

# LUHHO

## City Villa por ARRCC

Un espacio privado  
que interactúa con  
la distancia y la luz

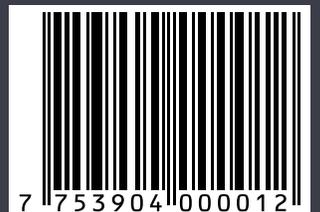


La esencia versátil de los nuevos  
bolsos de **Chanel**

**Montblanc** presenta sus regalos  
para las madres

En esta edición **decco** LUHHO

ESPAÑA	:	€	6,00
PERÚ	:	S/.	20
BOLIVIA	:	Bs.	30
ARGENTINA	:	\$	90



PRÓXIMAMENTE

LUHHO

CAFÉ & CAVE



TO BREAK THE RULES,  
YOU MUST FIRST MASTER  
THEM.

EL VALLE DE JOUX: UN ENCLAVE ESPECTACULAR DE EXTREMA DUREZA QUE DESDE 1875 ALBERGA LA SEDE DE AUDEMARS PIGUET, EN EL PUEBLO DE LE BRASSUS. LAS IMPONENTES FUERZAS DE LA NATURALEZA FORJARON LAS PRIMERAS GENERACIONES DE RELOJEROS Y LOS INSPIRARON PARA DESCIFRAR SUS MISTERIOS MEDIANTE LA COMPLEJA MAQUINARIA DE SUS CREACIONES. GUIADOS POR EL MISMO ESPÍRITU PIONERO, HOY SEGUIMOS DESAFIANDO LAS CONVENCIONES Y RENOVANDO EL ARTE DE LA RELOJERÍA.



ROYAL OAK  
EN ORO ROSA  
ENGASTADO  
CON DIAMANTES

# AUDEMARS PIGUET

*Le Brassus*

**G&G**  
JOYEROS

MIRAFLORES: AV. SANTA CRUZ +511 444 1100

G & G  
JOYEROS

---

AV. SANTA CRUZ 971, MIRAFLORES C.C. JOCKEY PLAZA  
WWW.GYGJOYEROS.COM 0511 444 1100



# BVLGARI

ROMA

SERPENTI  
BVLGARI.COM



real watches **for** real people

Oris Artelier Skeleton  
Mechanical Skeleton automatic movement  
Movement with decorative engravement  
Silver guilloche dial ring  
Water resistant to 5 bar  
[www.oris.ch](http://www.oris.ch)



**G&G**  
JOYEROS

Av. Santa Cruz 971, Miraflores  
C.C. Jockey Plaza | C.C. Plaza San Miguel  
C.C. Real Plaza Salaverry

[www.gygjoyeros.com](http://www.gygjoyeros.com) - Central Tel. +511 444 1100

**ORIS**  
Swiss Made Watches  
Since  1904

# LUHHO

PRESIDENTE  
Petar Petrov

EDITOR  
Petar Petrov  
[edicion@luhho.com](mailto:edicion@luhho.com)

REDACTORES  
María del Pilar García Casas  
Eduardo Guillen

FOTOGRAFOS  
Leigh Harrington  
Iavor Radkov

COORDINADORA GENERAL  
Milagros Carrasco

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN  
José Carlos Chaparro Jara

COLABORADORES  
Jorge Canal  
Clarissa Coutinho  
Cristina Gutierrez  
Carlos Kong  
Angelo Sanguinetti  
Daphne Ugarte

CORRECTORA DE ESTILO  
Roselyne Rodríguez Mora

DISEÑO WEB  
Osver Torres Alberca

## BOLIVIA

DIRECCIÓN  
Andrea Herrera

PR & EVENTOS  
Gastón Serrano

DISTRIBUCIÓN  
Gerson Nakamura

## ARGENTINA

DIRECTOR FINANCIERO  
ADMINISTRATIVO  
Javier Mazza

DIRECTOR DE PRODUCCIÓN  
Nestor Guerra

DIRECTOR COMERCIAL  
Rafael Mancini

PR & EVENTOS  
Camila Mancini  
Raquel Mancini

EJECUTIVOS DE CUENTAS  
Cristian Kauffmann Brea  
Gustavo Cesar Dama  
Luis Miguel Mancini  
Gustavo Soldatos  
Alejandra Lescano

## PERÚ

DIRECTOR DE CUENTAS  
Michele Di Palma

EJECUTIVOS DE VENTAS  
Gaby Lozada  
Rocio Ormeño

SUSCRIPCIONES Y DISTRIBUCIÓN  
Miguel Avila  
Marco Lozada  
[suscripcion@luhho.com](mailto:suscripcion@luhho.com)  
[distribucion@luhho.com](mailto:distribucion@luhho.com)

CONTABILIDAD  
Eberth Vega

ASESOR LEGAL  
César Burga

©LUHHO MEDIA LLC PERÚ SAC  
Reservados todos los derechos  
Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional  
del Perú  
Nº - 2009-06077  
ISSN: 2219-8601

LUHHO MEDIA LLC PERÚ SAC  
Jr. Galeano 672 - Santiago de Surco  
Año: 09 Número: 54  
MAYO - JUNIO 2017  
Lima - Perú



En portada: City Villa ©ARRCC

## Edición Digital

Disponible para iOS y Android



La revista LUHHO no se responsabiliza por la información (precios, productos, servicios, promociones o datos de contacto) proporcionada por las empresas anunciantes. Estas se responsabilizan por la descripción de sus productos y servicios en la revista. La publicación de un anuncio no constituye un acuerdo para continuar con este en las siguientes ediciones de la revista. Los puntos de vista en los artículos pertenecen a los redactores y no necesariamente a LUHHO. Queda prohibida la reproducción, edición o transmisión total o parcial por cualquier medio y para cualquier fin.

Todas las fotografías, imágenes y/o ilustraciones presentes en la revista son propiedad única y exclusiva de las marcas a las que refiere el contenido de cada artículo.



El placer  
de conducir



# EL ÉXITO NO SE HEREDA, SE GANA. NUEVO BMW SERIE 5.

Fotos referenciales.



Touch display 10.2".



Nuevo panel digital.



Aro 18".

# Contenido

## TOP LUHHO

- 16 Nuevo Ottantasei Flying Tourbillon, edición limitada
- 18 R Retinoate de Medik8
- 18 Stoer al cuidado de la piel masculina
- 18 Blue Serum, una visión holística de la belleza
- 20 Stone, nuevas lámparas de diseño
- 20 El Shuttle 39 Trimaran, tres veces fantástico
- 20 Una cómoda transparencia por Ramón Esteve
- 20 Louis Vuitton en la Copa América de Regata 2017
- 21 Montegrappa presenta a las cuatro familias
- 21 Mysticum Cagliostro por Montegrappa

## PORTADA

- 56 **Lujo Minimalista:** City Villa por Arrec, un espacio privado que interactúa con la distancia y la luz

## EVENTOS

- 86 Women of Tomorrow Mentor & Scholarship Program en Miami
- 87 Little Lighthouse Foundation celebró la gala Hearts & Stars Weekend
- 88 La colección Montblanc para UNICEF se lanzó en Nueva York
- 89 Virgilio Martínez es nombrado 'El mejor Chef del Mundo'
- 90 Alcance Internacional: Roger Dubuis en Londres





*La mejor experiencia*



Imagine volar a cualquier parte del Perú o del mundo sin importar la hora ni lugar con un avión de lujo a su disposición. Con el servicio de chárter lujo que Atsa ofrece, es posible.



+ (511) 363 7457

Reservas@atsaperu.com



# Contenido



## BRÍOS

- 22 Uno con el Océano:** Adler Suprema, un yate singular y absoluto
- 24 Misteriosa Embarcación:** El próximo proyecto de Lürssen
- 26 Paseos Submarinos:** Una nueva experiencia bajo el mar
- 28 Viajando en una Nueva Dimensión:** Pop.Up, el nuevo concepto de Airbus que incluye aire y tierra
- 30 Suprema Embarcación:** Evo Yachts amplía su flota
- 31 Amanecer Náutico:** Aurora por Lürssen, 74 metros de primera clase sobre el mar
- 32 Tallado por el Viento:** Lamborghini Aventador S, una nueva generación de superautos
- 34 Carácter Inglés:** Regresa un grande de las pistas: Mini Remastered
- 36 Vehículos Futuristas:** Lexus y sus últimas propuestas

## FULGORES

- 38 Detalles Femeninos:** Nuevas piezas de Ulysse Nardin
- 39 Presencia Masculina:** Chanel y su primer reloj para hombres
- 41 Tecnología Relojera:** El último modelo de Montblanc
- 42 Clásicos Renovados:** Omega y el relanzamiento de sus relojes
- 43 Destacadas Piezas:** La nueva colección de IWC Schaffhausen

## ESTILOS

- 44 Moda a Medida:** La nueva colección de Italian Family
- 45 Colores Precisos:** La característica de la nueva colección de Cartier
- 46 Aires Distintos :** Novedades en Salvatore Ferragamo
- 47 Esencia Versátil:** Un nuevo bolso de Chanel
- 48 El Mejor Regalo:** Las opciones de Montblanc para las madres
- 50 Marca Internacional:** Jorge Bischoff llega a Miami
- 51 Estilo y Carácter en Miami:** Lafayette 148 abre dos nuevas tiendas en la versátil ciudad-puerto
- 52 Moda Especializada:** Las propuestas de Mirto para hombres

## VANGUARDIA

- 54 Propuestas Tecnológicas:** La oferta de Screen Innovations
- 60 Villa Moderna:** Un rediseño de ensueño
- 62 Fortaleza Femenina:** La vida de Peggy Fucci





## SIBARITISMO

- 64 Placeres Mezclados:** La interesante propuesta de Casa Cavia
- 66 El Mejor del Mundo:** El galardón del Eleven Madison Park
- 67 Rica y Cristalina Tradición:** Macallan y Lalique brindan una vez más por la máxima calidad
- 68 Bebidas Placenteras:** Una exquisita selección de licores
- 70 Exclusivo Elixir:** La prestigiosa bebida de Champagne Bollinger
- 71 Exclusiva Bebida :** El lugar del whisky en Argentina
- 72 Tradición Vinícola:** Una colaboración internacional
- 74 Sabor Peruano:** Descúbralo en el mejor restaurante latinoamericano

## VIAJES

- 76 Descanso entre Viñedos:** Disfrute de Las Alcobas, en el valle de Napa
- 78 Lugar Armonioso:** La experiencia en Hoshinoya Bali
- 80 Experiencia de Aniversario:** La celebración de St Regis Bal Harbour
- 81 Explorando El Titanic:** La nueva experiencia de Blue Marble Private
- 82 Sobrevolando el Atlántico:** Exclusivo y seguro, Tradewind Aviation ofrece vuelos exclusivos entre los Estados Unidos y el Caribe
- 84 Un Tesoro entre Mares:** Due Mari por Tofino Expeditions, una nueva forma de conocer Italia

## DECCO LUHHO

- 94 Arte Atemporal:** Un nuevo conjunto de piezas de Giorgio Griffa
- 96 Reflejos del Tiempo:** Un nuevo reconocimiento para CEDIT
- 98 Espacios Artísticos:** Una nueva edición de Expodeco
- 100 Lujo en los Detalles:** Estilo con piedras preciosas
- 102 Color Sereno:** Una nueva propuesta de Persono
- 103 Interiores Personalizados:** La propuesta de Adriana Hoyos
- 104 Osado Espacio:** Nuevos y atractivos muebles para el baño, a cargo de Maison Valentina
- 105 Ying Yang:** Frank&Faye, elegantes complementos, por Okha
- 106 Un Escondite Aventurero y Espiritual:** Circu nos trae Teepee, una tienda-dormitorio donde evocar y construir sueños
- 107 Modernos Interiores:** Una vivienda en el campo
- 108 Atrevida Metamorfosis:** Audaz Boca do Lobo presenta Perfect Imperfectio Sofá y Noble Metamorphosis Sconces
- 110 Variedad de Detalles:** La propuesta de Home and Closet
- 111 Objeto Coqueto:** Resuelta y única: Koket nos muestra su lado más creativo
- 112 Villa Renovada:** Un trabajo de diseño conjunto
- 114 Luz sin Límite :** Luxxu, este 2017 nuevas tendencias marcan la pauta de la decoración

# TOP LUHHO

MODA + ACCESORIOS + COSMÉTICA + ELECTRÓNICOS + MÓVILES + JOYAS + RELOJES + ARTE + COLECCIONES + AVIONES  
BARCOS + YATES + AUTOS + MOTOS + ARQUITECTURA + DECORACIÓN + MOBILIARIO + HABANOS + LICORES + VINOS



## NUEVO OTTANTASEI FLYING TOURBILLON, EDICIÓN LIMITADA

El pasado 20 de marzo Brevet 1822 presentó el nuevo **Ottantasei Flying Tourbillon** en el cual han intervenido, Pascal Raffy, artesanos de Brevet y diseñadores del estudio Pininfarina, en Turín. El resultado son dos hermosos relojes en color azul y bronce renderizados a través de un tratamiento PVD.

Ambas piezas fueron realizadas en titanio de grado cinco para obtener un peso ligero cautivando así las muñecas de sus afortunados compradores. Estos relojes mantienen la identidad de la edición **Ottantasei**: un compromiso con la ergonomía, el *flying tourbillon* patentado y un poder de reserva de diez días producido con solo un barril. Además, este reloj es dueño de un movimiento a plena vista, doble cristal de zafiro en la cubierta, así como en los lados de la caja haciéndolo transparente por donde se le mire.

Solo se crearán 86 unidades. Se calcula que la demanda por una de estas piezas será muy alta debido al éxito de colecciones anteriores.

# PANERAI



LUMINOR *due*  
3 DAYS AUTOMATIC  
ORO ROSSO - 45MM  
(REF. 675)

LABORATORIO DI IDEE.

G&G  
JOYEROS

AV. SANTA CRUZ 971, MIRAFLORES, LIMA.  
WWW.GYGJOYEROS.COM - TEL. 444 1100

## R-RETINOATE DE MEDIK8: REVOLUCIÓN EN EL CUIDADO DE LA PIEL

Al llegar a la tercera década de vida, las mujeres empiezan a ver en su piel el efecto del paso del tiempo. De manera natural, las primeras arrugas y las manchas aparecen por la reducción de la producción de colágeno. Para retrasar este impacto existe el retinol. El retinol es la vitamina A tecnológicamente mejorada. Tras su éxito en los principales países europeos, la empresa inglesa Medik8 desarrolló el **R-Retinoate**. Esta evolución —que suprime la picazón y la resequead, efectos colaterales del reti-

nol— llega a Perú para mejorar el cuidado de la piel.

Con resultados positivos en la industria médica y estética, el **R-Retinoate** es ocho veces más eficiente que el retinol para la estimulación del colágeno. Además, no irrita la piel y puede aplicarse en dosis menores logrando, igualmente, resultados sorprendentes.

**R-Retinoate** es lo último en tecnología cosmética para el cuidado de la piel. Otorgando resultados significativos en tan solo seis semanas, esta novedad contribuye a una tez saludable y otorga nueva vitamina A, a través de un tratamiento dermatológico que marcará un antes y un después en el campo del cuidado de la piel.



## BLUE SERUM: UNA VISIÓN HOLÍSTICA DE LA BELLEZA

La conservación de la piel es, para la mujer, un factor de belleza. **Chanel**, acompañándolas en cada aspecto de su vida, exploró las zonas azules del mundo —aquellas donde la población está dotada con longevidad excepcional— para identificar sus principios claves y, así, poder crear **Blue Serum**.

**Blue Serum** es el resultado de la búsqueda del equipo de investigación y tecnología de **Chanel** para encontrar los elementos que contribuyen a una vida de calidad extendida. La buena energía celular, resultado de ejercicio físico diario; el metabolismo celular ideal, gracias a una dieta balanceada; la adaptación al estrés celular y la comunicación intercelular, característica de una estructura social estrecha, fueron las características encontradas

y la fuente para desarrollar **Blue Serum**, que logra imitar estos factores cotidianos a nivel celular para brindar beneficios de longevidad cutánea.

Con tres materias primas clave: el café verde de Costa Rica, los olivos de Cerdeña y los lentiscos de Grecia, **Blue Serum** surgió luego de meses de estudios para identificar las plantas que podrían actuar potencialmente sobre la piel. Este descubrimiento brinda a las mujeres otra manera de cuidar de sí mismas combatiendo el envejecimiento y preservando su longevidad

**Blue Serum** se utiliza aplicándose sobre la piel limpia dentro del proceso habitual de su cuidado. Utilizado diariamente, cada mañana y noche, el suero activa la juventud de la misma. Ayudando a las mujeres a mantener la confianza que necesitan para desarrollar su belleza, **Chanel** les permite mantenerse fieles a sí mismas.

## STOER: AL CUIDADO DE LA PIEL MASCULINA

Cuatro años de investigación de la terapeuta de belleza Marianne Morrison con una empresa líder en química creativa y biotecnología dieron como resultado a **Stoer**, la exclusiva línea de productos de lujo para el cuidado facial de la piel masculina. Inspirada en las accidentadas tierras altas de Escocia, **Stoer** es representada por un ciervo contemporáneo que personaliza la fuerza, la resiliencia y la masculinidad. Su capacidad para resistir el clima extremo es lo que **Stoer** quiere lograr: proteger la piel de los estragos de la naturaleza y el entorno.

**Stoer** ofrece máxima protección y mejoras para la piel del hombre. A través **Clima5** —una mezcla de cinco activos vegetales de las regiones climáticas más extremas del mundo— y la implementación tecnológica médica de un *drone* cosmético que entrega el compuesto a las partes del rostro necesarias de manera subcutánea.



It's time for  
wishes to  
come true.

TISSOT CHEMIN DES  
TOURELLES LADY AUTOMATIC.

A VERY SPECIAL PIECE THAT TAKES ITS  
NAME FROM TISSOT'S HOME ADDRESS  
IN LE LOCLE, THE CRADLE OF THE  
WATCH INDUSTRY IN SWITZERLAND.  
IT HAS A POWERMATIC 80 MOVE-  
MENT WITH UP TO 80 HOURS OF  
POWER RESERVE, A MOTHER-  
OF-PEARL DIAL AND A  
SEE-THROUGH  
CASEBACK.



concours international  
de chronométrie Le Locle  
2015 Excellence et Précision

1<sup>ST</sup> PRIZE IN THE CLASSIC CATEGORY  
1<sup>ST</sup> PRIZE IN THE CHRONOGRAPH CATEGORY



**T + TISSOT** THIS IS YOUR TIME

**G&G JOYEROS:** AV. SANTA CRUZ NRO. 971 - MIRAFLORES, JOCKEY PLAZA SHOPPING CENTER, C.C. REAL PLAZA SALAVERRY Y C.C. PLAZA SAN MIGUEL **JOYERÍA ANA MARÍA:** SURCO - **SAGA FALABELLA:** JOCKEY PLAZA, SAN ISIDRO Y SAN MIGUEL **CASA BANCHERO:** AV. LA PAZ 1010 - MIRAFLORES - **PERFUMERÍAS UNIDAS:** C.C. ALCAZAR - **PARIS:** JOCKEY PLAZA SHOPPING CENTER - **MOIRAS:** C.C. MALL AVENTURA PLAZA TRUJILLO, C.C. OPEN PLAZA PIURA, C.C. MALL AVENTURA PLAZA AREQUIPA, C.C. EL QUINDE SHOPPING PLAZA ICA Y C.C. REAL PLAZA CUSCO Y C.C. REAL PLAZA CAYMA AREQUIPA.

[TISSOTWATCHES.COM](http://TISSOTWATCHES.COM)  
TISSOT. INNOVATORS BY TRADITION



## STONE: NUEVAS LÁMPARAS DE DISEÑO

Con motivo de EuroLuce 2017, Hangar Design Group entrega una nueva pieza para Vistosi, la histórica compañía italiana de iluminación. La lámpara **Stone** es una luminaria colgante de vidrio soplado.

La ligereza del material de **Stone** se opone a su particular forma. Hangar Design Group logró que el cuerpo casi esculpido se base en la geometría lineal de su volumen, muy contrario a las usuales formas redondeadas que suele dar este el vidrio soplado. Así, crea una sensación de tensión imponiendo bordes y líneas ortogonales.

**Stone** está formada por dos piezas distintas. Una es un portalámparas central de cristal blanco opaco que logra una máxima refracción de luz y la otra es un difusor transparente que descansa sobre esta, formando una sola composición. Esta superposición de dos espesores de vidrio genera una nueva gradación de color que no podría obtenerse de otra manera. En dos diferentes tonos: blanco y cristal y blanco y gris ahumado. **Stone** de Hangar Design Group para Vistosi es una pieza brillante por sí sola.

## UNA CÓMODA TRANSPARENCIA POR RAMÓN ESTEVE

El estudio Ramón Esteve presentó la silla **Kimono** en el Salone del Mobile de Milano, del 4 al 9 de abril, buscando consolidarse como una referencia en el diseño de muebles.

Partiendo de la indumentaria japonesa, **Kimono** continúa con la tradición del estudio en crear formas facetadas, esta vez en una superficie transparente como lo es el policarbonato. Esta cualidad la hace ideal para enlazar multitud de espacios. Al mismo tiempo, su material genera reflejos que evocan formaciones minerales y su estructura, si bien es ligera, conserva la rigidez necesaria para un uso constante.

La silla fue diseñada para Vondom, empresa líder en la producción de muebles. Asimismo, sus dimensiones le permiten ser apilada y almacenada con facilidad.



## EL SHUTTLE 39 TRIMARAN, TRES VECES FANTÁSTICO

El **Shuttle 39 Trimaran** por Shuttleworth Design es una embarcación de 12 metros de largo de alto rendimiento creada para la navegación en alta mar y viajes en crucero. Con un mástil de 18,6 m para la inclinación y rotación logra soportar un total de 190 m<sup>2</sup> de vela. Por otro lado, su estructura está hecha de carbono y espuma llegando a pesar unos sorprendentes 2.200 kg. De otro lado, el volumen de estabilización es cercano al 300% del desplazamiento, lo que provee una mejor flotabilidad a la vez que permite un casco optimizado para navegar con mayor facilidad.

La cubierta ha sido diseñada para un pilotaje que no requiera mucho espacio maximizando, así, la sección interna, la cual goza de una cabina doble en popa, estación de navegación, cocina, una litera, y espacio para dos camas gemelas.

## LOUIS VUITTON EN LA COPA AMÉRICA DE REGATA 2017

La casa francesa de modas Louis Vuitton nos trae una colección de prendas fresca y llena de estilo, para celebrar la trigésimo quinta edición de la Copa América de Regata a ocurrir este año en las islas Bermudas.

Esta nueva colección ofrece un rango de comodidad y elegancia con ropa casual, pantalones cortos, prendas de punto gruesas y polos en colores de temporada: marinos y blancos con resalte amarillo así como tonos vivos de rojo y azul.

El cuero viene recargado y en una amplia variedad. El estilo utilizado fue concebido pensando en caballeros amantes de los viajes y con una agenda ocupada. Bolsos como el Keepall y el nuevo modelo Apollo hacen su aparición y sorprenden con los tonos de estación y patrones de cuadros.



