenida: Victoria. Ella se compone de piezas con diamantes valorizadas en cientos de miles de dólares”.*

# Tiempo sobre ruedas

IWC CELEBRA EL CINCUENTA ANIVERSARIO DE MERCEDES-AMG



EL TIEMPO Y LA VELOCIDAD COBRAN un sentido especial al unirse en una fórmula. Uno estimula los alcances del otro interactuando a un nivel que solo expertos pueden describir con exactitud y sin temor. Por ello, resulta natural que el trabajo conjunto entre dos de sus más grandes representantes: **IWC Schaffhausen** y **Mercedes-AMG** haya dado tantos frutos. Es así que el pasado 30 de mayo la colaboración entre las dos marcas cumplió cincuenta años, y para celebrar esta unión **IWC** lanzó al mercado el **Ingenieur Cronógrafo Deportivo Edición '50 Aniversario De Mercedes-AMG'**.

Este reloj cuenta con una edición limitada de 250 unidades y posee un simpático diseño en la zona posterior que emula el disco de un freno. Dentro incluye el calibre número 89361 de la

manufactura con función *flyback*, una gran complicación que permite regresar la cuenta a cero de manera inmediata sin necesidad de detener el cronógrafo.

Este reloj fue presentado con motivo de la carrera de 24 horas de Nürburgring, ocurrida en la sección norte conocida como Infierno Verde. Como momento estelar **Mercedes-AMG** presentó también su modelo GT3 Edition 50, exclusivo y limitado a solo cinco ejemplares.

Una mirada detenida revela que la caja de esta pieza guarda similitudes con las primeras generaciones producidas en la década de 1950. Asimismo, debido al origen de este reloj, que fusiona precisión con un rico espíritu deportivo, se ha incluido una jaula de hierro dulce (de alta pureza) para la protección contra campos magnéticos. De otro lado,

en su esfera se aprecian los colores: blanco y rojo, inspirado en los circuitos de carreras, mientras que el color oscuro de los números y el fondo de fecha emula el clásico matiz negro del asfalto.

La cooperación entre estas dos marcas expone al máximo un nivel de ingeniería de alta precisión y un diseño excepcional. Al respecto, AMG es conocida por producir automóviles deportivos y de gran cilindrada de **Mercedes-Benz**, mientras que **IWC Schaffhausen** fabrica desde el año 1868 relojes de alta gama con soluciones innovadoras y de gran desempeño técnico.

—EDUARDO GUILLEN // IWC SCHAFFHAUSEN

**IWC SCHAFFHAUSEN**

[www.iwc.com](http://www.iwc.com)



# Reloj Drive de Cartier

COLECCIÓN DE RELOJES DE NOCHE PARA HOMBRE



**C**ARTIER LANZA SU COLECCIÓN DE RELOJES extraplanos **Drive de Cartier**, destinados a acompañar al hombre sensitivo, elegante o casual de vida nocturna; aquel varón que ama la belleza del acabado de una ligera pieza sobre su muñeca, la cual se deslizará suavemente bajo la manga de su esmoquin. Estas bellezas de precisión también son ideales para los coleccionistas de arte, entendidos en las sofisticaciones de sus funciones y los detalles cautivantes de su apariencia.

El fino grosor de estos relojes alcanza los 7 mm, posee una esfera satinada con efectos rayos de sol y su correa para la muñeca es de aligátor, negra o marrón. La caja del reloj tiene forma de cojín. **Drive de Cartier Fases Lunares** se presenta en oro rosa, oro blanco, o acero; se ofrece aparte la **Montre Drive de Cartier Extra-Plate en Or Gris**, de movimiento mecánico y manufactura de cuerda; la cual está decorada por una

pieza de zafiro. Su caja está equipada con una esfera *guilloché* de color negro, gris o blanco, con números romanos y manecillas en forma de espada. Si va a escoger usted entre el catálogo, tiene a su disposición cinco modelos de Fases Lunares y cinco de Extra Planos.

La delicadeza del reloj **Drive de Cartier** lo hace confortable, especialmente, para hombres esbeltos de muñeca delgada. El diseño acompaña la personalidad de un elegante, delicado y hasta meditativo usuario masculino. La colección salió a luz en Florencia, en el Palazzo Gandi, durante la última edición del Salón Pitti Uomo.

Hay dos divisiones en los modelos: de segundo huso horario y *tourbillon* volante. Al **Drive de Cartier Fases Lunares** lo llaman también reloj astronómico, porque solo necesita una corrección de un día cada 125 años. Está programado para pasar generaciones que aprecien su aire clásico,

tradicional y exquisito. Los amantes de estos modelos poseen una motivación poética que les hace estar pendientes de la luna, el cielo nocturno y las estrellas, la concepción de estos relojes se ha destinado a aquellos hombres humanistas, parte contemplativos de sus lecturas y parte misteriosos durante su agenda nocturna. Son piezas para caballeros idealistas que rematan bellamente su vestir con la ligereza de estas.

Los hombres que eligen estos relojes son independientes, impredecibles, dotados de mucho ánimo, pues ellos son quienes quieren escribir su propia historia al ser fieles a su estilo tan refinado, que se plasma en las entregas de **Drive de Cartier**®

—GONZALO VALDIVIA // FOTOS: CARTIER

CARTIER  
[www.cartier.com](http://www.cartier.com)

# Máxima Pureza

BOWERS & WILKINS INNOVA EL MERCADO CON SU NUEVA 800 SERIES DIAMOND

**D**ISFRUTAR LA MÚSICA EN SU ESTADO MÁS PURO siempre fue un reto para los ingenieros de sonido y creadores de sistemas de audio. Con la finalidad de acercarnos al escenario y vivir la sensación de estar a pocos metros del artista, **Bowers & Wilkins** nos ofrece una sorprendente alternativa para disfrutar la música en su máxima expresión, el renovado **800 Series Diamond**.

Motivados por una necesidad de innovación constante, **Bowers & Wilkins** redefinió su anterior modelo de altoparlantes: el **800 Series** preguntándose cómo hacer las cosas aún mejor. Fue así que dieron con un resultado radical, empezando desde la mesa de dibujo y llegando a realizar 868 cambios para lograr el nacimiento de un nuevo ícono en audio. Es así que esta serie cuenta con diferentes opciones que buscan calzar los requerimientos de sonido de usuarios exigentes.

El modelo 802 D3 provee de imponente realismo, siendo el altoparlante que cuenta con todos los beneficios de esta nueva serie, incluyendo una turbina superior y un cono continuo además de un nuevo diseño de pedestal que le permite ser ubicado en el hogar o el estudio revelando un detalle musical divino. El modelo 803 D3 es el primero de su tipo: un altoparlante de rango amplio, cuerpo compacto y con calidad de estudio cuyas dimensiones le permiten formar parte de ambientes más personales. De otro lado, el modelo 804 D3 es un lobo en piel de oveja. Si bien su apariencia es más tradicional que la de sus hermanos, entrega gran transparencia de sonido gracias su cono continuo y el sistema de ajuste de matriz.

**800 Series Diamond** también cuenta con un modelo pequeño de rango sorprendente el cual está montado en un soporte: el 805 D3. Equipado con tecnología de punta posee un altavoz de agudos de cúpula de diamante que hace a cualquier melodía especial.

Concebidos para escuchar el sonido y no el cuerpo del altavoz, los equipos del **800 Series Diamond** han sido hechos a partir de una sola pieza de aluminio, siendo sostenidos internamente con aletas radiales lo que permite aislar vibraciones y generar un audio libre de matices acústicos indeseados.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: BOWERS & WILKINS

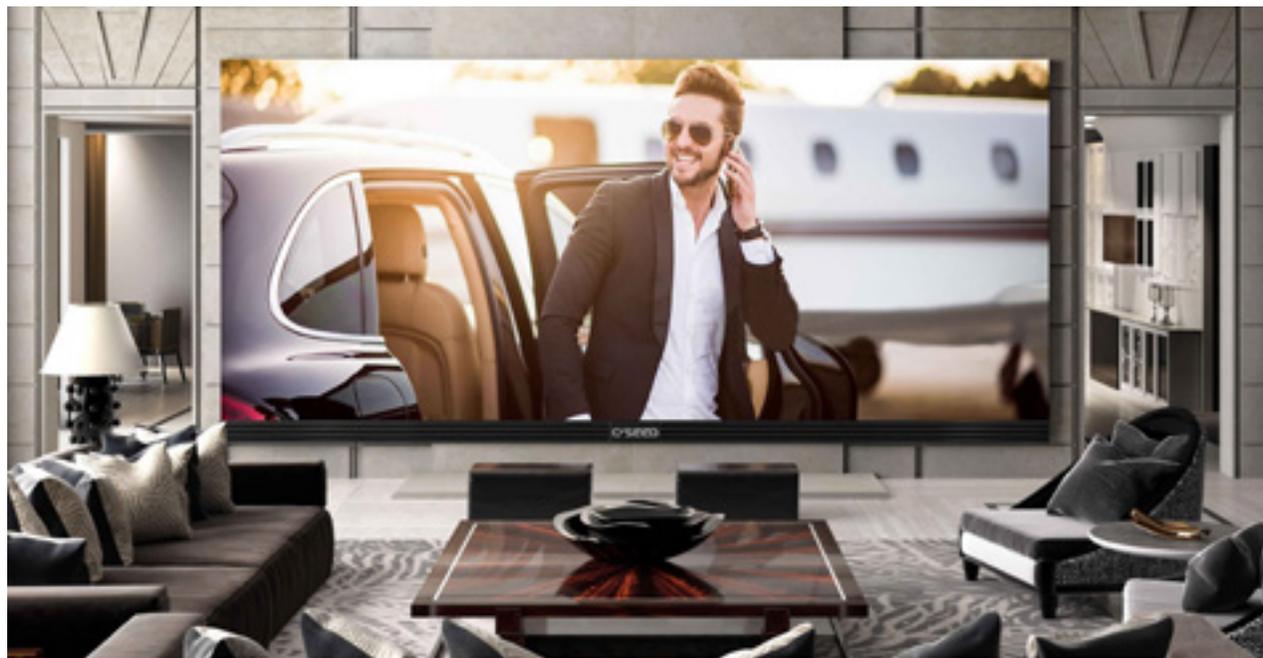
**BOWERS & WILKINS**

[www.bowers-wilkins.com](http://www.bowers-wilkins.com)



# C Seed 262 4k Widescreen Tv

LA COLOSAL REVOLUCIÓN DEL CINE EN CASA



**C** SEED ES UNA FIRMA DEDICADA AL entretenimiento mediante TVs de punta con sedes en Viena y Los Ángeles. Su reciente **C Seed 262** es un gigantesco equipo de 6,65 m de largo, 6,14 m de pantalla y 800 kilos de peso. Ideal para una espaciosa habitación o un pequeño auditorio. Cuenta con seis parlantes integrados de lujo, que recrean una configuración de 7.1 o 9.1 cinema *surround* y su resolución de 4K llega a 4096 x 1716 píxeles. Además, se basa en la tecnología UHD, que brinda imagen dinámica y amplísimo espectro de colores, también utiliza LED negro para alto contraste.