## MONTEGRAPPA PRESENTA A LAS CUATRO FAMILIAS

La colección de las cuatro familias de la exitosa serie Game of Thrones ya está a la venta. Stark, Baratheon, Lannister y Targaryen todas disponibles en versiones: pluma fuente, rollerball y ballpoint por Montegrappa. Los diseños representan los clanes familiares con exquisito detalle logrando contagiar el carácter de la serie a través de sus símbolos, texturas y colores. Dependiendo de la familia los ribetes están hechos de paladio, oro de 18 quilates o bronce, mientras que en el anillo inferior de cada tapa se lee el nombre de la serie. De otro lado, las ediciones en pluma vienen en cuatro opciones de plumín desde el ancho hasta el extrafino, todos en acero inoxidable. Además, cuentan con la figura de una espada tallada. Cada pieza viene en una caja doble con la imagen de la familia correspondiente. En su interior, se pueden apreciar motivos del periodo histórico que inspiró esta fantasía épica.



## MYSTICUM CAGLIOSTRO POR MONTEGRAPPA

En esta edición Montegrappa celebra lo oculto, el conocimiento que separa lo visible de lo invisible. Para ello, se ha inspirado en un personaje controversial que guardó con celo secretos sobre hermetismo, alquimia, el uso de la cábala y la masonería: el legendario conde Alessandro di Cagliostro. Este nombre fue el alias de Giuseppe Balsamo, un aventurero y mago que alcanzó la fama al asociarse con las cortes reales de Europa al practicar artes ocultas que incluían la sanación y la alquimia. Parte de su historia aún permanecer en misterio. Montegrappa ha desarrollado esta pieza incluyendo una versión estilográfica y otra de punta redonda, ambas en resina negra y plata sterling con recortes de oro de 18 quilates. Las imágenes de la pluma evocan artes y símbolos místicos como el caduceo, la pirámide con un ojo y el sello de Cagliostro.



# Uno con el Océano

ADLER SUPREMA, UN YATE SINGULAR Y ABSOLUTO



EL OCÉANO NOS REVELA SU AUTORIDAD, una presencia colosal que preferimos recorrer en plena calma, cerca al sol. Sin embargo, esa tranquilidad no es pura, ya que suele ser interrumpida por nuestras máquinas, naves que vibran, pulsán y suenan al ritmo de nuestra voluntad, mas **Adler Suprema** nos permite intercambiar esa involuntaria cacofonía por un silencio extremo que comunica nuestro amor por la quietud del mar, mientras traza nuestro camino hacia una nueva forma de aventura.

**Adler Suprema** es un yate ideado para convertirse en una nueva especie dentro del mundo de las naves de recreación. La suiza **Adler Yacht** ha incluido en él características sorprendentes que usualmente solo se encuentran en mega yates. Parte de este conjunto lo compone su

sistema de propulsión HMS de rango ultraextenso y alta velocidad, diseñado en Alemania y Austria, que consta de un motor híbrido el cual funciona a diésel y electricidad, lo que significa cero emisiones de sonido en su modo eléctrico.

Asimismo, el casco, cuya medida de eslora es de 23,11 m, está hecho de fibra de carbono y fibra de vidrio lo cual le otorga un cuerpo rígido y al mismo tiempo tono deportivo. Aparte, su rendimiento le permite llegar a 8 nudos de velocidad con una capacidad de combustible de hasta 5 200 litros obteniendo un alcance de 3 500 millas náuticas. Pero si lo que se requiere es velocidad, el motor le permite ascender a unos sorprendentes 28 nudos.

Su diseño exterior e interior ha sido realizado por la afamada Novulari Lenard,

la cual le asignó una generosa línea *flybridge*, de amplia cubierta, lo que crea así una silueta versátil que proyecta libre albedrío y permite un registro completo del paisaje marítimo.

La tecnología también es aplicada al entretenimiento. El **Adler Suprema** permite utilizar un iPad para monitorear y cambiar los diversos sistemas de la nave cuando no se está a bordo. Y como punto aparte, en favor de la discreción de los pasajeros, un toque hace que las ventanas se transformen en paneles de vidrio oscurecido, convirtiendo un viaje de aventura en uno de placer.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS, ADLER YACHT

**ADLER YACHT**  
[www.adleryacht.com](http://www.adleryacht.com)



# Misteriosa Embarcación

EL PRÓXIMO PROYECTO DE LÜRSENEN



**L**ÜRSENEN, EL HISTÓRICO ASTILLERO alemán, se encuentra trabajando en un nuevo yate que tiene como fecha de entrega los últimos meses del año 2018. La firma dedicada a diseñar y construir yates, barcos navales y buques bautizó este proyecto como **Thunder**.

**Thunder** es un yate de desplazamiento completo y fue fotografiado por primera vez en una etapa avanzada de construcción en noviembre de 2015. Sus líneas exteriores de estilo masculino y los ángulos fuertes de su popa fueron un poco de lo que se pudo apreciar del proyecto que mide más de 120 metros y ha sido diseñado por Espen Oeino. Más de 24 meses después de que su quilla fuera

colocada, **Thunder** ya ha sido visto en el muelle de **Lürssen** en Bremen.

En cuanto a su diseño interior, **Thunder** es aún desconocido. Se espera que sea de estilo tradicional, pero eso será confirmado en algunos meses más cuando el yate sea sometido a extensivos ensayos de mar, tal como indica la norma. A nivel de estructura, **Thunder** ha sido construido bajo los estándares del Lloyd's Registry, de un casco de acero y superestructura de aluminio. De un color negro sorprendente, el yate posee cinco cubiertas y una estación de ala distintiva al centro del barco. En la popa, se pudo apreciar una ventana de tres pisos que debe proporcionar espectaculares vistas al mar.

El nombre del proyecto **Thunder** deriva de Lei-gong, dios mítico del trueno para los chinos tradicionales y de creencias taoístas. El motivo es que se espera que el yate cruce, en su mayoría, aguas de Asia.

Revelada su existencia por la 2017 Global Order Book, el proyecto **Thunder** entregará uno de los 10 mejores yates de **Lürssen** de todos los tiempos y se ubicará entre los 20 mejores superyates jamás construidos del mundo hasta la fecha. **Lürssen** tiene un clásico en construcción.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTO: LÜRSENEN

**LÜRSENEN**  
[www.lurssen.com](http://www.lurssen.com)

# VUELOS CORPORATIVOS, VUELOS DE LUJO



Los viajes de lujo han tenido una tasa de crecimiento anual compuesto (TCAC) del 4.5 por ciento, superior al 4.2 por ciento del resto de la industria, reveló un informe de Amadeus, lo que significa que esta forma de viajar está de moda.

Estos viajes no sólo están compuestos por asientos en primera clase, sino que también incluyen un área mucho más exclusiva: la renta y compra de aviones ejecutivos y personales.

En los últimos años ha habido una tendencia del crecimiento del sector de renta o compra de aviones, y esta se prolongará durante los próximos años, empujado por el repunte de la actividad en EE.UU. –su principal mercado ya que acapara más de la mitad de la flota privada–; así como el aumento de la demanda en los países emergentes (China, India, Taiwán, Malasia, Singapur, países del Golfo Pérsico, algunos mercados africanos y Latinoamérica, especialmente Brasil pero sin dejar de lado al resto de países como Perú).

Por ello, las estimaciones apuntan a que, en el actual contexto de crecimiento económico, la demanda de la aviación ejecutiva o privada para el viaje de empresa podría crecer en torno a un 10% a corto y medio plazo. Y se prevé que, durante la siguiente década, esta tendencia de crecimiento acelere aún más, por lo que, para 2026, los viajes de lujo crecerán un tercio más rápido que el conjunto de la industria

Hay muchas razones para alquilar un jet privado y disfrutar de las ventajas que ofrece. Las principales razones son las siguientes:

1) Ahorro de tiempo - esta es una de las razones más importantes para el uso del servicio de alquiler de aviones privados. Dependiendo de su plan, puedes tener un avión listo en pocas horas. Puede llegar al aeropuerto a pocos

minutos antes de su hora de salida programada, volar directamente a su destino (sin escalas), hacer un uso productivo de su tiempo a bordo, evitar las pernoctaciones (ahorro en hoteles, así como de tiempo), evitar esperar en el aeropuerto, contar con aeropuertos pequeños y así estar más cerca de su destino. Todo esto puede representar un ahorro significativo de tiempo productivo y dinero.

2) Productividad - el ahorro de tiempo nos proporciona un tiempo significativamente más productivo, tanto a bordo como antes y después de su vuelo. Usted y su equipo puede aprovechar la mayor parte del tiempo de viaje para hablar de negocios o trabajar con clientes, proveedores o socios.

3) Conveniencia - Hay varios aeropuertos donde pueden ser utilizados por jets privados, que no son necesariamente los aeropuertos donde aterrizan las líneas aéreas comerciales. Esto significa que se puede aterrizar más cerca de su destino final. En los aviones privados usted puede viajar con sus pertenencias especiales, tales como instrumentos, muestras de productos, equipos deportivos o llevar a su mascota en la cabina.

4) Flexibilidad - Los aviones pueden estar disponibles en unas pocas horas desde que lo solicita y pueden esperar si está atrasado. Incluso es posible cambiar los planes de vuelo en pleno vuelo si es necesario.

5) Calidad de servicio - el jet privado dispone de instalaciones de lujo, un montón de espacio, atención individualizada y sus comidas y bebidas preferidas que puede pedir con anticipación.

6) Más tiempo con la familia - pasar más tiempo con sus amigos y familiares mediante la reducción de tiempo de viaje y no tener que

gastar muchas noches fuera de casa.

7) Privacidad - se pueden celebrar reuniones y hacer uso productivo de su tiempo, sin ser escuchados por gente ajena a su grupo. Su viaje será también mucho menos visible cuando estás en un avión privado, ayudando así a preservar el secreto en torno a importantes negociaciones con sus clientes.

8) Reducción del estrés - sin largas esperas, pérdidas de equipaje, traslados, preocupaciones por retardos o problemas de seguridad de los vuelos comerciales estará mucho más relajado.

9) Imagen - Proyectos en vuelos privados bien dirigidos, individuos y organizaciones exitosas, que valoran el tiempo y pueden permitirse viajar en un jet privado.

La demanda en Perú por los vuelos corporativos en nuestro país ha despegado en los últimos dos años. Ello debido a la creciente necesidad de empresarios y ejecutivos por trasladarse de un lugar a otro en el menor tiempo posible y por el déficit de infraestructura aeroportuaria que limita la conexión aerocomercial entre Lima y varios destinos del interior, a donde los inversionistas muchas veces quieren llegar y no tienen cómo hacerlo.

ATSA, con conocimiento de todo este movimiento en crecimiento a nivel mundial y nacional, busca a nivel corporativo como en el mercado de turismo de lujo, brindar este servicio de vuelos charter VIP en un ASTRA 1125 o un GULFSTREAM 200, de una manera eficiente, permitiendo que el cliente maneje con completa libertad el manejo de horarios, las rutas nacionales e internacionales que desee, buscando así la fidelización al cliente con un servicio excepcional.

# Paseos Submarinos

UNA NUEVA EXPERIENCIA BAJO EL MAR



EXPLORAR LA MAJESTUOSIDAD DE LAS profundidades del océano dejará de ser algo que solo pueda ser disfrutado desde la imaginación. Experimentar ese hábitat ahora es posible con **Triton**. La firma norteamericana de alta tecnología desarrolla los mejores sumergibles de buceo profundo orientados para la exploración con fines de investigación, de exploración y, también, de esparcimiento. Diseñados, probados y certificados según las más estrictas normas de seguridad, los sumergibles de **Triton** están contruidos con los mejores materiales. Además, los usuarios tienen como garantía los más de 350 años de experiencia colectiva del equipo de desarrolladores de los sumergibles, los que brindan la confianza de vivir una aventura segura, cómoda y fascinante bajo el mar.

Una de las características más llamativas de los sumergibles es su casco de presión transparente. Este permite que la excursión inmersiva sea visualmente cautivadora. Asimismo, la simplicidad de funcionamiento del submarino —gracias al uso de un solo *joystick* de tres ejes—, su mantenimiento sencillo y su seguridad, proveída por el continuo rastreo y monitorización de la nave junto con una batería de emergencia de 96 horas adicionales, logran que estos sean intuitivamente maniobrables. En su interior, los sumergibles **Triton** permanecen a presión superficial. Por eso, pueden bucear y emerger rápidamente con sus pasajeros totalmente protegidos de los efectos fisiológicos de este tipo de viajes. Es así que un huésped a bordo puede permanecer cómodamente sumergido durante 12 horas en un ambiente con aire

acondicionado y temperatura controlada. Los asientos de cuero cosidos a mano y el sistema de sonido integrado son solo algunos de los detalles que cada propietario de estas naves pueden personalizar a gusto. Habiendo explorado más lugares que otros fabricantes de sumergibles, realizado numerosas inmersiones récord, participado en innovadoras expediciones científicas, descubierto innumerables especies nuevas y filmado algunas de las criaturas más evasivas del planeta, **Triton** provee, además de aventuras, seguridad, comodidad y lujo a propietarios de yates, científicos, exploradores, aventureros, arqueólogos y cineastas en cada viaje.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: TRITON

**TRITON**  
tritonsubs.com



*“Los sumergibles Triton permanecen a presión superficial. Pueden bucear y emerger rápidamente con sus pasajeros totalmente protegidos de los efectos fisiológicos de este tipo de viajes. Un huésped a bordo puede permanecer cómodamente sumergido durante 12 horas.”*



# Viajando en una Nueva Dimensión

POP.UP, EL NUEVO CONCEPTO DE AIRBUS QUE INCLUYE AIRE Y TIERRA



EL TIEMPO SE HA CONVERTIDO EN LA moneda más preciada en las últimas décadas, por lo que carreteras y cielos están ocupados día y noche con miles de personas transportándose de un lugar a otro. Sin embargo, aun cuando estas vías de comunicación crezcan y se multipliquen, la congestión continuará incrementándose de manera exponencial. Una opción que integre ambas alternativas y que pueda crear una nueva clase de transporte más dinámico y veloz se hace necesaria. Es así como **Airbus** propone resolver este nuevo reto con **Pop.Up**, un sistema conceptual que incluye una plataforma de inteligencia artificial y una capsula conectada, de acuerdo al plan de viaje, a un módulo aéreo y terrestre.

**Airbus** reveló su nueva idea de transporte, la cual fue elaborada junto a la firma Italdesign, la cual ofrece servicios de diseño, ingeniería y producción para la industria de transporte, durante el pasado festival Geneva International Motor Show ocurrido en marzo de este año.

En esta nueva visión, **Airbus** incluye un vehículo que combina la flexibilidad de un pequeño carro de dos plazas con la velocidad de un vehículo aéreo con despegue y aterrizaje vertical.

Parte esencial de este concepto es la cabina monocasco de alta tecnología, hecha de fibra de carbono, cuya dimensión de 2,6 metros de largo por 1,5 metros de ancho tiene capacidad para dos personas. Esta cápsula se une al módulo terrestre transformándose por sí sola en un automóvil, que recibe alimentación de una batería. Al encontrar tráfico en la vía, la cápsula se desconecta del módulo terrestre mientras se acopla a un módulo aéreo, equipado con cuatro rotores, convirtiendo el recorrido en un viaje de tres dimensiones. Al llegar a su destino, tanto el módulo aéreo y la cápsula, así como el módulo terrestre, vuelven por sí solos a sus estaciones de recarga para asistir a los próximos clientes. Al respecto, la cápsula conserva la posibilidad de combinar otros medios de transporte en su trayecto ofreciendo una experiencia sin

precedentes.

Mathias Thomsen, gerente general de Urban Air Mobility de **Airbus**, confiesa que añadir una tercera dimensión a redes de transporte, sin ninguna interrupción de por medio, cambiará la forma en que vivimos y nos desplazamos. Agregó que diseñar y aplicar correctamente soluciones exige una reflexión conjunta por parte de varios sectores públicos y privados, así como de una estrecha colaboración con gobiernos locales para actualizar las normas e infraestructuras necesarias.

**Airbus** se propone lanzar al mercado este concepto en menos de 20 años, por lo que nuevas tecnologías y colaboraciones con otras empresas podrían incluirse en el camino llevando el transporte a nuevas alturas.

—EDUARDO GUILLEN // IMAGENES: AIRBUS

**AIRBUS**

[www.airbusgroup.com](http://www.airbusgroup.com)



# Suprema Embarcación

EVO YACHTS AMPLÍA SU FLOTA



CON EL OBJETIVO DE AGRANDAR SU CON- junto de yates, la novel pero exitosa firma italiana **Evo Yachts** reluce la experiencia de sus creadores ofreciendo novedosos modelos. Brindando la posibilidad de que su clientela elija una embarcación que se adapte a sus necesidades de navegación, la marca presenta **Evo WA**. Diseñado por el Studio Tecnico Rivellini en interiores y exteriores y construido por Blu Emme Yachts, **Evo WA** surge del mismo concepto de diseño que diferencia a **Evo Yachts** del resto: sus líneas limpias y un diseño minimalista, acompañado de una serie de soluciones originales que aseguran pueda ser disfrutado en su máximo potencial. A nivel técnico, los procesos del yate se centran en el rendimiento dado por sus motores Volvo Penta IPS 600, que se combinan con un casco de dieciocho grados de profundidad y le ofrecen una velocidad

máxima de 40 nudos y una velocidad de crucero de 32 nudos.

En sus 13 metros de extensión, la característica destacada del **Evo WA** es la facilidad de movimiento. Con posibilidad de caminar entre la popa y la estación del timón, esta cualidad fue tomada del mundo de los barcos pesqueros, pero integrando de manera magistral un estilo elegante y contemporáneo. Otro de los detalles innovadores del **Evo WA** son sus paredes laterales, que pueden abrirse de manera hidráulica en menos de 30 segundos y a través de una pantalla táctil. Esto logra aumentar el espacio de la embarcación en un 40% por el acceso al área de playa y darle al yate la función de una terraza de mar que llega a cubrir 25 metros cuadrados, una extensión solo brindada por un barco del doble del tamaño.

El **Evo WA** puede adaptarse al gusto de sus usuarios. Con la opción de elegir entre

tumbonas, mesas retráctiles o cojines de sol, el yate también puede ser equipado con un transformador de popa —una plataforma que actúa como una pasarela—, una escalera de baño, una plataforma de buceo o un ascensor. Además, cuenta con una zona de cocina que puede equiparse con una placa de inducción, una plancha *teppanyaki* o una barbacoa, de acuerdo con los deseos del propietario.

Próximo a presentarse en el mercado, el **Evo WA** es un yate intuitivo y sencillo de usar. Diseñado para ser disfrutado, incluso, por los propietarios con experiencia limitada, este nuevo reto demuestra que la personalización y la calidad siguen siendo los puntos de fuerza de **Evo Yachts**®

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // IMAGENES: EVO YACHTS

EVO YACHTS  
[www.evoyachts.com](http://www.evoyachts.com)

# Amanecer Náutico

AURORA POR LÜRSSEN, 74 METROS DE PRIMERA CLASE SOBRE EL MAR

LA IDEA DE CREAR UN YATE PARECE SOBRECOGEDORA por instantes. Concebir una nave de gran rendimiento, capaz de surcar el mar, mientras establece una conexión casi espiritual con sus ocupantes representa un verdadero reto. **Lürssen** está especializada en encontrar estas soluciones superando todas las expectativas, venciendo obstáculos tanto técnicos como conceptuales, y en esta oportunidad **Aurora** se convierte en un nuevo testigo de su habilidad a la vez que pasa a formar parte de su ya sorprendente historia.

**Aurora** es un yate de gran capacidad con una eslora de 74 m de largo y una manga de 13 m de longitud. Asimismo, cuenta con seis cubiertas, lo que significa un amplio espacio para invitados y tripulación

proporcionando una gran sensación de libertad y lujo, dando la garantía de contar con un volumen interior considerable, mayor que cualquier otro yate de su tamaño. De otro lado, su casco es de acero y su calado llega a los 3,75 m. En el exterior, **Aurora** es dueña de un diseño clásico y atemporal, con líneas rectas que lo hacen elegante y solemne.

La nave fue construida en Alemania en el astillero de **Lürssen**, en la ciudad de Rendsburg, el cual se ha ganado la fama de construir yates de primera calidad. La compañía asegura que sus resultados se deben a ciertas características como una hábil mano de obra, innovación constante y cuatro generaciones de experiencia en el desarrollo de embarcaciones.

**Lürssen** ha creado muchos de los yates más icónicos de los últimos años estando entre ellos: Jupiter, TIS y el Proyecto Thunder los cuales ocupan, individualmente, una posición entre los 100 yates más grandes en el mundo. El diseño de **Aurora** lo realizó Winch Design, estudio londinense creador de piezas para diversos rubros y ganadora de numerosos premios en diversas categorías de proyecto. Se define a sí misma como una compañía tras la búsqueda de la belleza, originalidad y proporción perfecta siguiendo la visión de sus clientes y cuidando su privacidad.

—EDUARDO GUILLEN // FOTO: LÜRSSEN

**LÜRSSEN**

[www.lurssen.com](http://www.lurssen.com)



BRÍOS

# Tallado por el Viento

LAMBORGHINI AVENTADOR S, UNA NUEVA  
GENERACIÓN DE SUPERAUTOS



**E**L ESPÍRITU DE LA VELOCIDAD RECORRE hambriento las pistas. Renovado por su impecable condición de joya automovilística e increíble *performance* el nuevo **Lamborghini Aventador S** está caracterizado por una nueva figura aerodinámica, suspensión rediseñada, mayor poder y velocidad, así como una increíble dinámica de manejo.

Según Stefano Domenicali, presidente y director general de la compañía, la nueva versión de Aventador es el resultado de la unión de varios elementos en perfecta armonía tales como un diseño visionario y una tecnología de punta aplicada al rendimiento. Es así que luego de obtener este resultado la compañía se ha permitido elevar el concepto de superauto a un nuevo nivel. El **Aventador S** cuenta con varios detalles en su figura que lo hacen singular.

Sin embargo, gracias al Lamborghini Centro Stile, el departamento de diseño de la marca, el cuerpo del automóvil ha conservado su firme e intensa silueta integrando elementos propios de íconos del pasado como los detalles curvos en la zona posterior que se asemejan a la figura del modelo Countach.

En la parte delantera, una nariz más agresiva y un divisor extendido permiten mayor eficiencia aerodinámica, al mismo tiempo que mejoran la refrigeración e incrementan el rendimiento de los radiadores. De otro lado, los ductos de aire a cada lado permiten reducir la interferencia de aire proveniente de las llantas delanteras maximizando la estabilidad. En la zona posterior, un difusor negro, disponible en fibra de carbono, reduce la presión de arrastre generando mayor fuerza de apoyo.

El motor de 6,5 litros cuenta con doce cilindros alcanzando un torque de 5 500 rpm ascendiendo a 8 500 rpm gracias a la optimización de las funciones VVT, distribución de válvulas variable, y el VIS, sistema de admisión variable. Asimismo, el **Aventador S** llega de 0 a 100 km/h en solo 2,9 segundos, siendo su velocidad máxima unos sorprendentes 350 km/h.

Además, el **Aventador S** cuenta con cuatro modos de manejo Strada, Sport, Corsa y Ego, en los cuales varía el comportamiento de la tracción, la dirección y la suspensión para un mejor desempeño🏁

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: AUTOMOBILE LAMBORGHINI

**AUTOMOBILE LAMBORGHINI**  
[www.lamborghini.com](http://www.lamborghini.com)

*“El Aventador S llega de 0 a 100 km/h en solo 2,9 segundos, siendo su velocidad máxima unos sorprendentes 350 km/h”*





# Carácter Inglés

REGRESA UN GRANDE DE LAS PISTAS: MINI REMASTERED

EL EMBLEMÁTICO AUTO EUROPEO REGRESA remasterizado por el taller **David Brown**. Simple, lleno de vida y confianza, **Mini Remastered** renueva el ADN de un clásico brindándole lo necesario para saciar las demandas de la vida moderna. Uniendo tecnología e ingeniería de primer nivel, el **Mini Remastered** proyecta confianza y un renovado espíritu juvenil. Al manejarlo nuestros sentidos se llenan de información: el tibio aroma del cuero, la brillantez de los controles y las claras notas del escape. Los ingenieros de **David Brown** han realizado un escrutinio de todos los aspectos del auto habiéndolo desarmado, reforzado e insonorizado obteniendo una nueva estructura interna y externa que

alcanza un confort envidiable, incluso por automóviles de alta gama.

El **Mini Remastered** cuenta con un motor de 1 275 cc y logra alcanzar unos 145 km/h. Cuenta con cuatro cilindros y tiene un tanque con capacidad para 34 litros. Sin embargo, si es que el cliente lo solicita, se pueden incluir cambios para incrementar su rendimiento y potencia.

Esta pequeña joya está hecha a mano, y como todo producto personalizado pone a disposición de los clientes una amplia gama de colores, entre los que se encuentran: Fade to Black, Midnight Rambler y Love Over Gold, además de los metálicos Laguna Sunrise y Starman.

Al respecto, el proceso de pintura en el

**Mini Remastered** es exquisito. Durante cuatro semanas varios niveles de base, pintura y laca son aplicados capa tras capa antes de ser pulido para alcanzar un color que permita reflejar el paisaje como un espejo. La personalización incluye escoger el color del techo y la tapicería además de diversos modelos de aros y accesorios.

Para la comodidad del viajero se incluye un sistema de información con una pantalla táctil de 7 pulgadas con la cual se acceden a servicios como reproductor de música y controles de navegación.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: DAVID BROWN

**DAVID BROWN**

[www.davidbrownautomotive.com](http://www.davidbrownautomotive.com)





*“Esta pequeña joya está hecha a mano, y como todo producto personalizado pone a disposición de los clientes una amplia gama de colores”*





# Vehículos Futuristas

LEXUS Y SUS ÚLTIMAS PROPUESTAS

LA INNOVACIÓN ES PARTE DEL ADN DE **Lexus**. En sus más de veinte años de servicios, la empresa líder en vehículos híbridos de lujo no solo se conforma con fabricar los mejores autos, también piensa fuera de la caja y crea diferentes productos que, aunque no se relacionan con el rubro automotriz, resultan ser un medio de transporte ideal para los apasionados de la tecnología.

Entre sus más recientes propuestas, **Lexus** presentó el **Lexus Hoverboard**, el **LC500h**, el **Skyjet** y el **Sport Yacht**. Con características únicas cada uno, la reputación de **Lexus** en el mercado mundial

y la alta calidad que traslada a sus productos ya los hace de una fiabilidad superior.

El **Lexus Hoverboard** es la patineta voladora de la marca. Para su creación, el equipo de ingenieros de la firma desarrolló verdaderas innovaciones técnicas y tecnológicas. Así, como resultado de la combinación de nitrógeno líquido, logró la levitación magnética y un movimiento sin fricción de la interesante patineta. Otros detalles —como la artesanía de su composición, los materiales modernos y la innovación tecnológica— suman para hacer de esta pieza una mezcla perfecta entre lo real y lo inimaginable.

También sobre ruedas, el **LC500h** es el auto con el mejor diseño del mundo. Versión híbrida del deportivo LC500, el **LC500h** ya ha recibido el galardón The Car Design of the Year el año 2016. Este modelo brinda gran potencia, capacidad de respuesta y eficiencia. Su tecnología avanzada ayuda a que el vehículo logre una gran precisión para ofrecer una conducción apasionante gracias a su sistema de transmisión híbrido de múltiples etapas que combina la transmisión CVT y automática entregando 10 velocidades. De diseño atrevido, el **LC500h** es un auto único en su clase.





El **Skyjet**, por su parte, fue diseñado en colaboración con el estudio cinematográfico Eurocorp. Pensado para ser la nave espacial de la película de ciencia ficción contemporánea *Valerian y la Ciudad de los Mil Planetas*, el vehículo presenta detalles de diseño característicos de la marca y, también, detalles que la personalizan como un medio de transporte galáctico ideado 700 años en el futuro. Definido por una forma atlética y aerodinámica, el **Skyjet** incorpora una cápsula imaginada de energía del futuro inspirada en el trabajo de **Lexus** sobre la innovadora tecnología de celdas de combustible de hidrógeno.

Finalmente, el **Sport Yacht** representa el estilo de vida de la marca. Inspirado en las embarcaciones de alto rendimiento, el impactante yate de lujo es, igualmente, una embarcación de diseño futurista que incorpora los mismos motores de otros modelos de la marca y alcanza 43 nudos sobre el agua. Con solo una unidad en el mercado, el **Sport Yacht** posee finos acabados en el interior que incluyen detalles en piel, cristal y madera. En el exterior, su estructura de fibra de carbono reforzado con plástico lo hace ser una embarcación ligera que, aun así, ha sido capaz de expandir la marca en nuevas áreas de estilo

de vida y recreación.

La combinación de tecnología de vanguardia y lujo de primer nivel ha llevado a **Lexus** a evolucionar no solo en los novedosos diseños de cada uno de sus lanzamientos sino en la misión de la marca de cautivar a la próxima generación de consumidores de lujo con conciencia, productos y servicios visionarios, originales y emocionantes.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: LEXUS

**LEXUS**

[www.lexus-int.com](http://www.lexus-int.com)



# Detalles Femeninos

NUEVAS PIEZAS DE ULYSSE NARDIN



LA FIRMA DE ALTA RELOJERÍA SUIZA **Ulysse Nardin** amplía la colección de uno de sus modelos más destacados: Jade. Lanzado en 2013, el modelo dirigido a las mujeres es reconocido por haber logrado varios reconocimientos. Sus nuevas ediciones serán recordadas, además, por un lujoso detalle.

**Jade Grand Feu** es la colección cápsula de Jade. Sus tres espectaculares piezas reflejan la feminidad eterna del modelo original dotadas, además, de esferas en esmalte realizadas a mano. Este detalle eleva la elegancia y belleza cautivadora del modelo pionero.

Las tres versiones de **Jade Grand Feu** destacan por sus colores. Una presenta una preciosa esfera en esmalte azul turquesa —concentrado de toda la

magia y experiencia de Donzé Cadrans, especialistas en esmaltado— y correa blanca. Las otras dos, con características similares, son en tono rojo rubí y gris misterioso, con correas a juego respectivamente.

Sofisticadas y, a la vez, complejas, las piezas de **Jade Grand Feu** han sido trabajadas por los más expertos maestros relojeros. En una esfera de acero inoxidable de 36 milímetros, los índices estilizados son de fácil legibilidad, demostrando el carácter funcional del modelo. Como detalle, en el contador de segundos se desliza una curva en diamantes que rodea la ventanilla de la fecha. Finalmente, tres gotas de diamantes realzan el indicador desde la posición de la corona.

El atractivo de los relojes **Jade Grand Feu** también va de la mano con su practicidad. El diseño de su corona ha sido pensado en la delicadeza femenina, de manera que para activar sus funciones no hace falta tirar de ella sino girarla. Las funciones a seleccionar pueden ser leídas en el indicador de la esfera mientras que los componentes de silicio integrados en el movimiento le aportan precisión y durabilidad.

En piezas que fusionan perfectamente el diseño y la funcionalidad, **Ulysse Nardin** da una gran bienvenida a los nuevos modelos **Jade Grand Feu**®

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ULYSSE NARDIN

ULYSSE NARDIN  
ulysse-nardin.com



# Presencia Masculina

CHANEL Y SU PRIMER RELOJ PARA HOMBRES



**C**HANEL, LA EMBLEMÁTICA CASA DE MODA francesa, se complace en presentar su primer reloj diseñado exclusivamente para hombres. El **Monsieur de Chanel** llega para desafiar códigos a través de su elegancia, su geometría perfecta y su grafismo digital depurado.

Pensando en el hombre moderno: tan expresivo, inteligente y curioso, como alto, encantador y atlético, el **Monsieur de Chanel** es representado por el actor francés Gaspard Ulliel. También imagen de la fragancia Bleu de **Chanel**, Gaspard personifica al reloj con su perfil dinámico mientras considera que la pieza es como un corazón palpitante.

En palabras de Gaspard Ulliel: “*el detalle del Monsieur de Chanel que más llama la atención es el movimiento del reloj*”. Apenas cambia la hora en él, la mano del minutero regresa de manera instantánea a la posición cero. Esto, en un mundo donde todo es igual, resulta increíble porque recuerda al hombre que lo usa algo más eterno, más atemporal. Así, para en el hombre que vive el instante y lo domina, el **Monsieur de Chanel** entrega la sensación de vencer al tiempo.

El **Monsieur de Chanel** es una pieza de 40 mm de diámetro y 10,4 mm de espesor. De operación sutil y sin precedentes, la caja de redondez extrema alberga la hora saltante que se enmarca en una arquitectura octogonal de la Place Vendôme. Los minutos retrógrados de gran amplitud en el reloj ofrecen una legibilidad óptima y el segundero pequeño —que da vida a la esfera— se entrelaza con los minutos en un juego de círculos. La combinación inédita crea una relación íntima entre la pieza y el hombre que lo lleva, el único capaz de comprenderlo y leerlo.

La parte trasera del **Monsieur de Chanel** es transparente, permitiendo dejar observar el mecanismo interno del reloj. Para este, su primer modelo masculino, **Chanel** desarrolló de manera íntegra un mecanismo a la altura de sus valores estéticos y técnicos que resaltan por su bella arquitectura acentuada por su excelente fabricación. El movimiento de alta relojería —realizado por dos puentes esqueletos circulares— es una obra mecánica potente, elegante e innovadora. De igual manera, el toque de estilo se aprecia en el sello del

león, característico de los movimientos de manufactura **Chanel**, que realza el dorso del reloj y en el cometa, otro de sus íconos, que evoca un cosmos en miniatura donde cada rodaje desempeña una función esencial.

En tres versiones, el **Monsieur de Chanel** ofrece una de caja de oro beige de 18 quilates y agujas chapadas y cierre del mismo material, esfera opalina de marfil y pulsera de piel de aligátor negra. De idénticas características, una versión de oro blanco respectivamente y, por último, una versión de platino y esfera en esmalte Grand Feu.

Con una reserva de energía de tres días, el **Monsieur de Chanel** conserva un mecanismo clásico: debe ser dado cuerda para mantenerlo en función, recordando que cada segundo cuenta. De edición numerada, este reloj de **Chanel** abre un nuevo capítulo que combina carácter y discreción en un verdadero manifiesto de elegancia para los hombres.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: CHANEL

CHANEL

[www.chanel.com](http://www.chanel.com)

# Tecnología Relojera

EL ÚLTIMO MODELO DE MONTBLANC



**A** LA ALTURA DEL RITMO DE VIDA actual de los hombres, **Montblanc** —en colaboración con Google— presenta su primer *smartwatch*. El **Montblanc Summit** combina la alta relojería de lujo con la era digital para lograr una pieza única. Utilizando el sistema Android Wear TM 2.0, el último sistema operativo de Google para *smartwatches*, el **Montblanc SUMMIT** posee un *look* clásico y *vintage* gracias a su pantalla cubierta por un cristal de zafiro ligeramente curvado, lo que da la sensación de llevar un reloj real en la muñeca. De alto contraste y gran tamaño, la pantalla táctil completamente redonda ofrece colores vivos y brillantes para la mejor experiencia visual. Esta presenta fecha automática, cronógrafo o segundero de acuerdo a las necesidades y gustos del usuario, además de una serie de aplicaciones preinstaladas. También, la opción de acceder a las

miles de aplicaciones que brinda Google Play que pueden ser adaptadas al reloj. La caja de 46 milímetros del **Montblanc Summit** se presenta en cuatro materiales y estilos diferentes. Además, se puede escoger entre ocho correas distintas que ofrecen una extensa elección de estilos para cada gusto y ocasión, logrando superar más de 300 combinaciones que crean un reloj de toque personal. Resistente a las salpicaduras de la vida cotidiana, el **Montblanc Summit** tiene un nivel de impermeabilidad de IP68. Además, su procesador Snapdragon Wear 2100 —trabajado con Qualcomm Technologies— ofrece un alto rendimiento y maximiza la duración de la batería que se puede cargar a través de un micro USB en un puerto magnético **Montblanc**.

El **Montblanc Summit** cuenta con un micrófono para comandos de voz y numerosos sensores entre los que

destacan un monitor de frecuencia cardíaca, sensores para medir pasos y actividades, una brújula para medir la orientación del reloj, un barómetro que puede indicar la altitud y un sensor de luz ambiental que adapta automáticamente el brillo de la pantalla según las condiciones de iluminación. Además, el reloj se conecta a través de WiFi y Bluetooth y cuenta con almacenamiento Flash de 4GB que se puede utilizar para sincronizar y reproducir música. Asociado a un *smartphone*, el **Montblanc Summit** puede mostrar mensajes, llamadas telefónicas entrantes y notificaciones. Un reloj completamente digital, el **Montblanc Summit** une dos mundos dándole al usuario la libertad de tenerlo todo.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: MONTBLANC

**MONTBLANC**  
[www.montblanc.com](http://www.montblanc.com)

# Clásicos Renovados

OMEGA Y EL RELANZAMIENTO DE SUS RELOJES



EL AÑO DE 1957 FUE DECLARADO EL más feliz del siglo veinte. Para **Omega**, la firma relojera suiza, fue uno de los años más productivos de su historia con la creación de tres piezas que estuvieron destinadas a la fama. Hoy, en su 60 aniversario, **Omega** celebra sus trayectorias relanzándolos en una edición especial triple: **Omega Trilogy**.

Respetando el diseño intemporal de cada pieza, **Omega** utilizó una tecnología de rayos X para traducir la representación exacta de los relojes a las nuevas tecnologías y materiales de la actualidad. Manteniendo un equilibrio entre el legado y la modernidad, las piezas logradas son extraordinarias.

El reloj **Seamaster 300** muestra un calibre automático sellado en una caja de acero inoxidable de excepcional robustez. Garantizado para su uso en las profundidades marinas, es el reloj

perfecto para buceadores, ya que su bisel giratorio externo de aluminio negro indica el tiempo de buceo y ayuda al usuario a mantenerse a salvo. Esta característica ha sido potenciada por un sistema de triple protección que incluye el uso de la corona **Omega Naïad**. Esta, a mayor presión del agua, aumenta su poder sellador.

El **Railmaster** es el reloj para los pilotos. De característica antimagnética resalta por la jaula de Faraday, una construcción de doble caja con una parte de aleación de níquel-hierro que permite que las ondas sean desviadas alrededor del movimiento. Con un dial de espesor extraordinario y hecho del mismo material metálico, la pieza es simple, práctica pero sutilmente elegante.

Por último, el **Speedmaster** es un reloj pensado para los aventureros. Sean conductores de autos de carrera o astronautas, para ellos la pieza es un cronógrafo resistente y de

alta precisión. Impermeable, fiable, perfectamente legible y muy fácil de usar, el **Speedmaster** posee la escala de taquímetro en su bisel en lugar de tenerla impresa en el dial. Esta característica de diseño lo sigue haciendo el cronógrafo más icónico creado nunca.

Revestidos en acero inoxidable pulido, los relojes cuentan con un dial negro e índices de Super-LumiNova. Sus pulseras se han actualizado y ahora llevan el logotipo de **Omega** original en el cierre. Aunque cada uno está limitado a 3 557 piezas, la presentación de **Omega Trilogy** está limitada a 557 cajas que incluyen, además de los tres relojes, un rollo de cuero con seis correas de repuesto y la herramienta para cambiarlas.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: OMEGA

**OMEGA**  
[www.omegawatches.com](http://www.omegawatches.com)

# Destacadas Piezas

LA NUEVA COLECCIÓN DE IWC SCHAFFHAUSEN



IWC SCHAFFHAUSEN RENOVÓ UNO DE SUS CLÁSICOS y lo convirtió en una amplia colección de excelentes piezas de alta relojería. El Ingenieur —un estilizado reloj con tres agujas desarrollado entre los años 1950 y 1960— marcó un hito con su diseño minimalista. Inspirándose en el modelo, la casa relojera suiza vuelve a sus raíces.

El **Ingenieur Automático** de IWC Schaffhausen es un reloj estilizado con tres agujas, una ventanilla que muestra fecha a la altura de las 3 horas y un diámetro de 40 milímetros. En tres variantes, dos de los modelos están disponibles con una caja de acero fino y agujas e índices rodinizados. Uno de ellos tiene esfera de color plateado y una correa de piel de aligátor negra, mientras que el otro muestra una esfera negra y brazaletes de acero fino. La tercera opción posee una caja de oro rojo de 18 quilates, esfera de color pizarra, agujas doradas y,

también, correa de piel de aligátor negra.

Otra de sus piezas, el **Ingenieur Cronógrafo**, está accionado por el nuevo calibre de la manufactura IWC Schaffhausen con cuerda de gatillo bidireccional y una reserva de marcha de 46 horas. En dos variantes con caja y brazaletes de acero fino, una tiene la esfera de color plateado y agujas doradas y, la otra, esfera azul y agujas rodinizadas. El brazaletes de acero fino de la pieza se ha rediseñado especialmente para el Ingenieur, y se caracteriza por su gran comodidad y su cierre de ajuste fino integrado en la hebilla. En otra versión, el **Ingenieur Cronógrafo Deportivo** se lanzó en una serie de quinientos ejemplares. De caja de 44 mm de titanio, esfera negra y correa de piel de ternero negra, el modelo produce una impresión general tanto deportiva como elegante.

Por último, el modelo más destacado de

la colección es el **Ingenieur Calendario Perpetuo** (FOTO). Con la capacidad de reconocer automáticamente las distintas duraciones de los meses —incluido el año bisiesto—, el modelo se puede ajustar de forma cómoda y sencilla mediante la corona. Con una caja de 45 milímetros de oro rojo de 18 quilates, esfera de color plateado, agujas negras y correa de piel de aligátor negra, la pieza está limitada a cien ejemplares.

Presentados en la quinta reunión de miembros de Goodwood —el histórico evento de *motorsport* en Inglaterra—, los nuevos relojes de IWC Schaffhausen destacan por sí solos gracias a su carácter *vintage*, aunque con una imagen ligera y elegante.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: IWC SCHAFFHAUSEN

IWC SCHAFFHAUSEN

[www.iwc.com](http://www.iwc.com)

# Moda a Medida

LA NUEVA COLECCIÓN DE ITALIAN FAMILY



**I**TALIAN FAMILY, LA FIRMA ITALIANA ESPECIALIZADA en la confección de pantalones clásicos y trajes de hombre, lanzó su colección **Otoño Invierno 2017 – 2018**. En cada una de sus piezas, la habilidad y el conocimiento de Gabriele Santoriello —creador de la marca— y su familia, con más de 30 años de experiencia del rubro, se ve reflejada.

La colección **Otoño Invierno 2017 – 2018** de **Italian Family** ha sido producida en Campania, Italia. Aquí, la calidad de las prendas producidas es la consecuencia de un esfuerzo inteligente y arte experto. Además, cada una es el resultado final de un proceso de elevados estándares de calidad, donde los textiles y accesorios

elegidos para su composición han sido seleccionados cuidadosamente.

El modelo James de la colección es un pantalón de corte *slim fit*. Ajustado, destaca por su cinturilla elástica y el reborde de sus bolsillos traseros. Adelante, bolsillos americanos y pinzas le dan un aire casual pero distinguido. Por su parte, los modelos Kurt resaltan por sus bolsillos traseros inclinados y con botones. También de corte *slim fit*, estos pantalones cuentan con un forro que hace contraste en conjunto.

Los modelos Mick tienen, en la parte trasera de la prenda, una etiqueta de cuero con el logo. Con bolsillos bordados, forro en contraste y de corte regular ajustado, una variedad de este modelo es presentado

en *denim* italiano con orillos. Finalmente, el modelo Peter destaca por su coloración — resultado de un tratamiento a mano— que lo hace particularmente único, exclusivo e inimitable. Con bolsillos delanteros americanos y bolsillos traseros grandes y con botones, el pantalón es de corte *slim fit*. Logrando que prendas clásicas masculinas se vuelvan piezas finas, únicas y, a la vez, destacables por su diseño impecable e innovador, **Italian Family** continúa dando el paso que guía a la tradición italiana hacia la excelencia.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ITALIAN FAMILY

**ITALIAN FAMILY**  
[www.italian-family.it](http://www.italian-family.it)

# Colores Precisos

LA CARACTERÍSTICA DE LA NUEVA COLECCIÓN DE CARTIER

LA VITALIDAD PARISINA DE CARTIER, la firma francesa de accesorios de lujo, se ve reflejada en su nueva colección de bolsos **C de Cartier**. El resplandor de tonos vibrantes en cada una de las piezas es inspiración de diferentes piedras finas, logrando bolsos radiantes y discretamente sofisticados.

Femeninos en todos sus ángulos, los bolsos de **C de Cartier** son redondeados y flexibles en sus curvas. Alegrementemente monocromáticos, en conjunto forman una paleta de tonos que surgen del universo de **Cartier**. La amatista, el granate espesartita, la cordierita, la turquesa, la calcedonia y el cuarzo rosa son las piedras cuyos colores pigmentan de fantasía y frescor las piezas.

Para lograr cada color —característica central de los bolsos— **Cartier** realizó numerosos intentos para dar con la fórmula precisa. Luminosos, sutiles y trabajados, los colores son preparados a mano por una de las curtidorías más antiguas de Francia, creada en 1803.

Los bolsos **C de Cartier** se pueden llevar al hombro o en la mano. Sus detalles externos —como los respuntes albarderos tono sobre tono o en contraste o la firma Cartier— así como los internos en su

forro dobladillado de piel los hacen piezas únicas. En edición limitada, los bolsos también muestran su practicidad con dos compartimientos laterales, e incluyen uno con un bolsillo plano, y un compartimento central con cremallera. Su correa ajustable y retractable complementa una pieza digna del universo femenino al que siempre apunta **Cartier**.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: CARTIER

**CARTIER**

[www.en.cartier.com](http://www.en.cartier.com)



# Aires Distintos

NOVEDADES EN SALVATORE FERRAGAMO

**S**ALVATORE FERRAGAMO, LA FIRMA ITALIANA de artículos de moda de lujo, presenta al primer director de diseño de la división de zapatos femeninos en su historia: **Paul Andrew**. El diseñador de calzado británico, residente neoyorkino, tiene experiencia en el rubro luego de presentar su primera línea de zapatos de mujer en el año 2013 y para hombres, en el año 2016.

Reconocido por su innovación y potencia dentro de la industria del calzado **Paul Andrew** presentó su debut en **Salvatore Ferragamo** con la colección de la temporada pre otoño 2017/18. Para ella se inspiró en reconocidos zapatos clásicos de la firma italiana como la sandalia Invisible, con el empeine formado de un solo hilo de nylon y taco cuña en forma de 'F'; Kimo, sandalia de empeine alto formado por tiras doradas entrelazadas; y Carmen Miranda, sandalia de empeine hecho de dos tiras de satén negro y correa de tobillo romana.