El **C Seed 262** es capaz de regular el brillo bajo la luz del día, manteniendo visible la imagen. Anteriormente, esta compañía producía solo televisores para exteriores, sin embargo, este modelo, el más grande del mundo en pantalla ancha, fue destinado a interiores para revolucionar por

completo la experiencia del cine en casa. Es así que la unidad cuenta con un telón controlado por un dispositivo motorizado que se activa al oprimir un botón del control remoto.

Dado que su precio bordea el medio millón de dólares, se puede destinar este producto no solo a personas de muy alto nivel económico, sino también a universidades, especialmente sus facultades de teatro y comunicaciones, institutos, empresas que necesitan visionar eventos, sondeos o proyectos de mercadeo, analizar conferencias, entre otros.

Los amantes de la fidelidad de imagen y sonido disfrutarán del descubrimiento de detalles de audio y video, gracias a la potente reproducción del **C Seed 262**. A partir de las fotos promocionales de esta unidad en una sala, se recomienda aprovecharla en una experiencia colectiva de cinéfilos, entre quienes podrán compartir sus impresiones

acerca de los beneficios de esta elevada calidad.

La tecnología, por su avance, logra desplazar los roles de espacios públicos en un ambiente íntimo o doméstico. El cine se compartirá más rápido quizás cuando con estos dispositivos, ya vigentes en varios ambientes, se consiga acelerar la consecuente distribución de películas, *shows* y conciertos de estreno. El invento plantea ese desafío: agrandar la experiencia casera y conciliar con las compañías de entretenimiento la salida de formatos conocidos o nuevos. Sin embargo, no hay que olvidar que las joyas del cine de todos los tiempos se podrán ver de nuevo, y ello motivará a los espectadores a redescubrir y compartir el arte, cuyo gusto dio origen a esta revolución.

—GONZALO VALDIVIA // FOTO: C-SEED

**C-SEED**  
[www.cseed.tv](http://www.cseed.tv)

# Sala Viva

IMPRESIONANTES POSIBILIDADES PARA DECORAR GRACIAS A COVET HOUSE



CREAR EL DISEÑO PERFECTO PARA UNA sala es una de las tareas más complejas al decorar el hogar. Es necesario que cada objeto transmita lo que su dueño anhela sin que el volumen de los muebles compita por atención. Al mismo tiempo debemos recordar que su distribución debe aparentar ser el resultado del azar.

La curadora de diseño **Covet House** nos muestra soluciones a través de la ubicación de muebles con actitud en espacios complejos, donde se forman contrastes de tono y textura sin advertir que existe el control y equilibrio de la mano experta.

Entre las propuestas tenemos la síntesis entre el diseño moderno y lo tradicional. Por ejemplo, al utilizar la mesa modelo Koi de Brabbu, hecha de latón y de apariencia semejante a las escamas de una carpa, y ubicándola cerca de un sofá de tono

gris, como el ligeramente vetado: Nu Chesterfield, a cargo de Boca do Lobo.

De otro lado, es posible crear una imagen elegante y mixta tomando como inspiración los pasados años 40, 50 y 60. Es así que **Covet House** propone la mesa Wave Center Table y el exuberante sofá Versailles, ambos creados por Boca do Lobo, en combinación con una fina lámpara de pie modelo Sinatra hecha por la manufactura Delightfull.

Aparte, existe una propuesta algo más coqueta para un ambiente amplio, de techo alto y con decoraciones de antaño. Patricia Mauguy de PFBDesing plantea usar colores como división de espacios y hacer uso de un fondo neutro para incluir muebles atrevidos como las sillas Namib de color turquesa creadas por Brabbu, mientras aumentamos la temperatura del piso con una audaz alfombra morada.

Otra propuesta la conforman muebles de tono más oscuro como la mesa de centro Monet, de línea ecléctica, y una lámpara suspendida modelo Newton, ambas piezas fabricadas por Boca do Lobo, junto al sofá Maree hecho por Brabbu.

Finalmente, es posible crear zonas privadas sin divisiones gracias a las pantallas plegables, y en esta ocasión tenemos una versión de Boca do Lobo con hojas doradas que simbolizan riqueza y prosperidad. Por su parte Luxxu propone ubicar su lámpara Waterfall, hecha de latón dorado y tubos de cristal, cerca o sobre chimeneas proyectando frescura y equilibrio a la sala.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: COVET HOUSE

**COVET HOUSE**  
[www.covethouse.eu](http://www.covethouse.eu)



Bonaire  
Home & Rental

RESPIRA · SENTI · VIVI  
PUNTA DEL ESTE



Rental Club Alquiler Temporal En el corazón de la Península

Unidades equipadas 1, 2 y 3 dormitorios | Spa | Sauna seco y húmedo | Gym | Servicio de mucama |  
Salones de usos múltiples con parrillero | Piscina interior climatizada | Piscina exterior con solarium | Kids Club |  
Micro cine | Cocheras individuales | Servicio de playa | WiFi en todas las áreas | Estadia mínima 1 noche (excepto vísperas  
de Fin de año, Carnaval y Semana Santa)

Calle 17 y Rambla Bv. Artigas • Tel: +598 4243 8402 • Mail: reservas@bonaire.uy • Web: www.bonaire.uy

# Comodidad Natural

UNA NUEVA COLECCIÓN PARA KETTAL



CON EL OBJETIVO DE CREAR MUEBLES atemporales, funcionales y expresivos, la firma **Kettal** se inspira en la creatividad, la personalización y la innovación para ofrecer piezas contemporáneas que den respuesta a las nuevas necesidades de vida actual. Con productos específicos y de producción moderna, **Kettal** marca nuevos paradigmas.

Uno de ellos llegó con la silla **Cala**. Creada por Doshi Levien, un estudio londinense de diseño internacionalmente aclamado, **Cala** es un mueble de respaldo alto inspirado en otra pieza icónica: Emmanuelle. De superficie ligera y transparente, la silla

**Cala** confiere una presencia majestuosa. Su tejido abierto de cuerda hace las veces de una celosía, lo que aporta privacidad visual mientras que mantiene una conexión con los elementos naturales.

Para cenar como para relajarse, la amplia selección de revestimientos de **Cala** — desde los metálicos hasta los colores de las cuerdas y la tela para los cojines— la hacen ideal para las diferentes posibilidades en las que deba dársele uso. Su identidad de fácil adaptación permite acomodar su perfil a diferentes proyectos y aspectos.

El amplio concepto de **Cala** hizo necesario que Doshi Levien evolucione la silla

en piezas complementarias que ahora componen una colección. Entre ellas destacan una silla-comedor, una serie de mesas y reposapiés bajos. La presencia monolítica y osada de la mesa-comedor contrasta con la ligereza de las sillas. Así, el marco de la mesa puede acoger diversos sobres que pueden ser de madera o de mármol y su estructura se logra repetir en los demás elementos que completan la familia **Cala**®

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: KETTAL

**KETTAL**

[www.kettal.com](http://www.kettal.com)





# El estilo de Mario

CREATIVO, VISIONARIO Y AMANTE DEL BUEN DISEÑO. EN CADA UNO DE SUS PROYECTOS, REFLEJA IDEAS BRILLANTES QUE —EN GRAN PARTE— ABSORBE EN SUS CONSTANTES VIAJES. EN POCOS DÍAS, ESTARÁ VISITANDO CASACOR SAO PAULO.



**T**rujillano dedicado al 100% a su máxima pasión: crear espacios soñados. Diseñador de interiores freelance, comunicador social y un apasionado de la vida. Así es **Mario Ramos**. “Cuando somos jóvenes estamos muy susceptibles a los consejos y a las palabras de los demás. Prestamos mucha atención a los proyectos que otros tienen para nosotros”, indica el diseñador. A sus 40 bien vividos años agrega: “Hoy, la personalidad es mucho más recta y consis-

tente, confiamos más en nuestros sueños y pasiones, somos más conscientes que ‘ensayo y error’ son totalmente necesarios para descubrir nuestra pasión, por tanto, sabemos que debemos expresar la vida y experimentar. Si hay algo por lo que debemos temer, es al propio miedo en sí”. Y es así como la maravillosa carrera del diseño de interiores lo envuelve, lo cautiva y con la que continúa absolutamente comprometido hasta hoy.



## IMAGEN QUE EMPODERA

**MROjects**, marca personal de **Mario Ramos**, partió de la idea de apostar por algo más personalizado en cada uno de sus proyectos, darle a cada cliente, una pieza que lo identifique en su totalidad. *“Apunto a ver dentro de mis espacios, algunas piezas para complementarlos, no como simples muebles, sino como verdaderos elementos que van a estructurar un ambiente rico visualmente. El objetivo es que los espacios adquieran una suerte de viaje sensorial, que realmente uno se sienta bien en ese lugar”*, enfatiza Mario.

## VIAJES QUE INSPIRAN

Es a través de sus continuos viajes que Mario logra enriquecer sus ideas para complementar cada uno de los proyectos a ejecutar. Meses atrás visitó la feria más importante de Milán, una de las más esperadas por los profesionales del rubro cada año, el Salone del Mobile.

En pocos días, estará en Casacor Sao Paulo, una de las vitrinas internacionales más importantes del diseño y la decoración. Retornará a Lima para continuar sus labores y es en octubre que visitará la última edición de Casa FOA en Buenos Aires - Argentina, interactuando con los máximos exponentes del diseño de interiores en el mundo y absorbiendo las últimas tendencias de la decoración de lujo.

Va, sin duda, en franco crecimiento y finaliza con esta perfecta frase: *“Tenemos todo lo que se necesita para convertirnos en personas apasionadas por la vida. Sigamos el ejemplo de aquellos que están cumpliendo sus sueños y disfrutemos de la satisfacción de hacer lo que nos gusta”* 🌟

—FOTOS: MARCIA ROSALES Y CHRISTIAN ALVARADO.



Si emociona  
pensarlo,  
imagínate  
hacerlo.



**MR**

# Espacio Laboral

UNA NUEVA OPCIÓN PARA EL TRABAJO



CON LA INTENCIÓN DE REVOLUCIONAR EL ejercicio laboral y volver a una oficina de un lugar de cotrabajo a uno de protrabajo, **Fora** tiene como objetivo establecer un nuevo estándar para la forma de trabajar. Así, apuntando hacia el futuro, su propuesta es crear un espacio brillante para atender las necesidades actuales de los lugares de trabajo.