La familiaridad con el rigor y la disciplina necesaria para dirigirse a su especializado público ha sido lograda por **Paul Andrew** gracias a la experiencia ganada de la mano de diseñadores de moda icónicos como Donna Karan, Calvin Klein, Narciso Rodriguez y Alexander Mc Queen. Su profundo conocimiento en manufactura

lo hace capaz de proponer un estilo y sensibilidad propios para una colección que es únicamente suya. Refinada y usando selectos materiales, la colección **Paul Andrew** es un apasionado acercamiento a la silueta moderna del calzado.

Dirigiéndose a mujeres exigentes de la calidad de su calzado, **Paul Andrew** está decidido a seducirlas con su estilo. Sin dejar de lado la referencia icónica de **Salvatore Ferragamo**, el diseñador desea innovar de manera creativa en la producción de este calzado con las demandas del mercado, pero sin dejar de lado la calidad y la clásica y reconocida artesanía italiana. Trayendo prestigio y estilo a nuevas generaciones, **Paul Andrew** brinda una renovada perspectiva a **Salvatore Ferragamo**.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: SALVATORE FERRAGAMO

SALVATORE FERRAGAMO

[www.ferragamo.com](http://www.ferragamo.com)



# Esencia Versátil

UN NUEVO BOLSO DE CHANEL



CHANEL, LA CASA DE MODA FRANCESA creada por Coco Chanel hace más de cien años, es sinónimo de confort y libertad para las mujeres. Ese espíritu femenino fue el eje para que Karl Lagerfeld —diseñador de la marca— idee un bolso que renovara los códigos de la firma y perpetuara su historia guiándose de su creadora.

El bolso **Gabrielle** —verdadero nombre de Coco— evoca el alma futurista y traviesa de su musa. Inspirándose en gafas de realidad aumentada y en los estuches de los prismáticos que los hombres llevaban en sus bandoleras cuando iban al hipódromo, tal cual como Coco se inspiraba en el vestuario masculino, Lagerfeld presenta un bolso estéticamente hermoso y práctico a la vez.

Fuerte y elegante como todos los bolsos **Chanel, Gabrielle** tiene una base rígida termoformada y un cuerpo extremadamente ligero y ultraflexible que logra mantenerlo erguido. Pensando también en la comodidad de sus usuarias, **Gabrielle** se adapta a la silueta de la mujer y la acompaña discretamente al caminar gracias a un original detalle: permite ser llevado de tres formas diferentes. Al hombro, en bandolera o en una combinación de las dos formas, el accesorio resalta, además, por su cadena doble trenzada de piel y metal dorado o plateado.

Elaborado en piel de becerro envejecida en color negro, blanco liso o bicolor —en las combinaciones negro y blanco, azul marino y negro y beige y negro— el bolso **Gabrielle**

de **Chanel** se presenta en versión *hobo*. Además, están disponibles en tres tamaños: una mochila, un bolso *cabas* grande y una bolsa flexible dentro de un estuche rígido. La bolsa se presenta, también, en diferentes variantes como en piel de pitón negra y en deslumbrantes colores como amarillo, rosa, rojo, azul y verde agua, rememorando con su forro de tela granate los primeros bolsos que creó Gabrielle Chanel.

Continuando la revolución en el universo de la moda y los accesorios de la mano de **Chanel, Gabrielle** llega para resaltar los diferentes perfiles de las mujeres de hoy.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: CHANEL

CHANEL

[www.chanel.com](http://www.chanel.com)

# El Mejor Regalo

LAS OPCIONES DE MONTBLANC PARA LAS MADRES



LA FIRMA ALEMANA MONTBLANC PENSÓ en todas las necesidades que las mujeres madres deben cubrir para idear una serie de artículos dirigidos a ellas. Por eso, en cada una de sus piezas, se siente la magia artesana que expresa un detalle de amor.

En relojería, **Montblanc** presenta dos piezas. La primera, el **Montblanc Bohème-Exotourbillon Slim**, combina la relojería fina con la máxima precisión y un estilo único que se refleja en su correa intercambiable en varios colores. La otra, **Montblanc Bohème-Perpetual Calendar Jewellery**, muestra una apariencia elegante que se realza por la esfera de madreperla que luce índices de diamante y el característico número árabe a las 12.

Siguiendo con los accesorios, en joyería los

pendientes **Montblanc Souvenir D'étoiles** de oro rosa de 18 quilates con incrustaciones de madreperla encierran el emblema en forma de estrella de **Montblanc**. A juego, el brazalete **Montblanc Souvenir D'étoiles**, hecho a mano en el mismo material, es una expresión romántica con sus tres prominentes estrellas **Montblanc**, teniendo la central nácar incrustado.

Para continuar, **Montblanc** presenta la colección de bolsos **Sartorial 'Animation'**, definida por la mezcla natural de artesanía tradicional de piel y la moderna elegancia de sus diseños. Cada pieza está pensada para ser el compañero atemporal para mujeres que pasan sin problemas del día a la noche o de los negocios al ocio. Así, **Montblanc** pensó también para ellas una pieza funcional. La estilográfica **Montblanc**

**Bonheur** encarna la elegancia y la libertad en una forma eminentemente femenina con la combinación de resina blanca y negra con detalles platinados.

Por último, el set **Augmented Paper** entrega un cuaderno y un bolígrafo **Montblanc Starwalker**. Colocados en el interior de una funda de cuero, este conjunto logra conectar el arte tradicional de la escritura a mano al mundo digital.

En cada una de estas propuestas, la preocupación de **Montblanc** por los detalles presenta regalos idóneos para mujeres que, además de sus diferentes ocupaciones, son las mejores madres.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: MONTBLANC

MONTBLANC  
www.montblanc.com





# Marca Internacional

JORGE BISCHOFF LLEGA A MIAMI

EL CALZADO Y LOS ACCESORIOS DE **Jorge Bischoff** ya se encuentran en Estados Unidos. Con la inauguración de su primera tienda internacional —ubicada en el Brickell City Center de Miami, Florida— las creaciones del diseñador brasileño ahora comparten su energía única con este nuevo mercado.

Dirigidos a quienes valoran la elegancia en cada momento, los zapatos y bolsos de **Jorge Bischoff** combinan estándares universales con la exuberancia de sus diseños clásicos, pero de tendencias actuales.

La última colección de **Jorge Bischoff** Primavera/Verano 2017 es el mejor ejemplo de su estilo. Llena de colores cálidos, patrones fuertes combinados con flores y otros detalles que resaltan a la marca, aquí la esencia brasilera de los productos se refleja en la paleta de tonos neutralizada por los blancos, rubores y metálicos. Además, los materiales naturales que se utilizan en cada una de sus piezas son un homenaje a la vitalidad.

Con planes de expansión luego de esta primera tienda en el país norteamericano, **Jorge Bischoff** proyecta abrir otras cinco tiendas más. Su presencia en la parte sur de América ya está establecida gracias a su reconocido sistema de franquicias con el que logra ubicarse en más de 60 exclusivas tiendas en los principales destinos de moda de Brasil y Uruguay. A nivel mundial, se encuentra en una amplia selección de *boutiques* en más de 50 países.

**Jorge Bischoff** magnifica el ya tropical ambiente de Miami. El glamour que emana cada uno de sus productos los pone a la vanguardia por la creatividad y pasión que llevan.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: JORGE BISCHOFF

**JORGE BISCHOFF**

[www.jorgebischoff.com.br](http://www.jorgebischoff.com.br)



# Estilo y Carácter en Miami

LAFAYETTE 148 ABRE DOS NUEVAS TIENDAS EN LA VERSÁTIL CIUDAD-PUERTO

LAFAYETTE 148 INTRODUCE NUEVA moda y estilo a la ciudad mágica al abrir dos nuevas tiendas llenas de su carácter citadino y su siempre destacado *chicness*, sin dejar de lado un excelente servicio y atención al cliente. La tienda por departamentos **Bal Harbour Shops** y el **Brickell City Centre** son los nuevos destinos que albergarán este nuevo gran paso para una marca que este año cumple su vigésimo aniversario. La cofundadora y CEO, Deirdre Quinn, afirma que abrieron estas dos tiendas para que sean un mostrador de nuestros productos de lujo a los residentes locales y turistas sofisticados en esta ciudad internacional. Además, nos dice que *"Miami es uno de los mercados más fuertes en los Estados Unidos por lo que es una gran oportunidad para exponer nuestra marca y continuar con su construcción"*.

Ambas tiendas fueron curadas por la jefa creativa, Bárbara Gast, y la directora creativa, Emily Smith para forjar una cápsula de moda para las mujeres en Miami. Debido al clima caluroso de la ciudad estas tiendas serán las primeras en recibir las colecciones de primavera y *resort* (entre temporada). Asimismo, la presencia de asesores personalizados y expertos en *fitting* es una garantía de la marca.

La tienda ubicada en **Bal Harbour** es el destino *Premium*, líder para la moda de lujo en Miami. Aquí, **Lafayette 148** transmite una sensación de profunda interacción con sus clientas ya que los accesorios y artículos se pueden

mover e intercambiar. La decoración es minimalista y sirve como un telón de fondo para lucir todas las colecciones.

De otro lado, la tienda de 650 m<sup>2</sup> en **Brickell City Center** fue diseñada para traer un poco de Soho a Miami. Ello se aprecia en el diseño de amplios ventanales y texturas en ladrillo semejantes a los ubicados en el local central de la compañía. Aquí todos los muebles y complementos se diseñaron específicamente para la tienda con tonos grises y madera fina junto a materiales de cuero. En resumen, un espacio que incorpora nuevas luces y sensaciones en la ciudad internacional.

Vestir una segunda piel no es fácil y **Lafayette 148** sabe que es necesario un cuidado personalizado, por lo que cuenta con 58 tallas diferentes para cada tipo de mujer, además de contar con un servicio especial efectuando ajustes o cortes en la prenda para afinar detalles a medida, siempre con el mismo material (incluyendo los hilos). Un servicio diferenciado que acompaña a su marca transmitiendo su inconfundible encanto neoyorquino.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS:

LAFAYETTE 148

LAFAYETTE 148

[www.lafayette148.com](http://www.lafayette148.com)



# Moda Especializada

LAS PROPUESTAS DE MIRTO PARA HOMBRES



LA FIRMA ESPAÑOLA MIRTO ES RECONOCIDA a nivel mundial. Comercializada en más de 25 países en prestigiosas *boutiques* multimarca y cadenas internacionales, **Mirto** abre su primer establecimiento propio en el nuevo centro de Brickell City Center en Miami, Estados Unidos.

Reconocida por ofrecer tejidos exclusivos para hombres y mujeres, tecnología y conocimientos artesanales, en esta ocasión mostrará de manera especial su exclusiva colección de camisas de hombres. Estas, una de sus piezas bandera desde su fundación en 1956, destacan impecablemente por su alta calidad.

Desde elegantes y formales camisas de vestir hasta camisas deportivas, **Mirto** ofrecerá una amplia variedad de propuestas para los gustos más clásicos y refinados hasta juveniles e informales. Su tan amplia oferta ya ha hecho que por temporadas como en verano entregue colecciones de punto que presentan camisas de rugby y polo para sus compradores de ropa deportiva de lujo.

**Mirto** representa moda y diseño para los hombres de estilo. En complemento de sus camisas ofrecerá, además, sus clásicas *bowties* o pajaritas para darle el toque especial al *look* masculino. Los pintorescos

corbatines serán el par perfecto de las camisas de la colección gracias a sus variados colores y texturas a gusto de los usuarios. Hechos 100% en seda, los *bowties* de **Mirto** también estarán disponibles en una paleta de colores de primavera.

Sin perderse ninguna tendencia, **Mirto** apuesta por uno de sus más fuertes públicos ofreciéndoles una tienda especializada al alcance de sus gustos y sus deseos.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: MIRTO

**MIRTO**  
mitto.com



# Propuestas Tecnológicas

LA OFERTA DE SCREEN INNOVATIONS



LA EMPRESA LÍDER EN FABRICACIÓN de pantallas de proyección y tecnologías asociadas para aplicaciones residenciales y comerciales **Screen Innovations** continúa sorprendiendo con sus innovaciones. Con más de 10 años en el mercado, la firma estadounidense se especializa en la calidad de la proyección que impide la reflexión de la luz ambiental.

Uno de los productos de mayor reconocimiento de **Screen Innovations** es el material de pantalla óptica flexible de múltiples partículas 'Slate'. Lanzado en el año 2014, Slate ha proporcionado a la industria de proyecciones la primera pantalla de rechazo de luz ambiental de precio moderado del mundo. Con su variada gama de tamaños —en estándar de hasta 200 pulgadas en diagonal 16:9— y opciones de montaje flexibles, se ha convertido en un elemento básico para los entusiastas del cine en casa y los integradores por igual.

El éxito inicial de Slate llevó a que **Screen Innovations** lance también '8 gain Slate', un material más oscuro diseñado para mejorar aún más el contraste y los niveles de negro. De acuerdo con el objetivo de la empresa de liderar el diseño y la innovación, ahora ha logrado que Slate se encuentre disponible con perforación acústicamente transparente. Esta novedad de **Screen Innovations** se enfoca en brindar a los clientes lo mejor de ambos mundos; es decir, la mejor imagen y el mejor sonido.

Resolviendo el problema de la calidad de la imagen con la reproducción de imágenes más nítida del mercado y administrando el patrón de textura hasta nueve veces más fino que los materiales estándar blanco o gris de la empresa, además de mantener la uniformidad de la imagen, **Screen Innovations** considera a esta versión 'Slate AT' como el cumplimiento de un

objetivo. Con la visión de que la pantalla no debe ser una distracción para el espectador, sino conseguir mejorar una experiencia visual permitiendo que el sonido mejore la experiencia de visualización, la consecución de esta implementación no fue fácil por lo complicado que resulta el proceso de perforación. Afortunadamente, los resultados fueron excelentes por las pocas muestras de ramificaciones acústicas sobre el espectro completo de frecuencias de audio.

Disponibles para ordenar, las nuevas pantallas Slate AT pueden configurarse en todos los factores de la pantalla que ofrece la empresa **Screen Innovations** para su especializado y exigente público.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTO: SCREEN INNOVATIONS

**SCREEN INNOVATIONS**

[www.screeninnovations.com](http://www.screeninnovations.com)

© Copyright D. todos los derechos reservados por Adriana Hoyos



 **ADRIANA HOYOS**  
FURNISHINGS

Av. Santa Cruz 857-A, Miraflores T: 51-1743-0555  
Miami | Dania | Panamá | Isla Margarita | Caracas | Quito | Guayaquil | Lima | Santiago  
adrianahoyos.com

# Lujo Minimalista

CITY VILLA POR ARRCC, UN ESPACIO PRIVADO QUE INTERACTÚA CON LA DISTANCIA Y LA LUZ

UBICADO EN UNA CIMA ESCARPADA SE revela la figura recta y elegante del **City Villa**, una casa familiar creada por el estudio **ARRCC**. Inspirada en el estilo de diseñadores como Tadao Ando, este hogar de ensueño fue construido con un énfasis en las líneas horizontales y formas geométricas en sus dos niveles componiendo ricos espacios en donde la luz y

la hermosa vista panorámica de la ciudad hacen de su diseño un volumen sublime.

Tan solo a primera vista la residencia sorprende gracias a una entrada rectangular cuya amplia puerta de latón aparenta flotar sin marco debido a los paneles de vidrio templado ubicados a su alrededor. Una vez dentro salta a la vista el equilibrio proyectado por los muros

poniendo en evidencia el énfasis que el estudio **ARRCC** realizó en la profundidad de la casa. Esta distancia entre los paños concede una dimensión generosa a todos los ambientes haciendo posible que la luz ingrese libremente por la zona posterior gracias a las mamparas de piso a techo y a las delicadas y efectivas variaciones en la elevación del piso.





## ESPACIOS

El color en cada ambiente define su propósito lo que evita, hábilmente, la construcción de paredes que hubiesen reducido el espacio y, por ende, la libertad de movimiento. Esto se pone en evidencia al notar la pared enchapada en piedra blanca la cual resalta la zona de entretenimiento, en donde se ubica una fogata cuadrangular haciendo de ese un espacio de íntima plática. En la zona del jardín, se luce una sorprendente piscina infinita y un jacuzzi.

En el segundo nivel, se ubica una cocina Bulthaup, así como un área de comedor y una zona de lounge con puertas corredizas que se abren para revelar tanto el frente como la parte posterior de la casa, conectando ambas áreas. Asimismo, en el mismo nivel se encuentran tres dormitorios dobles que incluyen su propio baño dentro de una caja de cristal, mientras que en el dormitorio principal se incluye una bañera y ducha desde la cual se puede apreciar la ciudad entera.

La paleta de los cuartos es monocromática y se compensa con el color de los armarios italianos Espresso, los cuales comunican una inequívoca sensación de exclusividad.

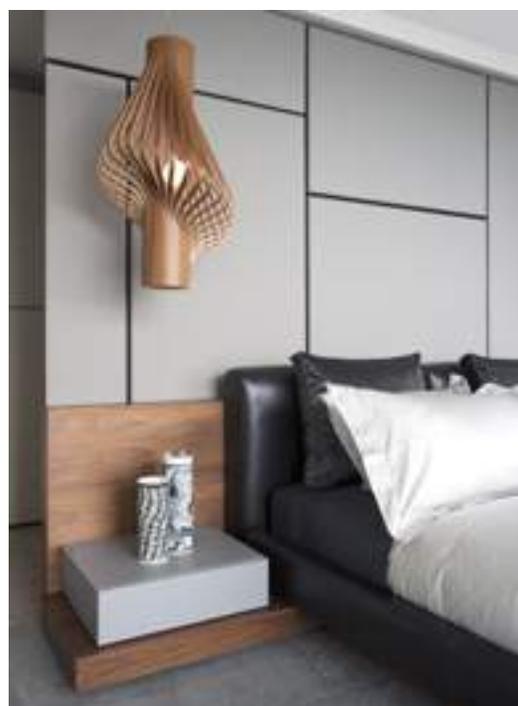
Mark Reilly, director de **ARRCC**, comenta que los espacios interiores del **City Villa** han sido desarrollados de manera minimalista con texturas sólidas y contrastes que suman riqueza a los espacios. De otro lado, vale agregar que **ARRCC** es un estudio que cree en el perfeccionamiento de interiores que cautiven y produzcan el movimiento de sus residentes, ello a través de un trabajo muy cercano con sus clientes para así darle vida a espacios que excedan sus expectativas.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: ARRCC

**ARRCC**

[www.arrcc.com](http://www.arrcc.com)





# Villa Moderna

UN REDISEÑO DE ENSUEÑO

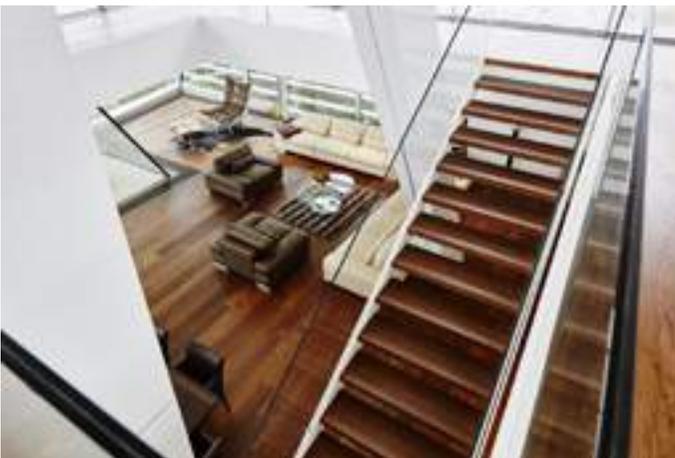


LAS VILLAS DEL SIGLO XVIII QUE SE mantienen en las colinas de la cuenca de Viena —en las estribaciones orientales de los Alpes del Norte— son una huella arquitectónica del pasado. Su conservación en nuestros tiempos las hace funcionales en la medida en que el equilibrio entre su diseño estructural clásico se adapte a las necesidades espaciales de nuestra época.

Esto fue lo que **Najjar & Najjar Architekten** buscó en la remodelación de **House B**.

**House B** es el resultado de la conversión arquitectónica de una edificación que data de la década de 1960. Su nueva propuesta espacial se inspira en el estilo de vida contemporáneo y le da un aire renovado al inmueble por un nivel de techo adicional agregado y el uso de una construcción tripartita de columnas

Ubicada en una pendiente, esta característica importante de **House B** fue tomada como base para proponer un diseño estructural innovador y complejo que pudiera explotar al máximo la 'personalidad' de la vivienda. Es así que, desde la fachada —de vidrio envolvente y una vista de 360 grados desde el nivel superior, que ofrece espectaculares vistas—, las diferentes áreas de la construcción son apreciables sin invadir su





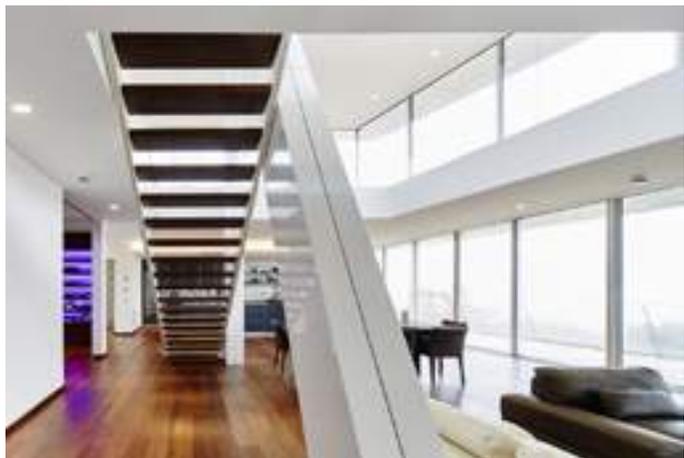
intimidad. Materialidad y transparencia en un juego de formas que se construyen en capas fue la propuesta de **Najjar & Najjar Architekten** para la remodelación. La entrada central de la planta baja se mantuvo para **House B** y la zona del zócalo —la más privada y protegida de la casa— está acentuada por piedra natural. El área de habitaciones y cuartos de baño también se encuentran en el primer nivel y desde

esa zona se puede acceder directamente a la terraza y a la piscina del inmueble. La propuesta la separa de la sala de estar por medio de una banda de vidrios polarizados. Finalmente, amplias escaleras conducen a la parte superior de la propiedad para culminar en un gran pabellón de vidrio y fachada blanca. Con espacios conectados fluidamente entre sí **House B** adquiere, gracias a

su estructura, el carácter de un *loft* modernizado. La visión de **Najjar & Najjar Architekten** ha logrado que la villa en la ladera deje la década de 1960 y, con total confianza, se instale en el siglo 21<sup>o</sup>

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: NAJJAR & NAJJAR ARCH.

**NAJJAR & NAJJAR ARCHITEKTEN**  
[www.najjar-najjar.com](http://www.najjar-najjar.com)



# Fortaleza Femenina

LA VIDA DE PEGGY FUCCI



**A** la peruana **Peggy Fucci** la vida le demostró a una edad muy joven que el mundo no era un lugar para dejarse vencer. Habiendo perdido a su padre por causas del terrorismo en su país, obtuvo la emancipación, emigró y empezó a trabajar desde los 14 años. A partir de esa edad el éxito la encontró en el mundo bancario e inmobiliario.

En 1999, **Peggy Fucci** dio inicio a su carrera vendiendo condominios de alta gama. Comenzó su camino en el negocio de bienes raíces con WCI Communities, desarrollador de hoteles, residencias y comodidades que cotiza en la bolsa más grande de la Florida. Allí, administró propiedades por más de seis años poniendo en práctica su habilidad innata para convertir estrategias mundiales en programas locales de mercadeo efectivos. Luego, trabajó con Turnberry, Ltd. y en varios

proyectos de lujo, incluyendo el Fontainebleau en Miami Beach y The Residences at Atlantis en las Bahamas.

Hoy, CEO de OneWorld Properties —firma que lanzó en el 2008 con la meta de crear un nuevo tipo de corretaje honesto, motivado y entusiasta que produjera ideas frescas e innovadoras—, **Peggy Fucci** se ha establecido como experta de bienes raíces de lujo. Sus amplias nociones en el rubro han logrado que algunos de los desarrolladores más grandes de Estados Unidos y el mundo consulten con ella por su conocimiento del mercado, conexión con inversores y reputación. Ahora, entre sus proyectos, también se encarga de las ventas y el marketing de proyectos como Paramount Miami WorldCenter, Paramount Fort Lauderdale Beach, 100 Las Olas y Brickell Ten.

Especialista en el mercado internacional, **Peggy Fucci** ha atraído corredores y compradores extranjeros para invertir en el mercado de bienes raíces de Estados Unidos. Entre su ocupada agenda de viajes de negocios a Latinoamérica y China, ella aún encuentra tiempo libre para ser voluntaria de algunas fundaciones locales como Miami Bridge, Hugh Taylor Birch State Park y Broward Workshop.

El éxito de **Peggy Fucci** es completo rodeada de su familia: su esposo Rick y sus hijos Monica, Jake y Siena. Nutriendo sus habilidades con pasatiempos tan sencillos como jugar al tenis, **Peggy Fucci** lidera un competitivo mercado y cada día gana mayor reconocimiento gracias a su estilo creativo de ventas y sus amplias y precisas estrategias de mercadeo —M.P.G.



Ahora puedes disfrutar del contenido de **LUHHO** y sus ediciones especiales en tu laptop, tablet o celular con **Perú Quiosco**



# Placeres Mezclados

LA INTERESANTE PROPUESTA DE CASA CAVIA



**T**RAS MESES DE REMODELACIÓN **CASA Cavia** ha vuelto con un original concepto. El restaurante bonaerense, ubicado en una imponente casona del año 1927 de Capital Federal, presenta una carta que fusiona la gastronomía con la literatura y se disfruta en un ambiente lleno de flores y bellos diseños.

La premisa de **Casa Cavia** es contar historias a través de sus platos. Un equipo de mujeres creativas, cada una especialista en los rubros que confluyen en el restaurante, han pensado minuciosamente cada detalle de los mismos. El equipo se completa con otros creativos colaboradores que ayudaron a idear cada aspecto de la interesante propuesta que se entrega.

El libro —o carta— de **Casa Cavia** consta de tres capítulos: Entradas, Principales y Postres. Así, por citar solo algunas opciones, se pueden encontrar en su primer capítulo preparaciones como sopa de alimonados, que evoca a *Oliver Twist*, de Charles Dickens, o berenjenas y polvo de hierbas, que refiere a un libro de Eduardo Galeano. En el segundo capítulo, Principales, el lomo de cordero asado y crocante, por ejemplo, se vincula al libro *Twist*, de Harkaitz Kano, y, finalmente, el tercer capítulo de la carta —Postres— deleita con un Crème brûlée de banana, un clásico que viene de la mano de otro: *Los tres mosqueteros*, de Alexandre Dumas. **Casa Cavia** también ofrece un menú degustación y una amplia carta de vinos de

alta gama y otra de cócteles inspirada en los tragos favoritos de diversos autores.

Bajo la supervisión de Julieta Caruso, **Casa Cavia** asombra a sus comensales por su equilibrada armonía. Su cocina, un lugar para destacar, está equipada con la más alta tecnología y su salón de techos altos y mobiliario con mesas blancas y doradas y sillas y sillones de gamuza verde y grises dan un diseño ecléctico que transporta a los comensales a otros tiempos. Además, su jardín de invierno se convierte en el mejor lugar para disfrutar diversos cocteles🍸

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: CASA CAVIA

**CASA CAVIA**  
[www.casacavia.com](http://www.casacavia.com)



# El Mejor del Mundo

EL GALARDÓN DEL ELEVEN MADISON PARK

**E**LEVEN MADISON PARK ES UN RESTAURANTE estadounidense contemporáneo. Ubicado en Madison Square Park, en la ciudad de Nueva York, ofrece un menú de degustación de temporada que se inspira en la cultura local, la historia y los ingredientes. **Eleven Madison Park** es, también, el restaurante elegido como The World's Best Restaurant 2017.

El icónico restaurante hace que la hospitalidad y la cocina sean formas de arte. Lo que hace especial a **Eleven Madison Park** es la asociación perfecta entre una experiencia de servicio excepcional y la comida exquisita que se ofrece en un curso de 11 platillos. El entorno de esta cosmopolita ciudad también suma al momento, elevándolo a uno sin comparación.

Codirigido por Will Guidara y Daniel Humm —quienes también supervisan los espacios de comida y bebida de los hoteles NoMad y han escrito varios libros de cocina juntos—, el **Eleven Madison Park** es un lugar donde la cocina y el disfrute de los sabores confluyen en un solo espacio. Fueron ellos quienes, enfocándose en la experiencia de los clientes, suprimieron las paredes entre comedor y cocina para entregar una sensación armoniosa de principio a fin.

El también mejor restaurante de Norteamérica destaca por su platillo de pato asado. También chef del **Eleven Madison Park**, el suizo Daniel Humm ha hecho de su especialidad un hito en su carrera. Con el reconocimiento de ganar su primera estrella Michelin a los 24 años y chef ejecutivo del restaurante desde el 2006, Daniel ha tenido muchas iteraciones en su plato estrella: desde la versión clásica de miel y lavanda, hasta miel con glaseado de nabos y arándanos. Sin duda, todos ellos han sido el camino para hacer del pato asado el más característico del restaurante.

Con todas las reservaciones agotadas, el **Eleven Madison Park** cerrará en junio para renovar sus espacios y volverá a abrir en setiembre para continuar deleitando a los comensales con una nueva cocina y un comedor reformado. El estilo neoyorkino con toques europeos modernos seguirá manteniéndose en su comida, la que lo ha hecho ser el mejor del mundo 🌍

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ELEVEN MADISON PARK



# Rica y Cristalina Tradición

MACALLAN Y LALIQUE BRINDAN UNA VEZ MÁS POR LA MÁXIMA CALIDAD



EL PASADO 2 DE ABRIL SE REALIZÓ LA venta del Macallan in Lalique Legacy Collection, un set de seis decantadores de cristal **Lalique** que contienen el más raro whisky puro de malta **Macallan**, cuyas edades oscilan entre los cincuenta y sesenta y cinco años. La subasta la realizó la casa Sotheby's en Hong Kong obteniendo un monto histórico de USD 993 000. Entregadas en un gabinete de ébano, creado por el mismo taller **Lalique**, la colección incluye seis increíbles miniaturas **Macallan** siendo dos correspondientes a cada uno de estos años: 1937, 1938 y 1939 como símbolo del punto más alto y exquisito del periodo art decó francés, además, se incluyen seis pares de copas numeradas conmemorando así el trabajo de ambas compañías. Por otro lado, dentro del

gabinete se encuentran los autógrafos pertenecientes a los maestros detrás de la colección, con un espacio disponible donde el comprador puede permitirse incluir su nombre.

Los seis whiskies dentro del gabinete son: Excepcional Oak Cask, de 50 años; Natural Colour, de 55 años; Finest Cut, de 57 años; Curiously Small Stills, de 60 años; Spiritual Home, de 62 años y Peerless Spirit, de 65 años.

**Macallan** ha obtenido una imagen distinguida gracias a los seis pilares que preservan su patrimonio como una de las marcas más importantes del whisky a nivel mundial: origen único, alambiques pequeños, corte preciso, excepcionales barricas de roble, color natural y maestros destiladores. Asimismo, **Lalique**, reconocida marca en la creación de cristal decorativo es

famosa, desde hace más de 100 años, por su altísima manufactura y talento creativo para concebir piezas símbolo en el arte joyero.

Al respecto, ambas marcas han trabajado juntas obteniendo grandes resultados como en la subasta del whisky Macallan, de 64 años, con el decantador Lalique Cire Perdue, en el año 2010, y luego en el año 2014, con el recipiente Imperial M. El valor neto obtenido por esta subasta será donado a instituciones caritativas que benefician a personas con discapacidad en Hong Kong y el resto de Asia socorriéndolos con comida, medicinas y educación para reinsertarlos en el mercado laboral.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: MACALLAN

MACALLAN  
[www.themacallan.com](http://www.themacallan.com)



# Bebidas Placenteras

UNA EXQUISITA SELECCIÓN DE LICORES

COLORES SUTILES Y AROMAS PROFUNDOS que dan paso a gustos compuestos por diferentes sabores son parte de los detalles que conforman un buen licor. A continuación, un recorrido por algunos de ellos que con sus distinguidas características llamarán la atención de más de uno.

El **Chivas Regal Ultis** es el nuevo producto del portafolio de **Chivas Regal**. El único *blended malt whisky* de la marca ha sido elaborado con cinco de las mejores maltas

de la marca para celebrar el espíritu de los cinco maestros mezcladores que conservan la esencia de sus productos desde 1909. Este whisky de lujo excepcional tiene un maravilloso tono dorado; un aroma a peras y manzanas rojas maduras, acompañadas de infusiones de canela, *fudge* y miel; y un sabor complejo que mezcla una suave textura de vainilla, rebosante de mandarina y albaricoques, antes de dar paso a un fondo de caramelo suave, clavo de olor y jengibre. El licor traduce por sí solo su nombre:

'Ultis' viene de la mezcla de *ultimate*, que en inglés significa el máximo, y *fortis*, que en latín significa fuerza.

Por su parte, **Whisky Royal Salute** destaca por dos versiones. La primera, **Whisky Royal Salute 38 Años**, muestra un color ámbar intenso, un aroma profundo de madera de cedro y almendras ahumadas y un sabor completo que entrega la riqueza de los frutos secos y una fragancia floral que dan un final largo y persistente. La otra, **Whisky Royal Salute 21 Años**, es la



celebración de la coronación de la Reina Isabel II en 1953. Añejado 21 años, el licor le fue entregado como saludo y su nombre representa, también, el homenaje máximo a la monarca: el saludo real de armas de 21 cañonazos. Igualmente, de color ámbar, su aroma es de peras dulces y frutas cítricas balanceadas con fragancias florales. Con elegantes toques de vainilla y sutiles notas ahumadas, el sabor es profundo y afrutado con un sutil ahumado. Suaves toques de mermelada de naranja y una muy expresiva pera se combinan con sabores de especias y frutos secos para darle un final sabroso, largo y persistente.

En *champagne*, el **Belle Epoque** de **Perrier Jouet** brilla por su precioso y claro color dorado pálido, con destellos verdes y una *mousse* que destaca por su vivacidad. Su aroma de frutos blancos como limón, melocotón blanco, pera y pomelo dejan

paso a unos matices de piña y flores frescas de primavera, seguidas de una sensación más intensa de nueces, mazapán y especias dulces. Delicado y generoso a partes iguales, el *champagne* termina con una marcada mineralidad que provoca una sensación contrapuesta de elegancia y redondez. Sensual y sedoso, armonioso y maravillosamente equilibrado, los sabores se entremezclan para dejar un final prolongado y fino.

Para los amantes de la ginebra, **Burrough's Reserve** de **Beefeater Burrough's** es el resultado de un suave proceso de destilación y, luego, uno de descanso único en barricas de roble francés Jean de Lillet, lo que le da un aspecto de oro líquido y un sabor distintivo. De aroma a especias florales, vainilla y toques suaves de enebro, la ginebra tiene un gusto suave pero complejo, con sutiles sabores cítricos que vuelven a

suaves especias en el acabado.

Finalmente, parte de la Iconic Collection de **Havana Club**, el **Havana Club Añejo 15 Años Gran Reserva** es una propuesta de los rones cubanos para los amantes y conocedores del buen ron. Creado por el maestro ronero José Navarro, ha sido añejado durante 15 años en antiguas barricas de roble en un clima tropical y húmedo que impacta a su proceso. Raro y especial, solo se producen 5 000 botellas al año de este licor de color claro y brillante de tono caoba y de gran cuerpo. En su aroma destacan el olor de la fruta seca, ciruelas y pasas junto con algunas notas de roble y en su sabor una cascada de gustos bien integrados de fruta dulce, chocolate, café, tabaco y especias, con una textura suave. Al final, un regusto largo, dulce y complejo con notas de vainilla y cacao☉

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA

# Exclusivo Elixir

LA PRESTIGIOSA BEBIDA DE CHAMPAGNE BOLLINGER

**C**HAMPAGNE BOLLINGER, LA PRODUCTORA francesa de vinos y champán, tiene generaciones de experiencia en el rubro. En sus más de 150 hectáreas de viñedos, la firma cultiva cuidadosamente la materia prima de su colección de espumosos de gran reconocimiento y tradición. De estas, solo dos —Chaudes Terres y Clos St Jacques— son la fuente de la cosecha de su más selecto champán: el **Vieilles Vignes Françaises**.

El **Vieilles Vignes Françaises** es el *cuvée* de prestigio de **Champagne Bollinger**. Producido en viñedos no injertados y cultivados a mano o a carro-caballo en el tradicional sistema de estratificación en *foule*, este champán se obtiene en una pequeña cantidad por lo exclusivo de su cosecha. En una de las de mayor calidad — e n

setiembre de 2006—, las parcelas de **Vieilles Vignes Françaises** entregaron la fuente de un Pinot Noir excepcional. Fermentado enteramente en barricas, este fue la base para el **Vieilles Vignes Françaises 2006**.

El **Vieilles Vignes Françaises 2006** fue madurado en bodegas envejecidas el doble del tiempo requerido por la denominación. Sellado con un corcho natural durante el proceso, la bebida posee un tono de coloración dorado profundo. Su exquisita complejidad aromática revela una madurez perfecta, y sus sabores de miel y especias con notas de cítricos confitados, membrillo, frutas exóticas secas —como mango y papaya—, y jengibre producen en el paladar una sensación de gustos densos y sutiles que evocan a la pimienta o la vainilla. Notable por su maravilloso equilibrio y consistencia, el **Vieilles Vignes Françaises 2006** puede ser emparejado con los mejores platos o, también, crear una ocasión especial con su sola presencia. En una producción numerada de 3 300 botellas, el **Vieilles Vignes Françaises 2006** es un símbolo de una época pasada convertido en un legado extraordinario y conmovedor.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: CHAMPAGNE BOLLINGER

CHAMPAGNE BOLLINGER  
[champagne-bollinger.com](http://champagne-bollinger.com)

# Exclusiva Bebida

EL LUGAR DEL WHISKY EN ARGENTINA



EL WHISKY —EL ‘AGUA DE VIDA’ según la definición de su término— tiene un lugar de culto en una de las capitales más destacadas de Sudamérica: Buenos Aires. Con la constitución de **Whisky Malt Argentina**, organización cuyo objetivo es apoyar la importación de la bebida y aunar a personas que se deleitan degustando su sabor, el elogiado licor encuentra un espacio donde es el punto neurálgico. Creada y presidida por Miguel Angel Reigosa, **Whisky Malt Argentina** alberga una agrupación de socios que participan de diferentes eventos en torno a esta bebida y al estilo de vida. Asimismo, con beneficios como whiskies exclusivos a precios diferenciales y cata de todas las etiquetas dirigidas por

especialistas y *brand ambassadors*, entre otras, la organización cumple su objetivo de acercar a los interesados al mundo del whisky.

Lo que más deslumbra de **Whisky Malt Argentina** es su ‘Museo del Whisky’. Sede de la organización, el museo se ubica en una casona de época de tres plantas que data de principios del siglo XX. Allí, además de funcionar el ‘Whisky Shop’ en la primera planta y un restaurante *lounge bar* en la segunda —con la barra de whiskies más grande del continente americano—, el Museo del Whisky exhibe la mayor colección privada de whiskies del mundo, perteneciente al propio Miguel Angel Reigosa.

El Museo del Whisky se compone por algo más de 3 000 botellas que incluyen

algunas tan raras como la utilizada para el vuelo inaugural del Concorde (AirFrance) o tan costosas como el exclusivo Royal Salute 50 años, valorado en más de 40 000 libras esterlinas. También, incluye salas de cata y salas temáticas para el desarrollo de sus actividades.

Una propuesta única y sin comparación en el mundo, **Whisky Malt Argentina** —también responsable y creadora de Whisky Live Buenos Aires y la Fiesta Nacional del Whisky— se convierte en un gran atractivo turístico y cultural para los amantes del whisky.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA //FOTOS: WHISKU MALT ARG.

**WHISKY MALT ARGENTINA**  
[www.whiskymaltargentina.com](http://www.whiskymaltargentina.com)

# Tradición Vinícola

UNA COLABORACIÓN INTERNACIONAL



**F**OUNDATIONS MARKETING GROUP (FMG) es la agencia norteamericana enfocada en el impulso de marca de diferentes productos de lujo y, especialmente, de vinos y bebidas espirituosas. Orientada a ofrecer la experiencia de cada uno de ellos, FMG anunció su colaboración con **Vivanco** —la famosa bodega española de cuatro generaciones de existencia— para el desarrollo de sus relaciones públicas, gestión de eventos y medios sociales y digitales en Estados Unidos.

Asentada Briones, La Rioja Alta, **Vivanco**, con ayuda de FMG, enfocará sus acciones en el reconocimiento de su marca ya que es desde el año 2004 que recién tienen una bodega propia y una marca dedicada. Sus

copresidentes, los hermanos Santiago y Rafael Vivanco, destacan que su imagen hoy es una combinación tanto de la bodega como de la tradición familiar y experiencias que los definen como algo más que vino. El arte, la historia, la dedicación y la pasión son los valores que quieren transmitir con sus productos.

**Vivanco**, además de su elogiada producción de vinos —los cuales han recibido numerosas calificaciones superiores a 90 puntos de Wine Advocate, Wine Enthusiast y Wine Spectator, entre otros—, gestiona el Museo de la Cultura del Vino, la fundación familiar y un restaurante de vanguardia. Estas características hacen que FMG considere un privilegio trabajar con

ellos por su dedicación e innovación y se interesó por difundir su larga y prestigiosa trayectoria. En ese sentido, una de sus primeras tácticas fue lanzar su sitio web de última generación, el que ya está recibiendo calificaciones excepcionales.

La experiencia de **Foundations Marketing Group** es el mejor aval para el impulso internacional que **Vivanco** necesita. La bodega española **Vivanco** ya está al alcance del mundo a través de [www.vivancowines.com](http://www.vivancowines.com)

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: FMG

**FOUNDATIONS MARKETING GROUP**  
[www.fmg.nyc](http://www.fmg.nyc)



***“Además de su elogiada producción de vinos, los cuales han recibido numerosas calificaciones superiores a 90, gestiona el Museo de la Cultura del Vino”***



# Sabor Peruano

DESCÚBRALO EN EL MEJOR RESTAURANTE LATINOAMERICANO



**C**ENTRAL LLEVA TRES AÑOS SIENDO EL mejor restaurante de América Latina. Ubicado en el corazón del distrito limeño de Miraflores, se encuentra bajo la dirección del chef Virgilio Martínez, el elegido mejor chef del mundo.

Recorriendo la biodiversidad peruana a través de su comida, **Central** ha sido el centro de la transformación de Lima en uno de los destinos gastronómicos más importantes del mundo. Su característica es la propuesta de su menú de degustación como resultado de la investigación de los diferentes ingredientes que la agricultura del país ofrece.

**Central** lleva a sus comensales a un viaje a través de los diferentes pisos altitudinales de Perú: desde 20 metros bajo el nivel del mar hasta 4 100 metros sobre él. En 17 platillos, que reflejan la investigación de Virgilio Martínez y Mater Iniciativa —proyecto liderado su hermana Malena—, el restaurante presenta distintos ingredientes de los Andes, el Amazonas y el mar. Así, su menú se compone de colores, sabores y texturas de frescos insumos que la mayoría de los clientes no ha probado o, si quiera, visto antes.

Además de sus exclusivos ingredientes netamente peruanos, **Central** también ofrece agua filtrada, ozonificada, purificada y embotellada *in situ*. Además, las hierbas utilizadas en la cocina y que acompañan la propuesta gastronómica del restaurante están siempre a la mano gracias al huerto que posee y da la posibilidad de mantener el contacto con la naturaleza, la principal proveedora del concepto único de **Central**.

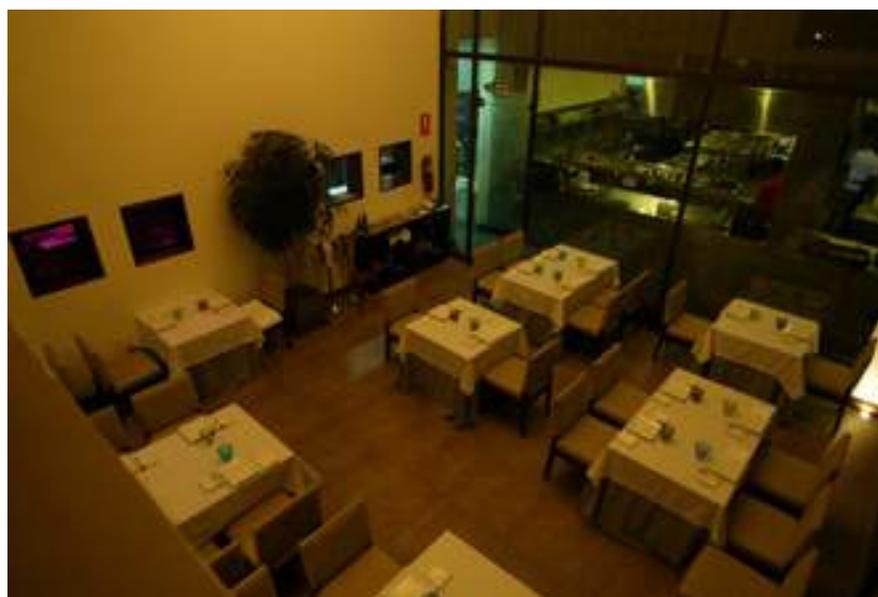
Acercándose a la pluralidad de insumos que el país ofrece como en las épocas prehispánicas, Virgilio Martínez ha logrado mucho en la gastronomía peruana en los últimos años ayudando a promover la cocina del país en todo el mundo. Gracias a **Central**, su estilo vanguardista es la muestra de que lo exquisito de cada nueva innovación culinaria trasciende y logra incursionar, también, en aspectos nutricionales, biológicos y antropológicos que hacen que el restaurante sea un destacado lugar para visitar🍷

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: LUHHO

**CENTRAL**  
[centralrestaurante.com.pe](http://centralrestaurante.com.pe)



***“Central lleva a sus comensales a un viaje a través de los diferentes pisos altitudinales de Perú: desde 20 metros bajo el nivel del mar hasta 4 100 metros sobre él.”***



Come SANO  
Vive SANO



Mellizos

café • tienda saludable



Gonzales prada 340  
Miraflores  
(alt. Teatro Marsano)

# Descanso entre Viñedos

DISFRUTE DE LAS ALCOBAS, EN EL VALLE DE NAPA



UNA ESTANCIA RELAJADA EN UN LUGAR donde serán tratados como en casa es lo que ofrece **Las Alcobas Napa Valley**. Este hotel de lujo, ubicado en los extensos viñedos del valle de Napa en California, da la bienvenida a sus huéspedes en un espacio acogedor pero capaz de cautivar todos sus sentidos. **Las Alcobas Napa Valley** cuenta con 68 habitaciones y suites, todas con hermosas vistas de los viñedos que decoran sus terrazas al aire libre. Espectacularmente ambientadas, cada pieza posee ropa de cama Rivolta, cuartos de baño de gran tamaño, muebles diseñados a la medida y todos los detalles de mobiliario requeridos para cubrir la menor necesidad. Únicos, los cuartos son decorados por diferentes colecciones de obras de arte. La experiencia en **Las Alcobas Napa**

**Valley** se intensifica con las diferentes actividades que se pueden realizar en tan pacífico lugar. El *resort* cuenta con una refrescante piscina de agua salada que no deja de recordar el impresionante entorno del que se disfruta. Además, un completo *spa* ofrece diferentes servicios de una variada selección. Recostarse y cerrar los ojos serán los dos únicos pasos para llegar a un estado de relajación donde el cuerpo será revitalizado.