Apoiados por una importante inversión de Brockton Capital —asesor de inversiones de fondos inmobiliarios privados con enfoque en bienes raíces de Reino Unido—, **Fora** tiene la ambición de convertirse en quien desafíe la categoría actual de oficinas apoyándose en el cambio dramático que las funciones de estas han tenido en los últimos años.

Encabezado por Enrico Sanna y Katrina Larkin, **Fora** plantea un concepto diferente.

El modelo de negocio que proponen en estos nuevos espacios va más allá de arrendar una ubicación, sino que, en su lugar, comprarán, diseñarán y construirán propiedades que respondan de manera perfecta a todas las necesidades de sus ocupantes no solo ahora, sino, en el futuro. Con esto, su objetivo es evolucionar la experiencia de sus usuarios haciéndolos sentir como si estuvieran en un hotel. El diseño, los servicios y el estándar de hospitalidad que **Fora** se esmerará en brindar en el ambiente de trabajo permitirá a sus llamados 'residentes' concentrarse en desarrollar íntegramente sus negocios.

**Fora** está diseñado en torno a la metáfora de una casa, la que cuenta con diferentes zonas para trabajar, pensar, colaborar y socializar. En cada espacio, de la dimensión que se encuentre conveniente para el desarrollo

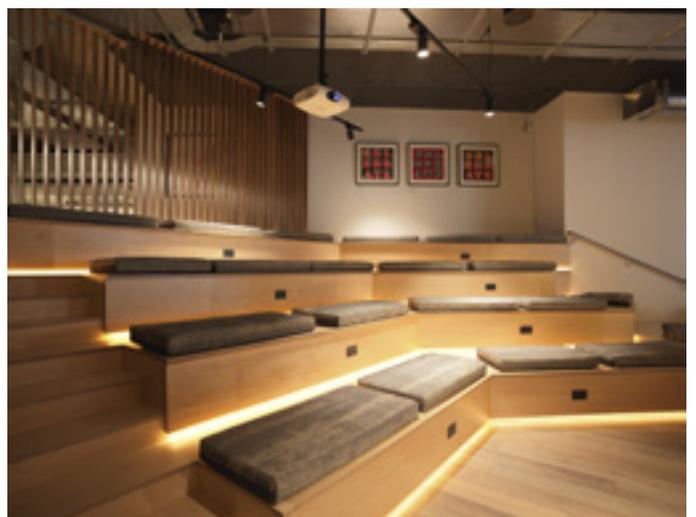
del trabajo, los residentes serán atendidos por conserjes y disfrutarán de espacios productivos entre los que destacan salas de reunión vanguardistas, estudios y espacios comunitarios equipados para potenciar la productividad. Además, se ofrecerán comidas y bebidas de calidad excepcional.

Ideado para satisfacer las necesidades de todas las empresas —desde startups, pymes hasta corporaciones globales—, **Fora** lanzó su primer espacio a inicios de este año. Su proyecto de expansión alcanza ocho nuevos espacios de trabajo en importantes puntos de la capital estadounidense durante los próximos tres a cinco años.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: KETTAL

**KETTAL**

[www.kettal.com](http://www.kettal.com)



# Premiado Gusto Londinense

GODDARD LITTLEFAIR, PRECISA DECORACIÓN A ORILLAS DEL TÁMESIS



LA COMPAÑÍA DE BIENES RAÍCES CIT DESARROLLÓ un impresionante proyecto residencial en Londres llamado: **South Bank Tower**. En el pasado, este edificio fue casa de la corporación IPC Media, gigante editorial del Reino Unido. Hoy en día, este predio ha sido renovado llegando a obtener una altura de 41 pisos. Al respecto, el estudio **Goddard Littlefair** cambió la imagen de un departamento como muestra de las prestaciones y posibilidades estéticas en el renovado edificio. Fue gracias a esta comisión que el estudio fue premiado con el galardón de oro en la

categoría de Residential Interiors en el 2016 London Design Awards.

La unidad elegida fue un dúplex de 220 m<sup>2</sup> con tres camas, ubicado en los niveles 36 y 37. Para definir la personalidad del departamento, el estudio londinense optó por detalles sutiles que expresen movimiento capitalizando al máximo la belleza de la vista panorámica. Ello significó darle énfasis a la distribución, hacer uso de alturas dobles y la instalación de pantallas con detalles de bronce para conducir los ojos del cliente hacia el Támesis.

La paleta de colores tiene como protagonistas

a ocre y óxidos junto con una serie secundaria de grises claros, tonos ostra y azules suaves para los detalles. Para llamar la atención del observador se instaló una isla de asientos en la zona central dejando de lado la instalación de un televisor. Una escultura en el techo de la sala se luce como pieza central, transparente y con carácter, complementando el esquema de color gracias a sus constantes y espontáneos reflejos.

El área de lounge cuenta con muebles contemporáneos: un sofá de respaldo bajo y cojines cilíndricos de terciopelo color naranja de Elitis, dos sillas de tono óxido



cuyo exterior es de tela de espiga gris con ligeras líneas color crema. El tapizado de los asientos está hecho por Abbott y Boyd, mientras que los cojines han sido cubiertos con tela verdiazul de Rubelli.

De otro lado, las cortinas son de seda color ostra con veteados marfil, un tono neutro para así evitar la competencia con los muebles. Detrás se ubica un estante de libros y una silla Giogetti junto a un taburete de tono tostado y una mesa pequeña tipo origami. El comedor cuenta con una mesa redonda de nogal con seis asientos, revelándose como lo más sorprendente de la composición.

En el segundo nivel, tenemos dos cuartos con vestuarios. Mientras que en el dormitorio principal se colocó un esquema de color pasivo que incluye lila, rosado y gris con un cubrecama en degradé, todo sobre una atrevida alfombra de diseño alternado y hecha a la medida.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: GODDARD LITTLEFAIR

**GODDARD LITTLEFAIR**  
[www.goddardlittlefair.com](http://www.goddardlittlefair.com)



# Color Blanco Naturaleza

IMPRESIONANTE VILLA RIVIERA HIDEWAY POR EL ESTUDIO DAVID PRICE DESIGN



**E**L ESTUDIO DAVID PRICE DESIGN NOS muestra la **Riviera Hideway**, una villa idílica oculta por colinas y rodeada por la costa rocosa del Parque Nacional de Calanques al suroeste de Francia. Esta residencia está destinada a ser una vivienda familiar para un matrimonio franco-marroquí con dos hijos. En definitiva, un sueño familiar hecho realidad. Esta residencia cuenta con 150 a 200 años de antigüedad, siendo en un inicio una villa campestre, para luego ser convertida en una casa para vacacionar durante la pasada década de los 60, cuando ocurrió el boom del turismo en Francia. En ese entonces la propiedad se modificó para tener la forma de una herradura y así contar con más dormitorios. Posteriormente, para cuando los actuales propietarios compraron la casa, el interior se había transformado en una serie de espacios reducidos y oscuros,

todo lo contrario a lo que tenían en mente. A solicitud del cliente y junto al asesoramiento de **David Price**, se concibió que los ambientes estén interconectados permitiendo un mayor registro visual, convirtiendo el espacio en un activo en la decoración. Ello dio como resultado la creación de vanos amplios lo que mejoró la comunicación entre las habitaciones y a la vez brindó a la casa una generosa fuente de luz natural. Al inicio, el propietario deseaba que un solo color blanco estuviese presente en todo el interior, pero conforme se cocinaba el concepto se variaron los tonos al igual que las texturas. De otro lado, muchas de las puertas originales fueron conservadas y relocalizadas incluyendo un portón doble español que acabó por ser parte de la cocina. A la par, las vigas de madera que formaban parte de los techos fueron

conservadas y repintadas. Mientras que en relación a los objetos, como jarrones de transparente color, fueron colocados en la casa preservando la pureza requerida por el cliente. Asimismo, la sala cuenta con muebles de tono claro no invasivo y mesas de centro con tablero de mármol. El comedor se diseñó austero con la finalidad de transmitir la confianza y calidez propias de la vida campestre.

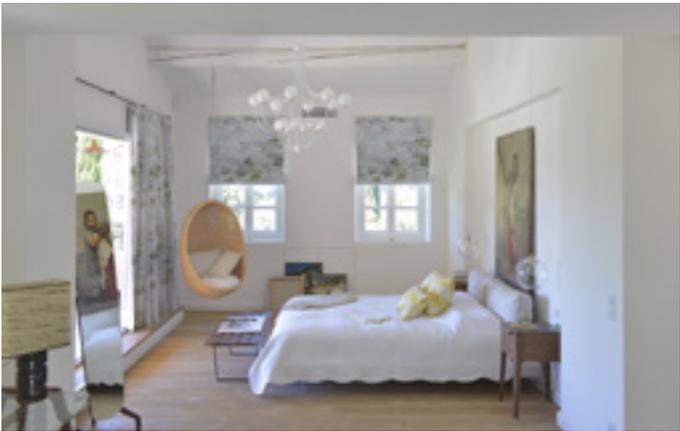
En el jardín exterior, se reemplazaron los árboles de pino por una variedad de plantas ricas en color y personalidad como: santolina, lavanda, romero, valeriana además de naranjos, rosas blancas, entre otras.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: DAVID PRICE DESIGN

**DAVID PRICE DESIGN**  
[www.davidpricedesign.com](http://www.davidpricedesign.com)







# Historia Expuesta

LOS INICIOS DE SALVATORE FERRAGAMO



**L**A FIRMA ITALIANA DE ARTÍCULOS DE lujo **Salvatore Ferragamo** está de aniversario. Este año celebra noventa años desde que su creador, Salvatore Ferragamo, regresó a Italia luego de pasar doce años en los Estados Unidos. Para festejar, el Museo Salvatore Ferragamo ha organizado una exposición que hace de ese retorno una visión

de Italia en los años veinte: una década que fue cuna de grandes ideas creativas y experimentación artística.

En una historia contada en capítulos, el Museo Salvatore Ferragamo —ubicado en el Palazzo Spini Feroni, en Florencia— muestra el viaje transatlántico de Ferragamo. Carlo Sisi, curador de la exposición nombrada '1927 El Regreso a

Italia', trabajó con un comité científico para transmitir a manera de metáfora la exploración creativa del padre de la firma italiana.

La exposición en el Museo Salvatore Ferragamo abarca ocho salas y presenta numerosas obras de arte de Maccari, Martini, Thayaht, Gio Ponti, Rosai, Balla, Depero y otros, además de ropa y tejidos

de la época, objetos de arte finamente elaborados, fotografías y anuncios. Además, incluirá los zapatos creados en la década de 1920 en una exclusiva colección, demostrando la estrecha afinidad de Salvatore Ferragamo con sus contemporáneos en el mundo del arte.

La primera sala inicia la exposición con una sección dedicada al regreso de Salvatore Ferragamo a Italia a bordo del Roma. Introduciendo la temática del transatlántico, la sala cuenta con un montaje de fotografías que representan las exquisitas habitaciones y la vida lujosa a bordo del barco. En el centro, una videoinstalación documenta la vida de Salvatore y sus experiencias con la industria cinematográfica en los Estados Unidos como los estilos y zapatos que diseñó a las estrellas del cine de la época. La segunda sala ya muestra a Florencia

en el siglo XX y puede apreciársela a través de las obras maestras de los pintores del momento. Se observa un mundo en el que la discusión sobre el arte, la literatura, la música e, incluso, el cine estaban a la vanguardia. También, se aprecia un cortometraje que realizó Ferragamo al llegar al país.

En la tercera sala, el Museo Salvatore Ferragamo expone el folclore italiano y las artes decorativas contemporáneas, cuyo repertorio alimentó la creatividad de Salvatore. Los acontecimientos mostrados son los que ayudaron a dar la forma al gusto del país y crearon el concepto por excelencia de la producción 'Hecho en Italia', arraigada en su regionalismo e identidad. Por otro lado, en la sala 4, el contraste llega con la presencia de las mujeres italianas. En el reflejo de un periodo posterior a la

II Guerra Mundial, se aprecia como las mujeres se libraron de las limitaciones que el fascismo les dictaba e hicieron su aparición en la sociedad. Círculos literarios, festivales y acontecimientos deportivos dieron lugar a su nueva presencia, una que Ferragamo aprovechó para abastecer con creaciones extraordinarias y se observan en retratos y pinturas de destacadas féminas.

La quinta sala del museo muestra la Florencia industrial de los años veinte por medio de obras que demuestran la habilidad artesanal y la expresión artística de la región. A continuación, la sexta sala refleja la casa italiana, el lugar que concibe todas las artes y la cuna de la tradición de la calidad de los productos hechos en el país. Así, la exposición de la travesía de Salvatore Ferragamo finaliza con una muestra



## BELLEZA & ESTILO

### Legado

de la deconstrucción futurista y cubista del cuerpo y su retorno al orden a través de la alta costura y sofisticados adornos, y con una exploración del cuerpo como un instrumento estético de movimiento en la séptima y octava sala. Importantes obras de arte exploran el concepto con distintas iconografías que explican cómo el cuerpo es el eje vanguardista y metafísico de la moda.

La exposición se acompaña, también, de una colección cápsula exclusiva de la línea 'Creaciones' de **Salvatore Ferragamo**. Lottie, The Star, Autumn, Labirinto, Preziosa e Indiana son los seis modelos de calzado, creados por el fundador a finales de los años veinte en Hollywood, que componen la colección. Además, disponibles en una selección de boutiques Ferragamo, tiendas multimarcas y espacios comerciales exclusivos, cada par de la colección estará acompañado de un certificado de edición limitada y de un empaque especial compuesto por una caja azul brillante adornada con una placa de metal dorada con el logotipo de Creaciones®

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: SALVATORE FERRAGAMO

**SALVATORE FERRAGAMO**

[www.ferragamo.com](http://www.ferragamo.com)



BELLEZA & ESTILO

*Legado*





# Ojo a la Moda

EYES ILLUSION PRESENTA LA COLECCIÓN ERMENEGILDO ZEGNA - OTOÑO 2017



EL OTOÑO LLEGÓ Y TIENE MUCHO QUE ofrecer. **Eyes Illusion**, la óptica más exclusiva del país, nos ofrece pasar esta temporada con estilo presentando la colección Ermenegildo Zegna - Otoño 2017, con una variedad de gafas de fino detalle y marcado estilo europeo.

Las gafas de sol producen un gran impacto como accesorio, complementando el *look* del amante de la moda, proyectando sorpresa y misterio. En esta edición, **Ermenegildo Zegna** trae modelos combinables con los finos tejidos de la marca, ideal para hombres que realizan una cuidada selección de sus prendas.

Esta colección se inspira en varios elementos clásicos de la marca italiana,

como el icónico patrón *chevron*, además de tendencias contemporáneas como la impresión de texturas que asemejan la tela a rayas, en las varillas de los anteojos. Los detalles curvos en el armazón, así como en la distancia entre los lentes junto a puentes delgados o huecos marcan el carácter más versátil de esta edición sin dejar de lado la figura perseverante y segura de la marca.

La gama de colores en los lentes y el armazón garantiza una libre elección de acuerdo al espíritu del usuario. Desde un azul formal pasando por interesantes matices de ambar y verde, hasta tonos más personales y atrevidos como el café moteado y el gris claro.

Asimismo, estas gafas se lucen como el regalo ideal para el padre moderno, de estilo cosmopolita, siempre atento a detalles que puedan distinguirlo de entre la multitud, y que impriman parte de su personalidad amante del buen vestir.

La Colección Ermenegildo Zegna - Otoño 2017 se puede encontrar en las tiendas **Eyes Illusion** de las avenidas Conquistadores y Dasso, así como en el Centro Comercial Jockey Plaza

—EDUARDO GUILLEN // BENTLEY MOTORS

**EYES ILLUSION**

[www.eyesillusion.com](http://www.eyesillusion.com)

BELLEZA & ESTILO

*Lentes*



# Punto y Plano Peruano

CASA ESPAÑA, UN ATELIER DE TRADICIÓN Y GALA



**M**IRAFLORES GUARDA SECRETOS entre calles angostas, dentro de locales donde hábiles artesanos trabajan en silencio, creando, acercándonos a lo singular y exclusivo con la humildad característica de los maestros en su arte. Allí encontramos a Misael España Osorio, quien nos da la bienvenida, centímetro en mano, a su atelier de alta costura: **Casa España**.

Los diseños de **Casa España** reflejan una marcada tendencia europea tanto clásica como vanguardista. Prueba de ello es la extensa clientela de don Misael la cual incluye mandatarios, ministros, políticos y empresarios tanto de Lima como del extranjero. Tener un asesor de moda profesional cerca

que recomiende donde sumar o restar tela, crear pliegues o variar texturas es privilegio de pocos. A través de un carácter analítico y con la vista fija en el material, Don Misael, junto a su equipo, sugiere estilos que pueden variar entre: clásico, elegante y moderno.

Su conocimiento de tendencias contemporáneas siempre está presente y abarca diferentes edades, sean personas maduras que buscan elegancia y un aspecto más conservador o jóvenes que buscan un *outfit* dinámico propio de un moderno ejecutivo.

La comodidad está presente y conforma la base de todas sus piezas junto a la materia prima: las telas europeas, utilizadas para los trajes, donde destacan marcas reconocidas

a nivel mundial como Ermenegildo Zegna, Loro Piana y Dourmeuil. Por otro lado, hace uso del algodón peruano, reconocido por su alta calidad, además de marcas como Cotonificio Albini, Tomas Mason y Suktas para confeccionar bellas camisas a medida. La exclusividad de esta tienda y las manos de su artesano están a la disponibilidad de aquellos que solo exigen lo mejor. Sus tiendas se encuentran en el pasaje Los Pinos 173, en Miraflores; Monte Rosa 145, en Chacarilla y en la avenida Las Camelias 560, en San Isidro.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS

**CASA ESPAÑA**

[www.casaespanaperu.com](http://www.casaespanaperu.com)



BELLEZA & ESTILO

Outfit



*“Los diseños de Casa España reflejan una marcada tendencia europea tanto clásica como vanguardista.”*



# Canto del Cuerpo

UNA MIRADA A LA VIDA DE PALOMA HERRERA,  
UNA DE LAS MEJORES BAILARINAS DE BALLET DEL MUNDO



LOS SENTIMIENTOS MÁS PROFUNDOS SE expresan mejor a través del arte, y para forjarse maestro en esta disciplina hace falta talento, esfuerzo y dedicación, cualidades que **Paloma Herrera** posee y que la han llevado a convertirse en una bailarina de ballet consagrada en la escena mundial e incluida en la lista de los diez mejores bailarines del mundo.

**Paloma Herrera** nació en Argentina con un don indiscutible para el ballet. Prueba de ello son unos empeines que le permiten lograr equilibrios inverosímiles sobre zapatillas de punta formando ángulos de más de 180 grados, lo que ponía en duda si la hechura de su espalda era tan solo de carne y hueso. Esta habilidad innata la hizo capaz de realizar proezas únicas lo que la lleva a ser contratada por el American Ballet Theatre (ABT) de Nueva York, con tan solo quince años, convirtiéndose así en

la bailarina más joven en los 75 años de existencia de la institución.

**Paloma** cuenta que en sus primeros años como bailarina seguía con pasión las enseñanzas de la famosa Olga Ferri, gran bailarina argentina y primera figura del Teatro Colón de Buenos Aires, y que ese mismo sentimiento continuó durante toda su carrera. Afirma, también, que se hizo fuerte gracias al apoyo constante de su familia que colaboró en su crecimiento brindándole la seguridad y libertad para cumplir sus sueños.

Una vez en el ABT, **Paloma** declara que fue una bendición contar con Irina Kolpakova como su *couch*. Junto a ella trabajó arduamente a tal nivel que señala: “Durante los veinticuatro años que formé parte del ABT ella nunca dejó de estar en un ensayo ni perderse ninguna de mis actuaciones. En los entreactos era la única persona que acudía a

*mi camarín, apoyándome siempre”.*

Finalmente, aclara que su retiro de la danza, siendo tan joven, ocurrió luego de haber cumplido sus objetivos para así ofrecer al público de su país y del mundo lo mejor a través de una serie de últimas funciones expresando el agradecimiento y cariño recibido a través de los años.

Actualmente, **Paloma Herrera** es la directora del Ballet Estable del Teatro Colón y toma esta nueva posición con entusiasmo y gran alegría confesando: “Trato de dar lo mejor de mí a toda la compañía. Sé que el ejemplo, en un arte tan exigente como este, es fundamental para lograr el nivel que todos desean alcanzar”.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: PALOMA HERRERA

**PALOMA HERRERA**  
[www.palomaherrera.com](http://www.palomaherrera.com)

# Ermenegildo Zegna



[www.eyesillusion.com](http://www.eyesillusion.com)

**eyes illusion**  
OPTICAS

# Una pasión marcada a cada paso

HUSH PUPPIES NOS PRESENTA BERWICK 1707 EN UNA NUEVA COLECCIÓN

**H**USH PUPPIES NOS TRAE UNA COLECCIÓN EXCLUSIVA de la afamada casa española de calzado **Berwick**, fundada en el año 1707.