**Las Alcobas Napa Valley** cuenta también con su restaurante propio: Acacia House de Chris Cosentino, ideal para disfrutar de grandes momentos gracias a la atención detallada a sus comensales. Los ingredientes, tomados de la misma granja del hotel, son la base de las delicias culinarias que ahí se ofrecen. En el salón y la terraza, se podrá degustar los

exquisitos cocteles que en esos mismos viñedos nacen. En resumen, un lugar perfecto para albergar importantes y románticas celebraciones.

El ambiente de serenidad que se vive en **Las Alcobas Napa Valley** se complementa con las impresionantes puestas de sol tras las colinas de Spring Mountain. Esos memorables momentos se vuelven recuerdos mágicos cuando se acompaña la tarde con un *picnic* o con una fogata privada donde se pueden asar malvaviscos. Visitar **Las Alcobas Napa Valley** es una experiencia verdaderamente única y digna de —para siempre— recordar.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: LAS ALCOBAS NAPA VALLEY

**LAS ALCOBAS NAPA VALLEY**  
[www.lasalcobasnapavalley.com](http://www.lasalcobasnapavalley.com)



***“El resort cuenta con una refrescante piscina de agua salada que no deja de recordar el impresionante entorno del que se disfruta. Además, un completo spa ofrece diferentes servicios de una variada selección”***



# Lugar Armonioso

LA EXPERIENCIA EN HOSHINOYA BALI



LO HERMOSO DE CIERTAS LOCALIDADES inspira espacios que transfiere más que el entorno. En Bali, una de las más hermosas islas de Indonesia, el **resort Hoshinoya Bali** ofrece en sus estancias momentos de lujo y relajación inspirados en el propio ambiente pacífico del lugar.

Surcado por ríos y rodeado de hermosas playas, el **Hoshinoya Bali** se encuentra estructurado como una aldea donde las suites —nombradas ‘villas’— rodean tres espectaculares y dinámicas piscinas a las que sus huéspedes tienen un acceso directo semiprivado desde sus terrazas. El entorno de follaje tropical divide de manera sutil el espacio de cada una de las villas, que homenajean el pasado y la cultura de Bali con su ambientación. La arquitectura de cada espacio del **Hoshinoya Bali** considera el clima cálido de la isla. Es así que cada villa

cuenta con un gazebo con un techo de ‘ylang-ylang’ —una hierba sagrada— que cede el paso de la brisa que viene del río Pakerisan y permite a los huéspedes refrescarse en cualquier momento del día. Además, el mobiliario y la ambientación de las mismas han sido hechas a mano por expertos artistas locales y representan plantas y animales del lugar enfatizando la importancia de la armonía entre los seres humanos y la naturaleza.

El **Hoshinoya Bali** construye la experiencia de relajación de sus huéspedes dándoles comodidad en todo momento. Para comer, cualquier lugar es idóneo, ya que los alimentos son servidos por el complejo en su totalidad para un mayor disfrute del entorno. Igualmente, el servicio a la habitación y el restaurante local también están disponible ofreciendo, en todos los

casos, sabores únicos logrados con lo mejor de la comida balinesa y exquisitas técnicas culinarias japonesas.

Para satisfacer la recreación, el **Hoshinoya Bali** brinda excursiones a los principales destinos de la isla donde se pueden practicar deportes como *surf* y *snorkeling*. En otro tipo de esparcimiento, el **resort** también ofrece servicios de *spa* diseñados para equilibrar la mente y el cuerpo con tratamientos que incorporan ingredientes naturales, meditaciones junto a la piscina y sesiones de yoga. Entregando lujo incomparable y servicio de la más alta hospitalidad, el **Hoshinoya Bali** es una experiencia llena de lo mejor del ambiente natural de la isla indonesia y de su cultura local. 🌿

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: HOSHINOYA BALI

**HOSHINOYA BALI**  
hoshinoyabali.com



## Clase Ejecutiva

DESDE  
USD **1,969**  
o S/ **6,769**

### BENEFICIO PLUS

3 maletas por persona\*  
23 Kg. cada una



# Vuelos directos a Madrid

Y a partir de 16 junio volamos a Barcelona

Somos la única aerolínea con seguro de anulación incluido

Av. José Pardo 332 Miraflores | (+51) 719 7300 / 719 9990 | [ventaslima@plusultra.com](mailto:ventaslima@plusultra.com) | [www.plusultra.com](http://www.plusultra.com)

\*Cantidad de maletas especificada válida para todas las salidas hasta el 31 de mayo. Tarifas aéreas ida y vuelta, saliendo desde Lima. Tarifas están sujetas a variación sin previo aviso. Espacios sujetos a disponibilidad. Frecuencia de viaje miércoles, viernes y domingo hasta el 5 de junio; luego la frecuencia será lunes, miércoles y viernes. Para mayor información puede ingresar a [www.plusultra.com](http://www.plusultra.com)

# Experiencia de Aniversario

LA CELEBRACIÓN DE ST. REGIS BAL HARBOUR



CINCO AÑOS HAN PASADO DESDE QUE el **St. Regis Bal Harbour Resort & Residences** abrió sus puertas para recibir a sus huéspedes desde su enclave en las playas del Océano Atlántico. Su privilegiada ubicación, en las costas de Miami y South Beach, lo hicieron un destino ideal para los amantes del disfrute, el relax y las compras frente al mar.

En su quinto aniversario —celebrando grandes reconocimientos como el Forbes Travel Five-Star Resort & Spa y el AAA Five Diamond Rating—, **St. Regis Bal Harbour Resort & Residences** ofrece una excitante y novedosa experiencia para vivir el mejor momento del complejo hotelero. Además de las mejoras que incluyen nuevas suites, un restaurante griego y una pastelería de inspiración francesa, el resort creó el **Fifth Anniversary Catch**

**& Cook Experience**, una propuesta que permitirá a los huéspedes pasar un día lleno de exclusivos momentos.

Con un costo de USD 5 mil y diseñada para cinco huéspedes por ocasión, el **Fifth Anniversary Catch & Cook Experience** incluye una excursión de pesca de cinco horas con el chef ejecutivo Franck Steigerwald, cocina de demostración y una cena de cinco platos. Esta inicia en la marina del Atlántico —a donde los huéspedes son trasladados desde el hotel— y zarpa en un yate para que sean los propios pasajeros quienes pesquen los ingredientes para la cena que degustarán luego.

En un mar rico de especies como marlín, pez vela, delfines, atún de diferentes colores, mero, barracudas, entre otros, los participantes del **Fifth Anniversary Catch & Cook Experience** podrán, también, relajarse comiendo bocadillos

y bebiendo champagne durante la excursión. Después, otra vez en el hotel, el chef Franck dará una clase maestra de cocina de demostración con el mismo pescado fresco conseguido previamente. La experiencia culminará con una deliciosa cena de cinco platos y una exclusiva selección de vinos en el moderno y elegante Atlantikós, una de los puntos culinarios más modernos del complejo hotelero.

Con la posibilidad de reservarlo con siete días de anticipación, el **Fifth Anniversary Catch & Cook Experience** del **St. Regis Bal Harbour Resort & Residences** es una opción imperdible para disfrutar los primeros cinco años del hotel.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTO: ST. REGIS BAL HARBOUR

ST. REGIS BAL HARBOUR  
[www.stregisbalharbour.com](http://www.stregisbalharbour.com)

# Explorando El Titanic

LA NUEVA EXPERIENCIA DE BLUE MARBLE PRIVATE

Desde hace tres años, la agencia londinense de viajes extraordinarios **Blue Marble Private** sorprende con sus innovadoras propuestas. Su inquebrantable enfoque en ofrecer espectaculares experiencias en todos los rincones del mundo queda demostrado en la pasión genuina y la creatividad plasmada en cada una de sus opciones de lujo.

Para su próxima experiencia —planeada para mayo de 2018—, **Blue Marble Private** propone explorar los restos del naufragio más famoso de la historia: el RMS Titanic. Tras más de 100 años del hecho, la empresa llevará a nueve pasajeros a una aventura épica de descubrimiento oceánico. En un viaje de ocho días y 4 000 metros de profundidad dentro de un sumergible especialmente

diseñado en titanio y fibra de carbono, destacados expertos serán los guías de la travesía.

La misión que planea **Blue Marble Private** ofrecerá el tiempo suficiente para que los viajeros descubran diferentes rincones de la embarcación —como las fabulosas escaleras centrales— mientras se deslizan por la cubierta del barco. Además, mientras estén en el mar, tendrán tiempo para conversar y aprender con los exploradores, científicos, pilotos sumergibles y el equipo de expedición. Podrán optar por participar en sesiones de orientación de especialistas de misiones o saber cómo ayudar a la tripulación a planificar una inmersión, operar el sonar, usar el sistema de navegación submarina, entre otras actividades.

Para ser parte de esta experiencia de **Blue Marble Private** diseñada solo para personas de gran espíritu aventurero, el costo propuesto por pasajero es de un poco más de USD 100 000. El precio —traído a nuestros tiempos— equivale al costo que tuvo un pasaje de primera clase en la navegación inaugural de RMS Titanic.

Pensando en generar experiencias verdaderamente memorables y exclusivas en la vida de su selecto público, **Blue Marble Private** no pierde la inspiración que satisface a los viajeros más exigentes e intrépidos del mundo —M.P.G.

**BLUE MARBLE PRIVATE**

[www.bluemarbleprivate.com](http://www.bluemarbleprivate.com)



# Sobrevolando el Atlántico

EXCLUSIVO Y SEGURO, TRADEWIND AVIATION OFRECE VUELOS EXCLUSIVOS ENTRE LOS ESTADOS UNIDOS Y EL CARIBE



**T**RADEWIND AVIATION SE PRESENTA como una alternativa independiente frente a grandes operadores aéreos, al ofrecer una experiencia exclusiva recorriendo el este de los Estados Unidos, Puerto Rico y las Islas Vírgenes a través de viajes programados y chárter. Lanzada en el 2001 por los hermanos Eric y David Zipkin, **Tradewind Aviation** cuenta con una sede en Oxford, Connecticut, mientras que su base de operaciones se ubica en el aeropuerto del condado de Westchester, en Nueva York, y en el aeropuerto de San Juan, en Puerto Rico.

Los vuelos de esta aerolínea parten del aeropuerto de Westchester hacia Boston, Nantucket y Martha's Vineyard; con un nuevo servicio estacional al pueblo de Stowe, en la ciudad de Vermont. Mientras que en el Caribe los aviones surcan los aires de San Juan y las islas de Saint Barths, Anguilla, Nevis, Antigua y Saint Thomas.

Asimismo, a diferencia de otras aerolíneas independientes y vuelos

chárter, **Tradewind Aviation** despliega su propia flota de aviones **Pilatus PC-12** y **Citation CJ3** para realizar vuelos de corto y mediano rango. Al respecto, **Tradewind Aviation** también puede facilitar cabinas de tamaño mediano y largo para viajes de mayor distancia.

Equipadas con solo ocho asientos, las naves de **Tradewind Aviation** ofrecen un lujo y confort notable por el costo de un solo asiento. Cada aeronave parte de terminales FBO (operadores de base fija) privados lo que significa la ausencia de puestos de control TSA, en otras palabras: menor tiempo de abordaje y descarga; así como accesos privados, bebidas, aperitivos complementarios a bordo y equipaje, todo ya facturado en el costo. Aparte, mascotas y equipaje de esquiar no suman costo extra.

De otro lado, los vuelos chárteres de **Tradewind Aviation** son accesibles con solo llamar por teléfono. Este servicio está disponible durante todo el año las 24 horas del día, prácticamente en cualquier

parte del mundo, sin membresías o costos extra.

Eric Zipkin es presidente y fundador de **Tradewind Aviation**. En un inicio él junto a su hermano David notaron la falta de un servicio que ofrezca vuelos en Estados Unidos y el Caribe donde el lujo y el confort, así como la seguridad, sean un valor agregado destinado a satisfacer la demanda existente. Aparte, al conservar una gran pasión por volar, Eric ha acumulado más de 8 000 horas y 20 años de experiencia en los aires.

Por su parte, David Zipkin, cofundador y vicepresidente de **Tradewind Aviation**, es piloto y cuenta con certificados de pilotaje para aterrizar en mar y tierra. Al mismo tiempo, se encarga de las ventas, marketing y el desarrollo de nuevos negocios en la empresa.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: TRADEWIND AVIATION

**TRADEWIND AVIATION**  
[www.flytradewind.com](http://www.flytradewind.com)

ANUNCIE EN

# LUHHO

LA GUÍA DE BIENES Suntuosos, Servicios  
Premium y Marcas de Prestigio



Y NUESTROS ESPECIALES

decco

Arquitectura, decoración y  
diseño interior. En abril y octubre.

BOFIAS

Experiencias matrimoniales  
de lujo. En agosto.

TIEMPO

Selección anual de Alta Relojería.  
Cada junio.

[www.luhho.com](http://www.luhho.com)

# Un Tesoro entre Mares

DUE MARI POR TOFINO EXPEDITIONS, UNA NUEVA FORMA DE CONOCER ITALIA





**D**UE MARI ES UNA AVENTURA EN KAYAK QUE permite a los turistas recorrer una ruta desde el mar Adriático hasta el mar Tirreno desembarcando en pueblos donde descansar, probar platillos típicos y deleitarse con exquisitos vinos. Pensémoslo: viajar conociendo bellos paisajes naturales mientras se es propulsado por tu propia energía remando y caminando por las costas de la Italia renacentista. ¿Qué más se puede pedir?

El *tour* inicia con una noche en Marca, Italia, con una comida, cuyos ingredientes provienen de las granjas locales; lo cual ilustra el tono natural del resto del viaje: orgánico, fresco y sensorial. Al terminar, los turistas prosiguen su travesía remando de cuatro a seis horas por los ronciones del mar Adriático para luego cenar en Senigaglia, una antigua ciudad-puerto fundada por los galos en el siglo IV a.c.

En el trayecto, se revelan lugares que no pueden verse desde las carreteras; zonas que dan cara al mar, en parte ocultos entre árboles y rocas los cuales tejen una calma singular solo conservada por el lento avance de las embarcaciones a remo.

Las montañas son un signo indudable de la rudeza del territorio italiano. Luego de recorrer los Apeninos, los invitados cenan en Asís, lugar considerado patrimonio mundial por la UNESCO, descubriendo las diferentes formas de turismo rural cerca del lago Trasimeno. Más tarde, continúan su viaje remando y observando los viejos olivos cerca del monasterio y castillo medieval en Ísola Polvese para después partir hacia la Toscana y aproximarse a las bodegas de Vino Nobile di Montepulciano, almacenadas en cavas por los etruscos. La ciudad de Siena es la próxima parada.

La península de Monte Argentario en Maremma abre los ojos de los visitantes al Mar Tirreno llegando así al puerto de Porto San't Ercole más allá de la fortaleza de Filipo construida en el siglo XVI. Es así que luego de entretenerse con las actividades del pueblo los visitantes tienen una cena de despedida en Orbetello.

En palabras de Grant Thompson, director y fundador de **Tofino Expeditions**, **Due Mari** es la máxima experiencia en kayak dentro de Italia, ya que cuenta con historia, actividad moderada y cultura: *“remar lentamente hacia el encuentro de castillos y lugares antiguos revela íntimos detalles que otras expediciones del país no pueden ofrecer”*.

Este año las expediciones se realizan en dos temporadas: del 8 al 16 de julio y del 2 al 10 de setiembre. Cada expedición es realizada a lo largo de nueve días y puede ser desarrollada por personas con o sin experiencia previa🌐

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: TOFINO EXPEDITIONS

**TOFINO EXPEDITIONS**

[www.tofino.com](http://www.tofino.com)



## FILÁNTROPOS Y PERSONALIDADES ACUDIERON A LA CELEBRACIÓN WOMEN OF TOMORROW MENTOR & SCHOLARSHIP PROGRAM, EN MIAMI

Con gran éxito se realizó la celebración por los 19 años de la institución Women of Tomorrow Mentor & Scholarship Program, en el lujoso hotel Madarin Oriental Miami ubicado en el sur de la Florida. Esta espectacular noche se desarrolló el pasado 4 de marzo y dio la bienvenida a más de 400 de las más influyentes personalidades de la comunidad de Miami.

El evento inició con un coctel donde los invitados tuvieron la oportunidad de participar en una subasta de bienes de lujo los cuales fueron provistos por famosas marcas incluyendo: Saks Fifth Avenue Bal Harbour, Gucci, Lafayette 148 New York y el Loews Hotel Miami Beach. Luego, pasaron a cenar y a pasar la noche bailando al ritmo de Soul Survivors.

Women of Tomorrow Mentor & Scholarship Program es una organización sin fines de lucro que ayuda, guía e inspira a mujeres a tomar las riendas de su vida para explotar todo su potencial a través de programas de ayuda de la mano de profesionales, además de brindarles oportunidades de estudio y trabajo.



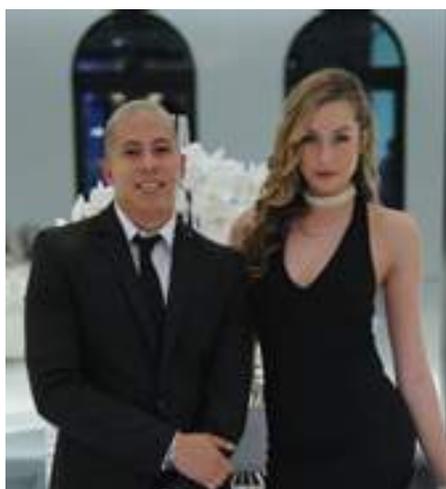
## EVENTOS VIP

### LA FUNDACIÓN LITTLE LIGHTHOUSE FOUNDATION CELEBRÓ LA GALA HEARTS & STARS WEEKEND

Del 16 al 18 de marzo se celebró la gala Hearts & Stars Weekend, a cargo de la fundación Little Lighthouse Foundation, en una mansión privada en la isla Estrella en Miami Beach, Florida. Esta celebración finalizó con el evento: Mystic Dreams en su último día.

La gala Hearts & Stars es una celebración donde lo formal es una opción, ya que el tema principal es la fantasía. Los invitados disfrutaron de bebidas como Ketel One Vodka, vinos espumantes italianos de Tita Italia Wines & Delicatessen, y degustaron bocaditos de los restaurantes más sofisticados y exclusivos del sur de la Florida.

Aparte, disfrutaron de agua Fiji y espumante La Croix. La música estuvo a cargo de Marcos Noel, Patrick Pizzorni y Willy Monfret.



## EVENTOS VIP



### LA COLECCIÓN MONTBLANC PARA UNICEF SE LANZÓ EN NUEVA YORK

El pasado 3 de abril Montblanc reafirmó su compromiso con la educación y la alfabetización infantil lanzando su nueva colección de instrumentos de escritura, relojes, marroquinería y accesorios de edición limitada Montblanc para UNICEF. El lanzamiento se llevó a cabo en la biblioteca pública de la ciudad de Nueva York —una de las bibliotecas más icónicas del mundo— y la presentación giró alrededor de la idea de que la escritura es un regalo precioso que debe trascender a las nuevas generaciones.

Entre los invitados al evento estuvieron Hugh Jackman y Charlotte Casiraghi,

embajadores de UNICEF. También, el actor Miguel Ángel Silvestre, la influencer Natalie Vertiz, el actor Rami Malek, la pareja de socialites y bloggers Olivia Palermo y Johannes Huebl, la empresaria digital Miroslava Duma, entre otros. El director general de Montblanc, Nicolas Baretzki, y el jefe de la división de programas del área de Educación de UNICEF, Jo Bourne, fueron los encargados de presentar las piezas y dar su apoyo a una iniciativa que ayudará a mejorar el aprendizaje de más de 5 millones de niños.

Apoyando el trabajo de UNICEF para ayudar a la niñez que todavía no tiene acceso a educación de calidad, Montblanc dio vida a la importancia de la escritura, su carácter universal y su poder educativo como fuerza de bien en las comunidades de todo el mundo.



## EVENTOS VIP



## VIRGILIO MARTÍNEZ ES NOMBRADO 'EL MEJOR CHEF DEL MUNDO' EN EL CHEFS' CHOICE AWARD 2017

La fama de Martínez va en aumento conforme pasan los años. En esta ocasión, fue nombrado chef número uno en el mundo, en el Chef Choice Award 2017 auspiciado por Estrella Damm, al mismo tiempo que su restaurante Central lleva tres años como el mejor de Latinoamérica.

Martínez es uno de los chefs más activos del planeta, sus viajes a los andes y el Amazonas han hecho posible que su cocina cuente con nuevos ingredientes y formas de preparación. Asimismo, su hermana y un equipo de antropólogos y empresarios, en los que se incluye a Pía León, han ayudado a educar a las audiencias nacionales e internacionales sobre la capacidad y variedad de producción del Perú. Es así como han lanzado 'Momento', una cita anual de tres días en la cual se discute sobre gastronomía, cultura y sostenibilidad.

Desde hace unos años, Martínez ha dejado el nombre del Perú en alto a través de eventos como el Lima in London 2012 y el Lima Floral, también en la capital inglesa en el año 2014. En ambos casos, ha despertado el interés atrayendo olas de comensales a restaurantes de comida peruana enamorados de la quinua, el ceviche y las papas moradas.



# Alcance Internacional

ROGER DUBUIS EN LONDRES



La firma suiza de alta relojería **Roger Dubuis** ha dado un importante paso en su historia. Reconocida por estar a la vanguardia desde su creación en 1995, ahora presentará sus audaces creaciones —una muestra de lo mejor de la relojería contemporánea— en la exclusiva galería Harrods, en Londres.

En Harrods, reconocido como uno de los destinos de compras internacionales más importantes del mundo, **Roger Dubuis** se instalará en un espacio de 30 metros cuadrados que recrea la distintiva caja joyera de la firma. Además de la incorporación sutil de tonos bronce, cuero trenzado y madera, el ambiente íntimo y sofisticado

del local evoca el mismo entorno de cualquier otra tienda de la marca.

La perfección de los detalles —que resaltan la personalidad extravagante de la empresa— es el marco que presenta los modelos más exclusivos de **Roger Dubuis**. Los codiciados relojes **Excalibur Knights of The Round Table** y **Excalibur Spider Pocket Time Instrument**, por ejemplo, estarán exhibidos y disponibles para ser adquiridos en la *boutique*. Entre varias características, el primer modelo está hecho en oro blanco y destaca por los diminutos caballeros grabados y esculpidos en bronce que bordean el dial. El otro, de titanio, resalta por su brida exterior

de plata con puntos negros en los indicadores de minutos. Ambos, en una serie de 28 piezas, son acompañados también por los demás modelos de la colección **Excalibur** y **Velvet**.

La capacidad de lograr un equilibrio entre la experiencia relojera tradicional y el diseño innovador es una de las mejores características de **Roger Dubuis**. Reforzada por Harrods y su experiencia en la oferta de mercancía de lujo y su filosofía de 'todo es posible' hacia sus clientes, la firma preserva su imagen poderosa y dinámica. —M.P.G.

**ROGER DUBUIS**

[www.rogerdubuis.com](http://www.rogerdubuis.com)

# decco

DHHT

EDICIÓN ESPECIAL DE ARQUITECTURA, DECORACIÓN Y DISEÑO INTERIOR



# Electrodomésticos Empotrables Miele



Con un diseño exclusivo y toda una serie de avances tecnológicos, los nuevos electrodomésticos empotrables de Miele se dividen en dos líneas de diseño: "PureLine", dirigido sobre todo a las cocinas de espacios abiertos y diáfanos y "ContourLine", con una geometría más clásica.

## PureLine o ContourLine - una cuestión de estilo personal

Una característica clave de PureLine es la alta proporción de vidrio en la fachada que da una sensación de ligereza a esta gama de diseño. Los controles de operación y las pantallas se integran en el panel de vidrio. Una característica sorprendente de los modelos en acero inoxidable CleanSteel son las dos tiras de decoración (de acero inoxidable) a lo largo de la parte superior de

la fascia y el borde inferior de la puerta mejorada por el mango distintivo que acentúa aún más el eje horizontal. Cuando los pedestales de la manija toman encima del color del frente de cristal, la manija aparece levitar sobre la superficie.

La gama ContourLine es claramente diferente de PureLine. Aunque aquí también la fascia de vidrio con sus controles integrados pone un nuevo énfasis, la principal característica diferenciadora es la gran proporción de acero inoxidable, utilizada por ejemplo para crear un marco alrededor de la puerta del horno. El mango de la máquina parece ser parte integral de este bastidor y ocupa todo el ancho de la unidad. ContourLine armoniza especialmente bien con diseños de cocina contemporánea y tradicional. Tradicionalmente se considera como un estilo que se caracteriza por una

riqueza de detalles, haciendo uso de superficies esculpidas con un acabado de madera o pintado. Un diseño lúdico puede resultar en un ambiente muy acogedor y hogareño, como por ejemplo en las cocinas de estilo country o Quaker.

En Marx, podrás encontrar los electrodomésticos reyes en innovación, eficiencia energética y diseño de toda Europa.

Visite nuestro Showroom en:  
Av. Angamos Oeste 1374 - Miraflores  
T: 715 2359 - C: 998 143 534  
jluque@marxperu.com  
www.marxperu.com

Innovation for life.



Av. Angamos Oeste 1374, Miraflores  
T. (01) 719 4393 C. 998 240 031  
ventas@mieleperu.com / www.mieleperu.com

**Miele**  
IMMER BESSER

# Arte Atemporal

UN NUEVO CONJUNTO DE PIEZAS DE GIORGIO GRIFFA



**G**IORGIO GRIFFA, RECONOCIDO ARTISTA internacional, es uno de los principales protagonistas del arte abstracto y uno de los exponentes más creativos del movimiento artístico Pittura Pittura. A sus más de 80 años, el italiano es también uno de los pintores contemporáneos más respetados por su evolucionado lenguaje pictórico.

Dentro de su vasta obra, las piezas de **Giorgio Griffa** que obtienen mayor reconocimiento son sus lienzos. De yute, cáñamo, algodón o lino, flotan sin marco, vibrantes y en libertad, y se encuentran poblados por signos elementales en pintura acrílica. Subdivididos en ciclos, se les conoce como 'constante inacabada' por su estilismo basado en la repetición

que adquiere la consistencia rítmica de los signos icónicos y la gramática expresiva de la escritura.

Resaltando esa tendencia **Giorgio Griffa** presenta **Euridice**, el proyecto donde continúa orientándose hacia los territorios del uso significativo de los signos. Diseñada para **Cedit**—Ceramiche d'Italia—, **Euridice** es un experimento íntimo y único en el que Griffa interactúa con la inteligencia de la materia y explora sus estructuras más íntimas reflejando la figura pictórica que lo identifica.

En **Euridice** los signos gráficos distintivos de **Giorgio Griffa** aparecen en las placas cerámicas de la colección como expresiones de concentración y deseo de conocimiento. Aunque simples, estos están

llenos de referencias complejas, derivadas de la historia de la pintura. Con un uso sutil del color, las superficies pintadas son reflexiones geométricas que establecen un equilibrio entre las formas primarias y el espacio, logrando expresar silenciosamente el paso del tiempo en una historia.

Así, **Euridice** surge como una secuencia onírica que mezcla pasado y futuro, antiguo y contemporáneo, vanguardia y tradición a través de la pasión y la dedicación. A través de esta selección de piezas, **Giorgio Griffa** pone sus manos al servicio de los signos.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: CEDIT

**GIORGIO GRIFFA**



Los innovadores  
del confort

# EL PLACER DEL CONFORT

[www.aymdecor.com](http://www.aymdecor.com)



Único avalado por: The American Chiropractic Association.

EXCLUSIVO DE:

# AYM Decor

Av. Jorge Basadre 749 San Isidro  
Telf.: (511)221-4987 Fax: (511) 222-8970  
Cel: 99942-5429 @ E.mail:aymneup@terra.com.pe

*Sillones reclinables con 3 alternativas de base*



Signature w / Balance Adapt



Home Office



Classic

# Reflejos del Tiempo

UN NUEVO RECONOCIMIENTO PARA CEDIT

LA MARCA CEDIT — ceramiche d'italia — confirma su posición como líder mundial en diseño. Su colección **Storie**, diseñada por Giorgia Zanellato y Daniele Bortotto, ha ganado un premio Red Dot.

A un año de su relanzamiento —gestionada por Florim, firma líder en la industria global de la cerámica gracias a la investigación, innovación y atención a la estética de sus productos—, **Cedit** recibió el Red Dot Award: Best of the Best en la categoría Product Design 2017 por el producto Castello de la colección **Storie**. Este fue elegido por su interesante originalidad en términos de diseño e innovación de entre 54 países y 5 500 productos.

La colección **Storie** se inspira en el incesante paso del tiempo. Sus creadores identificaron la relación de este y el espacio en los signos de la historia marcada en la vida cotidiana. Es así que, explorando paisajes arquitectónicos de Italia, Giorgia Zanellato y Daniele Bortotto identificaron en el fresco de las paredes, en las manchas de humedad y óxido de interiores de villas, palacios aristocráticos, casas rurales, entre otras residencias el contraste nostálgico que querían transmitir con su creación.

**Storie** reproduce en materiales cerámicos de gran tamaño

todos los efectos de desgaste y estratificación que normalmente solo el tiempo es capaz de crear. La exploración e interpretación del color, las sombras, las texturas y la consistencia de los grandes muros de yeso los ayudó a convertir nuevas paredes en la imagen de la piel de ese espacio, una metáfora de lo que acumula y revela el paso de los años y el tiempo. Así, las placas diseñadas para cubrir paredes interiores y, en algunos casos, exteriores contienen impresionantes pigmentos y variaciones de color, que imitan la presencia de un pasado ilustre, tradiciones y conocimientos.

**Cedit** continúa elevándose y confirma su fuerza como sinónimo de experimentación material e investigación estilística en el campo de la cerámica. Volviendo a la vanguardia de la industria con productos de alta calidad originados en alianzas con algunas de las mentes creativas contemporáneas más inspiradoras de Italia, **Storie** es solo el principio de un proyecto cultural que pretende fusionar la artesanía excepcional y la innovación tecnológica para transformar los revestimientos cerámicos en una auténtica obra de diseño de interiores.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: CEDIT

**CEDIT**  
[www.ceditceramiche.it](http://www.ceditceramiche.it)





SUEÑA, AMA TU ESPACIO

MUEBLES • ACCESORIOS • PROYECTOS • ARTE

SHOWROOM  
Av. Encalada 1002 Surco  
T. 711-9953 / 711-9804

[www.mueblesferrini.com](http://www.mueblesferrini.com)

 Muebles Ferrini

**FERRINI**  
Marcando tendencia

Contamos con estacionamiento. Horario de atención: Lunes a viernes de 10:30 am. a 8:00 pm. Sábados de 10:30 am. a 6:30 pm.

# Espacios Artísticos

UNA NUEVA EDICIÓN DE EXPODECO



**E**XPODECO, EL SALÓN INTERNACIONAL de Diseño, Arquitectura y Decoración, es un espacio que se llena con las últimas tendencias del rubro. Por cinco días, muchas actividades —como feria de proveedores, áreas temáticas desarrolladas por expertos, exposiciones de arte, seminarios, etc.— serán el marco de presentación de los nuevos estilos del mercado.

Este evento, el más importante sobre diseño y arquitectura, cumple su edición número cinco. **Expodeco 2017** recibirá en esta ocasión a diseñadores, decoradores, amantes del arte y a público en general con salones temáticos de especialidad.

Serán 15 los salones que **Expodeco 2017** presentará. Estos estarán a cargo de reconocidos arquitectos y diseñadores del rubro. Por nombrar algunos, el estudio de

arquitectos LlonaZamora estará a cargo del Loft Expodeco. Allí podrá verse una magnífica obra a partir de una agrupación de pocas piezas. También estará el estudio de arquitectos 24/7 —de Rodolfo Bocanegra y Ricardo Huanqui—, el arquitecto Javier Artadi, entre otros.

Del lado del diseño, **Expodeco 2017** presentará a Adriana Hoyos Design Studio, encargado del salón Espacios con Estilo; a Nicole Prutsky y Daniela Chlimper —de Filamento—, con el salón The Last Bond Girl; la diseñadora Bettina Lancé a cargo del Salón Terraza Bar; la diseñadora Margarita Bracamonte, del salón Kitchen Stories; y varios más.

**Expodeco 2017** dará a sus asistentes la posibilidad de aprender un poco más sobre las ideas nuevas y la experiencia de destacados expertos del rubro. Desde

España, el doctor arquitecto Juan Carlos Sancho Osinaga —quien pertenece al estudio Sancho Madrilejos—, llegará para ofrecer una charla magistral sobre Arquitectura + Diseño. Además, estarán presentes los profesionales de la Asociación de Estudios de Arquitectura (AEA) y, para los amantes del arte, se brindará un conversatorio enfocado en el arte peruano a cargo de Fito Espinoza y Elliot Tupac.

**Expodeco 2017** invita a todos los interesados a ser parte de este importante evento que se llevará a cabo del 23 al 27 de mayo en el Centro de Convenciones de la Corporación E. Wong, en el distrito de La Molina.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: EXPODECO

**EXPODECO**  
[www.expodeco.pe](http://www.expodeco.pe)

# VIVE, EXPLORA, TRANSFORMA



# expodeco

V SALÓN INTERNACIONAL DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

Del 23.05.17 al 27.05.17

CENTRO DE CONVENCIONES CORPORACIÓN E.WONG



SPONSOR SILVER:



[www.expodeco.pe](http://www.expodeco.pe)

SIGUENOS EN: /EXPODECO @EXPODECO #EXPODECO

# Lujo en los Detalles

ESTILO CON PIEDRAS PRECIOSAS



**H**ACE TRES AÑOS LA MARCA ITALIANA de diseño **Obsydian Design** surgió para darle a conceptos como único y precioso una nueva definición. Especializada en brindar productos exclusivos y personalizables, la firma logró que artículos clásicos se conviertan en piezas de colección que no perderán su encanto en el tiempo sino, al contrario, acentuarán su valor.

Mostrando excelencia y originalidad **Obsydian Design** presenta creaciones de lujo de moda masculina como de mobiliario de gran sofisticación. Lo que logra darle esta categoría es el uso de piedras preciosas, las que son trabajadas en colaboración con los más calificados talleres italianos especializados en su procesamiento. Habilidosas y cualificadas

manos entregan piedras como obsidiana, malaquita, lapislázuli, cuarzo, entre otras, para ser transformadas en objetos preciosos y eternos de diseño moderno.

Pensando en los varones de gusto y estilo excepcional, **Obsydian Design** presenta las colecciones **Le Fibbie** y **Gemelli**. La primera, de hebillas, es un conjunto de tres piezas que resaltan por su diseño moderno. En acero y una piedra preciosa —ojo de tigre, malaquita u obsidiana negra—, las hebillas se muestran únicas pero elegantes. A juego, **Gemelli** agrupa a los gemelos de acero que van con cada hebilla. Para completar el *look*, la pieza **Fermacravatta** es un clip de corbata del mismo material que se adapta a cualquier conjunto anterior. En piezas ornamentales, **Obsydian Design** ofrece obeliscos trabajados en diferentes

tipos de piedras preciosas. **Agonale** los presenta hechos de cristal de roca y diversos materiales como jaspe y sodalita, entre otros. **Citorio** se centra en la labradorita, una piedra cuya peculiaridad radica en el efecto óptico iridiscente que muestra todo el espectro de colores dependiendo de la luz que lo ilumine. Continúan la colección de obeliscos **Flaminio**, con base de latón; **Lateranense**, de ojo de tigre y obsidiana negra; **Mattei** de amazonita —un raro mineral ubicado en la selva y de color verde brillante— y, también, obsidiana negra; **Minerva**, de cuarzo de cristal de roca y **Vaticano**. En diferentes tamaños, cada pieza es un detalle de gran estilo. Continuando con la decoración, **Magellano** es un globo terráqueo de malaquita y lapislázuli. La potencia de sus colores crea



una pieza bellamente impactante. En la misma forma, la esfera **Venere** —disponible en diferentes piedras preciosas— resalta por su simpleza que, aun así, la hace admirable. Por su parte, **Zama** es un hermoso tablero de ajedrez de cuarzo de cristal de roca — una variedad de piedra completamente incolora y transparente— y de obsidiana negra, cuyo origen volcánico la hace moteada y genera un hermoso contraste en conjunto. Para terminar con este grupo de artículos de mobiliario, **Obsydian Design** presenta **Romanov**, una mesa de escritura de malaquita y bronce dorado. En otras piezas, la firma italiana ofrece

cajas de joyas de diferentes piedras preciosas como labradorita, secoya, malaquita, ojo de tigre, cuarzo de cristal de roca, jaspe verde y obsidiana negra y marrón. **Amenti, Assuan, Bahria, Edfu, Menfi, Pilak, Saqqara** y **Sehel** respectivamente que —en su mayoría— tienen una medida aproximada de 30 centímetros por 20 y 10 centímetros de dimensión y están cubiertas en su interior con mármol belga negro. **Obsydian Design**, además, ofrece exclusivas bañeras. **Saturnia**, de cuarzo rosa, resalta por su color verdaderamente único dentro del reino mineral; **Caracalla**, de cuarzo lechoso y **Diocleziano**, en

malaquita con bordes de oro son las tres piezas que, también, son ejemplo de que los artículos de la marca son idóneos para transmitir de generación en generación. Los objetos de lujo de uso personal y los accesorios decorativos logran embellecer estilos y cualquier espacio con majestuosidad y esplendor. **Obsydian Design** logró llevarlos a un nuevo nivel: mantenerse como los mejores y más exclusivos testigos del paso del tiempo.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: OBSYDIAN DESIGN

**OBSYDIAN DESIGN**  
[www.obsydiandesign.com](http://www.obsydiandesign.com)



# Color Sereno

UNA NUEVA PROPUESTA DE PERSONO



**L**A PASIÓN DE LA FIRMA PORTUGUESA **Persono** es lograr el sueño perfecto. Desde su creación en 2003, el desafío que mueve cada una de sus propuestas es brindar productos innovadores, de diseño audaz, capaces de entregar calidad y confort a sus usuarios.

Bajo esa clara premisa, **Persono** se enfoca en la personalización del sueño. Así como no hay dos personas iguales, los colchones que la firma diseña tampoco lo son. Cada uno de ellos está diseñado exclusivamente para su propietario convirtiéndose en un bien único y personal. Por eso, desde el punto inicial de la confección del producto, el tejido o materia prima a emplear se considera el primer capítulo de una historia

hermosa. Entregado a manos especialistas de artesanos y diseñadores, cada detalle es trabajado con experiencia y conocimiento para lograr un colchón perfecto y de alta calidad.

En esta ocasión, **Persono** presentó **Luxury Concept Plus**, una actualización de su línea **Luxury Concept**. Entre otros detalles cuidadosamente estudiados, el más llamativo fue la inclusión del modelo **Turquoise Blue**. Inspirado en el color del cielo, del mar, del planeta visto desde el espacio, de lo divino, de lo real y de sentimientos que llenan de nostalgia — pero también de tranquilidad— este nuevo colchón va más allá de ofrecer el descanso, simple como tal. De un aspecto aún más

lujoso y de gran suavidad, el **Turquoise Blue** es un colchón que está íntegramente revestido de terciopelo.

También disponible en otros colores — negro, rojo y perla, para personas que aprecien el modelo del colchón—, el **Turquoise Blue** rodea con magnificencia a sus usuarios, así como el color azul en la naturaleza. Con la idea de guiarlos hacia la tranquilidad en sus momentos más privados de descanso, **Persono** ofrece serenidad, sutileza y confianza para acoger los sueños más pacíficos.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: PERSONO

**PERSONO**

[www.persono-sa.com](http://www.persono-sa.com)

# Interiores Personalizados

LA PROPUESTA DE ADRIANA HOYOS

**H**OY EN DÍA LA TENDENCIA DEL DISEÑO interior se basa en crear espacios acogedores y con estilo. Por mucho tiempo decoradores y diseñadores se han enfocado en tener esto como prioridad: pensar en la personalidad de los ocupantes para plantear una idea. Traspasando todos esos límites, **Adriana Hoyos Furnishings** marca la pauta de la evolución.

La casa de diseño ecuatoriana creada hace más de 20 años brinda a sus clientes una personalización especial. **Adriana Hoyos Furnishings** logra que los ambientes que entregan sean más que eso; es decir, que sean lo que el cliente siempre soñó. Así, en busca de esta siempre a la vanguardia, la firma presentó 'Casa Velvet': una decoración que evoca el glamour del Madrid de

los años 50 combinado con un toque contemporáneo.

La nueva propuesta de **Adriana Hoyos Furnishings** entrega tonos metálicos, cuarzos, azules, que cobran vida a través de terciopelos y piezas icónicas de otras colecciones como Chocolate, Grafito y Bolero. La selecta mezcla crea un ambiente lleno de ligereza y romanticismo. Otros tonos logrados —como el acabado de madera Mink— dan la combinación ideal para crear un equilibrio que no pierde la esencia de la sofisticación.

De acuerdo a las tendencias actuales, **Adriana Hoyos Furnishings** también entrega grandes dosis de calidez. Así, la mezcla de dos o tres colores —teniendo como predominante el blanco en un ambiente—, es un recurso para hacer el

espacio más imponente.

Siempre a la moda en industria, **Adriana Hoyos Furnishings** está actualizada en lo que respecta al color, formas, telas y más. En su *showroom* en Lima se encuentra la última colección de telas con nuevos *patterns* en terciopelos y telas llanas como de acento, linos y *jaquards* pensadas para climas más cálidos. Transmitiendo a través de su propuesta un mundo lleno de sensaciones donde el lujo y la elegancia predominan, Adriana Hoyos Furnishings logra estar a la altura de los deseos de ambientación más soñados.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: ADRIANA HOYOS

**ADRIANA HOYOS FURNISHINGS**  
*es.adrianahoyos.com*





# Osado Espacio

NUEVOS Y ATRACTIVOS MUEBLES PARA EL BAÑO, A CARGO DE MAISON VALENTINA



EL BAÑO ES UNO DE LOS LUGARES MÁS ÍNTIMOS DEL HOGAR Y REQUIERE DE UN LENGUAJE VISUAL BIEN DEFINIDO QUE ESTIMULE LOS SENTIDOS, REDUZCA LA TENSIÓN Y PERMITA ENTRAR EN UN ESTADO DE CALMA CONSTANTE MIENTRAS EL CUERPO SE RECUPERA AL CAER LA TARDE O SE ALISTA PARA EMPEZAR EL DÍA. **Maison Valentina** nace con el objetivo de crear muebles y objetos dentro de ese ambiente personal a través de propuestas atractivas donde el lujo sea la estrella.

Tomemos como punto de partida el lavadero KOI de inspiración japonesa. Esta pieza está compuesta por una malla hecha de latón a modo soporte en el cual pueden almacenarse utensilios de limpieza. Esta red metálica se inspira en las escamas de un pez y tiene un remate de mármol a modo de tazón cóncavo de esquinas redondeadas: una pieza seductora llena de matices.

De otro lado, **Maison Valentina** apuesta espejos de gran tamaño y forma circular sin

elementos que sobrecarguen como ocurre con **Blaze y Colosseum**, espejos cuyos bordes de latón cuentan con ligeras líneas que agregan la cuota precisa de dimensión a nivel.

Es inusual ver un taburete o escabel en el baño, pero su presencia crea intriga transmitiendo la idea de un espacio de reposo y reconstitución. En este caso, el **Stiletto**, de **Maison Valentina**, lo hace con un carácter resuelto y femenino. Este fue inspirado en la figura seductora de los *stiletto*s asemejándose en su apariencia dorada y refinada altura.

Muchas veces nos vemos con el reto de ocupar este ambiente con una gran cantidad de artículos de belleza y aseo personal. Para atender esa necesidad, se creó el lujoso **Crochet Display Perfume** concebido a partir de la unión de una técnica tradicional de tejido y un mueble de diseño portugués. Inspirado en los métodos

de fabricación europeos del siglo XIX, se muestra de apariencia clásica y rico en textura.

**Maison Valentina** es una marca joven capaz de hacer proyectos complejos a partir de soluciones de alta gama que incluyan lavaderos, tinas, espejos, lámparas, almacenaje y combinarlos con materiales como el mármol, latón, madera o cristal.

El baño no tiene por qué ser un espacio monótono. Por el contrario, puede llegar a ser una pausa llamativa encargada de renovar a través de sus muebles y superficies. No importa si el espacio es pequeño o grande siempre y cuando tenga elementos que aporten estilo y personalidad.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: MAISON VALENTINA

MAISON VALENTINA  
[www.maisonvalentina.net](http://www.maisonvalentina.net)

# Ying Yang

FRANK&FAYE, ELEGANTES COMPLEMENTOS, POR OKHA



**F**RANK&FAYE SON LAS ÚLTIMAS CREACIONES a la familia **Okha**, dos muebles que son el resultado de un ejercicio absoluto de reducción y pureza de la línea. Ambas creaciones utilizan elementos similares y son dueñas de un minimalismo que se proyecta a través de la estructura delgada y pegajosos nombres en un intento por hacer de ellos una unidad: dos partes compitiendo y equilibrándose, tal y como en el Ying Yang.

**Frank** es directo y de carácter austero, hecho de marco de acero revestido en pintura mate y asiento de espuma de doble densidad enteramente tapizado. Puede ser adquirido en color negro, azul marino, ostra, carbón o blanco. **Faye** cuenta con la misma composición, a diferencia de la pronunciada curva en su estructura y la altura del respaldo haciéndola algo más pequeña y coqueta.

Parte de la colección incluye piezas

encantadoras, cada una dueña de un nombre que define su carácter: **Nancy**, **Carlotta**, **Neo**, **Etch**, **Henry** y **Frame**.