Este taller vio la luz en la ciudad española de Almansa, situada al sureste de la península ibérica. Más tarde, en el año 1871, Charles Goodyear Jr. patenta una máquina para coser el cerco de piel de los zapatos, lo que incrementó el rendimiento y efectividad de operaciones de la compañía. Doce años después Ernst Matzeler patenta la máquina de montado automático, contribuyendo así a la arquitectura de un extenso *know how* en la fabricación de calzado de la marca española.

Con el transcurso de los años, nuevas tecnologías se fueron sumando en el obraje llegando a tener una merecida fama gracias a sus artículos de cuidada ejecución y gran valor añadido los cuales superaban las expectativas de los consumidores más exigentes, ya que el calzado los acompañaba fielmente a lo largo de los años.

La manufactura de **Berwick 1707** cuenta con más de doscientas operaciones diferentes. Este proceso empieza por realizar cortes maximizando el rendimiento de las hojas de piel para luego proceder al aparado, en el que se unen las piezas elaborando festones, troquelando marías y rebajando cantos para montar el calzado, esculpiendo así el volumen del zapato.

La siguiente fase es la del empalmillado para el cual se deja un orificio donde se rellena de aglomerado de corcho y resina. Más tarde, la suela se pega al zapato y se produce un predesvirado que reduce el sobrante de la misma. Luego, la sujeción de la suela es reforzada a través de un cocido, hecho con hilo encerado de ocho cabos. Al respecto, como este proceso no perfora la palmilla hace al calzado resistente al agua.

Cada operación requiere de un equipo humano calificado, desde los especialistas en el cortado y rebajado, hasta el guarnecido, montado y encajillado. La experiencia de este equipo es indispensable y hace a **Berwick 1707** único en su clase.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: BERWICK 1707

**BERWICK 1707**

[www.berwickshoes.com](http://www.berwickshoes.com)





**Hush Puppies®**  
walk happy

 [hushpuppiesperu.com](http://hushpuppiesperu.com)  /Hush Puppies Perú

Jockey Plaza / Salaverry / Larcomar / Caminos del Inca  
Plaza Norte / Mega Plaza / La Rambla - San Borja  
Plaza Lima Sur / Plaza San Miguel

# Legado Convertido en Belleza

COLECCIONES ATELIER Y TOIT DE PARÍS, POR S.T. DUPONT



EL AMOR POR LOS DETALLES NO TIENE precio. Cada año la estética reclama nuevos límites. Admirarse con reflejos, materiales y texturas hace a los expertos reformular y proponer metas más exigentes. **S.T. Dupont** maneja con maestría esta clase de retos y nos muestra novedosas superficies, impactantes a la vista y de rica técnica en su aplicación.

A finales del año 2014, **S.T. Dupont** relanzó una colección de culto de encendedores de laca natural, una reproducción idéntica a piezas de antaño que también incorporan técnicas y experiencia de abolengo como las utilizadas en su taller en el año 1953. Hoy la casa francesa vuelve a renovar su propuesta a través de la colección Atelier.

Es por ello que los artesanos de la marca reviven una antigua técnica llamada 'el arte del Popoté', logrando convertir la savia de un precioso árbol en algo inalterable,

brillante y de brioso color como la laca natural. Al respecto, para obtener el efecto nuboso propio de esta colección se aplicó la técnica de manera irregular pero al mismo tiempo con delicadeza, capa por capa.

Asimismo, revive otra técnica rica en detalle que hace uso del arte gráfico: el efecto SunBurst, cuya impresión se crea a través de una variación de colores de laca natural aplicada por la mano precisa de los maestros del taller francés. Ello hace que cada pieza sea distinta, dueña de un carácter personal.

La colección Atelier cuenta con el logo original de **S.T. Dupont**, así como el año 1953, fecha que señala la primera vez del uso de la técnica del lacado. Asimismo, los plumas y encendedores de la colección tienen versiones en paladio y oro.

De otro lado, la colección Toit de París nos muestra el manejo del arte de la pátina

en el cuero revelando colores, sombras y contrastes sin par. El resultado de esta línea de artículos es causa de una estricta selección de pieles; solo los más puros especímenes son incluidos y sometidos a un método de ahumado vegetal con la finalidad de revelar la potencia total del color. Este pigmento luego es aplicado con alta precisión y de manera constante, dando como resultado un impactante efecto de luz y sombra.

Cada artículo cuenta con el nombre del taller grabado en la piel, así como el año 1872, fecha del nacimiento de **S.T. Dupont**®

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS, S.T. DUPONT

**S.T. DUPONT**

[www.st-dupont.com](http://www.st-dupont.com)



Tradición y  
elegancia  
a tu medida.



CASA  
ESPAÑA

• BESPOKE TAILORS SINCE 1985 •

Las Camelias 560  
San Isidro  
T. 441 3311

Pasaje Los Pinos 173  
Miraflores  
T. 241 4444

Monte Rosa 145  
Chacarilla-Surco  
T. 372 7622

# Chanel Boutique Temporal en Capri

LA ELEGANCIA DE FRANCIA EN UN PAISAJE FASCINANTE



CHANEL BOUTIQUE TEMPORAL EN CAPRI se inició el 9 de junio de 2012; la presente edición va desde mayo hasta el 30 de septiembre de 2017. La marca de Coco Chanel, cuyo verdadero nombre fue Gabrielle Bonheur Chasnel, lucirá la colección Métiers d'Art Paris Cosmopolite 2016/2017. El local de esta exhibición venta está ubicado en la famosa vía Camarelle, frente al Hotel Quisisana, en la Villa Chanel, que ha acondicionado una antigua clásica residencia de Capri. Esta casa tiene

dibujados símbolos de león, camelia, trigo y los cometas; está rodeada de jardines, árboles frutales, enredaderas y bancas para los visitantes. Dentro de la tienda, la ropa y accesorios aparecen entre biombos barrocos, bancas y piso de mármol.

Destaca la oferta de los clásicos zapatos bicolors, zapatillas, sandalias; también carteras de diferentes tamaños, predominando las guateadas o acolchadas en cuadros. Están presentes los diseños de Karl Lagerfeld, quien preserva el espíritu

de la diseñadora original. Son reconocibles las icónicas chaquetas de tweed, sin cuello, de colores pastel: gris, negro, blanco crudo, oro, rojo y beige; vestidos como el conocido 'Little Black Dress'; traje sastre de falda y saco; los jersey a rayas de inspiración marinera en tejido de punto. Además, se ofrece la línea de joyería: los tradicionales collares largos combinados con oro y plata, anillos, brazaletes y tobilleras. No podrán faltar sus perfumes como el célebre Chanel N° 5; que fue el primero en llevar el nombre



de la talentosa diseñadora.

La vestimenta *prêt-à-porter* se luce entre baúles y maniqués en posiciones sugerentes, algunos de los cuales llevan pintada la ropa sobre el plástico. Las compras se entregan en sobrias bolsas de papel con el logotipo de esta firma.

La isla congrega a visitantes del mundo entero, quienes tienen la oportunidad de acceder a una casa de modas tan importante y renombrada. Está cerca de Nápoles y es destino obligado del jet set. Desde la antigüedad, fue elegida como lugar de vacaciones por la clase alta romana. Francia visita con su alta costura este lugar fascinante, manteniendo viva la visión de Coco Chanel, que fue buscar que la elegancia sea práctica, poco recargada, que no incomode a la mujer, que también la ayude a desenvolverse en sus espacios sociales o profesionales. Las mujeres que quieran distinguirse por su actitud de liderazgo, tendrán por modelo a esta dama independiente que fue Coco, quien a su tenaz e indomable voluntad le agregó refinamiento por medio del vestido.

—GONZALO VALDIVIA // FOTOS: CHANEL

**CHANEL**

[www.chanel.com](http://www.chanel.com)

# Placer Bajo Cero

COOLRAPID ABRE NUEVAS Y EXCITANTES POSIBILIDADES PARA LA COCTELERÍA

**E**N BUENOS AIRES, LA COCTELERÍA ES UNA forma de celebración de la actividad social, una especialidad que cocina el diálogo y despierta el interés por lo actual, en especial porque invita a compartir diversas ideas en un espacio cosmopolita y activo. Por ello, no es de extrañar que surja un nuevo amuleto para brindar a esa atmosfera una nueva experiencia que perfeccione la sensación de una buena bebida, nos referimos a **Coolrapid**.

**Coolrapid** es una máquina escarchadora de copas que permite contar con una temperatura de  $-45^{\circ}\text{C}$  en tan solo ocho segundos permitiendo enfriar una copa o vaso, y provocando un efecto visual encantador. Sus creadores son Diego Gentile y Marcelo Guillén, quienes se asociaron para fabricarla con la finalidad de cubrir una necesidad latente en todas las barras: mantener una bebida en su temperatura ideal conservando sus propiedades de aroma y sabor durante más tiempo.

**Coolrapid** está hecho de acero inoxidable pulido y bronce cromado. Puede ser transportado fácilmente y ser fijado en una barra o mesa cuyo espesor sea de entre 18 mm a 8 cm. Cuenta con dos potentes LEDs que iluminan la nube blanca que aparece al ser liberado el gas carbónico.

Gracias a sus creadores, **Coolrapid** se encuentra presente en las mejores barras de la ciudad. Esto empezó en mayo del 2015 cuando colocaron su primera máquina en el prestigioso *hidden bar* del barrio de Palermo: Frank's Bar. Al poco tiempo, el café Tortoni y el bar Nicky Harrison hicieron lo propio y adquirieron una. Por otro lado, el modelo inicial tuvo gran repercusión en Hotelga 2015, la exposición más grande relacionada con la hotelería y gastronomía en Argentina, donde logró captar la atención de los clientes de todo el país permitiéndole posicionarse en provincias además de a nivel internacional en países como: Paraguay, Chile y Brasil.

Queda mencionar que la firma tiene pensado lanzar dos nuevos modelos con diseños que incorporan colores e incluso permitan al cliente colocar su logo o nombre.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: COOLRAPID



**COOLRAPID**

[www.coolrapid.com.ar](http://www.coolrapid.com.ar)



# Diseño Especial

LA BOTELLA ÚNICA DEL AÑEJO DE RON BARCELÓ



LA GALARDONADA MARCA DOMINICANA de rones de clase mundial **Ron Barceló** lanza una botella especial de edición limitada de su clásico **Añejo**. Abrazando el ron ámbar de tonalidad dorada y audaces notas de aroma leñoso y acaramelado con sabores de vainilla y especias, el diseño único hará de la botella una pieza de colección.

En unión con Rubén Ubiera, artista neofigurativo también dominicano y especializado en el estilo artístico denominado Postgrafismo, **Ron Barceló** busca unir arte, espíritu y la orgullosa herencia de República Dominicana en el diseño de la botella. Inspirado en las experiencias personales del mismo Ubiera,

el patrón gráfico resalta por su energía y por su fondo metálico en oro que refleja el estilo de la firma de rones.

Rubén Ubiera define su diseño creado para **Ron Barceló** como un matrimonio entre lo viejo y lo nuevo. Algunas de las imágenes que para él definen a la persona dominicana moderna para el resto del mundo —como su amor por su cultura, su música, su personalidad ardiente, su empuje trabajador, entre otras— han sido reflejadas en la botella. Desde un tigre que puede apreciarse en el pico del envase, el estilo de postgrafismo utilizado define nuevas direcciones para el futuro y desafía a todos los que están frente a ella. Audaz y feroz, el diseño es el retrato de la gente.

La botella de edición limitada de **Ron Barceló Añejo**, que estará disponible en su versión de 750 mililitros, ya se encuentra a la venta en Estados Unidos. Siendo la primera colaboración para la firma de ron dominicano con una serie de artistas, la producción de esta versión de Añejo será limitada y su precio sugerido de venta será de USD 15,99. Con más de ochenta años en el mercado, **Ron Barceló** aumenta su popularidad expresando su historia y cultura a través de sus productos de reconocimiento mundial🌍

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: RON BARCELÓ

**RON BARCELÓ**

[www.ronbarcelousa.com](http://www.ronbarcelousa.com)



RON BARCELÓ  
AGED

RON  
BARCELÓ

-DOMINICAN RUM-

-AÑEJO-

LIMITED EDITION  
— A RUBEN UBERA COLLABORATION —

IMPORTADO · IMPORT

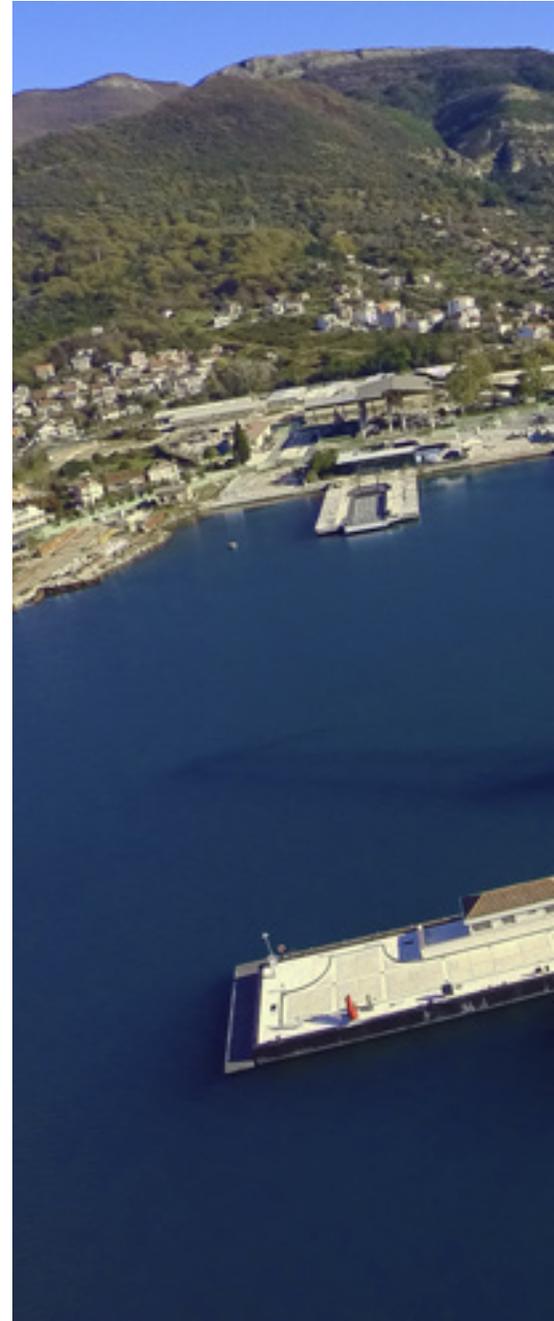
PRODUCED & BOTTLED IN THE DOMINICAN REPUBLIC  
RON BARCELÓ S.R.L.

750 ml 40% Alc. by Vol. (80° Proof)



# Moderno Paraíso

LA VARIADA OFERTA DE PORTO MONTENEGRO



**A**ORILLAS DEL MAR ADRIÁTICO, Montenegro es reconocido por su belleza natural virgen en la que destacan sus montañas y sus aguas claras. **Porto Montenegro**, el principal puerto deportivo del Mediterráneo y villa marina, se ubica en sus costas — en la bahía de Boka, protegida por la UNESCO— y recibe a quienes visitan este hermoso y discreto destino turístico con grandes comodidades.

**Porto Montenegro** incluye en sus instalaciones el muelle de superyates más grande del mundo. Por las condiciones meteorológicas del lugar —que ofrece más de 200 días de sol al año—, este atractivo es la estrella del lugar. Para hacerle competencia, el magnífico hotel Regent Porto Montenegro resalta con su deslumbrante edificio y sus jardines, que reflejan la cultura de la región y el estilo de los grandes palacios italianos. La clásica hospitalidad de la cadena también

se hace presente en Montenegro.

Otra de las grandes características de **Porto Montenegro** es su piscina de borde infinito de 64 metros. Disfrutando plácidamente en ella se pueden apreciar las hermosas vistas de Montenegro, conocido por ser el fiordo tradicional en Europa meridional. Las altas montañas que se doblan alrededor de la costa sobre el mar azul entregan su espectacular majestuosidad a quienes las contemplan. Entre otros atractivos, **Porto Montenegro** brinda una variedad de opciones de entretenimiento y distracción. Decenas de restaurantes de distintas ofertas culinarias, bares, cafés, tiendas y servicios componen la gran oferta de Montenegro. En su parte comercial, además, **Porto Montenegro** cuenta con tiendas de grandes y reconocidas marcas que ofrecen colecciones especializadas y exclusivas piezas de edición limitada en oferta. Alejada de ella y de la



zona residencial, por las noches, Platinum Night Club es el lugar ideal para quienes gustan de bailar. De decoración elegante, un excelente sistema de sonido y barmen, el local es la adición perfecta para el puerto. Sin dejar de lado su pasado histórico, **Porto Montenegro** es el punto central para conocer las atracciones del lugar. Lady of the Rocks, el casco antiguo de Kotor, Budva, el museo The Navel Heritage y la Reserva Natural de Solila son

solo algunas de ellas y están a un corto viaje en barco o en coche. En una combinación perfecta de disfrute, diversión y cultura, **Porto Montenegro** espera a sus nuevos visitantes para convertirse en su opción de viaje favorita🌟

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS PORTO MONTENEGRO

#### PORTO MONTENEGRO

[www.portomontenegro.com](http://www.portomontenegro.com)



# The Residences at Mandarin Oriental Bali

VILLAS CON VISTA AL MAR AZUL



**T**HE RESIDENCES AT MANDARIN **Oriental, Bali** está construyendo un proyecto de 91 villas cerca de su **Bukit Pandawa Resort & Golf**; todo sobre 150 hectáreas de verdes pastos sobre un acantilado. Cada residencia, tendrá entre 1 a 5 dormitorios; costará USD 800 000 y será vendible desde el 2019. La disposición en terraza de estas construcciones proveerá a cada una de una inmejorable vista de 180 grados al límpido y azul mar de Indonesia. Para su concepto y diseño se contrató al arquitecto belga Jean Michel Gathy, quien declara que persigue conservar todos los valores de la arquitectura de Bali; desde su inspiración en la agrupación de terrazas de arroz cultivado, el respeto al jefe de la aldea y la práctica de ceremonias de baño. Es por ello que una vía de 2,2 km comunicará estas viviendas y el re-



sort con tres templos sagrados de origen hindú y un anfiteatro donde se recrean rituales tradicionales cada noche. Al interior, las villas cuentan con ventanas desde el piso al techo y puertas de vidrio para difuminar la división

con el exterior. Las residencias estarán rodeadas de pasto exótico, arbustos y palmeras; todo aquello conservará dicha arquitectura tropical moderna para quien le guste la proximidad al mar y la práctica de *surf*, sentir el viento y la belleza de la naturaleza en una combinación de exuberante vegetación y arena blanca de la playa. Además, serán provistas lujosamente con muebles confortables, obras de arte nativo, y agua potable.

El hotel que es rodeado por las 91 villas, cuenta con 88 habitaciones, una piscina de 88 metros de largo, un restaurante, centro de fitness y un *spa* de 1 725 m<sup>2</sup>. El *resort* tiene terrazas en forma de parcelas cultivables para el golf. En suma, la sofisticación de la vida posmoderna tendrá ventanas de contacto con rituales ancestrales, recreados ante los residentes y turistas como funciones teatrales. Es así como la tierra indonesia no pierde su identidad y, más bien, se afirma en el futuro, mediante la sostenibilidad de una atractiva y cordial disciplina hotelera. Todo ello resulta en un escenario y ambiente atemporal, donde se integrarán nacionalidades en torno al descubrimiento de la cultura de Bali e interacción con los artistas, danzantes y personal indonesio de **The Residences At Mandarin Oriental, Bali**.

Una experiencia colorida, llena del misterio de un folclore motivado en mitos, y la vista de un arte de intrincadas figuras de abanicos y dragones muy barroca; para quienes buscan el verano oriental 🌴

—GONZALO VALDÍDIA // FOTOS: MANDARIN ORIENTAL

**MANDARIN ORIENTAL**  
[www.mandarinoriental.com](http://www.mandarinoriental.com)



# Encanto Palaciego

HOTEL THE PENINSULA PARIS, LA JOYA DE LA AVENIDA KLÉBER VUELVE A BRILLAR



**S**OLO CIERTAS ACTIVIDADES HACEN DE una visita a la Ciudad de la Luz un episodio inolvidable, como lo es abrazar a un ser amado bajo la Torre Eiffel, caminar por los pasillos del Louvre en primavera o desayunar en una suite del hotel de cinco estrellas de **The Peninsula Paris**. Ocupando un edificio clásico en la avenida Kléber, este hotel se fundó en el año 1908 alcanzando de inmediato gran fama en la Francia de aquella época. Años más tarde, luego de permanecer dormido por veinte años, esta gema de la arquitectura brilla, una vez más, convertida en uno de los espacios más exclusivos de la capital para hospedarse, realizar reuniones y celebrar cenas y espectáculos culturales.

La sede del famoso hotel parisino conserva su estilo haussmaniano, así como todos los detalles arquitectónicos originales a la vez que acentúa, gracias a sus colores y decoración, un estilo equilibrado y sobrio. De esa manera permite a los huéspedes

disfrutar de las comodidades propias del siglo XXI mientras contemplan un paisaje palaciego.