El resto de la oferta de **OKHA** la comprenden: sillones, sillas de comedor, espejos, lámparas de pared y de piso, entre otros. Vale la pena resaltar que los espejos, a diferencia de otras propuestas, poseen una disposición nada convencional, ya que las áreas de reflejo se asemejan a las orillas de una escultura, originando interacción con el objeto causando que la tarea de mirarse en él se convierta en un acto casi lúdico. Los modelos **Black Rain** y **Tribe** se asoman como los más llamativos.

**Okha** explora continuamente su estética para materializar nuevas narrativas a través del arte del diseño. Como parte de este *storytelling* incluye diseños con características humanas transformando objetos en productos con personalidad y resonancia.

Así, es un escaparate vivo donde se puede encontrar muebles interiores y exteriores de carácter sobrio y énfasis en la comodidad.

De figura estilizada y perfil reflexivo, los muebles llegan a transmitir un alto estatus sin intervenir en exceso sobre el material. Nacida en la encantadora Sudáfrica, **Okha** continúa mejorando su equipo a través de provechosas fusiones. Recientemente, el estudio Studia, dirigido por Adam Court, se ha incorporado a esta familia.

Court afirma que siempre ha compartido la misma visión y diseño que **Okha**, por lo que unir a estas dos marcas parece un proceso natural. A través de esta acción el nuevo equipo continuará explorando y redefiniendo su diseño creativo para desarrollar piezas únicas.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: OKHA

**OKHA**  
[www.okha.com](http://www.okha.com)

# Un Escondite Aventurero y Espiritual

CIRCU NOS TRAE TEEPEE, UNA TIENDA-DORMITORIO DONDE EVOCAR Y CONSTRUIR SUEÑOS



CUANDO ÉRAMOS NIÑOS MUCHAS VECES soñábamos con transformar nuestro dormitorio en un lugar mucho más personal e íntimo donde vivir aventuras alterando, por unos minutos, nuestros muebles para usarlos como vehículo al servicio de la fantasía. Tomando en cuenta la naturaleza de la infancia, la talentosa **Circu** nos trae **Teepee**, un espacio donde el espíritu y la aventura se unen para crear sueños.

La colección **Teepee** de **Circu** está inspirada en la bella Pocahontas, amante de la aventura y la naturaleza. En la película animada, ella aparenta tener poderes shamánicos haciéndola capaz de entender el lenguaje de la naturaleza, llamar espíritus y tener una gran empatía con los animales.

Basado en el diseño de los tipis, la arquitectura de esta tienda-dormitorio conserva la identidad de su arquetipo: una forma cónica con una manufactura sencilla pero confiable y un diseño hecho

para conservar una temperatura adecuada en su interior. Antiguamente, las tribus indias nómades de las grandes llanuras de Norteamérica apreciaban su hechura, ya que eran fáciles de armar y desarmar, además de ser durables y confortables tanto en verano como en invierno.

Dentro del **Teepee**, apreciamos la cama, parte interior fundamental de toda la pieza. Debajo se puede observar un área de almacenamiento y un compartimento secreto que da acceso a una caja de juguetes la cual se encuentra en la parte posterior. La misma cuenta con ruedas que permiten a la caja moverse alrededor del cuarto. Aparte, tenemos una estantería detrás de la cama que puede ser usada para colocar diferentes objetos como peluches, muñecas o libros.

La estructura del **Teepee Room** tiene varas de latón de acabado dorado coronadas con acrílico. Asimismo, cuenta con una luz y sonido integrados controlados por una aplicación. Por otra parte, en esta

colección encontramos el **Teepee Play** donde los niños pueden jugar y divertirse interpretando escenas del viejo oeste o realizando sus actividades favoritas.

La base de ambos tipos está hecha en madera de roble laqueada. La tela es piel sintética con textura de durazno en ambas tiendas. A la par, ambos tipos pueden cerrarse por dentro brindando mayor privacidad.

Finalmente, queda mencionar que **Circu** es una empresa con base en Portugal que pone todo su amor en lo que hace. Talentosos artesanos hacen uso de los más finos materiales para llevar a cabo modelos lúdicos como camionetas y aerostatos hasta bellos aviones y naves espaciales. Sin duda, la colección **Teepee** es otro de sus logros en la búsqueda de la magia a través de los sueños.

—EDUARDO GUILLEN // FOTO: CIRCU

**CIRCU**  
[www.circu.net](http://www.circu.net)

# Modernos Interiores

UNA VIVIENDA EN EL CAMPO



**A**L ESTE DE INGLATERRA, EN EL CONDA-  
do no metropolitano de Suffolk,  
se erige una casa de diseño mo-  
derno y de altos estándares de sostenibili-  
dad ambiental. Totalmente compatible con  
su entorno —una zona de excepcional be-  
lleza campestre natural—, la vivienda es el  
resultado de un ambicioso proyecto nom-  
brado **Wood Farm**.

En una avenida llena de árboles de limón,  
**Wood Farm** destaca por sus estructuras  
modernas de cristal y de zinc, además de sus  
paredes de ladrillo. Dentro de la vivienda,  
las vistas cuidadosamente definidas revelan  
una secuencia de espacios ordenados que  
funcionan como una simple casa de tres  
habitaciones.

La funcionalidad espacial de **Wood Farm**  
se evidencia cuando hay necesidad de  
alojamiento adicional en la vivienda.  
Todo el espacio se conecta con el granero  
galvanizado de la propiedad para incluirlo de

manera adyacente al edificio. Un plan lineal  
que propone combinar las residencias con  
las construcciones agrícolas y elevar el nivel  
del suelo —como previsión sobre la planicie  
de una inundación que hace algunas décadas  
afectó la zona— logra que lo moderno se  
junte con lo tradicional y muestre nuevas  
formas vernáculas que destacan por las  
galerías axiales conformadas.

La orientación de **Wood Farm** ofrece  
vistas abiertas hacia el sur. Expuesta a la  
presencia de fuertes vientos, la vivienda  
tiene opciones externas de patio a cada  
lado. Estos proporcionan refugio pero,  
también, tienen fines de enfriamiento para  
la edificación en temporadas de verano.  
En cuanto a acabados, la casa cuenta con  
una rica mezcla de materiales tradicionales  
locales que incluyen ladrillos de Suffolk  
hechos a mano, baldosas de terracota,  
acero galvanizado, pedernal y roble verde  
que se conecta directamente con el nuevo

agregado marco laminado de madera y  
acero, vidrio sin marco de gran tamaño,  
zinc negro y revestimiento de porcelana  
extensa.

La recepción principal y los dormitorios  
de **Wood Farm** están revestidos de roble,  
creando modernos volúmenes rústicos.  
El recinto fuertemente aislado tiene  
calefacción por suelo radiante y todo es  
alimentado por una matriz fotovoltaica —  
que se encuentra en el techo del granero—  
y un sistema mecánico de recuperación  
de calor, todo controlado por un sistema  
de gestión de edificios controlado por  
medio de una *web* virtual. Por último, los  
techos de la propuesta **Wood Farm** varían,  
evidenciando que cada espacio interno es  
único, sin techos planos.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: KETALL

**KETALL**  
[www.ketall.com](http://www.ketall.com)

# Atrevida Metamorfosis



AUDAZ BOCA DO LOBO PRESENTA PERFECT IMPERFECTIO SOFA Y  
NOBLE METAMORPHOSIS SCONCES

EN LA NUEVA EDICIÓN DE LA MAISON ET Object 2017, en París, **Boca Do Lobo**, afamada creadora de muebles y accesorios de lujo para el hogar, reveló una propuesta atrevida que comunica a través del contraste entre el fondo y la forma. Este encuentro se manifiesta a través de dos creaciones: el mueble **Perfect Imperfectio** y la lámpara **Noble Metamorphosis**.

Ambos nombres transmiten con claridad la divergencia que comunican ambas piezas. Sin embargo, ese es el secreto de **Boca Do Lobo**: el transgredir lo impuesto por la tradición y demostrar que aún se pueden reinventar objetos sin dejar de lado el propósito para el cual fueron hechos. Su fórmula evoca el cambio, la transformación, y nos mantiene en suspenso a través de su elección de texturas y líneas definidas las cuales generan inquietud y una emoción mixta mejor expresada entre amigos como

simple curiosidad.

El **Perfect Imperfectio Sofa** es una expresión adrede elegante y a la vez imperfecta estética. Único en su tipo manifiesta la naturaleza del trabajo artesanal como la última forma de expresión artística con caprichosas láminas de latón martillado a los lados y en la zona posterior del mueble. Mientras que al frente expresa una soberbia comodidad a través de suaves y alargados cojines y asiento.

Por su parte, **Noble Metamorphosis** somete texturas sólidas a través del cambio de dimensiones. Es así que a primera vista resalta una pequeña esfera que tras una pausa se transforma en una mayor fuente de luz. Esta figura es resultado de la inspiración de **Boca Do Lobo** por el cambio dramático que representa la metamorfosis en ciertos animales. Ello les llevó, a través de un meticuloso proceso artístico, a combinar materiales: el vibrante reflejo

del latón junto a la elegancia del mármol vetado atrayendo así miradas y nuevas preguntas sobre los verdaderos límites del diseño. Como pocos, **Noble Metamorphosis** se aleja del molde de las lámparas de pared para reclamar un lugar propio.

Queda agregar que las piezas de **Boca Do Lobo** son hechas a mano en Portugal bajo la misión de forjar elementos que despierten emociones. Para ello, talentosos artistas utilizan sus años de experiencia combinando técnicas de manufactura y alta tecnología para forjar refinados materiales y, así, crear muebles que trasciendan en el tiempo y sean una manifestación clara del lujo cosmopolita.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: BOCA DO LOBO

**BOCA DO LOBO**

[www.bocadolobo.com](http://www.bocadolobo.com)



# Novedades en el Mercado de Muebles

## SISTEMA BALANCE ADAPT STRESSLESS

La reconocida marca incluye la opción en todos sus modelos reclinables

Stressless no deja de innovar, buscando como siempre la excelencia en el confort. La marca Noruega de reconocida calidad, ha introducido este nuevo sistema en sus bases Signature, combinación de madera

con aluminio, sumando esta alternativa a su base clásica, y a la base de sus sillones reclinables Home Office, con lo que un mismo modelo de sillón reclinable giratorio se puede escoger con cualquiera de estas 3

alternativas de base. Además se mantiene la base estrella de acero de 5 puntas para sus modelos exclusivos City y Metro tanto para su versiones de espaldar alto como bajo.



## SISTEMA STRESSLESS PLUS

Sistema patentado, que ajusta automáticamente el cabezal en la medida que se reclina dando soporte al cuello y automáticamente correcto soporte lumbar en todas las posiciones en forma sincronizada. Con función para dormir, activada

con un simple movimiento del cabezal para ponerlo en posición plana. Ahora complementado con el sistema patentado Balance Adapt, con el que el ángulo de asiento se ajusta al cuerpo en cada movimiento encontrando el balance correcto de la

cabeza a los pies. El suave y sutil movimiento de balanceo aumenta el confort en toda posición y asegura aún más el ángulo correcto. Próximamente también con apoyo pies extensible desde el asiento.

# Variedad de Detalles

LA PROPUESTA DE HOME AND CLOSET



CUANDO DECORACIÓN Y DISEÑO VAN DE la mano, el resultado es la creación de un estilo único y diferente. En Lima, el *showroom* **Home And Closet** ofrece todo lo necesario para lograrlo pensando en cada pequeño detalle. De estilo único, **Home And Closet** muestra un encanto especial. Amantes del buen gusto, se sentirán como en casa en este ambiente que se ubicará en el distrito limeño de Miraflores desde mayo próximo. A cargo de Mónica Casalino, apasionada por el Diseño de interiores, **Home And Closet** se convertirá en el más espectacular y novedoso evento de este perfil. De manera exclusiva, mostrará lo último en tendencias

y piezas europeas cuidadosamente seleccionadas.

**Home And Closet** mostrará, también, diferentes estilos para adoptar. Desde el rústico hasta el industrial, pasando por más elegantes y sofisticados donde pueden destacar con mayor presencia tapices y distintas piezas de fierro, bronce y vidrio, cada estilo soñado puede ser creado con la oferta de sus productos. Además, se podrá encontrar en el *showroom* menaje y aros de servilleta de porcelana de diferentes diseños que lograrán reflejar la personalidad de cada cliente partiendo desde unos implementos tan habituales como esos.

Del mismo modo, **Home And Closet**

ofrecerá mesas de comedor y de centro — de diferentes materiales como madera de roble con fierro o de cuero con bronce y vidrio, entre otras—, espejos de diferentes tamaños, texturas y materiales, lámparas para iluminar cualquier ambiente y una variedad de objetos decorativos desde candelabros y cojines hasta alfombras que cambiarán el *look* de todos los espacios en esta temporada.

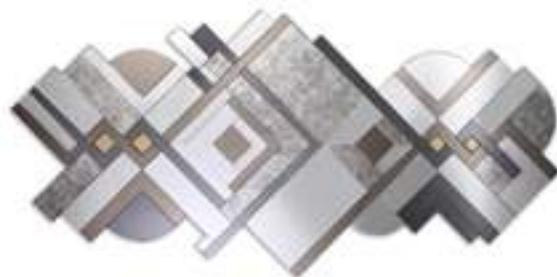
—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: HOME & CLOSET

**HOME AND CLOSET**

[www.homeandclosetmmc.com](http://www.homeandclosetmmc.com)



# Objeto Coqueto



RESUELTA Y ÚNICA: KOKET NOS MUESTRA SU LADO MÁS CREATIVO



**K**OKET REGRESA A LA PALESTRA CON piezas lujosas y de rasgos minimalistas usando materiales exóticos sobre siluetas de carácter Art Decó.

**Koket**, fundada en el 2010 por la talentosa diseñadora de interiores Janet Morais, ha tomado Hollywood como espacio para presentar innovadoras propuestas. Prueba de ello es la participación de varias piezas de su colección en la película 'Cincuenta Sombras de Grey', así como en la primera y segunda temporada de la serie 'Empire', emitida por la cadena Fox.

De otro lado, en el Maison & Object de París 2017, **Koket** presentó una propuesta novedosa en textiles con su línea **Metallic Tease** compuesta por superficies decorativas de apariencia dócil, y alfombras con una paleta de colores de diversa actitud como: cremas dúctiles, negros robustos, bronce y dorado centellante y el verde ácido. Asimismo, se revelaron las líneas

exóticas de los cueros Metallic Reptilia, pasando por el seductor Hide Velvet y la impresionante tela Silk Moiré junto con tapices Peacock Feathers, ofreciendo, así, originales materias primas para el diseño del espacio personal de sus clientes.

Entre otros productos, **Koket** ha desarrollado el glamoroso armario Divine Armoire, el cual puede contar con seis opciones diferentes de tapizado. Además, se pueden encontrar muebles como el Gisele Side Table y el Exotic Ormolu Desk, cuyas cubiertas lucen espléndidas plumas de pavo real.

De otro lado, se revelan atisbos de un vertiginoso estilo *vintage* con varias de sus piezas para el hogar como los espejos Lemprica y el Egoist. Mientras que las sillas transmiten tranquilidad y una línea más cautelosa, pero siempre con ese aire retro. Entre estas tenemos a Chiclet de patas metalizadas y de brazos y asiento forrados en atrayente color perla; el modelo

turquesa Hemma con un espíritu imperial y hollywoodense, y el sofá Sofia de *look* minimalista.

Visto desde una perspectiva más amplia podemos afirmar que **Koket** desea que sus clientes tomen la iniciativa y corran riesgos, experimenten pequeños placeres y pasiones con cada nueva pieza creada por su imaginación.

Esta es una marca que confía en su visión ecléctica siendo por naturaleza cosmopolita. Capaz usar materiales que reflejen la luz, pieles de apariencia decadente e incluso materiales salvajes junto a una amalgama de joyas y metales esta marca se ha ganado un lugar en el mundo del diseño de muebles y objetos con una coherente vibra personal.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: KOKET

**KOKET**  
[www.bykoket.com](http://www.bykoket.com)

# Villa Renovada

UN TRABAJO DE DISEÑO CONJUNTO



EL ENCANTO DE UNA VILLA DE LA 'Belle Époque' es algo delicado de mantener si se piensa en los modernos requerimientos que las viviendas necesitan en la actualidad. **David Price Design**, el prestigioso estudio de diseño y arquitectura francés, fue el encargado de habilitar una villa ubicada en Vence —en las colinas entre Niza y Antibes—, en la Côte d'Azur de Francia.

Especializado en la renovación de propiedades de lujo, **David Price Design** reformó la arquitectura interior de la encantadora villa de tres plantas, piscina y un espacioso jardín, configurándola hacia un ambiente con mayor flujo de área y de luz. De la mano del equipo de diseño de interiores de Nina Laty, se rediseñó la villa para satisfacer las necesidades de estilo de vida y las preferencias estéticas de los nuevos propietarios.

El equipo de **David Price Design** y el de Nina Laty crearon una sensación ligera

y fresca en la propiedad. Primando los tonos de colores azules y verdes —con toques cálidos de amarillo y anaranjados y el uso de patrones en cada ambiente— y mobiliario que mezclaron la sensación de clásico y moderno, la villa obtuvo una nueva atmósfera por la inclusión de grandes ventanas y accesos en diversos ambientes, especialmente hacia el jardín.

En la planta principal, **David Price Design** recibe a los habitantes desde el *hall* con una remodelada escalera elegante y fluida. De un lado, la sala de estar resalta por su gran cantidad de estantes llenos de libros y por una chimenea de piedra instalada. Del otro lado, el comedor se ilumina por las tres luces colgantes sobre la mesa para seis personas y un armario empotrado que destella por la vajilla y cristalería que alberga.

Este nuevo diseño de **David Price Design**, también, incluye la reformulación de la planta a cinco dormitorios —el principal

ocupa toda la anchura de la villa— y cuatro baños con mayor tamaño. En la segunda planta, modificó el uso de un ambiente como estudio de pintura hacia un dormitorio lleno de luz apto para ser un espacio de entretenimiento para los niños de la casa.

En la ambientación, los equipos se preocuparon por todos los detalles. Desde los nuevos pisos —con mosaicos que imitasen alfombras o de piedra y madera cálida— hasta la decoración y cortinas a medida, espejos, lámparas y otros artículos conseguidos en antiguos mercados de la ciudad, **David Price Design** con el apoyo de Nina Laty logró traer una vivienda clásica a la modernidad.

—MARÍA DEL PILAR GARCÍA // FOTOS: DAVID PRICE DESIGN

**DAVID PRICE DESIGN**

[www.davidpricedesign.com](http://www.davidpricedesign.com)





# Luz sin Límite

LUXXU, ESTE 2017 NUEVAS TENDENCIAS MARCAN LA PAUTA DE LA DECORACIÓN

PRESENTE EN LAS MÁS IMPORTANTES salas de exposición a nivel mundial, **Luxxu** ofrece una armoniosa síntesis entre innovación y tradición en el diseño de la iluminación de lujo y la confección de muebles sirviéndose de las grandes obras de la arquitectura universal como forma de inspiración. De esa manera, crea piezas que transforman ambientes dejando tras de sí fuertes sensaciones.

Al respecto, **Luxxu** cuenta con una gran pasión por las transparencias debido a su enfoque en la luz como materia a esculpir a través de reflejos y proyecciones cristalinas. Es así que este 2017, propone formatos donde identifica nuevas tendencias como el uso del latón (originado por la combinación del cobre y el zinc), la predominancia de la simetría en los muebles y una rica densidad de materiales compactos como el mármol. Sobre el latón, el cual **Luxxu** define como el nuevo cobre, refiere que así se le proporcione

una apariencia prístina o envejecida llega a ofrecer matices muy interesantes para crear acertadas combinaciones. En su lámpara **Mcqueen Chandelier**, deja entrever claramente que sea a través de pequeños detalles o insertando secciones de gran longitud los objetos elaborados cuentan con gran ductilidad para unirse a otros materiales. Luego, contamos con el mármol que hoy toma un nuevo protagonismo gracias a tonos más atrevidos como el 'cósmico nero marquina', cuyas vetas blancas transmiten un contraste desigual y provocador. Con eso en mente, **Luxxu** ha creado la mesa para comedor **Littus**, que incluye el latón antes mencionado lo que provoca una imagen clásica e ilustre.

De otro lado, es usual que los bloques de mármol sean manejados con gran cautela cuidando que su volumen no transmita excesos a la hora de unirlos a otros materiales. En este caso, la marca ha

diseñado una bella opción con el **Beyond Side Table** partiendo del uso de la simetría para equilibrar la imagen de la pieza, lo que logra obtener un mueble de gran clase y glamoroso detalle.

Finalmente, la apuesta de **Luxxu** por crear muebles como aparadores y gabinetes se expresa a través de figuras rectangulares y circulares de amplio espacio y tono serio alternado con engarces dorados. Esta tendencia contemporánea se deja apreciar con el **Darian Sideboard**, **El Empire Side Table** y el **Beyond Console**.

Es así como **Luxxu** demuestra su vigencia y poderosa actualidad con estilo y clase, lo que es el resultado de un ejercicio de creatividad, exploración y amor por el diseño.

—EDUARDO GUILLEN // FOTOS: LUXXU

LUXXU  
[www.luxxu.net](http://www.luxxu.net)

*Britt Espresso*

# EL EXPERTO EN CASA



MÁQUINA PARA PREPARAR ESPRESSO Y CAPPUCCINO

## NUESTROS TUESTES:

 <b>INTENSO</b>	 <b>CLÁSICO</b>	 <b>VALLE SAGRADO</b>	 <b>DESCAFEINADO</b>
 <b>ALTITUD:</b> 1.200 y 1.600 msnm	 <b>ALTITUD:</b> 1.200 y 1.600 msnm	 <b>ALTITUD:</b> 1.200 y 1.900 msnm	 <b>ALTITUD:</b> 1.200 y 1.600 msnm
 <b>REGIÓN:</b> Valle Central, Valle Occidental y subregión Palmichal Acosta	 <b>REGIÓN:</b> Valle Central y Valle Occidental	 <b>REGIÓN:</b> Valle Sagrado, Perú	 <b>REGIÓN:</b> Valle Central, Valle Occidental y subregión Palmichal Acosta
 <b>NOTAS DE SABOR:</b> Chocolate oscuro y caramelo	 <b>NOTAS DE SABOR:</b> Chocolate suave	 <b>NOTAS DE SABOR:</b> Frutal y delicado	 <b>NOTAS DE SABOR:</b> Frutales y dulces
 <b>VARIEDAD ARÁBICA:</b> Caturra, Catuai	 <b>VARIEDAD ARÁBICA:</b> Caturra, Catuai	 <b>VARIEDAD ARÁBICA:</b> Caturra, Catuai	 <b>VARIEDAD ARÁBICA:</b> Caturra, Catuai
<b>Tueste: oscuro fuerte</b> 	<b>Tueste: oscuro intenso</b> 	<b>Tueste: oscuro</b> 	<b>Tueste: oscuro</b> 



Encuétrenos en Tiendas Wong

Informes: [info@brittespresso.com](mailto:info@brittespresso.com) |  BrittEspressoPeru

Atención telefónica: 215-5341 (L - V de 9 a.m. a 5:30 p.m.)

AN ICON JUST GOT LARGER



THE NAVITIMER 46 mm

BREITLING BOUTIQUE

AV. SANTA CRUZ 903

MIRAFLORES