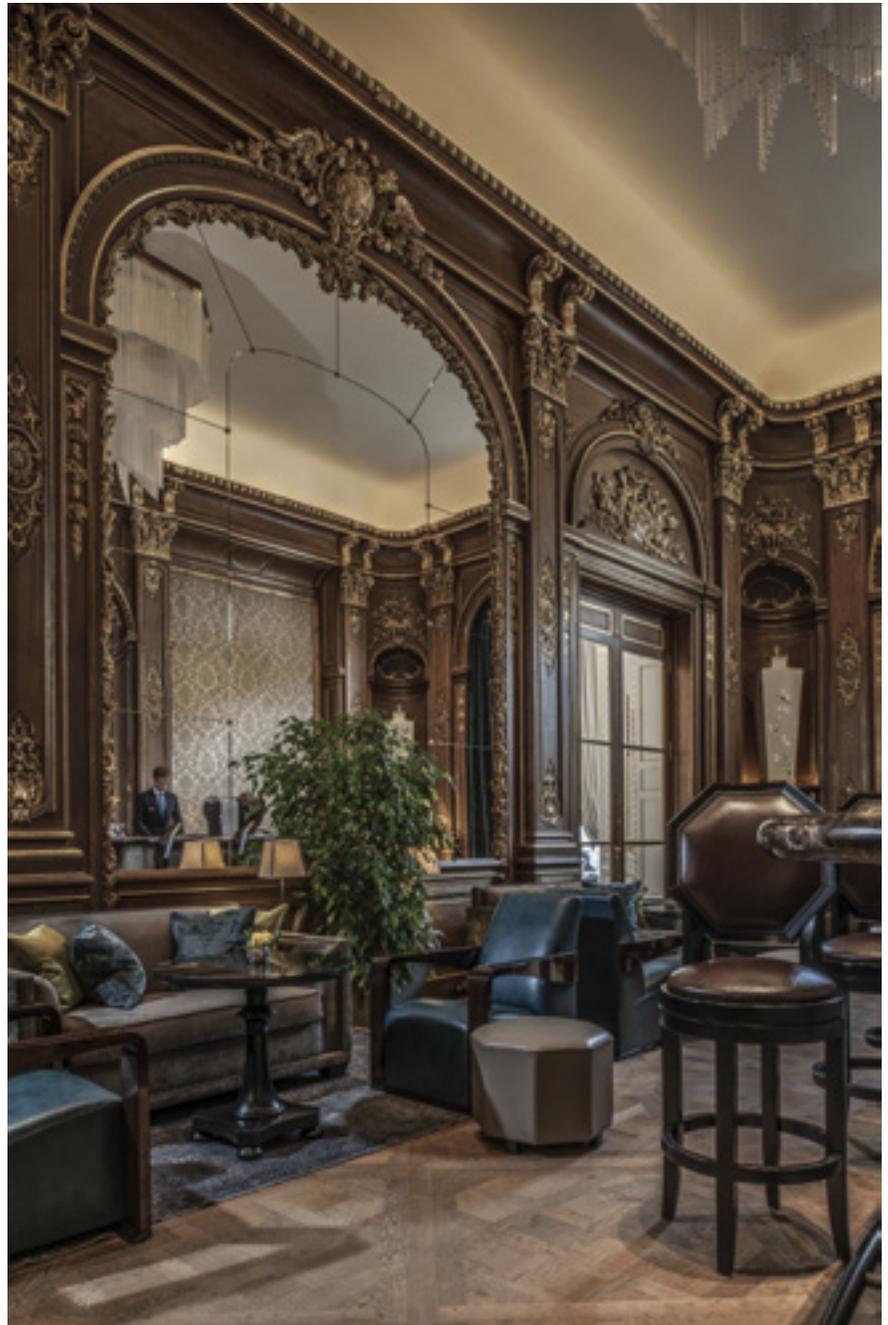
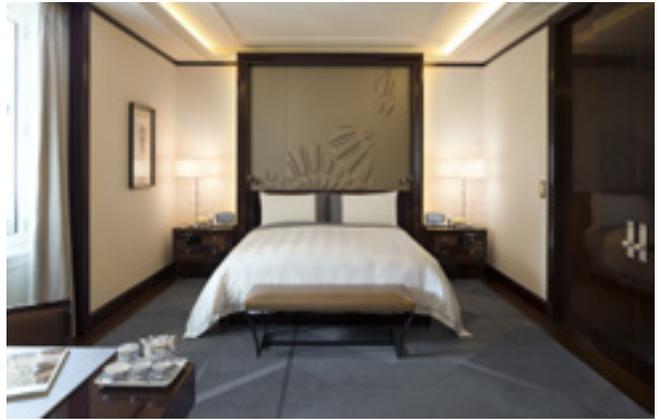
Las habitaciones se encuentran entre las más grandes y cómodas de París. Cada cuarto ofrece un área para relajarse y una sección de vestuario con amplio espacio para el equipaje. Los servicios de hotel incluyen varias comodidades como: lustrado de zapatos, lavado y entrega de prendas, envío de diarios, secador de uñas, entre otros. Asimismo, las habitaciones se dividen en Superior, Deluxe y Junior Suite cuyas dimensiones parten desde los 30 m<sup>2</sup> y llegan hasta los 60 m<sup>2</sup>. Por otro lado, en el caso de las suites, se encuentran modelos como: la Suite Superior, Garden, Katara y Peninsula cuyas medidas oscilan entre los 70 m<sup>2</sup> y unos sorprendentes 318 m<sup>2</sup>.

La gastronomía del **The Peninsula Paris** es excepcional. Con un total de seis restaurantes el paladar tendrá un viaje tanto o más excitante que el resto de los

sentidos. Entre las opciones disponibles tenemos a L'Oiseau Blanc ubicado en el piso seis y dueño de una carta con amplia variedad de platos franceses. Aparte, está el Lili, donde la comida cantonesa hace gala de su color. Además, distinguidos Le Bar Kléber y Le Lounge Kléber proveen de gran variedad de tragos y cigarrillos mientras se observan las extensas calles parisinas. De otro lado, tenemos a Le Rooftop también con platillos franceses en su carta además del Le Lobby donde la deliciosa comida internacional hace su entrada en un ambiente de la Belle Époque. Los servicios de *spa* y bienestar cuentan con un área de 1 800 m<sup>2</sup> e incluyen piscina, gimnasio y las infaltables notas minerales para renovar el cuerpo y el alma.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: PENINSULA HOTELS

**THE PENINSULA PARIS**  
[www.peninsula.com](http://www.peninsula.com)



# Viaje al Corazón Maya

CHABLÉ WELLNESS RESORT & DESTINATION SPA EN YUCATÁN MÉXICO,  
UNA MIRADA A LA COSMOVISIÓN Y GASTRONOMÍA MAYA



**L**AS CULTURAS ANCESTRALES AMERICANAS resistieron durante la colonia y las primeras décadas de vida republicana de nuestros países, al punto que han sido redescubiertas por antropólogos y también por gente que busca iniciarse en su cosmovisión y hábitos de salud o alimenticios. **Chablé Wellness Resort & Destination Spa** en Yucatán, México lleva a sus turistas a un ambiente mestizo de hacienda colonial hispana del siglo XIX y folclore amerindio. La construcción donde moraban los herederos de los conquistadores muestra la fortaleza de sus muros de roca, altos pórticos, pi-

sos de enormes baldosas, muy bien iluminada durante la noche y cruzada con la arquitectura moderna de paredes de vidrio, sobre la cual se han construido 38 casitas que la toman de estructura y se engalanan con frondosos jardines. Además, este destino de relajación ofrece alojamiento en dos villas expansivas: la Presidential Villa, de diseño moderno y Royal Villa, de paredes coloniales mezcladas con construcción nueva; ambas poseen vista a la jungla de la región. Cada oferta implica entrar en contacto con la tradición de las culturas mexicanas Chablé y Maya, y el concepto de Cenote o

manejo de la energía interior y del entorno natural sobre la cual estas basan su logos o razonamiento ético. El *spa* emana dicho ambiente místico y dentro de él se realizan rituales preservados por la cultura oral y los chamanes de estas etnias de América del Norte. Para los fines de compartir a su público esta visión precolombina del mundo, el equipo de **Chablé Wellness Resort & Destination Spa** les acompaña hasta en tres actividades diarias que están destinadas a despertar los sentidos. Entre ellas están el *wellness* y *fitness*, las culturales, gastronómicas y otras desarrolladas en Chocholá y sus alrededores.



La gastronomía merece mención especial, pues los restaurantes vegetarianos, veganos y de opción de alimentos sin lactosa y sin gluten, dirigidos por Jorge Vallejo y Luis Ronzón: Ix'Im, Ki'Ol y Spa Restaurant, se basan en cocina orgánica y de temporada, como enchiladas de jamaica, ensalada de quelite y crema de almendra tostada. Este *resort* produce su miel de abeja multifloral; mermeladas de fruta como duraznos con vino, xoconostle, jamaica, frambuesa y tomillo; mantequilla cítrica, de avellana y con miel; pan de harina no refinada, y para dispensar bebidas, su bar prepara jugos y batidos de frutas.

Esta es la experiencia que buscan los amantes de la cultura Maya: hospedarse en una aldea de valores tradicionales pero con las comodidades de la época posmoderna®

—GONZALO VALDIVIA // FOTOS: CHABLÉ RESORT & SPA

**CHABLÉ RESORT & SPA**  
[chableresort.com](http://chableresort.com)

## EVENTOS VIP

### HOME & CLOSET INAUGURA CON ÉXITO SHOWROOM EN MIRAFLORES

El pasado 4 de mayo se inauguró con éxito el showroom de Decoración y Diseño Home & Closet, ubicado en Miraflores, haciendo de este un punto de exhibición de novedosas propuestas estéticas en la capital. Mónica Casalino, dueña del showroom y apasionada de la decoración, ofreció un exclusivo cocktail de apertura al cual asistieron amigos, así como prestigiosos arquitectos y decoradores.

Home & Closet ofrece diseños seleccionados de todas las partes del mundo en decoración de interiores, muebles, accesorios y regalos.

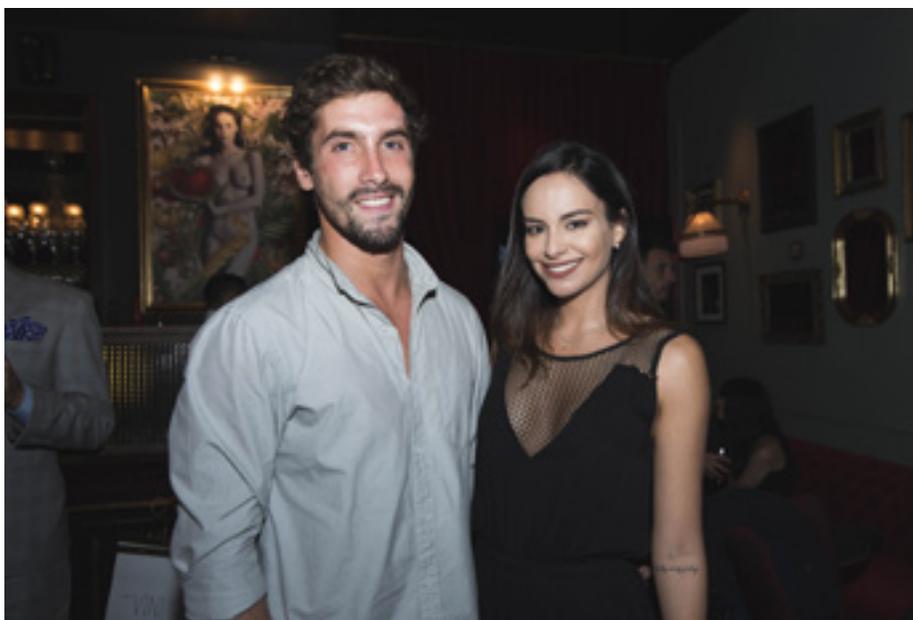


## LANZAMIENTO DE LA NUEVA COLECCIÓN PRIMAVERA – VERANO 2017, DE SALVATORE FERRAGAMO EN SAN ISIDRO

El pasado 03 de mayo se dio lugar al lanzamiento de la nueva colección primavera – verano 2017, de Salvatore Ferragamo, en el Bar Rojo de la Trattoria Di Mambrino, en el distrito de San Isidro, la cual contó con la música de la banda de jazz Cuarteto Estepario. En su colección, la conocida marca italiana reveló un código refinado y nuevas fórmulas de estilo en accesorios, así como para la ropa de hombre y mujer.

Dentro de su repertorio femenino encontramos un mayor interés por extender el registro de la prenda exhibiendo una discreción de color con atractivas piezas saturadas que se equilibran con la grácil caída de la prenda, llevando la atención a los pies. En el caso de los varones, una línea marcial se deja ver en la ropa deportiva y urbana. Los trajes exhiben una anatomía relajada con camisas de seda abierta y cinturones de tachas con doble bucle.

En el caso de los accesorios, se aprecian zapatos de cuero natural de puntas claras en los modelos Derby y Oxford. De otro lado, encontramos cruces entre cordones y sandalias, slip-ons de cordones flexibles y nuevos bríos para los mocasines clásicos.



## EVENTOS VIP

### **PORSCHE EN LIMA, PRESENTACIÓN EN EL COCKTAIL DEL AÑO**

Con la presencia de 150 invitados especiales, el 25 de mayo Porsche realizó la presentación del nuevo Porsche Panamera en el exclusivo Lima Marina Club.

En el que fue el único cocktail de la firma en el Perú este 2017, el nuevo modelo fue expuesto de primera mano a los asistentes, quienes comprobaron que este combina mejor que nunca dos características aparentemente contradictorias: las prestaciones de un auténtico deportivo y el confort de una limusina de lujo.

Asociado al desarrollo de vehículos que se adaptan a las necesidades de sus clientes, Porsche ofrece en el nuevo Panamera un modelo automotriz premium, deportivo y espacioso que cuenta con la tecnología más moderna que hay disponible en el mercado.

En principio disponible en los centros Porsche ubicados en los distritos de Surquillo y La Molina, los precios ya se encuentran a solicitud.



## EVENTOS VIP



### LA FONDUE DEL SWISSÔTEL LIMA INICIA SU TEMPORADA 2017

La Fondue, el restaurante Suizo del Swissôtel Lima, empezó su nueva temporada del año. En mayo, la reapertura del restaurante —que cuenta con un ambiente de chalet suizo y aroma a pino— convocó a clientes e invitados especiales de la embajada de Suiza en Perú.

Con la presencia, también, del Chef Ejecutivo de La Fondue Reto Steinemann e Iván Hoyle, director de alimentos y bebidas del Swissôtel Lima, el restaurante destacó su variada oferta. Las especialidades suizas como fondues, raclettes, quesos, vinos, carnes y mariscos, seguirán engalanando su renovada y exquisita carta.

Para disfrutar de la experiencia de La Fondue del Swissôtel Lima y probar sus delicias típicas suizas, el restaurante está disponible de miércoles a sábado de 19 a 23 horas, en el distrito de San Isidro.



## EVENTOS VIP

### TIFFANY & CO. LANZA CON ÉXITO SU PRIMERA TIENDA EN EL PERÚ

Una noche de encanto y glamour se vivió en Lima con motivo de la inauguración de la primera boutique de la afamada casa joyera Tiffany & Co. en el Perú, en asociación con G&G Joyeros.

Paula Larroque, vicepresidente de Tiffany & Co. para América Latina y el Caribe, así como Verónica Córdoba, vicepresidenta y directora de trade de la firma americana estuvieron presentes en el evento junto a Jack Gomberoff, gerente general de G&G Joyeros. Asimismo, acudieron selectos invitados amantes de la alta joyería, quienes disfrutaron de una noche llena de música y diversión.

Tiffany & Co. es sinónimo de exclusividad y vida sofisticada, dueña de un legado que ha incluido a numerosas personalidades de la escena internacional desde que abrió sus puertas en el año 1837, en la ciudad de Nueva York. Parte de este glamour lo conforma la famosa Tiffany Blue Box, una singular caja de regalo, símbolo inequívoco del compromiso de la marca con la pureza de lo único y el amor por la elegancia.



# Michael Kors se expande con nuevos Smartwatches

Entrando al mercado de los dispositivos tecnológicos, Michael Kors presenta una nueva línea de accesorios donde resalta el smartwatch **Michael Kors Access**. En modelos Bradshaw para damas y Dylan para caballeros, las piezas van dirigidas al usuario que desea agregar funcionalidad tecnológica sin sacrificar diseño y portabilidad.

Con un diseño innovador, el **Michael Kors Access** ofrece una serie de carátulas personalizables. Entre ellas, una muestra las iniciales MK y permite agregar las propias iniciales utilizando la tipografía de la marca. Otra presenta al sol y la luna durante su movimiento por toda la pantalla y cambiando de color de acuerdo a la hora. También, los modelos tienen

disponibles correas intercambiables de silicona, piel genuina, patrones de lagarto y pitón para personalizar el propio estilo del usuario.

Con sistema operativo Android Wear™, el **Michael Kors Access** es compatible con dispositivos Android™ y iPhone® conectándose a aplicaciones como Instagram y Uber. Además, permite revisar el progreso de actividades físicas por medio de Google Fit y muestra notificaciones de llamadas entrantes, textos, correos y otros del teléfono directamente en la muñeca.

MICHAEL KORS  
www.michaelkors.com



# Aniversario Cósmico

CELEBRACIÓN POR LOS SESENTA AÑOS DEL MODELO SPEEDMASTER POR OMEGA



**P**ERDIDO EN EL ESPACIO LEJOS DE LA tierra, en la negrura infinita, un tic tac inmortal marca los segundos. **Speedmaster** por **Omega**, el legendario reloj de pulsera, celebra sus sesenta años con un evento donde la ciencia, la historia y el estilo se unen para evocar la llegada del hombre a la luna.

El evento *Lost In The Space* convocó a figuras como George Clooney y el recordado astronauta Buzz Aldrin en una gala que fue abierta por el físico y presentador de programas científicos Brian Cox en el museo nacional británico Tate Modern. La escenografía fue diseñada de tal manera que despertó en los espectadores visiones de un paisaje cósmico donde galaxias llenas de estrellas llegaban al escenario conforme transcurría la noche.

Raynald Aeschlimann, el presidente y CEO de **Omega** dio la bienvenida a los invitados compartiendo sus pensamientos sobre la marca y el famoso reloj de la compañía

suiza mencionando que el **Speedmaster** puede considerarse el cronógrafo más famoso del mundo gracias a los hombres y mujeres que trabajaron en su creación. Al respecto, el **Speedmaster** fue el primer reloj en ubicar una escala taquimétrica en el bisel; desde ese momento ha desafiado el tiempo siendo utilizado por numerosos exploradores, atletas, actores y astronautas. De otro lado, a modo de pieza central, un aparador mostraba sesenta relojes de pulsera, uno por modelo concebido cada año, desde 1957 hasta el 2017. Lo cual permitía observar el crecimiento y personalidad de la marca y sus distintos cambios de estilo.

Hoy el espíritu del **Speedmaster** es el de un aventurero nato de mirada resiliente; entrenado para no conformarse con logros mundanos, por el contrario, decidido a cruzar fronteras y elevarse a nuevas alturas. Asimismo, vale la pena recordar que para su inclusión en las misiones de exploración

espacial el **Speedmaster** tuvo que ser sometido, junto a otras marcas, a varias pruebas de resistencia; siendo el único reloj de pulsera en soportar con éxito todos los exámenes. De esa manera, logró su gran fama en la agencia espacial NASA a tal grado que sigue siendo utilizado en misiones espaciales hasta el día de hoy.

Finalmente, cabe resaltar que entre las estrellas que llegaron al evento se encontraron celebridades e influenciadores como la actriz alemana Gemma Arterton, la cantante Ellie Goulding, la actriz Joely Richardson, el chef Marcus Wareing, el boxeador David Haye y el nadador olímpico Adam Peaty.

Los relojes **Omega Speedmaster** pueden encontrarse en la Omega Boutique, calle Lino Alarco 130, en Miraflores, Lima 🇵🇪

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ©OMEGA WATCHES

**OMEGA**  
[www.omegawatches.com](http://www.omegawatches.com)



[www.porsche.com/pe](http://www.porsche.com/pe)

## **3 razones para salir de la rutina. Porsche Cayenne.**

**Ultimas 3 unidades con precio especial  
desde \$77,500 o S/ 258.075.**

Experimenta la deportividad refinada del Cayenne ahora a un precio único.

Haz una prueba de manejo hoy.



**PORSCHE**

**Porsche Center Lima**

Av. Domingo Orúe 993. Surquillo  
Av. Javier Prado Este 5507. La Molina  
Teléfono: 618 5070  
E-mail: [info@porsche.com.pe](mailto:info@porsche.com.pe)

Tipo de cambio S/ 3.33. Fotos referenciales. Unidades con año de fabricación 2016.  
Campaña vigente hasta agotar stock.



*Salvatore Ferragamo*

FERRAGAMO.COM

BOUTIQUE SALVATORE FERRAGAMO BOULEVARD JOCKEY PLAZA BOUTIQUE A1-07